

La Semaine de
**la solidarité
int^{ernationale}**
www.lasemaine.org

Du 16 au 24 novembre 2013 - 16^e édition

DOSSIER DE PRESSE



La Semaine de la
solidarité
Internationale
Du 16 au 24
Novembre 2013

**CREATION D'UNE SUPER SOLISPHERE
PLACE REGGIO BAR LE DUC
LE 16 NOVEMBRE A PARTIR DE 14**

Contacts :

Présidente : Lydia Bloch 06 73 20 32 58 - 03 29 77 19 42

Coordinatrice du projet : Irène Gunepin 06 81 71 54 52 - 09 79 51 52 12

<http://www.lasemaine.org>



La Semaine de la solidarité internationale

www.lasemaine.org

Du 16 au 24 novembre 2013 - 16^e édition

LA SEMAINE : qu'est-ce que c'est ?*

La Semaine de la solidarité internationale est un temps fort de sensibilisation, de réflexion, de créativité et de convivialité autour des questions de solidarité internationale. De nombreuses manifestations sont organisées partout en France.

Elles permettent d'aller à la rencontre des publics pour informer, échanger, débattre et insuffler ainsi plus de solidarité dans notre quotidien.

N'attendons plus ! Le changement se construit, il ne se décrète pas. Les droits ne s'écrivent pas seulement, ils se vivent avant tout. Pour la 16^e édition de la Semaine de la solidarité internationale, occupons les espaces de vie et de rencontre, pour réaffirmer les valeurs de la solidarité internationale mises en pratique tous les jours par des citoyens du monde.

Questionner un système mondial dérégulé et spéculatif ainsi que les systèmes politiques qui entravent les droits fondamentaux des peuples et des personnes, tel est le sens de notre slogan « DroitS à l'essentiel ».

En cette Année internationale des coopératives, réinventons de nouvelles façons de vivre et travailler ensemble et prouvons que l'on peut entreprendre dans l'intérêt général sans céder à la loi de la jungle.

Du 16 au 24 novembre, comme l'an dernier, nous serons des milliers de personnes, de tous quartiers et de tous continents, à nous mobiliser en France pour montrer à quel point la solidarité se vit avec enthousiasme sans pour autant être naïve. Aborder avec tout le monde des sujets sérieux, c'est possible par le jeu, l'art et la convivialité pour créer du lien et réveiller en chacun l'indignation positive.

La Semaine, c'est nous tous !
Résistons à l'austérité par notre créativité !



UNE ACTION DE LANCEMENT COMMUNE : LA SOLISPHERE

Pour marquer le début de la Semaine, les acteurs du Barrois sont invités à organiser le samedi 16 novembre une même action dans l'espace public : une Solisphere.

Il s'agit d'une oeuvre graphique réalisée à même le sol avec des matériaux et une symbolique spécifiques autour du slogan « DroitS à l'essentiel ».

L'occasion de rendre visible de façon spectaculaire la solidarité internationale auprès des médias et des passants et de générer des échanges fructueux en annonçant l'événement national.

La Semaine de la solidarité internationale

www.lasemaine.org

Du 16 au 24 novembre 2013 - 16^e édition



Objectif : rendre la Semaine visible au- près des médias na- tionaux et régionaux

Le projet consiste à réaliser collectivement et simultanément dans plusieurs espaces publics en France une création visuelle, la « Solisphère », et à la valoriser en matière de communication locale, régionale et nationale.

Après l'immense succès de 2012, la Semaine 2013 vous propose pour la seconde année du triennal "DroitS à l'essentiel" la reprise à Bar le Duc comme partout en France par ses acteurs d'une action symbolique de lancement. L'objectif est de renforcer le sentiment d'appartenance à un même événement national, et promouvoir la Semaine auprès des médias, notamment nationaux en « donnant à voir » avec du « beau » et du « message » la mobilisation générale des acteurs de l'événement autour du slogan "DroitS à l'essentiel".

La "Solisphère", quésaco?

Cette construction visuelle ad hoc s'inspirera de la structure esthétique du mandala. Le résultat final artistique est fondé sur une harmonie répondant à des règles simples. Sa structure symbolisera les valeurs de la solidarité internationale pour permettre de parler de la Semaine de la solidarité internationale et de son slogan national : « DroitS à l'essentiel ».



REALISATION 2012 PLACE REGGIO BAR LE DUC

La Semaine de
**la solidarité
internationale**

www.lasemaine.org

Du 16 au 24 novembre 2013 - 16^e édition

PROGRAMME

16 NOVEMBRE

A partir de 13 h 30 :

Assemblage des solisphères

14 h 30 :

Inauguration de la super solisphère

Musique avec l'ensemble de percussions « BraSILOCimBatuc »

15 heures :

Animation autour de la solisphère

Théâtre avec la Compagnie Azimuts

Grand cercle

Présentation des solisphères entrecoupée de musique



La Semaine de
la solidarité internationale
www.lasemaine.org

Du 16 au 24 novembre 2013 - 16^e édition

Festival de films ALIMENTERRE

Le Festival de films est l'événement central de la campagne ALIMENTERRE, coordonnée par le Comité Français pour le Solidarité Internationale (CFSI) et mise en œuvre par 600 acteurs régionaux et locaux formant le réseau ALIMENTERRE.

Il invite à des débats avec des spécialistes d'Europe ou d'Afrique sur les enjeux agricoles et alimentaires Nord - Sud, à partir d'une sélection de films documentaires.

Le 21 novembre à Bar le Duc :

-14 h 30 : Cinéma le Colisée
(Scolaires)

-19 h 30 : EPL Agro (Emphitéâtre du Lycée Agricole) Tout public.

Intervenants :

Romain Balandier

Agriculteur dans l'ouest Vosgien et membre
du conseil national de la Confédération Pay-
sanne

Mathieu Orbion

Agriculteur Bio en Meuse

AU PROGRAMME :

Cultures en transition

Synopsis : A Cuba, en Angleterre, en France, la transition culturelle est en cours vers un futur dépassant l'insécurité alimentaire et les désastres écologiques. Le film donne à voir des alternatives répondant à la triple menace du changement climatique, de la raréfaction du pétrole et des crises économiques. Les solutions sont simples, modiques et écologiques. Du balcon-potager à l'agriculture nationale, elles favorisent les économies locales, les liens de voisinage, la résistance aux chocs extérieurs et la libre diffusion des savoirs. La transition n'est pas une révolution mais une évolution, inspirée de notre histoire. C'est un projet convivial à l'opposé de l'exploitation industrielle. L'agriculture y devient la clé de voûte de la culture.

Une production Milpafilms - 52'

Film réalisé par Nils Aguilar en 2012



La Semaine de
la solidarité internationale
www.lasemaine.org

Du 16 au 24 novembre 2013 - 16^e édition

Le Collectif Meuse de la Solidarité Internationale :

Appel
Bar TV
Essor Ba Burkina
Gradinitza
Niger Ma Zaada
Peuples Solidaires
Peri Naua
Vie Libre

Les participants :

ACE
ADPEEPS Bar le Duc
Centre de Loisirs Tronville
Espace Animation Ligny-en-Barrois
JOC
Club Solidarité du Collège de St Mihiel
Catéchèses de la paroisse Saint Max du Barrois

Les partenaires :

Compagnie Azimut
Ensemble BraSILOCimBatuc Bar le Duc
Collectif National de la Semaine de la Solidarité Internationale
Ville de Bar le Duc
E PL Agro de la Meuse
Lycée St Louis

La Charte

La Semaine a pour objectifs de

Ces principes constituent le cadre de référence qui régit et relie les différents acteurs et organisateurs de la Semaine de la solidarité internationale répartis sur le territoire français et qui s'investissent dans cette opération commune et solidaire.

La Semaine de la solidarité internationale est un grand rendez-vous, national et décentralisé, de sensibilisation à la solidarité internationale et au développement durable. Elle participe à l'Éducation au développement et à la solidarité internationale.

Promouvoir **les valeurs** portées par le texte « Qu'est-ce que la solidarité internationale pour la Semaine de la solidarité internationale ? » (à lire sur www.lasemaine.org)

Informé sur **les enjeux** de la solidarité et de la coopération internationales et ainsi favoriser l'esprit critique

Donner **une plus grande visibilité** à la solidarité internationale, ses acteurs et leurs actions, ses thématiques, auprès de tous les publics et dans tous les lieux de vie

Valoriser **la diversité** des thèmes et des formes d'expression de la solidarité internationale

Encourager **le partenariat** entre tous les acteurs de la société pour construire un monde plus juste et plus solidaire

Dépasser **les clichés et le misérabilisme**

POUR CONCOURIR À CES OBJECTIFS, LES ACTIONS MISES EN PLACE PAR LES ACTEURS DEVRONT :

1. PORTER DES MESSAGES en accord avec les valeurs de la Semaine de la solidarité internationale

2. SENSIBILISER de manière explicite et pédagogique aux enjeux de la solidarité et de la coopération internationales

3. INCITER LES PARTICIPANTS à devenir des citoyens actifs et solidaires en leur proposant des pistes d'actions concrètes pour agir en faveur de la solidarité internationale

4. NE PAS UTILISER DE CLICHÉS OU LE MISÉRABILISME

- en préservant la dignité humaine : « Les illustrations ne doivent pas exploiter abusivement l'image de la détresse humaine. La dignité des personnes

représentées doit être respectée quel que soit le lieu géographique de diffusion. » (extrait de la Charte de Déontologie du Comité de la Charte - www.comitecharte.org)

- en présentant la réalité sous tous ses aspects, au-delà des lieux communs, des clichés, des préjugés et stéréotypes qui sont généralement véhiculés sur le pays du Sud ou sur les relations entre le Nord et le Sud
- en mettant en valeur des expériences positives au Sud et à l'Est, en particulier les initiatives émanant des acteurs de ces pays

5. NE PAS AVOIR COMME OBJECTIF PRINCIPAL LA COLLECTE DE FONDS OU TOUTE AUTRE FORME DE COLLECTE

La participation aux frais ou la vente peut toutefois être utilisée si elle se limite à n'être qu'un moyen pour financer tout ou partie de l'action locale dans le cadre de la Semaine de la solidarité internationale

6. FAIRE L'OBJET D'UN COMPTE RENDU mis à la disposition de tous les acteurs