

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles Guadeloupe / Martinique

Septembre – Décembre 2013 (du 2 septembre au 8 décembre 2013)

Total Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Sept-Décembre 2013		Avril-Juin 2013		Sept-Décembre 2012	
	AC%	DEA h:min	AC%	DEA h:min	AC%	DEA h:min
Total TV						
Guadeloupe	86,0	5h02	86,6	4h55	87,4	4h58
Martinique	89,3	5h12	87,7	5h02	87,3	4h55

Total Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Sept-Décembre 2013		Janvier-Juin 2013		Sept-Décembre 2012	
	AC%	DEA h:min	AC%	DEA h:min	AC%	DEA h:min
Total Radio						
Guadeloupe	81,0	4h30	83,0	5h00	80,3	4h26
Martinique	79,5	4h13	83,5	4h09	81,8	4h12



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par agrégat

	Sept-Décembre 2013			Avril-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Lundi-Dimanche 00h-24h									
Chaînes de la TNT gratuite ¹	64,7	40,8	2h44	64,7	40,9	2h41	63,9	41,3	2h48
Chaînes de l'offre élargie payante ²	65,1	56,8	3h47	64,9	56,8	3h44	65,6	56,1	3h43

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques & chaînes diffusées sur la TNT gratuite.

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite, au câble et/ou à un service de télévision par ADSL.

Résultats Télévision par chaîne

	Sept-Décembre 2013			Avril-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Lundi-Dimanche 00h-24h									
FRANCE 2	13,2	4,5	1h29	13,1	4,5	1h27	13,6	5,1	1h38
FRANCE 3	7,7	2,4	1h22	9,3	3,0	1h23	8,0	2,4	1h19
FRANCE 4	5,8	2,2	1h36	5,1	1,6	1h22	4,5	1,9	1h50
FRANCE 5	5,0	1,2	1h00	4,9	1,0	0h50	4,4	1,3	1h16
FRANCE Ô	7,3	2,0	1h12	10,2	3,3	1h21	7,3	2,4	1h27
GUADELOUPE 1ère	54,7	25,1	2h00	55,2	23,9	1h51	54,3	25,1	2h01
TRACE TROPICAL	3,3	0,8	1h04	3,5	0,6	0h42	3,6	0,9	1h04
TRACE URBAN	5,6	1,5	1h11	6,9	2,1	1h17	6,3	1,4	0h58

Lundi-Vendredi 6h-24h

GUADELOUPE 1ère	57,3	26,5	1h59	58,1	25,5	1h50	56,1	25,9	1h58
TRACE TROPICAL	3,2	0,7	0h55	2,7	0,4	0h38	3,3	0,8	1h05
TRACE URBAN	5,1	1,3	1h06	6,4	1,9	1h16	6,0	1,4	0h57

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint 2 %.

1% d'audience cumulée en 2013 représente 3 316 personnes âgées de 13 ans et plus.



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par agrégat

	Sept-Décembre 2013			Avril-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Lundi-Dimanche 00h-24h									
Chaînes de la TNT gratuite ¹	69,4	48,9	3h16	66,1	45,2	3h01	66,8	48,1	3h06
Chaînes de l'offre élargie payante ²	62,9	48,7	3h36	62,9	52,7	3h42	63,4	49,0	3h19

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques & chaînes diffusées sur la TNT gratuite.

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite, au câble et/ou à un service de télévision par ADSL.

Résultats Télévision par chaîne

	Sept-Décembre 2013			Avril-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Lundi-Dimanche 00h-24h									
ATV-ANTILLES TELEVISION	40,6	16,2	1h51	38,6	14,4	1h39	43,1	17,2	1h43
FRANCE 2	11,3	3,4	1h25	11,2	3,7	1h28	8,2	2,7	1h25
FRANCE 3	8,5	2,3	1h17	8,8	2,8	1h23	5,0	1,7	1h27
FRANCE 4	5,5	1,9	1h33	4,5	1,4	1h24	4,6	2,7	2h28
FRANCE 5	4,3	1,0	1h07	5,0	1,2	1h02	5,6	1,2	0h54
FRANCE Ô	7,4	2,9	1h48	7,2	2,2	1h21	6,0	1,8	1h17
MARTINIQUE 1ère	41,5	16,6	1h52	40,6	14,7	1h36	44,1	16,1	1h34
TRACE TROPICAL	2,1	0,4	0h51	2,6	0,6	1h03	2,2	0,5	0h57
TRACE URBAN	5,6	1,4	1h09	5,4	1,4	1h10	6,4	1,9	1h17
ZOUK TV	3,9	1,1	1h15	3,9	1,4	1h33	2,6	1,0	1h43

Lundi-Vendredi 6h-24h

ATV-ANTILLES TELEVISION	42,1	16,8	1h50	41,8	15,8	1h36	45,3	18,3	1h42
MARTINIQUE 1ère	45,1	18,5	1h53	43,1	16,2	1h36	46,4	17,6	1h36
TRACE TROPICAL	2,2	0,4	0h47	2,4	0,4	0h44	2,1	0,5	0h55
TRACE URBAN	5,1	1,2	1h07	5,1	1,1	0h56	5,4	1,7	1h19

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint 2 %.

1% d'audience cumulée en 2013 représente 3 321 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



RESULTATS RADIO EN GUADELOUPE

Résultats Radio par agrégat

	Sept-Décembre 2013			Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Par format									
Radios généralistes	68,1	75,6	4h03	70,7	75,3	4h25	68,3	76,9	4h01
Radios musicales	33,0	21,2	2h20	33,8	19,4	2h24	31,4	18,8	2h08
Radios thématiques	3,7	2,2	2h10	4,8	3,4	2h57	3,7	3,5	3h21
Par statut									
Radios privées commerciales	67,8	73,5	3h57	69,7	71,0	4h14	66,4	70,1	3h46
Radios privées associatives	5,9	3,4	2h07	6,2	4,6	3h03	4,8	4,2	3h05
Radios de service public	27,5	22,1	2h56	30,0	22,6	3h08	31,4	24,9	2h50

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

	Sept-Décembre 2013			Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
BEL RADIO Guadeloupe	2,3	1,5	2h29	3,0	2,3	3h11	2,7	1,4	1h56
FUN RADIO Guadeloupe	2,2	0,5	0h50	2,2	0,9	1h43	nd	nd	nd
GUADELOUPE 1ère	23,8	18,5	2h50	24,7	18,2	3h04	26,1	20,8	2h50
MFM Guadeloupe	7,0	3,4	1h47	8,9	3,6	1h40	8,9	3,8	1h31
NRJ Guadeloupe	8,1	3,6	1h37	9,1	2,6	1h11	9,3	4,4	1h41
RADIO NOSTALGIE Guadeloupe	4,4	2,7	2h16	4,3	1,4	1h21	4,3	1,9	1h34
RCI Guadeloupe	52,4	53,2	3h42	54,5	52,6	4h01	49,9	49,8	3h34
TRACE FM Guadeloupe	9,5	3,7	1h25	10,8	4,3	1h38	9,5	3,7	1h24

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des stations qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Vendredi (5h-24h) atteint 2 %.

Résultats Radio par couplage publicitaire

	Sept-Décembre 2013			Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
FUN RADIO + RTL 2	3,3	0,8	0h52	nd	nd	nd	3,1	1,2	1h21
RCI + NRJ	56,3	56,8	3h40	59,1	55,2	3h53	55,2	54,2	3h30
RCI + NRJ + BEL RADIO	56,9	58,4	3h44	59,9	57,6	4h00	55,8	55,7	3h33
TRACE FM + CHERIE FM + NOSTALGIE	14,3	7,2	1h51	15,3	6,2	1h40	14,3	6,0	1h31

1% d'audience cumulée en 2013 représente 3 316 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



RESULTATS RADIO EN MARTINIQUE

Résultats Radio par agrégat

	Sept-Décembre 2013			Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Par format									
Radios généralistes	61,3	64,0	3h30	64,3	62,1	3h21	65,2	68,7	3h37
Radios musicales	36,3	27,1	2h30	40,1	29,2	2h32	33,4	22,4	2h18
Radios thématiques	9,8	7,4	2h31	9,0	7,4	2h52	8,1	8,0	3h21
Par statut									
Radios privées commerciales	61,8	61,4	3h19	64,9	61,9	3h19	63,7	63,2	3h24
Radios privées associatives	17,0	12,0	2h22	14,7	11,8	2h48	14,1	11,8	2h53
Radios de service public	29,5	24,8	2h49	33,0	24,6	2h35	31,6	24,0	2h37

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

	Sept-Décembre 2013			Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
CHERIE FM Martinique	4,0	2,1	1h45	6,4	2,7	1h30	4,8	2,7	1h55
MARTINIQUE 1ère	27,0	22,3	2h46	28,5	21,4	2h36	27,2	20,4	2h35
NRJ Martinique	9,1	3,3	1h14	12,8	5,0	1h22	9,3	3,9	1h27
RADIO MAXXI FM	2,5	1,2	1h38	2,7	1,6	2h00	nd	nd	nd
RADIO NOSTALGIE Martinique	6,7	2,5	1h15	5,4	2,4	1h33	3,8	1,3	1h12
RADIO SUD-EST	3,3	2,4	2h27	2,4	1,6	2h18	3,9	2,2	1h56
RCI Martinique	43,3	39,2	3h02	43,9	37,4	2h57	45,6	42,7	3h13
TRACE FM Martinique	11,6	6,4	1h51	13,2	5,7	1h30	10,9	4,6	1h27
ZOUK FM (ex Fusion)	4,4	1,9	1h27	5,4	2,9	1h50	6,2	3,1	1h43

nd : non disponible

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des stations qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Vendredi (5h-24h) atteint 2 %.

Résultats Radio par couplage publicitaire

	Sept-Décembre 2013			Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
FUN RADIO + MOUV'FM	2,2	1,1	1h41	nd	nd	nd	2,4	0,7	0h59
RCI + NRJ	49,2	42,6	2h54	51,8	42,4	2h50	52,1	46,7	3h05
RCI + NRJ + BEL RADIO	50,0	44,3	2h58	53,0	44,2	2h53	52,8	48,5	3h09
TRACE FM + CHERIE FM + MAXXI FM + NOSTALGIE	21,9	12,2	1h52	23,9	12,4	1h48	18,8	9,3	1h42

nd : non disponible

1% d'audience cumulée en 2013 représente 3 321 personnes âgées de 13 ans et plus.

► Source : Médiamétrie - Métridom - Septembre-Décembre 2013 - 13 ans et plus - Lundi-Vendredi - 5h-24h Copyright Médiamétrie
Tous droits réservés



Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Septembre-Décembre 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

SEPTEMBRE

- 03** Rentrée scolaire.
- 06** Qualifications Mondial 2014 : Match nul de l'Equipe de France de Football face à la Géorgie.
- 10** Qualifications Mondial 2014 : Victoire de l'Equipe de France de Football face à la Biélorussie.
- 12** La Guadeloupe détient le triste record du département le plus meurtrier de France avec un 38ème meurtre commis depuis début 2013.
- 16** L'ONU publie son rapport confirmant l'emploi d'armes chimiques en Syrie.
Fusillade mortelle dans les locaux de la Navy à Washington (12 morts).
- 21** Des islamistes somaliens shebab ont pris d'assaut le centre commercial Westgate de Nairobi. Le bilan est de 68 morts.
Réélection de Angela Merkel pour un troisième mandat.
- 22** L'équipe de France de Basket est sacrée championne d'Europe face à la Lituanie.

OCTOBRE

- 07** Nicolas Sarkozy bénéficie d'un non-lieu dans l'affaire Bettencourt.
- 16** les États-Unis sont dans une impasse budgétaire (« shutdown »), ils évitent in extremis le défaut de paiement.
- 16/18** Visite de Manuel Valls aux Antilles. Sous la pression croissante de l'affaire Leonarda, le Ministre de l'Intérieur écourte son déplacement.
- 17** Début de scandale suite à la diffusion d'un photomontage injurieux par une candidate FN concernant la Garde des Sceaux, Christiane Taubira.
- 29** Libération des quatre Français détenus dans le Sahel par des groupes islamistes armés liés à Al-Qaïda depuis plus de trois ans.

NOVEMBRE

- 02** Exécution de deux journalistes français de RFI au Mali.
- 11** Le passage du typhon Haiyan aux Philippines fait des milliers de morts.
Lancement des commémorations du centenaire de la Première Guerre Mondiale.
- 14/15** Visite du Ministre du travail, Michel Sapin, à la Réunion.
- 15** Qualifications Mondial 2014 : Défaite de l'Equipe de France de Football face à l'Ukraine (2-0).
Evasion de l'ex-otage au Nigéria, Francis Collomp, enlevé fin 2012 par le groupe islamiste Ansaru.
- 18** Une fusillade a lieu à Libération. La police lance un appel à témoins.
- 19** Victoire de l'Equipe de France de Football face à l'Ukraine (3-0). Les Bleus sont qualifiés pour le Mondial.
Le tireur de Libération, Abdelhakim Dekhar, est mis en garde à vue.
- 25** Retour de Francis Collomp à la Réunion.

DECEMBRE

- 05** Décès de Nelson Mandela.
François Hollande annonce une opération militaire "immédiate" en Centrafrique.
Grève contre la dégradation de la situation sociale aux Antilles.
- 06** Décès de Pierre Alier, bras droit d'Aimé Césaire, à la mairie de Fort de France.
- 08** La Guadeloupe est placée en vigilance orange pour fortes pluies et orages.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Septembre-Décembre 2013 sur la télévision et la radio aux Antilles (Guadeloupe et Martinique) a été réalisée du 2 septembre au 8 décembre 2013 auprès d'un échantillon de 3 570 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus (1 785 par département), interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

20% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 331 600 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 316 personnes
- 332 100 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 321 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Adélie Ménager

Tél : 01 71 09 93 18

amenager@mediametrie.fr