

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio à la Réunion

Vague Septembre- Décembre 2013 (du 26 août au 1^{er} décembre 2013)

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Sept-Décembre 2013			Avril-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Total TV	87,4	100	4h12	86,5	100	4h13	84,9	100	4h02
Chaînes de la TNT gratuite ¹	70,6	54,3	2h50	71,3	56,3	2h53	70,1	59,9	2h56
Chaînes de l'offre élargie payante ²	52,6	42,5	2h58	51,2	41,3	2h56	46,8	37,5	2h45

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Sept-Décembre 2013			Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Total Radio	77,7	100	3h12	78,3	100	3h26	77,5	100	3h18
Par format									
Radios généralistes	51,3	58,2	2h49	55,4	59,3	2h53	51,9	58,6	2h53
Radios musicales	46,3	39,7	2h08	45,2	37,6	2h14	43,5	37,5	2h13
Radios thématiques	1,6	1,3	2h02	2,1	1,6	2h02	ns	ns	ns
Par statut									
Radios privées commerciales	70,8	83,1	2h55	70,2	79,5	3h03	67,4	80,8	3h04
Radios privées associatives	3,7	2,8	1h55	3,5	2,4	1h53	4,0	3,8	2h26
Radios de service public	16,9	13,3	1h57	19,9	16,6	2h14	17,7	13,3	1h55

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude

Ns : non significatif

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'audience de la télévision et de la radio à la Réunion

Résultats Télévision par chaîne

	Sept-Décembre 2013			Avril-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Lundi-Dimanche 0h-24h									
ANTENNE REUNION	53,7	26,7	1h50	53,9	27,5	1h52	53,7	31,4	2h00
FRANCE 2	7,7	2,4	1h09	7,9	2,9	1h21	7,9	3,7	1h35
FRANCE 3	5,7	1,8	1h11	5,8	2,2	1h22	4,7	1,5	1h05
FRANCE 4	5,6	2,3	1h29	5,4	1,9	1h17	4,8	2,2	1h36
FRANCE 5	4,7	1,1	0h51	4,2	1,2	1h03	3,9	1,4	1h13
FRANCE Ô	5,5	1,7	1h09	7,1	2,8	1h27	7,0	3,3	1h37
REUNION 1ère	32,8	14,7	1h39	31,1	13,7	1h36	27,0	11,7	1h29
TRACE URBAN	2,7	0,9	1h14	2,7	0,9	1h15	2,4	0,8	1h09

Lundi-Vendredi 8h-24h

ANTENNE REUNION	53,9	29,7	1h53	55,5	28,0	1h51	56,6	34,0	2h00
-----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Lundi-Vendredi 6h-24h

FRANCE 2	8,0	2,7	1h13	9,0	3,0	1h16	8,6	3,9	1h34
FRANCE 3	5,5	2,0	1h19	6,3	2,3	1h24	5,1	1,5	1h01
FRANCE 4	5,1	1,8	1h14	6,2	2,1	1h15	5,0	2,5	1h44
FRANCE 5	4,9	1,2	0h53	4,4	1,3	1h05	4,5	1,6	1h16
FRANCE Ô	5,9	1,9	1h07	7,8	3,1	1h30	8,2	3,8	1h36
REUNION 1ère	33,1	15,3	1h39	33,3	14,6	1h40	29,3	12,2	1h26
TRACE URBAN	2,7	0,9	1h15	2,7	1,0	1h26	2,4	0,7	1h05

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint 2%.

1% d'audience cumulée en 2013 représente 6 733 personnes âgées de 13 ans et plus

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'audience de la télévision et de la radio à la Réunion

Résultats Radio par station

	Sept-Décembre 2013			Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Lundi-Vendredi 5h-24h									
ANTENNE REUNION RADIO	4,8	2,9	1h32	5,3	1,8	0h55	5,1	2,2	1h05
CHERIE FM	9,3	5,8	1h34	8,0	3,8	1h17	6,8	4,0	1h30
EXO FM	14,7	13,1	2h13	15,0	11,7	2h06	11,0	7,7	1h48
FREEDOM	30,2	34,8	2h52	33,1	33,6	2h44	34,6	39,8	2h56
FREEDOM 2	6,6	4,9	1h50	5,2	4,1	2h08	5,8	4,6	2h02
FUN RADIO REUNION	3,4	1,6	1h11	3,5	1,7	1h18	3,8	1,6	1h02
NRJ	14,6	7,6	1h18	14,5	8,4	1h33	15,6	9,0	1h29
RADIO FESTIVAL	6,2	3,9	1h33	8,0	4,2	1h25	5,4	3,4	1h35
RER SPORT ex RER (Radio Est Réunion)	4,4	3,3	1h52	5,7	3,5	1h40	3,4	2,5	1h53
REUNION 1ère	11,6	8,0	1h43	13,6	9,0	1h47	12,1	7,7	1h37
RIRE ET CHANSONS REUNION	4,5	1,8	1h00	6,3	2,3	0h59	4,8	2,0	1h05

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des stations qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Vendredi (5h-24h) atteint 2%.

Résultats Radio par couplage

	Sept-Décembre 2013			Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Lundi-Vendredi 5h-24h									
PACK FORMULE 1	29,8	24,9	2h04	nd	nd	nd	nd	nd	nd
PACK ADULTES	14,4	10,1	1h45	14,7	8,3	1h31	nd	nd	nd
PACK JEUNES	17,3	14,8	2h07	17,7	13,4	2h02	nd	nd	nd
PACK PEI	18,2	16,4	2h15	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Pack Formule 1 : CHERIE FM + EXO FM + FUN RADIO + RER SPORT + RFM + RTL 2

Pack Adultes : CHERIE FM + RER SPORT + RFM + RTL 2

Pack Jeunes : EXO FM + FUN RADIO

Pack Péi : EXO FM + RER SPORT

1% d'audience cumulée en 2013 représente 6 733 personnes âgées de 13 ans et plus

Nd : non disponible

► Source : Médiamétrie – Métridom Réunion Septembre-Décembre 2013 - 13 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et la radio à la Réunion



Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Septembre-Décembre 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

AOÛT

27 Jean-Marc Ayrault présente la réforme des retraites à Matignon.

30 Fin de la mission des scientifiques de l'ONU en Syrie visant à déceler l'utilisation d'armes chimiques par Bashar El-Assad.

03 Rentrée scolaire.

06 Qualifications Mondial 2014 : Match nul de l'Equipe de France de Football face à la Géorgie.

10 Qualifications Mondial 2014 : Victoire de l'Equipe de France de Football face la Biélorussie.

16 L'ONU publie son rapport confirmant l'emploi d'armes chimiques en Syrie.

Fusillade mortelle dans les locaux de la Navy à Washington (12 morts).

21 Des islamistes somaliens shebab ont pris d'assaut le centre commercial Westgate de Nairobi. Le bilan est de 68 morts.

Réélection de Angela Merkel pour un troisième mandat.

22 L'équipe de France de Basket est sacrée championne d'Europe face à la Lituanie.

28 Le massif de la Roche Erite est touché par un incendie. Le feu sera circonscrit au bout de 4 jours avec la destruction de 55 hectares de végétation.

SEPTEMBRE

07 Nicolas Sarkozy bénéficie d'un non-lieu dans l'affaire Bettencourt.

14/15 Incident TDF impactant la diffusion de certains programmes TV & Radio à la Réunion.

16 Shutdown : les États-Unis évitent in extremis le défaut de paiement.

17 Début de scandale suite à la diffusion d'un photomontage injurieux par une candidate FN concernant la Garde des Sceaux, Christiane Taubira.

17/18 Visite de Victorin Lurel, le Ministre des Outre-Mer, à la Réunion.

17/20 21ème édition du Grand Raid.

29 Libération des quatre Français détenus dans le Sahel par des groupes islamistes armés liés à Al-Qaïda depuis plus de trois ans.

OCTOBRE

02 Exécution de deux journalistes français de RFI au Mali.

Un séisme de magnitude 2 est ressenti à Saint-Paul.

Commémoration du 350ème anniversaire du peuplement de l'île de la Réunion.

11 Le passage du typhon Haiyan aux Philippines fait des milliers de morts.

Lancement des commémorations du centenaire de la Première Guerre Mondiale.

14/15 Visite du Ministre du travail, Michel Sapin, à la Réunion.

15 Qualifications Mondial 2014 : Défaite de l'Equipe de France de Football face à l'Ukraine (2-0).

Evasion de l'ex-otage au Nigéria, Francis Collomp enlevé fin 2012 par le groupe islamiste Ansaru.

19 Victoire de l'Equipe de France de Football face à l'Ukraine : les Bleus sont qualifiés pour le Mondial (3-0).

Le tireur de Libération, Abdelhakim Dekhar, est mis en garde à vue.

25 Retour de Francis Collomp à la Réunion.

NOVEMBRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et la radio à la Réunion



Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Septembre-Décembre 2013 sur la télévision et la radio à la Réunion a été réalisée du 26 août au 1^{er} décembre 2013 auprès d'un échantillon de 1 785 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

20% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 673 300 individus à la Réunion, le point d'audience cumulée représente 6 733 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Morgane Papadimopoulos

Tél : 01 47 58 97 83

mpapadimopoulos@mediametrie.fr