

LA SOCIAL TV

VUE PAR LES INTERNAUTES

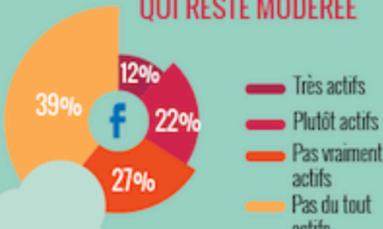
QUEL BILAN ?

Où s'expriment-ils ?

LE TERRAIN D'EXPRESSION FAVORI DES INTERNAUTES



SUR FACEBOOK, UNE ACTIVITÉ QUI RESTE MODÉRÉE



ILS ONT L'HABITUDE D'ÉCHANGER AU SUJET DES PROGRAMMES TV

80% échangent au cours de conversations dans la vraie vie avec leurs proches

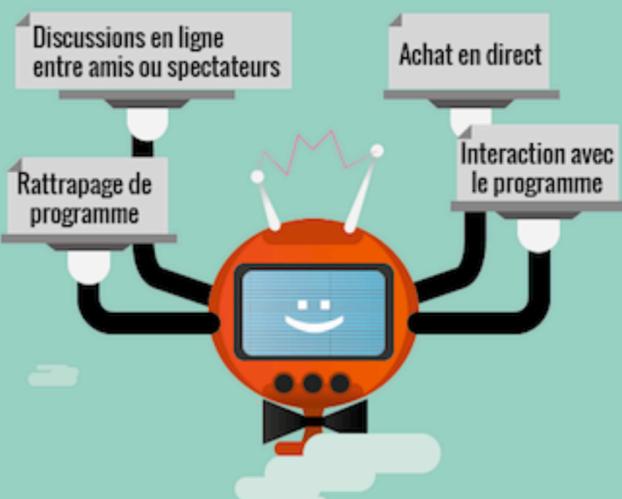


Les personnes qui s'expriment également en ligne le font plutôt



De nouvelles pratiques sociales

LES NOUVELLES POSSIBILITÉS EN LIGNE



S'EXPRIMER EN LIGNE SUR LES ÉMISSIONS, UNE PRATIQUE CROISSANTE CHEZ LES JEUNES

Parmi les sondés 37% des français commentent occasionnellement les émissions en ligne

Une interaction beaucoup plus importante chez les jeunes

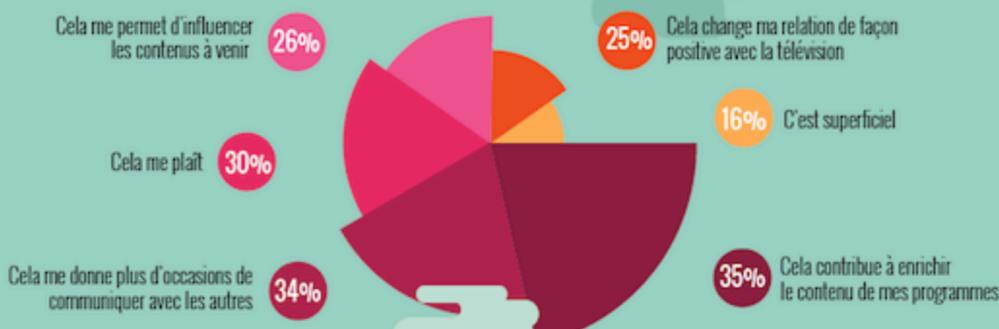
76% des jeunes de 15/17 ans

59% des jeunes de 18/24 ans

En pratique, vers une télévision intelligente ?

L'EXPERIENCE DE LA SOCIAL TV : UN BILAN QUI VARIE EN FONCTION DES PROGRAMMES

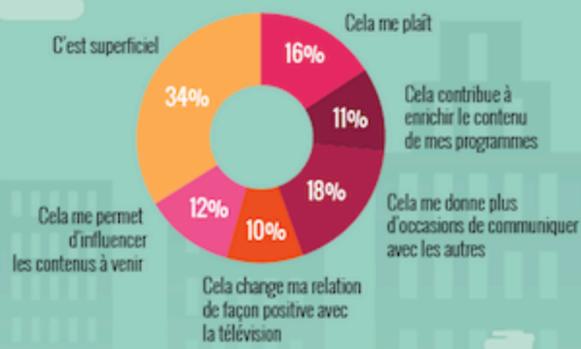
Les journaux télévisés et magazines d'info



Les jeux et les divertissements



Les émissions de télé réalité



UN CHANGEMENT DE RELATION AVEC SA TÉLÉVISION

