

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 09 juillet 2013



Métridom

L'audience de la radio dans les départements d'Outre-Mer Guadeloupe / Martinique / Réunion

Vague Janvier – Juin 2013 (du 14 janvier au 16 juin 2013)

Total Radio, jour moyen

	Janvier-Juin 2013		Septembre-Décembre 2012		Janvier-Juin 2012	
	AC%	DEA (h:min)	AC%	DEA (h:min)	AC%	DEA (h:min)
Lundi-Vendredi						
Guadeloupe	83,0	5h00	80,3	4h26	83,1	4h42
Martinique	83,5	4h09	81,8	4h12	84,2	4h23
Réunion	78,3	3h26	77,5	3h18	80,9	3h31

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la radio dans les départements d'Outre-Mer

GUADELOUPE



1 % d'audience cumulée en 2013 représente 3 316 personnes âgées de 13 ans et plus.

Résultats des agrégats

	Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012			Janvier-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Par format									
Radios généralistes	70,7	75,3	4h25	68,3	76,9	4h01	71,5	76,3	4h10
Radios musicales	33,8	19,4	2h24	31,4	18,8	2h08	32,6	20,5	2h27
Radios thématiques	4,8	3,4	2h57	3,7	3,5	3h21	3,1	2,0	2h34
Par statut									
Radios privées commerciales	69,7	71,0	4h14	66,4	70,1	3h46	68,3	70,4	4h02
Radios privées associatives	6,2	4,6	3h03	4,8	4,2	3h05	5,1	4,0	3h06
Radios de service public	30,0	22,6	3h08	31,4	24,9	2h50	32,8	24,4	2h55

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude

Résultats des stations de Radio

	Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012			Janvier-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
BEL RADIO GUADELOUPE	3,0	2,3	3h11	2,7	1,4	1h56	2,2	0,9	1h38
GUADELOUPE 1ère	24,7	18,2	3h04	26,1	20,8	2h50	28,0	20,5	2h52
MFM GUADELOUPE	8,9	3,6	1h40	8,9	3,8	1h31	9,5	4,7	1h57
NRJ GUADELOUPE	9,1	2,6	1h11	9,3	4,4	1h41	10,3	4,5	1h42
RADIO NOSTALGIE GUADELOUPE	4,3	1,4	1h21	4,3	1,9	1h34	4,6	1,6	1h24
RCI GUADELOUPE	54,5	52,6	4h01	49,9	49,8	3h34	52,6	50,7	3h46
TRACE FM	10,8	4,3	1h38	9,5	3,7	1h24	10,0	4,1	1h36

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des stations qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Vendredi (5h-24h) atteint 2 %.

Résultats des couplages publicitaires

	Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012			Janvier-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
CHERIE FM + NOSTALGIE + TRACE FM	15,3	6,2	1h40	14,3	6,0	1h31	14,0	6,2	1h44
RCI + NRJ	59,1	55,2	3h53	55,2	54,2	3h30	58,2	55,2	3h42
RCI+NRJ+BEL RADIO	59,9	57,6	4h00	55,8	55,7	3h33	58,8	56,1	3h44
TRACE FM + NOSTALGIE	14,7	5,6	1h36	13,4	5,6	1h30	13,6	5,7	1h38

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la radio dans les départements d'Outre-Mer



MARTINIQUE

1 % d'audience cumulée en 2013 représente 3 321 personnes âgées de 13 ans et plus.

Résultats des agrégats

	Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012			Janvier-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Par format									
Radios généralistes	64,3	62,1	3h21	65,2	68,7	3h37	69,4	69,2	3h41
Radios musicales	40,1	29,2	2h32	33,4	22,4	2h18	37,3	23,5	2h19
Radios thématiques	9,0	7,4	2h52	8,1	8,0	3h21	9,4	5,6	2h12
Par statut									
Radios privées commerciales	64,9	61,9	3h19	63,7	63,2	3h24	68,6	64,9	3h39
Radios privées associatives	14,7	11,8	2h48	14,1	11,8	2h53	15,7	9,6	2h16
Radios de service public	33,0	24,6	2h35	31,6	24,0	2h37	32,2	23,8	2h43

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude

Résultats des stations de Radio

	Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012			Janvier-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
BEL RADIO MARTINIQUE	2,5	1,7	2h22	3,1	1,8	2h00	2,6	1,8	2h29
MARTINIQUE 1ère	28,5	21,4	2h36	27,2	20,4	2h35	28,2	19,7	2h34
NRJ MARTINIQUE	12,8	5,0	1h22	9,3	3,9	1h27	10,6	4,3	1h30
RADIO NOSTALGIE MARTINIQUE	5,4	2,4	1h33	3,8	1,3	1h12	4,3	1,6	1h23
RADIO SUD-EST	2,4	1,6	2h18	3,9	2,2	1h56	4,1	2,5	2h14
RCI MARTINIQUE	43,9	37,4	2h57	45,6	42,7	3h13	51,2	43,6	3h08
TRACE FM MARTINIQUE	13,2	5,7	1h30	10,9	4,6	1h27	13,1	5,8	1h38
ZOUK FM (ex FUSION FM)	5,4	2,9	1h50	6,2	3,1	1h43	7,6	3,6	1h46

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des stations qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Vendredi (5h-24h) atteint 2 %.

Résultats des couplages publicitaires

	Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012			Janvier-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
MAXXI FM + CHERIE FM	8,5	4,3	1h45	6,3	3,4	1h50	6,9	2,4	1h17
TRACE FM + MAXXI FM	15,1	7,3	1h40	12,4	5,3	1h29	14,5	6,3	1h36
MAXXI FM + CHERIE FM + TRACE FM + NOSTALGIE	23,9	12,4	1h48	18,8	9,3	1h42	21,6	9,8	1h40
NOSTALGIE + CHERIE FM	10,9	5,2	1h39	7,9	4,0	1h44	8,6	3,5	1h29
NOSTALGIE + TRACE FM	18,0	8,1	1h34	14,2	6,0	1h26	16,7	7,4	1h38
RCI + NRJ	51,8	42,4	2h50	52,1	46,7	3h05	57,4	47,9	3h05
RCI + NRJ + BEL RADIO	53,0	44,2	2h53	52,8	48,5	3h09	58,4	49,7	3h08

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la radio dans les départements d'Outre-Mer



REUNION

1 % d'audience cumulée en 2013 représente 6 733 personnes âgées de 13 ans et plus.

Résultats des agrégats

	Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012			Janvier-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Par format									
Radios généralistes	55,4	59,3	2h53	51,9	58,6	2h53	55,9	57,9	2h57
Radios musicales	45,2	37,6	2h14	43,5	37,5	2h13	46,4	38,0	2h20
Radios thématiques	2,1	1,6	2h02	1,6	1,8	2h54	3,9	1,9	1h25
Par statut									
Radios privées commerciales	70,2	79,5	3h03	67,4	80,8	3h04	72,9	80,9	3h10
Radios privées associatives	3,5	2,4	1h53	4,0	3,8	2h26	5,7	3,8	1h53
Radios de service public	19,9	16,6	2h14	17,7	13,3	1h55	19,2	13,0	1h55

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude

Résultats des stations de Radio

	Janvier-Juin 2013			Sept-Décembre 2012			Janvier-Juin 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
ANTENNE REUNION RADIO	5,3	1,8	55 min	5,1	2,2	1h05	7,0	3,0	1h13
CHERIE FM REUNION	8,0	3,8	1h17	6,8	4,0	1h30	8,8	5,0	1h37
EXO FM	15,0	11,7	2h06	11,0	7,7	1h48	12,2	7,6	1h46
FREEDOM	33,1	33,6	2h44	34,6	39,8	2h56	37,9	36,9	2h47
FREEDOM 2	5,2	4,1	2h08	5,8	4,6	2h02	ND	ND	ND
FUN RADIO REUNION	3,5	1,7	1h18	3,8	1,6	1h02	3,2	1,2	1h06
NRJ REUNION	14,5	8,4	1h33	15,6	9,0	1h29	20,0	10,9	1h33
RADIO FESTIVAL	8,0	4,2	1h25	5,4	3,4	1h35	8,8	5,6	1h49
RER - RADIO EST REUNION	5,7	3,5	1h40	3,4	2,5	1h53	6,6	4,7	2h02
REUNION 1ère	13,6	9,0	1h47	12,1	7,7	1h37	13,0	7,0	1h32
RIRE ET CHANSONS REUNION	6,3	2,3	59 min	4,8	2,0	1h05	6,1	2,6	1h13

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des stations qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Vendredi (5h-24h) atteint 2 %.

ND : non disponible.

Résultats des couplages publicitaires

	Janvier-Juin 2013		
	AC%	PDA%	DEA h:min
CHERIE FM + EXO FM + RER + FUN RADIO + RTL 2 + RFM	30,5	21,7	1h54
FUN RADIO + EXO FM	17,7	13,4	2h02
CHERIE FM + RER + RFM + RTL 2	14,7	8,3	1h31



Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Janvier-Juin 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des auditeurs.

JANVIER

- 14 -21** Vigilance cyclonique (Emang) pour l'archipel des Mascareignes (Réunion, Rodrigues, Maurice).
- 17** Lance Armstrong reconnaît publiquement son dopage lors d'une interview télévisée avec la présentatrice Oprah Winfrey.
- 19** L'assaut final donné par l'armée algérienne sur le site gazier d'In Amenas met fin à 4 jours d'une prise d'otages menée par un commando islamiste.
- 21** Cérémonie d'investiture de Barack Obama.
- 23** Emprisonnée au Mexique depuis 2005, Florence Cassez sort de prison. La Cour Suprême du Mexique décide de sa libération "immédiate" et "absolue".
- 25** Florence Cassez est reçue par François Hollande à l'Elysée.
- 28-02** Alerte cyclonique (Felleng) pour l'Est de Madagascar et la Réunion.

FEVRIER

- 01** David Beckham arrive au PSG.
- 02** Déplacement de François Hollande à Tombouctou (Mali).
Fin de l'alerte cyclonique (Felleng) lancée le 28 janvier, pour l'Est de Madagascar et la Réunion.
- 06** Démission du gouvernement tunisien.
- 11** Le Pape Benoit XVI annonce qu'il renonce à ses fonctions.
Scandale sanitaire : la découverte de viande de cheval dans des lasagnes au bœuf prend une dimension européenne.
- 12** Le projet de loi ouvrant le mariage aux couples de personnes de même sexe est adopté par l'Assemblée Nationale.
- 24** Vincent Peillon, Ministre de l'Education souhaite réduire les vacances scolaires de 8 à 6 semaines.
1er match de David Beckham depuis son arrivée au PSG : PSG/OM (2-0).
Le Royaume-Uni perd son triple A chez l'agence de notation Moody's.
- 27** Décès de Stéphane Hessel.
- 28** Au terme de 8 ans de pontificat, Benoit XVI quitte le Vatican et ses fonctions papales.

MARS

- 05** Décès d'Hugo Chavez, 52^{ème} Président de la République du Venezuela.
- 13** L'archevêque de Buenos Aires, Jorge Mario Bergoglio, est élu Pape (Français).
- 19** Mis en cause dans une affaire de blanchiment de fraude fiscale, Jérôme Cahuzac démissionne de son poste de ministre du budget.
- 21** Nicolas Sarkozy est mis en examen pour abus de faiblesse dans l'affaire Bettencourt.



Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Janvier-Juin 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des auditeurs.

AVRIL

- 8** Décès de Margaret Thatcher, ancienne Premier Ministre britannique.
- 12** Adoption du projet de loi ouvrant le mariage aux couples de personnes de même sexe au Sénat.
- 15** Attentat à la bombe lors du Marathon à Boston.
A la suite de l'affaire Cahuzac, le patrimoine des Ministres est rendu public.
- 16** Jérôme Cahuzac accorde sa 1^{ère} interview depuis ses aveux. Il démissionne de son mandat de député.
- 19** Libération des 7 Français enlevés au Cameroun et détenus durant deux mois.
- 20** Tamerlan Tsarnaev et son frère Dzhokhar sont les auteurs présumés de l'attentat de Boston. L'un a été tué, l'autre traqué toute la nuit.
- 23** La loi ouvrant le mariage aux couples de personnes de même sexe adoptée à l'Assemblée.
- 25 / 26** Première visite de François Hollande en Chine.

MAI

- 2** Gilles le Guen, militant français de l'islam radical est arrêté au Mali.
- 13** Des affrontements ont lieu entre ultras et CRS, à l'occasion des cérémonies organisées au Trocadéro pour fêter le troisième titre de champion de France du PSG.
- 14** La préfecture relance la pêche des requins à La Réunion.
- 16** Seconde conférence de presse du Président de la République en direct du Palais de l'Elysée. Questionné sur la crise économique dans les territoires ultramarins, François Hollande précise que la crise est « encore plus dure pour les Outre-mer ».
David Beckham, annonce qu'il met fin à sa carrière après 4 mois passés au PSG.
- 17** Le Conseil constitutionnel valide la loi ouvrant le mariage aux couples de personnes de même sexe.
- 18** L'ex-ministre du Budget Jérôme Cahuzac annonce qu'il renonce à se présenter à la législative partielle des 16 et 23 juin dans son fief de Lot-et-Garonne.
- 20** Une puissante tornade, avec des vents allant jusqu'à 300 km/h, frappe la ville de Moore dans la banlieue d'Oklahoma City aux Etats-Unis.
- 21** Le Sénat examine la proposition de loi sur les produits trop sucrés en Outre-mer.
- 15-26** 66^{ème} Festival de Cannes : Le jury présidé par Steven Spielberg, remet la Palme d'or au réalisateur Abdellatif Kéchiche pour "La vie d'Adèle".
- 28** Premier décès d'un Français contaminé par le coronavirus.
- 31** De nouvelles tornades ravagent l'Oklahoma.

JUIN

- 11** Fermeture brutale de la télévision publique en Grèce.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la radio dans les départements d'Outre-Mer



Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Janvier-Juin 2013 sur la radio aux Antilles et à la Réunion a été réalisée du 14 janvier au 16 juin 2013 auprès d'un échantillon de 5 355 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus (1 785 par département), interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

20% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 331 600 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 316 personnes
- 332 100 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 321 personnes
- 673 300 individus à la Réunion, le point d'audience cumulée représente 6 733 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une station de radio dans la durée d'écoute totale du média radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les stations de radio par l'ensemble des auditeurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr