

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 9 juillet 2013



Mediametrie

## Métridom

### L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer

#### Guadeloupe / Martinique / Réunion

**Vague Avril – Juin 2013** (du 1<sup>er</sup> avril au 16 juin 2013)

#### ► Total Télévision, jour moyen, 0h-24h, 13 ans et plus

Lundi-Dimanche	Avril-Juin 2013		Janvier-Mars 2013		Avril-Juin 2012	
	AC%	DEA (h:min)	AC%	DEA (h:min)	AC%	DEA (h:min)
Guadeloupe	86,6	4h55	88,1	4h43	86,5	4h59
Martinique	87,7	5h02	87,9	4h55	86,5	4h59
Réunion	86,5	4h13	86,2	4h14	84,8	4h13

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



## GUADELOUPE

1 % d'audience cumulée en 2013 représente 3 316 personnes âgées de 13 ans et plus.

### ➤ Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 0h-24h	Avril-Juin 2013			Janvier-Mars 2013			Avril-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Chaînes de la TNT gratuite <sup>1</sup>	<b>64,7</b>	<b>40,9</b>	<b>2h41</b>	62,6	40,3	2h40	63,4	42,7	2h55
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>2</sup>	<b>64,9</b>	<b>56,8</b>	<b>3h44</b>	65,8	56,8	3h35	62,9	54,3	3h43

<sup>1</sup> Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originairement analogiques & chaînes diffusées sur la TNT gratuite.

<sup>2</sup> Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite, au câble et/ou à un service de télévision par ADSL.

### ➤ Résultats Télévision par chaîne

Lundi-Dimanche 0h-24h	Avril-Juin 2013			Janvier-Mars 2013			Avril-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
FRANCE 2	<b>13,1</b>	<b>4,5</b>	<b>1h27</b>	11,8	4,5	1h34	10,2	3,9	1h40
FRANCE 3	<b>9,3</b>	<b>3,0</b>	<b>1h23</b>	7,0	2,5	1h29	6,2	1,8	1h16
FRANCE 4	<b>5,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1h22</b>	4,8	1,8	1h32	5,2	2,0	1h38
FRANCE 5	<b>4,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0h50</b>	4,7	1,5	1h20	3,8	1,1	1h17
FRANCE Ô	<b>10,2</b>	<b>3,3</b>	<b>1h21</b>	10,3	3,7	1h30	4,5	1,2	1h09
GUADELOUPE 1ère	<b>55,2</b>	<b>23,9</b>	<b>1h51</b>	52,3	22,7	1h48	54,3	28,7	2h17
TRACE TROPICAL	<b>3,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0h42</b>	2,0	0,5	1h08	2,9	0,8	1h09
TRACE URBAN	<b>6,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1h17</b>	5,5	1,7	1h18	5,2	1,7	1h23

### Lundi-Vendredi 6h-24h

GUADELOUPE 1ère	<b>58,1</b>	<b>25,5</b>	<b>1h50</b>	54,4	24,1	1h48	57,0	30,9	2h15
TRACE TROPICAL	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0h38</b>	2,0	0,5	0h58	2,4	0,8	1h21
TRACE URBAN	<b>6,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1h16</b>	5,4	1,5	1h10	4,9	1,5	1h14

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint 2 %.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



## MARTINIQUE

1 % d'audience cumulée en 2013 représente 3 321 personnes âgées de 13 ans et plus.

### ▶ Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 0h-24h	Avril-Juin 2013			Janvier-Mars 2013			Avril-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Chaînes de la TNT gratuite <sup>1</sup>	<b>66,1</b>	<b>45,2</b>	<b>3h01</b>	65,4	45,4	3h00	66,7	46,3	2h59
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>2</sup>	<b>62,9</b>	<b>52,7</b>	<b>3h42</b>	64,3	52,3	3h31	62,9	51,2	3h30

<sup>1</sup> Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originairement analogiques & chaînes diffusées sur la TNT gratuite.

<sup>2</sup> Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite, au câble et/ou à un service de télévision par ADSL.

### ▶ Résultats Télévision par chaîne

Lundi-Dimanche 0h-24h	Avril-Juin 2013			Janvier-Mars 2013			Avril-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
ATV-ANTILLES TELEVISION	<b>38,6</b>	<b>14,4</b>	<b>1h39</b>	39,4	16,9	1h51	42,8	17,3	1h44
FRANCE 2	<b>11,2</b>	<b>3,7</b>	<b>1h28</b>	9,8	3,3	1h28	10,8	3,5	1h23
FRANCE 3	<b>8,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1h23</b>	7,0	2,4	1h30	7,3	2,2	1h17
FRANCE 4	<b>4,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1h24</b>	3,4	1,5	1h53	6,3	2,1	1h28
FRANCE Ô	<b>7,2</b>	<b>2,2</b>	<b>1h21</b>	5,9	1,9	1h22	4,6	0,9	0h51
FRANCE 5	<b>5,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1h02</b>	5,3	1,1	0h56	3,5	0,9	1h04
MARTINIQUE 1ère	<b>40,6</b>	<b>14,7</b>	<b>1h36</b>	39,5	14,1	1h32	44,9	16,1	1h33
TRACE TROPICAL	<b>2,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1h03</b>	2,0	0,8	1h44	2,4	0,7	1h12
TRACE URBAN	<b>5,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1h10</b>	4,4	1,6	1h32	5,6	1,6	1h12
ZOUK TV	<b>3,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1h33</b>	2,4	0,9	1h35	ND	ND	ND

### Lundi-Vendredi 6h-24h

ATV-ANTILLES TELEVISION	<b>41,8</b>	<b>15,8</b>	<b>1h36</b>	41,8	18,6	1h52	44,2	18,9	1h48
MARTINIQUE 1ère	<b>43,1</b>	<b>16,2</b>	<b>1h36</b>	40,9	14,3	1h28	46,5	16,3	1h28
TRACE TROPICAL	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0h44</b>	2,2	1,0	1h53	2,4	0,8	1h23
TRACE URBAN	<b>5,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0h56</b>	4,5	1,8	1h39	5,4	1,2	0h54

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint 2 %.

ND : non disponible.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



## REUNION

1 % d'audience cumulée en 2013 représente 6 733 personnes âgées de 13 ans et plus.

### › Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 0h-24h	Avril-Juin 2013			Janvier-Mars 2013			Avril-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Chaînes de la TNT gratuite <sup>1</sup>	<b>71,3</b>	<b>56,3</b>	<b>2h53</b>	69,3	55,9	2h57	69,6	57,1	2h56
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>2</sup>	<b>51,2</b>	<b>41,3</b>	<b>2h56</b>	52,0	42,1	2h57	47,8	39,7	2h58

<sup>1</sup> Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originairement analogiques & chaînes diffusées sur la TNT gratuite

<sup>2</sup> Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite, au câble et/ou à un service de télévision par ADSL.

### › Résultats Télévision par chaîne

Lundi-Dimanche 0h-24h	Avril-Juin 2013			Janvier-Mars 2013			Avril-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
ANTENNE REUNION	<b>53,9</b>	<b>27,5</b>	<b>1h52</b>	52,3	28,9	2h01	50,8	28,7	2h02
FRANCE 2	<b>7,9</b>	<b>2,9</b>	<b>1h21</b>	7,0	2,7	1h26	7,1	2,8	1h25
FRANCE 3	<b>5,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1h22</b>	4,5	1,6	1h20	3,6	1,1	1h09
FRANCE 4	<b>5,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1h17</b>	4,3	1,5	1h15	7,6	3,6	1h40
FRANCE 5	<b>4,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1h03</b>	3,6	1,1	1h06	4,0	1,3	1h08
FRANCE Ô	<b>7,1</b>	<b>2,8</b>	<b>1h27</b>	6,8	3,3	1h46	4,0	1,5	1h20
REUNION 1ère	<b>31,1</b>	<b>13,7</b>	<b>1h36</b>	31,1	12,6	1h29	29,3	12,5	1h32
TRACE URBAN	<b>2,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1h15</b>	3,3	1,1	1h14	2,8	1,2	1h32

#### Lundi-Vendredi 8h-24h

ANTENNE REUNION	<b>55,5</b>	<b>28,0</b>	<b>1h51</b>	53,9	31,0	1h57	53,6	30,5	1h57
-----------------	-------------	-------------	-------------	------	------	------	------	------	------

#### Lundi-Vendredi 6h-24h

FRANCE 2	<b>9,0</b>	<b>3,0</b>	<b>1h16</b>	7,7	3,1	1h27	6,8	2,5	1h17
FRANCE 3	<b>6,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1h24</b>	5,2	1,8	1h13	4,2	1,1	0h59
FRANCE 4	<b>6,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1h15</b>	4,1	1,3	1h05	7,9	3,8	1h45
FRANCE 5	<b>4,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1h05</b>	3,7	1,2	1h07	4,0	1,3	1h10
FRANCE Ô	<b>7,8</b>	<b>3,1</b>	<b>1h30</b>	7,5	3,7	1h44	3,7	1,5	1h26
REUNION 1ère	<b>33,3</b>	<b>14,6</b>	<b>1h40</b>	31,7	12,9	1h26	32,7	13,9	1h32
TRACE URBAN	<b>2,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1h26</b>	3,0	1,1	1h19	2,6	1,0	1h23

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint 2 %.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



## Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs.

AVRIL

- 8** Décès de Margaret Thatcher, ancienne Premier Ministre britannique.
- 12** Adoption du projet de loi ouvrant le mariage aux couples de personnes de même sexe au Sénat.
- 15** Attentat à la bombe lors du Marathon à Boston.  
A la suite de l'affaire Cahuzac, le patrimoine des Ministres est rendu public.
- 16** Jérôme Cahuzac accorde sa 1<sup>ère</sup> interview depuis ses aveux. Il démissionne de son mandat de député.
- 19** Libération des 7 Français enlevés au Cameroun et détenus durant deux mois.
- 20** Tamerlan Tsarnaev et son frère Dzhokhar sont les auteurs présumés de l'attentat de Boston. L'un a été tué, l'autre traqué toute la nuit.
- 23** La loi ouvrant le mariage aux couples de personnes de même sexe adoptée à l'Assemblée.
- 25 / 26** Première visite de François Hollande en Chine.

MAI

- 2** Gilles le Guen, militant français de l'islam radical est arrêté au Mali.
- 13** Des affrontements ont lieu entre ultras et CRS, à l'occasion des cérémonies organisées au Trocadéro pour fêter le troisième titre de champion de France du PSG.
- 14** La préfecture relance la pêche des requins à La Réunion.
- 16** Seconde conférence de presse du Président de la République en direct du Palais de l'Elysée. Questionné sur la crise économique dans les territoires ultramarins, François Hollande précise que la crise est « encore plus dure pour les Outre-mer ».  
David Beckham, annonce qu'il met fin à sa carrière après 4 mois passés au PSG.
- 17** Le Conseil constitutionnel valide la loi ouvrant le mariage aux couples de personnes de même sexe.
- 18** L'ex-ministre du Budget Jérôme Cahuzac annonce qu'il renonce à se présenter à la législative partielle des 16 et 23 juin dans son fief de Lot-et-Garonne.
- 20** Une puissante tornade, avec des vents allant jusqu'à 300 km/h, frappe la ville de Moore dans la banlieue d'Oklahoma City aux Etats-Unis.
- 21** Le Sénat examine la proposition de loi sur les produits trop sucrés en Outre-mer.
- 15-26** 66<sup>ème</sup> Festival de Cannes : Le jury présidé par Steven Spielberg, remet la Palme d'or au réalisateur Abdellatif Kéchiche pour "La vie d'Adèle".
- 28** Premier décès d'un Français contaminé par le coronavirus.
- 31** De nouvelles tornades ravagent l'Oklahoma.

JUIN

- 11** Fermeture brutale de la télévision publique en Grèce.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



## Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Avril-Juin 2013 sur la télévision aux Antilles et à la Réunion a été réalisée du 1<sup>er</sup> avril au 16 juin 2013 auprès d'un échantillon de 5 355 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus (1 785 par département), interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

20% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

## Définition des indicateurs d'audience

**Audience cumulée (AC)** : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision au cours d'une période donnée quelle soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 331 600 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 316 personnes
- 332 100 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 321 personnes
- 673 300 individus à la Réunion, le point d'audience cumulée représente 6 733 personnes

**Part d'audience (PDA)** en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

**Durée d'écoute par auditeur (DEA)** en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des téléspectateurs du support étudié.

## A propos de Médiamétrie

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créeée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.*

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediametrie_TM)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)

## Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

[losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)