

Sujet d'étude : Les Jeux olympiques, un enjeu mondial

Nés au VIII^e siècle avant JC, les Jeux olympiques réunissaient les différentes cités grecques à Olympie pour des compétitions hippiques et athlétiques. C'était un moment de trêve entre les cités. Lorsque que le français Pierre de Coubertin, réinvente les jeux en 1894, il y voit un moyen de souder les peuples autour de l'esprit sportif.

Quelles sont aujourd'hui les enjeux des JO dans une économie mondialisée ?

I. Les JO, symboles de la mondialisation

Exercice 1. Les valeurs olympiques (documents 1 à 3 + document 3 p.187)

1. Quelles sont les valeurs humaines défendues par l'olympisme ?

Les valeurs défendues par l'olympisme sont des valeurs universelles (partagées par tous les hommes)

- excellence : participer et se dépasser soi-même
- amitié : amitié entre les peuples, solidarité, esprit d'équipe, lutte contre les discriminations, paix
- respect : se respecter soi-même et les autres , fair play

2. En quoi l'évolution des Jeux Olympiques modernes illustre-t-elle ces valeurs ?

L'évolution des JO modernes traduit ces valeurs :

- **augmentation du nombre de pays participants** (204 nations participantes en 2012 contre 14 en 1896) : pays riches/pauvres et sans distinction religieuse ou raciale ; cette hausse s'explique en partie par l'intégration des pays qui ont acquis leur indépendance aux cours des années 60 : **amitié entre les peuples**.
- **participation grandissante des femmes** dans plus en plus de compétitions : 0 % en 1896 /44 % de participation féminine en 2012 (**lutte contre les discrimination**)
- création des jeux paralympiques (1960) : **lutte contre les discriminations**

Cette évolution traduit une volonté de rapprochement entre les peuples et de lutte contre les discriminations.

Exercice 2. Un événement désormais planétaire (doc. 4 et 5)

1. Dans quelles régions du monde se situent les villes ayant accueilli le plus souvent les Jeux ?

Les villes qui ont le plus souvent accueilli les Jeux se situent essentiellement en Europe occidentale , aux Etats-Unis et en Australie (ce sont pour les pays riches)

2. Observez la localisation des villes d'accueil depuis 2000. Que peut-on constater ?

Toutefois , depuis les années 2000, on constate que les JO sont plus fréquemment organisés dans les pays émergents : Chine (avec Pékin en 2008), Brésil (Rio en 2016)

3. Montrez comment la médiatisation des Jeux accentue son universalité?

La médiatisation permet à un nombre croissant d'individus de suivre les compétitions ; l'ensemble de l'humanité (des milliards de téléspectateurs par exemple) suit l'événement et cela renforce son caractère universel ; Les Jo sont un événement partagés par l'ensemble des hommes de la planète : un événement universel ; cela est liée aux progrès technologiques (mise au point progressive de nouveaux modes de communication : radio - 1924 - , télévision – à partir de 1960 - , internet et les réseaux sociaux) et à la démocratisation de ces mêmes moyens de transmission.

II. Des enjeux économiques colossaux

Exercice 1. Une retransmission de plus en plus coûteuse et des FTN de plus en plus présente

1. Comment évolue le montant des droits de retransmission ? (document 1) Comment expliquer cette évolution ? (faites le lien avec les documents étudiés dans le I).

On constate que le montant des droits de retransmission versé au CIO a explosé (on est passé de 1 millions de dollars en 1960 à plus de 2,5 milliards de dollars en 2012) car les JO sont un événement universel (suivi par des milliards de spectateurs : cette augmentation du nombre de téléspectateurs permet aux chaînes de télévision de vendre à prix d'or les pages publicitaires.

Il faut aussi mettre cela en relation avec les progrès de la retransmission (direct) et avec la démocratisation de l'accès aux moyens de retransmission (télévision : de plus en plus de foyers équipés d'un poste de télévision)

2. Quelles sont les autres sources de financement du Comité International Olympiques ? (document 8 p. 189)

Les autres sources de financement du CIO sont le sponsoring : des FTN s'associent à l'événement comme partenaires officiels

3. Quelles sont les avantages que trouvent les FTN dans leur partenariat avec le Comité International Olympique ? (documents 6 et 7 p. 188) avec certains athlètes ? (document 2)

4. Pourquoi la présence des FTN dans les Jeux peut-elle brouiller les valeurs olympiques ?