Sujet d'étude : Les Jeux olympiques, un enjeu mondial

Nés au VIII° siècle avant JC, les Jeux olympiques réunissaient les différentes cités grecques à Olympie pour des compétitions hippiques et athlétiques. C'était un moment de trêve entre les cités. Lorsque que le français Pierre de Coubertin, réinvente les jeux en 1894, il y voit un moyen de souder les peuples autour de l'esprit sportif.

Quelles sont aujourd'hui les enjeux des JO dans une économie mondialisée ?

I. Les JO, symboles de la mondialisation

Exercice 1. Les valeurs olympiques (documents 1 à 3 + document 3 p.187)

1. Quelles sont les valeurs humaines défendues par l'olympisme ?
2. En quoi l'évolution des Jeux Olympiques modernes illustre-t-elle ces valeurs ?

Exercice 2. Un évènement désormais planétaire (doc. 4 et 5)

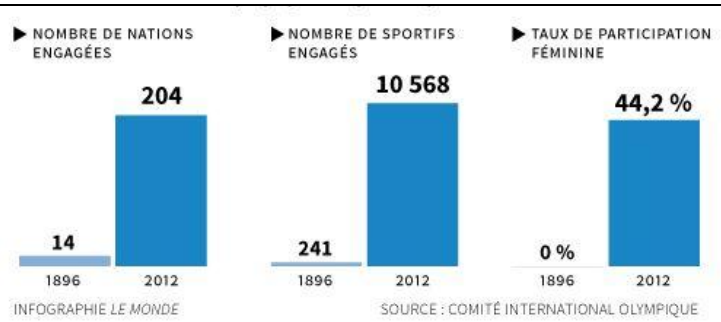
1. Dans quelles régions du monde se situent les villes ayant accueilli le plus souvent les Jeux ?
2. Observez la localisation des villes d'accueil depuis 2000. Que peut-on constater ?
3. Montrez comment la médiatisation des Jeux accentue son universalité?

Document 1. Les valeurs et les symboles de l'olympisme

L'excellence consiste à donner le meilleur de soi, sur le terrain ou dans la vie. Il ne s'agit pas seulement de gagner, mais surtout de participer, progresser par rapport à des objectifs que l'on s'est fixés, s'efforcer de se dépasser au quotidien.
L'amitié doit conduire à bâtir un monde meilleur et plus paisible grâce au sport, à la solidarité, à l'esprit d'équipe, à la joie et à l'optimisme. Considérer le sport comme instrument visant une meilleure compréhension mutuelle entre les individus et les peuples du monde entier, malgré les différences.
Enfin, derrière la valeur de **respect** se distingue la volonté de se respecter, respecter son corps, respecter les autres et les règles ainsi que l'environnement. Dans le cadre du sport, le respect va de pair avec le fair-play et la lutte contre le dopage ou tout autre comportement contraire à l'éthique.
Chacune de ces trois valeurs trouve son expression dans l'un ou l'autre des symboles de l'Olympisme et du mouvement olympique. La **devise** des Jeux, « Citius, Altius, Fortius » (*Plus vite, Plus haut, Plus fort*) , exprime l'excellence. Elle encourage les athlètes à donner le meilleur d'eux-mêmes. La **flamme** symbolise l'amitié entre les peuples, avec son relais parcourant de nombreux pays dans le monde. Les **anneaux**, eux, représentent le respect, réunissant toutes les nations et les cinq continents sans discrimination.

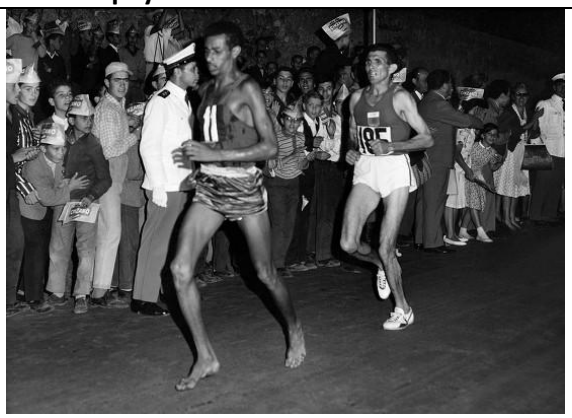
Les valeurs de l'olympisme, site officiel de Paris2024, http://www.paris2024.org/fr
article consulté sur le 09 avril 2014

Document 2. Vers l'universalité des Jeux



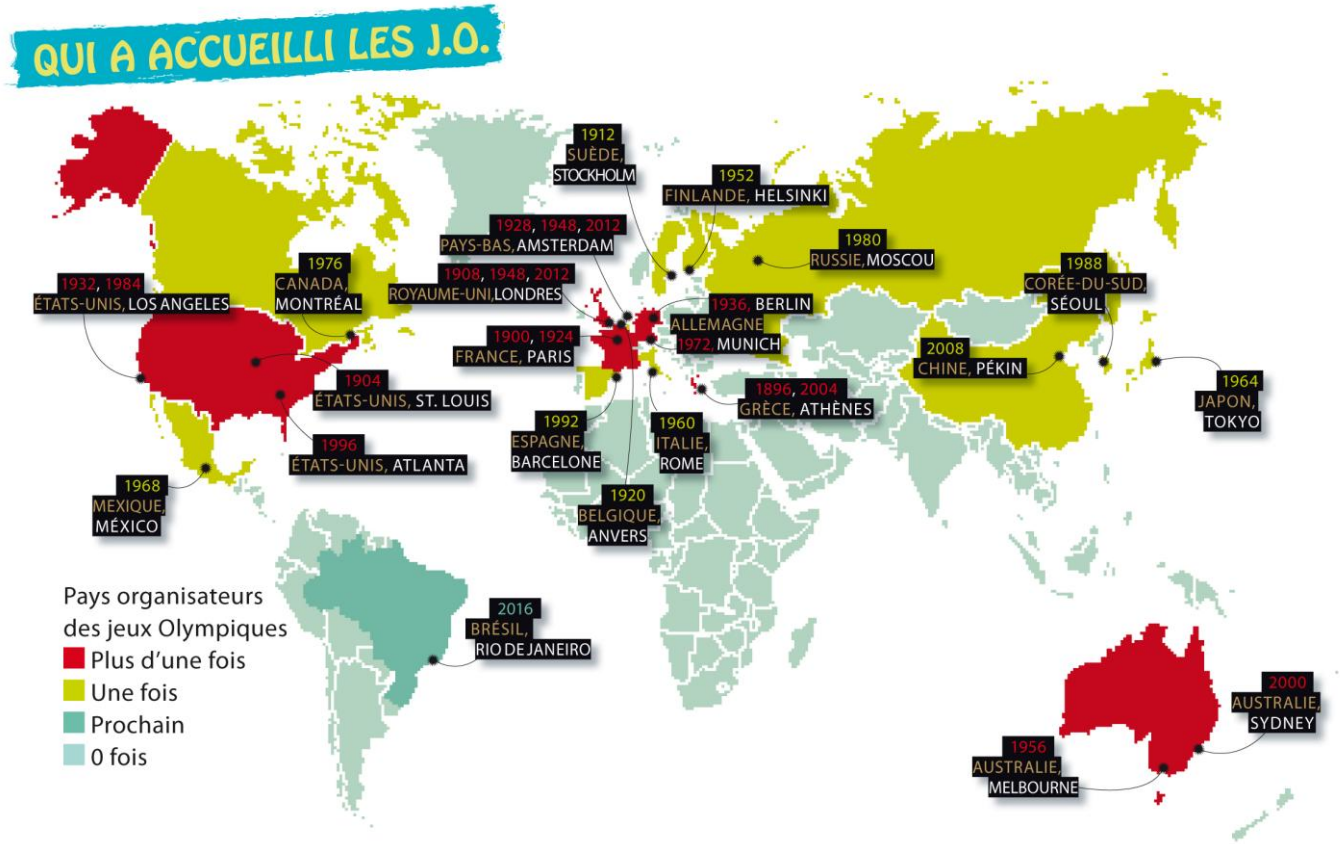
Source : *Le Monde*, 06 avril 2016

Document 3. Des jeux ouverts progressivement à tous les pays

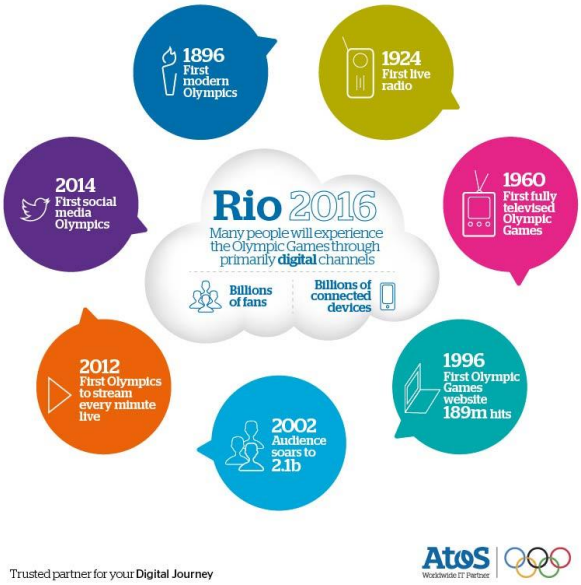


L'Ethiopien Abebe Bikila ets le premier africain à recevoir une médaille d'or olympique en 1960 à Rome.

Document 4 Les villes organisatrices des Jeux olympiques modernes



Document 5. Des Jeux de plus en plus médiatisés



1896: premiers Jeux Olympiques de l'ère moderne
1924: première diffusion en direct à la radio
1960: les JO sont diffusés entièrement à la télé pour la première fois
1996: premier site web dédié aux JO, 198 millions de visites
2002: les audiences montent en flèche et atteignent 2.1 millliards
2012: premiers JO diffusés en direct continu (minute après minute)
2014: premier réseau sociaux dédié aux JO
Rio 2016: beaucoup de personnes vont suivre les JO principalement via des chaînes / réseaux/ média numériques. Des milliards de fans, des milliards d'appareils connectés

II. Des enjeux économiques colossaux

Exercice 1. Une retransmission de plus en plus coûteuse et des FTN de plus en plus présente

1. Comment évolue le montant des droits de retransmission ? (document 1) Comment expliquer cette évolution ? (faites le lien avec les documents étudiés dans le I).
2. Quelles sont les autres sources de financement du Comité International Olympiques ? (document 8 p. 189)
3. Quelles sont les avantages que trouvent les FTN dans leur partenariat avec le Comité International Olympique ? (documents 6 et 7 p. 188) avec certains athlètes ? (document 2)
4. Pourquoi la présence des FTN dans les Jeux peut-elle brouiller les valeurs olympiques ?

Exercice 2. Une rentabilité aléatoire pour les pays organisateurs (documents 2 et 3 / document 9 p. 189)

1. L'organisation des Jeux est-elle toujours rentables pour les pays organisateurs ?
2. Comment expliquer alors la compétition entre les villes pour accueillir cet évènement ?

Document 1.

Document 2. La présence des FTN auprès des athlètes

Depuis 2003, Puma et Usain Bolt sont liés par un contrat de sponsoring; il est devenu l'athlète le mieux payé de l'histoire de l'histoire de l'athlétisme (Chaque année, l'équipementier lui verserait 10 millions de dollars).

Document 3. Des effets économiques à relativiser

Un événement olympique est très souvent profitable sur le moment mais s'avère plus compliqué sur le long terme. (...) La reconversion de certaines infrastructures de transport ou sportives est parfois délicate après les JO, En France, l'exemple de la piste de Bobsleigh de la Plagne construite pour les JO d'Albertville (1992) est souvent cité pour ne pas avoir réussi à couvrir ses coûts d'entretien, à l'image du stade olympique connu aussi sous le nome de «nid d'oiseau» de Pékin qui peine aujourd'hui à réunir 91.000 personnes dans ses travées. Pire, certains sites olympiques sont parfois abandonnés comme en Grèce, où l'organisation des Jeux à Athènes (2004) a plongé le pays dans les prémices d'une crise économique sans fin. (...).L'organisation des Jeux olympiques est marquée par une inflation croissante du coût de l'événement. Reste qu'il est généralement impossible de prévoir le coût final d'un événement, ainsi que ses retombées économiques, dix ans avant qu'il ait lieu. Londres n'avait, par exemple, pas prévu d'investir massivement sur une sécurité renforcée avant les attentats de 2005 touchant la capitale anglaise en plein cœur le lendemain de sa désignation par le CIO.

Maxime Brigand, *Paris 2024 : l'organisation des JO est-elle rentable ?,* Le Figaro , 23 juin 2015

III. Les Jeux olympiques, au cœur d'enjeux géopolitiques

Exercice 1. Les Jeux olympiques, au cœur d'enjeux géopolitiques

1. A l'aide des documents 10 et 11 p. 190 et du document 1 ci-dessous , montrez que les JO sont au cœur d'enjeux politiques et géopolitiques (pour le tableau 10 p. 190, démarrer la lecture à partir de 1936)
2. Comment expliquez -vous cette instrumentalisation des JO ?
3. Selon l'auteur, pour quelle raison la Russie s'est-elle vue attribuer l'organisation des JO d'hiver de 2014 ? (document 2)
4. Quelles critiques l'historien adresse-t-il au CIO ? (document 3)
5. Montrez en quoi les JO sont l'occasion pour les ONG de faire entendre leur voix ? (document 5)

	Exemples illustratifs
Un outil de propagande au service d'un Etat	
le théâtre de l'affrontement entre Etats-Unis et URSS dans le cadre de la guerre froide	
une tribune pour faire entendre des revendications nationales et sociales	

Document 1. Les Jeux olympiques de Pékin , une vitrine de la puissance chinoise (dépêche *AFP* 2008/*L'équipe*)

La Chine a fait une démonstration de puissance et d'esthétisme vendredi lors de la cérémonie d'ouverture des 26es jeux Olympiques sous les yeux du monde entier, avec un grandiose spectacle de prouesses techniques et performances humaines vantant la culture millénaire du pays.
Devant quatre milliards de téléspectateurs annoncés, le pays le plus peuplé du monde (1,3 milliard d'habitants), qui accueillait pour la première fois les Jeux, non sans polémiques, a fait les choses en grand dans son Stade national, surnommé le "Nid d'oiseau", comprenant 91.000 spectateurs dont quelque 80 chefs d'Etat et de gouvernement (record olympique).

Rang	Pays				Tot.
1	Chine	51	21	28	**100**
2	Etats-Unis	36	38	36	**110**
3	Russie	23	21	28	**72**
4	Grande-Bretagne	19	13	15	**47**
5	Allemagne	16	10	15	**41**

Tableau des médailles - Pékin - 2008

Document 2. L'attribution des Jeux olympiques d'hiver 2014 à Sotchi (Russie) : une décision politique ?

Document 3. Les questions soulevées par l'attribution des Jeux à la Chine

En 2001, avez-vous été étonné par l'octroi des JO à la Chine?

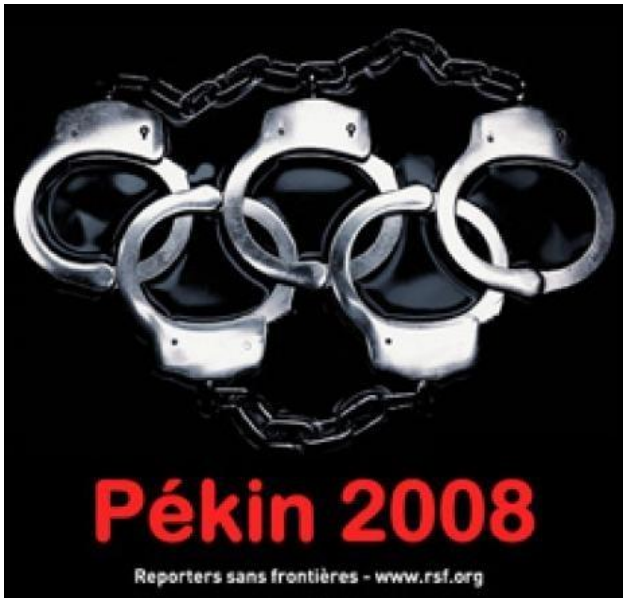
Pas du tout. (...) Aujourd'hui, la Chine rentre définitivement dans le giron olympique. Une façon de poursuivre le processus d'universalisation des JO... Et puis, les partenaires financiers du CIO (une dizaine de grandes multinationales qui peuvent utiliser les anneaux dans leur communication et qui financent 20% du CIO) n'étaient sans doute pas contre ce choix…

Craignez-vous une récupération politique des Jeux par le régime chinois?

Au cours du XXe siècle, l'idéal coubertinien de pacifisme a toujours été récupéré. Le CIO n'a jamais eu la force ou le courage d'aller contre. En 1931, il attribue les JO à la démocratie allemande. Quand Hitler arrive au pouvoir, les instances n'osent retirer les JO à l'Allemagne pour ne pas nuire à l'épreuve. Pendant les boycotts de 1980 et 1984, le CIO est l'otage du conflit Est-Ouest. Je prends le pari que Pékin va être nettoyée pendant la durée des Jeux pour offrir une vitrine présentable de la Chine.

Propos de Patrick Clastres, historien, recueillis par Matthieu Goar, *20minutes*, 25 juillet 2008

Document 4. Les Jeux olympiques : une tribune pour les ONG



Les organisations de défense des droits de l'homme comme RSF ou Amnesty International ont mis en place des campagnes de sensibilisation à quelques mois des JO de Pékin.