

## L'Observatoire des Usages Internet à La Réunion

Septembre 2013

### Plus de 61% d'internautes à La Réunion au cours du dernier mois

Médiamétrie réalise pour la première fois une étude sur les usages de l'internet à la Réunion. Cette étude se décompose en deux parties : d'un côté, l'analyse du potentiel du média Internet, la mesure des usages, le nombre et le profil des internautes et de l'autre, l'analyse des grands acteurs de l'internet présents sur le marché réunionnais avec les cibles socio-démographiques et performances 30 derniers jours.

#### Qui sont les internautes à la Réunion et que font-ils sur la toile ?

##### Une majorité de femmes, de jeunes et de cadres surfent sur internet ...

61,4 % de la population réunionnaise de 13 ans et plus, soit 413 400 personnes, se sont connectées à internet au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion.

Composée à 54,3% de femmes, la population internaute 30 derniers jours est un peu plus féminine que l'ensemble de la population réunionnaise de 13 ans et plus qui compte 52,4% de femmes.

Les internautes dernier mois sont également plus jeunes que la population dans son ensemble puisque la moitié d'entre eux (51,5%) ont moins de 35 ans. Cette tranche d'âge représente près de 41% de la population réunionnaise de 13 ans et plus.

Enfin près de 3 sur 10 (29%) sont CSP+, contre moins de 20% de la population.

##### ... et pour quoi faire ?

Les internautes réunionnais se connectent en premier lieu pour effectuer une recherche sur le web. Vient ensuite l'utilisation de boîtes email, juste avant la consultation de sites d'actualité. Les réseaux sociaux et sites communautaires se placent en 7<sup>ème</sup> position des usages de l'internet à la Réunion.

On note par ailleurs, qu'1 internaute réunionnais sur 5 déjà connecté(\*) déclare spontanément consulter des sites internet à vocation locale ou régionale.

(\*) Individus s'étant déjà connectés à internet au moins une fois quel que soit le lieu de connexion

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Observatoire des Usages Internet à La Réunion



## Méthodologie de l'étude

L'étude OUI DOM Réunion a été réalisée par téléphone auprès de 600 personnes âgées de 13 ans et plus résidant à La Réunion du lundi 23 septembre au samedi 5 octobre 2013. Les personnes interrogées sont représentatives de la structure de la population réunionnaise en termes de sexe, âge, activité et région. Avec cette étude, le marché réunionnais bénéficie d'une vision précise des internautes selon leur profil, leurs modes et types de connexion à domicile, les lieux de connexion, les usages, les achats en ligne, la population "mobinaute" se connectant via son téléphone mobile. L'étude OUI DOM Réunion permet également d'identifier les grands acteurs de l'internet présents sur ce marché, leurs performances au cours des 30 derniers jours et leurs profils.

## A propos de Médiamétrie

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.*

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediametrie_TM)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)

### Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

[losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)