



Domaine : Histoire contemporaine
Collection : Histoire

Format : 15,5 x 24 cm
Nombre de pages : 412 p.
Illustrations : N & B

Presses universitaires de Rennes
2013
ISBN : 978-2-7535-2643-3
Prix : 22,00 €

Le football dans Paris et ses banlieues

Un sport devenu spectacle

Julien Sorez

Ce livre envisage, en considérant le développement du football dans Paris et ses banlieues, de redonner à cette pratique la place qui fut la sienne dans la première moitié du XXe siècle, de montrer que les joueurs, les équipes et les dirigeants parisiens ont été au cœur de la diffusion spatiale et sociale du football dans l'Hexagone. Il s'efforce donc de comprendre les fondements de ce paradoxe français qui fait depuis plusieurs décennies de la région parisienne une périphérie du football européen.

*Avec une préface de **Jean-François Sirinelli**.*

Pour plus d'informations, consultez la notice ([Le football dans Paris et ses banlieues](#)) sur notre site Internet.

Auteur(s) :

Julien Sorez est agrégé et docteur en histoire du centre d'histoire de Sciences-Po (CHSP). Il a publié précédemment avec Pierre Singaravélou *L'Empire des Sports. Une histoire de la mondialisation culturelle* (Paris, Belin, 2010). Il anime depuis deux ans un séminaire de recherche sur le football en banlieue parisienne avec le sociologue Stéphane Beaud à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS).

Contact :

Presses Universitaires de Rennes

Campus de La Harpe - 2, rue du doyen Denis-Leroy - 35044 Rennes Cedex

Téléphone : 02 99 14 14 01 - www.pur-editions.fr

Le football dans Paris et ses banlieues - Julien Sorez

Sommaire :

Préface de **Jean-François Sirinelli**

Institutions et pratiques

- Apparition et institutionnalisation d'une pratique britannique en région parisienne (années 1890-1910)
- Le football parisien à l'épreuve d'une culture sportive nationale dans l'entre-deux-guerres

Territoires

- Les territoires incertains du football de Seine de la fin du XIXe siècle aux années 1920
- Le football de la Seine dans l'entre-deux-guerres : un territoire durable et ses usages

Identités et lien social

- Le football parisien et l'affirmation des identités sociales (fin XIXe siècle-années 1910)
- Le football parisien de l'entre-deux-guerres : un défi pour la sociabilité sportive

Légitimation sociale

- Violence et désordres du football parisien
- La mise en spectacle du football dans la Seine de l'entre-deux-guerres

Bon de commande

(à retourner aux **Presses Universitaires de Rennes** – Campus de La Harpe – 2 rue du Doyen Denis-Leroy – 35044 Rennes Cedex)

- Je commande _____ exemplaire(s) de **Le football dans Paris et ses banlieues**
au prix unitaire de 22,00 €
(frais de port gratuits en France / 5,40 € pour l'étranger)
soit un montant total de _____ €

- Numéro SIRET : _____
(Professionnels, institutions, librairies, le numéro de Siret est obligatoire pour nous permettre de facturer votre commande et de vous la livrer)

- Numéro de TVA intracommunautaire : _____
(Pour l'Union européenne, le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire)

- Chèque à l'ordre de M. l'agent comptable de l'université Rennes 2.

- Adresse de livraison :

Nom, prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville _____
