

II. Le poids croissant des métropoles

Pourquoi les métropoles sont-elles les centres d'impulsion de la planète ?

Exercice 1. Le métropolisation : un processus mondial

1. A l'aide du document 1 ci-dessous et de votre manuel p. 144 et 146, définissez les notions de **métropole** et de **métropolisation**.
2. Montrez à l'aide des documents p. 146 et 147 que le phénomène de métropolisation est mondial tout en soulignant les inégalités géographiques.
3. A l'aide de la carte p. 143, du document 1 p. 147 et de la vidéo (**pour aller plus loin**), montrez que Singapour concentre toutes les caractéristiques d'une métropole. Répondez en reproduisant et complétant le tableau ci-dessous.

Une concentration des fonctions de commandement			Carrefour de communication (hub)	Une population importante
Fonctions politiques	Fonctions économiques et financière	Fonctions culturelles		

4. Montrez que Singapour est pleinement insérée dans la mondialisation et est à l'origine de nombreux (carte p. 143, du document 1 p. 147 et document vidéo – Pour aller plus loin).

1. Une métropolisation qui se renforce.

La **métropolisation** (définition p. 146) est un processus spatialement sélectif qui favorise les espaces les plus performants et connectés aux différents réseaux. Concentrant des centres décisionnels majeurs (sièges sociaux d'entreprises, institutions politiques, recherche et développement, etc.), des services de haut niveau (finances, informatique, etc.), de nombreux cadres très qualifiés, les **métropoles** (définition p. 144) sont aussi des nœuds essentiels dans les réseaux de communication (**hub**). Desservies par de multiples modes de transport, elles attirent autant qu'elles créent de nombreux flux (de marchandises, de personnes, d'informations), ce qui en fait de véritables **centres d'impulsion** de la mondialisation. Elles jouent un rôle d'aimant sur les territoires qui les entourent, qu'elles organisent de plus en plus selon une logique centre/périphérie.

2. L'émergence des métropoles du Sud.

Bien que confrontées à des enjeux nombreux (croissance démographique anarchique, pauvreté massive, problèmes d'infrastructures et de gouvernance), ces dernières renforcent leurs fonctions métropolitaines au fil des années : Kinshasa, en République démocratique du Congo, propose désormais sa propre Fashion Week et a vu son nombre de banques tripler en dix ans ; Bangalore (surnommée la « Silicon Valley de l'Inde »), de plus en plus spécialisée dans les secteurs de l'ingénierie et de l'informatique, serait le 5e centre technologique du monde. Leur capacité à organiser et à accueillir des événements de portée mondiale (Exposition universelle, coupe du monde de football, JO, Forum social mondial, etc.) est un autre signe de leur affirmation.

Pour aller plus loin

Singapour, symbole de la ville moderne

https://www.francetvinfo.fr/monde/asia/singapour-symbole-de-la-ville-moderne_1007629.html

Document 1. Qu'est-ce qu'une métropole ?

