

## La mondialisation - Géographie (10 heures)

### Question obligatoire - La mondialisation, interdépendances et hiérarchisations (6-7 heures)

**Notions :** Capitalisme, Firme transnationale, Intégration / marginalisation, Métropole mondiale, Mondialisation

On présente l'espace mondial comme un **système interdépendant et hiérarchisé**, en montrant le processus d'intégration - croissant mais inégal - **des différentes parties du monde autour des aires de puissance**.

**Les nombreux flux de toute nature**, découlant du système relationnel introduit par la mondialisation, sont organisés en **réseaux** et en **nœuds**, par **des acteurs publics comme privés**. L'intensité de ces échanges favorise l'émergence de **lieux clés de la mondialisation, notamment les métropoles mondiales**.

Pour traiter cette question, on recourt largement à une analyse **de cartes à l'échelle planétaire**.

#### Séance 1. Un produit mondialisé : le téléphone mobile

**Durée :** 2h

**Objectifs :** Mettre en évidence le caractère massif de la diffusion du téléphone mobile  
Mettre en évidence la manière dont la téléphonie mobile s'insère dans la NDIT  
Identifier les critiques dont font l'objet les FTN et les acteurs impliqués

**Notions :** acteurs, NDIT, FTN, développement (durable), mondialisation

**documents :** extraits du dessous de cartes consacré à la téléphonie mobile des 21 et 28 mars 2015  
documents 7 à 10 p. 235  
documents 12 à 14 p. 237

**Capacités et méthodes :** Savoir prendre des notes à partir de documents vidéo  
Lire des cartes  
Extraire des informations d'un ensemble documentaire

La **mondialisation** peut être définie comme l'extension du **système capitaliste** à l'échelle mondiale (voir I). Cette mondialisation se manifeste aussi par une intensification des flux de toute nature (voir II) et met en relation - de manière inégale - les territoires, les plaçant en situation d'interdépendance (grâce à de multiples réseaux) (voir III).

**En quoi le téléphone mobile est-il un produit révélateur du fonctionnement de la mondialisation ?**

#### Travail autonome

**mettre en évidence le caractère massif de la diffusion du téléphone mobile  
montrer en quoi il peut être facteur de développement**

#### Exercice 1. Le téléphone mobile, un produit mondialisé source de développement ?

1. Montrez que le téléphone mobile est un produit mondialisé. Vous nuancerez cependant votre propos. (extrait 1 du début jusqu'à 3min.05)

En 2014, il y avait dans le monde 7,2 milliards d'habitants et 6,9 milliards d'abonnements téléphoniques mobiles, soit presque autant d'abonnements que d'habitants. Pour être précis, cela fait 96 abonnements pour 100 habitants. Si on complète avec le document 4 p. 233, on peut affirmer que cette progression est donc rapide et explosive. Il est donc incontestable que le téléphone mobile représente un produit technologique sophistiqué devenu en deux décennies un objet d'usage courant dans pratiquement tous les pays du monde, avec une « montée en puissance » technologique rapide.

Mais ce chiffre est à prendre avec précaution il faut faire la différence entre le nombre d'utilisateurs, le nombre d'abonnement et le nombre de téléphones utilisés. car un utilisateur peut posséder plusieurs abonnements

(professionnel, privé, carte étrangère...) et en sens inverse, une même famille peut posséder un seul abonnement téléphonique pour l'ensemble de la famille ; parfois même, un abonnement peut servir à plusieurs personnes. Avec ce mode de calcul, 450 millions de personnes n'avaient pas accès à la téléphonie mobile (localisées dans des zones non couvertes par les réseaux - zones rurales en Asie et Afrique-) soit 7% de la population mondiale

2. Complétez le tableau suivant pour faire apparaître l'évolution du nombre d'abonnement/habitant entre 2001 et 2014 ainsi que les grandes disparités mondiales qui peuvent exister. (extrait 1 du début jusqu'à 3min.05)

#### Evolution du nombre d'abonnement/habitant entre 2001 et 2014

	Echelle mondiale (valeur absolue)	Pays développés exprimé en %	Pays en développement exprimé en %
2001	0.96 Md	47	8
2005	2.2Mds	82	23
2014	6.9 Mds	121	90

On constate que les pays en développement rattrapent les pays développés

#### Travail autonome mettre en évidence le rôle des FTN Mettre en évidence la manière dont la téléphonie mobile s'insère dans la NDIT

**Exercice 2. Un marché dominé par un nombre limité de FTN et révélateur des logiques capitalistes -déf  
capitalisme p. 161)**

1. A quelle loi sont soumises les constructeurs de téléphone mobile ? Quelle en a été la conséquence ? (documents 1 et 2)

Les constructeurs de téléphones mobiles sont soumis à la loi de la libre concurrence. Cette situation a conduit une concentration accrue des acteurs. Le marché est dominé par un nombre limité de **firmes transnationales (FTN) (définition p. 166)**. Les firmes transnationales (entreprises au chiffre d'affaires supérieur à 500 millions de dollars qui provient en partie de ses filiales installées à l'étranger) et leurs entreprises sous-traitantes sont les principaux acteurs privés de la mondialisation. Les FTN sont aujourd'hui responsables d'au moins un tiers de la production mondiale et des deux tiers des échanges mondiaux. Elles sont environ 80.000 dans le monde.

2. Quel est l'objectif de ces entreprises ? A quelle échelle se fait leur stratégie ? De quoi profite-t-elles ? (documents 1 et 2)

Leur objectif est d'être compétitif pour faire face à la concurrence internationale. Leur stratégie industrielle est mondiale : elles profitent de la **libéralisation des échanges (définition p. 167)** (abaissement des barrières douanières) et des **progrès techniques** (développement des réseaux et massification des flux de marchandises et d'information).

3. En vous centrant sur l'exemple de l'i-phone, identifiez et localisez les territoires correspondant aux étapes d'élaboration et de commercialisation de ce produit (documents 3 et 4, extrait 4 à partir de 3.08)

Pré-production	Production			Post-production
Conception et design	Matières premières (60 éléments chimiques : Antimoine, Tantale...)	Composants (500 pièces)	Assemblage	Certification publicité Commercialisation
Etats-Unis	Chine, Australie, Brésil, Mozambique, Rwanda et République démocratique du Congo	Etats-Unis, Allemagne, Corée du Sud, Japon	Chine	Monde

4. Quel est la part du coût de l'assemblage dans le processus de production ? Dégagez la part de marge du fabricant (extrait 4 et doc. 4)

le coût de l'assemblage ne représente qu'une faible part du cout total de production et les marges dégagées par les fabricants sont conséquentes. Sur l'iPhone 4, en 2011, Apple dégageait des marges de 56 % ; ce chiffre doit être relativisé : ces marges comprennent les coûts de recherche-développement, de marketing et de gestion des Apple stores et doivent également être amputées des impôts et taxes (mais le groupe fait partie des spécialistes de l'optimisation fiscale globalisée : cf. doc. 1 p. 250). Les bénéfices nets du groupe demeurent substantiels et font le bonheur des actionnaires d'Apple dont la capitalisation boursière bat des records depuis plus d'une décennie.

Cependant, l'exemple d'Apple ne s'applique qu'aux fabricants de smartphones haut de gamme, c'est-à-dire en fait, surtout Apple et Samsung. Les autres producteurs sont parfois dans une situation financière plus difficile (cf. texte 7 : Nokia ou les exemples de « stars » déchues que sont Blackberry, Motorola ou Sony Ericsson...) : soit ces entreprises ont mal géré le tournant des smartphones, soit elles ne maîtrisent pas toute la chaîne de production et sont trop dépendantes des concepteurs de logiciels ou de composants produits par leurs concurrents (Samsung ou Huawei notamment).

5. En vous aidant des questions 1 à 5, dites en quoi la mondialisation permet aux entreprises d'optimiser leur productivité ?

Les FTN mettent en concurrence les territoires ; en effet, les FTN tirent profit de la potentialité de chaque territoire pour rester compétitives. Ainsi les FTN n'hésitent pas à investir au-delà de leur territoire d'origine ; la circulation des **IDE (investissements directs étrangers : flux de capitaux destinés à créer une filiale à l'étranger ou à prendre le contrôle d'une entreprise étrangère déjà existence)** (définition p. 160) s'est accrue et à renforcer le processus de mondialisation économique.

Ces FTN organisent leur propre « **division internationale du travail** » ; elles dissocient spatialement les lieux de décision, de conception et de production. En effet, les firmes transnationales ont éclatés les sites de production, de conception et d'innovation dans de nombreux Etats afin tirer profit de la potentialité de chaque territoire (coût du travail, niveaux de qualification, infrastructures, conditions fiscales, conquête des marchés) et mieux faire face à la concurrence des entreprises locales ou mondiales. Ils sont ainsi présents sur plusieurs continents.

Ainsi, les acteurs de la téléphonie mobile s'insèrent dans la mondialisation et la NDI par :

– **une organisation transnationale** : les entreprises, à l'origine locales et nationales, comme le groupe californien Apple déploient des stratégies d'implantation mondialisées (doc. 9), délocalisent la production dans les pays à bas coûts salariaux (Europe de l'Est et surtout Chine) à partir de composants fabriqués aussi bien dans les pays développés que dans les pays émergents ou en développement ; les centres de recherche et les directions commerciales demeurant localisés dans les métropoles des pays développés et des pays émergents (siège à Cupertino, dans la Silicon Valley pour Apple) ;

– **l'appel à la sous-traitance**, que ce soit pour les composants ou pour l'assemblage. Noter à ce sujet que plusieurs stratégies d'entreprise coexistent en fait : à côté d'Apple qui ne possède en propre aucune usine d'assemblage ou de composants, se concentrant sur la trilogie recherche- développement-marketing , des groupes comme le conglomérat sud -coréen Samsung demeurent plus autonomes, fabriquant et assemblant eux-mêmes une grande partie de leurs composants (vendus également à des concurrents comme Apple...) et des produits finis. Les nouveaux venus chinois (Huawei, Lenovo ou ZTE) ont une stratégie encore intermédiaire : fabriquant certains composants, en achetant d'autres à des entreprises plus avancées technologiquement et procédant à l'assemblage final, soit sous leur marque, soit pour d'autres marques rachetées à d'anciennes entreprises des pays développés

**Cette évolution est permise par la libération des échanges (disparition des barrières douanières négociées par les Etats au sein de l'OMC - def p. 167 - au sein d'organisation régionale - def p. 167 - comme l'UE), les progrès des technologies de l'information et l'abaissement des coûts de transport.**

En effet les innovations en termes d'infrastructures et de réseaux de transports maritimes facilitent les flux ; la **conteneurisation** (transport par conteneurs [boites standards de 20 pieds de long, soit 6 mètres environ]) et le développement du transport aérien permettent d'augmenter les tonnages et la vitesse de communication . Ce processus de fabrication dans le cadre de la NDIT entraîne donc de nombreux flux :

- flux immatériels ( transferts ou ventes de brevets, de prototypes ou de procédés de fabrication
- flux financiers

- flux de marchandises, effectués la plupart du temps par conteneurs (par voie maritime et, exceptionnellement, par voie aérienne) concernent aussi bien les composants (qui ont déjà connu de multiples trajets entre des pays comme le Japon, la Corée du Sud, la Chine, Taïwan ou les États-Unis que les produits finis expédiés depuis les usines chinoises d'assemblage vers les plateformes de distribution des principaux marchés

#### Travail autonome

**mettre en évidence les critiques dont les fabricants sont l'objets de la part des Etats et associations de citoyens  
Identifier les réponses formulées par les FTN**

#### Exercice 3. Un produit , objet de débats et de critiques

##### 1. Quelles critiques sont adressées aux fabricants de téléphones mobiles (extrait 4 )

risque d'épuisement de certains éléments comme le tantale (ressources non renouvelables)

problème de l'origine et des conditions d'extraction du tantale

ressources convoitées dont le contrôle constitue un élément de conflit

conditions de travail dans les usines d'assemblages en Chine (salaires faibles, journées et semaine de travail très longues, conditions d'hébergement, absence de liberté d'expression)

impact environnemental : pollution de certains sites (pollution de l'eau en Chine lié aux conditions d'extraction du néodyme : non évoqué par les documents) , problème du recyclage des téléphones usagés (3% des téléphones usagés sont recyclés mais il faut relativiser ce chiffre car, comme le note le document 13, une part importante des téléphones est revendue (notamment sur les marchés émergents, africains en particulier) ou cédée à des proches.

##### 2. Quel rôle jouent les Etats face à ces dérives (extrait 4) ?

Des réglementations internationales ont été votées

exemple :

en Europe : élaboration d'une liste des matières critiques

aux Etats-Unis , une loi votée en 2010 obligeant les entreprises américaines et étrangères à indiquer la provenance des minerais utilisés dans l'élaboration de leurs produits

##### 3. Quelles autres acteurs interviennent pour dénoncer ces dérives (extrait 4) ?

De nombreuses **ONG** interviennent pour dénoncer ces pratiques mais aussi certains médias (campagne d'informations sur Internet, CF reportage de cash investigation diffusé sur France 2 en novembre 2014).

cf aussi le serious-game (Phone Story) proposé par la mollindustria (collectif d'artistes italiens) : lire article "un ver dans la pomme ?" sur le blog)

#### 4. Comment certains fabricants tentent de réagir face à ces critiques ? (doc. 5)

Les firmes transnationales sont ainsi amenées à développer toute une stratégie de communication mettant en avant leur comportement vertueux, respectueux des engagements du développement durable, que ce soit dans le domaine social ou environnemental en expliquant qu'elles luttent contre les gaspillages d'énergie ou de matières premières, contre les pollutions diverses sur les lieux de production... Les FTN entendent ainsi contrer les reproches formulés par les mouvements écologistes ou altermondialistes, voire prévenir d'éventuelles actions de boycott de certains produits comme en furent victimes antérieurement Nike ou Mattel, deux FTN américaines particulièrement engagées dans la NDIT et dans l'appel à la sous-traitance globalisée sans avoir été trop regardantes sur les conditions de travail dans les sweat-shops asiatiques

### **Bilan : reprendre l'ordre des exercices pour une réponse structurée**

#### **1. Le téléphone mobile, un produit mondialisé source de développement ?**

- un produit mondialisé (diffusion mais aussi disparités et évolution, facteurs) (questions 1 à 3)
- un produit source de développement ? (question 4)

#### **2. Un marché dominé par un nombre limité de FTN et révélateur des logiques capitalistes**

- Un marché dominé par un nombre limité de FTN (questions 1 et 2)
- une activité révélatrice d'une nouvelle division internationale du travail (questions 3 à 5)

#### **3. Un produit , objet de débats et de critiques**

- une activité, objet de nombreuses critiques de la part de plusieurs types d'acteurs (questions 1 à 3)
- la réaction des FTN et les enjeux du développement durable (question 4)

## Question obligatoire - La mondialisation, interdépendances et hiérarchisations

### I. Un produit mondialisé : le téléphone mobile

**En quoi le téléphone mobile est-il un produit révélateur du fonctionnement de la mondialisation ?**

#### Exercice 1. Le téléphone mobile, un produit mondialisé source de développement ?

1. Montrez que le téléphone mobile est un produit mondialisé. Vous nuancerez cependant votre propos. (extrait 1 du début jusqu'à 3min.05)
2. Complétez le tableau suivant pour faire apparaître l'évolution du nombre d'abonnement/habitant entre 2001 et 2014 ainsi que les grandes disparités mondiales qui peuvent exister. (extrait 1 du début jusqu'à 3min.05)

#### Evolution du nombre d'abonnement/habitant entre 2001 et 2014

	Echelle mondiale (valeur absolue)	Pays développés exprimé en %	Pays en développement exprimé en %
2001			
2005			
2014			

#### Exercice 2. Un marché dominé par un nombre limité de FTN et révélateur des logiques capitalistes -**définit le capitalisme p. 161**)

1. A quelle loi sont soumises les constructeurs de téléphone mobile ? Quelle en a été la conséquence ? (documents 1 et 2)
2. Quel est l'objectif de ces entreprises ? A quelle échelle se fait leur stratégie ? De quoi profite-t-elles ? (documents 1 et 2)
3. En vous centrant sur l'exemple de l'I-phone, identifiez et localisez les territoires correspondant aux étapes d'élaboration et de commercialisation de ce produit (documents 3 et 4, extrait 4 à partir de 3.08)

Pré-production	Production		Post-production
Conception et design	Matières premières (60 éléments chimiques : Antimoine, Tantale...)	Composants (500 pièces)	Assemblage
			Certification publicité Commercialisation

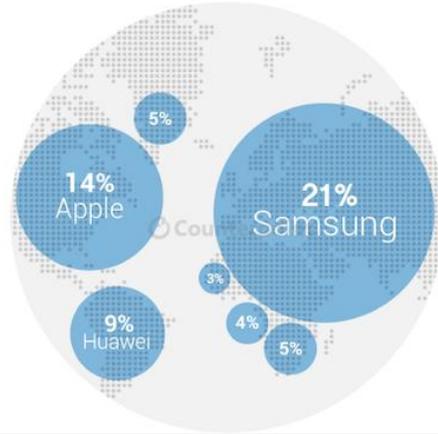
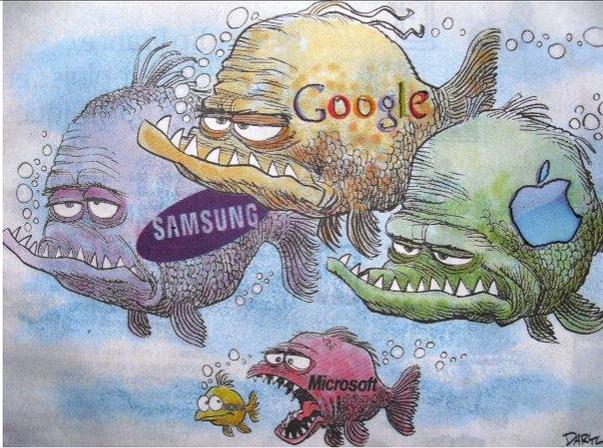
4. Quel est la part du coût de l'assemblage dans le processus de production ? Dégagez la part de marge du fabricant (extrait 4 et doc. 4)
5. En vous aidant des questions 1 à 5, dites en quoi la mondialisation permet aux entreprises d'optimiser leur productivité ?

#### Exercice 3. Un produit , objet de débats et de critiques

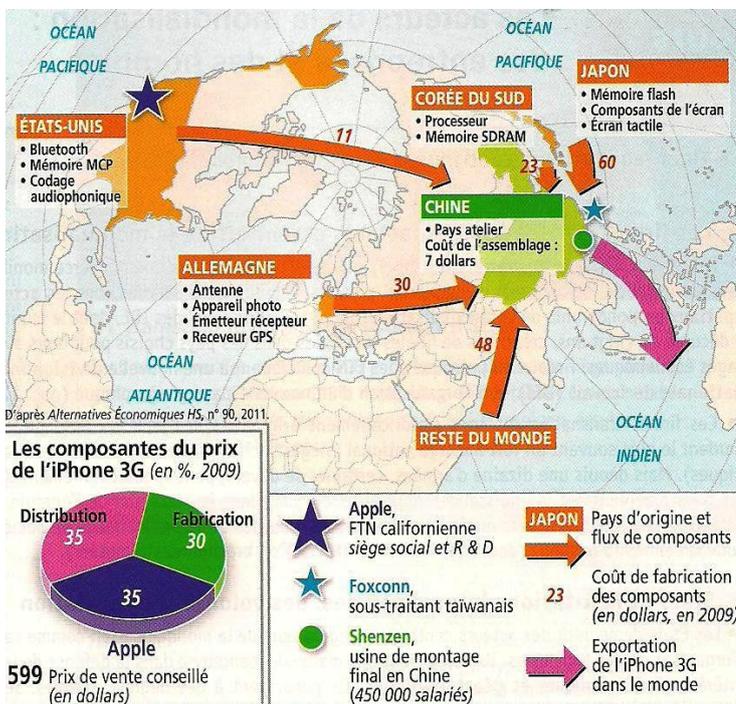
1. Quelles critiques sont adressées aux fabricants de téléphones mobiles (extrait 4 )
2. Quel rôle jouent les Etats face à ces dérives (extrait 4) ?
3. Quelles autres acteurs interviennent pour dénoncer ces dérives (extrait 4) ?
4. Comment certains fabricants tentent de réagir face à ces critiques ? (doc. 5)

**Document 1. Un processus accru de concentration des acteurs**  
( Dessin de Gary Cagle, *Le Monde* , 10 septembre 2013)

**Document 2. Les 7 plus grands constructeurs de téléphones mobiles en 2015** (*Samsung, Apple, Huawei, Xiaomi, ZTE, LG et Alcatel OneTouch*)



**Document 3. production de l'iPhone3G en 2009 : un une production révélatrice de la Nouvelle Division Internationale du Travail (NDIT)**



**Mise au point : DIT et NDIT**

L'ancienne **DIT** correspondait à la seconde phase de la mondialisation : les entreprises des pays industrialisés importaient des matières premières produites dans les pays pauvres (empires coloniaux, puis « Tiers- Monde », PED, « Sud »...) et les transformaient dans leurs propres usines situées près des lieux de consommation (essentiellement dans les pays riches) ; cette DIT a connu son apogée avec le fordisme.

La **NDIT**, née avec la phase actuelle de la mondialisation, est un bouleversement complet (et encore en cours) de l'organisation de la production : les entreprises des pays riches conçoivent (et parfois assemblent en partie) des produits fabriqués dans les pays à faibles coûts de production, soit dans des usines délocalisées, soit par des sous-traitants, à partir de matières premières et de composants produits majoritairement dans les pays pauvres ou émergents ; ces produits sont destinés à un marché globalisé et sont l'objet de flux multiples à tous les stades du processus de fabrication

**Document 4. Combien coûte (réellement) l'iPhone 7 ?**

Le cabinet de conseil américaine IHS Markit estime à 219,80 dollars le coût total des matériaux composant l'ensemble de l'iPhone 7 (...). A quoi il faut ajouter 5 dollars de main d'oeuvre. On se retrouve ainsi avec un prix de 224,80 dollars. Soit quasiment 2,9 fois moins que le prix auquel il est vendu sur le continent nord-américain.

Dans son analyse, l'IHS précise toutefois que malgré ce bas coût de production, comparé au prix de vente, l'iPhone 7 reste plus cher à produire que son prédécesseur. Pour autant, "*Apple fait plus de marge sur le hardware comparé à Samsung*", souligne le cabinet de conseil, et ce malgré l'augmentation du prix des matériaux.

Mais attention, l'écart entre les coûts de fabrication et le prix de vente de l'iPhone7 ne se transforme pas intégralement en marge pour Apple. S'agissant de la firme à la pomme, il faut ajouter les coûts de marketing et de publicité qui sont souvent très élevés.

Les Echos, 24 septembre 2016

**Document 5. Samsung présente son mobile écolo**

**Samsung E200**  
Fabriqué à partir de bio-plastique  
Emballage en matériaux recyclés

Pour chaque Pack Goutte Verte, Pritel plante un arbre avec la fondation Planète Urgence.  
<http://www.pritel.com/bio>

**campagne publicitaire de 2008**

## La mondialisation - Géographie (10 heures)

### Question obligatoire - La mondialisation, interdépendances et hiérarchisations (6-7 heures)

#### Séance 2. Acteurs, flux et débats de la mondialisation

**Objectifs :** Aborder de façon plus générale les relations entre acteurs et flux pour comprendre les dynamiques de la mondialisation  
Examiner les débats que suscitent ces dernières

**Notions :** mondialisation, produits mondialisés, acteurs, flux, IDE, OMC, FMI, altermondialisme, gouvernance

**Documents :** manuel p.

**Capacités et méthodes :** Lire et prendre des notes  
Classer des informations  
Choisir des figurés cartographiques

Le processus de libération des échanges a été voulu par les Etats au lendemain de la seconde guerre mondiale (soucieux de favoriser la croissance économique et l'interdépendance des Etats). De grandes organisations économiques internationales comme l'OMC et le FMI (définition p. 167) incarnent aujourd'hui cette politique libérale. Pourtant d'autres acteurs interviennent dans le processus de mondialisation

**Quels sont les acteurs impliqués dans le système mondialisé ? Comment s'organisent les flux de nature diverse ?  
Quels débats suscite le processus de mondialisation ?**

#### Exercice 1 . Les acteurs de la mondialisation

1. A l'aide du paragraphe 1 p. 167 et du document 4 p. 167, fais une présentation rapide des FTN. Réponds en complétant le tableau ci-dessous

##### Un acteur essentiel : Les FTN

Définition de FNT (Firmes Transnationales)	Poids économique (part du PIB mondial/part du commerce mondial)	Secteurs économiques où elles sont particulièrement présentes	Localisation géographique
entreprises au chiffre d'affaires supérieur à 500 millions de dollars qui provient en partie de ses filiales installées à l'étranger	1/4 du PIB mondial 2/3 du commerce mondial	Secteurs pétrolier, minier, agricole (matières premières/produits agricoles) Automobile, électronique (produits manufacturés)	Présentes dans les pays développés (60%)

2. A l'aide du paragraphe 2 p. 167 et du document 1 p. 166, fais une présentation rapide de la place qu'occupent les Etats dans un monde de plus en plus mondialisé. Réponds en complétant le tableau ci-dessous

##### Les Etats, un rôle encore déterminant dans la mondialisation

Rôles joués par les Etats	Les organisation régionales : une réponse face au processus de mondialisation	Vers un gouvernance mondiale ?
Contrôle sur les monnaies, sur le développement de la recherche, sur les politiques publiques (santé, éducation...)	Regroupement des Etats au sein d'organisations régionales (UE, ALENA, MERCOSUR...) : zones de libre échange	Réunion des Etats lors de sommets internationaux (G8, G20) pour harmoniser leurs décisions

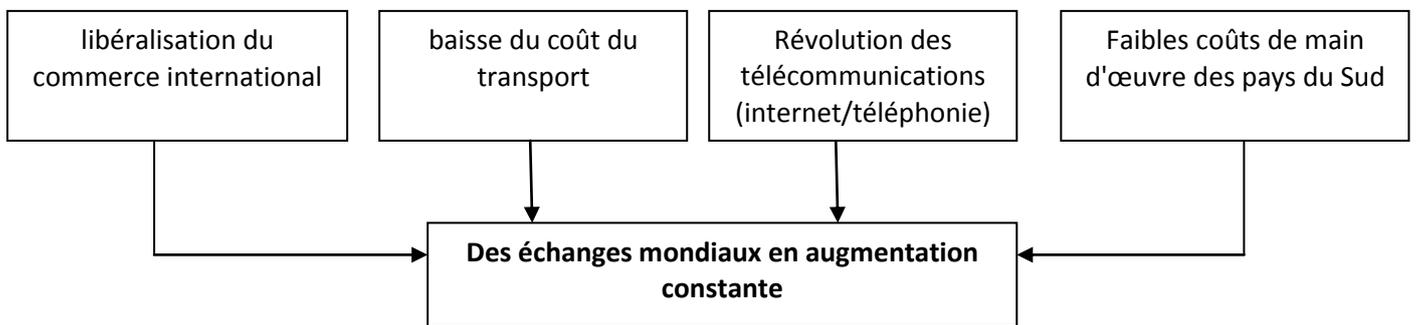
3. A l'aide du paragraphe 3 p. 167 et des documents 2 et 3 p. 166, montrez que certains acteurs contestent celle mondialisation libérale Réponds en complétant le tableau ci-dessous

**une mondialisation contestée**

<b>Les mouvements altermondialistes</b>	<b>Des ONG nombreuses et actives</b>	<b>Un regard différent sur la mondialisation</b>
Mouvements de citoyens qui lutte pour une mondialisation respectueuse des hommes et de l'environnement (lutte contre les inégalités, les problèmes écologiques)	25 000 Organisations Non Gouvernementales aux objectifs très variés (droits de l'homme, écologie)	Faire entendre un autre discours sur la mondialisation (dénoncer les dérives de la mondialisation libérales et pour davantage de régulation)

**Exercice 2. Une mondialisation qui se caractérise par une intensification des flux de toute nature**

1. A l'aide paragraphe 1 p. 161, identifier trois des quatre principaux facteurs à l'origine de l'augmentation des flux à l'échelle mondiale. Répondez en complétant l'organigramme ci-dessous :



2. A l'aide du document 3 p. 160, complétez le tableau suivant pour présenter la part des produits échangés selon leur nature

**La composition des exportations mondiales de marchandises (ou flux matériels)**

Part des produits manufacturés	Part des produits agricoles	Part des matières premières (hydrocarbures/produits miniers)
70%	10 %	20%

3. Quelle est la part des flux illicites dans le commerce mondial ? Quelle forme peut prendre ce commerce illicite ? (paragraphe 2 p. 161 et doc. 4 p. 161)

Difficilement chiffrable, on estime cependant que les flux illicites ( produits contrefaits, traffics, d'armes, de stupéfiants...) représentent environ 15% du commerce mondial

4. à l'aide des paragraphes 2 et 3 p. 161 et du paragraphe 1 p. 165, présentez les principales caractéristiques des différents types de **flux immatériels - définition p. 165**

Flux de service	Flux d'IDE	Flux financiers
prestations liées au transport, tourisme, assurance...25% des échanges mondiaux	Des flux multipliés par 50 en trente ans révélateurs de la NDIT Des flux essentiellement Nord- Nord mais en augmentation en direction du Sud (Asie)	marché de la dette, échanges de devise, ventes d'actions ; un marché contrôlé par les 20 premières places boursières (85% des flux de capitaux) mais des risques de dérapages - <b>paradis fiscaux - p. 164</b>

5. à l'aide des paragraphes 1 e2 p. 163 et du document 1 p. 162, présentez les principales caractéristiques des flux migratoires.

Des migrations internationales en forte hausse - def p. 163 -	Facteurs à l'origine des flux	Conséquences de la fermeture des frontières à partir des années 70	origine géographique des flux
Des flux multipliés par 3 entre 30 ans/ 244 millions de migrants internationaux en 2015	Pauvreté, guerre, persécutions politiques	Essor des migrations clandestines et de nouvelles formes de trafics contrôlés par des réseaux mafieux	des migrations pour l'essentiel <b>au départ des Suds</b> (soit Sud-Nord - au départ de l'Amérique latine, d'Asie et d'Afrique/Soit Sud-Sud) Une part non négligeable du flux Nord-Nord ( <b>brain drain def p. 163</b> )

6. Comment ont évolué les flux touristiques ? Comment s'organisent-ils ? (paragraphe 3 p. 163)

Les flux touristiques sont également en forte hausse mais ces flux qu'une minorité de personnes issues des pays riches/ ce sont pour l'essentiel des flux Nord/Nord (France, principale destination touristique mondiale)

## II. Acteurs, flux et débats de la mondialisation

Le processus de libération des échanges a été voulu par les Etats au lendemain de la seconde guerre mondiale (soucieux de favoriser la croissance économique et l'interdépendance des Etats). De grandes organisations économiques internationales comme l'OMC et le FMI (définition p. 167) incarnent aujourd'hui cette politique libérale. Pourtant d'autres acteurs interviennent dans le processus de mondialisation

**Quels sont les acteurs impliqués dans le système mondialisé ? Comment s'organisent les flux de nature diverse ?  
Quels débats suscite le processus de mondialisation ?**

### Exercice 1 . Les acteurs de la mondialisation

1. A l'aide du paragraphe 1 p. 167 et du document 4 p. 167, fais une présentation rapide des FTN. Réponds en complétant le tableau ci-dessous

#### Un acteur essentiel : Les FTN

Définition de FNT (Firmes Transnationales)	Poids économique (part du PIB mondial/part du commerce mondial)	Secteurs économiques où elles sont particulièrement présentes	Localisation géographique

2. A l'aide du paragraphe 2 p. 167 et du document 1 p. 166, fais une présentation rapide de la place qu'occupent les Etats dans un monde de plus en plus mondialisé. Réponds en complétant le tableau ci-dessous

#### Les Etats, un rôle encore déterminant dans la mondialisation

Rôles joués par les Etats	Les organisation régionales : une réponse face au processus de mondialisation	Vers un gouvernance mondiale ?

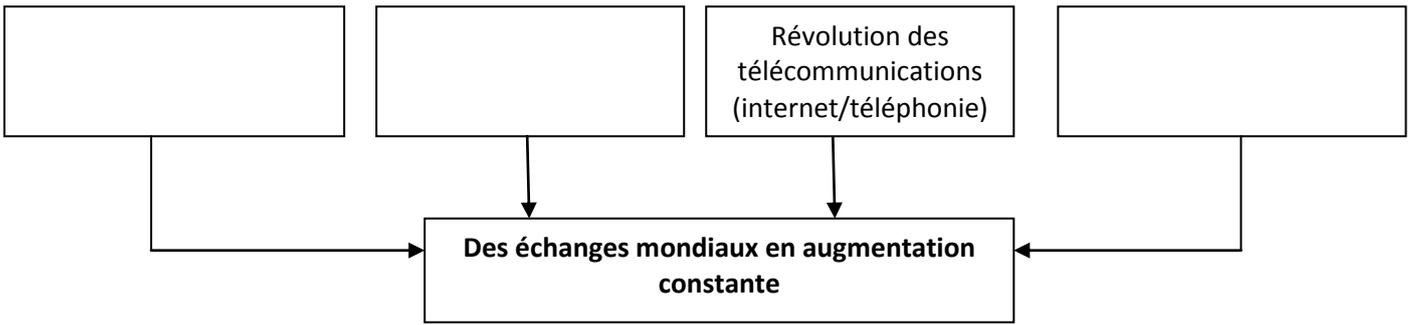
3. A l'aide du paragraphe 3 p. 167 et des documents 2 et 3 p. 166, montrez que certains acteurs contestent celle mondialisation libérale Réponds en complétant le tableau ci-dessous

#### une mondialisation contestée

Les mouvements altermondialistes	Des ONG nombreuses et actives	Un regard différent sur la mondialisation

**Exercice 2. Une mondialisation qui se caractérise par une intensification des flux de toute nature**

1. A l'aide paragraphe 1 p. 161, identifier trois des quatre principaux facteurs à l'origine de l'augmentation des flux à l'échelle mondiale. Répondez en complétant l'organigramme ci-dessous :



2. A l'aide du document 3 p. 160, complétez le tableau suivant pour présenter la part des produits échangés selon leur nature

**La composition des exportations mondiales de marchandises (ou flux matériels)**

Part des produits manufacturés	Part des produits agricoles	Part des matières premières (hydrocarbures/produits miniers)

3. Quelle est la part des flux illicites dans le commerce mondial ? Quelle forme peut prendre ce commerce illicite ? (paragraphe 2 p. 161 et doc. 4 p. 161)

4. à l'aide des paragraphes 2 et 3 p. 161 et du paragraphe 1 p. 165, présentez les principales caractéristiques des différents types de **flux immatériels - définition p. 165**

Flux de service	Flux d'IDE	Flux financiers

5. à l'aide des paragraphes 1 et 2 p. 163 et du document 1 p. 162, présentez les principales caractéristiques des flux migratoires.

Des migrations internationales en forte hausse - def p. 163 -	Facteurs à l'origine des flux	Conséquences de la fermeture des frontières à partir des années 70	origine géographique des flux

6. Comment ont évolué les flux touristiques ? Comment s'organisent-ils ? (paragraphe 3 p. 163)

## La mondialisation - Géographie (10 heures)

### Question obligatoire - La mondialisation, interdépendances et hiérarchisations (6-7 heures)

#### Séance 3. Des territoires inégalement intégrés au processus de mondialisation

**Objectifs :** Mettre en évidence l'inégale intégration des territoires aux réseaux d'échanges

**Notions :** pôles, centres d'impulsion, villes mondiales, mégalo-pôles, façades maritimes, marges, pays émergents, intégration, marginalisation

**Documents :** Power point

**Capacités et méthodes :** Lire et prendre des notes  
Classer des informations

*Quelle typologie des territoires peut-on établir en fonction de leur inégale intégration à la mondialisation ?  
Quelles sont les caractéristiques des pôles et espaces majeurs de la mondialisation et des territoires restés en marge ?*

#### 1. Les lieux privilégiés de la mondialisation (villes mondiales, mégalo-pôles, façades maritimes)

Les **métropoles (carte 1 p. 168)** constituent des espaces majeurs de la mondialisation ; parmi elles, les **villes mondiales** (définition p. 169) sont les moteurs de la mondialisation (New York, Tokyo, Londres et Paris) ; ce sont des métropoles qui **concentrent des activités stratégiques et de commandement** leur assurant un rayonnement international : sièges sociaux des FTN, services financiers et bancaires, bourses, centres de recherche, grandes écoles et universités, musées.... Ces villes sont aussi des **nœuds de communication** qui organisent et hiérarchisent les flux de natures diverses. (**doc. 2 et 3 p. 168 et doc. 4 p. 169**)

Si ces villes se localisent essentiellement dans les pays développés; on assiste à l'essor de métropoles influentes dans les pays émergents (Sao Paulo, Shanghai, Singapour, Séoul, Mumbai - Bombay-).

**Les autres espaces de la mondialisation sont :**

**les mégalo-pôles (def p. 169):** mégalo-pôle européenne entre le Sud de l'Angleterre et le Nord de l'Italie, mégalo-pôle américaine entre Boston et Washington à l'Est des Etats-Unis et la mégalo-pôle japonaise entre Tokyo et le nord de l'île de Kyushu. De dimension comparable (entre 800 à 1000 km), elles concentrent dans les pays de la Triade les richesses et les activités de commandement en mettant en relation par des liaisons rapides (ex : le Shinkansen au Japon) les métropoles qui les composent.

**Quelques espaces frontaliers :** Mexamérique, détroit de Malacca (Indonésie, Singapour et Malaisie : document 2 page 26).

**Certaines façades maritimes :** Northern Range (Europe du Nord), façade pacifique des Etats-Unis, façade atlantique de l'Amérique du Nord...

à cela s'ajoutent les paradis fiscaux, les zones franches, les détroits

#### 2. Trois aires de puissance qui continuent de dominer largement l'espace mondialisé (carte 1 p. 158 et carte 1 p. 170)

L'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et l'Asie orientale sont les centres dominants de l'espace mondial (**centres d'impulsion**). Ils produisent près de 60% de la richesse mondiale, réalisent 90% des opérations financières et représentent 75% de l'investissement mondial en recherche-développement. Ces pôles sont à l'origine du processus historique de la mondialisation. Berceau du capitalisme marchand et des révolutions industrielles, ils ont impulsé la révolution des technologies de l'information et de la communication. La puissance de la Triade repose sur sa capacité à faire émerger des modèles diffusés mondialement, comme le capitalisme, la démocratie ou les modes de vie, les habitudes de consommation.

### 3. Des périphéries en cours d'intégration (doc. 2 p. 170 et doc. 5 p. 171)/définition intégration p. 171

L'organisation de l'espace mondialisé évolue vers la **multipolarité**, intégrant de plus en plus de territoires.

En premier lieu nous pouvons citer les pays **émergents**. Ces puissances émergentes sont souvent des Etats-continentaux. Certains d'entre-eux forment les **BRICS** (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud) (doc. 5 p. 171). Ces Etats jouent un rôle croissant dans l'organisation de l'espace mondial. Ces géants ne se distinguent plus seulement par leur superficie et leur poids démographique mais aussi par leur dynamisme économique et leur rôle dans l'économie mondialisée en prenant une part active à l'accélération des échanges. Ils demeurent néanmoins des puissances incomplètes. S'ils font concurrence aux pays du Nord dans certains domaines, ils restent généralement des puissances régionales. Ainsi, la Chine s'est hissée au 1er rang mondial pour le PIB en 2014 et au 1er rang pour les exportations.

D'autres territoires s'intègrent à la mondialisation jouant le rôle de fournisseurs de main d'œuvre bon marché pour les pays du Nord (pays-ateliers comme la Turquie, Le Mexique, l'Indonésie) ou de matières premières (pays producteurs d'hydrocarbures).

Mais ces se distinguent des pays du Nord par les inégalités sociales et territoriales très fortes à l'échelle de leur territoire

### 4. Des territoires en marges ? (doc. 3 p. 170 et doc. 4 p. 171) (définition marginalisation p. 171)

Leur isolement est lié à différents types de facteurs ; ce peut être des **espaces victimes des contraintes de l'enclavement et de la distance**. En effet, à l'heure de l'instantanéité, la mondialisation n'annule pas totalement les distances. Pour certains territoires, l'insularité (Océanie), l'enclavement faute d'accès à la mer (Bolivie) ou d'infrastructures performantes (Yémen) demeurent une entrave à leur intégration dans l'économie mondialisée. Malgré la dématérialisation des flux, la maîtrise de la distance passe par l'aménagement des territoires : réseaux de fibres optiques, câbles sous-marins, téléports... que les territoires les plus pauvres ont des difficultés à financer. **Ce sont aussi des Etats qui, pour des raisons idéologiques, restent en marge de la mondialisation**. Il s'agit le plus souvent de dictatures qui rejettent l'influence occidentale (Zimbabwe, Corée du Nord). Mais l'attrait des technologies de l'information et de la communication et des modèles culturels mondialisés pousse leur population à faire pression sur leurs gouvernants pour obtenir davantage d'ouverture (Myanmar/Birmanie).

**Les pays marqués par l'instabilité politique** sont tenus à l'écart des flux mondialisés. Caractérisés comme pays à risques, ils ne parviennent pas à attirer les investissements et sont évités par les touristes qui redoutent leur insécurité.

**Ces pays du Sud exclus de la mondialisation sont des PMA** (Pays les Moins Avancés). Leur agriculture reste vivrière et peu productive ; leur économie, peu diversifiée, souffre de la concurrence des pays du Nord. Ainsi, le coton africain n'est pas compétitif face à celui des Etats-Unis, largement subventionné. Pour les PMA, l'enjeu est avant tout la lutte contre la grande pauvreté. 1,2 milliard d'individus vivent sous le seuil d'extrême pauvreté (1,25\$/jour). Certains PMA sont dotés de richesses importantes (diamants en Sierra Leone, cuivre en Zambie) mais leur exploitation par des firmes étrangères profite peu à la population locale.

Pourtant ces PMA ne sont pas totalement à l'écart du processus de mondialisation. Leur marginalisation favorise les activités illicites et l'émigration. Les cultures destinées au trafic de drogue (Andes, Afghanistan, Birmanie) représentent un mode illicite d'insertion dans les réseaux de mondialisation. L'émigration apparaît aussi comme une solution mais le brain drain (exil des cerveaux) prive les pays du Sud de leur élite. Ainsi, 67% de la main d'œuvre hautement qualifiée du Cap Vert vit à l'étranger !