



PHIL@POSTE

Communiqué de presse  
Septembre 2019

---

## VOTEZ POUR LE TIMBRE DU CENTENAIRE DE LA NAISSANCE DE BORIS VIAN !

**La Poste émet en 2020 un timbre pour célébrer le centenaire de la naissance de Boris Vian.**

**S'associant aux préparatifs de cet anniversaire, La Poste a proposé à la Cohérie Boris Vian de lancer un appel aux votes du public pour choisir le visuel du futur timbre qui sera émis le 9 mars 2020.**

Suite à une mise en compétition d'artistes, **trois maquettes réalisées par Patte & Besset** ont été retenues par la Cohérie Boris Vian et La Poste. Celles-ci s'intègrent à la fois dans l'univers, la personnalité et l'époque de l'artiste.

Pour Nicole BERTOLT, mandataire pour l'œuvre de Boris Vian et directrice du patrimoine « *Grand épistolier, Boris Vian a écrit et reçu des milliers de lettres. Pour cette raison, ce partenariat avec La Poste nous a semblé tout naturel. Ce timbre à son nom sera un joli cadeau d'anniversaire.* »

Les trois maquettes sont proposées aux votes **du 17 au 26 septembre 2019 sur le Facebook @BorisVianOfficiel** : <https://tinyurl.com/yyex3892>

Le visuel lauréat sera dévoilé lors de la conférence de presse lançant le Centenaire Boris Vian le 3 octobre 2019.

---

### **Quelques mots des artistes...**

*« Eclectisme et fantaisie sont les deux aspects de la vie de Boris Vian qui nous ont le plus frappés. C'est un défi d'en montrer toutes les dimensions dans un timbre ! Les couleurs sont inspirées de celles des années quarante et cinquante : affiches, pochettes de disque et couvertures de livres qui entouraient Vian, son appartement Cité Véron.*

*Nous avons aussi utilisé la spirale du collège de pataphysique : elle évoque visuellement le tourbillon de créativité qui animait Boris Vian, aussi le disque vinyl et la fantaisie, l'humour ! ».*

© Patte & Besset

## Maquettes mises aux votes du public

Maquette n° 1



Maquette n° 2



Maquette n° 3



## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, présente les **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### **Les Collecteurs de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**. Produits le plus souvent regroupés dans un bloc feuillet avec un schéma ou une photographie de l'événement

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



**Opérations spéciales destinées aux collectionneurs** : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...).

---

*Contact Presse Phil@poste*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

*Contact Presse Cohérie Boris Vian*

**Vinciane FESQUET**

[vfesquet@etsens.com](mailto:vfesquet@etsens.com)

Tél. 06 86 82 46 31