

Equipements en communications électroniques
et audiovisuels des ménages et des individus
La Réunion

Etude réalisée par LH2 DOM



**Étude sur les équipements en
communications électroniques et
audiovisuels des ménages et individus des
DOM
Rapport – Département : Ile de la Réunion**

Etude cofinancée par l'Union Européenne.
L'Europe s'engage à La Réunion avec le Fonds européen de développement régional.



AVERTISSEMENT

La Délégation générale à l'Outre-Mer (DéGéOM), en partenariat avec l'Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (ARCEP) et le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) a confié à LH2 une étude, cofinancée par l'Union Européenne, sur les équipements en communications électroniques et audiovisuels des ménages et des individus de Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte et de La Réunion en 2012.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité de LH2 et n'engage pas la DéGéOM, l'Union Européenne, l'ARCEP ni le CSA.

Si toutefois les parties intéressées ont des observations à formuler, elles sont invitées à faire part de leurs commentaires à la DéGéOM.

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE | 6 |
| PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE | 9 |
| I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE..... | 15 |
| a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile | 15 |
| <i>35 % des ménages ne sont pas équipés d'une ligne de téléphonie fixe</i> | <i>15</i> |
| <i>Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de la métropole</i> | <i>16</i> |
| <i>58 % des personnes de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile</i> | <i>17</i> |
| <i>Équipement en ordiphones (« smartphone ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques.....</i> | <i>19</i> |
| b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi..... | 20 |
| <i>SFR, leader incontestable du marché mobile réunionnais</i> | <i>22</i> |
| c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet) | 24 |
| <i>Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS</i> | <i>24</i> |
| <i>...Et plus du tiers se connecte à internet grâce à leur mobile.....</i> | <i>26</i> |
| d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile | 28 |
| II. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET | 30 |
| a. Taux d'équipement en ordinateurs..... | 30 |
| <i>Plus de la moitié des foyers sont équipés d'un ordinateur portable</i> | <i>30</i> |
| <i>Moins d'un ménage sur deux n'ayant pas d'enfants (48 %) est équipé en ordinateurs, alors que plus de quatre ménages avec enfants sur cinq (82 %) le sont.</i> | <i>30</i> |
| <i>Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées.....</i> | <i>33</i> |
| b. Taux d'équipement internet | 34 |
| c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi..... | 37 |
| <i>Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle</i> | <i>37</i> |
| <i>54 % des foyers ont souscrit à une offre internet dont le débit est d'au moins 8 mégabits par seconde</i> | <i>38</i> |
| <i>ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant SFR et Mediaserv.....</i> | <i>39</i> |
| d. Usages déclarés en matière d'internet | 42 |
| <i>Plus de la moitié de la population des 15 ans et plus équipés se connecte à internet à domicile tous les jours.....</i> | <i>42</i> |
| <i>85 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 54% y consacrent plus de deux heures.....</i> | <i>45</i> |
| <i>La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes</i> | <i>47</i> |
| <i>Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge</i> | <i>49</i> |
| e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet | 53 |
| <i>Deux ménages sur trois satisfait du service client, mais seulement un sur deux est satisfait de la vitesse et du débit</i> | <i>53</i> |
| III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO..... | 55 |
| a. Taux d'équipement en radios nomades..... | 55 |
| <i>L'équipement en téléphone mobile conditionne l'équipement en radio nomade.....</i> | <i>55</i> |

| | | |
|-----|--|-----------|
| b. | Taux d'équipement en autoradios | 57 |
| | <i>Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage</i> | <i>57</i> |
| c. | Taux d'équipement en postes de radio fixes | 59 |
| | <i>Les deux tiers des ménages sont équipés de postes de radio fixes</i> | <i>59</i> |
| d. | Mixité d'équipement en postes de radio | 61 |
| | <i>Une personne sur dix (8 %) n'a pas accès à au moins un poste de radio, fixe ou non.....</i> | <i>61</i> |
| IV. | TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION | 63 |
| a. | Taux d'équipement en télévision | 63 |
| b. | Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante) | 66 |
| | <i>Deux ménages sur trois ont souscrit à une offre de télévision élargie</i> | <i>66</i> |
| | <i>Le Groupe Canal Plus domine fortement le marché de la télévision par satellite, ORANGE capte la moitié de celui de la télévision couplée à un accès à internet par ADSL</i> | <i>69</i> |
| c. | Modes de réception de la télévision | 71 |
| | <i>Plus de la moitié des foyers reçoit la télévision par satellite (57 %)</i> | <i>71</i> |
| | <i>Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipés en connexion internet.</i> | <i>73</i> |
| d. | Équipement télévisuel compatible avec la haute définition | 74 |
| e. | Nombre de chaînes reçues..... | 77 |
| f. | Attentes vis-à-vis de l'offre TNT | 79 |
| V. | BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC À LA RÉUNION | 80 |
| a. | Budgets consacrés à la téléphonie | 80 |
| | <i>La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer.....</i> | <i>80</i> |
| b. | Budgets consacrés à internet | 82 |
| | <i>Les Réunionnais consacrent un peu moins de 50 € par mois pour l'accès à internet.....</i> | <i>82</i> |
| c. | Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet) | 84 |
| VI. | PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS..... | 86 |
| | ANNEXES..... | 92 |
| | Détail des tris croisés..... | 92 |
| | Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie | 92 |
| | Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet..... | 104 |
| | Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio | 119 |
| | Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal | 126 |
| | Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés aux TIC à la Réunion | 137 |
| | Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés..... | 140 |
| | Échantillons | 144 |
| | Table des illustrations : graphiques..... | 146 |
| | Table des illustrations : tableaux..... | 148 |



Questionnaire utilisé150

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE

❖ Contexte et objectifs de l'étude :

À travers cette étude, la Délégation Générale de l'Outre-mer (DÉGÉOM) et ses partenaires, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP), ont souhaité disposer d'indicateurs relatifs à l'équipement et aux usages des utilisateurs de services de télécommunications et audiovisuels dans les départements d'outre-mer (Guadeloupe, Réunion et Mayotte) et les collectivités territoriales de Guyane et de Martinique qui ont succédé aux DOM de même nom¹.

En effet, la quasi-totalité des données d'équipement des ménages et des individus en téléphonie fixe ou mobile, accès à internet ou équipement audiovisuel disponibles concernent l'hexagone. Le manque d'informations précises et exhaustives dans ces domaines pour les départements d'outre-mer a conduit la DÉGÉOM, le CSA et l'ARCEP à commanditer une étude afin de disposer d'un panorama d'indicateurs fiables et comparables.

Ce manque d'information s'avère d'autant plus dommageable que ces territoires connaissent ces dernières années des évolutions importantes dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (T.I.C.) :

- En téléphonie mobile : arrivée sur le marché de nouveaux services par la généralisation de nouveaux types de terminaux permettant la consommation de masse des services de internet mobile, grâce au réseau 3G, etc.
- En téléphonie fixe : la généralisation de l'équipement en téléphone mobile a une incidence sur celui des foyers en téléphone fixe ; cependant le développement des offres couplées internet – téléphonie fixes tend à compenser cet effet.
- Sur le marché de l'accès à internet, les offres et services se sont multipliés ces dernières années : arrivée des offres « haut débit », des offres couplées internet / téléphone / télévision, arrivée de nouveaux opérateurs Le dynamisme du marché influe sur les taux d'équipement et les usages des foyers.
- Dans le domaine audiovisuel, la faiblesse de l'offre de télévision hertzienne en mode analogique en comparaison avec l'hexagone a poussé les ménages à s'équiper d'offres élargies, notamment satellitaires, les offres de télévision par ADSL ou couplées à un accès internet n'ayant été commercialisées que récemment dans certains DOM. Par ailleurs, la couverture récente par la Télévision Numérique Terrestre (TNT), achevée en novembre 2011, a contribué à structurer l'offre de diffusion sur l'ensemble des territoires en élargissant l'offre gratuite des chaînes de France Télévisions.
- Dans le domaine de la radio, l'audience de la baladodiffusion augmenterait avec l'accroissement de l'équipement des individus dans des terminaux connectables (ordiphones, baladeurs MP3 ou MP4, ordinateurs, ...).

¹ Par commodité, l'acronyme DOM désignera les cinq départements d'outre-mer avant la promulgation de la loi n° 2011-884 du 27 juillet 2011 relative aux collectivités territoriales de Guyane et de Martinique.

Cette étude doit donc permettre, sur l'ensemble et département par département, de :

- Mieux connaître la diffusion des offres, des nouveaux services de télécommunication mobile et des nouveaux types de terminaux, ainsi que l'opinion des consommateurs sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement et les usages des familles et individus en matière d'internet et des services associés que sont la téléphonie fixe en large bande, la télévision par IP, ainsi que la perception des usagers sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement des foyers en téléviseurs, d'une part, en récepteurs de radio et, d'autre part, en téléviseurs, les modes de réception associés et la proportion d'équipements compatibles avec les évolutions technologiques récentes (lancement de la télévision numérique terrestre, haute définition).

Ainsi, les différents indicateurs doivent permettre d'une part de dresser un bilan de l'utilisation des différents services et de la diffusion des différentes technologies auprès des populations ultra marines, et d'autre part de déterminer les profils les plus consommateurs et ceux qui restent à conquérir. L'étude doit également servir à mesurer l'opinion de ces populations vis-à-vis de la qualité des services proposés.

❖ Méthodologie déployée :

La méthodologie mise en œuvre répond à plusieurs contraintes :

- Disposer d'indicateurs à la fois au niveau des ménages et des individus.
- Adopter un mode de recueil adapté et éviter les biais engendrés par la proximité entre le mode de contact des interviewés et le sujet de l'étude.
- Disposer d'indicateurs homogènes et comparables sur des segments de population spécifiques.

L'enquête a été réalisée sur chacun des départements suivants : Guadeloupe, Guyane, Martinique, Réunion et Mayotte.

Les interviews ont été réalisées :

- entre le 9 avril et le 4 mai 2012 à la Réunion ;
- entre le 16 avril et le 30 avril 2012 à Mayotte ;
- entre le 23 avril et le 8 juin 2012 en Guyane ;
- entre le 23 avril et le 24 mai 2012 en Martinique et en Guadeloupe.

Pour chacun des territoires, les enquêtes ont été réalisées en face à face au domicile des interviewés auprès d'échantillons d'un peu moins de 1 000 individus de 12 ans et plus, représentatifs des 12 ans et plus selon la méthode des quotas.

Au travers de ces échantillons d'individus ont été constitués des échantillons de ménages représentatifs des foyers de chaque DOM selon la méthode des quotas :

- un échantillon de 928 ménages dans lequel la personne interrogée est l'un des membres de 15 ans et plus du foyer.

À l'issue de l'enquête, les échantillons ont été "redressés" afin de corriger les distorsions résiduelles (apurement du fichier de données). Le redressement consiste à calculer, par algorithme, des coefficients de pondération qui, appliqués aux personnes interrogées, rendent à chaque catégorie son poids statistique réel (voir en annexe le pourcentage redressé qui correspond aux poids connus dans la population).

Plusieurs redressements ont ainsi été effectués :

- Le premier concerne chacun des territoires pour les indicateurs par département.
- Le second concerne la population globale des DOM : chaque département s'est ainsi vu réattribuer son poids réel dans la population totale des DOM.

Tous les résultats présentés dans ce rapport sont calculés sur la base des échantillons redressés, ce qui autorise leur extrapolation à :

- l'ensemble des 12 ans et plus.
- l'ensemble des ménages.

En 2008 :

- la population réunionnaise comptait 277 000 ménages et 642 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population guadeloupéenne comptait 160 000 ménages et 330 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population martiniquaise comptait 160 000 ménages et 335 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population guyanaise comptait 62 000 ménages et 155 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population mahoraise comptait 45 000 ménages et 120 000 individus de 12 ans et plus¹.

Compte tenu du rythme de l'accroissement de la population dans les différents territoires, on peut ainsi estimer qu'en 2012, au moment de l'enquête, la population totale des DOM s'élevait à environ 1 665 000 individus de 12 ans et plus et 740 000 ménages.

Sauf mention contraire, les comparaisons avec l'hexagone font référence à l'étude sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française réalisée par le CREDOC² pour le compte de l'ARCEP et du CGEJET³, dont l'enquête terrain a été réalisée en juin 2012.

¹ Source : INSEE – Recensement de la population

² Source : Centre de recherche et d'étude pour l'observation des conditions de vie

³ Source : Conseil général de l'économie, de l'industrie, de l'énergie et des technologies

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

❖ Présentation du territoire :

- La Réunion est à la fois un département et une région française. Au 1^{er} janvier 2012, elle comptait environ 833 000 habitants¹ sur un territoire de 2 504 km². La population croît à un rythme soutenu (+1,5% / an entre 1999 et 2008)¹. La population y est plus jeune que dans l'hexagone, la moyenne d'âge se situant à 32 ans contre 40 dans l'hexagone¹. Un tiers des Réunionnais ont moins de 20 ans (contre un quart dans l'hexagone). Malgré une moyenne d'âge relativement basse, le département voit sa population vieillir. La part des retraités dans la population a fortement augmenté au cours des 10 dernières années, passant de 9% à 14%¹.
- Le chômage touche durement l'île en général et les tranches d'âge les plus jeunes en particulier. Ainsi, 61% de la population des 15 – 64 ans est active, ce qui se situe dix points en dessous de la métropole¹. Le taux d'emploi est de 20 points inférieur à celui de la métropole. Au second semestre 2010, 28,9%¹ de la population active réunionnaise est au chômage. Ce taux a connu plusieurs années de baisse jusqu'en 2008, année où la crise mondiale s'est répercutée sur l'emploi réunionnais dont le taux de chômage a augmenté de 2,7 points en 2009 et 1,6 point en 2010. Les jeunes de 15-24 ans sont les plus durement touchés (55,3%).
- Le revenu disponible brut des ménages (RDBM) atteint 12,5 Milliards d'euros en 2010¹. Ce chiffre n'a cessé d'augmenter ces dernières années bien que sa croissance ait été ralentie par la crise au cours des deux dernières années. Le salaire moyen se situait en 2008 à 18 216 €¹ annuels net de prélèvements¹, ce qui le situe en dessous de celui observé en France métropolitaine (19 788 €). En 2008, le taux de pauvreté atteint 49%¹ à la Réunion, contre 13% dans l'hexagone, ce qui représentait 395 000 personnes. Ce taux s'avère d'autant plus important que le seuil de pauvreté à La Réunion est inférieur à celui de la métropole. Cette donnée explique en partie que les taux d'équipement des Réunionnais soient inférieurs à ceux de la métropole (ordinateur, accès à internet, téléphone fixe, ...), une grande partie des foyers n'ayant pas les moyens financiers de s'équiper. Dans le même temps, les prix d'équipement et le montant des abonnements sont supérieurs à ceux de la métropole, notamment en ce qui concerne la téléphonie fixe, l'accès à internet et la téléphonie mobile.
- D'un point de vue économique, la balance commerciale de la Réunion est fortement déficitaire. Ainsi, en 2011, le montant global des importations s'élevait à 4,77 milliards d'euros², contre seulement 0,29 milliards d'euros d'importation. La métropole constitue le partenaire commercial le plus important (50,5% des importations et 28,1% des exportations), devant l'Union Européenne (12,7% des importations et 21,4% des exportations). Le PIB par habitant à la Réunion est de 17 466 € en 2007¹, alors qu'il atteignait 26 090 € en 2010 dans l'hexagone.

¹ Source : Insee Réunion – TER 2011

<http://www.insee.fr/fr/regions/reunion/default.asp?page=themes/dossiers/ter/ter.htm>

² Source : Insee Réunion et Douanes



© Google Maps 2012

❖ L'équipement et la consommation en téléphonie :

- Le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe (65 %) s'avère sensiblement moins élevé qu'dans l'hexagone où 88,3 %¹ des douze ans et plus ont accès à un téléphone fixe à leur domicile. En revanche, le taux d'équipement en téléphonie mobile est proche de celui observé dans l'hexagone (88%). En effet, la quasi-totalité des douze ans et plus (84 %) est équipée d'un téléphone mobile à titre personnel. Près d'un individu sur dix déclare même un double équipement mobile. Le taux d'équipement dépasse les 90 % chez les 15-45 ans. Les téléphones de dernière génération (ordiphones ou « smartphone ») équipent aujourd'hui près du quart des personnes vivant à la Réunion (23 %)².

La montée en puissance du mobile et sa diffusion à l'ensemble de la population a conduit les ménages les moins aisés à arbitrer dans leur budget entre le téléphone fixe et le téléphone mobile. Ainsi le taux d'équipement en téléphonie fixe des ménages réunionnais était de 88 %³ en 1999 et il a chuté à mesure que l'équipement en mobile se diffusait dans la population. Le taux de pauvreté important à la Réunion (49 %), associé au coût élevé au début des années 2000 des communications entre téléphone fixe et téléphone mobile explique en partie le décalage observé avec la métropole. Pour ces populations modestes, le téléphone mobile, notamment les formules à cartes prépayées constituent une alternative au téléphone fixe plus accessible financièrement, ne contraignant pas à un engagement impliquant un budget minimum mensuel à dépenser.

¹ Source : Médiamétrie-GFK en mars 2012.

² Les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

³ Source : Insee Réunion – TER 2011
(<http://www.insee.fr/fr/regions/reunion/default.asp?page=themes/dossiers/ter/ter.htm>)

Ainsi, durant les périodes où le budget du ménage est davantage contraint, il est possible de minimiser ou supprimer le poste 'téléphonie' du budget du foyer.

- Le marché de la téléphonie mobile se structure en trois tiers : cartes prépayées (35 %), comptes bloqués (30 %) et abonnements (35 %). La part des comptes bloqués diminue fortement avec l'âge, majoritairement au profit des abonnements jusqu'à 65 ans environ, puis au profit des cartes prépayées pour les consommateurs plus âgés. La part importante des cartes prépayées s'explique en partie par le fait que les personnes aux revenus les plus modestes ne puissent pas s'engager à dépenser un montant fixe mensuel, préférant se reporter sur des formules libres d'engagement.
SFR, présent sur ce marché par le biais de sa filiale SRR et sa licence de marque NRJ Mobile, domine largement le marché, captant 60 % des lignes mobiles, devant ORANGE (30 %) et ONLY (11 %). La licence de marque NRJ Mobile est particulièrement bien implantée chez les 12-25 ans. Cette domination s'explique par le fait que SFR est le premier opérateur arrivé sur le marché réunionnais et qu'il a bénéficié du monopole durant plusieurs années, prenant ainsi une avance que ses concurrents ne sont pas parvenus à rattraper. L'implantation de la licence NRJ Mobile chez les 12-25 ans s'explique par l'attractivité des offres que la licence a proposées historiquement pour les jeunes (offres intégrant SMS et MMS illimités).
- Les 12-19 ans affectionnent tout particulièrement les SMS : 87 % d'entre eux en envoient 10 par jour ou plus, ce mode de communication étant par ailleurs délaissé par les consommateurs plus âgés. Les offres des opérateurs proposant des SMS et MMS en illimité (notamment la licence de marque NRJ Mobile) sont probablement l'un des moteurs de l'affection des jeunes consommateurs pour ce mode de communication. Plus du tiers des individus équipés déclare se connecter à internet depuis leur téléphone mobile.
- Les consommateurs se déclarent globalement satisfaits de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie, même si un léger décrochage est observé chez les clients de la marque ONLY. On note également une satisfaction plus mesurée sur la couverture réseau en dehors des agglomérations. La tendance perçue de l'évolution de la qualité de service est globalement à l'amélioration : seuls 7 % des consommateurs estiment qu'elle s'est dégradée.

❖ L'équipement en ordinateur et internet et leurs usages :

- L'équipement en micro-ordinateurs semble légèrement en retrait par rapport à la métropole : deux foyers réunionnais sur trois en sont équipés (68 % contre 74,8% dans l'hexagone¹) avec une pénétration plus importante en ordinateurs portables qu'en ordinateurs fixes. La présence d'enfants dans le ménage dope l'équipement des foyers. Le léger retard d'équipement par rapport à la métropole peut s'expliquer par des revenus globalement moindres des foyers réunionnais. Cet écart de revenus est légèrement compensé par les dispositifs d'aide à l'équipement mis en place par la Région Réunion à travers le Plan Ordinateur Portable (P.O.P.)¹.
- La quasi-totalité des foyers connectés à internet bénéficie d'une connexion haut débit : 52 % des foyers disposent d'une connexion fixe à internet et 50 % sont équipés d'une connexion haut débit, soit 22 % de moins que l'accès à internet à domicile des métropolitains. 16 % des ménages sont équipés d'ordinateurs non reliés à internet, ce qui représente environ 45 000 ménages. Ainsi, l'écart entre le taux des foyers métropolitains équipés d'une connexion à internet et celui des foyers réunionnais est plus important que le retard d'équipement en micro-ordinateurs. Cet écart avec la métropole peut en partie s'expliquer par les tarifs moins attractifs des offres d'accès à internet alors que dans le même temps, l'équipement informatique est aidé par les collectivités territoriales (voir plus haut). Outre le fait que la qualité et la compétitivité des offres proposées

¹ Le Plan Ordinateur Portable de la Région Réunion est un dispositif mis en place en 2010 visant à subventionner à hauteur de 500€ les élèves à partir de la seconde pour l'acquisition d'un ordinateur portable.

par le marché soient très en deçà de celles proposées dans l'hexagone, deux facteurs freinent la diffusion de l'accès à Internet au sein de la population réunionnaise. Le premier est lié au taux de pauvreté élevé, une partie des ménages n'ayant pas les moyens de payer un accès à internet. Le second tient à la géographie de l'île : de nombreux écarts habités, difficiles d'accès, ne sont pas encore reliés à l'ADSL.

- La quasi-totalité des offres d'accès à internet souscrites est constituée d'offres couplées internet / téléphone fixe ou internet / téléphone fixe / télévision (89 % du marché). Les offres dites « Triple Play » concernent environ un quart du marché.
- ORANGE est l'opérateur le plus présent avec plus du tiers du marché de l'accès à internet pour les particuliers. SFR et Mediaserv captent un peu moins d'un abonnement sur cinq, IZI et ONLY un abonnement sur dix. La domination d'orange sur ce marché s'explique par le fait qu'il a longtemps été le seul fournisseur d'accès à internet dans l'île.
- La majorité des individus bénéficiant d'un accès à internet à domicile (64 %) se connecte quotidiennement et la quasi-totalité de ceux à qui il arrive de se connecter (85 %) déclare y passer plus d'une heure par jour, la durée moyenne de connexion atteignant 3h00.
- Plus de la moitié des individus déclare utiliser internet pour s'informer (61 %), fréquenter des réseaux sociaux (58 %), réaliser des démarches administratives (56 %) ou écouter de la musique en ligne (51 %). Les usages les plus diversifiés sont observés chez les 15-25 ans, la fréquentation des réseaux sociaux étant la pratique la plus répandue chez les 15-35 ans. La vidéo en streaming, c'est-à-dire diffusée en flux continu, ne concerne que 35 % des internautes, tandis que les achats en ligne en concernent 41 %.
- L'opinion des consommateurs sur la qualité de service fournie par les fournisseurs d'accès à internet s'avère mitigée : si la majorité des ménages se déclare satisfaite du service client (63 %), à peine plus de la moitié en revanche est satisfaite de la vitesse (53 %) et de la qualité du débit (54 %). Cependant, l'évolution perçue du service est plutôt positive : en effet, seuls 8 % des ménages estiment que cette qualité de service s'est dégradée.

❖ L'équipement en postes de radio :

- Deux individus sur cinq déclarent être équipés en radio nomade, dont la quasi-totalité déclare qu'il s'agit de radio FM classiques. Le multi équipement concerne 7 % des Réunionnais de 12 ans et plus. Les téléphones mobiles intégrant la fonction radio (FM ou IP) participent probablement fortement à la diffusion des radios nomades dans la population.
- Deux ménages sur trois déclarent être équipés en autoradios et deux sur cinq déclarent en posséder plusieurs.
- Dans le même temps, deux ménages sur trois (67 %) possèdent un poste de radio fixe à domicile, le multi-équipement concernant 10 % des foyers. Les cas d'équipement en radios fixes par IP restent faibles (3 %).
- Au global, la quasi-totalité des individus (92 %) a accès à un poste de radio à la Réunion.

❖ L'équipement en téléviseurs et les modes de réception de la télévision :

- La télévision a pénétré quasiment tous les foyers réunionnais (96 %). Le multi-équipement concerne près du quart des foyers (23 %).
- En tout, la Réunion compte environ 365 000 postes de télévision, dont environ 225 000 sont des postes LCD ou plasma (66 % des ménages en sont équipés).
- Au global, près de deux foyers sur trois (64 %) sont équipés d'une offre de télévision élargie, la majorité d'entre eux disposant d'une offre satellitaire (56 %), le reste concernant la télévision par ADSL (14 %).
Le Groupe Canal Plus écrase le marché des offres satellitaires en captant 80 % des abonnements. ORANGE domine celui des offres par ADSL avec 48 % du marché, loin devant SFR (21 %).
La pénétration importante des offres de télévision élargie, en particulier celle des offres satellitaires s'explique par plusieurs facteurs. Les offres de télévision par ADSL, couplées à des offres d'accès à internet, ne sont arrivées que très récemment, laissant les opérateurs satellitaires seuls sur le marché de la télévision payante durant de nombreuses années. L'engouement des foyers réunionnais pour les offres de télévision payante s'explique par l'étroitesse de l'offre gratuite, qui avant l'arrivée de la TNT était réduite à trois chaînes hertziennes. L'arrivée des offres satellitaires a permis aux Réunionnais de considérablement élargir la gamme de chaînes et de programmes disponibles. Par ailleurs, la gamme de chaîne proposée par la TNT est moins importante que celle proposée dans l'hexagone (les grandes chaînes privées TF1 et M6 étant absentes de l'offre TNT à la Réunion). Ces manques dans l'offre télévisuelle gratuite renforcent l'attractivité des offres payantes.
- La totalité de la population réunionnaise reçoit la télévision via un signal numérique. 58 % possèdent au moins un poste recevant la télévision via un décodeur TNT (externe ou intégré au téléviseur), 57 % possèdent au moins un poste la recevant via un signal satellitaire et 8 % via l'ADSL. Plus du quart des ménages déclare mixer au moins deux modes de réception différents. Ainsi, si la pénétration de l'accès via la TNT est comparable à celui de la métropole, l'accès via l'ADSL est nettement en retrait, alors que la réception via le satellite est beaucoup plus présente à la Réunion qu'dans l'hexagone. Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : le succès des offres de télévision élargie, notamment par satellite, les tarifs plus importants des offres d'accès à internet, ainsi que le caractère récent des offres « triple play » qui demeurent toutefois techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques de l'île.
Au global, sur les 365 000 postes de télévision, environ 195 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et autant sont reliés au satellite via une parabole. L'ADSL équipe environ 30 000 postes. Au global, environ 225 000 postes permettent de regarder une offre de télévision élargie.
- L'accès à la télévision en haute définition (HD) via un équipement complet (mode de réception et téléviseurs compatibles avec la HD) concerne 60 % des foyers réunionnais, alors que 64 % des foyers sont équipés de téléviseurs compatibles et 84 % d'un mode de réception compatible.
- Environ un tiers des foyers (35 %) se contente aujourd'hui des 10 chaînes de la TNT, alors qu'un quart (27 %) a accès à plus de 70 chaînes.
- Deux individus sur trois souhaiteraient voir l'offre TNT enrichie des chaînes gratuites métropolitaines.

❖ **Budgets consacrés aux T.I.C. :**

- En moyenne, le budget consacré à la téléphonie fixe (hors offres couplées internet / téléphone) est de 28€ par mois et par foyer concerné. Celui consacré à la téléphonie mobile se situe à 33,5 € par mois et par individu équipé.
- Les ménages équipés d'internet dépensent en moyenne 49,2 € par mois pour l'accès à internet et la téléphonie lorsqu'elle est incluse dans une offre couplée. Ceux équipés d'offres de télévision élargie par satellite (hors ADSL) dépensent en moyenne 48,5 € par mois pour leur abonnement à la télévision.

Ainsi, on observe que si la fracture numérique entre la Réunion et la métropole concerne principalement l'accès à internet qui touche proportionnellement près du quart de la population en moins à la Réunion, elle est faible sur les autres points. Cependant, les inégalités constatées dans l'hexagone s'avèrent pleinement d'actualité à la Réunion : sous-équipement des personnes les plus âgées et des ménages les plus modestes, meilleur accès des couches sociales et intellectuelles supérieures (cadres, individus ayant fait des études supérieures, etc.). S'agissant de la télévision, les offres de télévision élargie demeurent fortement répandues, même après le lancement de la TNT.

I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE

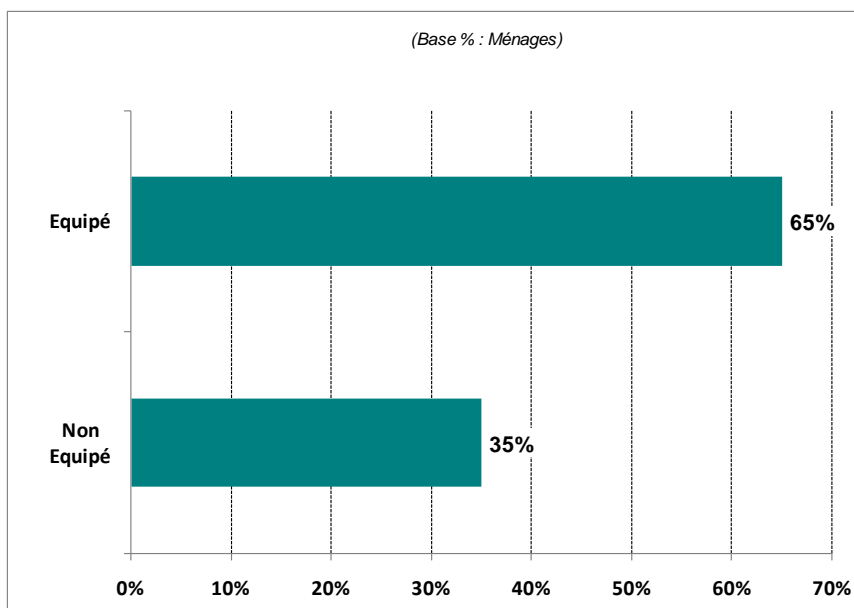
a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile

35 % des ménages ne sont pas équipés d'une ligne de téléphonie fixe

Plus du tiers des ménages réunionnais ne dispose pas de téléphones fixes (35 %), soit 23 points de plus qu'dans l'hexagone en mars 2012¹. Plusieurs critères socio-économiques semblent influencer sur l'équipement des ménages en matière de téléphones fixes. Parmi les ménages équipés (65 %), trois sur cinq (60 %, soit 40 % de l'ensemble des ménages) ont accès au téléphone fixe via une offre adossée à un abonnement internet.

- Le taux d'équipement augmente à mesure que l'âge du chef de famille augmente et il passe de 50 % dans les foyers dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans à 83 % chez les ménages dont le chef de famille a 65 ans ou plus.
- On observe également un sous-équipement chez les personnes seules (47 %) par rapport aux foyers de plus d'une personne (entre 68 % et 75 % selon la taille du ménage).
- Le revenu apparaît également comme un critère segmentant : le taux d'équipement augmente à mesure que les revenus du ménage augmentent et il passe ainsi de 50 % parmi les ménages à faibles revenus (moins de 750€ par mois) à 80 % chez les ménages plus aisés (revenus supérieurs à 3 000 € par mois).
- Les ménages propriétaires de leur logement semblent également mieux équipés que les ménages locataires (75 % contre 58 %).

Graphique 1 - Équipement des ménages en téléphone fixe



¹ Source : 88,3 % des foyers sont équipés d'un téléphone fixe dans l'hexagone selon Médiamétrie-GFK en mars 2012

Tableau 1 - Équipement des ménages en téléphone fixe en fonction de l'âge du chef de famille, de la taille du ménage, des revenus du ménage et du statut du foyer

(Base % : ménages)

| | Ensemble | Âge du chef de famille | | | | |
|--------------------|----------|------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| | | Moins de 20 ans | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| Effectif interrogé | 928 | 14 | 191 | 350 | 252 | 121 |
| Équipé | 65% | 23% | 50% | 65% | 71% | 83% |
| Non Equipé | 35% | 77% | 50% | 35% | 29% | 17% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | Taille du ménage | | | |
|--------------------|----------|------------------|-------------|------------------|------------------|
| | | 1 personne | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + |
| Effectif interrogé | 928 | 169 | 184 | 390 | 185 |
| Équipé | 65% | 47% | 72% | 68% | 75% |
| Non Equipé | 35% | 53% | 28% | 32% | 25% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | Revenus du ménage | | | | | Statut | |
|--------------------|----------|---------------------------|--|--|----------------------------|--------------------|--------------|-----------|
| | | moins de 750 euros / mois | entre 750 euros / mois et 1 500 euros / mois | entre 1 500 euros / mois et 3 000 euros / mois | de plus 3 000 euros / mois | revenu non précisé | Propriétaire | Locataire |
| Effectif interrogé | 928 | 223 | 353 | 190 | 90 | 72 | 415 | 471 |
| Équipé | 65% | 50% | 61% | 73% | 88% | 80% | 75% | 58% |
| Non Equipé | 35% | 50% | 39% | 27% | 12% | 20% | 25% | 42% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

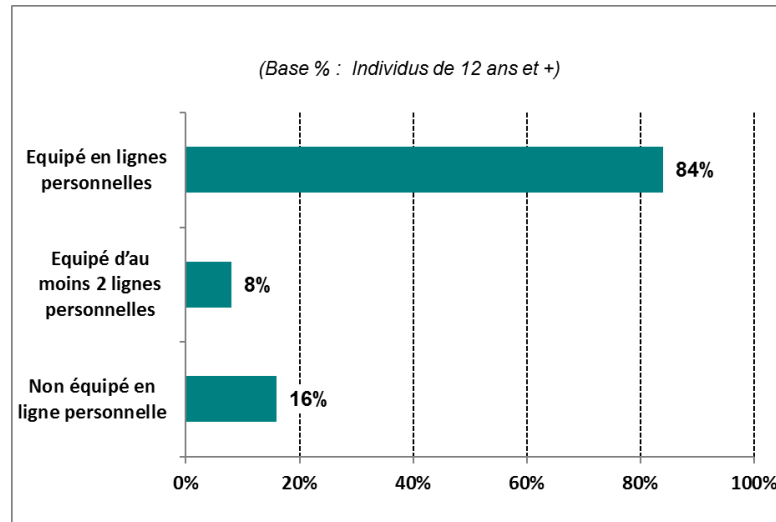
Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de la métropole

84 % des individus de 12 ans et plus disposent d'au moins un téléphone mobile à titre personnel, 8 % déclarent même souscrire à au moins deux lignes différentes à titre personnel (les mobiles professionnels ne sont pas pris en compte dans le champ de l'étude). Ce taux est très proche de celui observé dans l'hexagone (88 %)¹. La pénétration des mobiles dans la population réunionnaise varie fortement en fonction des tranches d'âges passant de 85 % chez les 12-14 ans à plus de 90 % entre 15 et 45 ans. Elle diminue fortement à partir de 46 ans en s'établissant à 56 % chez les plus de 56 ans.

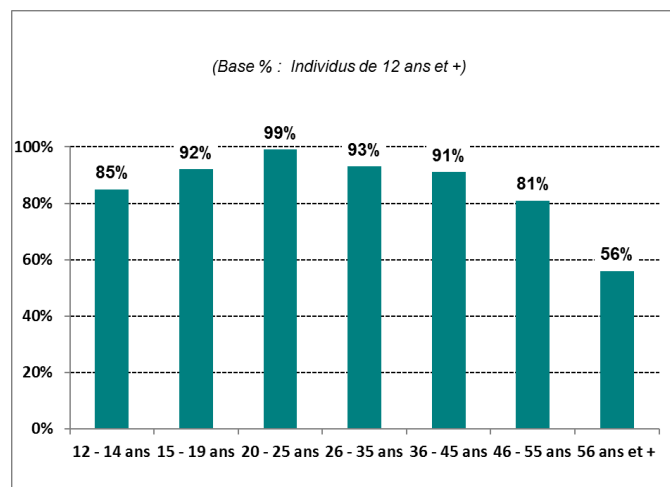
En moyenne, les individus réunionnais équipés possèdent 1,1 ligne.

¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 2 - Équipement des individus en téléphonie mobile



Graphique 3 - Équipement des individus en téléphonie mobile (lignes personnelles) selon les tranches d'âge



58 % des personnes de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile

Parmi les individus de 15 ans et plus, un sur dix (11 %) n'a accès qu'à un téléphone fixe, un sur trois (28 %) n'est équipé que d'un téléphone mobile sans avoir accès à un téléphone fixe et plus de la moitié (58 %) déclare être équipée à la fois d'un téléphone mobile et avoir également accès à une ligne de téléphone fixe au domicile.

À titre de comparaison dans l'hexagone, le double équipement concerne trois individus sur quatre (74 %), l'équipement exclusif en téléphone fixe touche 15 % des individus tandis que l'équipement exclusif en mobile concerne 10 % des individus.

L'âge et la catégorie socioprofessionnelle sont des critères segmentant de la mixité des équipements fixes et mobiles. Ainsi, les plus âgés se contentent plus volontiers du téléphone fixe, alors que les plus jeunes préfèrent le mobile au fixe.

- Parmi les 65 ans et plus, un sur deux (52 %) déclare n'avoir accès qu'à un téléphone fixe. À l'inverse, parmi les 20-35 ans, plus de deux sur cinq (43 %) déclarent être équipés de téléphone mobile sans accès à un téléphone fixe dans leur foyer.
- En ce qui concerne les actifs, la proportion d'individus équipés d'un mobile sans accès à un fixe au domicile est plus forte parmi les employés et les ouvriers (33 %) que parmi les catégories plus élevées (16 % chez les chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures et 22 % parmi les professions intermédiaires).

Graphique 4 - Mixité Équipement Fixe / Mobile

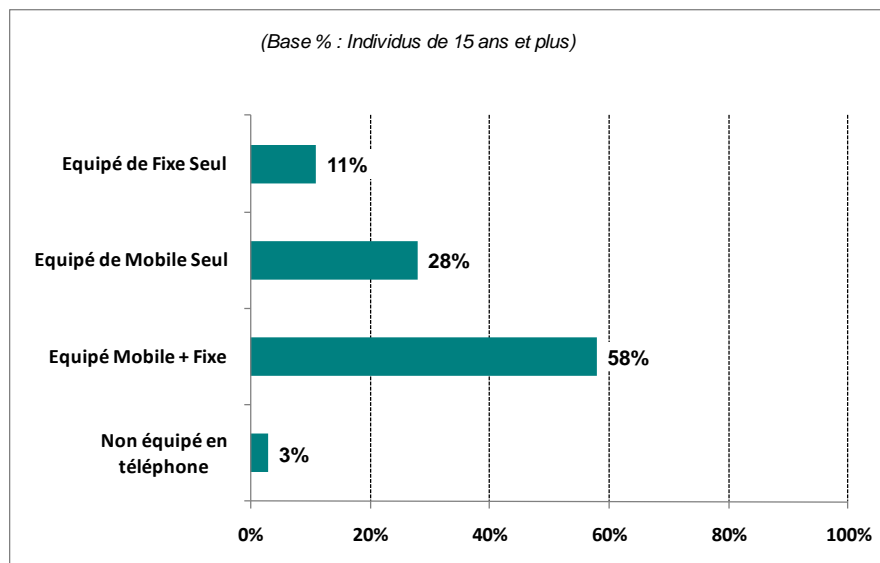


Tableau 2 - Mixité Équipement Fixe / Mobile en fonction de l'âge et de la CSP

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

| | Ensemble | Âge | | | | |
|-------------------------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 15 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| Effectif interrogé | 928 | 113 | 277 | 269 | 175 | 94 |
| Equipé de Fixe Seul | 11% | 5% | 2% | 5% | 13% | 52% |
| Equipé de Mobile Seul | 28% | 24% | 43% | 28% | 20% | 7% |
| Equipé Mobile + Fixe | 58% | 69% | 54% | 65% | 62% | 33% |
| Non équipé en téléphone | 3% | 1% | 1% | 3% | 5% | 9% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | PCS | | | | |
|-------------------------|----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
| | | Cadres, artisans, commerçants, chef d'entreprises | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| Effectif interrogé | 928 | 47 | 94 | 347 | 488 | 440 |
| Equipé de Fixe Seul | 11% | 3% | 3% | 7% | 6% | 17% |
| Equipé de Mobile Seul | 28% | 16% | 22% | 33% | 28% | 28% |
| Equipé Mobile + Fixe | 58% | 77% | 74% | 59% | 65% | 51% |
| Non équipé en téléphone | 3% | 4% | 0% | 1% | 1% | 5% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

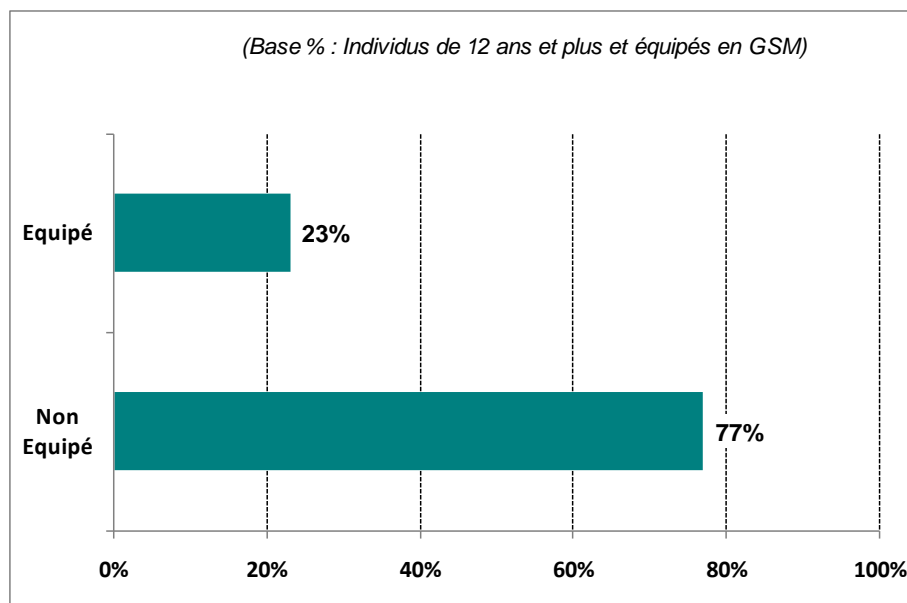
Équipement en ordiphones (« smartphone ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques

Près du quart des individus équipés d'un téléphone mobile (23 %) déclare détenir un smartphone. Les jeunes, les hommes, les catégories socioprofessionnelles les plus élevées et les individus ayant fait des études supérieures sont les mieux équipés dans ce domaine. Le taux d'équipement atteint environ 40 % chez les 15-25 ans.

- 43 % des individus qui appartiennent aux catégories socioprofessionnelles les plus élevées sont équipés d'un smartphone. Les hommes sont davantage équipés que les femmes (28 % contre 18 %).
- Le niveau d'études influe également sur l'équipement en smartphone : leur pénétration parmi la population équipée de lignes mobiles personnelles est en moyenne de 18 % chez les individus ayant le niveau bac ou moins versus 45 % parmi ceux déclarant avoir fait des études supérieures.

Ces inégalités face à l'équipement en smartphone sont également constatées dans l'hexagone¹ où le taux de pénétration est de 33 % pour les individus équipés d'un mobile (29 % pour l'ensemble de la population âgée de 12 ans et plus).

Graphique 5 - Équipements en smartphone



¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 3 - Équipement en smartphone en fonction du sexe, de l'âge, de la CSP et du niveau d'études

(Base % : Individus de 12 ans et plus et équipés en GSM)

| | Ensemble | Âge | | | | | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 12 - 14 ans | 15 - 19 ans | 20 - 25 ans | 26 - 35 ans | 36 - 45 ans | 46 - 55 ans | 56 ans et + |
| Effectif interrogé | 859 | 58 | 105 | 99 | 171 | 184 | 137 | 105 |
| Équipé | 23% | 12% | 41% | 40% | 26% | 22% | 15% | 5% |
| Non Equipé | 77% | 88% | 59% | 60% | 74% | 78% | 85% | 95% |
| Ensemble | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

| | Ensemble | PCS | | | | Sexe | | |
|--------------------|-------------|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs | Homme | Femme |
| Effectif interrogé | 859 | 42 | 91 | 322 | 455 | 404 | 428 | 431 |
| Équipé | 23% | 43% | 34% | 20% | 26% | 20% | 28% | 18% |
| Non Equipé | 77% | 57% | 66% | 80% | 74% | 80% | 72% | 82% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

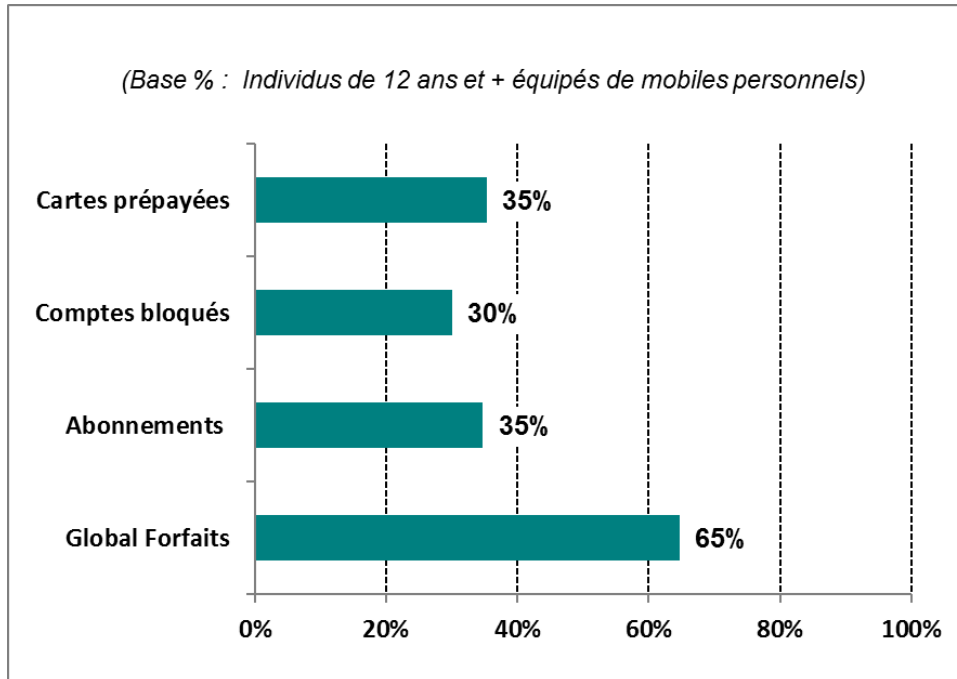
| | Ensemble | Niveau d'études | | | | |
|--------------------|-------------|---|------------------------------------|--|--------------|--------------------|
| | | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro | Etudes supérieures |
| Effectif interrogé | 859 | 78 | 299 | 210 | 136 | 136 |
| Équipé | 23% | 0% | 19% | 17% | 30% | 45% |
| Non Equipé | 77% | 100% | 81% | 83% | 70% | 49% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Pour plus de détails sur l'équipement en téléphonie fixe et mobile, consulter les pages 92 à 97 (Tableau 30 à Tableau 35).97

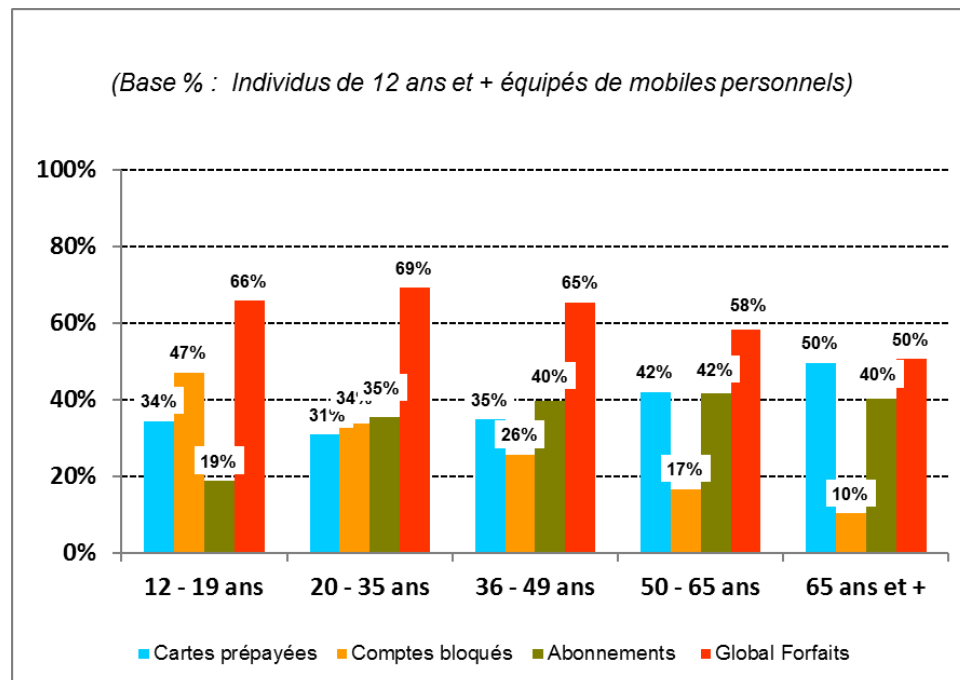
b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi

Les formules à carte prépayée concernent environ une ligne sur trois (35 %), les comptes bloqués ou forfaits bloqués trois lignes sur dix (30 %) et les abonnements environ une ligne sur trois (35 %). Les plus jeunes ont tendance à préférer les comptes bloqués ou forfaits bloqués (47 % des personnes de 12 à 19 ans équipées d'un mobile), alors que les 20-49 ans plébiscitent les abonnements et les plus âgés les cartes prépayées (50 % des personnes équipées de plus de 65 ans). Ainsi, la proportion des comptes bloqués diminue avec l'âge (elle est de 10 % pour les plus de 65 ans), principalement au profit des abonnements pour les individus de moins de 50 ans, mais aussi des cartes prépayées pour les plus âgés.

Graphique 6 - Répartition des lignes selon les types d'offres



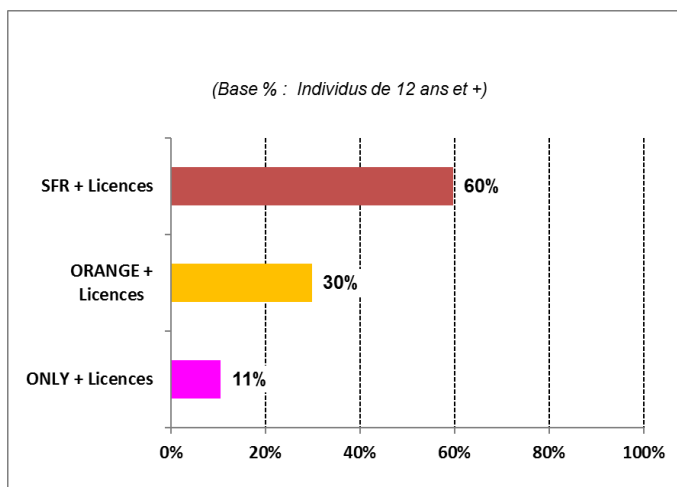
Graphique 7 - Répartition des lignes selon les types d'offres souscrites par tranche d'âge



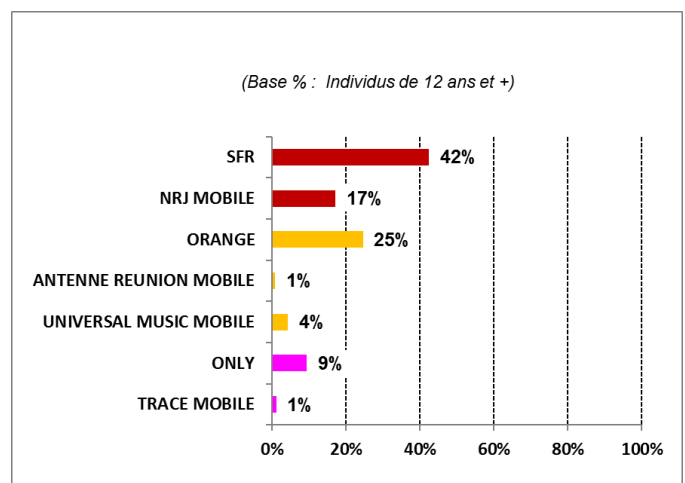
SFR, leader incontestable du marché mobile réunionnais

SFR domine le marché mobile réunionnais, captant 60 % des lignes personnelles, dont 17 % via sa licence de marque NRJ Mobile. ORANGE arrive en seconde position avec 30 % de parts de marché, dont 5 % se répartissent entre ses licences de marques. ONLY (Outremer Télécom) attire 11 % du marché des lignes personnelles. Ces parts de marché restent globalement stables selon les tranches d'âges. NRJ Mobile (licence de marque de SFR) est très présent chez les 12-35 ans, avec un taux de pénétration de 43 % parmi les 12-19 ans et de 21 % pour les 20-35 ans. Les offres en SMS et MMS illimités sans restriction, historiquement proposées par cette licence, expliquent probablement son attractivité auprès des plus jeunes. La part de marché de SFR atteint 69 % chez les personnes de plus de 65 ans et équipées d'un mobile.

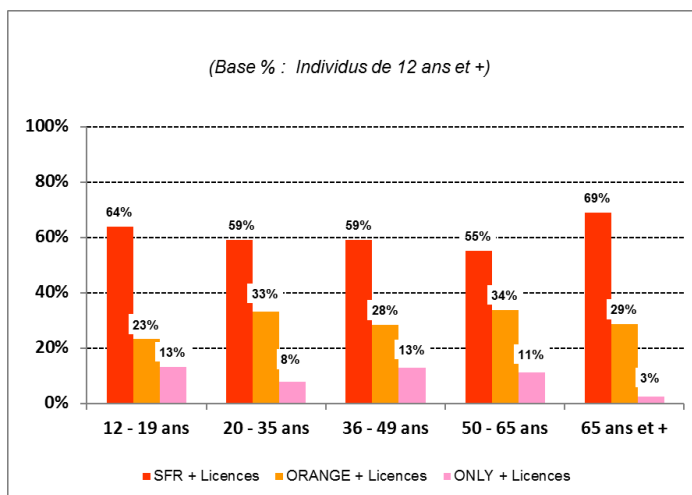
Graphique 8 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile



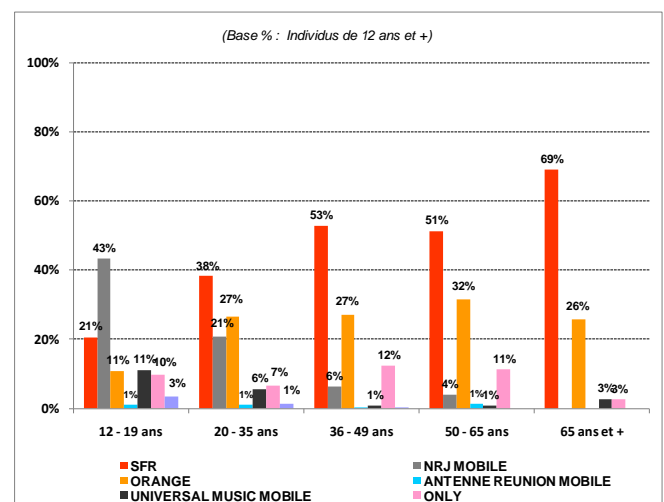
Graphique 9 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile et leurs licences



Graphique 10 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile par tranche d'âge

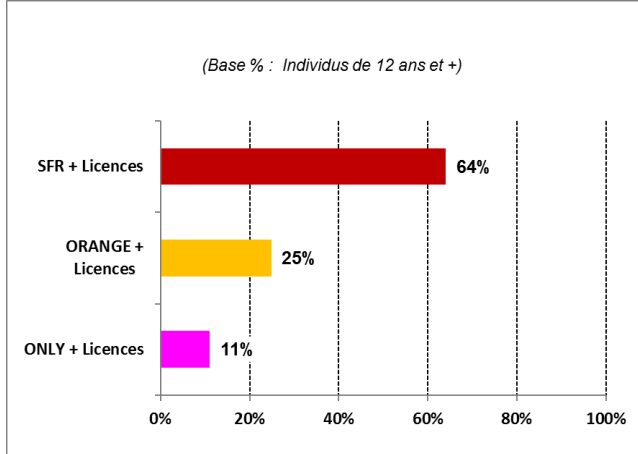


Graphique 11 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile et leurs licences par tranche d'âge

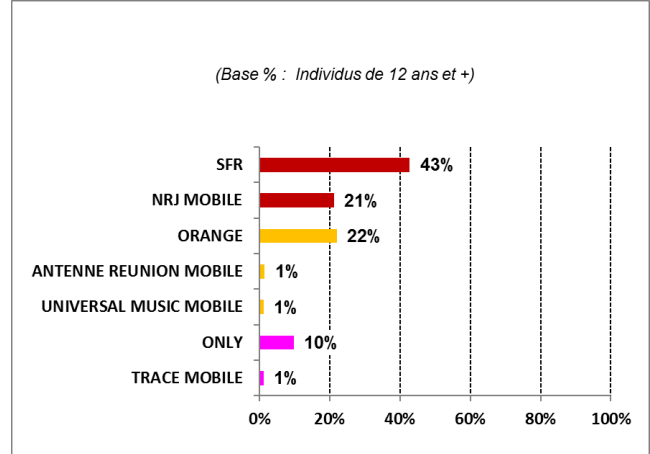


Quels que soient les offres souscrites, abonnements classiques, comptes bloqués ou cartes prépayées, les parts de marché globales des opérateurs (incluant les licences de marques) restent stables. Cependant, les licences de marques, notamment NRJ Mobile, pénètrent beaucoup mieux les marchés des cartes prépayées et des comptes bloqués que celui des abonnements.

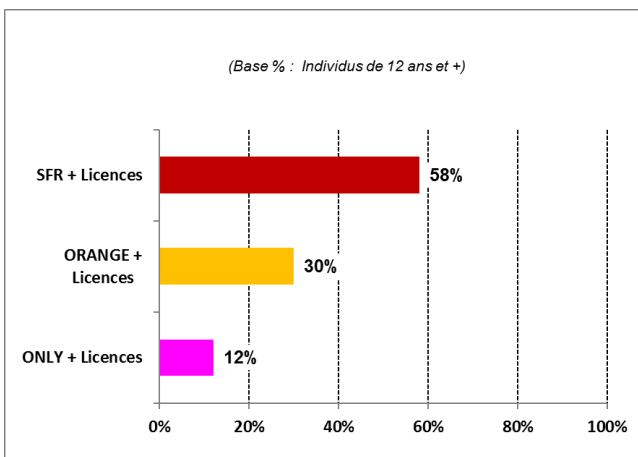
Graphique 12 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les cartes prépayées



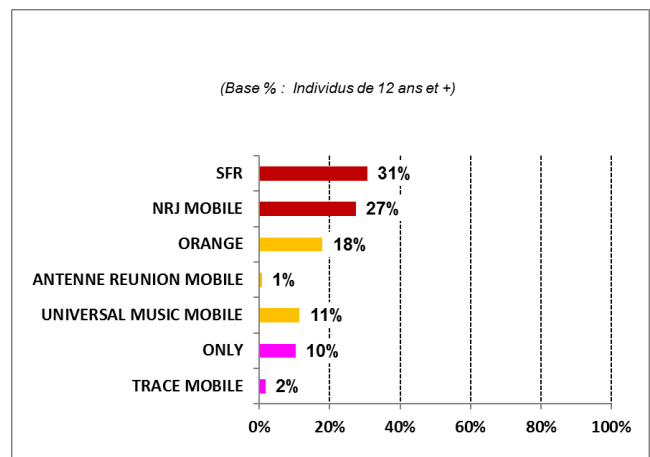
Graphique 13 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile et leurs licences pour les cartes prépayées



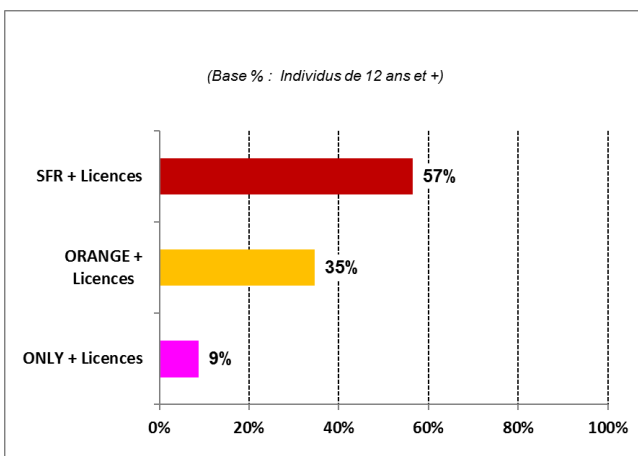
Graphique 14 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les comptes bloqués



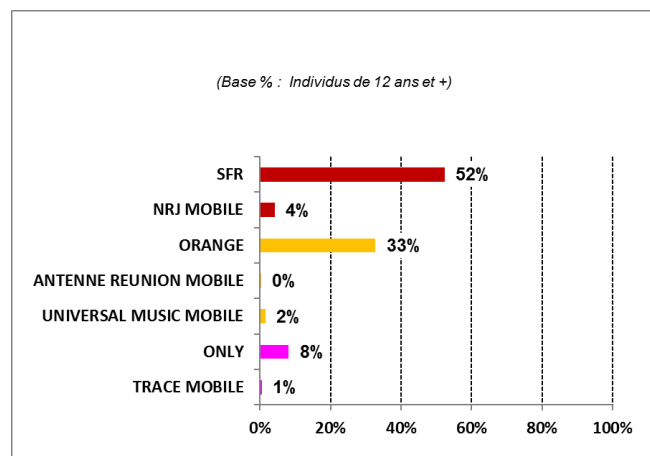
Graphique 15 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile et leurs licences pour les comptes bloqués



Graphique 16 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les abonnements



Graphique 17 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile et leurs licences pour les abonnements



Pour plus de détails sur la répartition des lignes par type d'offres et les parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile, consulter les pages 98 à 99 (Tableau 36 à Tableau 35).97

c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet)

Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS ...

Près de la moitié des individus équipés (48 %) déclare envoyer au moins 5 SMS ou MMS par jour en moyenne, et plus du tiers (35 %) déclare en envoyer au moins 10 par jour. À l'inverse, près d'un individu équipé sur cinq (19 %) déclare ne jamais avoir recours aux SMS. Dans l'hexagone, la proportion est d'un sur quatre. Ces pratiques s'avèrent loin d'être uniformes dans la population étudiée. Ainsi, si les jeunes ont un recours massif à ce type de communication (les moins de 35 ans utilisent tous ce mode de communication), les plus âgés semblent lui préférer la voix. Par ailleurs, l'opérateur choisi (et donc l'offre) influe également fortement sur la fréquence d'usages des SMS et MMS. On observe enfin que les individus équipés de smartphone ont davantage recours aux SMS et MMS que les autres.

Ainsi, les clients de la licence NRJ Mobile (SFR) y ont recours plus fréquemment que les clients des autres opérateurs.

- 87 % des 12-19 ans et 64 % des 20-25 ans déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS alors que 31 % des 46-55 ans et 68 % des 56 ans et plus déclarent ne jamais y avoir recours.
- 3 clients NRJ Mobile sur 4 (75 %) déclarent envoyer quotidiennement 10 SMS contre 33 % chez les clients d'ORANGE et 32 % chez ceux d'ONLY.
- Plus de la moitié des possesseurs de smartphone (54%) déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS, contre seulement 30% de ceux possédant un autre type de téléphone mobile.

Graphique 18 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS

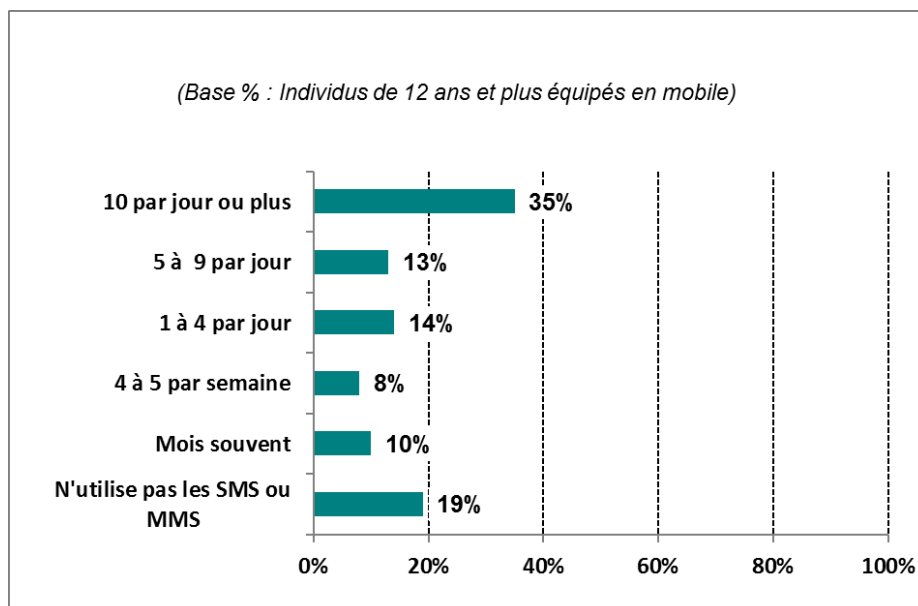


Tableau 4 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS selon l'âge et l'opérateur choisi

(Base % : Individus de 12 ans et plus et équipés en GSM)

| | Ensemble | Âge | | | | | |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 12 - 19 ans | 20 - 25 ans | 26 - 35 ans | 36 - 45 ans | 46 - 55 ans | 56 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i> | 859 | 105 | 99 | 171 | 184 | 137 | 105 |
| 10 par jour ou plus | 35% | 87% | 64% | 40% | 20% | 10% | 1% |
| 5 à 9 par jour | 13% | 8% | 20% | 20% | 14% | 11% | 3% |
| 1 à 4 par jour | 14% | 3% | 9% | 19% | 19% | 22% | 8% |
| 4 à 5 par semaine | 8% | 1% | 5% | 10% | 12% | 9% | 7% |
| Mois souvent | 10% | 2% | 3% | 5% | 16% | 18% | 13% |
| N'utilise pas les SMS ou MMS | 19% | 0% | 0% | 6% | 18% | 31% | 68% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | Opérateur choisi | | | |
|-------------------------------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-----------------|
| | | SFR | NRJ Mobile | ORANGE + Licences | ONLY + Licences |
| <i>Effectif interrogé</i> | 859 | 355 | 154 | 249 | 87 |
| 10 par jour ou plus | 35% | 22% | 75% | 33% | 32% |
| 5 à 9 par jour | 13% | 13% | 8% | 15% | 11% |
| 1 à 4 par jour | 14% | 16% | 8% | 17% | 12% |
| 4 à 5 par semaine | 8% | 8% | 3% | 8% | 11% |
| Mois souvent | 10% | 13% | 2% | 9% | 14% |
| N'utilise pas les SMS ou MMS | 19% | 27% | 4% | 17% | 20% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Tableau 5 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS selon l'équipement en smartphone

Base% - Individus de 12 ans et plus équipé de mobiles à titre personnel

| | Ensemble | Equipé en Smartphone | Non Equipé en Smartphone |
|----------------------------|-------------|----------------------|--------------------------|
| <i>Effectif interrogé</i> | 859 | 194 | 665 |
| 10 par jour ou plus | 35% | 54% | 30% |
| 5 à 9 par jour | 13% | 17% | 12% |
| 1 à 4 par jour | 14% | 18% | 13% |
| 4 à 5 par semaine | 8% | 6% | 8% |
| Mois souvent | 10% | 5% | 11% |
| Jamais | 19% | 1% | 24% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% |

...Et plus du tiers se connecte à internet grâce à leur mobile

Plus d'un individu sur trois (36 %) déclare se connecter à internet depuis son mobile, ne serait-ce que de temps en temps. L'âge, l'opérateur et le type d'offre souscrite influent sur l'usage de l'internet mobile : les 15-25 ans, les clients de NRJ Mobile (Licence SFR), ceux d'ORANGE ainsi que les individus souscrivant à un forfait (compte bloqué ou abonnement) se montrent plus nombreux que les autres à se connecter à internet depuis leurs terminaux mobiles. L'équipement en smartphone apparaît également comme un élément dopant l'utilisation d'internet depuis un téléphone mobile.

- 61 % des 12-19 ans et 55 % des 19-25 ans se connectent à l'internet mobile, contre 18 % des 46-55 ans et 3 % des 56 ans et plus.
- Au global, 29 % des clients de SFR, comme des clients d'ONLY, se connectent sur la Toile depuis leur mobile, contre 43 % des clients de NRJ Mobile (Licence SFR) et 44 % des clients d'ORANGE.
- Les abonnés à des formules forfaitaires sont plus nombreux que les clients de cartes prépayées à se connecter à internet. Ainsi, près de la moitié des souscripteurs à des forfaits déclare se connecter à internet depuis leur mobile contre 15 % pour ceux disposant d'offres à carte prépayée. Les abonnements et les comptes bloqués s'accompagnent de terminaux beaucoup plus subventionnés par les opérateurs que les offres à carte prépayée : il en résulte probablement un équipement plus adapté à la navigation internet pour les individus concernés qui ont souscrit à un abonnement ou à un compte bloqué. Par ailleurs, le marché réunionnais propose davantage d'offres internet mobile sur les formules d'abonnement ou de compte ou forfait bloqués, ceci expliquant probablement cette tendance.
- Si 80% des individus équipés d'un smartphone se connectent à internet depuis leur mobile, seuls 23% des non équipés recourent à l'internet mobile.

Graphique 19 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile

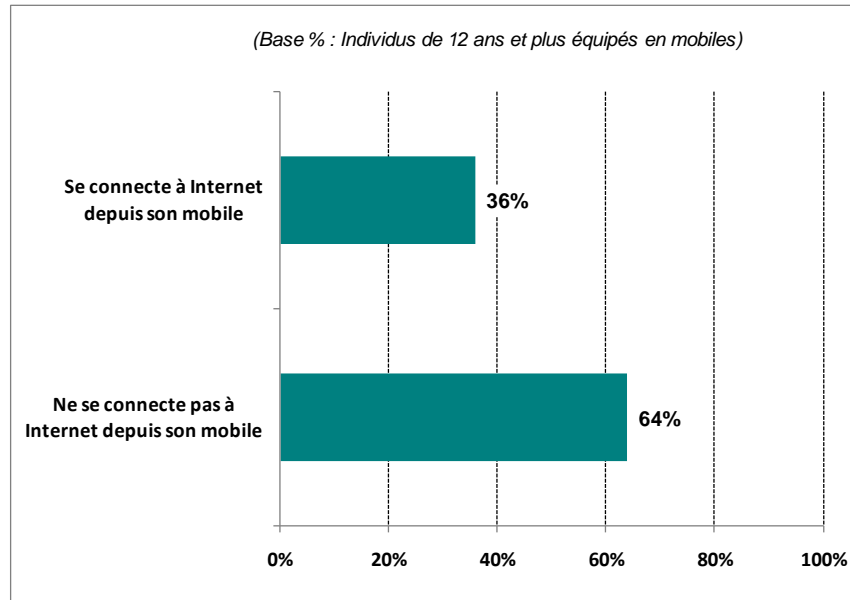


Tableau 6 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile selon l'équipement en smartphone

Base% - Individus de 12 ans et plus équipés de mobiles à titre personnel

| | Ensemble | Equipé en Smartphone | Non Equipé en Smartphone |
|--|-------------|----------------------|--------------------------|
| <i>Effectif interrogé</i> | 859 | 194 | 665 |
| Se connecte à Internet depuis son mobile | 36% | 80% | 23% |
| Ne se connecte pas à Internet depuis son mobile | 64% | 20% | 77% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% |

Pour plus de détails sur l'utilisation des services additionnels en téléphonie mobile, consulter les pages 100 à 101 (Tableau 35 à Tableau 38).97

d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile

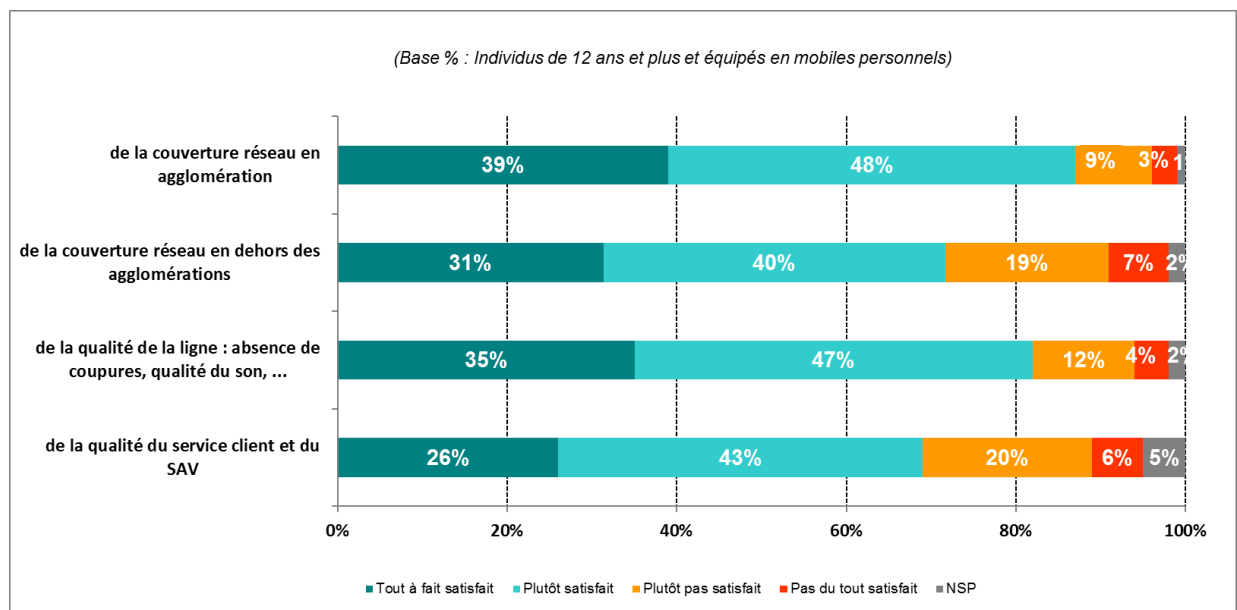
Si la satisfaction des Réunionnais vis-à-vis de leur opérateur est globalement bonne pour la couverture réseau en agglomération et la qualité de la ligne, elle s'avère en revanche plus mesurée sur la couverture réseau en dehors des agglomérations et sur la qualité du service rendu par les opérateurs.

Au global, près des trois quarts des usagers (73 %) se déclarent satisfaits de la couverture réseau en agglomération alors que cette proportion est d'un sur deux (48 % précisément) concernant la satisfaction de la couverture réseau en dehors des agglomérations. Les usagers ont d'ailleurs attribué une note moyenne de 7,6/10 pour la couverture en agglomération et de 6,4/10 hors agglomération.

Si plus de deux usagers sur trois (68 %) sont satisfaits de la qualité de la ligne (note moyenne de 7,4/10), à peine plus d'un usager sur deux (55 %) se déclare satisfait de la qualité du service client et du service après-vente délivrés par les opérateurs (note moyenne de 6,8/10).

On observe un décrochage, léger mais systématique, de l'opinion des clients d'ONLY vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile par rapport à l'opinion qu'ont les autres usagers de leur propre opérateur.

Graphique 20 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis ...



**Tableau 7 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis de ...
(en fonction de l'opérateur choisi)**

(Base % : Individus de 12 ans et plus et équipés en mobiles personnels)

| | Ensemble | Opérateur souscrit | | |
|---|-----------|--------------------|-------------------|-----------------|
| | Note / 10 | SFR + Licences | ORANGE + Licences | ONLY + Licences |
| ... la couverture réseau en agglomération | 7,6 | 7,7 | 7,5 | 7,3 |
| ... la couverture réseau en dehors des agglomérations | 6,4 | 6,6 | 6,3 | 5,5 |
| ... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ... | 7,4 | 7,6 | 7,2 | 6,6 |
| ... la qualité du service client et du SAV | 6,8 | 6,9 | 6,7 | 6,4 |

La perception de l'évolution du service rendu par les opérateurs au cours des deux dernières années est globalement positive : un usager sur trois estime qu'elle s'est améliorée, trois sur cinq (58 %) estiment qu'elle est restée stable et moins d'un sur dix (7 %) juge qu'elle s'est détériorée. Ces perceptions varient légèrement selon la région d'habitation des individus interrogés.

- Les habitants du Nord (46 % de perceptions d'évolution positive) et de l'Est (46 % de perceptions d'évolution positive) jugent l'évolution de la qualité de service plus favorablement que les habitants des autres microrégions, qui voient davantage de stabilité dans la qualité de service.

Graphique 21 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile

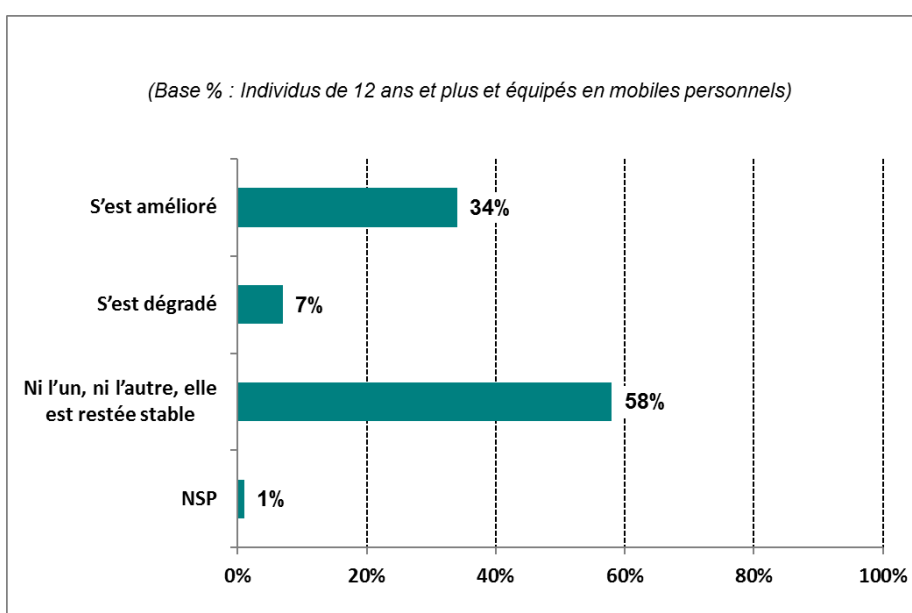


Tableau 8 – Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile en fonction de la région d'habitation

(Base % : Individus de 12 ans et plus et équipés en GSM)

| | Ensemble | Région d'habitation | | | |
|--|-------------|--|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| | | Nord (St Denis Ste Marie Ste Suzanne) | Est (St André à Ste Rose) | Sud (St Philippe à Aviron) | Ouest (St Leu à La Possession) |
| Effectif interrogé | 859 | 218 | 116 | 310 | 215 |
| s'est améliorée | 34% | 46% | 46% | 21% | 31% |
| s'est dégradée | 7% | 6% | 3% | 7% | 10% |
| Ni l'un, ni l'autre, elle est restée stable | 58% | 46% | 49% | 71% | 59% |
| NSP | 1% | 2% | 2% | 2% | 0% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Pour plus de détails sur la satisfaction vis-à-vis de l'opérateur de téléphonie mobile, consulter les pages 102 à 103 (Tableau 40 à Tableau 41).97

II. ÉQUIPEMENT S, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET

a. Taux d'équipement en ordinateurs

Plus de la moitié des foyers sont équipés d'un ordinateur portable

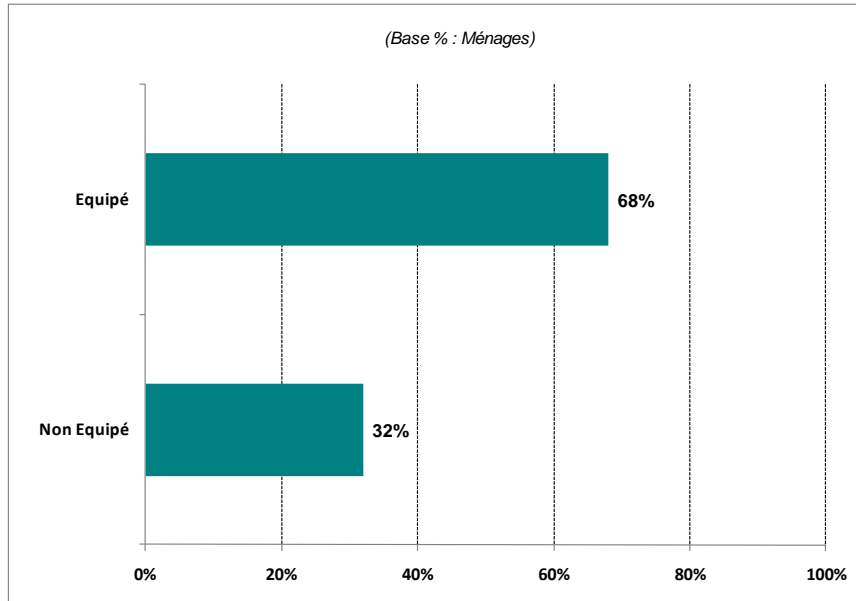
Plus de deux ménages réunionnais sur trois (68 %) déclarent être équipés en ordinateurs dont un quart (26 %) est équipé d'au moins deux ordinateurs. Ainsi, en moyenne, chaque foyer dispose de 1,6 ordinateur à son domicile. Le taux d'équipement en ordinateurs portables (54 %) est plus important que celui des ordinateurs fixes (31 %) dans des proportions tout à fait similaires à celles observées dans l'hexagone. Toutes les strates de la population ne sont bien évidemment pas égales devant l'équipement en ordinateur : les ménages dont la personne de référence est jeune, les actifs et notamment les catégories socioprofessionnelles élevées et par conséquent les ménages les plus aisés sont beaucoup plus équipés que les autres catégories de population. La présence d'enfants dans le ménage dope également l'équipement en ordinateurs.

- Les ménages dont le chef de famille a moins de 50 ans présentent des taux d'équipement de l'ordre de 80 % alors que ce taux baisse sensiblement pour les tranches d'âges supérieurs.
- 80 % des ménages dont le chef de famille est actif sont équipés contre seulement 46 % de ceux dont la personne de référence est inactive. Les ménages dont le chef de famille appartient à une catégorie socioprofessionnelle élevée sont équipés à plus de 90 % contre 73 % pour ceux dont le chef de famille est employé ou ouvrier.

Moins d'un ménage sur deux n'ayant pas d'enfants (48 %) est équipé en ordinateurs, alors que plus de quatre ménages avec enfants sur cinq (82 %) le sont.

La P.C.S. du chef de famille ainsi que la présence d'enfants dans le ménage ayant un impact positif sur les revenus du ménage, on observe par conséquent une augmentation significative des taux d'équipement à mesure que les revenus du ménage augmentent.

Graphique 22 - Équipement des ménages en ordinateurs



Graphique 23 - Taux de pénétration des ordinateurs dans les ménages réunionnais

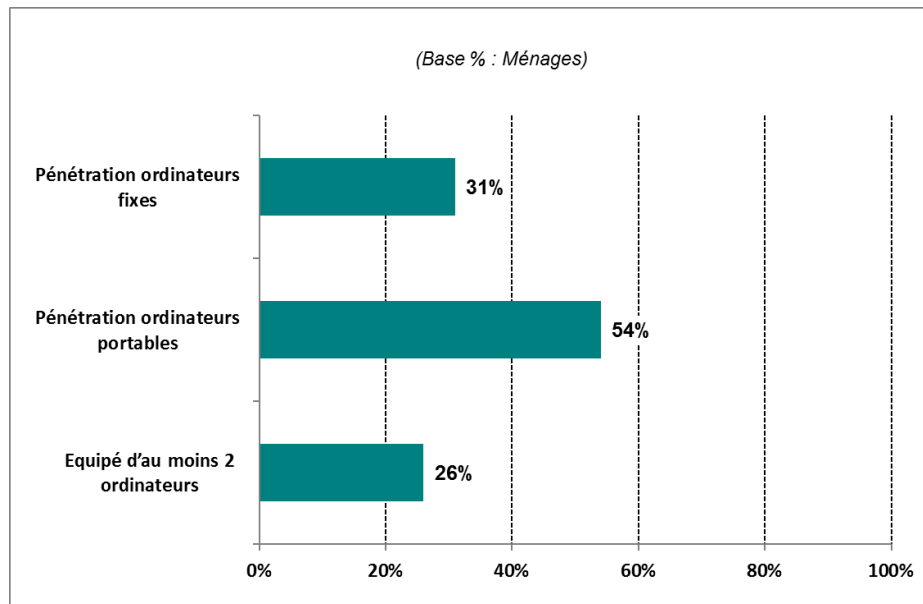


Tableau 9 - Équipement des ménages en ordinateurs en fonction de l'âge, de l'âge des enfants, de la CSP et des revenus

(Base % : ménages)

| | | Âge | | | | |
|--------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| | Ensemble | Moins de 20 ans | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| Effectif interrogé | 928 | 14 | 191 | 350 | 252 | 121 |
| Équipé | 68% | 93% | 81% | 79% | 61% | 33% |
| Non Equipé | 32% | 7% | 19% | 21% | 39% | 67% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | | Âge des enfants | | | |
|--------------------|-------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | Ensemble | ménages sans enfants | ménages avec enfants de 0 à 12 ans | ménages avec enfants de 13 à 17 ans | ménages avec enfants de 18 ans ou + |
| Effectif interrogé | 928 | 312 | 407 | 239 | 264 |
| Équipé | 68% | 48% | 82% | 88% | 81% |
| Non Equipé | 32% | 52% | 18% | 12% | 19% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | | PCS | | | | |
|--------------------|-------------|------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------|-------------|
| | Ensemble | Cadres et prof. Intel. Supp. | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| Effectif interrogé | 928 | 74 | 79 | 444 | 597 | 331 |
| Équipé | 68% | 92% | 94% | 73% | 80% | 46% |
| Non Equipé | 32% | 8% | 6% | 27% | 20% | 54% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | | Revenus du ménage | | | | |
|--------------------|-------------|---------------------------|--|--|----------------------------|--------------------|
| | Ensemble | moins de 750 euros / mois | entre 750 euros / mois et 1 500 euros / mois | entre 1 500 euros / mois et 3 000 euros / mois | de plus 3 000 euros / mois | revenu non précisé |
| Effectif interrogé | 928 | 223 | 353 | 190 | 90 | 72 |
| Équipé | 68% | 41% | 64% | 85% | 97% | 84% |
| Non Equipé | 32% | 59% | 36% | 15% | 3% | 16% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

En mars 2012, GFK-Médiamétrie évalue le taux d'équipement en ordinateurs des foyers dans l'hexagone à 74,8 %¹, soit sept points de plus qu'à la Réunion. Par ailleurs, le taux de multi équipement est de 33,4 %² dans l'hexagone contre 26 % à la Réunion. Le CREDOC relève les mêmes inégalités sociodémographiques et socio-économiques dans l'hexagone qu'à la Réunion face à l'équipement en ordinateurs personnels³.

¹ Source : 74,8% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

² Source : 33,4% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

³ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées

L'équipement en tablettes tactiles reste confidentiel : 6 % des 12 ans et plus déclarent en être équipés, ce qui place le taux d'équipement de ce produit au niveau de celui de la métropole qui est de 8 % en juin 2012¹. De la même manière que pour les ordinateurs, certaines catégories de populations sont mieux équipées : les moins de 50 ans, les catégories socioprofessionnelles supérieures, ainsi que les personnes qui ont fait des études supérieures.

- Entre 6 % et 8 % des moins de 50 ans déclarent être équipés de tablettes tactiles.
- 14 % des cadres, chefs d'entreprises et professions intellectuelles supérieures et 12 % des professions intermédiaires déclarent être équipés, contre 6 % des employés et ouvriers et 3 % des inactifs.
- 14 % des individus ayant fait des écoles supérieures sont équipés, contre 5 % ou moins parmi ceux ayant un niveau bac ou moins.

Tableau 10 - Équipement en tablettes tactiles en fonction de l'âge, de la CSP et du niveau d'études

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

| | | Âge | | | | |
|--------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 12 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| | Ensemble | | | | | |
| Effectif interrogé | 996 | 181 | 277 | 269 | 175 | 94 |
| Équipé | 6% | 6% | 7% | 8% | 4% | 0% |
| Non Equipé | 94% | 94% | 93% | 92% | 96% | 100% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | | PCS | | | | |
|--------------------|-----------------|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------|
| | | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| | Ensemble | | | | | |
| Effectif interrogé | 996 | 47 | 94 | 347 | 488 | 508 |
| Équipé | 6% | 14% | 12% | 6% | 8% | 3% |
| Non Equipé | 94% | 86% | 88% | 94% | 92% | 97% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | | Niveau d'études | | | | |
|--------------------|-----------------|---|------------------------------------|--|--------------|--------------------|
| | | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro | Etudes supérieures |
| | Ensemble | | | | | |
| Effectif interrogé | 996 | 142 | 338 | 230 | 141 | 145 |
| Équipé | 6% | 1% | 5% | 5% | 3% | 14% |
| Non Equipé | 94% | 99% | 95% | 95% | 97% | 87% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Pour plus de détails sur l'équipement en ordinateurs et tablettes tactiles, consulter les pages 104 à 105 (Tableau 42 à Tableau 43).97

¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

b. Taux d'équipement internet

Un foyer sur deux (52 %) déclare être équipé d'une connexion internet à domicile, ce qui représente environ 150 000 ménages. Dans la quasi-totalité (50 % des ménages), il s'agit d'une connexion haut-débit. Rapporté à l'équipement en ordinateurs, on constate que 76 % des ménages équipés en ordinateurs disposent d'une connexion internet. Ainsi, près de 16 % des foyers réunionnais sont équipés d'un ordinateur sans connexion internet, ce qui représente environ 45 000 foyers. Les inégalités socio-économiques constatées sur l'équipement en ordinateurs se retrouvent logiquement dans l'accès à internet à domicile. En effet, les ménages dont le chef de famille est âgé, les catégories sociales les moins élevées et les ménages dont le chef de famille n'a pas fait d'études supérieures accèdent beaucoup moins à internet que les autres. L'équipement des ménages avec enfants est également en avance sur celui des personnes seules ou des couples sans enfant.

On observe également que les ménages équipés en offre de télévision par satellite sont également ceux qui sont le plus souvent équipés en connexion internet haut débit.

- Un peu plus d'un quart des ménages dont le chef de famille a plus de 65 ans est équipé d'internet.
- 84 % des ménages dont le chef de famille est cadre ou de profession intellectuelle supérieure et 77 % de ceux dont le chef exerce une profession intermédiaire disposent d'une connexion internet à domicile, contre 52 % de ceux dont la personne de référence est employé ou ouvrier et 34 % de ceux pour qui elle est inactive.
- À peine plus d'un ménage sans enfant sur trois (36 %) est équipé d'internet contre près de deux sur trois (63 %) en moyenne parmi ceux ayant des enfants.
- Le taux d'accès à internet augmente avec les revenus du ménage et passe ainsi de 24 % parmi les ménages aux revenus les plus faibles à 90 % parmi ceux dont les revenus dépassent les 3 000 € par mois.
- Le taux d'accès à internet est plus fort parmi les ménages disposant d'une offre de télévision par satellite (59%) que parmi ceux qui ne sont équipés d'aucune offre de télévision payante (28%). Ainsi, environ un foyer réunionnais sur quatre (26%) n'est équipé ni d'offre de télévision élargie, ni de connexion internet haut débit, ce qui représente environ 75 000 foyers.

Graphique 24 - Équipement en connexion internet à domicile

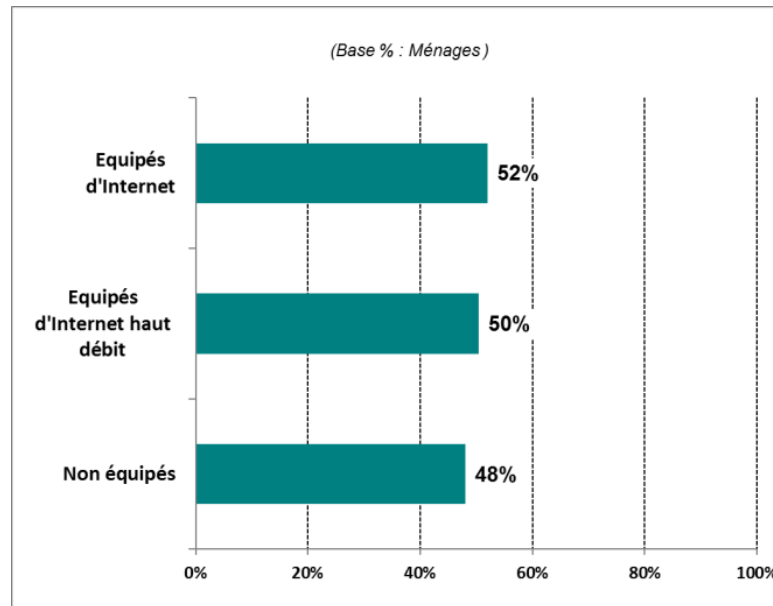


Tableau 11 - Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'âge, de la présence d'enfants dans le foyer, de la CSP et des revenus

(Base % : ménage)

| | Ensemble | Âge | | | | | Présence d'enfants | |
|-------------------------------|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-----------------------------------|------------------------------|
| | | Moins de 20 ans | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | Présence d'enfants dans le ménage | Pas d'enfants dans le ménage |
| Effectif interrogé | 928 | 14 | 191 | 350 | 252 | 121 | 616 | 312 |
| Equipés d'Internet | 52% | 32% | 58% | 60% | 52% | 27% | 63% | 36% |
| Equipés d'Internet haut débit | 50% | 32% | 56% | 59% | 50% | 26% | 61% | 36% |
| Non équipés | 48% | 68% | 42% | 40% | 48% | 73% | 37% | 64% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | PCS | | | | |
|-------------------------------|----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
| | | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| Effectif interrogé | 928 | 74 | 79 | 444 | 597 | 331 |
| Equipés d'Internet | 52% | 84% | 77% | 52% | 62% | 34% |
| Equipés d'Internet haut débit | 50% | 83% | 74% | 50% | 60% | 33% |
| Non équipés | 48% | 16% | 23% | 48% | 38% | 66% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | Revenus du ménage | | | | |
|-------------------------------|----------|---------------------------|--|--|----------------------------|--------------------|
| | | moins de 750 euros / mois | entre 750 euros / mois et 1 500 euros / mois | entre 1 500 euros / mois et 3 000 euros / mois | de plus 3 000 euros / mois | revenu non précisé |
| Effectif interrogé | 928 | 223 | 353 | 190 | 90 | 72 |
| Equipés d'Internet | 52% | 24% | 45% | 70% | 90% | 68% |
| Equipés d'Internet haut débit | 50% | 23% | 44% | 68% | 86% | 68% |
| Non équipés | 48% | 76% | 55% | 30% | 10% | 32% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Tableau 12- Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'équipement en offre de télévision payante

(Base % : Ménages)

| | Ensemble | Equipés d'une offre de TV par satellite | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | Non équipés en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par ADSL | Non équipés en téléviseurs dans les foyers |
|-------------------------------------|-------------|---|---|--|------------------------------------|--|
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 538 | 602 | 295 | 120 | 31 |
| Equipé d'Internet | 52% | 61% | 66% | 28% | 100% | NR* |
| Equipé d'Internet haut débit | 51% | 59% | 64% | 28% | 100% | NR* |
| Non équipés | 49% | 41% | 36% | 72% | 0% | NR* |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | NR* |

* Non Représentatif

Le taux d'équipement internet à domicile dans l'hexagone en mars 2012 était de 73,6 %¹, soit 22 points de plus que celui mesuré à la Réunion. 96 %² des personnes équipées en micro-ordinateurs étaient connectées à internet en 2011, soit 20 points de plus qu'à La Réunion. Les disparités socio-économiques observées se retrouvent d'un territoire à l'autre. Ces différences dans les taux d'équipement s'expliquent probablement en partie par le décalage entre les offres proposées sur le marché réunionnais aux consommateurs, offres à la fois beaucoup plus onéreuses et moins complètes que celles proposées sur le marché métropolitain.

Cependant, les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

Pour plus de détails sur le taux d'équipement internet, consulter la page 106 (Tableau 44).97

¹ Source : 73,6% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012

² Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

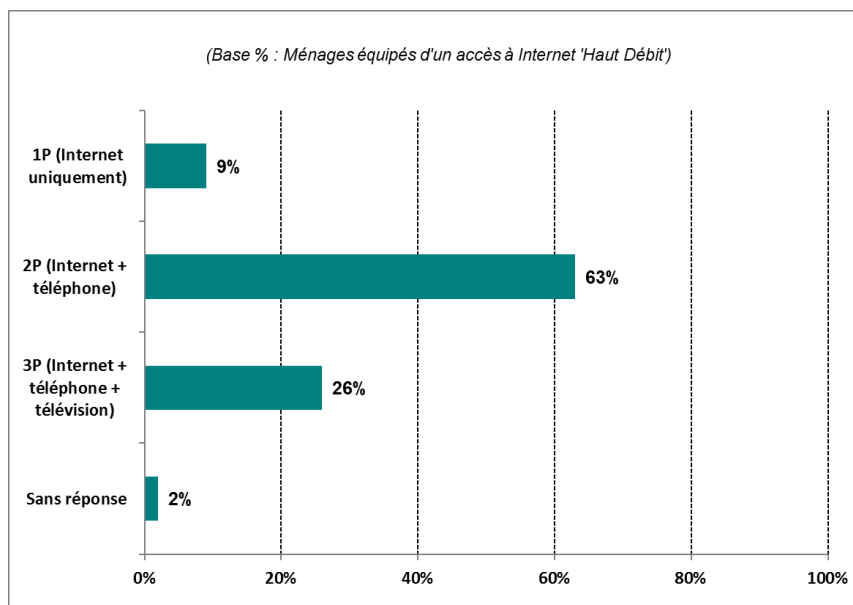
c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi

Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle

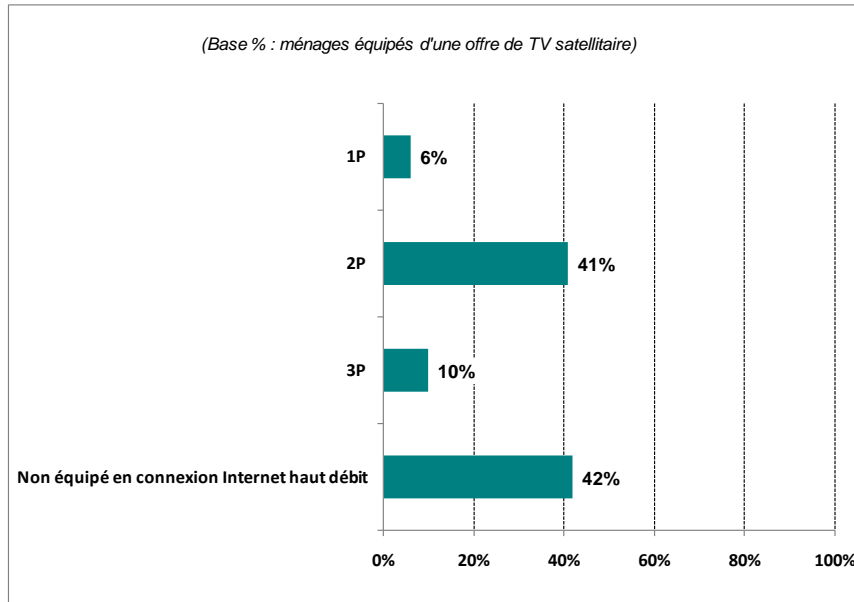
Parmi les foyers équipés d'une connexion internet 'haut-débit' à domicile, un sur dix (9 %) dispose d'une formule d'abonnement incluant uniquement l'accès à internet, près de deux sur trois (63 %) souscrivent à une formule incluant internet et téléphone fixe. Enfin, un sur quatre (26 %) dispose d'une offre « triple play » incluant la télévision. Parmi les ménages équipés, ces proportions restent sensiblement équivalentes dans les différents segments de population.

Parmi les ménages équipés d'une offre de télévision satellitaire, 57% disposent d'une connexion internet, dont 10% disposent d'une offre couplant internet, téléphone et télévision.

Graphique 25 - Formules de souscription pour l'accès à internet



Graphique 26 - Équipement internet des ménages équipés d'une offre de télévision satellitaire

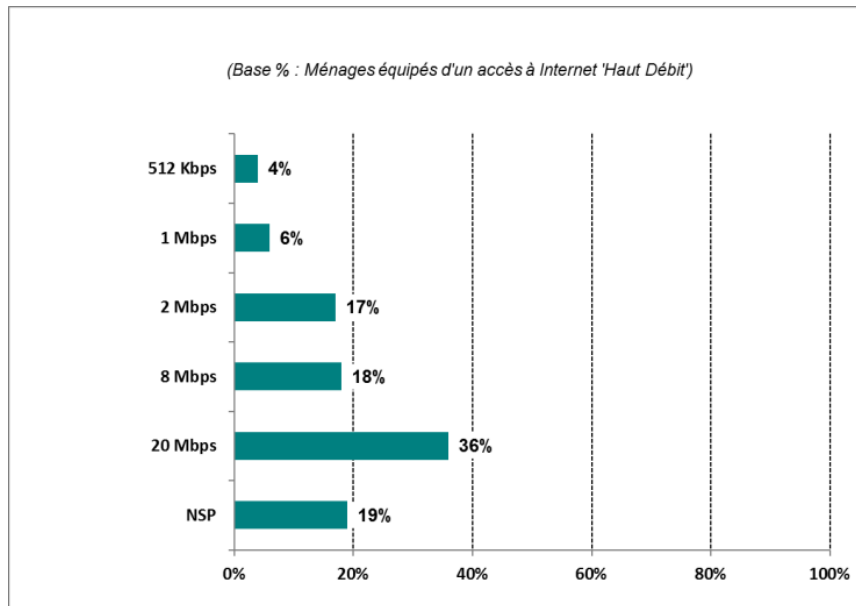


54 % des foyers ont souscrit à une offre internet dont le débit est d'au moins 8 mégabits par seconde

Plus du tiers des ménages équipés d'une connexion internet (36 %) déclare disposer d'offres intégrant le débit maximum le plus élevé proposé sur le marché réunionnais : 20 Mb/s. Viennent ensuite les offres à 8 Mb/s (18 % des ménages équipés) et les offres à 2 Mb/s (17 %). Toutefois, près d'un ménage sur cinq ne connaît pas le débit auquel il souscrit. Par ailleurs, il existe une différence pouvant se révéler importante entre le débit souscrit et le débit réel maximum auquel le foyer peut accéder, celui-ci dépendant du lieu de résidence du ménage, de l'éloignement des répartiteurs ADSL, etc.

Ainsi, les débits réels moyens sont en pratique inférieurs aux débits souscrits annoncés.

Graphique 27 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile



ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant SFR et Mediaserv

Avec plus du tiers du marché de l'accès à internet auprès des particuliers (36 %), devant SFR et MEDIASERV qui captent chacun près d'un abonnement sur cinq (respectivement 18 % et 17 % de parts de marché), l'opérateur ORANGE dispose d'une part de marché similaire à celle qu'il détient dans l'hexagone sur le marché résidentiel, mais d'une avance plus confortable vis-à-vis de ses suiveurs. Environ un client sur dix (12 % et 9 %) a choisi comme fournisseur d'accès à internet, IZI et ONLY.

Les parts de marché d'ORANGE sont légèrement plus fortes parmi les revenus élevés et les ménages dont le chef de famille est cadre. Ceci s'explique par le fait que ces catégories de populations soient probablement les plus anciennement équipées et par le fait qu'ORANGE soit le fournisseur d'accès à internet historique de l'île, ayant bénéficié durant de nombreuses années du monopole sur le marché local.

Par ailleurs, les parts de marché varient considérablement en fonction des offres de services. Ainsi, la part de marché actuelle d'ORANGE est moins importante sur le segment « double play » (29 %) que sur le segment « triple play » (47 %) ou internet seul. À l'inverse, MEDIASERV pénètre deux fois mieux le marché des offres internet et téléphone (22 %) que celui des offres incluant la télévision (10 %). Enfin, ONLY est proportionnellement deux fois moins présent sur le segment « triple play » (5 %) que sur les offres « double play » (12 %).

Graphique 28 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès

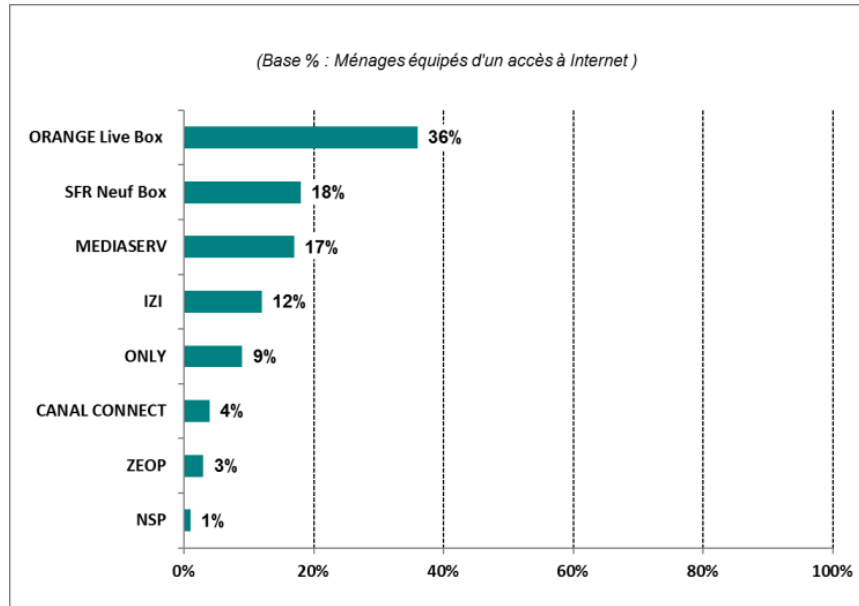


Tableau 13 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès en fonction de la CSP, des revenus et de la formule souscrite

(Base % : ménages équipés d'un accès à Internet)

| | Ensemble | Revenus du ménage | | | | |
|------------------------|------------|---------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------|
| | | moins de 750 euros / mois | entre 750 et 1 500 euros / mois | entre 1 500 et 3 000 euros / mois | de plus 3 000 euros / mois | revenu non précisé |
| Effectif interrogé | 475 | 55 | 159 | 132 | 81 | 48 |
| ORANGE Live Box | 36% | 31% | 30% | 35% | 47% | 41% |
| IZI | 12% | 19% | 14% | 11% | 12% | 3% |
| SFR Neuf Box | 18% | 20% | 19% | 19% | 15% | 22% |
| ONLY | 9% | 12% | 8% | 10% | 4% | 13% |
| MEDIASERV | 17% | 14% | 23% | 17% | 14% | 11% |
| CANAL CONNECT | 4% | 3% | 4% | 1% | 5% | 6% |
| ZEOP | 3% | 2% | 2% | 5% | 2% | 0% |
| NSP | 1% | 0% | 1% | 2% | 0% | 4% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | PCS | | | | |
|------------------------|------------|---|----------------------------|-------------------|------------|------------|
| | | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| Effectif interrogé | 475 | 60 | 62 | 242 | 364 | 111 |
| ORANGE Live Box | 36% | 53% | 33% | 31% | 37% | 33% |
| IZI | 12% | 11% | 11% | 15% | 13% | 7% |
| SFR Neuf Box | 18% | 13% | 20% | 18% | 17% | 23% |
| ONLY | 9% | 3% | 8% | 9% | 7% | 13% |
| MEDIASERV | 17% | 9% | 22% | 19% | 17% | 18% |
| CANAL CONNECT | 4% | 6% | 1% | 4% | 4% | 3% |
| ZEOP | 3% | 4% | 4% | 3% | 3% | 1% |
| NSP | 1% | 1% | 0% | 2% | 1% | 1% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | Formule souscrite | | |
|------------------------|------------|-------------------|-------------------------|------------------------------|
| | | 1P Internet | 2P Internet + Téléphone | 3P Internet + téléphone + TV |
| Effectif interrogé | 475 | 45 | 296 | 114 |
| ORANGE Live Box | 36% | 46% | 29% | 47% |
| SFR Neuf Box | 18% | 20% | 17% | 20% |
| MEDIASERV | 17% | 8% | 22% | 10% |
| IZI | 12% | 20% | 12% | 10% |
| ONLY | 9% | 0% | 12% | 5% |
| CANAL CONNECT | 4% | 0% | 5% | 3% |
| ZEOP | 3% | 5% | 2% | 4% |
| NSP | 1% | 0% | 1% | 0% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% |

Pour plus de détails sur la répartition des lignes haut débit selon le type d'offres et les parts de marché des fournisseurs d'accès à internet, consulter les pages 108 à 110 (Tableau 45 à Tableau 47).97

d. Usages déclarés en matière d'internet

Plus de la moitié de la population des 15 ans et plus équipés se connecte à internet à domicile tous les jours

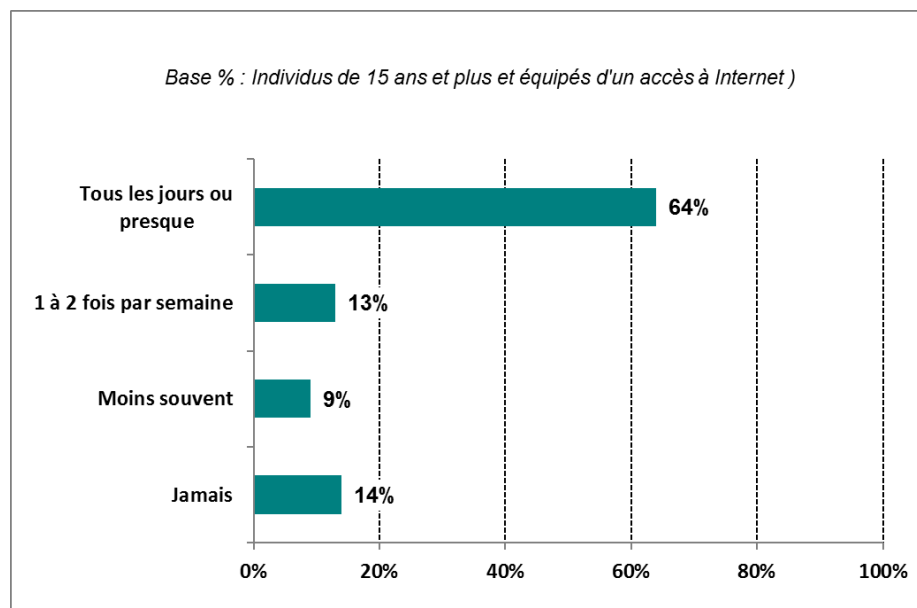
Parmi les individus ayant accès à internet à domicile, près de deux individus sur trois (64 %) déclarent se connecter de manière quotidienne, ce qui représente environ 200 000 individus de 15 ans et plus, soit 33 % des Réunionnais de 15 ans et plus. Ce dernier indicateur se situe à 27 points en deçà de celui observé dans l'hexagone¹ : d'une part, le taux de ménages équipés est plus important dans l'hexagone et, d'autre part, parmi les ménages équipés, le taux d'usage quotidien d'internet est plus élevé dans l'hexagone (77 %) ¹ qu'à la Réunion (64 %). 13 % des Réunionnais ayant accès à internet à domicile déclarent une fréquence de connexion hebdomadaire, un sur dix déclare se connecter ponctuellement et 14 % déclarent ne jamais se connecter à internet.

L'usage quotidien d'internet dans les foyers semble dans beaucoup de cas de figures réservé aux individus les plus jeunes. On observe également que le fait d'avoir fait des études ou d'avoir vécu en dehors du département augmente la fréquence d'usage d'internet, notamment parce qu'internet permet de rester en contact aisément et fréquemment avec les proches vivant en dehors de l'île.

Les fréquences de connexion déclarées baissent à mesure que l'âge des personnes interrogées augmente : parmi les individus bénéficiant d'un accès à internet, 87 % des 15-19 ans déclarent se connecter quotidiennement, 77 % des 20-25 ans et 74% des 26-35 ans, contre environ un sur deux des 36-55 ans. Au-delà de 55 ans, deux personnes sur cinq ne s'intéressent pas du tout au média internet et ne s'y connecte jamais, malgré la présence d'une connexion au domicile.

- Parmi les individus ayant accès à internet à leur domicile, 78 % de ceux ayant vécu dans l'hexagone et 84 % de ceux ayant vécu dans un pays étranger se connectent quotidiennement, contre environ six sur dix parmi ceux ayant toujours vécu à la Réunion.
- 86 % des personnes interrogées ayant fait des études supérieures et disposant d'un accès à internet à leur domicile se connectent quotidiennement, contre 68 % parmi celles ayant un niveau bac et la moitié de celles ayant un niveau d'étude inférieur.

Graphique 29 - Fréquence de connexion à internet à domicile



¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 14 - Fréquence de connexion à internet à domicile en fonction de l'âge, des lieux de vie antérieurs et du niveau d'études

(Base % : Individus de 15 ans et plus et équipés d'un accès à Internet)

| | Ensemble | Âge | | | | |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 15 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i> | 475 | 76 | 153 | 149 | 77 | 20 |
| Tous les jours ou presque | 64% | 87% | 75% | 53% | 51% | 36% |
| 1 à 2 fois par semaine | 13% | 9% | 13% | 14% | 12% | 15% |
| Moins souvent | 9% | 4% | 8% | 13% | 8% | 10% |
| Jamais | 14% | 0% | 4% | 20% | 29% | 39% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | Lieux de vie antérieurs | | | |
|----------------------------------|-------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| | | A déjà vécu en métropole | N'a jamais vécu en métropole | A déjà vécu dans un pays étranger | N'a jamais vécu dans un pays étranger |
| <i>Effectif interrogé</i> | 475 | 143 | 332 | 61 | 414 |
| Tous les jours ou presque | 64% | 78% | 58% | 84% | 61% |
| 1 à 2 fois par semaine | 13% | 9% | 15% | 6% | 14% |
| Moins souvent | 9% | 7% | 10% | 6% | 9% |
| Jamais | 14% | 6% | 18% | 4% | 16% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | Niveau d'études | | | | |
|----------------------------------|-------------|---|------------------------------------|--|--------------|--------------------|
| | | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro | Etudes supérieures |
| <i>Effectif interrogé</i> | 475 | 26* | 135 | 116 | 88 | 110 |
| Tous les jours ou presque | 64% | NR* | 55% | 57% | 68% | 86% |
| 1 à 2 fois par semaine | 13% | NR* | 16% | 15% | 12% | 11% |
| Moins souvent | 9% | NR* | 8% | 13% | 11% | 2% |
| Jamais | 14% | NR* | 21% | 14% | 7% | 1% |
| Ensemble | 100% | NR* | 100% | 100% | 100% | 100% |

* Non Représentatif

Au global, plus d'un individu de 15 ans et plus sur deux (55 %) se connecte à internet depuis son domicile ou depuis son mobile. Les disparités socio-économiques constatées quant à la fréquence de connexion à internet à domicile s'observent également dans le cas de la fréquence de connexion à internet depuis le domicile ou le mobile.

Graphique 30 – Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou leur mobile

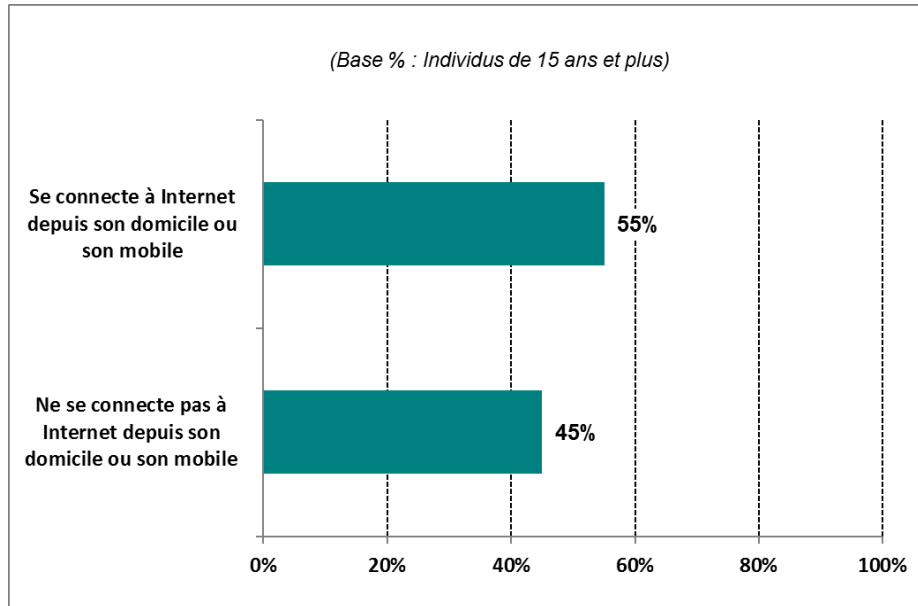


Tableau 15 – Proportion d’individus se connectant à internet depuis leur domicile ou leur mobile en fonction de l’âge, des lieux de vie intérieurs et du niveau d’études

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

| | Ensemble | Âge | | | | |
|---|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 12 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| Effectif interrogé | 928 | 113 | 277 | 269 | 175 | 94 |
| Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile | 55% | 84% | 72% | 52% | 35% | 13% |
| Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile | 45% | 16% | 27% | 48% | 65% | 87% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | Lieux de vie antérieurs | | | |
|---|----------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| | | A déjà vécu en métropole | N'a jamais vécu en métropole | A déjà vécu dans un pays étranger | N'a jamais vécu dans un pays étranger |
| Effectif interrogé | 928 | 229 | 699 | 91 | 837 |
| Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile | 55% | 69% | 50% | 74% | 52% |
| Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile | 45% | 30% | 50% | 26% | 47% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | Niveau d'études | | | | |
|---|----------|---|------------------------------------|--|--------------|--------------------|
| | | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro | Etudes supérieures |
| Effectif interrogé | 928 | 140 | 272 | 230 | 141 | 145 |
| Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile | 55% | 7% | 51% | 58% | 70% | 85% |
| Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile | 45% | 93% | 49% | 42% | 29% | 15% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

85 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 54% y consacrent plus de deux heures

Pour les individus qui se connectent à internet, la durée quotidienne moyenne de connexion est de 3h00. Cette moyenne varie peu entre la semaine (3h10) et le week-end (3h20). Ces temps de connexions moyens masquent des disparités importantes : une personne sur deux déclare passer 2 heures par jour ou plus sur internet, tous lieux de connexion confondus. Tandis que près d'une personne sur trois déclare se connecter entre une et deux heures par jour. Seuls 14 % des internautes déclarent passer moins d'une heure par jour sur la Toile. Si les jeunes internautes passent davantage de temps sur internet que leurs aînés, on constate que, parmi les individus qui se connectent à internet, le niveau d'études, de CSP ou de sexe ne constituent pas des critères segmentant.

- 73 % des 15-19 ans déclarent passer plus de deux heures par jour sur internet, contre 56 % des 20-35 ans, 45 % des 36-49 ans et 44 % des 50-65 ans.

Graphique 31 - Temps moyen quotidien passé sur internet

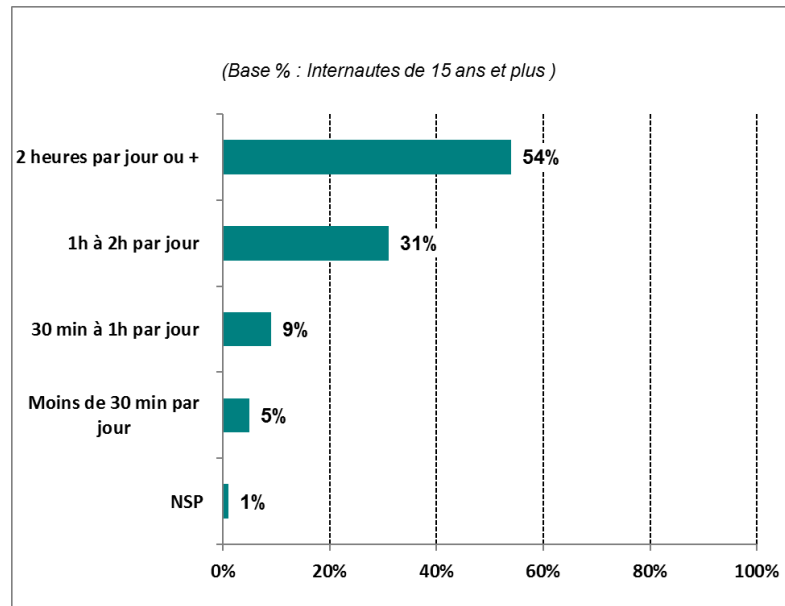


Tableau 16 - Temps moyen quotidien passé sur internet en fonction du sexe, de l'âge, de la CSP et du niveau d'études des internautes

(Base % : Internaute de 15 ans et plus)

| | Ensemble | Sexe | | Âge | | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Homme | Femme | 15 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i> | 482 | 235 | 247 | 94 | 193 | 123 | 59 | 13 |
| 2 heures par jour ou + | 62% | 57% | 51% | 73% | 56% | 45% | 44% | NR* |
| 1h à 2h par jour | 32% | 31% | 32% | 18% | 32% | 38% | 34% | NR* |
| 30 min à 1h par jour | 3% | 6% | 12% | 4% | 8% | 13% | 11% | NR* |
| Moins de 30 min par jour | 3% | 6% | 5% | 4% | 4% | 4% | 11% | NR* |
| NSP | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | NR* |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | NR* |

* Non Représentatif

| | PCS | | | | | |
|--------------------------|----------|---|----------------------------|--------------------|--------|----------|
| | Ensemble | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/ Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| Effectif interrogé | 482 | 34 | 75 | 176 | 285 | 197 |
| 2 heures par jour ou + | 62% | 43% | 57% | 46% | 48% | 63% |
| 1h à 2h par jour | 32% | 47% | 30% | 34% | 36% | 25% |
| 30 min à 1h par jour | 3% | 6% | 7% | 13% | 10% | 8% |
| Moins de 30 min par jour | 3% | 4% | 5% | 7% | 6% | 5% |
| NSP | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Niveau d'études | | | | | |
|--------------------------|-----------------|---|------------------------------------|--|--------------|--------------------|
| | Ensemble | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro | Etudes supérieures |
| Effectif interrogé | 482 | 8 | 129 | 112 | 106 | 127 |
| 2 heures par jour ou + | 62% | NR* | 55% | 54% | 51% | 53% |
| 1h à 2h par jour | 32% | NR* | 30% | 28% | 29% | 38% |
| 30 min à 1h par jour | 3% | NR* | 9% | 11% | 12% | 8% |
| Moins de 30 min par jour | 3% | NR* | 6% | 7% | 8% | 1% |
| NSP | 1% | NR* | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Ensemble | 100% | NR* | 100% | 100% | 100% | 100% |

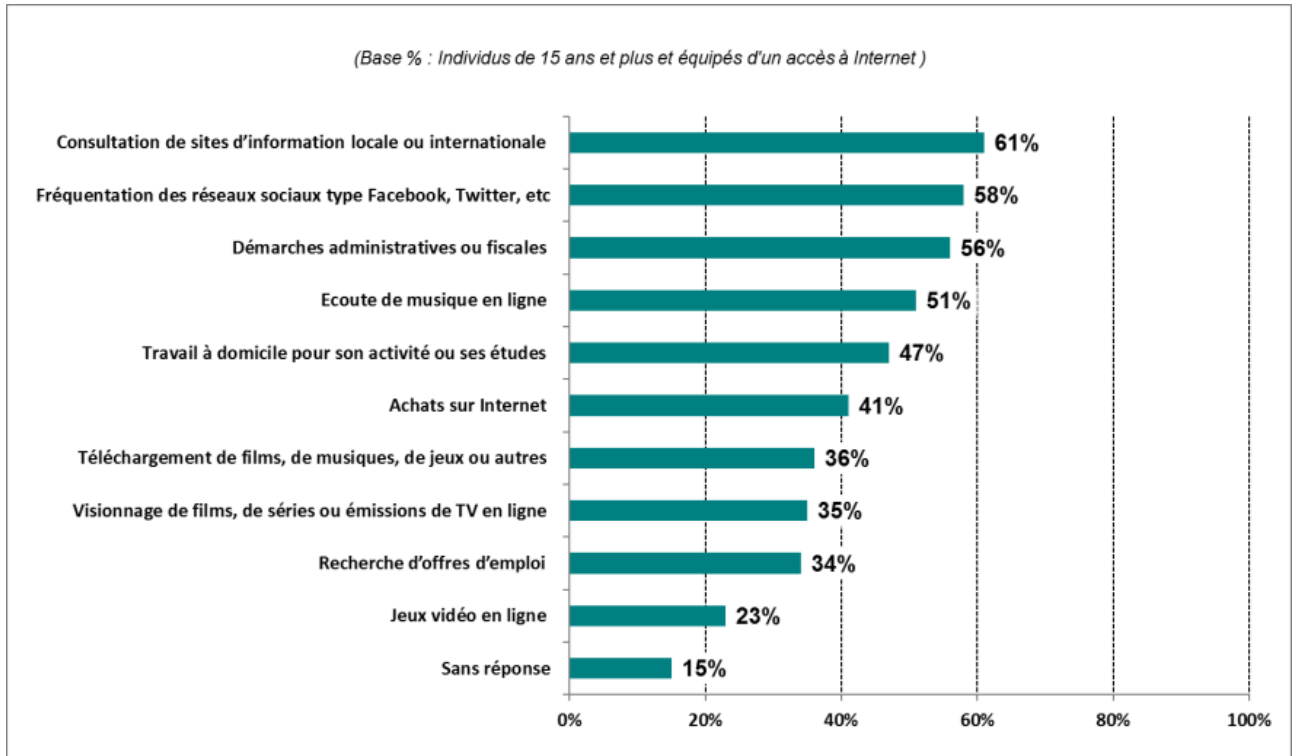
* Non Représentatif

La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes

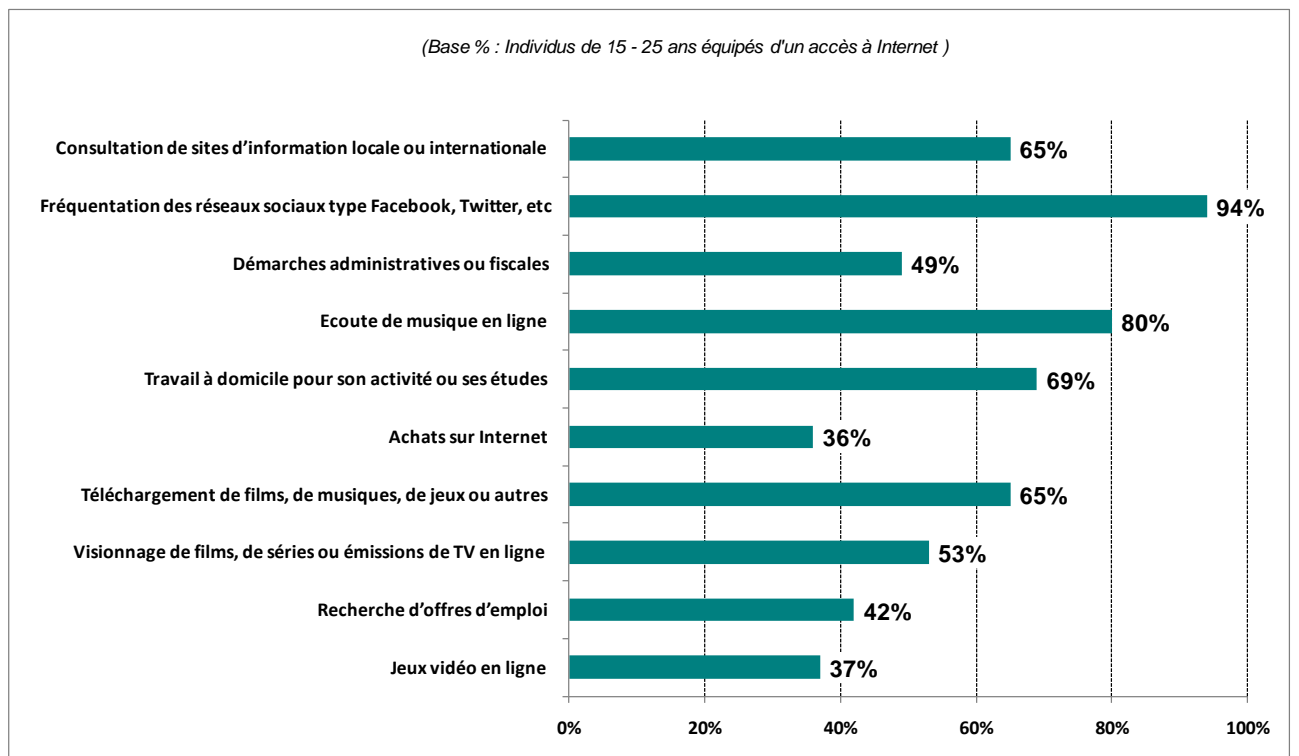
L'information, la fréquentation des réseaux sociaux, les démarches administratives ou fiscales et l'écoute de musique en ligne sont les usages les plus répandus d'internet à la Réunion, plus de la moitié des individus équipés à domicile déclarant pratiquer au moins l'une de ces activités sur le web. Ceci est vrai quel que soit l'âge des individus interrogés lorsqu'il s'agit de la consultation de sites d'informations.

La quasi-totalité des individus de 15-25 ans disposant d'un accès à internet à domicile déclarent fréquenter les réseaux sociaux (94%). Deux individus de 15 ans et plus équipés sur cinq (41 %) déclarent faire des achats en ligne. Le téléchargement concerne environ un internaute sur trois (36 %), de même que les vidéos diffusées en flux continu (*streaming*) (35 %), pratiques qui concernent davantage les moins de 25 ans, voire les moins de 35 ans que les internautes plus âgés. Les jeux vidéo en ligne concernent un internaute sur quatre (23 %).

Graphique 32 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15 ans et plus



Graphique 33 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15-25 ans



Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge

- ✓ Les jeunes de 15 à 19 ans équipés d'un accès à internet déclarent les usages les plus diversifiés : le taux de pénétration des nombreuses activités possibles dépasse les 60 % voire les 80 % (réseaux sociaux, écoute de musique en ligne, travail à domicile pour les études ou l'activité professionnelle, téléchargements). La quasi-totalité des individus équipés de 15-19 ans déclare fréquenter les réseaux sociaux (96 %), un taux très supérieur à toutes les autres catégories. Ils sont 33 % à réaliser des démarches administratives ou fiscales sur internet et 28 % à réaliser des achats sur internet. Parmi les internautes âgés de 12 à 19 ans, ils sont 21 % à rechercher un emploi par ce biais.
- ✓ Pour chaque activité, plus de la moitié des 20-35 ans déclare s'y adonner à l'exception des jeux en ligne (27 % des pratiquants). Cette population a une pratique intensive de toutes les activités : la recherche d'informations, les démarches administratives ou fiscales ou les réseaux sociaux sont des usages qui touchent plus de 73 % de cette catégorie d'âge.
- ✓ Le niveau d'étude joue également sur la pénétration des activités. Ainsi, les personnes ayant le baccalauréat pratiquent davantage que les autres catégories.
- ✓ Enfin, les cadres, artisans, commerçants et chefs d'entreprises, mais aussi les professions intermédiaires sont plus nombreux à déclarer consulter des informations sur le web, réaliser des démarches administratives ou fiscales par internet ou faire des achats en ligne. Le travail à domicile par internet recueille également plus de pratiquants chez les cadres (73 %).
- ✓ Les possesseurs de smartphone pratiquent davantage l'ensemble des activités possibles sur internet que les individus qui n'en sont pas équipés.

Sites d'informations locales et internationales

- ✓ La consultation de sites d'informations locales et internationales concerne toutes les tranches d'âge et l'ensemble des catégories socioprofessionnelles : plus de la moitié des individus vont s'informer via internet indépendamment de ces critères. Les 20-35 ans semblent y avoir davantage recours que les autres (74 %), ainsi que les catégories socioprofessionnelles les plus élevées.
- ✓ Bien qu'elle soit pratiquée par au moins la moitié des individus équipés d'un accès à internet, la consultation de sites d'informations locales et internationales s'avère davantage pratiquée par les personnes ayant fait des études supérieures (86 %) que par celles ayant un niveau bac (70 %) ou inférieur (entre 46 % et 53 %).

Réseaux sociaux

- ✓ La proportion d'individus fréquentant les réseaux sociaux diminue avec l'âge des personnes interrogées. Elle est très forte parmi les internautes de 15-19 ans (96 %) et dans une moindre mesure parmi ceux de 20-35 ans (79 %). Cette proportion varie peu en fonction des autres critères socio-économiques.

Démarches administratives ou fiscales

- ✓ Les démarches administratives ou fiscales sur internet concernent moins souvent les jeunes (33 % des 15-19 ans), mais s'avèrent répandues chez les 20-35 ans (73 %) et restent pratiquées par plus de la moitié des 36-65 ans. Les individus ayant fait des études supérieures les pratiquent assidûment (80 %), ainsi que les catégories socioprofessionnelles les plus élevées.

Musique en ligne

- ✓ L'écoute de musique en ligne concerne principalement les moins de 35 ans, voire les moins de 20 ans (85 %).

Travail à domicile

- ✓ Les moins de 20 ans utilisent assidûment internet pour leurs études (83 %). Les cadres (73 %) et dans une moindre mesure les professions intermédiaires (50 %) utilisent davantage internet dans le cadre de leur travail que les autres catégories de métiers.

Achats en ligne

- ✓ Les achats en ligne se pratiquent principalement à partir de 20 ans et concernent davantage les CSP les plus élevées : parmi les individus disposant d'un accès à internet à domicile, plus des deux tiers des cadres et professions intermédiaires achètent en ligne contre seulement un employé ou ouvrier sur trois. Les individus ayant fait des études supérieures pratiquent également davantage le shopping sur internet (69 %) que les autres.

Téléchargement

- ✓ Le téléchargement ainsi que le visionnage de vidéos en « streaming » concernent principalement les moins de 35 ans, mais semblent pratiqués de manière équivalente par les différentes catégories de populations (quels que soient le niveau de diplôme et la CSP).

Recherches d'emploi

- ✓ La recherche d'un emploi via internet concerne principalement les 20-35 ans qui sont également les catégories les plus durement touchées par le chômage dans le département.

Jeux vidéo en ligne

- ✓ Les jeux vidéo en ligne sont pratiqués par plus de quatre individus de 15-19 ans sur dix (44 %) et un individus de 20-35 ans sur quatre (27 %). Passé 35 ans, le taux passe à 15 % de pratiquants. Le niveau de diplôme n'a quasiment pas d'influence.

Tableau 17 - Pénétration des différences activités possibles sur internet en fonction de l'âge, de la CSP, du niveau d'études et de l'équipement en smartphone

(Base % : Individus de 15 ans et plus et équipés d'un accès à Internet)

| | Ensemble | Âge | | | | | | |
|---|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 15 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + | 15 - 25 ans | 26 ans et + |
| Effectif interrogé | 475 | 76 | 153 | 149 | 77 | 20 | 133 | 342 |
| Consultation de sites d'information locale ou internationale | 61% | 62% | 74% | 55% | 50% | NR* | 65% | 59% |
| Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | 58% | 96% | 79% | 41% | 26% | NR* | 94% | 45% |
| Démarches administratives ou fiscales | 56% | 33% | 73% | 53% | 59% | NR* | 49% | 59% |
| Ecoute de musique en ligne | 51% | 85% | 65% | 35% | 27% | NR* | 80% | 40% |
| Travail à domicile pour son activité ou ses études | 47% | 83% | 52% | 38% | 28% | NR* | 69% | 39% |
| Achats sur Internet | 41% | 28% | 52% | 39% | 46% | NR* | 36% | 43% |
| Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres | 36% | 60% | 51% | 22% | 18% | NR* | 65% | 25% |
| Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne | 35% | 53% | 50% | 26% | 13% | NR* | 53% | 28% |
| Recherche d'offres d'emploi | 34% | 21% | 60% | 28% | 18% | NR* | 42% | 31% |
| Jeux vidéo en ligne | 23% | 44% | 27% | 15% | 13% | NR* | 37% | 17% |
| Sans réponse | 15% | 0% | 5% | 20% | 32% | NR* | 1% | 20% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | NR* | 100% | 100% |

*Non Représentatif

(Base % : Individus de 15 ans et plus et équipés d'un accès à Internet)

| | Ensemble | PCS | | | | |
|---|----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
| | | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i> | 475 | 39 | 68 | 189 | 296 | 179 |
| Consultation de sites d'information locale ou internationale | 61% | 82% | 78% | 52% | 64% | 55% |
| Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | 58% | 43% | 57% | 53% | 52% | 69% |
| Démarches administratives ou fiscales | 56% | 74% | 87% | 51% | 63% | 43% |
| Ecoute de musique en ligne | 51% | 42% | 53% | 42% | 45% | 61% |
| Travail à domicile pour son activité ou ses études | 47% | 73% | 50% | 30% | 43% | 54% |
| Achats sur Internet | 41% | 66% | 69% | 33% | 47% | 30% |
| Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres | 36% | 36% | 39% | 29% | 33% | 42% |
| Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne | 35% | 33% | 42% | 29% | 32% | 40% |
| Recherche d'offres d'emploi | 34% | 26% | 36% | 42% | 38% | 28% |
| Jeux vidéo en ligne | 23% | 13% | 10% | 21% | 17% | 33% |
| Sans réponse | 15% | 7% | 6% | 23% | 16% | 13% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

*Non Représentatif

| | Ensemble | Niveau d'études | | | | |
|---|----------|---|---------------------------------------|--|--------------|-----------------------|
| | | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro | Etudes supérieures |
| <i>Effectif interrogé</i> | 475 | 26 | 135 | 116 | 88 | 110 |
| Consultation de sites d'information locale ou internationale | 61% | NR* | 46% | 53% | 70% | 86% |
| Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | 58% | NR* | 63% | 58% | 63% | 60% |
| Démarches administratives ou fiscales | 56% | NR* | 35% | 53% | 70% | 80% |
| Ecoute de musique en ligne | 51% | NR* | 49% | 47% | 59% | 57% |
| Travail à domicile pour son activité ou ses études | 47% | NR* | 41% | 36% | 53% | 66% |
| Achats sur Internet | 41% | NR* | 25% | 33% | 45% | 69% |
| Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres | 36% | NR* | 32% | 32% | 47% | 42% |
| Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne | 35% | NR* | 29% | 35% | 40% | 44% |
| Recherche d'offres d'emploi | 34% | NR* | 20% | 42% | 46% | 40% |
| Jeux vidéo en ligne | 23% | NR* | 22% | 24% | 27% | 23% |
| Sans réponse | 15% | NR* | 22% | 16% | 9% | 1% |
| Ensemble | 100% | NR* | 100% | 100% | 100% | 100% |

*Non Représentatif

(Base % : Individus de 15 ans et plus et équipés d'un accès à Internet)

| | Ensemble | Équipement en Smartphones | | |
|---|----------|---------------------------|----------------------------|--------------|
| | | Équipé d'un Smartphone | Non équipé d'un Smartphone | Sans réponse |
| Effectif interrogé | 475 | 144 | 294 | 37 |
| Consultation de sites d'information locale ou internationale | 61% | 83% | 55% | 18% |
| Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | 58% | 79% | 51% | 32% |
| Démarches administratives ou fiscales | 56% | 70% | 53% | 18% |
| Ecoute de musique en ligne | 51% | 68% | 45% | 21% |
| Travail à domicile pour son activité ou ses études | 47% | 65% | 41% | 16% |
| Achats sur Internet | 41% | 61% | 35% | 10% |
| Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres | 36% | 62% | 26% | 16% |
| Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne | 35% | 52% | 29% | 16% |
| Recherche d'offres d'emploi | 34% | 47% | 31% | 5% |
| Jeux vidéo en ligne | 23% | 32% | 19% | 11% |
| Sans réponse | 15% | 3% | 16% | 58% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% |

Pour plus de détails sur les usages déclarés en matière d'internet, consulter les pages 111 à 116 (Tableau 48 à Tableau 50).97

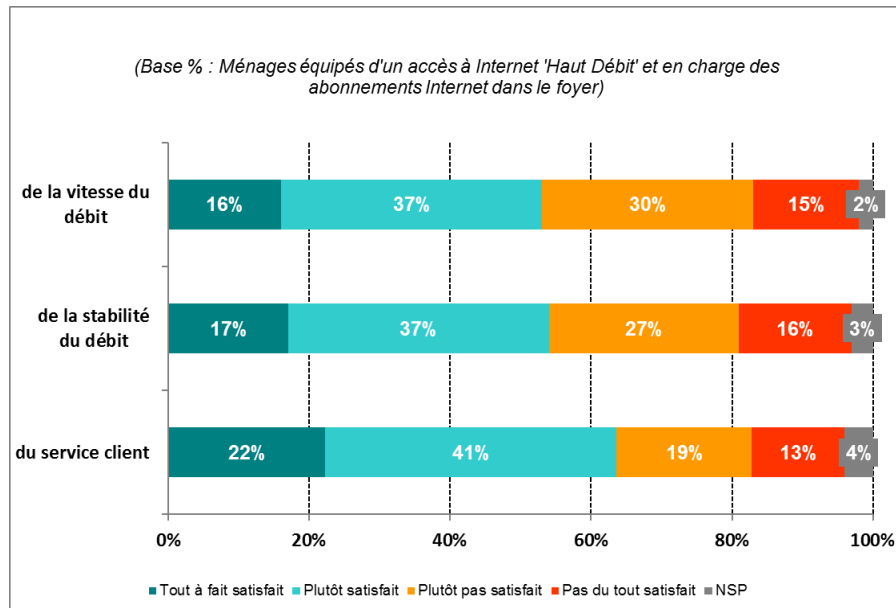
e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet

Deux ménages sur trois satisfait du service client, mais seulement un sur deux est satisfait de la vitesse et du débit

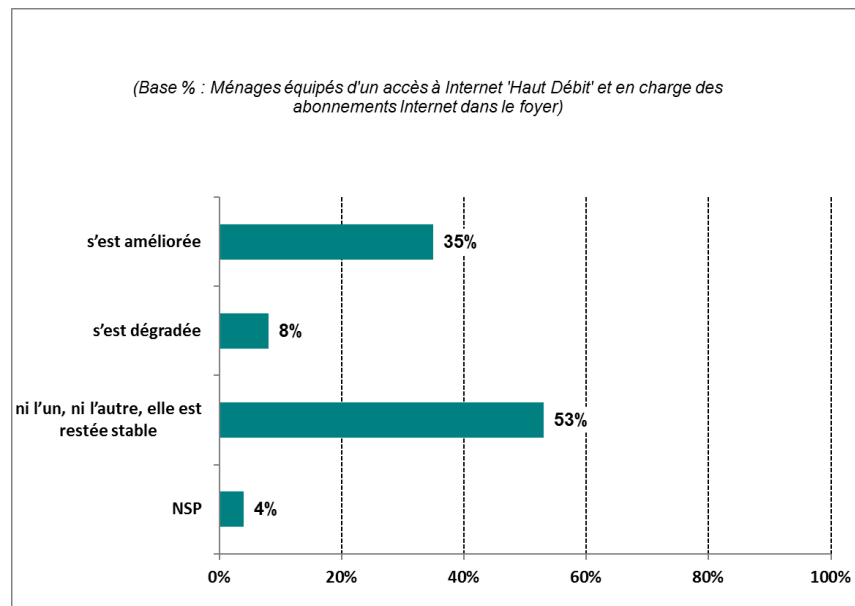
À peine plus d'un ménage sur deux équipés d'une connexion internet haut débit se déclare satisfait de la vitesse du débit (taux de satisfaction de 53 % pour une note moyenne de 6,6/10) ou de la stabilité du débit (taux de satisfaction de 54 % pour une note moyenne de 6,5/10). Près de deux ménages sur trois (63 %) se déclarent satisfaits du service client de leur opérateur et la note moyenne attribuée à cet item est de 7/10. Toutefois, les échantillons concernés (ménages équipés d'internet dont la personne interrogée est celle en charge des abonnements internet dans le foyer) sont peu importants. Ainsi, l'analyse des différences ou spécificités de certains segments de populations (opérateur souscrit, débit souscrit, fréquence de connexion, etc.) s'avère difficile du fait de la taille des sous-échantillons concernés.

Plus du tiers des ménages estime que la qualité du service rendu par leur fournisseur d'accès s'est améliorée (35 %). Plus de la moitié des foyers équipés (53 %) juge qu'elle est restée stable et moins d'un sur dix estime au contraire qu'elle s'est dégradée.

Graphique 34 - Satisfaction en internet vis-à-vis ...



Graphique 35 - Évolution perçue de la qualité du service rendu par les fournisseurs d'accès à internet



Pour plus de détails sur la satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet, consulter les pages 117 à 118 (Tableau 52 à Tableau 53).97

III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO

a. Taux d'équipement en radios nomades

L'équipement en téléphone mobile conditionne l'équipement en radio nomade

Deux individus sur cinq (39 %) déclarent être équipés en radios nomades, ce qui représente environ 260 000 individus de 12 ans et plus. Parmi eux, 95 % sont équipés en radios nomades FM (37 % de la population globale), 15 % (6 % de la population globale) sont équipés en radios nomades IP et 18 % déclarent être équipés de deux postes de radios nomades ou plus (soit 7 % de la population globale). Les individus équipés possèdent en moyenne 1,2 poste, ce qui représente environ 320 000 postes de radios nomades.

Le rapprochement de l'équipement en radios nomades selon la détention par les individus d'un téléphone mobile montre qu'en effet, ce dernier conditionne le niveau d'équipement en radios nomades. En outre, la possession par l'utilisateur d'un smartphone détermine l'équipement en radios nomades par IP. Il est ainsi probable que le téléphone mobile remplisse le rôle de radio (d'autres équipements nomades, tels que les baladeurs, comportent parfois un récepteur FM).

On observe ainsi la même segmentation pour les radios nomades par IP que celle constatée pour l'équipement en smartphone : suréquipement des 20-35 ans, des cadres et des professions intermédiaires.

- 22 % des individus équipés de smartphone déclarent être équipés en radios nomades par IP contre 2 % des non équipés. 58 % des individus équipés en smartphone déclarent un équipement en radio nomade, contre 38 % des individus équipés d'un téléphone mobile « classique » et 18 % des individus non équipés en téléphone mobile.
- 11 % des 20-35 ans déclarent être équipés en radio nomade par IP contre 5 % des 36-49 ans et 3 % des 50-65 ans.
- 13 % des cadres et professions intellectuelles supérieures et 11 % des professions intermédiaires déclarent être équipés en radio nomade par IP contre 6 % des employés ou ouvriers et 4 % des inactifs.

Graphique 36 - Pénétration des radios nomades

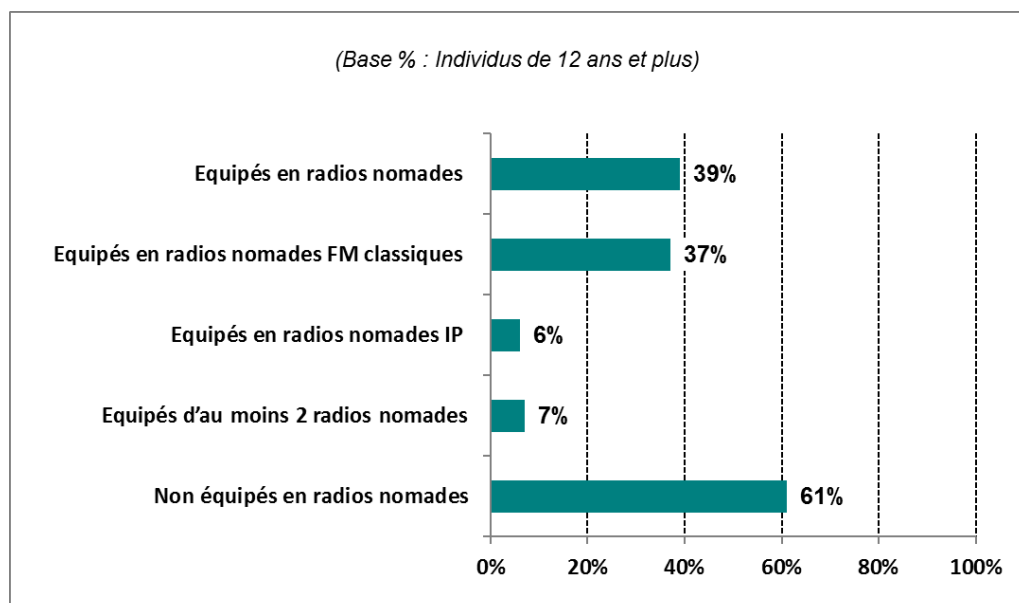


Tableau 18 - Pénétration des radios nomades

(Base% : Individus de 12 ans et plus)

| | Ensemble | Equipé en smartphone | Non équipé en smartphone | Non équipé en téléphone mobile |
|---|-------------|----------------------|--------------------------|--------------------------------|
| <i>Effectif interrogé</i> | 996 | 194 | 665 | 137 |
| Pénétration des radios nomades | 39% | 58% | 38% | 18% |
| Pénétration des radios nomades FM classiques | 37% | 49% | 37% | 17% |
| Pénétration des radios nomades IP | 6% | 22% | 2% | 1% |
| Non équipés en radios nomades | 61% | 42% | 62% | 82% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | Âge | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 12 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i> | 996 | 181 | 277 | 269 | 175 | 94 |
| Pénétration des radios nomades | 39% | 53% | 47% | 38% | 25% | 22% |
| Pénétration des radios nomades FM classiques | 37% | 50% | 43% | 35% | 24% | 22% |
| Pénétration des radios nomades IP | 6% | 6% | 11% | 5% | 3% | 0% |
| Non équipés en radios nomades | 61% | 47% | 53% | 62% | 75% | 78% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | PCS | | | | |
|---|-------------|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------|
| | | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i> | 996 | 47 | 94 | 347 | 488 | 508 |
| Pénétration des radios nomades | 39% | 45% | 42% | 42% | 42% | 36% |
| Pénétration des radios nomades FM classiques | 37% | 40% | 34% | 40% | 39% | 35% |
| Pénétration des radios nomades IP | 6% | 13% | 11% | 6% | 8% | 4% |
| Non équipés en radios nomades | 61% | 55% | 58% | 58% | 58% | 64% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios nomades, consulter les pages 119 à 121 (Tableau 54 à Tableau 56).97

b. Taux d'équipement en autoradios

Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage

Deux ménages sur trois déclarent être équipés en autoradios (66 %) et possèdent en moyenne 1,4 autoradio, ce qui représente environ 195 000 ménages et 265 000 autoradios. Un ménage sur cinq (19 %) déclare être équipé de deux autoradios ou plus. Le taux d'équipement en autoradios dépend de la taille du ménage, la présence d'enfants dopant l'équipement automobile. En outre, les ménages dont le chef de famille appartient à une CSP élevée sont mieux équipés que les autres, ainsi que les ménages dont les revenus sont les plus élevés. L'équipement d'un second poste autoradio au sein du ménage est également fortement corrélé à la taille du ménage, la profession du chef de famille et les revenus du foyer. Seuls 2 % des ménages disposant de revenus inférieurs à 750 € par mois, ou des personnes vivant seules, et 6 % des inactifs sont multi équipés.

- 75 % des ménages avec enfants sont équipés, contre 52 % des ménages sans enfants. Les personnes vivant seules sont 45 % à être équipées d'un autoradio, contre plus de 77 % des ménages de plus de trois personnes.
- 88 % des ménages dont le chef de famille est cadre et 91 % de ceux dont la personne de référence est de profession intermédiaire sont équipés, contre 71 % des foyers dont la personne de référence est employé ou ouvrier et 44 % de ceux chez qui elle est inactive.
- La quasi-totalité des ménages dont les revenus dépassent 3 000 € mensuels (99 %) et 92 % des foyers dont les revenus se situent entre 1 500 € et 3 000 € par mois sont équipés en autoradios, versus 62 % de ceux dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 € par mois et 33 % de ceux pour lesquels ils sont inférieurs à 750 € mensuels.

Graphique 37 - Pénétration des Autoradios

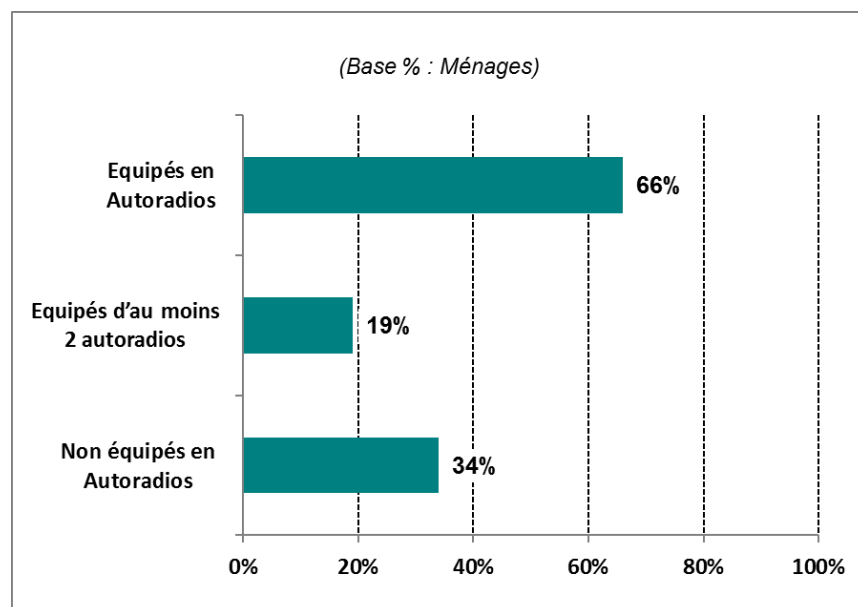


Tableau 19 - Pénétration des Autoradios

(Base % : ménages)

| | Ensemble | Structure du ménage | | | | | |
|--|-------------|---------------------|-------------|------------------|------------------|----------------------|----------------------|
| | | 1 personne | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + | ménages sans enfants | ménages avec enfants |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 169 | 184 | 390 | 185 | 312 | 616 |
| Equipés en Autoradios | 66% | 45% | 58% | 77% | 79% | 52% | 75% |
| Equipés d'au moins 2 autoradios | 19% | 2% | 10% | 30% | 32% | 9% | 26% |
| Non équipés en Autoradios | 34% | 55% | 42% | 23% | 21% | 48% | 25% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | PCS du chef de famille | | | | |
|--|-------------|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------|
| | | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 74 | 79 | 444 | 597 | 331 |
| Equipés en Autoradios | 66% | 88% | 91% | 71% | 78% | 44% |
| Equipés d'au moins 2 autoradios | 19% | 47% | 35% | 18% | 26% | 6% |
| Non équipés en Autoradios | 34% | 12% | 9% | 29% | 22% | 56% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | Revenus du ménage | | | | |
|--|-------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------|
| | | moins de 750 € / mois | entre 750 € et 1 500 € / mois | entre 1 500 € et 3 000 € / mois | plus 3 000 € / mois | non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 223 | 353 | 190 | 90 | 72 |
| Equipés en Autoradios | 66% | 33% | 62% | 92% | 99% | 64% |
| Equipés d'au moins 2 autoradios | 19% | 2% | 9% | 29% | 68% | 17% |
| Non équipés en Autoradios | 34% | 67% | 38% | 8% | 1% | 36% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en autoradios, consulter la page 122 (Tableau 57).97

c. Taux d'équipement en postes de radio fixes

Les deux tiers des ménages sont équipés de postes de radio fixes

Deux ménages sur trois (67 %) déclarent être équipés en postes de radio fixes pour 1,2 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 200 000 ménages et 240 000 postes radio fixes. Parmi eux, 95 % déclarent être équipés de postes FM classiques (soit 64 % de l'ensemble des ménages) et 4,5 % sont équipés de postes fixes recevant la radio par IP (soit 3 % de l'ensemble des ménages). Un ménage sur dix déclare posséder deux postes ou plus. L'équipement augmente à mesure que l'âge du chef de famille augmente, et les ménages aux revenus les plus faibles sont moins bien équipés que les ménages les mieux lotis financièrement. De manière logique, le multi-équipement progresse avec la taille du ménage et les revenus disponibles.

- 55 % des ménages dont le chef de famille a 20-35 ans sont équipés de postes de radio fixes, contre 75 % de ceux chez lequel le chef de famille a plus de 50 ans.
- Deux ménages sur trois touchant moins de 750 € par mois sont équipés en postes de radio fixes, contre 88 % des ménages dont les revenus dépassent les 3 000 € mensuels, dont 30 % déclarent même un multi-équipement, alors que le taux de multi-équipement des ménages appartenant aux tranches de revenus inférieurs varie entre 4 % et 12 %.

Graphique 38 - Pénétration des radios fixes

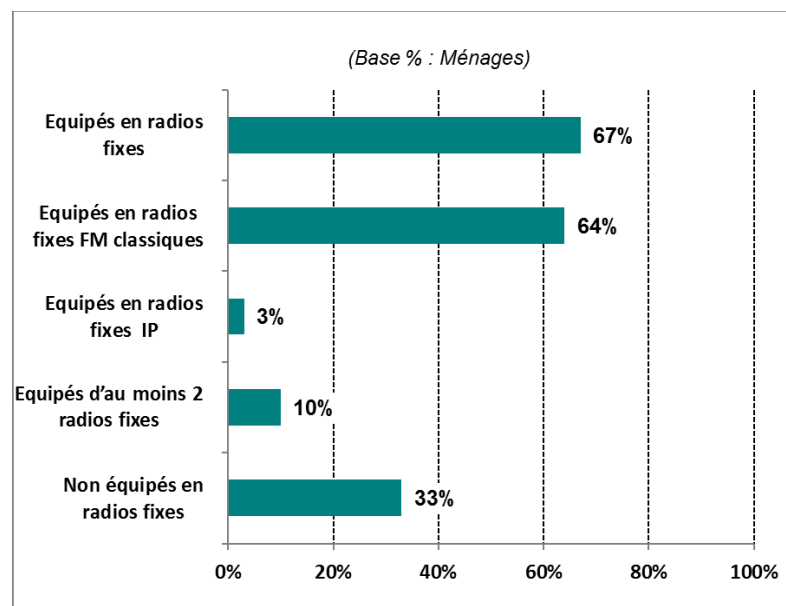


Tableau 20 - Pénétration des radios fixes

(Base % : ménages)

| | Ensemble | Âge du chef de famille | | | | |
|---------------------------------------|----------|------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| | | Moins de 20 ans | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 14 | 191 | 350 | 252 | 121 |
| Equipés en radios fixes | 67% | NR* | 55% | 68% | 75% | 73% |
| Equipés en radios fixes FM classiques | 64% | NR* | 53% | 65% | 71% | 72% |
| Equipés en radios fixes IP | 3% | NR* | 2% | 3% | 6% | 1% |
| Equipés d'au moins 2 radios fixes | 10% | NR* | 4% | 11% | 13% | 11% |
| Non équipés en radios fixes | 33% | NR* | 45% | 32% | 25% | 27% |

* Non représentatif

| | Ensemble | Revenus du ménage | | | | |
|---------------------------------------|----------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| | | moins de 750 € / mois | entre 750 € et 1 500 € / mois | entre 1 500 € et 3 000 € / mois | plus 3 000 € / mois | Revenus mensuel non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 223 | 353 | 190 | 90 | 72 |
| Equipés en radios fixes | 67% | 64% | 61% | 71% | 88% | 64% |
| Equipés en radios fixes FM classiques | 64% | 62% | 57% | 69% | 84% | 63% |
| Equipés en radios fixes IP | 3% | 2% | 4% | 2% | 7% | 1% |
| Equipés d'au moins 2 radios fixes | 10% | 4% | 6% | 12% | 30% | 9% |
| Non équipés en radios fixes | 33% | 36% | 39% | 29% | 12% | 36% |

* Non représentatif

| | Ensemble | Taille du ménage | | | |
|---------------------------------------|----------|------------------|-------------|------------------|------------------|
| | | 1 personne | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 169 | 184 | 390 | 185 |
| Equipés en radios fixes | 67% | 66% | 67% | 67% | 69% |
| Equipés en radios fixes FM classiques | 64% | 63% | 65% | 64% | 66% |
| Equipés en radios fixes IP | 3% | 3% | 2% | 3% | 7% |
| Equipés d'au moins 2 radios fixes | 10% | 5% | 6% | 12% | 19% |
| Non équipés en radios fixes | 33% | 34% | 33% | 33% | 31% |

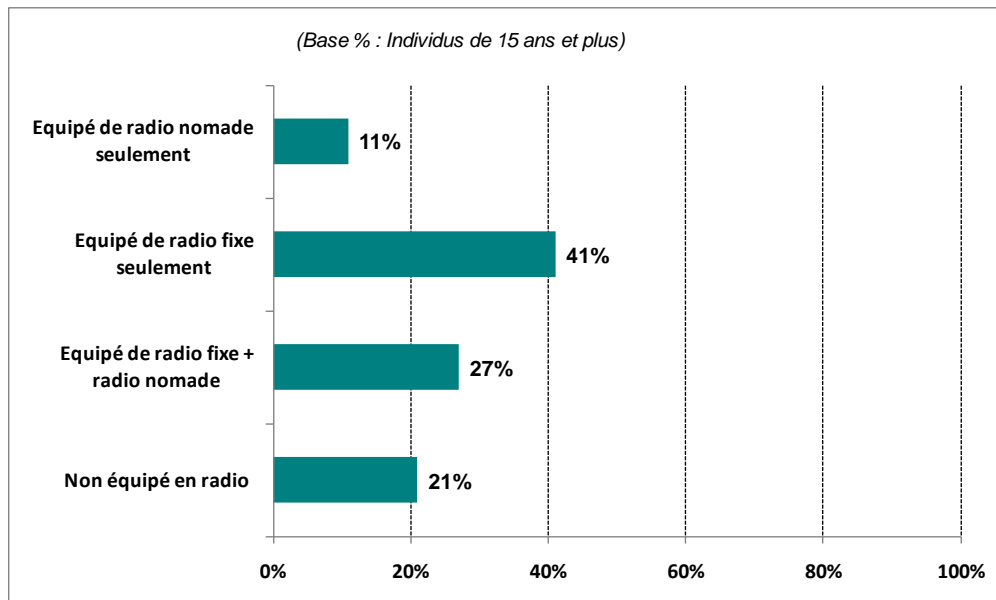
Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios fixes, consulter la page 123 (Tableau 58).97

d. Mixité d'équipement en postes de radio

Une personne sur dix (8 %) n'a pas accès à au moins un poste de radio, fixe ou non.

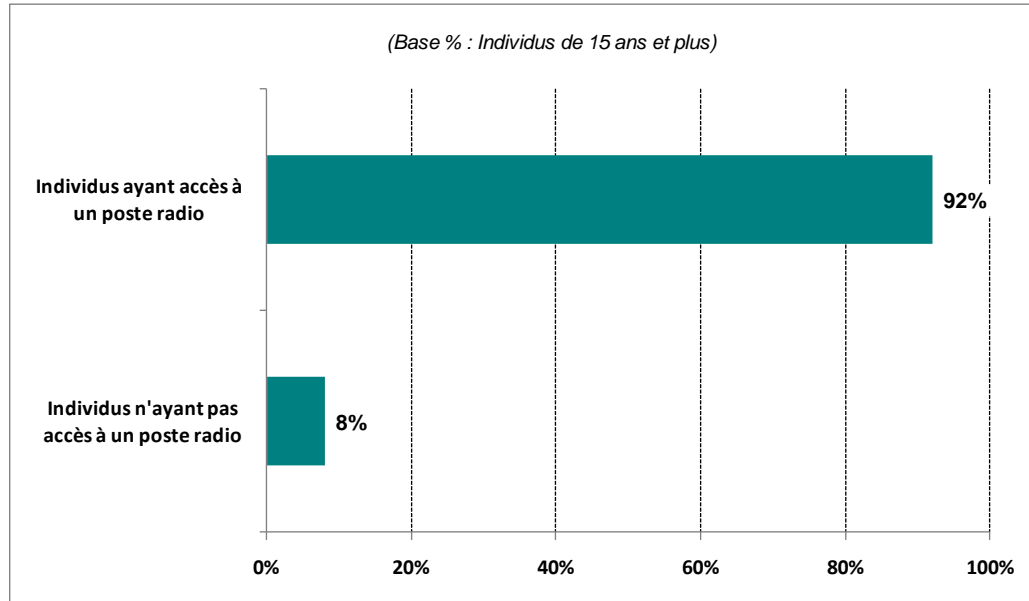
Au global, en dehors des autoradios, près de 4 individus de 15 ans et plus sur cinq (79 %) ont accès à un poste de radio, qu'il soit fixe ou nomade. Un sur quatre (27 %) a même accès aux deux types de postes. Le double équipement (radio fixe et radio nomade) reste globalement stable en fonction de l'âge, alors que le taux d'individus équipés exclusivement de radios nomades baisse à mesure que l'âge de la personne interrogée progresse.

Graphique 39 - Mixité d'équipement en postes de radios (hors autoradios)



En incluant les autoradios, la quasi-totalité des individus a accès à au moins un poste de radio (92 %). Ce taux reste globalement stable sur l'ensemble des segments de populations, 80 % étant le taux le plus faible.

Graphique 40 - Individus ayant accès à au moins un poste radio (Autoradio inclus)



Pour plus de détails sur les mixités d'équipement en postes radios, consulter les pages 124 à 125 (Tableau 59 à Tableau 60).

IV. TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION

a. Taux d'équipement en télévision

La quasi-totalité des ménages est équipée d'un téléviseur (96 %) pour 1,3 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 285 000 ménages et 365 000 postes de télévision. Parmi ces ménages, 69 % déclarent être équipés de téléviseurs LCD ou Plasma (soit au global, 66 % de l'ensemble des ménages) et 43 % sont équipés de téléviseurs cathodiques classiques (soit au global 41 % de l'ensemble des ménages). Près d'un ménage sur quatre (23 %) déclare posséder deux postes ou plus.

Sur les 365 000 postes de télévision, 62 % sont des écrans LCD ou plasma (soit environ 225 000 postes), dont sont le plus souvent équipés les ménages les plus aisés. La présence d'enfants dans le ménage ainsi que la souscription à une offre de télévision élargie dopent le multi-équipement, qui en dehors de ce critère reste globalement stable sur l'ensemble des segments de populations.

- Le taux d'équipement en écrans LCD ou plasma parmi les ménages dont le revenu dépasse les 1 500 € par mois oscille entre 79 % et 82 %, contre 64 % pour les ménages dont le revenu se situe entre 750 € et 1 500 € par mois et 47 % parmi ceux dont le revenu mensuel est inférieur à 750 €. Dans le même temps, 83 % des ménages dont le chef de famille est cadre et 73 % de ceux dont il est de profession intermédiaire sont équipés d'écrans LCD ou plasma, contre 63 % de ceux pour lesquels le chef de famille est employé/ouvrier ou inactif.
- Parmi les foyers n'étant abonnés à aucune offre de télévision élargie, moins d'un sur dix (9 %) est équipé de plusieurs téléviseurs, contre au moins 30 % pour ceux équipés d'une offre de télévision par ADSL ou satellite.

Graphique 41 - Pénétration des téléviseurs

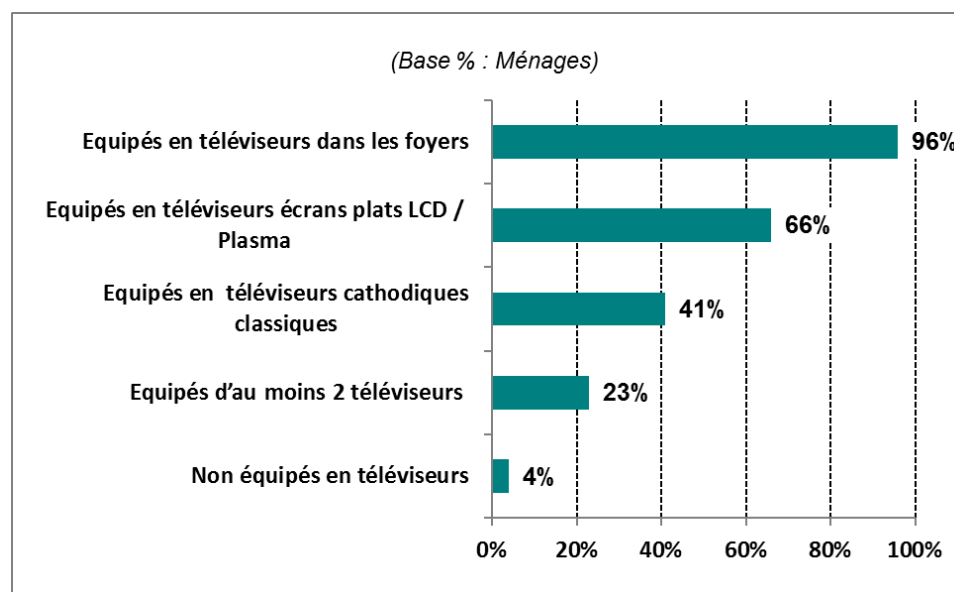


Tableau 21 - Pénétration des téléviseurs en fonction de la présence d'enfants, de la CSP, des revenus et de l'équipement en offre de TV élargie

(Base % : ménages)

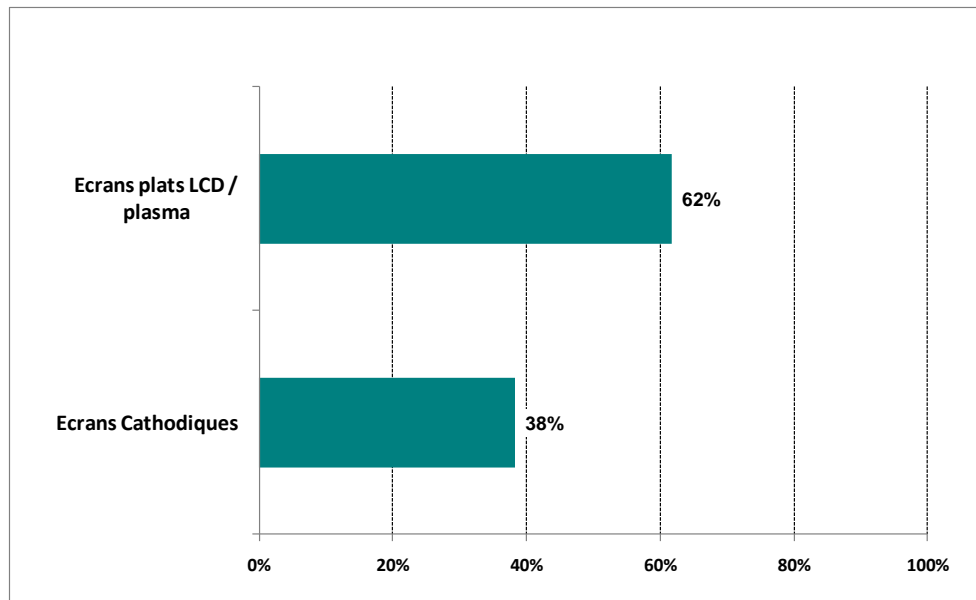
| | Ensemble | Enfants dans le ménage | |
|---|----------|------------------------|----------------------|
| | | ménages sans enfants | ménages avec enfants |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 312 | 616 |
| Pénétration des téléviseurs dans les foyers | 96% | 94% | 98% |
| Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma | 66% | 61% | 69% |
| Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques | 41% | 39% | 42% |
| Equipés d'au moins 2 téléviseurs | 23% | 11% | 31% |
| Non équipés en téléviseurs | 4% | 6% | 2% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% |

| | Ensemble | PCS | | | | |
|---|----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
| | | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 74 | 79 | 444 | 597 | 331 |
| Pénétration des téléviseurs dans les foyers | 96% | 99% | 91% | 98% | 97% | 95% |
| Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma | 66% | 83% | 73% | 63% | 68% | 62% |
| Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques | 41% | 29% | 28% | 46% | 40% | 42% |
| Equipés d'au moins 2 téléviseurs | 23% | 31% | 25% | 24% | 25% | 18% |
| Non équipés en téléviseurs | 4% | 1% | 9% | 2% | 3% | 5% |

| | Ensemble | Revenus du ménage | | | | |
|--|------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------|
| | | moins de 750 € / mois | entre 750 € et 1 500 € / mois | entre 1 500 € et 3 000 € / mois | plus 3 000 € / mois | non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 223 | 353 | 190 | 90 | 72 |
| Pénétration des téléviseurs dans les foyers | 96% | 94% | 96% | 98% | 96% | 100% |
| Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma | 66% | 47% | 64% | 82% | 79% | 73% |
| Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques | 41% | 54% | 43% | 30% | 29% | 36% |
| Equipé d'au moins 2 téléviseurs | 23% | 13% | 21% | 31% | 36% | 20% |
| Non équipés en téléviseurs | 4% | 6% | 4% | 2% | 4% | 0% |

| | Ensemble | Equipement en offre de TV élargie | | | | |
|--|------------|---|------------------------------------|---|---|--|
| | | Equipés d'une offre de TV par satellite | Equipés d'une offre de TV par ADSL | Equipés d'une offre de TV élargie (hors ADSL) | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | Non équipés en offre de télévision élargie |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 538 | 120 | 482 | 602 | 295 |
| Pénétration des téléviseurs dans les foyers | 96% | 100% | 98% | 100% | 100% | 100% |
| Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma | 66% | 72% | 81% | 70% | 72% | 61% |
| Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques | 41% | 43% | 34% | 44% | 42% | 42% |
| Equipés d'au moins 2 téléviseurs | 23% | 32% | 35% | 30% | 31% | 9% |
| Non interrogé | 77% | 68% | 65% | 70% | 69% | 91% |

Graphique 42 - Répartition des téléviseurs selon le type de téléviseurs



Par rapport à la métropole, le taux d'équipement en télévision est comparable (96 % contre 98 % dans l'hexagone¹).

Pour plus de détails sur l'équipement en télévision, consulter les pages 126 à 127 (Tableau 61 à Tableau 62).

b. Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante)

Deux ménages sur trois ont souscrit à une offre de télévision élargie

Deux modes d'abonnement à une offre de télévision élargie sont disponibles sur le marché réunionnais : les offres télévisuelles 'seules' et celles adossées à une offre d'accès à internet. Lorsqu'un fournisseur d'accès à internet couple une offre de télévision à l'offre d'accès, le mode de réception de la télévision dépend des choix technologiques de l'opérateur : la télévision peut être reçue par ADSL ou grâce à un satellite. Ainsi, un client peut être abonné à une offre de télévision couplée à un accès Internet et recevoir la télévision soit via l'ADSL, soit via le satellite.

¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Si les offres de télévision payantes par satellite ont pénétré plus de la moitié des foyers réunionnais (56 %), la pénétration des offres de télévision couplées à un accès à internet par ADSL reste nettement en retrait (14 %). Au global, près de deux foyers sur trois (64 %) sont équipés d'une offre de télévision élargie. Dans ce domaine, les ménages nombreux et avec enfants sont mieux équipés que les autres. De même, les ménages les plus aisés bénéficient également d'un meilleur taux de souscription.

- 75 % des ménages avec enfants sont équipés d'une offre de télévision payante contre 47 % des ménages sans enfants. De même, 81 % des ménages nombreux (5 personnes ou plus) et 75 % des ménages de 3 ou 4 personnes sont équipés, contre 37 % des personnes seules et 60 % des ménages de deux personnes.
- 85 % des ménages dont le revenu dépasse 3 000 € par mois sont équipés d'une offre de télévision élargie (ADSL inclus), contre 43 % des ménages aux revenus les plus modestes.

Graphique 43 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet)

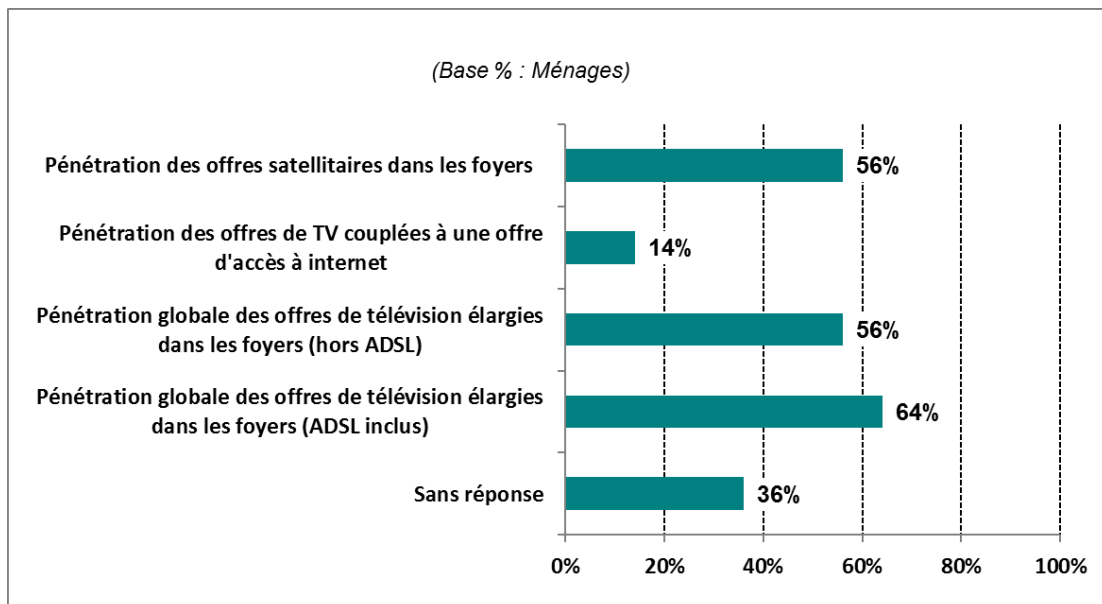


Tableau 22 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet) selon la taille du ménage, la présence d'enfants, la CSP et les revenus disponibles

(Base % : ménages)

| | Ensemble | Taille du ménage | | | | Présence d'enfants | |
|--|----------|------------------|-------------|------------------|------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| | | 1 personne | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + | Présence d'enfants dans le ménage | Pas d'enfants dans le ménage |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 169 | 184 | 390 | 185 | 616 | 312 |
| Pénétration des offres satellitaires dans les foyers | 56% | 32% | 51% | 68% | 71% | 67% | 40% |
| Pénétration des offres de TV couplées à une offre d'accès à internet dans les foyers | 14% | 9% | 14% | 15% | 18% | 15% | 12% |
| Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (ADSL inclus) | 64% | 37% | 60% | 75% | 81% | 75% | 47% |
| Non équipé en offre de télévision élargie | 36% | 63% | 40% | 25% | 19% | 25% | 53% |

| | Ensemble | PCS | | | | |
|--|----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
| | | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 74 | 79 | 444 | 597 | 331 |
| Pénétration des offres satellitaires dans les foyers | 56% | 67% | 59% | 59% | 60% | 49% |
| Pénétration des offres de TV couplées à une offre d'accès à internet dans les foyers | 14% | 28% | 21% | 12% | 17% | 9% |
| Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (ADSL inclus) | 64% | 78% | 70% | 66% | 69% | 55% |
| Non équipé en offre de télévision élargie | 36% | 22% | 30% | 34% | 31% | 45% |

| | Ensemble | Revenus du ménage | | | | |
|--|----------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------|
| | | moins de 750 € / mois | entre 750 € et 1 500 € / mois | entre 1 500 € et 3 000 € / mois | plus 3 000 € / mois | non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 223 | 353 | 190 | 90 | 72 |
| Pénétration des offres satellitaires dans les foyers | 56% | 39% | 57% | 65% | 77% | 52% |
| Pénétration des offres de TV couplées à une offre d'accès à internet dans les foyers | 14% | 4% | 12% | 19% | 29% | 22% |
| Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (ADSL inclus) | 64% | 43% | 64% | 75% | 85% | 65% |
| Non équipé en offre de télévision élargie | 36% | 57% | 36% | 25% | 15% | 35% |

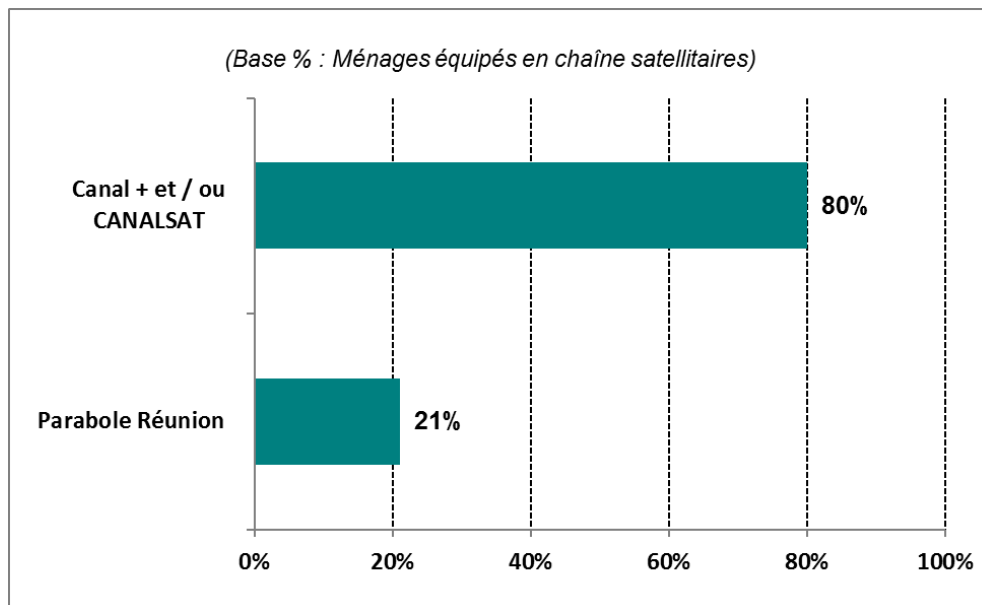
Le Groupe Canal Plus domine fortement le marché de la télévision par satellite, ORANGE capte la moitié de celui de la télévision couplée à un accès à internet par ADSL

Le marché des offres de télévision par satellite est nettement dominé par le Groupe Canal Plus qui détient quatre abonnements sur cinq (80 %).

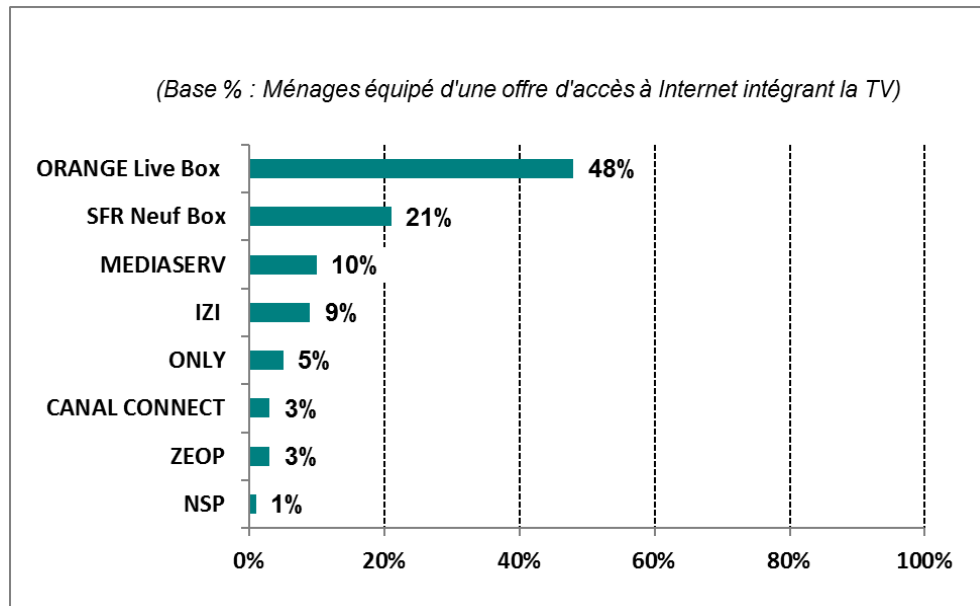
Comme sur le marché de l'accès à internet, ORANGE domine également le marché de la télévision couplée à un accès à internet par ADSL, captant près d'un client sur deux (48 %). SFR, opérateur le plus récent sur ce marché, en capte 21 %.

Au global, en considérant l'ensemble du marché de l'abonnement à la télévision payante, le Groupe Canal Plus est largement leader avec 71 % des clients, devant ORANGE qui capte un client sur quatre (24 %) et Parabole Réunion, un client sur cinq (18 %).

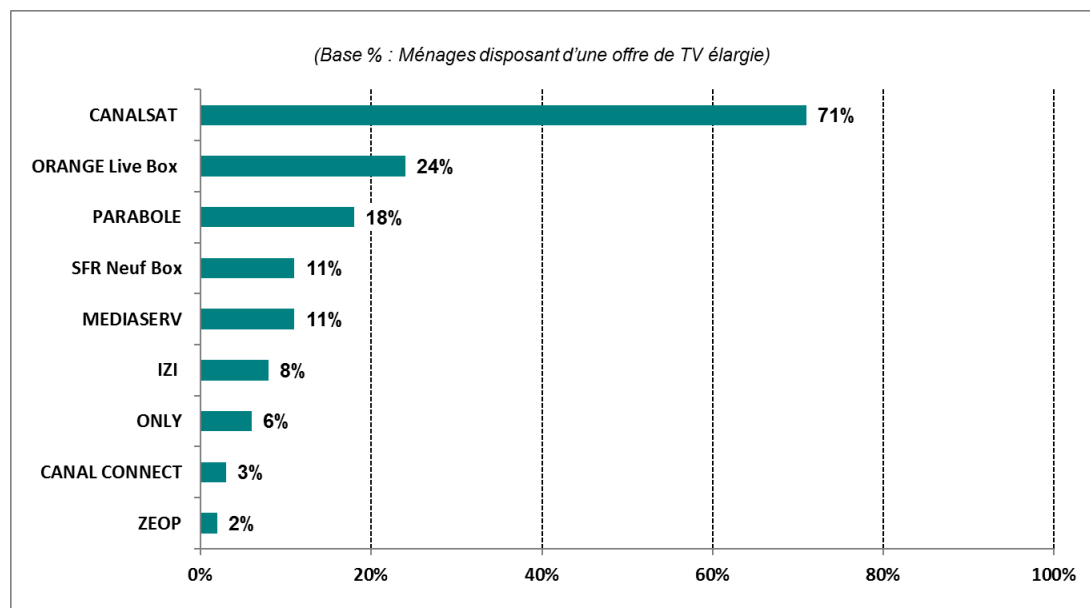
Graphique 44 - Pénétration des offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet ou câblées (hors offre de télévision couplée à un accès à internet) dans les ménages équipés



Graphique 45 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet



Graphique 46 - Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet par ADSL inclus)



Pour plus de détails sur l'équipement en offres de télévision élargies, consulter les pages 128 à 131 (Tableau 63 à Tableau 66).

c. Modes de réception de la télévision

Dans cette partie, l'analyse est conduite sous l'angle de la réception du signal télévisuel dans les foyers : type d'offres dont elles sont issues et technologies permettant d'acheminer le signal. Ainsi, certains ménages peuvent bénéficier de modes de réceptions issus à la fois de différents types d'offres et acheminés par des supports différents : ADSL et satellite ou TNT et ADSL par exemple. Les résultats présentés tiennent compte du fait que les offres de télévision élargies peuvent être acheminées par différents types de technologies : ADSL ou satellite.

Plus de la moitié des foyers reçoit la télévision par satellite (57 %)

À la Réunion, la totalité des foyers reçoit la télévision en mode numérique. Au global, 63 % des foyers sont équipés d'au moins un poste recevant la télévision via un signal issu d'une offre de télévision élargie ce qui, sur les 365 000 postes de télévision, représente environ 225 000 postes.

La réception de la télévision par le biais d'un décodeur TNT intégré au téléviseur est plus fréquente puisqu'elle concerne deux ménages sur cinq (38 %) soit environ 120 000 postes (33 % des postes au global), que par un décodeur externe (24 % des foyers, soit environ 75 000 postes et 20 % des postes au global). Au global, près de trois foyers sur cinq (58 %) déclarent qu'au moins un de leur poste reçoit le signal télévisuel par le biais d'un décodeur TNT relié à une antenne râteau, ce qui représente environ 170 000 foyers et 195 000 postes (53 % des postes au global).

Plus de la moitié des ménages (57 %) possède au moins un poste recevant la télévision via un démodulateur satellite, ce qui représente environ 195 000 postes (53 % des postes au global).

Seuls 8 % déclarent un mode de réception via ADSL (environ 30 000 postes et 8 % des postes au global), alors qu'ils sont 14 % à être abonnés à une offre de télévision auprès de leur opérateur ADSL. Ce qui signifie qu'environ 40 % des offres de télévision élargie adossées à une offre d'accès à internet (offre « triple play ») sont reçues grâce à un satellite.

On note que plus du quart des foyers (28 %) déclare recevoir la télévision via deux modes de réception différents ou plus et que trois foyers sur dix (31%) déclarent ne recevoir la télévision que par le biais de la TNT.

Les observations sur les différences entre les segments de population rejoignent logiquement celles constatées sur les taux d'équipement aux offres de télévision élargie : pénétration de la réception via démodulateur satellite ou ADSL plus importante au sein des ménages nombreux ou avec enfants et parmi les ménages les plus aisés.

Tableau 23 - Modes de réception de la télévision

| Modes de réception de la télévision | Pénétration dans les foyers | Répartition des téléviseurs selon le mode de réception | |
|--|-----------------------------|--|---------|
| | | % | Nb |
| Décodeur TNT externe | 24% | 20% | 75 000 |
| Décodeur TNT intégré | 38% | 33% | 120 000 |
| Décodeur TNT (externe ou intégré) | 58% | 53% | 195 000 |
| Démodulateur satellite | 57% | 53% | 195 000 |
| ADSL | 8% | 8% | 30 000 |
| Offre de télévision élargie | 63% | 61% | 225 000 |
| TNT Uniquement | 31% | | |
| Mixant au moins deux modes de réception différents | 28% | | |



La différence de taux de foyers disposant d'au moins deux modes de réception est de 3 points (28 % à la Réunion contre 25 % dans l'hexagone¹). Si le taux de pénétration des modes de réception TNT dans les foyers semble équivalent (61 %¹ dans l'hexagone contre 58 % à la Réunion), la pénétration de l'accès via ADSL reste très en deçà de celui observé dans l'hexagone (30,8 %¹ contre 8 %). En revanche, la réception par satellite est beaucoup plus présente à la Réunion (57 %) qu'dans l'hexagone (24,5 %¹). Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : l'étroitesse historique de l'offre télévisuelle gratuite (jusqu'à l'arrivée de la TNT) a suscité un engouement important de la population pour les offres satellitaires restées sans concurrence dans le domaine de la télévision payante jusqu'à l'arrivée récente des offres ADSL. Les coûts plus importants des offres d'accès à internet, associés à l'arrivée récente des offres « triple play » qui restent techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques, expliquent que la télévision par ADSL reste très en retard par rapport à la métropole.

¹ Source : Observatoire de l'équipement des foyers pour la réception de la télévision numérique, 2nd semestre 2011

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipés en connexion internet.

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT, soit 31 % des foyers qui reçoivent la télévision, sont proportionnellement davantage composés de personnes seules, de ménages sans enfants, dont le chef de famille est inactif et dont le revenu mensuel est inférieur à 750 € par mois. On note également qu'ils sont moins souvent équipés d'internet haut débit que les autres foyers.

Tableau 24 - Profil des ménages selon le mode de réception de la télévision

(Base % : Ménages)

| | | Ensemble | Foyers recevant la TV uniquement par la TNT | Foyers recevant la TV par d'autres modes de réception |
|------------------------|---|----------|---|---|
| | <i>Effectif interrogé</i> | 928 | 281 | 593 |
| Âge du chef de famille | Moins de 20 ans | 1% | 1% | 0% |
| | 20 à 35 ans | 25% | 20% | 26% |
| | 36 à 49 ans | 35% | 28% | 39% |
| | 50 à 64 ans | 25% | 26% | 24% |
| | 65 ans et plus | 15% | 25% | 10% |
| Taille du ménage | 1 personne | 22% | 37% | 12% |
| | 2 personnes | 25% | 28% | 23% |
| | 3 ou 4 personnes | 39% | 26% | 46% |
| | 5 personnes ou + | 15% | 8% | 18% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 60% | 41% | 71% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 40% | 59% | 29% |
| Activité du CF | Actifs | 65% | 57% | 70% |
| | Inactifs | 35% | 43% | 30% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 24% | 36% | 16% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 36% | 37% | 36% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 21% | 15% | 25% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 12% | 4% | 16% |
| | Revenus mensuel non précisé | 7% | 9% | 6% |
| Accès à Internet | Equipé d'une offre Internet seule | 5% | 3% | 6% |
| | Equipé d'une offre Internet couplée avec le téléphone fixe | 32% | 24% | 37% |
| | Equipé d'une offre Internet couplée avec le téléphone fixe et la télévision | 13% | 3% | 19% |
| | Non équipé d'Internet haut débit | 50% | 70% | 38% |

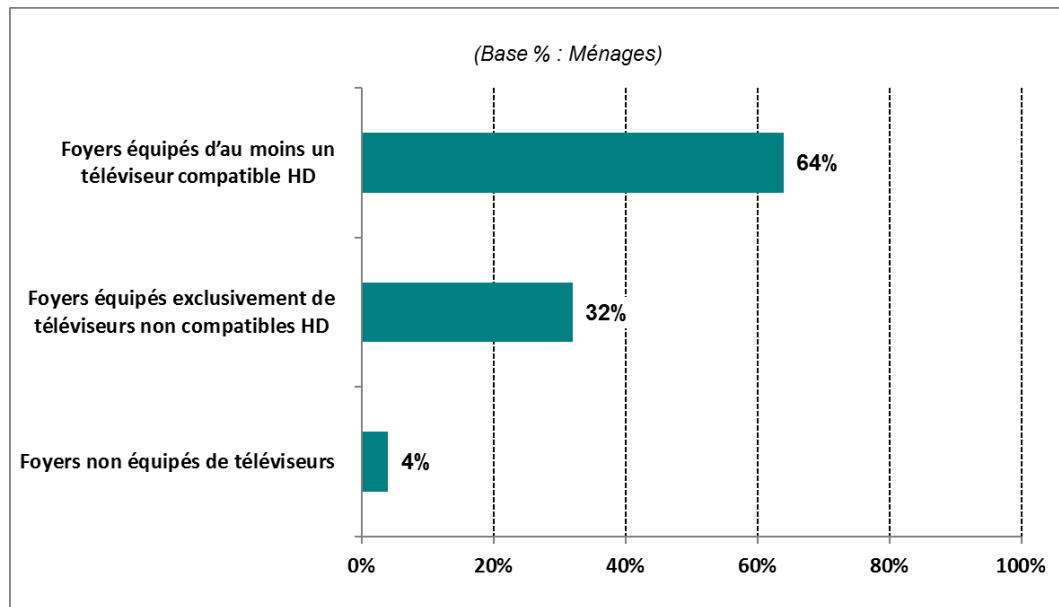
Pour plus de détails sur les modes de réception de la télévision, consulter la page 132 (Tableau 48).

d. Équipement télévisuel compatible avec la haute définition

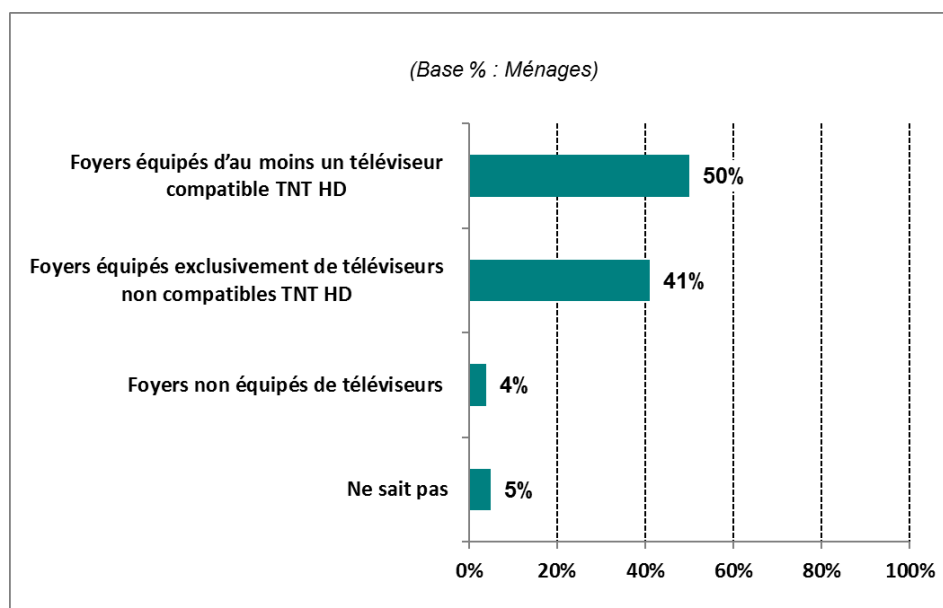
Près de deux foyers sur trois (64 %) déclarent être équipés d'au moins un poste compatible avec la haute définition, ce qui représente environ 210 000 postes (58 % des postes au global).

La moitié des foyers est équipée d'au moins un poste de télévision compatible « TNT HD », ce qui représente environ 160 000 postes (44 % des postes au global). On note donc que les trois quarts (75 %) des postes compatibles HD sont également compatibles « TNT HD ».

Graphique 47 - Équipement en télévisuel compatible avec la haute définition



Graphique 48 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition TNT

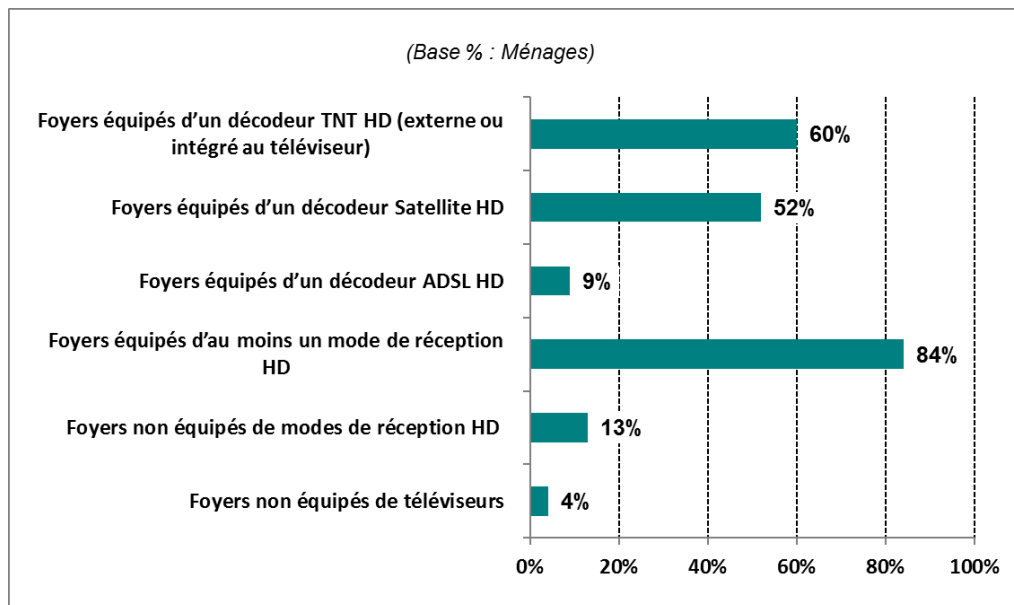


Au global, trois foyers sur cinq (60 %) sont équipés d'un décodeur TNT compatible avec la Haute Définition, qu'il soit intégré ou externe au téléviseur. La moitié des foyers (52 %) déclare être équipée d'un décodeur satellite compatible avec la HD. Un foyer sur dix (9 %) déclare posséder un décodeur ADSL compatible. Plus de huit ménages sur dix (84 %) disent être équipés d'au moins un mode de réception de la télévision compatible avec la haute définition, c'est-à-dire d'un mode de réception d'une offre de télévision qui peut inclure des chaînes de télévision en haute définition, soit environ 250 000 ménages.

Trois ménages sur cinq (60 %) déclarent coupler un poste de télévision et un mode de réception compatible, ce qui représente environ 175 000 ménages. Les foyers bénéficiant à la fois d'un mode de réception et d'un téléviseur compatible sont plus nombreux parmi les ménages les plus aisés et parmi ceux équipés d'une offre de télévision élargie.

- Trois ménages sur quatre (74 %) touchant plus de 1 500 € mensuels déclarent bénéficier d'un équipement couplant mode de réception et téléviseur compatibles avec la haute définition, contre 59 % parmi les ménages gagnant entre 750 € et 1 500 € et 41 % chez ceux touchant moins de 750 € par mois.
- 68 % des ménages équipés d'une offre de télévision élargie bénéficient du même type d'équipement, contre 53 % des foyers non équipés.

Graphique 49 - Équipements et modes de réceptions de la télévision compatibles avec la haute définition



Graphique 50 - Équipements télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition

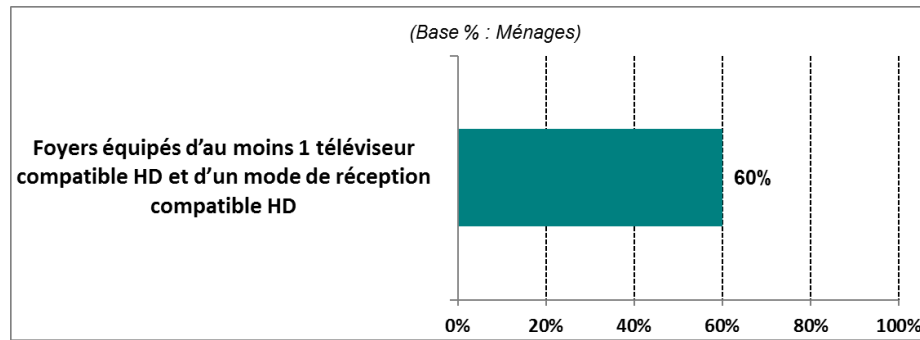


Tableau 25 - Équipements télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition en fonction des revenus

(Base % : ménages)

| | Ensemble | Revenus du ménage | | | | | Equipés d'une offre de télévision élargie | Non équipés en offre de télévision élargie |
|---|------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------|---|--|
| | | moins de 750 € / mois | entre 750 € et 1 500 € / mois | entre 1 500 € et 3 000 € / mois | plus 3 000 € / mois | non précisé | | |
| Effectif interrogé | 928 | 223 | 353 | 190 | 90 | 72 | 602 | 295 |
| Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD | 60% | 41% | 59% | 74% | 74% | 72% | 68% | 53% |

Pour plus de détails sur l'équipement télévisuel compatible avec la haute définition, consulter la page 133 (Tableau 68).

e. Nombre de chaînes reçues

Plus d'un foyer sur trois (35 %) déclare ne pas recevoir plus de dix chaînes tandis qu'environ un sur deux (49 %) déclare recevoir trente chaînes ou plus. Un sur quatre (27 %) déclare même avoir accès à plus de soixante-dix chaînes.

De manière logique, les foyers recevant le plus de chaînes s'avèrent être les mêmes que ceux bénéficiant d'un taux de pénétration plus important en offre de télévision élargie : ménages avec enfants et ménages les plus aisés. Par ailleurs, les ménages abonnés à des offres satellitaires semblent disposer d'offres plus larges que ceux abonnés à des offres de télévision payante via ADSL.

- La moitié des ménages sans enfants reçoit dix chaînes ou moins (51 %), contre un ménage avec enfants sur cinq (21 %).
- 43 % des ménages dont la personne de référence est inactive reçoit dix chaînes ou moins, contre un quart de ceux dont elle est cadre ou de profession intermédiaire. 37 % des ménages gagnant plus de 3 000 € par mois reçoivent plus de soixante-dix chaînes, contre seulement 17 % de ceux dont les revenus sont inférieurs à 750 € par mois.
- Si 44 % des ménages abonnés aux offres satellitaires reçoivent plus de soixante-dix chaînes, c'est le cas de 30 % de ceux recevant la télévision dans le cadre d'une offre couplée à un accès à internet par ADSL.

Graphique 51 - Nombre de chaînes reçues par les foyers

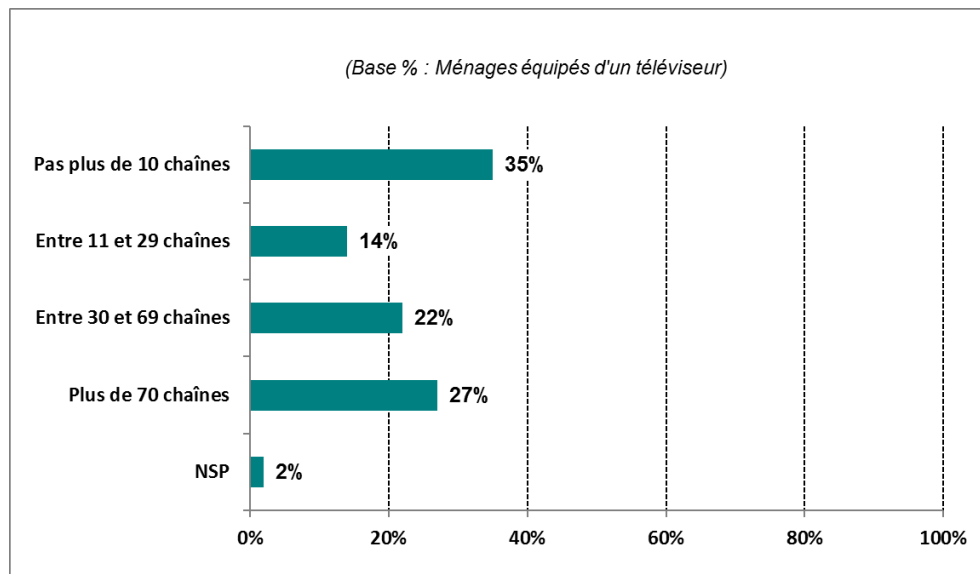


Tableau 26 - Nombre de chaînes reçues par les foyers

(Base % : ménages équipés en téléviseur)

| | Equipement en offre TV | | |
|-------------------------------|------------------------|---|------------------------------------|
| | Ensemble | Equipés d'une offre de TV par satellite | Equipés d'une offre de TV par ADSL |
| <i>Effectif interrogé</i> | 895 | 538 | 118 |
| Pas plus de 10 chaînes | 35% | 3% | 8% |
| Entre 11 et 29 chaînes | 14% | 18% | 24% |
| Entre 30 et 69 chaînes | 22% | 33% | 35% |
| Plus de 70 chaînes | 27% | 44% | 30% |
| NSP | 2% | 2% | 3% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% |

| | Âge des enfants | | | | |
|-------------------------------|-----------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | Ensemble | ménages sans enfants | ménages avec enfants de 0 à 12 ans | ménages avec enfants de 13 à 17 ans | ménages avec enfants de 18 ans ou + |
| <i>Effectif interrogé</i> | 895 | 293 | 398 | 237 | 259 |
| Pas plus de 10 chaînes | 35% | 51% | 21% | 26% | 28% |
| Entre 11 et 29 chaînes | 14% | 17% | 12% | 9% | 11% |
| Entre 30 et 69 chaînes | 22% | 16% | 27% | 26% | 25% |
| Plus de 70 chaînes | 27% | 14% | 37% | 37% | 35% |
| NSP | 2% | 2% | 2% | 2% | 1% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | PCS | | | | | |
|-------------------------------|-------------|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------|
| | Ensemble | Cadres, artisans, commerçants, chef d'entreprises | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i> | 895 | 73 | 73 | 436 | 582 | 313 |
| Pas plus de 10 chaînes | 35% | 24% | 25% | 34% | 31% | 43% |
| Entre 11 et 29 chaînes | 14% | 16% | 21% | 12% | 15% | 13% |
| Entre 30 et 69 chaînes | 22% | 26% | 21% | 23% | 23% | 21% |
| Plus de 70 chaînes | 27% | 34% | 32% | 29% | 31% | 21% |
| NSP | 2% | 0% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

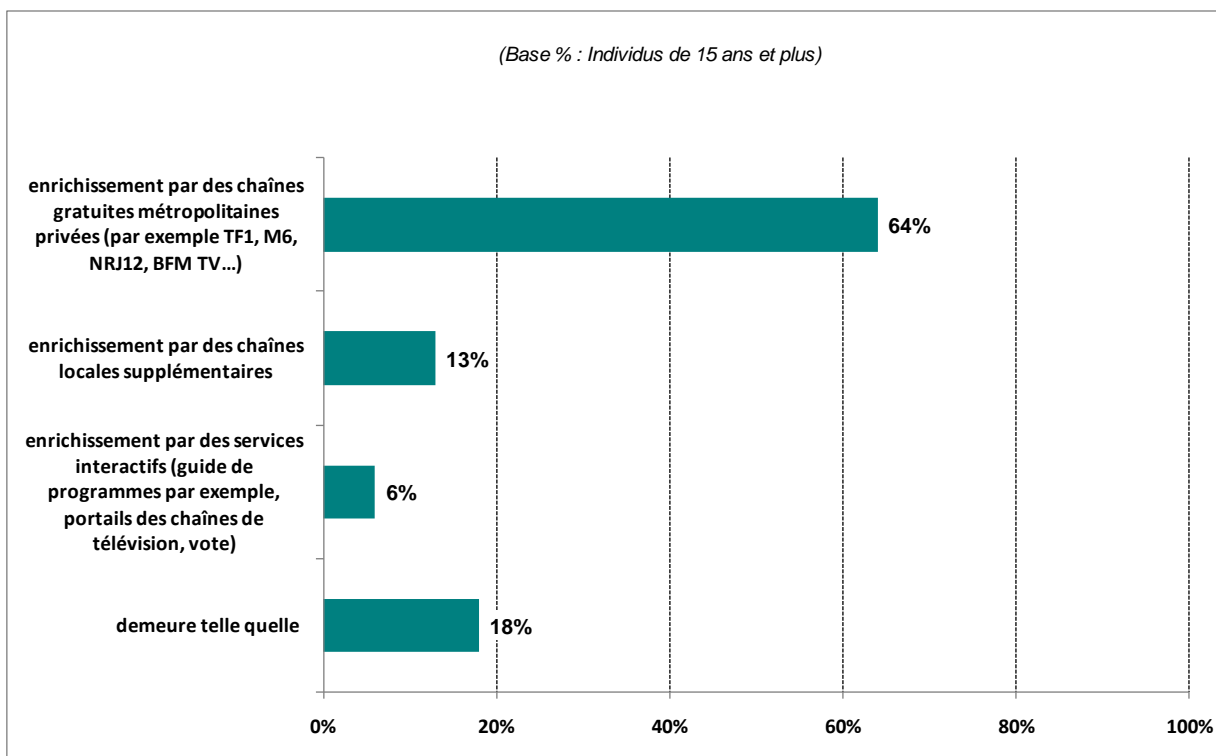
| | Revenus du ménage | | | | | |
|-------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------|
| | Ensemble | moins de 750 € / mois | entre 750 € et 1 500 € / mois | entre 1 500 € et 3 000 € / mois | plus 3 000 € / mois | non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i> | 895 | 208 | 341 | 187 | 87 | 72 |
| Pas plus de 10 chaînes | 35% | 56% | 34% | 26% | 11% | 34% |
| Entre 11 et 29 chaînes | 14% | 13% | 13% | 13% | 19% | 22% |
| Entre 30 et 69 chaînes | 22% | 13% | 23% | 28% | 32% | 17% |
| Plus de 70 chaînes | 27% | 17% | 29% | 32% | 37% | 21% |
| NSP | 2% | 2% | 1% | 1% | 0% | 6% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Pour plus de détails sur le nombre de chaînes reçues, consulter la page 135 (- Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris) Tableau 69).

f. Attentes vis-à-vis de l'offre TNT

Deux individus sur trois (64 %) préfèrent voir la télévision numérique terrestre enrichie en chaînes gratuites métropolitaines plutôt qu'en chaînes locales ou en services interactifs. On observe que près d'un individu sur cinq (18 %) n'exprime aucun avis sur la question. Ce taux reste stable indépendamment du segment de population auquel appartient la personne interviewée.

Graphique 52 - Attentes vis-à-vis de la TNT



Pour plus de détails sur les attentes vis-à-vis de la TNT, consulter la page 136 (Tableau 70).

V. BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC À LA RÉUNION

a. Budgets consacrés à la téléphonie

La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer

Le budget moyen consacré à la téléphonie fixe par les ménages qui ne sont pas abonnés à une offre couplant accès à internet et téléphonie fixe est de 28 € TTC par mois.

Pour la téléphonie mobile, ce budget s'élève en moyenne à 34 € TTC par individu équipé. Le budget consacré est plus élevé pour les personnes âgées de 20 à 65 ans, pour les titulaires d'un abonnement (46 € TTC en moyenne par mois), pour les cadres (62 € TTC par mois) et les professions intermédiaires (47 € TTC par mois) ou encore pour les personnes vivant dans un ménage avec des revenus élevés (61,4 € TTC en moyenne par mois pour les revenus supérieurs à 3 000 € mensuels).

Les clients de SFR et d'ORANGE dépensent légèrement plus que les clients de l'opérateur ONLY ou de la licence de marque NRJ Mobile : 34 € TTC en moyenne par mois pour les clients de SFR, 33 € TTC pour ceux d'ORANGE contre seulement 30 € TTC pour ONLY et 25 € TTC pour NRJ Mobile. Par ailleurs, la clientèle de NRJ Mobile dépense moins en raison de la forte pénétration de cette licence chez les jeunes et du type d'offres souscrites (essentiellement des comptes bloqués et des cartes prépayées).

Tableau 27 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus, de la formule souscrite et de l'opérateur choisi

(Base % : Individus 12 ans et plus et équipés en GSM)

| | | Âge | | | | |
|---------------------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Ensemble | 12 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| Effectif interrogé | 859 | 163 | 270 | 247 | 141 | 38 |
| Budget moyen (en €) | 34 € | 22 € | 37 € | 36 € | 39 € | 21 € |

| | | PCS | | | | |
|---------------------|----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
| | Ensemble | Cadres, artisans, commerçants, Chef d'entreprises | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| Effectif interrogé | 859 | 42 | 91 | 322 | 455 | 404 |
| Budget moyen (en €) | 34 € | 62 € | 47 € | 36 € | 42 € | 24 € |

| | | Revenus du ménage | | | | |
|---------------------|----------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------|
| | Ensemble | moins de 750 € / mois | entre 750 € et 1 500 € / mois | entre 1 500 € et 3 000 € / mois | plus 3 000 € / mois | non précisé |
| Effectif interrogé | 859 | 173 | 334 | 182 | 87 | 83 |
| Budget moyen (en €) | 34 € | 23 € | 29 € | 41 € | 61 € | 22 € |

| | | Formule souscrite | | |
|---------------------|----------|-------------------|----------------|----------------|
| | Ensemble | Abonnement | Comptes bloqué | Carte prépayée |
| Effectif interrogé | 859 | 302 | 266 | 302 |
| Budget moyen (en €) | 34 € | 46 € | 27 € | 23 € |

| | | Opérateur choisi | | | | |
|---------------------|----------|------------------|------|------------|-------------------|-----------------|
| | Ensemble | SFR + Licences | SFR | NRJ Mobile | ORANGE + Licences | ONLY + Licences |
| Effectif interrogé | 859 | 504 | 355 | 154 | 249 | 87 |
| Budget moyen (en €) | 34 € | 31 € | 34 € | 25 € | 33 € | 30 € |

Pour plus de détails sur le budget consacré à la téléphonie mobile, consulter la page Tableau 71137 (137Tableau 71).

b. Budgets consacrés à internet

Les Réunionnais consacrent un peu moins de 50 € par mois pour l'accès à internet

Le budget moyen mensuel déclaré par les individus équipés d'internet est de 49 € par mois. Le seul critère un peu différenciant est la formule d'accès à internet selon qu'il s'agit de l'internet seul (42 € en moyenne par mois), couplé avec la téléphonie (48 €) ou d'une offre « triple play », c'est-à-dire incluant l'accès à internet, le téléphone et la télévision (57 €).

Tableau 28 - Budget moyen consacré à internet en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus, de la taille du ménage, de la formule souscrite et de l'opérateur choisi

(Base % : ménages équipés d'un accès à Internet)

| | | Âge du chef de famille | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|---|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|----------------|
| | | Moins de 20 ans | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| | Ensemble | | | | | |
| <i>Effectif interrogé</i> | 475 | 4 | 100 | 210 | 127 | 34 |
| Budget mensuel Internet (en €) | 49 € | NR* | 48 € | 48 € | 51 € | 55 € |
| * Non représentatif | | | | | | |
| | | PCS | | | | |
| | | Cadres, artisans, commerçants, chef d'entreprises | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| | Ensemble | | | | | |
| <i>Effectif interrogé</i> | 475 | 60 | 62 | 242 | 364 | 111 |
| Budget mensuel Internet (en €) | 49 € | 47 € | 51 € | 48 € | 49 € | 51 € |
| | | Revenus du ménage | | | | |
| | | moins de 750 € / mois | entre 750 € et 1 500 € / mois | entre 1 500 € et 3 000 € / mois | plus 3 000 € / mois | non précisé |
| | Ensemble | | | | | |
| <i>Effectif interrogé</i> | 475 | 55 | 159 | 132 | 81 | 48 |
| Budget mensuel Internet (en €) | 49 € | 48 € | 50 € | 50 € | 50 € | 43 € |
| | | Taille du ménage | | | | |
| | | 1 personne | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + | |
| | Ensemble | | | | | |
| <i>Effectif interrogé</i> | 475 | 38 | 84 | 227 | 126 | |
| Budget mensuel Internet (en €) | 49 € | 49 € | 52 € | 48 € | 48 € | |
| | | Formule souscrite | | | | |
| | | 1P | 2P | 3P | | |
| | Ensemble | | | | | |
| <i>Effectif interrogé</i> | 475 | 45 | 296 | 114 | | |
| Budget mensuel Internet (en €) | 49 € | 42 € | 48 € | 57 € | | |
| | | Opérateur souscrit | | | | |
| | | ORANGE Livebox | IZI | SFR Neufbox | ONLY | MEDIASERV |
| | Ensemble | | | | | |
| <i>Effectif interrogé</i> | 475 | 162 | 55 | 86 | 49 | 84 |
| Budget mensuel Internet (en €) | 49 € | 47 € | 52 € | 50 € | 49 € | 52 € |

Pour plus de détails sur le budget consacré à internet, consulter la page Tableau 71138 (137Tableau 72).

c. Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet)

Un foyer équipé d'une offre de télévision élargie (hors ADSL) dépense en moyenne 49 € par mois pour son abonnement. Ce budget est légèrement plus élevé pour les familles nombreuses, probablement du fait d'un choix d'abonnements plus complet afin de satisfaire à tous les goûts des individus du ménage, notamment les enfants. Les ménages dont le chef de famille est actif dépensent également légèrement plus que ceux dont il est inactif. Les ménages les plus aisés dépensent également légèrement plus que les ménages les moins aisés.

Tableau 29 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors offres de télévision couplées à un accès à Internet) en fonction de l'âge, des revenus, de la CSP, de l'âge des enfants et de la taille du ménage

(Base % : ménages équipés en TV payante)

| | Ensemble | Âge du chef de famille | | | |
|---|-------------|------------------------|-------------|-------------|----------------|
| | | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| <i>Effectif interrogé</i> | 538 | 112 | 234 | 139 | 49 |
| Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision par Internet) | 49 € | 49 € | 50 € | 48 € | 43 € |

| | Ensemble | Revenus du ménage | | | | |
|---|-------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------|
| | | moins de 750 € / mois | entre 750 € et 1 500 € / mois | entre 1 500 € et 3 000 € / mois | plus 3 000 € / mois | non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i> | 538 | 89 | 208 | 130 | 71 | 40 |
| Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision par Internet) | 49 € | 43 € | 49 € | 51 € | 51 € | 44 € |

| | PCS | | | | | |
|---|-------------|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------|
| | Ensemble | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i> | 538 | 52 | 49 | 269 | 370 | 168 |
| Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision par Internet) | 49 € | 53 € | 51 € | 49 € | 50 € | 45 € |

| | Âge des enfants | | | | |
|---|-----------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|
| | Ensemble | ménages sans enfants | ménages avec enfants de 0 à 12 ans | ménages avec enfants de 13 à 17 ans | ménages avec enfants de 18 ans ou plus |
| <i>Effectif interrogé</i> | 538 | 124 | 283 | 165 | 174 |
| Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision par Internet) | 49 € | 45 € | 51 € | 51 € | 49 € |

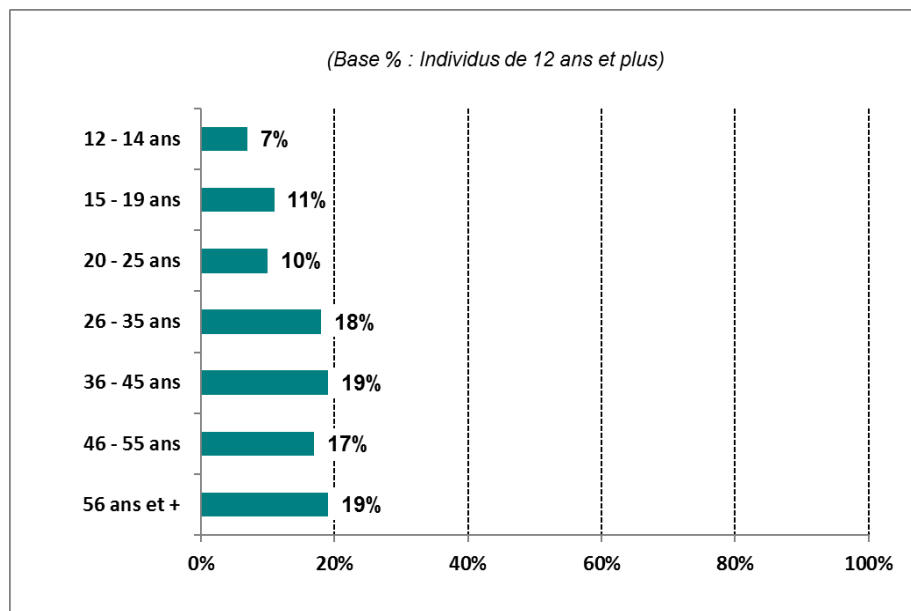
| | Taille du ménage | | | | |
|---|------------------|-------------|-------------|------------------|------------------|
| | Ensemble | 1 personne | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + |
| <i>Effectif interrogé</i> | 538 | 50 | 92 | 263 | 133 |
| Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision par Internet) | 49 € | 41 € | 47 € | 49 € | 54 € |

Pour plus de détails sur le budget consacré aux offres de télévision élargies, consulter la page Tableau 71139 (137Tableau 73).

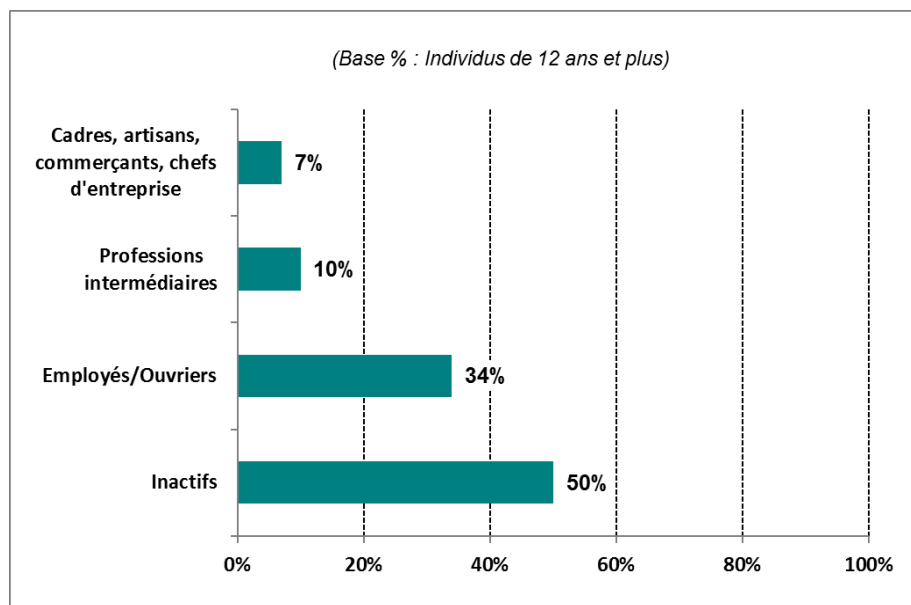
VI. PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS

Près de trois individus interrogés sur dix ont entre douze et vingt-cinq ans. La moitié des individus interrogés sont inactifs, 7 % d'entre eux sont cadres ou de profession intellectuelle supérieure et 10 % sont de profession intermédiaire.

Graphique 53 – Répartition par tranche d'âge des individus interrogés

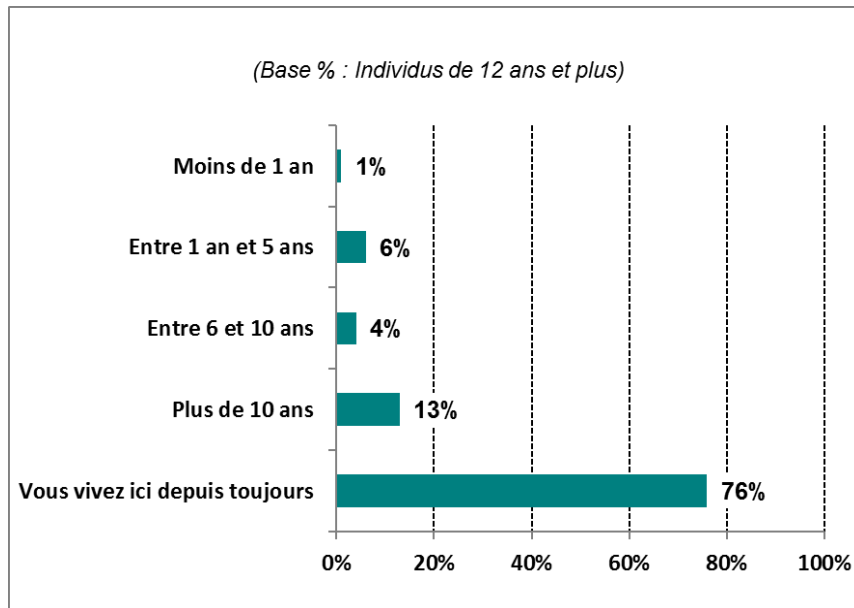


Graphique 54 - Répartition par CSP des individus interrogés

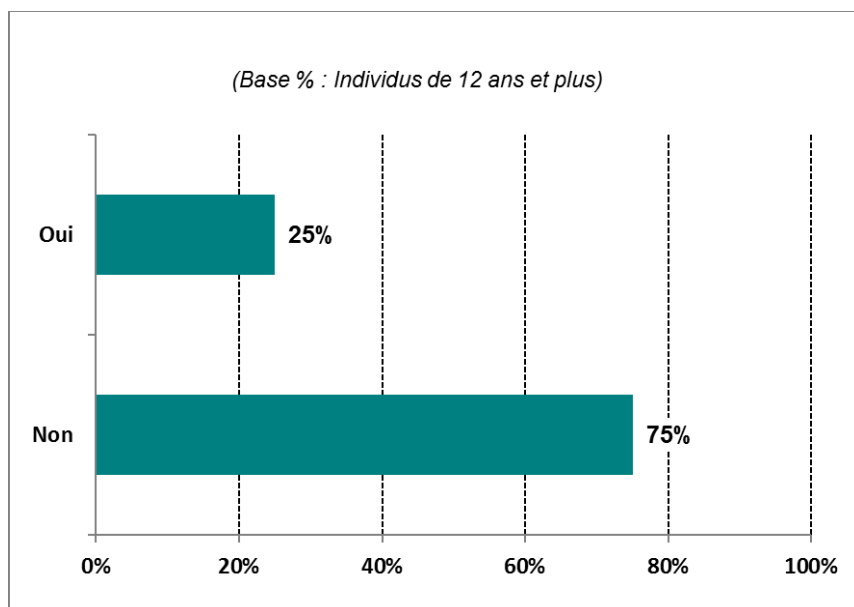


Les trois quarts des individus déclarent avoir toujours vécu dans le département et la quasi-totalité (89 %) déclare y vivre depuis plus de 10 ans. Un individu sur quatre déclare avoir déjà vécu dans l'hexagone (25 %) et un sur dix (10 %) déclare avoir déjà vécu dans un pays étranger.

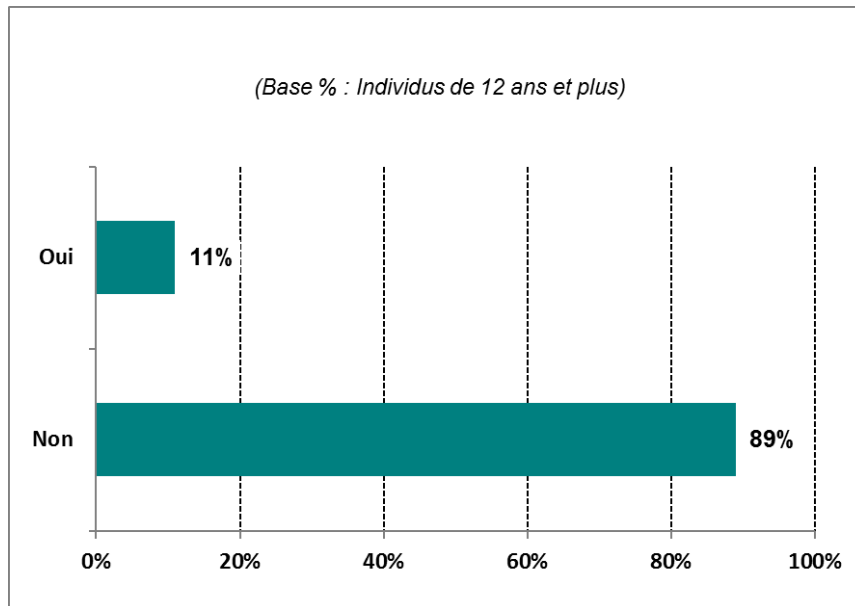
Graphique 55 - Temps vécu dans le département



Graphique 56 - Avez-vous déjà vécu dans l'hexagone ?

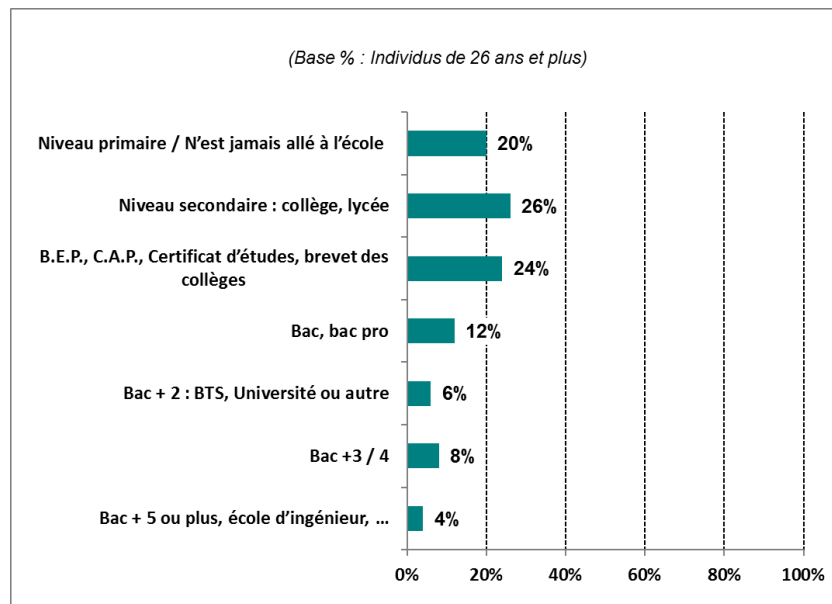


Graphique 57 - Avez-vous déjà vécu dans un pays étranger ?



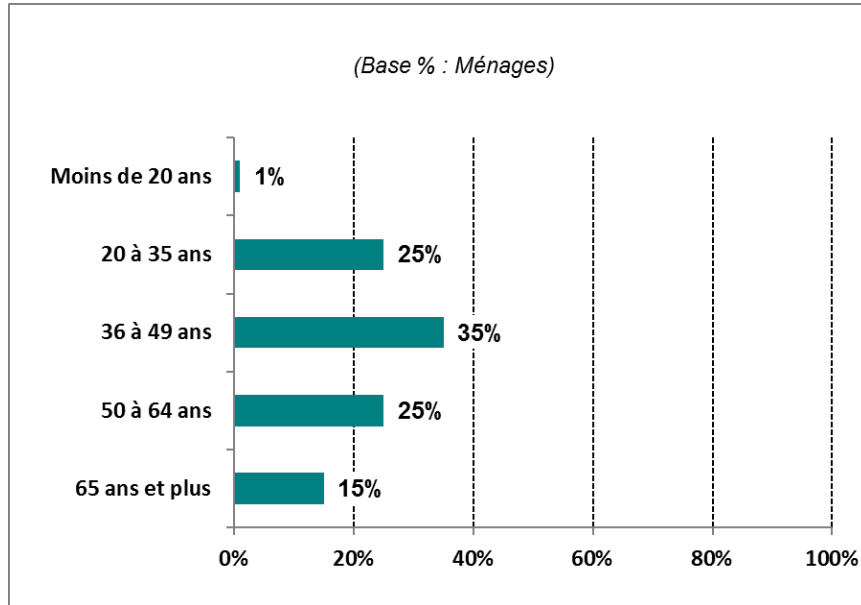
Parmi les individus de plus de 26 ans, 70 % déclarent ne pas avoir atteint le bac. Près d'un individu interrogé sur cinq (18 %) déclare avoir fait des études supérieures.

Graphique 58 - Niveau d'études des individus âgés de plus de 26 ans

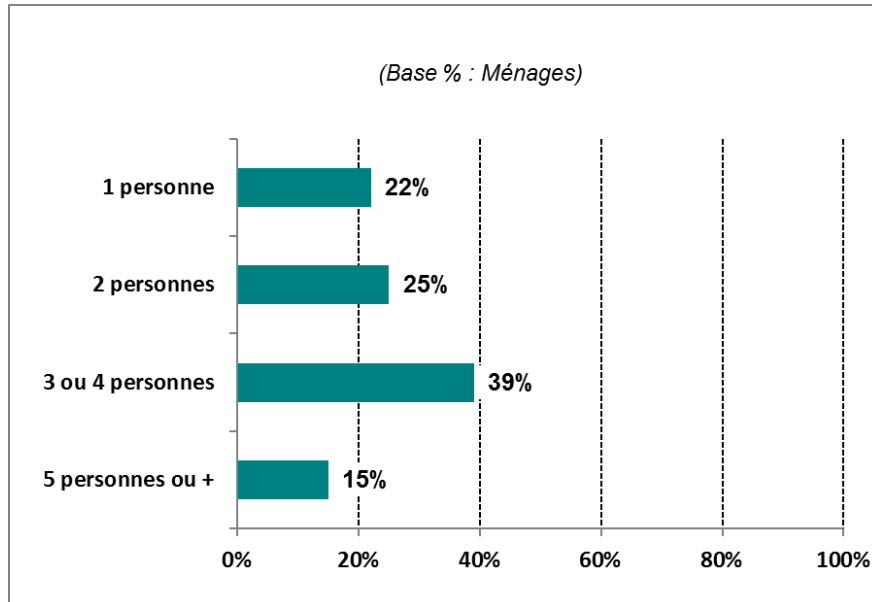


Dans trois cas sur dix, la personne de référence du ménage a moins de cinquante ans. Dans plus d'un cas sur cinq (22 %), le ménage réunionnais est composé d'une seule personne et dans plus de la moitié des cas (54 %), il est composé de trois personnes ou plus. 60 % des ménages ont des enfants vivant en permanence au sein du foyer, qui dans la pluparts des cas (40 %) ont douze ans ou moins.

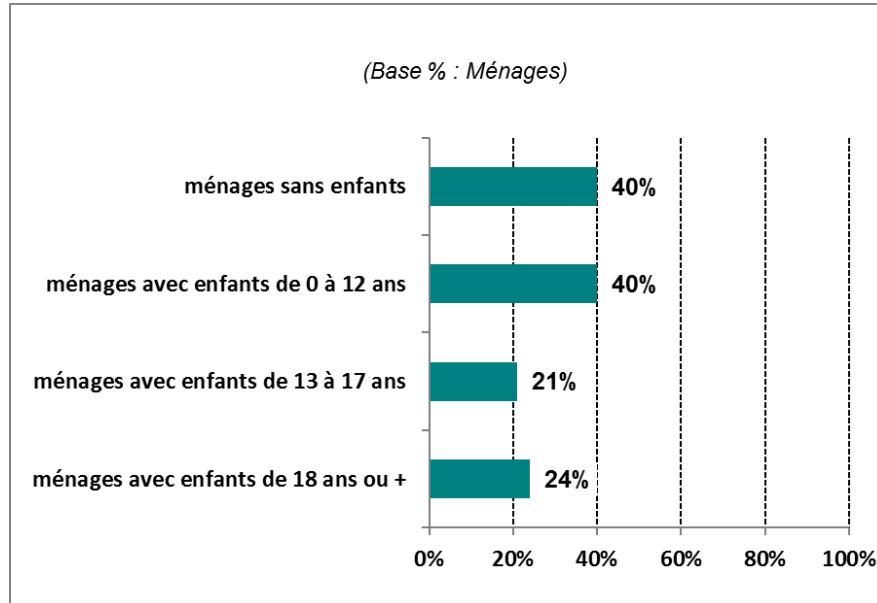
Graphique 59 - Répartition des ménages selon l'âge de la personne de référence



Graphique 60 - Répartition des ménages selon le nombre de personnes vivant au sein du foyer

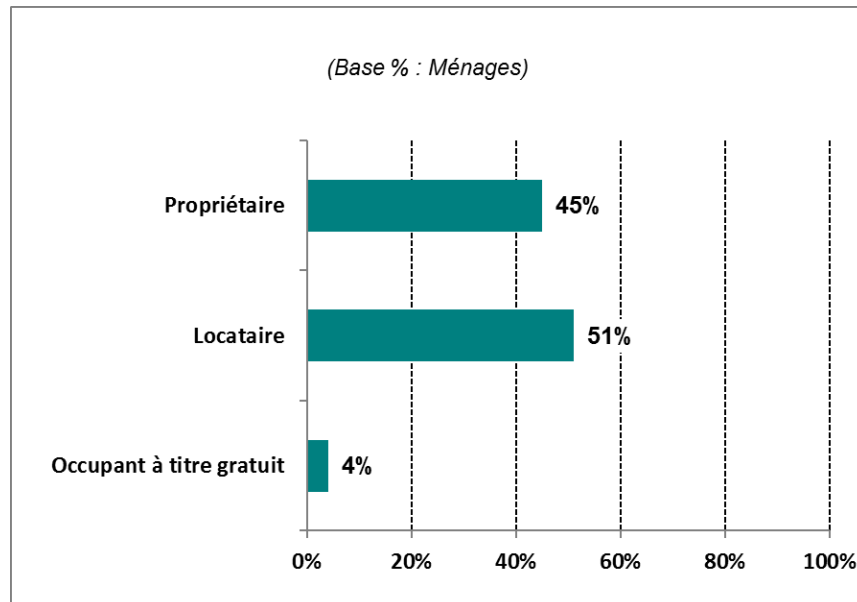


Graphique 61 - Répartition des ménages selon l'âge des enfants

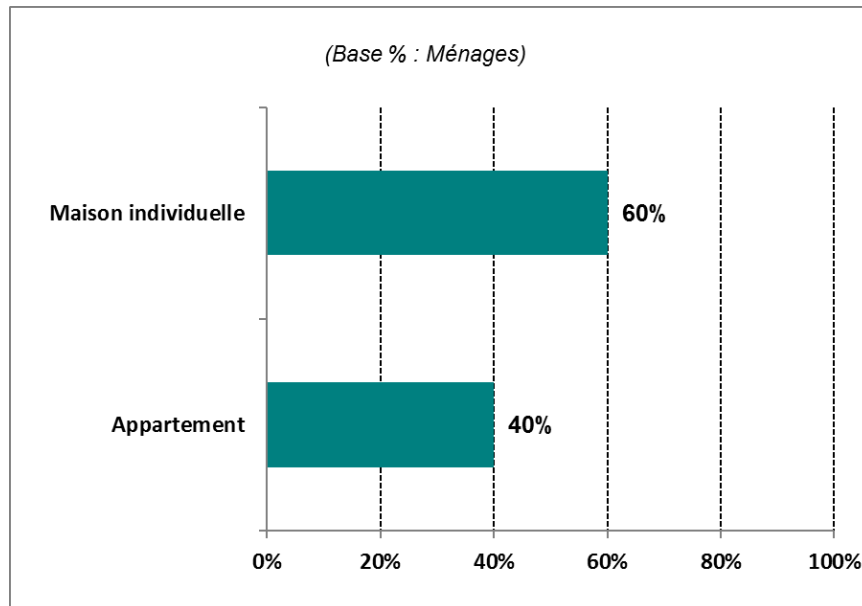


45 % des ménages réunionnais sont propriétaires et la majorité (60 %) vit en maison individuelle.

Graphique 62 - Est-ce que vous êtes propriétaire ou locataire de votre logement ?



Graphique 63 - Type de logement



Pour plus de détails sur les profils des individus et ménages interrogés, consulter les pages Tableau 71140 à 143 (137Tableau 74 à Tableau 77).

ANNEXES

Détail des tris croisés

Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie

Tableau 30 - Équipement des ménages en téléphonie fixe (détail des tris)

| Équipement en téléphone fixe | | Effectif | Équipés en téléphone fixe | Non Equipés en téléphone fixe | Ensemble |
|---|---|------------|---------------------------|-------------------------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 65% | 35% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 50% | 50% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 65% | 35% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 71% | 29% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 83% | 17% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 69% | 31% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 65% | 35% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 63% | 37% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 64% | 36% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 47% | 53% | 100% |
| | 2 personnes | 184 | 72% | 28% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 68% | 32% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 75% | 25% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 68% | 32% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 62% | 38% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 80% | 20% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 75% | 25% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 59% | 41% | 100% |
| | Actifs | 597 | 65% | 35% | 100% |
| Revenus du ménage | Inactifs | 331 | 65% | 35% | 100% |
| | Moins de 750 € / mois | 223 | 50% | 50% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 61% | 39% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 73% | 27% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 88% | 12% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 80% | 20% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 58% | 42% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 97% | 3% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 95% | 5% | 100% |
| Équipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 69% | 31% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 93% | 7% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 72% | 28% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 56% | 44% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 95% | 5% | 100% |
| | IZI | 55 | 88% | 12% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 85% | 15% | 100% |
| | ONLY | 49 | 96% | 4% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 94% | 6% | 100% |
| | NSP | 6 | 56% | 44% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 415 | 75% | 25% | 100% |
| | Locataire | 471 | 58% | 42% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 57% | 43% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 70% | 30% | 100% |
| | Appartement | 353 | 59% | 41% | 100% |

Tableau 31 - Équipement des individus en téléphonie mobile (détail des tris)

| Équipement en GSM personnel | | Effectif | Oui | Non | Ensemble |
|--|--|------------|------------|------------|-------------|
| | Ensemble | 996 | 84% | 16% | 100% |
| Sexe | Homme | 483 | 84% | 16% | 100% |
| | Femme | 513 | 83% | 17% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 68 | 85% | 15% | 100% |
| | 15 - 19 ans | 113 | 92% | 8% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 99% | 1% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 93% | 7% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 91% | 9% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 81% | 19% | 100% |
| | 56 ans et + | 184 | 56% | 44% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 242 | 88% | 12% | 100% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 139 | 82% | 18% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 367 | 81% | 19% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 248 | 84% | 16% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 72% | 28% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 94 | 89% | 11% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 91% | 9% | 100% |
| | Actifs | 488 | 88% | 12% | 100% |
| | Inactifs | 508 | 79% | 21% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 100% | 0% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 355 | 100% | 0% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 100% | 0% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 100% | 0% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 100% | 0% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 100% | 0% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 100% | 0% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 100% | 0% | 100% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 96% | 4% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 98% | 2% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 233 | 74% | 26% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 377 | 87% | 13% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 200 | 88% | 12% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 92 | 85% | 15% | 100% |
| | Non précisé | 94 | 82% | 18% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 11 | 92% | 8% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 52 | 98% | 2% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 37 | 88% | 12% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 128 | 80% | 20% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 768 | 83% | 17% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 235 | 86% | 14% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 761 | 83% | 17% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 99 | 81% | 19% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 897 | 84% | 16% | 100% |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 142 | 55% | 45% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 338 | 88% | 12% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 89% | 11% | 100% |
| | Bac, bac pro | 141 | 91% | 9% | 100% |
| | Etudes supérieures | 145 | 86% | 14% | 100% |

Tableau 32 - Nombre moyen de lignes de téléphonie mobile par individu équipé (détail des tris)

| Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé | | Effectif | Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par |
|---|--|------------|---|
| | Ensemble | 838 | 1,10 |
| Sexe | Homme | 413 | 1,08 |
| | Femme | 425 | 1,11 |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 58 | 1,04 |
| | 15 - 19 ans | 104 | 1,12 |
| | 20 - 25 ans | 99 | 1,13 |
| | 26 - 35 ans | 165 | 1,13 |
| | 36 - 45 ans | 180 | 1,12 |
| | 46 - 55 ans | 128 | 1,06 |
| | 56 ans et + | 104 | 1,05 |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 213 | 1,11 |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 115 | 1,12 |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 300 | 1,04 |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 210 | 1,15 |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 34 | 1,09 |
| | Professions intermédiaires | 83 | 1,12 |
| | Employés/Ouvriers | 317 | 1,11 |
| | Actifs | 434 | 1,11 |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Inactifs | 404 | 1,08 |
| | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 1,10 |
| | Pénétration de SFR | 355 | 1,12 |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 1,08 |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 1,10 |
| Type d'offre mobile souscrit | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 1,14 |
| | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 1,16 |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 1,13 |
| Connexion à l'Internet Mobile | Equipés d'un abonnement | 302 | 1,13 |
| | Se connecte à Internet de son mobile | 298 | 1,13 |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 540 | 1,08 |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 173 | 1,10 |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 330 | 1,09 |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 176 | 1,10 |
| | Plus de 3 000 € / mois | 79 | 1,11 |
| | Non précisé | 80 | 1,11 |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 1,39 |
| | Entre 1 an et 5 ans | 51 | 1,02 |
| | Entre 6 et 10 ans | 32 | 1,20 |
| | Plus de 10 ans | 104 | 1,11 |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 641 | 1,09 |
| | A déjà vécu en métropole | 203 | 1,11 |
| | N'a jamais vécu en métropole | 635 | 1,09 |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 80 | 1,07 |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 758 | 1,10 |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 78 | 1,10 |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 298 | 1,06 |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 205 | 1,14 |
| | Bac, bac pro | 130 | 1,11 |
| | Etudes supérieures | 127 | 1,09 |

Tableau 33 - Multi-équipement en lignes de téléphonie mobile (détail des tris)

| Multi-équipement en lignes personnelles | | Effectif | Equipés d'au moins 2 lignes personnelle | Non interrogé | Ensemble |
|--|--|------------|---|---------------|-------------|
| | Ensemble | 838 | 8% | 92% | 100% |
| Sexe | Homme | 413 | 7% | 93% | 100% |
| | Femme | 425 | 9% | 91% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 58 | 4% | 96% | 100% |
| | 15 - 19 ans | 104 | 10% | 90% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 99 | 12% | 88% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 165 | 12% | 88% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 180 | 9% | 91% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 128 | 5% | 95% | 100% |
| | 56 ans et + | 104 | 4% | 96% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 213 | 9% | 91% | 100% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 115 | 10% | 90% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 300 | 3% | 97% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 210 | 14% | 86% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 34 | 9% | 91% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 83 | 10% | 90% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 317 | 10% | 90% | 100% |
| | Actifs | 434 | 10% | 90% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Inactifs | 404 | 7% | 93% | 100% |
| | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 8% | 92% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 355 | 9% | 91% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 8% | 92% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 8% | 92% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 13% | 87% | 100% |
| | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 14% | 86% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 11% | 89% | 100% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Equipés d'un abonnement | 302 | 10% | 90% | 100% |
| | Se connecte à Internet de son mobile | 298 | 12% | 88% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 540 | 6% | 94% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 173 | 9% | 91% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 330 | 7% | 93% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 176 | 8% | 92% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 79 | 10% | 90% | 100% |
| | Non précisé | 80 | 10% | 90% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 39% | 61% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 51 | 2% | 98% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 32 | 14% | 86% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 104 | 9% | 91% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 641 | 8% | 92% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 203 | 9% | 91% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 635 | 8% | 92% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 80 | 7% | 93% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 758 | 8% | 92% | 100% |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 78 | 8% | 92% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 298 | 6% | 94% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 205 | 11% | 89% | 100% |
| | Bac, bac pro | 130 | 10% | 90% | 100% |
| | Etudes supérieures | 127 | 9% | 91% | 100% |

Tableau 34 - Mixité Équipement Fixe / Mobile (détail des tris)

| Mixité Equipement Fixe / Mobile | | Effectif | Equipés de Fixe Seul | Equipés de Mobile Seul | Equipés Mobile + Fixe | Non équipés en téléphone | Ensemble |
|--|--|------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 10% | 31% | 55% | 3% | 100% |
| Sexe | Homme | 445 | 8% | 34% | 55% | 4% | 100% |
| | Femme | 483 | 13% | 29% | 55% | 3% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 15 - 19 ans | 113 | 5% | 30% | 63% | 2% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 0% | 44% | 55% | 1% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 3% | 44% | 52% | 1% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 3% | 31% | 62% | 3% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 8% | 27% | 60% | 4% | 100% |
| | 56 ans et + | 184 | 35% | 15% | 42% | 8% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 8% | 28% | 62% | 2% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 11% | 30% | 53% | 6% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 12% | 34% | 51% | 4% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 10% | 32% | 55% | 3% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 3% | 15% | 76% | 6% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 94 | 3% | 25% | 72% | 0% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 6% | 36% | 57% | 1% | 100% |
| | Actifs | 488 | 5% | 31% | 62% | 2% | 100% |
| | Inactifs | 440 | 16% | 31% | 47% | 6% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 474 | 0% | 39% | 61% | 0% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 346 | 0% | 35% | 65% | 0% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 133 | 0% | 49% | 51% | 0% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 233 | 0% | 32% | 68% | 0% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 75 | 0% | 35% | 65% | 0% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 276 | 0% | 47% | 53% | 0% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 240 | 0% | 35% | 65% | 0% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 296 | 0% | 28% | 72% | 0% | 100% |
| Connexion à l'Internet mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 283 | 0% | 34% | 66% | 0% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 518 | 0% | 37% | 63% | 0% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 223 | 18% | 43% | 31% | 8% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 10% | 36% | 52% | 3% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 7% | 25% | 67% | 1% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 4% | 11% | 85% | 0% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 9% | 16% | 70% | 6% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 8% | 17% | 75% | 0% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 47 | 2% | 24% | 74% | 0% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 35 | 3% | 20% | 77% | 0% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 126 | 11% | 21% | 66% | 2% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 710 | 11% | 34% | 50% | 4% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 229 | 7% | 25% | 66% | 1% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 699 | 11% | 33% | 51% | 4% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 91 | 11% | 21% | 67% | 1% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 837 | 10% | 32% | 54% | 4% | 100% |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 140 | 34% | 23% | 31% | 11% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 272 | 9% | 34% | 55% | 2% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 6% | 38% | 53% | 3% | 100% |
| | Bac, bac pro | 141 | 2% | 31% | 65% | 1% | 100% |
| Etudes supérieures | 145 | 4% | 23% | 71% | 2% | 100% | |

Tableau 35 - Équipement en smartphone (détail des tris)

| Équipement en Smartphones | | Effectif | Oui | Non | Ensemble |
|--|--|------------|------------|------------|-------------|
| | Ensemble | 859 | 23% | 77% | 100% |
| Sexe | Homme | 428 | 28% | 72% | 100% |
| | Femme | 431 | 18% | 82% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 58 | 12% | 88% | 100% |
| | 15 - 19 ans | 105 | 41% | 59% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 99 | 40% | 60% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 171 | 26% | 74% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 184 | 22% | 78% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 137 | 15% | 85% | 100% |
| | 56 ans et + | 105 | 5% | 95% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 218 | 32% | 68% | 100% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 116 | 20% | 80% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Aviron) | 310 | 20% | 80% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 215 | 20% | 80% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 42 | 43% | 57% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 91 | 34% | 66% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 322 | 20% | 80% | 100% |
| | Actifs | 455 | 26% | 74% | 100% |
| | Inactifs | 404 | 20% | 80% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 21% | 79% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 355 | 19% | 81% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 24% | 76% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 28% | 72% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 17% | 83% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 8% | 92% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 28% | 72% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 33% | 67% | 100% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 51% | 49% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 7% | 93% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 173 | 14% | 86% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 334 | 20% | 80% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 182 | 25% | 75% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 87 | 46% | 54% | 100% |
| | Non précisé | 83 | 20% | 80% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 28% | 72% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 51 | 25% | 75% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 34 | 43% | 57% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 111 | 20% | 80% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 653 | 22% | 78% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 213 | 29% | 71% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 646 | 21% | 79% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 84 | 32% | 68% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 775 | 22% | 78% | 100% |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 78 | 0% | 100% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 299 | 19% | 81% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 210 | 17% | 83% | 100% |
| | Bac, bac pro | 136 | 30% | 70% | 100% |
| Etudes supérieures | 136 | 45% | 55% | 100% | |

Tableau 36 - Répartition des lignes de téléphonie mobile selon les types d'offres (détail des tris)

| Répartition des lignes selon les types d'offres | | Effectif | Cartes prépayées | Comptes bloqués | Abonnements | Global Forfaits |
|--|--|------------|------------------|-----------------|-------------|-----------------|
| | Ensemble | 996 | 35% | 30% | 35% | 65% |
| Sexe | Homme | 483 | 39% | 26% | 35% | 61% |
| | Femme | 513 | 32% | 34% | 35% | 68% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 68 | 45% | 45% | 10% | 55% |
| | 15 - 19 ans | 113 | 29% | 48% | 23% | 71% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 31% | 42% | 27% | 69% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 31% | 28% | 41% | 69% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 33% | 24% | 43% | 67% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 41% | 23% | 36% | 59% |
| | 56 ans et + | 184 | 45% | 13% | 42% | 55% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 242 | 35% | 31% | 34% | 65% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 139 | 36% | 18% | 46% | 64% |
| | Sud (St Philippe à Aviron) | 367 | 29% | 36% | 35% | 71% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 248 | 43% | 27% | 29% | 57% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 18% | 14% | 68% | 82% |
| | Professions intermédiaires | 94 | 15% | 20% | 65% | 85% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 40% | 28% | 32% | 60% |
| | Actifs | 488 | 32% | 25% | 43% | 68% |
| | Inactifs | 508 | 39% | 36% | 25% | 61% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 38% | 29% | 33% | 62% |
| | Pénétration de SFR | 355 | 36% | 22% | 42% | 64% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 44% | 47% | 9% | 56% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 30% | 30% | 40% | 70% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 37% | 34% | 29% | 63% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 93% | 3% | 3% | 7% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 4% | 93% | 3% | 96% |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 4% | 4% | 92% | 96% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 16% | 40% | 44% | 84% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 47% | 24% | 29% | 53% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 233 | 49% | 28% | 23% | 51% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 377 | 39% | 32% | 29% | 61% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 200 | 21% | 30% | 49% | 79% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 92 | 21% | 24% | 55% | 79% |
| | Non précisé | 94 | 38% | 35% | 27% | 62% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 11 | 39% | -- | 61% | 61% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 52 | 35% | 30% | 35% | 65% |
| | Entre 6 et 10 ans | 37 | 33% | 25% | 42% | 67% |
| | Plus de 10 ans | 128 | 31% | 29% | 40% | 69% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 768 | 36% | 31% | 33% | 64% |
| | A déjà vécu en métropole | 235 | 29% | 29% | 42% | 71% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 761 | 37% | 30% | 32% | 63% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 99 | 29% | 22% | 50% | 71% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 897 | 36% | 31% | 33% | 64% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 142 | 71% | 8% | 21% | 29% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 338 | 39% | 34% | 27% | 61% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 32% | 36% | 33% | 68% |
| | Bac, bac pro | 141 | 27% | 37% | 36% | 73% |
| | Etudes supérieures | 145 | 19% | 20% | 60% | 81% |

Tableau 37 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

| Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile | | Effectif | SFR + Licences | ORANGE + Licences | ONLY + Licences |
|---|--|------------|----------------|-------------------|-----------------|
| | Ensemble | 996 | 60% | 30% | 11% |
| Sexe | Homme | 483 | 63% | 29% | 8% |
| | Femme | 513 | 57% | 31% | 13% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 68 | 51% | 26% | 22% |
| | 15 - 19 ans | 113 | 70% | 21% | 9% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 65% | 22% | 13% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 56% | 40% | 5% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 58% | 28% | 13% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 53% | 33% | 14% |
| | 56 ans et + | 184 | 66% | 30% | 4% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 242 | 57% | 35% | 8% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 139 | 70% | 24% | 6% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 367 | 53% | 38% | 9% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 248 | 66% | 17% | 17% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 35% | 57% | 8% |
| | Professions intermédiaires | 94 | 63% | 34% | 3% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 61% | 29% | 10% |
| | Actifs | 488 | 59% | 33% | 8% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Inactifs | 508 | 61% | 26% | 13% |
| | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 100% | 0% | -- |
| | Pénétration de SFR | 355 | 99% | 1% | -- |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 100% | -- | -- |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 2% | 98% | -- |
| Type d'offre mobile souscrit | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | -- | -- | 100% |
| | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 65% | 24% | 11% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 58% | 30% | 12% |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 58% | 34% | 8% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 56% | 36% | 8% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 62% | 26% | 12% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 233 | 61% | 27% | 12% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 377 | 62% | 26% | 13% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 200 | 56% | 34% | 10% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 92 | 53% | 43% | 4% |
| Temps vécu dans le département | Non précisé | 94 | 65% | 28% | 7% |
| | Moins de 1 an | 11 | 40% | 48% | 13% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 52 | 53% | 42% | 5% |
| | Entre 6 et 10 ans | 37 | 58% | 35% | 7% |
| | Plus de 10 ans | 128 | 52% | 37% | 10% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 768 | 62% | 27% | 11% |
| | A déjà vécu en métropole | 235 | 55% | 37% | 8% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 761 | 61% | 27% | 11% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 99 | 49% | 40% | 11% |
| N'a jamais vécu dans un pays étranger | 897 | 61% | 29% | 11% | |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 142 | 59% | 28% | 13% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 338 | 61% | 26% | 13% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 60% | 28% | 12% |
| | Bac, bac pro | 141 | 69% | 23% | 8% |
| | Etudes supérieures | 145 | 48% | 47% | 5% |

Tableau 38 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS (détail des tris)

| Usage des SMS / MMS | | Effectif | 10 par jour ou plus | 5 à 9 par jour | 1 à 4 par jour | 4 à 5 par semaine | Moins souvent | Jamais | Ensemble |
|--|--|------------|---------------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|------------|-------------|
| | Ensemble | 859 | 35% | 13% | 14% | 8% | 10% | 19% | 100% |
| Sexe | Homme | 428 | 34% | 12% | 14% | 8% | 10% | 21% | 100% |
| | Femme | 431 | 37% | 14% | 15% | 7% | 9% | 17% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 58 | 61% | 14% | 10% | 3% | 7% | 5% | 100% |
| | 15 - 19 ans | 105 | 87% | 8% | 3% | 1% | 2% | 0% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 99 | 64% | 20% | 9% | 5% | 3% | 0% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 171 | 40% | 20% | 19% | 10% | 5% | 6% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 184 | 20% | 14% | 19% | 12% | 16% | 18% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 137 | 10% | 11% | 22% | 9% | 18% | 31% | 100% |
| | 56 ans et + | 105 | 1% | 3% | 8% | 7% | 13% | 68% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 218 | 31% | 14% | 17% | 8% | 11% | 19% | 100% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 116 | 36% | 13% | 14% | 7% | 8% | 20% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 310 | 37% | 16% | 13% | 8% | 7% | 19% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 215 | 38% | 9% | 14% | 7% | 14% | 18% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 42 | 22% | 10% | 24% | 10% | 12% | 22% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 91 | 25% | 26% | 21% | 7% | 17% | 4% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 322 | 29% | 15% | 16% | 11% | 10% | 19% | 100% |
| | Actifs | 455 | 27% | 17% | 18% | 10% | 12% | 17% | 100% |
| | Inactifs | 404 | 46% | 9% | 10% | 5% | 8% | 22% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 38% | 12% | 14% | 7% | 10% | 20% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 355 | 22% | 13% | 16% | 8% | 13% | 27% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 75% | 8% | 8% | 3% | 2% | 4% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 33% | 15% | 17% | 8% | 9% | 17% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 32% | 11% | 12% | 11% | 14% | 20% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 29% | 10% | 13% | 7% | 10% | 30% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 50% | 14% | 13% | 8% | 6% | 9% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 31% | 14% | 17% | 7% | 14% | 16% | 100% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 59% | 15% | 15% | 5% | 4% | 2% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 22% | 12% | 14% | 9% | 13% | 29% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 173 | 34% | 11% | 9% | 6% | 8% | 31% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 334 | 35% | 11% | 15% | 9% | 9% | 20% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | 182 | 34% | 15% | 15% | 7% | 13% | 16% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 87 | 28% | 17% | 21% | 11% | 14% | 8% | 100% |
| | Non précisé | 83 | 54% | 16% | 12% | 5% | 5% | 8% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 73% | 0% | 9% | 9% | 0% | 9% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 51 | 38% | 9% | 15% | 7% | 19% | 11% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 34 | 26% | 19% | 28% | 10% | 5% | 13% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 111 | 22% | 14% | 11% | 13% | 18% | 21% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 653 | 38% | 13% | 14% | 7% | 8% | 20% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 213 | 30% | 14% | 16% | 10% | 13% | 16% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 646 | 37% | 13% | 14% | 7% | 9% | 20% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 84 | 21% | 13% | 20% | 14% | 18% | 15% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 775 | 37% | 13% | 14% | 7% | 9% | 20% | 100% |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 78 | 4% | 4% | 5% | 4% | 6% | 76% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 299 | 42% | 11% | 14% | 6% | 9% | 18% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 210 | 35% | 14% | 14% | 8% | 12% | 15% | 100% |
| | Bac, bac pro | 136 | 44% | 13% | 18% | 11% | 8% | 7% | 100% |
| | Etudes supérieures | 136 | 33% | 22% | 18% | 9% | 12% | 7% | 100% |

Tableau 39 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile (détail des tris)

| Connexion à Internet depuis le terminal mobile | | Effectif | Oui | Non | Ensemble |
|--|--|------------|------------|------------|-------------|
| | Ensemble | 859 | 36% | 64% | 100% |
| Sexe | Homme | 428 | 38% | 62% | 100% |
| | Femme | 431 | 34% | 66% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 58 | 45% | 55% | 100% |
| | 15 - 19 ans | 105 | 61% | 39% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 99 | 55% | 45% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 171 | 49% | 51% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 184 | 31% | 69% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 137 | 18% | 82% | 100% |
| | 56 ans et + | 105 | 3% | 97% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 218 | 38% | 62% | 100% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 116 | 32% | 68% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 310 | 40% | 60% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 215 | 31% | 69% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 42 | 46% | 54% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 91 | 47% | 53% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 322 | 32% | 68% | 100% |
| | Actifs | 455 | 37% | 63% | 100% |
| | Inactifs | 404 | 35% | 65% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 32% | 68% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 355 | 29% | 71% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 43% | 57% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 44% | 56% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 29% | 71% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 15% | 85% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 50% | 50% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 46% | 54% | 100% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 100% | 0% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 0% | 100% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 173 | 26% | 74% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 334 | 34% | 66% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 182 | 39% | 61% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 87 | 42% | 58% | 100% |
| | Non précisé | 83 | 51% | 49% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 56% | 44% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 51 | 40% | 60% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 34 | 50% | 50% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 111 | 31% | 69% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 653 | 36% | 64% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 213 | 40% | 60% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 646 | 35% | 65% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 84 | 43% | 57% | 100% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 775 | 35% | 65% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 78 | 1% | 99% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 299 | 38% | 62% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 210 | 35% | 65% | 100% |
| | Bac, bac pro | 136 | 43% | 57% | 100% |
| | Etudes supérieures | 136 | 47% | 53% | 100% |

Tableau 40 - Satisfaction des individus vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile (détail des tris)

| Satisfaction vis-à-vis de ... | | Effectif | ... la couverture réseau en agglomération | ... la couverture réseau en | ... la qualité de la ligne : absence de | ... la qualité du service client et du |
|---|--|------------|---|-----------------------------|---|--|
| | Ensemble | 859 | 7,6 | 6,4 | 7,4 | 6,8 |
| Sexe | Homme | 428 | 7,6 | 6,4 | 7,3 | 6,8 |
| | Femme | 431 | 7,7 | 6,4 | 7,4 | 6,9 |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 58 | 7,2 | 6,1 | 6,7 | 6,2 |
| | 15 - 19 ans | 105 | 7,5 | 6,0 | 7,5 | 6,6 |
| | 20 - 25 ans | 99 | 7,8 | 5,9 | 7,5 | 7,0 |
| | 26 - 35 ans | 171 | 7,3 | 6,2 | 7,1 | 6,5 |
| | 36 - 45 ans | 184 | 7,6 | 6,4 | 7,3 | 6,9 |
| | 46 - 55 ans | 137 | 8,0 | 6,9 | 7,6 | 6,9 |
| | 56 ans et + | 105 | 7,9 | 6,9 | 7,5 | 7,2 |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 218 | 7,8 | 6,4 | 7,5 | 6,8 |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 116 | 7,6 | 5,8 | 7,3 | 6,1 |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 310 | 7,5 | 6,8 | 7,3 | 7,0 |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 215 | 7,8 | 6,1 | 7,4 | 6,9 |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 42 | 7,9 | 7,4 | 7,4 | 6,6 |
| | Professions intermédiaires | 91 | 7,8 | 6,3 | 7,3 | 6,6 |
| | Employés/Ouvriers | 322 | 7,7 | 6,4 | 7,4 | 6,9 |
| | Actifs | 455 | 7,7 | 6,5 | 7,4 | 6,8 |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Inactifs | 404 | 7,5 | 6,3 | 7,3 | 6,8 |
| | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 7,7 | 6,6 | 7,6 | 6,9 |
| | Pénétration de SFR | 355 | 7,7 | 6,6 | 7,5 | 6,9 |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 7,8 | 6,5 | 7,7 | 6,9 |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 7,5 | 6,3 | 7,2 | 6,7 |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 7,3 | 5,5 | 6,6 | 6,4 |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 7,7 | 6,4 | 7,4 | 6,9 |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 7,5 | 6,2 | 7,3 | 6,9 |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 7,7 | 6,4 | 7,4 | 6,6 |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 7,5 | 6,1 | 7,3 | 6,9 |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 7,7 | 6,6 | 7,4 | 6,8 |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 173 | 7,5 | 6,2 | 7,4 | 6,8 |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 334 | 7,5 | 6,3 | 7,3 | 7,0 |
| | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | 182 | 7,6 | 6,3 | 7,2 | 6,5 |
| | Plus de 3 000 € / mois | 87 | 8,2 | 7,2 | 7,5 | 6,8 |
| | Non précisé | 83 | 7,8 | 6,4 | 7,4 | 6,8 |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 8,5 | 7,2 | 8,2 | 8,2 |
| | Entre 1 an et 5 ans | 51 | 7,9 | 6,6 | 7,9 | 7,0 |
| | Entre 6 et 10 ans | 34 | 8,0 | 7,4 | 7,8 | 7,2 |
| | Plus de 10 ans | 111 | 7,8 | 6,4 | 7,3 | 7,0 |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 653 | 7,6 | 6,3 | 7,3 | 6,7 |
| | A déjà vécu en métropole | 213 | 7,7 | 6,6 | 7,5 | 7,1 |
| | N'a jamais vécu en métropole | 646 | 7,6 | 6,3 | 7,3 | 6,7 |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 84 | 8,0 | 6,6 | 7,3 | 6,7 |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 775 | 7,6 | 6,4 | 7,4 | 6,8 |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 78 | 7,5 | 6,7 | 7,7 | 7,0 |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 299 | 7,6 | 6,4 | 7,3 | 6,9 |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 210 | 7,7 | 6,2 | 7,2 | 7,1 |
| | Bac, bac pro | 136 | 7,4 | 6,3 | 7,5 | 6,4 |
| | Etudes supérieures | 136 | 7,9 | 6,7 | 7,4 | 6,5 |

Tableau 41 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

| Evolution perçue de la qualité de service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile | | Effectif | s'est amélioré | s'est dégradé | ni l'un, ni l'autre, il est resté stable | NSP | Non interrogé | Ensemble |
|---|--|------------|----------------|---------------|--|-----------|---------------|-------------|
| | Ensemble | 859 | 34% | 7% | 58% | 1% | 0% | 100% |
| Sexe | Homme | 428 | 35% | 6% | 58% | 1% | 0% | 100% |
| | Femme | 431 | 32% | 8% | 59% | 1% | 0% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 58 | 28% | 9% | 60% | 3% | 0% | 100% |
| | 15 - 19 ans | 105 | 34% | 10% | 54% | 2% | 0% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 99 | 27% | 10% | 62% | 1% | 0% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 171 | 37% | 10% | 53% | 1% | 0% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 184 | 36% | 5% | 58% | 2% | 0% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 137 | 42% | 2% | 56% | 0% | 0% | 100% |
| | 56 ans et + | 105 | 24% | 4% | 69% | 3% | 0% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 218 | 46% | 6% | 46% | 2% | 0% | 100% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 116 | 46% | 3% | 49% | 2% | 0% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avrons) | 310 | 21% | 7% | 71% | 2% | 0% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 215 | 31% | 10% | 59% | 0% | 0% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 42 | 38% | 7% | 55% | 0% | 0% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 91 | 36% | 9% | 53% | 2% | 0% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 322 | 37% | 6% | 58% | 0% | 0% | 100% |
| | Actifs | 455 | 37% | 6% | 56% | 1% | 0% | 100% |
| | Inactifs | 404 | 30% | 7% | 60% | 2% | 0% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 37% | 5% | 57% | 1% | 0% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 355 | 36% | 4% | 58% | 1% | 0% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 37% | 7% | 56% | 0% | 0% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 30% | 10% | 58% | 2% | 0% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 28% | 8% | 63% | 1% | 0% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 34% | 8% | 57% | 1% | 0% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 34% | 7% | 57% | 1% | 0% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 35% | 6% | 58% | 1% | 0% | 100% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 42% | 7% | 50% | 1% | 0% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 29% | 7% | 63% | 1% | 0% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 173 | 26% | 7% | 65% | 1% | 0% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 334 | 37% | 6% | 55% | 1% | 0% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 182 | 32% | 7% | 61% | 0% | 0% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 87 | 40% | 6% | 53% | 1% | 0% | 100% |
| | Non précisé | 83 | 34% | 6% | 54% | 6% | 0% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 37% | 0% | 63% | 0% | 0% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 51 | 32% | 10% | 58% | 0% | 0% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 34 | 32% | 5% | 62% | 0% | 0% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 111 | 33% | 12% | 53% | 2% | 0% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 653 | 34% | 6% | 59% | 2% | 0% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 213 | 32% | 7% | 60% | 1% | 0% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 646 | 34% | 7% | 58% | 1% | 0% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | A déjà vécu dans un pays étranger | 84 | 33% | 9% | 56% | 2% | 0% | 100% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 775 | 34% | 6% | 58% | 1% | 0% | 100% |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 78 | 27% | 2% | 69% | 1% | 0% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 299 | 35% | 6% | 58% | 1% | 0% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 210 | 33% | 5% | 60% | 2% | 0% | 100% |
| Bac, bac pro | 136 | 34% | 12% | 53% | 1% | 0% | 100% | |
| Etudes supérieures | 136 | 35% | 7% | 56% | 1% | 0% | 100% | |

Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet

Tableau 42 - Équipement des ménages en ordinateurs (détail des tris)

| Équipement en ordinateur | | Effectif | Taux d'équipement en ordinateur | Taux d'équipement en ordinateur fixe | Taux d'équipement en ordinateur portable | Équipés d'au moins 2 ordinateurs | Non équipé en ordinateur | Ensemble |
|--|---|------------|---------------------------------|--------------------------------------|--|----------------------------------|--------------------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 68% | 31% | 54% | 26% | 32% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 81% | 29% | 65% | 20% | 19% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 79% | 42% | 63% | 36% | 21% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 61% | 31% | 47% | 29% | 39% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 33% | 11% | 26% | 7% | 67% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 78% | 30% | 65% | 30% | 22% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 63% | 26% | 53% | 29% | 37% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avrons) | 342 | 66% | 32% | 51% | 22% | 34% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 64% | 34% | 48% | 26% | 36% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 42% | 17% | 32% | 9% | 58% | 100% |
| | 2 personnes | 184 | 62% | 21% | 52% | 18% | 38% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 81% | 40% | 63% | 31% | 19% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 84% | 46% | 68% | 49% | 16% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 82% | 41% | 64% | 34% | 18% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 48% | 17% | 39% | 14% | 52% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 92% | 45% | 77% | 46% | 8% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 94% | 54% | 76% | 54% | 6% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 73% | 33% | 55% | 22% | 27% | 100% |
| | Actifs | 597 | 80% | 39% | 63% | 32% | 20% | 100% |
| | Inactifs | 331 | 46% | 17% | 38% | 14% | 54% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 223 | 41% | 14% | 34% | 8% | 59% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 64% | 30% | 46% | 16% | 36% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 85% | 41% | 67% | 35% | 15% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 97% | 55% | 86% | 71% | 3% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 84% | 31% | 72% | 30% | 16% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 98% | 59% | 66% | 29% | 2% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 98% | 48% | 80% | 45% | 2% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 100% | 46% | 83% | 46% | 0% | 100% |
| Équipement en offre de télévision élargie | Équipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 76% | 38% | 60% | 33% | 24% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 100% | 44% | 84% | 46% | 0% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 79% | 38% | 63% | 33% | 21% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 47% | 17% | 37% | 12% | 53% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 99% | 52% | 80% | 44% | 1% | 100% |
| | IZI | 55 | 94% | 39% | 79% | 33% | 6% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 100% | 44% | 79% | 42% | 0% | 100% |
| | ONLY | 49 | 95% | 43% | 77% | 46% | 5% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 100% | 51% | 82% | 54% | 0% | 100% |
| | NSP | 6 | 76% | 14% | 62% | 0% | 24% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 415 | 68% | 35% | 53% | 30% | 32% | 100% |
| | Locataire | 471 | 69% | 29% | 56% | 23% | 31% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 57% | 13% | 52% | 13% | 43% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 69% | 35% | 54% | 28% | 31% | 100% |
| | Appartement | 353 | 67% | 26% | 55% | 22% | 33% | 100% |

Tableau 43 - Équipement en tablettes tactiles (détail des tris)

| Équipement en tablettes tactiles | | Effectif | Oui | Non | Non interrogé | Ensemble |
|--|--|------------|-----------|------------|---------------|-------------|
| | Ensemble | 996 | 6% | 94% | 0% | 100% |
| Sexe | Homme | 483 | 6% | 94% | 0% | 100% |
| | Femme | 513 | 5% | 95% | 0% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 68 | 9% | 91% | 0% | 100% |
| | 15 - 19 ans | 113 | 3% | 97% | 0% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 6% | 94% | 0% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 7% | 93% | 0% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 9% | 91% | 0% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 5% | 95% | 0% | 100% |
| | 56 ans et + | 184 | 1% | 99% | 0% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 242 | 6% | 94% | 0% | 100% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 139 | 4% | 96% | 0% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 367 | 8% | 92% | 0% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 248 | 3% | 97% | 0% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 14% | 86% | 0% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 94 | 12% | 88% | 0% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 6% | 94% | 0% | 100% |
| | Actifs | 488 | 8% | 92% | 0% | 100% |
| | Inactifs | 508 | 3% | 97% | 0% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 6% | 94% | 0% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 355 | 6% | 94% | 0% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 5% | 95% | 0% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 8% | 92% | 0% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 8% | 92% | 0% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 3% | 97% | 0% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 6% | 94% | 0% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 11% | 89% | 0% | 100% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 11% | 89% | 0% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 4% | 96% | 0% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 233 | 3% | 97% | 0% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 377 | 4% | 96% | 0% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 200 | 7% | 93% | 0% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 92 | 13% | 87% | 0% | 100% |
| | Non précisé | 94 | 5% | 95% | 0% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 11 | 17% | 83% | 0% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 52 | 19% | 81% | 0% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 37 | 7% | 93% | 0% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 128 | 4% | 96% | 0% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 768 | 5% | 95% | 0% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 235 | 9% | 91% | 0% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 761 | 4% | 96% | 0% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | A déjà vécu dans un pays étranger | 99 | 14% | 86% | 0% | 100% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 897 | 5% | 95% | 0% | 100% |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 142 | 1% | 99% | 0% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 338 | 5% | 95% | 0% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 5% | 95% | 0% | 100% |
| Bac, bac pro | 141 | 3% | 97% | 0% | 100% | |
| | Etudes supérieures | 145 | 14% | 86% | 0% | 100% |

Tableau 44 - Équipement en connexion internet à domicile (détail des tris)

| Accès à Internet | | Effectif | Oui | Non | Ensemble |
|--|---|------------|------------|------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 52% | 48% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 58% | 42% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 60% | 40% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 52% | 48% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 27% | 73% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 58% | 42% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 50% | 50% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 52% | 48% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 47% | 53% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 27% | 73% | 100% |
| | 2 personnes | 184 | 50% | 50% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 61% | 39% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 70% | 30% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 63% | 37% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 36% | 64% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 84% | 16% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 77% | 23% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 52% | 48% | 100% |
| | Actifs | 597 | 62% | 38% | 100% |
| | Inactifs | 331 | 34% | 66% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 223 | 24% | 76% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 45% | 55% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 70% | 30% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 90% | 10% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 68% | 32% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 100% | 0% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 100% | 0% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 100% | 0% | 100% |
| Équipement en offre de télévision élargie | Équipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 61% | 39% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 100% | 0% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 66% | 34% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 28% | 72% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 100% | 0% | 100% |
| | IZI | 55 | 100% | 0% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 100% | 0% | 100% |
| | ONLY | 49 | 100% | 0% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 100% | 0% | 100% |
| | NSP | 6 | 100% | 0% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 415 | 57% | 43% | 100% |
| | Locataire | 471 | 49% | 51% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 50% | 50% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 54% | 46% | 100% |
| | Appartement | 353 | 49% | 51% | 100% |

| Accès à Internet 'Haut-Débit' | | Effectif | Oui | Non | Ensemble |
|--|---|------------|------------|-----------|-------------|
| | Ensemble | 475 | 97% | 3% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 100 | 97% | 3% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 210 | 98% | 2% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 127 | 96% | 4% | 100% |
| | 65 ans et plus | 34 | 98% | 2% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 130 | 98% | 2% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 62 | 96% | 4% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 175 | 99% | 1% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 108 | 95% | 5% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 38 | 97% | 3% | 100% |
| | 2 personnes | 84 | 99% | 1% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 227 | 97% | 3% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 126 | 96% | 4% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 375 | 97% | 3% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 100 | 99% | 1% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 60 | 99% | 1% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 62 | 96% | 4% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 242 | 97% | 3% | 100% |
| | Actifs | 364 | 97% | 3% | 100% |
| | Inactifs | 111 | 97% | 3% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 55 | 97% | 3% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 159 | 98% | 2% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 132 | 97% | 3% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 81 | 95% | 5% | 100% |
| | Non précisé | 48 | 100% | 0% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 100% | 0% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 100% | 0% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 100% | 0% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 324 | 96% | 4% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 100% | 0% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 388 | 97% | 3% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 79 | 100% | 0% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 97% | 3% | 100% |
| | IZI | 55 | 100% | 0% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 96% | 4% | 100% |
| | ONLY | 49 | 97% | 3% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 99% | 1% | 100% |
| | NSP | 6 | 63% | 37% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 237 | 97% | 3% | 100% |
| | Locataire | 217 | 98% | 2% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 21 | 97% | 3% | 100% |
| | Maison individuelle | 308 | 97% | 3% | 100% |
| | Appartement | 167 | 98% | 2% | 100% |

Tableau 45 - Formules de souscription pour l'accès à internet (détails des tris)

| Type d'offre d'accès à Internet | | Effectif | 1P (Internet seulement) | 2P (Internet + téléphone) | 3P (Internet + téléphone + TV) | Non interrogé | Ensemble |
|---|---|------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------------|-------------|
| | Ensemble | 461 | 9% | 63% | 26% | 2% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 97 | 11% | 56% | 32% | 1% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 206 | 9% | 71% | 18% | 1% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 121 | 6% | 59% | 31% | 4% | 100% |
| | 65 ans et plus | 33 | 14% | 59% | 27% | 0% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 127 | 4% | 70% | 25% | 1% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 59 | 21% | 55% | 21% | 2% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 172 | 8% | 64% | 27% | 2% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 103 | 12% | 57% | 28% | 3% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 37 | 17% | 48% | 33% | 3% | 100% |
| | 2 personnes | 83 | 6% | 66% | 27% | 1% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 219 | 11% | 63% | 24% | 2% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 122 | 4% | 68% | 26% | 1% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 363 | 9% | 66% | 24% | 1% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 98 | 10% | 57% | 31% | 3% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 59 | 13% | 53% | 28% | 5% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 59 | 3% | 68% | 27% | 2% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 236 | 11% | 64% | 24% | 1% | 100% |
| | Actifs | 354 | 10% | 63% | 26% | 2% | 100% |
| | Inactifs | 107 | 7% | 65% | 26% | 1% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 52 | 12% | 72% | 16% | 0% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 156 | 10% | 64% | 24% | 2% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 128 | 12% | 60% | 27% | 1% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 77 | 5% | 62% | 30% | 3% | 100% |
| | Non précisé | 48 | 5% | 62% | 30% | 3% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 100% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 0% | 0% | 100% | 0% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 311 | 11% | 70% | 17% | 3% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 0% | 0% | 94% | 6% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 375 | 9% | 57% | 32% | 2% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 79 | 11% | 89% | 0% | 0% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 157 | 12% | 51% | 34% | 3% | 100% |
| | IZI | 55 | 15% | 64% | 21% | 0% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 81 | 10% | 58% | 29% | 3% | 100% |
| | ONLY | 48 | 0% | 85% | 15% | 0% | 100% |
| | MEDIASERV | 83 | 4% | 80% | 15% | 0% | 100% |
| | NSP | 4 | 0% | 68% | 0% | 32% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 228 | 11% | 62% | 25% | 3% | 100% |
| | Locataire | 213 | 8% | 65% | 26% | 1% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 20 | 5% | 58% | 37% | 0% | 100% |
| | Maison individuelle | 297 | 12% | 60% | 26% | 2% | 100% |
| | Appartement | 164 | 5% | 68% | 25% | 1% | 100% |

Tableau 46 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile (détail des tris)

| Débit souscrit | | Effectif | 512 kbps | 1 Méga | 2 Méga | 8 Méga | 20 Méga | NSP | Ensemble |
|---|---|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| | Ensemble | 461 | 4% | 6% | 17% | 18% | 36% | 19% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 97 | 3% | 6% | 12% | 22% | 43% | 14% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 206 | 6% | 9% | 20% | 15% | 30% | 21% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 121 | 4% | 2% | 18% | 18% | 40% | 18% | 100% |
| | 65 ans et plus | 33 | 4% | 3% | 17% | 21% | 27% | 28% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 127 | 4% | 5% | 18% | 13% | 31% | 30% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 59 | 5% | 5% | 16% | 14% | 31% | 28% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 172 | 5% | 6% | 16% | 13% | 47% | 13% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 103 | 4% | 7% | 19% | 35% | 26% | 9% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 37 | 0% | 3% | 23% | 21% | 43% | 9% | 100% |
| | 2 personnes | 83 | 2% | 6% | 13% | 11% | 39% | 28% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 219 | 6% | 7% | 18% | 22% | 35% | 13% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 122 | 5% | 6% | 18% | 16% | 29% | 26% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 363 | 5% | 7% | 16% | 18% | 33% | 20% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 98 | 2% | 4% | 19% | 17% | 42% | 16% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 59 | 6% | 6% | 25% | 14% | 37% | 12% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 59 | 4% | 4% | 15% | 27% | 32% | 18% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 236 | 4% | 7% | 17% | 17% | 33% | 22% | 100% |
| | Actifs | 354 | 5% | 6% | 18% | 19% | 34% | 19% | 100% |
| | Inactifs | 107 | 3% | 6% | 14% | 16% | 42% | 19% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 52 | 7% | 16% | 7% | 20% | 22% | 28% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 156 | 2% | 4% | 16% | 15% | 43% | 20% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 128 | 4% | 5% | 22% | 20% | 33% | 16% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 77 | 9% | 4% | 18% | 23% | 32% | 13% | 100% |
| | Non précisé | 48 | 1% | 4% | 18% | 10% | 42% | 25% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 4% | 3% | 22% | 26% | 20% | 24% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 6% | 9% | 17% | 15% | 31% | 21% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 0% | 0% | 13% | 22% | 54% | 12% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 311 | 6% | 7% | 18% | 17% | 32% | 20% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 0% | 0% | 15% | 21% | 51% | 13% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 375 | 5% | 6% | 16% | 17% | 38% | 18% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 79 | 4% | 7% | 20% | 21% | 25% | 23% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 157 | 8% | 4% | 22% | 16% | 31% | 19% | 100% |
| | IZI | 55 | 2% | 8% | 16% | 7% | 52% | 15% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 81 | 1% | 1% | 11% | 31% | 41% | 16% | 100% |
| | ONLY | 48 | 6% | 23% | 10% | 26% | 19% | 17% | 100% |
| | MEDIASERV | 83 | 4% | 5% | 18% | 11% | 39% | 23% | 100% |
| | NSP | 4 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 228 | 5% | 4% | 19% | 21% | 34% | 16% | 100% |
| | Locataire | 213 | 3% | 8% | 16% | 17% | 35% | 23% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 20 | 14% | 7% | 10% | 4% | 61% | 4% | 100% |
| | Maison individuelle | 297 | 5% | 5% | 18% | 20% | 37% | 15% | 100% |
| | Appartement | 164 | 3% | 7% | 16% | 16% | 33% | 25% | 100% |

Tableau 47 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès (détail des tris)

| Fournisseur d'Accès à Internet souscrit | | Effectif | ORANGE Live Box | IZI | SFR Neuf Box | ONLY | MEDIASE RV | CANAL CONNECT | ZEOP | NSP | Ensemble |
|---|---|------------|-----------------|------------|--------------|-----------|------------|---------------|-----------|-----------|-------------|
| | Ensemble | 475 | 36% | 12% | 18% | 9% | 17% | 4% | 3% | 1% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 100 | 34% | 15% | 22% | 5% | 21% | 2% | 1% | 1% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 210 | 35% | 12% | 16% | 11% | 19% | 3% | 4% | 1% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 127 | 38% | 11% | 19% | 8% | 10% | 8% | 3% | 2% | 100% |
| | 65 ans et plus | 34 | 43% | 4% | 19% | 10% | 18% | 0% | 2% | 4% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 130 | 36% | 14% | 14% | 12% | 19% | 4% | 0% | 1% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 62 | 46% | 5% | 29% | 4% | 14% | 0% | 0% | 2% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 175 | 38% | 11% | 17% | 5% | 17% | 3% | 7% | 1% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 108 | 26% | 15% | 21% | 13% | 18% | 5% | 1% | 1% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 38 | 31% | 14% | 31% | 4% | 14% | 3% | 0% | 3% | 100% |
| | 2 personnes | 84 | 37% | 12% | 20% | 8% | 16% | 3% | 4% | 1% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 227 | 36% | 13% | 16% | 8% | 17% | 5% | 3% | 1% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 126 | 35% | 9% | 17% | 12% | 21% | 2% | 2% | 1% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 375 | 37% | 11% | 16% | 9% | 19% | 4% | 3% | 1% | 100% |
| Pas d'enfants dans le ménage | 100 | 32% | 14% | 26% | 7% | 14% | 3% | 2% | 2% | 100% | |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 60 | 53% | 11% | 13% | 3% | 9% | 6% | 4% | 1% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 62 | 33% | 11% | 20% | 8% | 22% | 1% | 4% | 0% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 242 | 31% | 15% | 18% | 9% | 19% | 4% | 3% | 2% | 100% |
| | Actifs | 364 | 37% | 13% | 17% | 7% | 17% | 4% | 3% | 1% | 100% |
| Inactifs | 111 | 33% | 7% | 23% | 13% | 18% | 3% | 1% | 1% | 100% | |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 55 | 31% | 19% | 20% | 12% | 14% | 3% | 2% | 0% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 159 | 30% | 14% | 19% | 8% | 23% | 4% | 2% | 1% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | 132 | 35% | 11% | 19% | 10% | 17% | 1% | 5% | 2% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 81 | 47% | 12% | 15% | 4% | 14% | 5% | 2% | 0% | 100% |
| | Non précisé | 48 | 41% | 3% | 22% | 13% | 11% | 6% | 0% | 4% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 46% | 20% | 20% | 0% | 8% | 0% | 5% | 0% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 29% | 12% | 17% | 12% | 22% | 5% | 2% | 1% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 47% | 10% | 20% | 5% | 10% | 3% | 4% | 0% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 324 | 36% | 12% | 15% | 11% | 17% | 5% | 3% | 2% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 48% | 9% | 21% | 5% | 10% | 3% | 3% | 1% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 388 | 37% | 11% | 17% | 9% | 17% | 5% | 3% | 2% | 100% |
| Non équipés en offre de télévision élargie | 79 | 33% | 15% | 25% | 9% | 17% | 0% | 2% | 0% | 100% | |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | IZI | 55 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | ONLY | 49 | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| NSP | 6 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 100% | |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 237 | 42% | 11% | 16% | 10% | 14% | 1% | 5% | 1% | 100% |
| | Locataire | 217 | 30% | 14% | 19% | 8% | 21% | 6% | 1% | 1% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 21 | 29% | 0% | 39% | 7% | 17% | 8% | 0% | 0% | 100% |
| | Maison individuelle | 308 | 40% | 11% | 19% | 8% | 14% | 3% | 5% | 1% | 100% |
| Appartement | 167 | 29% | 13% | 18% | 10% | 23% | 4% | 0% | 2% | 100% | |

Tableau 48 - Fréquence de connexion à internet à domicile (détail des tris)

| Fréquence de connexion à Internet à domicile | | Effectif | Tous les jours ou presque | 1 à 2 fois par semaine | Moins souvent | Jamais | Ensemble |
|--|--|------------|---------------------------|------------------------|---------------|------------|-------------|
| | Ensemble | 475 | 64% | 13% | 9% | 14% | 100% |
| Sexe | Homme | 235 | 66% | 11% | 11% | 11% | 100% |
| | Femme | 240 | 62% | 14% | 6% | 17% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 15 - 19 ans | 76 | 87% | 9% | 4% | 0% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 57 | 77% | 7% | 15% | 2% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 96 | 74% | 17% | 4% | 5% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 109 | 56% | 15% | 12% | 17% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 85 | 55% | 11% | 11% | 23% | 100% |
| | 56 ans et + | 52 | 35% | 15% | 8% | 42% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 130 | 66% | 8% | 11% | 15% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 62 | 64% | 15% | 8% | 11% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avrons) | 175 | 65% | 14% | 7% | 14% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 108 | 60% | 15% | 10% | 15% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 39 | 77% | 11% | 5% | 7% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 68 | 76% | 10% | 6% | 8% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 189 | 51% | 16% | 14% | 19% | 100% |
| | Actifs | 296 | 62% | 14% | 10% | 14% | 100% |
| | Inactifs | 179 | 69% | 11% | 6% | 14% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 233 | 65% | 15% | 8% | 12% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 173 | 61% | 15% | 8% | 15% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 63 | 76% | 12% | 6% | 5% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 145 | 75% | 11% | 7% | 7% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 45 | 55% | 11% | 16% | 18% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 104 | 61% | 14% | 7% | 18% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 142 | 68% | 14% | 10% | 8% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 193 | 74% | 10% | 7% | 8% | 100% |
| Connexion à l'Internet mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 191 | 81% | 10% | 6% | 3% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 247 | 57% | 15% | 11% | 16% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 55 | 51% | 7% | 16% | 26% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 159 | 56% | 16% | 11% | 16% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 132 | 65% | 14% | 6% | 16% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 81 | 84% | 7% | 5% | 3% | 100% |
| | Non précisé | 48 | 62% | 16% | 10% | 10% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 7 | 89% | 11% | 0% | 0% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 32 | 78% | 11% | 6% | 3% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 25 | 80% | 7% | 6% | 7% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 80 | 74% | 11% | 7% | 8% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 331 | 58% | 14% | 10% | 18% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 143 | 78% | 9% | 7% | 6% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 332 | 58% | 15% | 10% | 18% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 61 | 84% | 6% | 6% | 4% | 100% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 414 | 61% | 14% | 9% | 16% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 26 | 22% | 0% | 15% | 62% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 135 | 55% | 16% | 8% | 21% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 116 | 57% | 15% | 13% | 14% | 100% |
| | Bac, bac pro | 88 | 68% | 12% | 11% | 7% | 100% |
| | Études supérieures | 110 | 86% | 11% | 2% | 1% | 100% |

Tableau 49 - Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile et / ou depuis leur mobile (détail des tris)

| Proportion d'Internaute | | Effectif | Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile | Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile | Ensemble |
|--|--|------------|--|---|-------------|
| | Ensemble | 928 | 55% | 45% | 100% |
| Sexe | Homme | 445 | 57% | 42% | 100% |
| | Femme | 483 | 52% | 48% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 15 - 19 ans | 113 | 84% | 16% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 78% | 22% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 69% | 30% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 56% | 44% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 46% | 54% | 100% |
| | 56 ans et + | 184 | 17% | 83% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 60% | 40% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 48% | 51% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 56% | 44% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 51% | 49% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 82% | 18% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 94 | 78% | 22% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 55% | 45% | 100% |
| | Actifs | 488 | 63% | 37% | 100% |
| | Inactifs | 440 | 45% | 55% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 474 | 55% | 45% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 346 | 51% | 48% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 133 | 66% | 34% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 233 | 71% | 29% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 75 | 62% | 38% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 276 | 37% | 63% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 240 | 76% | 24% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 296 | 72% | 28% | 100% |
| Connexion à l'Internet mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 283 | 100% | 0% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 518 | 40% | 60% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 223 | 30% | 70% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 49% | 51% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 70% | 30% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 88% | 12% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 69% | 30% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 82% | 18% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 47 | 76% | 22% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 35 | 77% | 23% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 126 | 66% | 34% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 710 | 49% | 51% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 229 | 69% | 30% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 699 | 50% | 50% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 91 | 74% | 26% | 100% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 837 | 52% | 47% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 140 | 7% | 93% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 272 | 51% | 49% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 58% | 42% | 100% |
| | Bac, bac pro | 141 | 70% | 29% | 100% |
| | Etudes supérieures | 145 | 85% | 15% | 100% |

Tableau 50 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet (détail des tris)

| Usages d'Internet | | Effectif | Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres | Jeux vidéo en ligne | Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne |
|---|--|------------|---|---|---------------------|--|
| | Ensemble | 475 | 58% | 36% | 23% | 35% |
| Sexe | Homme | 235 | 56% | 44% | 25% | 39% |
| | Femme | 240 | 60% | 28% | 20% | 31% |
| Âge de la personne interrogée | 15 - 19 ans | 76 | 96% | 60% | 44% | 53% |
| | 20 - 25 ans | 57 | 90% | 71% | 28% | 54% |
| | 26 - 35 ans | 96 | 73% | 39% | 27% | 48% |
| | 36 - 45 ans | 109 | 45% | 26% | 17% | 26% |
| | 46 - 55 ans | 85 | 36% | 19% | 11% | 22% |
| | 56 ans et + | 52 | 6% | 10% | 8% | 8% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 130 | 50% | 37% | 22% | 38% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 62 | 60% | 40% | 24% | 37% |
| | Sud (St Philippe à Avrons) | 175 | 60% | 35% | 22% | 34% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 108 | 64% | 34% | 23% | 32% |
| | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 39 | 43% | 36% | 13% | 33% |
| PCS de la personne interrogée | Professions intermédiaires | 68 | 57% | 39% | 10% | 42% |
| | Employés/Ouvriers | 189 | 53% | 29% | 21% | 29% |
| | Actifs | 296 | 52% | 33% | 17% | 32% |
| | Inactifs | 179 | 69% | 42% | 33% | 40% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 233 | 61% | 39% | 25% | 41% |
| | Pénétration de SFR | 173 | 53% | 31% | 21% | 35% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 63 | 85% | 63% | 36% | 57% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 145 | 63% | 35% | 22% | 33% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 45 | 58% | 40% | 22% | 33% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 104 | 53% | 31% | 19% | 35% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 142 | 72% | 44% | 30% | 36% |
| | Equipés d'un abonnement | 193 | 61% | 37% | 22% | 39% |
| Connexion à l'Internet mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 191 | 80% | 51% | 32% | 47% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 247 | 45% | 28% | 17% | 29% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 55 | 56% | 20% | 23% | 25% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 159 | 63% | 41% | 29% | 38% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 132 | 55% | 27% | 17% | 33% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 81 | 52% | 46% | 18% | 40% |
| | Non précisé | 48 | 67% | 45% | 25% | 34% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 7 | 100% | 63% | 0% | 63% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 32 | 68% | 41% | 11% | 39% |
| | Entre 6 et 10 ans | 25 | 68% | 38% | 30% | 58% |
| | Plus de 10 ans | 80 | 41% | 28% | 24% | 23% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 331 | 60% | 37% | 24% | 35% |
| | A déjà vécu en métropole | 143 | 58% | 37% | 22% | 35% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 332 | 58% | 36% | 23% | 35% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 61 | 61% | 45% | 26% | 50% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 414 | 58% | 35% | 22% | 33% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 26 | 15% | 15% | 4% | 11% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 135 | 63% | 32% | 22% | 29% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 116 | 58% | 32% | 24% | 35% |
| | Bac, bac pro | 88 | 63% | 47% | 27% | 40% |
| | Etudes supérieures | 110 | 60% | 42% | 23% | 44% |

| Usages d'Internet | | Ecoute de musique en ligne | Achats sur Internet | Consultation de sites d'information locale ou internationale | Démarches administratives ou fiscales |
|--|--|----------------------------|---------------------|--|---------------------------------------|
| | Ensemble | 51% | 41% | 61% | 56% |
| Sexe | Homme | 54% | 42% | 61% | 53% |
| | Femme | 47% | 41% | 60% | 59% |
| Âge de la personne interrogée | 15 - 19 ans | 85% | 28% | 62% | 33% |
| | 20 - 25 ans | 73% | 46% | 68% | 69% |
| | 26 - 35 ans | 61% | 55% | 78% | 75% |
| | 36 - 45 ans | 38% | 40% | 57% | 56% |
| | 46 - 55 ans | 28% | 46% | 56% | 59% |
| | 56 ans et + | 26% | 24% | 35% | 33% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 55% | 51% | 67% | 61% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 57% | 36% | 64% | 55% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 42% | 37% | 54% | 51% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 54% | 39% | 61% | 58% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 42% | 66% | 82% | 74% |
| | Professions intermédiaires | 53% | 69% | 78% | 87% |
| | Employés/Ouvriers | 42% | 33% | 52% | 51% |
| | Actifs | 45% | 47% | 64% | 63% |
| | Inactifs | 61% | 30% | 55% | 43% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 56% | 40% | 60% | 56% |
| | Pénétration de SFR | 46% | 42% | 59% | 58% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 84% | 30% | 63% | 54% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 49% | 51% | 71% | 62% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 47% | 25% | 56% | 50% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 51% | 28% | 56% | 49% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 58% | 38% | 55% | 50% |
| | Equipés d'un abonnement | 51% | 52% | 73% | 68% |
| Connexion à l'Internet mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 64% | 52% | 77% | 66% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 44% | 37% | 54% | 54% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 41% | 22% | 39% | 45% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 51% | 29% | 56% | 53% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 52% | 47% | 60% | 54% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 52% | 76% | 88% | 77% |
| | Non précisé | 52% | 16% | 48% | 40% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 88% | 63% | 86% | 78% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 65% | 74% | 80% | 75% |
| | Entre 6 et 10 ans | 66% | 70% | 87% | 80% |
| | Plus de 10 ans | 40% | 48% | 69% | 67% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 49% | 33% | 53% | 48% |
| | A déjà vécu en métropole | 51% | 64% | 77% | 74% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 50% | 30% | 53% | 47% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 58% | 65% | 78% | 74% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 49% | 37% | 58% | 53% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 19% | 12% | 16% | 16% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 49% | 25% | 46% | 35% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 47% | 33% | 53% | 53% |
| | Bac, bac pro | 59% | 45% | 70% | 70% |
| | Etudes supérieures | 57% | 69% | 86% | 80% |

| Usages d'Internet | | Recherche d'offres d'emploi | Travail à domicile pour son activité ou ses | Non interrogé | Ensemble |
|--|--|-----------------------------|---|---------------|-------------|
| | Ensemble | 34% | 47% | 15% | 100% |
| Sexe | Homme | 29% | 49% | 16% | 100% |
| | Femme | 39% | 45% | 15% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 15 - 19 ans | 21% | 83% | 0% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 69% | 51% | 3% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 55% | 53% | 6% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 31% | 38% | 17% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 22% | 35% | 24% | 100% |
| | 56 ans et + | 4% | 18% | 50% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 40% | 48% | 15% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 32% | 44% | 13% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 27% | 46% | 18% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 40% | 49% | 13% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 26% | 73% | 7% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 36% | 50% | 6% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 42% | 30% | 23% | 100% |
| | Actifs | 38% | 43% | 16% | 100% |
| | Inactifs | 28% | 54% | 13% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 37% | 50% | 13% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 35% | 42% | 16% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 45% | 76% | 3% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 35% | 48% | 8% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 45% | 38% | 22% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 40% | 40% | 20% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 36% | 55% | 8% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 40% | 49% | 10% | 100% |
| Connexion à l'Internet mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 45% | 62% | 2% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 30% | 40% | 19% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 40% | 30% | 26% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 44% | 39% | 17% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 26% | 41% | 19% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 30% | 67% | 2% | 100% |
| | Non précisé | 26% | 64% | 12% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 89% | 23% | 0% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 41% | 59% | 3% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 41% | 74% | 7% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 27% | 44% | 9% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 34% | 44% | 19% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 37% | 53% | 5% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 33% | 44% | 20% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 34% | 65% | 7% | 100% |
| N'a jamais vécu dans un pays étranger | 34% | 44% | 17% | 100% | |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 11% | 16% | 65% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 20% | 41% | 22% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 42% | 36% | 16% | 100% |
| | Bac, bac pro | 46% | 53% | 9% | 100% |
| | Etudes supérieures | 40% | 66% | 1% | 100% |

Tableau 51 - Temps moyen passé sur internet (détail des tris)

| Nombre moyen d'heures passées quotidiennement sur Internet | | Effectif | 2heures par jour ou + | 1h à 2h par jour | 30 mn à 1h par jour | Moins de 30 mn par jour | Ensemble |
|--|---|------------|-----------------------|------------------|---------------------|-------------------------|-------------|
| | Ensemble | 482 | 54% | 31% | 9% | 5% | 100% |
| Sexe | Homme | 235 | 57% | 31% | 6% | 6% | 100% |
| | Femme | 247 | 51% | 32% | 12% | 5% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 15 - 19 ans | 94 | 73% | 18% | 4% | 4% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 76 | 60% | 28% | 8% | 4% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 117 | 53% | 35% | 8% | 4% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 96 | 47% | 36% | 12% | 5% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 68 | 43% | 39% | 15% | 4% | 100% |
| | 56 ans et + | 31 | 35% | 34% | 10% | 21% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 138 | 55% | 29% | 14% | 2% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 59 | 69% | 24% | 5% | 2% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 159 | 48% | 40% | 6% | 6% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 126 | 52% | 26% | 11% | 10% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 34 | 43% | 47% | 6% | 4% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 75 | 57% | 30% | 7% | 5% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 176 | 46% | 34% | 13% | 7% | 100% |
| | Actifs | 285 | 48% | 36% | 10% | 6% | 100% |
| | Inactifs | 197 | 63% | 25% | 8% | 5% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 253 | 56% | 26% | 12% | 6% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 166 | 54% | 27% | 13% | 6% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 90 | 61% | 23% | 9% | 7% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 151 | 56% | 35% | 7% | 2% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 44 | 41% | 41% | 7% | 11% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 105 | 54% | 29% | 10% | 7% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 166 | 59% | 28% | 8% | 6% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 198 | 52% | 34% | 10% | 3% | 100% |
| Connexion à l'Internet mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 238 | 61% | 29% | 6% | 4% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 225 | 47% | 33% | 12% | 8% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 65 | 54% | 33% | 11% | 2% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 164 | 51% | 31% | 10% | 8% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 128 | 52% | 28% | 13% | 7% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 81 | 58% | 35% | 4% | 3% | 100% |
| | Non précisé | 44 | 60% | 33% | 5% | 2% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 9 | 61% | 29% | 9% | 0% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 38 | 66% | 19% | 10% | 5% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 25 | 41% | 49% | 7% | 4% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 81 | 48% | 35% | 8% | 8% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 329 | 55% | 31% | 10% | 5% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 155 | 54% | 31% | 8% | 7% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 327 | 54% | 32% | 10% | 5% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 63 | 50% | 35% | 6% | 9% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 419 | 55% | 31% | 10% | 5% | 100% |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 8 | 70% | 22% | 0% | 8% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 129 | 55% | 30% | 9% | 6% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des | 112 | 54% | 28% | 11% | 7% | 100% |
| | Bac, bac pro | 106 | 51% | 30% | 12% | 8% | 100% |
| | Etudes supérieures | 127 | 53% | 38% | 8% | 1% | 100% |

Tableau 52 - Satisfaction vis-à-vis du fournisseur d'accès à internet (détail des tris)

| Satisfaction vis-à-vis de ... | | Effectif | ... la vitesse du débit (note / 10) | ... la stabilité du débit (note / 10) | ... du service client (note / 10) |
|--|---|------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| | Ensemble | 292 | 6,6 | 6,5 | 7,0 |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 105 | 6,6 | 6,7 | 7,0 |
| | 36 à 49 ans | 108 | 6,3 | 6,2 | 6,9 |
| | 50 à 64 ans | 57 | 6,8 | 6,6 | 6,8 |
| | 65 ans et plus | 21 | 7,2 | 7,2 | 7,7 |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 70 | 6,6 | 6,7 | 6,8 |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 38 | 6,6 | 6,3 | 7,3 |
| | Sud (St Philippe à Avrons) | 125 | 6,4 | 6,6 | 6,8 |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 60 | 6,7 | 6,4 | 7,3 |
| Structure du ménage | 1 personne | 47 | 6,5 | 6,7 | 6,8 |
| | 2 personnes | 77 | 6,5 | 6,4 | 6,9 |
| | 3 ou 4 personnes | 134 | 6,7 | 6,6 | 7,0 |
| | 5 personnes ou + | 35 | 6,2 | 6,5 | 7,0 |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 198 | 6,5 | 6,5 | 7,0 |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 94 | 6,6 | 6,6 | 6,9 |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 54 | 6,1 | 6,2 | 6,7 |
| | Professions intermédiaires | 61 | 6,4 | 6,5 | 6,4 |
| | Employés/Ouvriers | 118 | 6,5 | 6,5 | 7,2 |
| | Actifs | 234 | 6,4 | 6,4 | 6,9 |
| | Inactifs | 59 | 7,1 | 7,0 | 7,4 |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 37 | 6,5 | 6,2 | 8,0 |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 102 | 6,6 | 6,9 | 7,1 |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 86 | 6,5 | 6,6 | 6,7 |
| | Plus de 3 000 € / mois | 54 | 6,4 | 5,9 | 6,3 |
| | Non précisé | 14 | 7,4 | 7,7 | 7,7 |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 28 | 5,8 | 6,1 | 7,4 |
| | 2P (Internet + téléphone) | 173 | 6,5 | 6,5 | 6,8 |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 84 | 7,0 | 6,7 | 7,2 |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 189 | 6,5 | 6,5 | 6,8 |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 91 | 6,9 | 6,8 | 7,1 |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 235 | 6,5 | 6,5 | 6,9 |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 53 | 6,7 | 6,7 | 7,2 |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 114 | 6,5 | 6,5 | 6,8 |
| | IZI | 39 | 7,0 | 7,3 | 7,6 |
| | SFR Neuf Box | 49 | 7,3 | 7,3 | 7,8 |
| | ONLY | 19 | 6,0 | 5,6 | 6,4 |
| | MEDIASERV | 52 | 6,0 | 5,6 | 6,2 |
| | NSP | 0 | | | |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 137 | 6,5 | 6,4 | 6,8 |
| | Locataire | 148 | 6,6 | 6,6 | 7,1 |
| | Occupant à titre gratuit | 7 | 6,7 | 7,3 | 7,6 |
| | Maison individuelle | 177 | 6,6 | 6,5 | 7,0 |
| | Appartement | 116 | 6,6 | 6,6 | 6,9 |

Tableau 53 – Évolution perçue de la qualité du service rendu par les fournisseurs d'accès à internet (détail des tris)

| Perception de l'évolution de la qualité de service délivrée par les FAI | | Effectif | s'est améliorée | s'est dégradée | ni l'un, ni l'autre, elle est restée stable | NSP | Ensemble |
|---|---|------------|-----------------|----------------|---|-----------|-------------|
| | Ensemble | 269 | 35% | 8% | 53% | 4% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 77 | 40% | 6% | 52% | 2% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 112 | 25% | 12% | 59% | 4% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 60 | 37% | 6% | 52% | 6% | 100% |
| | 65 ans et plus | 19 | 54% | 6% | 40% | 0% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 61 | 51% | 4% | 43% | 2% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 35 | 47% | 15% | 29% | 9% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avrons) | 115 | 24% | 9% | 63% | 5% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 58 | 33% | 7% | 60% | 1% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 33 | 33% | 3% | 61% | 3% | 100% |
| | 2 personnes | 54 | 36% | 10% | 50% | 4% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 136 | 39% | 8% | 50% | 4% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 46 | 21% | 12% | 64% | 3% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 202 | 36% | 9% | 52% | 3% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 67 | 33% | 6% | 56% | 5% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 34 | 39% | 2% | 54% | 5% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 43 | 37% | 11% | 49% | 2% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 136 | 31% | 10% | 54% | 6% | 100% |
| | Actifs | 213 | 34% | 9% | 53% | 5% | 100% |
| | Inactifs | 56 | 38% | 6% | 56% | 0% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 35 | 28% | 6% | 59% | 7% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 100 | 35% | 8% | 56% | 1% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 78 | 38% | 8% | 51% | 3% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 43 | 36% | 13% | 48% | 3% | 100% |
| | Non précisé | 13 | 29% | 0% | 55% | 16% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 26 | 40% | 0% | 54% | 6% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 165 | 33% | 9% | 56% | 2% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 73 | 37% | 9% | 51% | 3% | 100% |
| Équipement en offre de télévision élargie | Équipés d'une offre de TV par satellite | 177 | 34% | 9% | 53% | 3% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 78 | 38% | 8% | 49% | 6% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 217 | 35% | 9% | 53% | 4% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 47 | 35% | 6% | 55% | 4% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 97 | 40% | 4% | 52% | 4% | 100% |
| | IZI | 37 | 50% | 9% | 41% | 0% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 45 | 29% | 5% | 61% | 5% | 100% |
| | ONLY | 23 | 31% | 10% | 59% | 0% | 100% |
| | MEDIASERV | 49 | 27% | 21% | 51% | 1% | 100% |
| | NSP | 0 | 0% | 0% | 0% | 0% | |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 130 | 34% | 8% | 53% | 5% | 100% |
| | Locataire | 134 | 37% | 9% | 52% | 3% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 5 | 14% | 0% | 86% | 0% | 100% |
| | Maison individuelle | 167 | 34% | 7% | 55% | 4% | 100% |
| | Appartement | 102 | 37% | 10% | 50% | 3% | 100% |

Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio

Tableau 54 - Pénétration des radios nomades (détail des tris)

| Taux de pénétrations des radios nomades | | Effectif | Pénétration des radios nomades | Pénétration des radios nomades FM | Pénétration des radios nomades IP | Non équipé en radios nomades | Ensemble |
|--|--|------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-------------|
| | Ensemble | 996 | 39% | 37% | 6% | 61% | 100% |
| Sexe | Homme | 483 | 42% | 38% | 7% | 58% | 100% |
| | Femme | 513 | 37% | 35% | 5% | 63% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 68 | 56% | 51% | 5% | 44% | 100% |
| | 15 - 19 ans | 113 | 51% | 49% | 6% | 49% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 50% | 45% | 13% | 50% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 46% | 42% | 10% | 54% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 41% | 37% | 6% | 59% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 30% | 29% | 3% | 70% | 100% |
| | 56 ans et + | 184 | 22% | 22% | 1% | 78% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 242 | 45% | 43% | 12% | 55% | 100% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 139 | 39% | 35% | 6% | 61% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 367 | 29% | 28% | 2% | 71% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 248 | 48% | 45% | 5% | 52% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 45% | 40% | 13% | 55% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 94 | 42% | 34% | 11% | 58% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 42% | 40% | 6% | 58% | 100% |
| | Actifs | 488 | 42% | 39% | 8% | 58% | 100% |
| | Inactifs | 508 | 36% | 35% | 4% | 64% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 43% | 41% | 6% | 57% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 355 | 38% | 36% | 6% | 62% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 56% | 54% | 6% | 44% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 41% | 38% | 8% | 59% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 46% | 45% | 5% | 54% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 41% | 39% | 3% | 59% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 48% | 45% | 6% | 52% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 41% | 39% | 10% | 59% | 100% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 56% | 51% | 15% | 44% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 35% | 34% | 2% | 65% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 233 | 29% | 29% | 2% | 71% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 377 | 41% | 39% | 5% | 59% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 200 | 46% | 43% | 10% | 54% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 92 | 41% | 33% | 14% | 59% | 100% |
| | Non précisé | 94 | 41% | 40% | 2% | 59% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 11 | 34% | 34% | 25% | 66% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 52 | 57% | 55% | 8% | 43% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 37 | 44% | 37% | 20% | 56% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 128 | 38% | 32% | 6% | 62% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 768 | 38% | 36% | 5% | 62% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 235 | 42% | 38% | 9% | 58% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 761 | 38% | 36% | 5% | 62% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | A déjà vécu dans un pays étranger | 99 | 42% | 37% | 9% | 58% | 100% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 897 | 39% | 37% | 6% | 61% | 100% |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 142 | 19% | 19% | 0% | 81% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 338 | 40% | 37% | 5% | 60% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 45% | 45% | 5% | 55% | 100% |
| | Bac, bac pro | 141 | 46% | 42% | 8% | 54% | 100% |
| | Etudes supérieures | 145 | 43% | 37% | 12% | 57% | 100% |

Tableau 55 - Nombre moyen de radios nomades par individu équipé (détail des tris)

| Nb moyen de radios nomades par individu équipé | | Effectif | Nb moyen de radios nomades |
|--|--|------------|----------------------------|
| | Ensemble | 390 | 1,2 |
| Sexe | Homme | 199 | 1,2 |
| | Femme | 191 | 1,3 |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 38 | 1,1 |
| | 15 - 19 ans | 57 | 1,2 |
| | 20 - 25 ans | 49 | 1,3 |
| | 26 - 35 ans | 81 | 1,3 |
| | 36 - 45 ans | 80 | 1,3 |
| | 46 - 55 ans | 46 | 1,1 |
| | 56 ans et + | 39 | 1,2 |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 108 | 1,2 |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 56 | 1,2 |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 106 | 1,3 |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 120 | 1,3 |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 21 | 1,1 |
| | Professions intermédiaires | 39 | 1,4 |
| | Employés/Ouvriers | 144 | 1,2 |
| | Actifs | 204 | 1,2 |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Inactifs | 186 | 1,2 |
| | Pénétration de SFR + Licences | 218 | 1,2 |
| | Pénétration de SFR | 135 | 1,3 |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 86 | 1,2 |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 103 | 1,2 |
| Type d'offre mobile souscrit | Pénétration d'ONLY + Licences | 40 | 1,4 |
| | Equipés d'une offre à carte prépayée | 123 | 1,3 |
| | Equipés d'un compte bloqué | 126 | 1,2 |
| Connexion à l'Internet Mobile | Equipés d'un abonnement | 125 | 1,3 |
| | Se connecte à Internet de son mobile | 173 | 1,3 |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 192 | 1,2 |
| | Moins de 750 € / mois | 68 | 1,2 |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 155 | 1,2 |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 91 | 1,2 |
| | Plus de 3 000 € / mois | 37 | 1,5 |
| Temps vécu dans le département | Non précisé | 39 | 1,2 |
| | Moins de 1 an | 4 | 1,5 |
| | Entre 1 an et 5 ans | 29 | 1,3 |
| | Entre 6 et 10 ans | 16 | 1,8 |
| | Plus de 10 ans | 48 | 1,2 |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 293 | 1,2 |
| | A déjà vécu en métropole | 98 | 1,3 |
| | N'a jamais vécu en métropole | 292 | 1,2 |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 42 | 1,2 |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 348 | 1,2 |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 27 | 1,2 |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 133 | 1,2 |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 102 | 1,3 |
| | Bac, bac pro | 64 | 1,2 |
| | Etudes supérieures | 64 | 1,3 |

Tableau 56 - Taux de multi-équipement en radios nomades (détail des tris)

| Multi-équipement en radios nomades | | Effectif | Equipés d'au moins 2 radios nomades |
|--|--|------------|-------------------------------------|
| | Ensemble | 996 | 7% |
| Sexe | Homme | 483 | 7% |
| | Femme | 513 | 8% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 68 | 7% |
| | 15 - 19 ans | 113 | 11% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 14% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 11% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 9% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 1% |
| | 56 ans et + | 184 | 3% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 242 | 9% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 139 | 6% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 367 | 5% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 248 | 11% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 5% |
| | Professions intermédiaires | 94 | 13% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 8% |
| | Actifs | 488 | 8% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Inactifs | 508 | 7% |
| | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 8% |
| | Pénétration de SFR | 355 | 7% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 10% |
| Type d'offre mobile souscrit | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 8% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 13% |
| | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 8% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 10% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Equipés d'un abonnement | 302 | 9% |
| | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 13% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 5% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 233 | 6% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 377 | 6% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 200 | 8% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 92 | 14% |
| | Non précisé | 94 | 8% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 11 | 8% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 52 | 13% |
| | Entre 6 et 10 ans | 37 | 15% |
| | Plus de 10 ans | 128 | 7% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 768 | 7% |
| | A déjà vécu en métropole | 235 | 9% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 761 | 7% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 99 | 8% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 897 | 7% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 142 | 3% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 338 | 8% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 9% |
| | Bac, bac pro | 141 | 7% |
| | Etudes supérieures | 145 | 9% |

Tableau 57 - Pénétration des Autoradios (détail des tris)

| Equipement en autoradio | | Effectif | Equipés en autoradios | Equipés d'au moins 2 autoradios | Non équipés en autoradios | Ensemble |
|---|---|------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 66% | 19% | 34% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 69% | 15% | 31% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 73% | 27% | 27% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 71% | 23% | 29% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 36% | 3% | 64% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 69% | 2% | 31% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 63% | 22% | 37% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 64% | 15% | 36% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 67% | 20% | 33% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 45% | 2% | 55% | 100% |
| | 2 personnes | 184 | 58% | 10% | 42% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 77% | 30% | 23% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 79% | 32% | 21% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 75% | 26% | 25% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 52% | 9% | 48% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 88% | 47% | 12% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 91% | 35% | 9% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 71% | 18% | 29% | 100% |
| | Actifs | 597 | 78% | 26% | 22% | 100% |
| | Inactifs | 331 | 44% | 6% | 56% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 223 | 33% | 2% | 67% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 62% | 9% | 38% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | 190 | 92% | 29% | 8% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 99% | 68% | 1% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 64% | 17% | 36% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 84% | 18% | 16% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 82% | 31% | 18% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 80% | 31% | 20% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 74% | 25% | 26% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 79% | 32% | 21% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 74% | 24% | 26% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 51% | 10% | 49% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 89% | 39% | 11% | 100% |
| | Izi | 55 | 77% | 28% | 23% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 73% | 19% | 27% | 100% |
| | ONLY | 49 | 78% | 25% | 22% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 81% | 30% | 19% | 100% |
| | NSP | 6 | 100% | 20% | 0% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 415 | 74% | 28% | 26% | 100% |
| | Locataire | 471 | 59% | 11% | 41% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 54% | 20% | 46% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 73% | 25% | 27% | 100% |
| | Appartement | 353 | 55% | 11% | 45% | 100% |

Tableau 58 - Pénétration des radios fixes (détail des tris)

| Equipement en radio fixe | | Effectif | Equipés de radios fixes | Equipés de radios fixes FM classiques | Equipés de radios fixes IP | Equipés d'au moins 2 radios fixes | Non équipés en radios fixes | Ensemble |
|---|---|------------|-------------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 67% | 64% | 3% | 10% | 33% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 55% | 53% | 2% | 4% | 45% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 68% | 65% | 3% | 11% | 32% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 75% | 71% | 6% | 13% | 25% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 73% | 72% | 1% | 11% | 27% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 70% | 68% | 3% | 10% | 30% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 69% | 68% | 1% | 12% | 31% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avrons) | 342 | 60% | 58% | 2% | 4% | 40% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 74% | 69% | 6% | 17% | 26% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 66% | 63% | 3% | 5% | 34% | 100% |
| | 2 personnes | 184 | 67% | 65% | 2% | 6% | 33% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 67% | 64% | 3% | 12% | 33% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 68% | 66% | 7% | 19% | 31% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 68% | 66% | 3% | 13% | 32% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 66% | 62% | 3% | 6% | 34% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 69% | 64% | 7% | 15% | 31% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 69% | 67% | 3% | 14% | 31% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 65% | 62% | 3% | 8% | 35% | 100% |
| | Actifs | 597 | 67% | 63% | 4% | 10% | 33% | 100% |
| | Inactifs | 331 | 68% | 66% | 2% | 9% | 32% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 223 | 64% | 62% | 2% | 4% | 36% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 61% | 57% | 4% | 6% | 39% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 71% | 69% | 2% | 12% | 29% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 88% | 84% | 7% | 30% | 12% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 64% | 63% | 1% | 9% | 36% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 76% | 72% | 4% | 18% | 24% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 69% | 65% | 5% | 12% | 31% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 68% | 66% | 3% | 13% | 32% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 68% | 65% | 4% | 11% | 32% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 70% | 67% | 5% | 13% | 30% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 67% | 64% | 4% | 11% | 33% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 69% | 66% | 3% | 8% | 31% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 73% | 71% | 3% | 15% | 27% | 100% |
| | IZI | 55 | 63% | 60% | 5% | 13% | 37% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 71% | 65% | 6% | 10% | 29% | 100% |
| | ONLY | 49 | 79% | 78% | 3% | 19% | 21% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 67% | 59% | 8% | 14% | 33% | 100% |
| | NSP | 6 | 74% | 74% | 0% | 0% | 26% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 415 | 73% | 69% | 5% | 13% | 27% | 100% |
| | Locataire | 471 | 63% | 60% | 2% | 8% | 37% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 63% | 63% | 0% | 8% | 37% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 70% | 66% | 4% | 11% | 30% | 100% |
| Appartement | 353 | 63% | 61% | 2% | 8% | 37% | 100% | |

Tableau 59 - Nombre moyen d'autoradios par ménage équipé (détail des tris)

| Nb moyen d'autoradios par ménage équipé | | Effectif | Nb moyen d'autoradios par ménage équipé | Effectif | Nb moyen de radios fixes par ménage équipé |
|--|---|------------|---|------------|--|
| | Ensemble | 607 | 1,4 | 612 | 1,2 |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 127 | 1,2 | 161 | 1,1 |
| | 36 à 49 ans | 252 | 1,4 | 237 | 1,2 |
| | 50 à 64 ans | 177 | 1,5 | 162 | 1,3 |
| | 65 ans et plus | 46 | 1,1 | 50 | 1,2 |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 150 | 1,4 | 164 | 1,3 |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 80 | 1,4 | 81 | 1,2 |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 219 | 1,3 | 214 | 1,1 |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 158 | 1,4 | 153 | 1,3 |
| Structure du ménage | 1 personne | 69 | 1,1 | 91 | 1,1 |
| | 2 personnes | 102 | 1,2 | 135 | 1,1 |
| | 3 ou 4 personnes | 291 | 1,5 | 278 | 1,2 |
| | 5 personnes ou + | 145 | 1,6 | 107 | 1,5 |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 453 | 1,4 | 417 | 1,3 |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 154 | 1,2 | 194 | 1,1 |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs | 65 | 1,8 | 92 | 1,4 |
| | Professions intermédiaires | 73 | 1,4 | 102 | 1,3 |
| | Employés/Ouvriers | 320 | 1,3 | 274 | 1,2 |
| | Actifs | 458 | 1,4 | 468 | 1,2 |
| | Inactifs | 149 | 1,2 | 143 | 1,2 |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 75 | 1,1 | 74 | 1,1 |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 220 | 1,2 | 210 | 1,1 |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 175 | 1,4 | 180 | 1,2 |
| | Plus de 3 000 € / mois | 89 | 1,9 | 107 | 1,6 |
| | Non précisé | 48 | 1,3 | 41 | 1,2 |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 37 | 1,3 | 37 | 1,3 |
| | 2P (Internet + téléphone) | 242 | 1,5 | 245 | 1,3 |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 91 | 1,5 | 97 | 1,3 |
| Équipement en offre de télévision élargie | Équipés d'une offre de TV par satellite | 399 | 1,4 | 390 | 1,2 |
| | Équipés d'une offre de TV par ADSL | 95 | 1,5 | 103 | 1,4 |
| | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 446 | 1,4 | 441 | 1,3 |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 147 | 1,2 | 154 | 1,1 |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 144 | 1,5 | 154 | 1,3 |
| | IZI | 41 | 1,5 | 45 | 1,3 |
| | SFR Neuf Box | 66 | 1,4 | 66 | 1,2 |
| | ONLY | 37 | 1,3 | 33 | 1,4 |
| | MEDIASERV | 67 | 1,5 | 68 | 1,3 |
| | NSP | 6 | 1,2 | 6 | 1,0 |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 311 | 1,5 | 309 | 1,2 |
| | Locataire | 272 | 1,2 | 282 | 1,2 |
| | Occupant à titre gratuit | 24 | 1,4 | 21 | 1,2 |
| | Maison individuelle | 418 | 1,4 | 408 | 1,2 |
| | Appartement | 189 | 1,2 | 204 | 1,2 |

Tableau 60 - Individus ayant accès à un poste radio - Autoradio inclus - (détail des tris)

| Individus ayant accès à un poste radio (Autoradios inclus) | | Effectif | Individus ayant accès à un poste radio | Individus n'ayant pas accès à un poste radio | Ensemble |
|--|--|------------|--|--|-------------|
| | Ensemble | 928 | 91% | 9% | 100% |
| Sexe | Homme | 445 | 93% | 7% | 100% |
| | Femme | 483 | 89% | 11% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 15 - 19 ans | 113 | 90% | 10% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 92% | 8% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 91% | 9% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 93% | 7% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 93% | 7% | 100% |
| | 56 ans et + | 184 | 86% | 14% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 92% | 8% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 92% | 8% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 87% | 13% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 94% | 6% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 95% | 5% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 94 | 98% | 2% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 94% | 6% | 100% |
| | Actifs | 488 | 95% | 5% | 100% |
| | Inactifs | 440 | 86% | 14% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 474 | 92% | 8% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 346 | 92% | 8% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 133 | 90% | 10% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 233 | 92% | 8% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 75 | 93% | 7% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 276 | 87% | 13% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 240 | 92% | 8% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 296 | 96% | 4% | 100% |
| Connexion à l'Internet mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 283 | 94% | 6% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 518 | 91% | 9% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 223 | 82% | 18% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 91% | 9% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 98% | 2% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 100% | 0% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 88% | 12% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 82% | 18% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 47 | 96% | 4% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 35 | 93% | 7% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 126 | 89% | 11% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 710 | 91% | 9% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 229 | 94% | 6% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 699 | 90% | 10% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 91 | 92% | 8% | 100% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 837 | 91% | 9% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 140 | 84% | 16% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 272 | 88% | 12% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 93% | 7% | 100% |
| | Bac, bac pro | 141 | 92% | 8% | 100% |
| | Etudes supérieures | 145 | 96% | 4% | 100% |

Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal

Tableau 61- Pénétration des téléviseurs (détail des tris)

| Équipement en téléviseurs | | Effectif | Équipés en téléviseurs | Équipés en téléviseurs LCD / Plasma | Équipés en téléviseurs cathodiques classiques | Équipés d'au moins 2 téléviseurs | Non équipé en téléviseurs | Ensemble |
|---|---|------------|------------------------|-------------------------------------|---|----------------------------------|---------------------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 96% | 66% | 41% | 23% | 4% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 92% | 69% | 34% | 19% | 8% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 98% | 69% | 40% | 25% | 2% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 98% | 66% | 43% | 28% | 2% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 95% | 54% | 50% | 15% | 5% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 93% | 70% | 29% | 16% | 7% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 97% | 66% | 43% | 20% | 3% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 97% | 69% | 40% | 25% | 3% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 97% | 57% | 54% | 27% | 3% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 92% | 57% | 38% | 4% | 8% | 100% |
| | 2 personnes | 184 | 96% | 69% | 40% | 23% | 4% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 97% | 70% | 39% | 29% | 3% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 99% | 64% | 52% | 32% | 1% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 98% | 69% | 42% | 31% | 2% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 94% | 61% | 39% | 11% | 6% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 99% | 83% | 29% | 31% | 1% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 91% | 73% | 28% | 25% | 9% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 98% | 63% | 46% | 24% | 2% | 100% |
| | Actifs | 597 | 97% | 68% | 40% | 25% | 3% | 100% |
| | Inactifs | 331 | 95% | 62% | 42% | 18% | 5% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 223 | 94% | 47% | 54% | 13% | 6% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 96% | 64% | 43% | 21% | 4% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 98% | 82% | 30% | 31% | 2% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 96% | 79% | 29% | 36% | 4% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 100% | 73% | 36% | 20% | 0% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 96% | 61% | 37% | 17% | 4% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 98% | 78% | 36% | 33% | 2% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 98% | 83% | 32% | 35% | 2% | 100% |
| Équipement en offre de télévision élargie | Équipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 100% | 72% | 43% | 32% | 0% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 98% | 81% | 34% | 35% | 2% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 100% | 72% | 42% | 31% | 0% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 100% | 61% | 42% | 9% | 0% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 98% | 76% | 37% | 35% | 2% | 100% |
| | IZI | 55 | 99% | 82% | 28% | 32% | 1% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 96% | 75% | 30% | 25% | 4% | 100% |
| | ONLY | 49 | 100% | 80% | 40% | 36% | 0% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 96% | 73% | 38% | 30% | 4% | 100% |
| | NSP | 6 | 100% | 100% | 0% | 20% | 0% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 415 | 97% | 67% | 43% | 30% | 3% | 100% |
| | Locataire | 471 | 95% | 66% | 38% | 17% | 5% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 95% | 57% | 51% | 20% | 5% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 97% | 67% | 44% | 29% | 3% | 100% |
| | Appartement | 353 | 95% | 65% | 35% | 14% | 5% | 100% |

Tableau 62 - Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé (détail des tris)

| Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé | | Effectif | | Nb moyen de Télévision par foyer équipé |
|--|---|------------|------------|---|
| | Ensemble | 895 | 892 | 1,3 |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 177 | 215 | 1,2 |
| | 36 à 49 ans | 344 | 317 | 1,3 |
| | 50 à 64 ans | 247 | 222 | 1,4 |
| | 65 ans et plus | 115 | 132 | 1,2 |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 215 | 223 | 1,2 |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 124 | 124 | 1,2 |
| | Sud (St Philippe à Avrons) | 329 | 324 | 1,3 |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 227 | 220 | 1,4 |
| Structure du ménage | 1 personne | 155 | 185 | 1,0 |
| | 2 personnes | 178 | 222 | 1,3 |
| | 3 ou 4 personnes | 378 | 350 | 1,4 |
| | 5 personnes ou + | 184 | 134 | 1,4 |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 602 | 540 | 1,4 |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 293 | 351 | 1,1 |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs | 73 | 103 | 1,4 |
| | Professions intermédiaires | 73 | 102 | 1,3 |
| | Employés/Ouvriers | 436 | 377 | 1,3 |
| | Actifs | 582 | 582 | 1,3 |
| | Inactifs | 313 | 309 | 1,2 |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 208 | 209 | 1,1 |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 341 | 323 | 1,3 |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 187 | 191 | 1,4 |
| | Plus de 3 000 € / mois | 87 | 103 | 1,5 |
| | Non précisé | 72 | 65 | 1,2 |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 43 | 42 | 1,2 |
| | 2P (Internet + téléphone) | 291 | 292 | 1,4 |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 112 | 119 | 1,5 |
| Équipement en offre de télévision élargie | Équipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 523 | 1,4 |
| | Équipés d'une offre de TV par ADSL | 118 | 128 | 1,5 |
| | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 600 | 591 | 1,4 |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 300 | 1,1 |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 159 | 170 | 1,4 |
| | IZI | 53 | 57 | 1,4 |
| | SFR Neuf Box | 84 | 86 | 1,3 |
| | ONLY | 49 | 42 | 1,4 |
| | MEDIASERV | 81 | 81 | 1,4 |
| | NSP | 6 | 6 | 1,2 |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 405 | 402 | 1,4 |
| | Locataire | 450 | 452 | 1,2 |
| | Occupant à titre gratuit | 40 | 38 | 1,2 |
| | Maison individuelle | 561 | 544 | 1,4 |
| | Appartement | 334 | 348 | 1,2 |

Tableau 63 - Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers (détail des tris)

| Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers | | Effectif | Pénétration des offres satellitaires dans les foyers | Pénétration des offres de TV par ADSL dans les foyers | Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (hors ADSL) | Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (ADSL inclus) | Non équipés en offre de télévision élargie | Non équipé en téléviseur | Ensemble |
|---|---|------------|--|---|---|---|--|--------------------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 56% | 14% | 56% | 64% | 32% | 4% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 56% | 19% | 56% | 68% | 24% | 8% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 65% | 12% | 65% | 72% | 27% | 2% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 54% | 17% | 54% | 63% | 35% | 2% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 40% | 7% | 40% | 43% | 53% | 5% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 57% | 15% | 57% | 65% | 29% | 7% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 55% | 11% | 55% | 60% | 38% | 2% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avrons) | 342 | 54% | 15% | 54% | 63% | 34% | 3% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 60% | 14% | 60% | 67% | 30% | 3% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 32% | 9% | 32% | 37% | 55% | 8% | 100% |
| | 2 personnes | 164 | 51% | 14% | 51% | 60% | 37% | 4% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 68% | 15% | 68% | 75% | 22% | 3% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 71% | 18% | 71% | 81% | 18% | 1% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 67% | 15% | 67% | 75% | 23% | 2% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 40% | 12% | 40% | 47% | 47% | 6% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 67% | 28% | 67% | 78% | 21% | 1% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 59% | 21% | 59% | 70% | 21% | 9% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 59% | 12% | 59% | 66% | 32% | 2% | 100% |
| | Actifs | 597 | 60% | 17% | 60% | 69% | 28% | 3% | 100% |
| | Inactifs | 331 | 49% | 9% | 49% | 55% | 41% | 5% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 223 | 39% | 4% | 39% | 43% | 51% | 6% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 57% | 12% | 57% | 64% | 32% | 4% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 65% | 19% | 65% | 75% | 23% | 2% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 77% | 29% | 77% | 85% | 11% | 4% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 52% | 22% | 52% | 65% | 35% | 0% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 76% | 0% | 76% | 76% | 20% | 4% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 73% | 0% | 73% | 73% | 25% | 2% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 42% | 100% | 42% | 100% | 0% | 0% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 100% | 11% | 100% | 100% | 0% | 0% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 46% | 100% | 46% | 100% | 0% | 0% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 88% | 22% | 88% | 100% | 0% | 0% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 66% | 36% | 66% | 83% | 16% | 2% | 100% |
| | IZI | 55 | 66% | 21% | 66% | 77% | 21% | 1% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 53% | 30% | 53% | 74% | 23% | 2% | 100% |
| | ONLY | 49 | 81% | 15% | 81% | 83% | 17% | 0% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 66% | 15% | 66% | 79% | 18% | 4% | 100% |
| | NSP | 6 | 100% | 20% | 100% | 100% | 0% | 0% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 415 | 61% | 15% | 61% | 67% | 30% | 3% | 100% |
| | Locataire | 471 | 53% | 13% | 53% | 61% | 35% | 4% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 48% | 18% | 48% | 62% | 33% | 5% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 60% | 15% | 60% | 68% | 29% | 3% | 100% |
| | Appartement | 353 | 50% | 13% | 50% | 58% | 37% | 5% | 100% |

Tableau 64 - Parts de marché des opérateurs satellitaires (détail des tris)

| Parts de marché des opérateurs satellitaires | | Effectif | Canal + et / ou CANALSAT | Parabole Réunion | Ensemble |
|---|---|------------|--------------------------|------------------|-------------|
| | Ensemble | 538 | 80% | 21% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 112 | 76% | 25% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 234 | 83% | 17% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 139 | 80% | 21% | 100% |
| | 65 ans et plus | 49 | 80% | 24% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 134 | 82% | 18% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 71 | 81% | 22% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 189 | 75% | 25% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 144 | 84% | 18% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 50 | 62% | 42% | 100% |
| | 2 personnes | 92 | 82% | 18% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 263 | 84% | 16% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 133 | 80% | 22% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 414 | 84% | 17% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 124 | 71% | 30% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 52 | 84% | 17% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 49 | 79% | 23% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 269 | 79% | 21% | 100% |
| | Actifs | 370 | 80% | 21% | 100% |
| | Inactifs | 168 | 80% | 21% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 89 | 75% | 25% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 208 | 77% | 24% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 130 | 86% | 16% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 71 | 86% | 15% | 100% |
| | Non précisé | 40 | 77% | 25% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 36 | 82% | 21% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 219 | 82% | 18% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 50 | 82% | 21% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 80% | 21% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 56 | 83% | 20% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 538 | 80% | 21% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 0 | 0% | 0% | |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 107 | 83% | 17% | 100% |
| | IZI | 37 | 75% | 28% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 49 | 76% | 25% | 100% |
| | ONLY | 39 | 89% | 18% | 100% |
| | MEDIASERV | 60 | 86% | 14% | 100% |
| | NSP | 6 | 68% | 32% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 255 | 78% | 23% | 100% |
| | Locataire | 262 | 82% | 19% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 21 | 83% | 17% | 100% |
| | Maison individuelle | 353 | 79% | 22% | 100% |
| | Appartement | 185 | 83% | 18% | 100% |

Tableau 65 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet par ADSL (détail des tris)

| Parts de marché des opérateurs de télévision élargie par ADSL | | Effectif | ORANGE Live Box | IZI | SFR Neuf Box | ONLY | MEDIASERV | CANAL CONNECT | ZEOP | NSP | Ensemble |
|---|---|------------|-----------------|-----------|--------------|-----------|------------|---------------|-----------|-----------|-------------|
| | Ensemble | 120 | 48% | 9% | 21% | 5% | 10% | 3% | 3% | 1% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 31 | 52% | 12% | 21% | 2% | 8% | 4% | 3% | 0% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 40 | 53% | 8% | 18% | 7% | 14% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 40 | 42% | 8% | 24% | 4% | 7% | 6% | 6% | 3% | 100% |
| | 65 ans et plus | 9 | 31% | 14% | 20% | 13% | 14% | 0% | 8% | 0% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 30 | 58% | 14% | 0% | 6% | 19% | 2% | 0% | 0% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 14 | 40% | 0% | 51% | 4% | 5% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 49 | 53% | 4% | 24% | 0% | 5% | 4% | 9% | 2% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 27 | 31% | 18% | 26% | 11% | 10% | 5% | 0% | 0% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 12 | 48% | 0% | 36% | 7% | 9% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | 2 personnes | 23 | 45% | 14% | 13% | 3% | 18% | 0% | 3% | 4% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 53 | 54% | 9% | 20% | 3% | 5% | 5% | 5% | 0% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 32 | 36% | 12% | 23% | 10% | 10% | 6% | 3% | 0% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 89 | 50% | 9% | 17% | 5% | 9% | 5% | 4% | 0% | 100% |
| PCS du chef de famille | Pas d'enfants dans le ménage | 31 | 42% | 10% | 28% | 5% | 11% | 0% | 2% | 3% | 100% |
| | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 18 | 65% | 6% | 26% | 0% | 4% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 17 | 53% | 10% | 11% | 11% | 15% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 58 | 40% | 13% | 14% | 6% | 10% | 8% | 6% | 2% | 100% |
| | Actifs | 93 | 50% | 10% | 17% | 5% | 9% | 4% | 3% | 1% | 100% |
| Revenus du ménage | Inactifs | 27 | 38% | 7% | 35% | 3% | 11% | 0% | 5% | 0% | 100% |
| | Moins de 750 € / mois | 8 | 61% | 0% | 8% | 0% | 18% | 0% | 13% | 0% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 36 | 36% | 10% | 29% | 5% | 9% | 7% | 2% | 3% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 36 | 39% | 15% | 14% | 9% | 16% | 0% | 6% | 0% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 24 | 68% | 9% | 11% | 2% | 6% | 5% | 0% | 0% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | Non précisé | 16 | 48% | 0% | 47% | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | 1P (Internet seul) | 0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 47% | 10% | 20% | 5% | 10% | 3% | 4% | 0% | 100% |
| Équipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 56 | 55% | 10% | 14% | 9% | 4% | 4% | 1% | 2% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 48% | 9% | 21% | 5% | 10% | 3% | 3% | 1% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 120 | 48% | 9% | 21% | 5% | 10% | 3% | 3% | 1% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 53 | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | IZI | 12 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 24 | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | ONLY | 8 | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | MEDIASERV | 12 | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | NSP | 1 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 59 | 48% | 10% | 21% | 7% | 5% | 1% | 5% | 2% | 100% |
| | Locataire | 54 | 49% | 10% | 16% | 3% | 15% | 5% | 2% | 0% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 7 | 29% | 0% | 61% | 0% | 10% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | Maison individuelle | 80 | 46% | 8% | 27% | 3% | 5% | 3% | 5% | 1% | 100% |
| | Appartement | 40 | 50% | 12% | 10% | 7% | 18% | 3% | 0% | 0% | 100% |

Tableau 66 - Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet par ADSL inclus)

| Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (ADSL inclus) | Effectif | ORANGE Live Box | IZI | SFR Neuf Box | ONLY | MEDIASERV | CANAL CONNECT | ZEOP | CANALSAT | PARABOLE | Ensemble | |
|--|---|-----------------|-----------|--------------|-----------|------------|---------------|-----------|------------|------------|-------------|------|
| Ensemble | 602 | 24% | 8% | 11% | 6% | 11% | 3% | 2% | 71% | 18% | 100% | |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 131 | 23% | 8% | 13% | 4% | 12% | 2% | 1% | 62% | 21% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 255 | 24% | 8% | 10% | 7% | 14% | 2% | 3% | 76% | 16% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 160 | 28% | 9% | 11% | 6% | 7% | 6% | 3% | 70% | 18% | 100% |
| | 65 ans et plus | 52 | 19% | 2% | 9% | 6% | 8% | 0% | 1% | 75% | 22% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 148 | 28% | 11% | 5% | 8% | 13% | 4% | 0% | 72% | 15% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 77 | 34% | 4% | 23% | 4% | 6% | 0% | 0% | 75% | 20% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 219 | 23% | 5% | 10% | 3% | 12% | 3% | 5% | 65% | 21% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 158 | 17% | 10% | 13% | 8% | 11% | 4% | 1% | 75% | 17% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 56 | 18% | 6% | 14% | 3% | 5% | 2% | 0% | 54% | 36% | 100% |
| | 2 personnes | 108 | 24% | 8% | 9% | 5% | 9% | 2% | 2% | 69% | 15% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 289 | 25% | 8% | 11% | 5% | 11% | 4% | 3% | 76% | 15% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 149 | 28% | 8% | 12% | 10% | 18% | 2% | 2% | 70% | 20% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 461 | 27% | 8% | 10% | 6% | 13% | 3% | 2% | 75% | 15% | 100% |
| PCS du chef de famille | Pas d'enfants dans le ménage | 141 | 17% | 7% | 13% | 5% | 7% | 2% | 2% | 61% | 26% | 100% |
| | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 59 | 50% | 8% | 13% | 1% | 7% | 7% | 2% | 72% | 15% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 58 | 35% | 9% | 16% | 9% | 18% | 2% | 5% | 67% | 19% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 302 | 19% | 10% | 9% | 6% | 11% | 3% | 2% | 70% | 19% | 100% |
| | Actifs | 419 | 28% | 9% | 11% | 5% | 12% | 4% | 3% | 70% | 18% | 100% |
| Revenus du ménage | Inactifs | 183 | 16% | 4% | 11% | 7% | 10% | 2% | 1% | 73% | 19% | 100% |
| | Moins de 750 € / mois | 96 | 10% | 9% | 9% | 5% | 7% | 2% | 1% | 69% | 23% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 231 | 16% | 7% | 10% | 5% | 12% | 3% | 1% | 68% | 21% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | 150 | 29% | 7% | 13% | 8% | 13% | 1% | 4% | 73% | 14% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 77 | 47% | 11% | 12% | 4% | 12% | 5% | 3% | 78% | 13% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | Non précisé | 48 | 34% | 3% | 16% | 6% | 8% | 7% | 0% | 61% | 20% | 100% |
| | 1P (Internet seul) | 36 | 56% | 13% | 22% | 0% | 6% | 0% | 2% | 82% | 21% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 219 | 27% | 13% | 13% | 13% | 24% | 6% | 3% | 82% | 18% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 47% | 10% | 20% | 5% | 10% | 3% | 4% | 35% | 9% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 22% | 7% | 9% | 6% | 11% | 3% | 2% | 80% | 21% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 48% | 9% | 21% | 5% | 10% | 3% | 3% | 38% | 9% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 24% | 8% | 11% | 6% | 11% | 3% | 2% | 71% | 18% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | Non équipés en offre de télévision élargie | 0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | |
| | ORANGE Live Box | 133 | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 66% | 13% | 100% |
| | IZI | 43 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 64% | 24% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 65 | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 55% | 18% | 100% |
| | ONLY | 41 | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 88% | 17% | 100% |
| | MEDIASERV | 68 | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 72% | 12% | 100% |
| | NSP | 6 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 68% | 32% | 100% |
| | Propriétaire | 284 | 29% | 7% | 11% | 7% | 9% | 1% | 4% | 71% | 21% | 100% |
| Type de logement occupé | Locataire | 292 | 20% | 9% | 10% | 4% | 13% | 5% | 1% | 72% | 16% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 26 | 19% | 0% | 31% | 5% | 13% | 7% | 0% | 64% | 13% | 100% |
| | Maison individuelle | 396 | 27% | 7% | 13% | 6% | 8% | 3% | 3% | 70% | 20% | 100% |
| | Appartement | 206 | 19% | 9% | 9% | 6% | 17% | 4% | 0% | 72% | 16% | 100% |

Tableau 67 - Pénétration des modes de réception du signal télévisuel dans les foyers (détail des tris)

| Pénétration des différents modes de réception du signal télévisuel dans les foyers | | Effectif | Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe | Foyers recevant la TV via un décodeur TNT intégré au téléviseur | Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe ou intégré au téléviseur | Foyers recevant la TV via un démodulateur satellite | Foyers recevant la TV via l'ADSL | Foyers recevant la TV via une ou plusieurs offres de télévision élargies | Foyers recevant la télévision via au moins deux modes de réception différents | Non interrogé | Ensemble |
|--|---|------------|---|---|--|---|----------------------------------|--|---|---------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 24% | 38% | 58% | 57% | 8% | 63% | 28% | 6% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 14% | 42% | 53% | 57% | 10% | 64% | 29% | 11% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 21% | 37% | 54% | 66% | 7% | 71% | 30% | 4% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 27% | 35% | 60% | 56% | 11% | 62% | 29% | 4% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 40% | 36% | 72% | 40% | 4% | 43% | 21% | 6% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 15% | 36% | 51% | 58% | 7% | 63% | 22% | 7% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 32% | 27% | 54% | 55% | 6% | 59% | 22% | 8% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 23% | 54% | 72% | 56% | 8% | 61% | 40% | 6% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 28% | 23% | 46% | 60% | 11% | 66% | 22% | 6% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 30% | 37% | 66% | 32% | 6% | 35% | 14% | 12% | 100% |
| | 2 personnes | 184 | 27% | 43% | 66% | 52% | 7% | 58% | 30% | 7% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 19% | 36% | 52% | 70% | 9% | 75% | 32% | 4% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 19% | 35% | 50% | 71% | 11% | 79% | 35% | 3% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 19% | 38% | 53% | 68% | 10% | 74% | 33% | 4% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 31% | 37% | 65% | 41% | 6% | 45% | 21% | 9% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 12% | 45% | 53% | 68% | 14% | 74% | 31% | 1% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 15% | 36% | 47% | 60% | 14% | 68% | 33% | 13% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 24% | 38% | 59% | 59% | 8% | 65% | 29% | 4% | 100% |
| | Actifs | 597 | 20% | 39% | 56% | 61% | 10% | 67% | 30% | 5% | 100% |
| Revenus du ménage | Inactifs | 331 | 30% | 36% | 62% | 50% | 5% | 54% | 25% | 8% | 100% |
| | Moins de 750 € / mois | 223 | 34% | 31% | 63% | 39% | 3% | 42% | 17% | 13% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 23% | 37% | 55% | 58% | 7% | 63% | 25% | 6% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 17% | 47% | 59% | 65% | 13% | 75% | 39% | 2% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 14% | 38% | 48% | 79% | 17% | 85% | 42% | 5% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 28% | 42% | 69% | 54% | 6% | 58% | 30% | 3% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 10% | 30% | 37% | 76% | 0% | 76% | 19% | 5% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 18% | 42% | 54% | 72% | 0% | 72% | 31% | 4% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 21% | 42% | 59% | 49% | 61% | 90% | 60% | 3% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 11% | 34% | 41% | 100% | 5% | 100% | 44% | 0% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 20% | 39% | 56% | 53% | 59% | 91% | 58% | 3% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 13% | 35% | 44% | 89% | 13% | 98% | 44% | 1% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 48% | 48% | 93% | 0% | 0% | 0% | 0% | 7% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 20% | 33% | 50% | 70% | 18% | 80% | 38% | 4% | 100% |
| | IZI | 55 | 8% | 40% | 46% | 66% | 14% | 75% | 26% | 1% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 11% | 48% | 54% | 53% | 22% | 69% | 33% | 8% | 100% |
| | ONLY | 49 | 21% | 37% | 57% | 81% | 10% | 83% | 42% | 3% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 22% | 44% | 59% | 66% | 10% | 77% | 39% | 4% | 100% |
| | NSP | 6 | 0% | 12% | 12% | 100% | 0% | 100% | 12% | 0% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 415 | 26% | 38% | 59% | 62% | 10% | 67% | 32% | 4% | 100% |
| | Locataire | 471 | 21% | 38% | 57% | 54% | 7% | 60% | 25% | 8% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 32% | 35% | 61% | 48% | 7% | 54% | 24% | 7% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 26% | 36% | 58% | 61% | 9% | 67% | 30% | 4% | 100% |
| | Appartement | 353 | 20% | 40% | 59% | 51% | 8% | 56% | 25% | 10% | 100% |

Tableau 68 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition (détail des tris)

| Équipement télévisuel compatible avec la haute définition | | Effectif | Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible HD | Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles HD | Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible TNT HD | Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles TNT HD | Foyers non équipés de téléviseurs | Ensemble |
|---|---|------------|---|--|---|--|-----------------------------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 64% | 32% | 50% | 41% | 4% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 69% | 24% | 51% | 36% | 8% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 66% | 32% | 51% | 41% | 2% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 63% | 34% | 52% | 40% | 2% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 53% | 43% | 41% | 50% | 5% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 65% | 28% | 50% | 39% | 7% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 63% | 34% | 55% | 42% | 3% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 68% | 29% | 50% | 38% | 3% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 57% | 40% | 47% | 47% | 3% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 56% | 36% | 45% | 43% | 8% | 100% |
| | 2 personnes | 184 | 66% | 30% | 54% | 38% | 4% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 67% | 30% | 52% | 39% | 3% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 64% | 35% | 45% | 46% | 1% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 67% | 31% | 52% | 39% | 2% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 59% | 34% | 46% | 43% | 6% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 78% | 21% | 61% | 31% | 1% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 69% | 22% | 60% | 26% | 9% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 62% | 36% | 48% | 45% | 2% | 100% |
| | Actifs | 597 | 66% | 31% | 52% | 39% | 3% | 100% |
| | Inactifs | 331 | 60% | 35% | 45% | 44% | 5% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 223 | 45% | 49% | 38% | 54% | 6% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 63% | 33% | 49% | 42% | 4% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 79% | 19% | 60% | 30% | 2% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 74% | 22% | 57% | 31% | 4% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 73% | 27% | 56% | 35% | 0% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 61% | 36% | 48% | 41% | 4% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 75% | 23% | 57% | 33% | 2% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 80% | 19% | 55% | 35% | 2% | 100% |
| Équipement en offre de télévision élargie | Équipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 69% | 31% | 54% | 40% | 0% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 77% | 21% | 54% | 37% | 2% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 70% | 30% | 53% | 40% | 0% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 60% | 40% | 51% | 46% | 0% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 71% | 27% | 55% | 36% | 2% | 100% |
| | IZI | 55 | 79% | 19% | 50% | 39% | 1% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 75% | 21% | 59% | 30% | 4% | 100% |
| | ONLY | 49 | 75% | 25% | 64% | 34% | 0% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 72% | 24% | 49% | 35% | 4% | 100% |
| | NSP | 6 | 100% | 0% | 42% | 58% | 0% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 415 | 64% | 32% | 50% | 40% | 3% | 100% |
| | Locataire | 471 | 64% | 31% | 50% | 41% | 5% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 57% | 38% | 46% | 41% | 5% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 65% | 32% | 49% | 41% | 3% | 100% |
| | Appartement | 353 | 63% | 32% | 51% | 40% | 5% | 100% |

| Equipement télévisuel compatible avec la haute définition | | Effectif | Foyers équipés d'un décodeur TNT HD (externe ou intégré au téléviseur) | Foyers équipés d'un décodeur Satellite HD | Foyers équipés d'un décodeur Câble HD | Foyers équipés d'un décodeur ADSL HD | Foyers équipés d'au moins un mode de réception HD | Foyers non équipés de modes de réception HD | Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD | Foyers non équipés de téléviseurs | Ensemble |
|---|---|------------|--|---|---------------------------------------|--------------------------------------|---|---|--|-----------------------------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 60% | 52% | 0% | 9% | 84% | 13% | 60% | 4% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 56% | 52% | 0% | 12% | 81% | 12% | 64% | 8% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 63% | 60% | 0% | 9% | 88% | 10% | 63% | 2% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 59% | 51% | 0% | 11% | 83% | 15% | 60% | 2% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 61% | 39% | 0% | 4% | 79% | 17% | 49% | 5% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 56% | 54% | 0% | 6% | 80% | 14% | 61% | 7% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 64% | 53% | 0% | 10% | 85% | 13% | 60% | 3% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 61% | 46% | 0% | 9% | 82% | 15% | 63% | 3% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 60% | 59% | 0% | 13% | 89% | 8% | 56% | 3% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 61% | 29% | 0% | 8% | 75% | 17% | 52% | 8% | 100% |
| | 2 personnes | 184 | 64% | 48% | 0% | 8% | 82% | 14% | 60% | 4% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 58% | 63% | 0% | 11% | 86% | 11% | 65% | 3% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 55% | 67% | 0% | 10% | 90% | 10% | 62% | 1% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 59% | 63% | 0% | 11% | 88% | 10% | 65% | 2% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 61% | 37% | 0% | 8% | 77% | 17% | 54% | 6% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 65% | 65% | 0% | 22% | 93% | 6% | 78% | 1% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 63% | 57% | 0% | 15% | 84% | 7% | 66% | 9% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 59% | 53% | 0% | 8% | 84% | 14% | 59% | 2% | 100% |
| | Actifs | 597 | 61% | 56% | 0% | 11% | 86% | 11% | 63% | 3% | 100% |
| | Inactifs | 331 | 58% | 46% | 0% | 6% | 79% | 16% | 55% | 5% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 223 | 60% | 34% | 0% | 3% | 76% | 18% | 41% | 6% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 56% | 53% | 0% | 8% | 83% | 14% | 59% | 4% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 66% | 61% | 0% | 13% | 88% | 10% | 74% | 2% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 59% | 76% | 0% | 22% | 93% | 3% | 74% | 4% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 67% | 45% | 0% | 12% | 85% | 15% | 72% | 0% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 51% | 69% | 0% | 0% | 86% | 11% | 61% | 4% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 65% | 69% | 0% | 0% | 90% | 8% | 70% | 2% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 61% | 40% | 0% | 68% | 91% | 9% | 74% | 2% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 56% | 93% | 0% | 7% | 94% | 6% | 68% | 0% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 59% | 44% | 0% | 67% | 91% | 9% | 72% | 2% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 56% | 82% | 0% | 15% | 93% | 7% | 68% | 0% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 74% | 0% | 0% | 0% | 74% | 26% | 53% | 0% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 64% | 64% | 0% | 20% | 90% | 9% | 67% | 2% | 100% |
| | IZI | 55 | 55% | 65% | 0% | 19% | 93% | 6% | 77% | 1% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 62% | 48% | 0% | 28% | 88% | 10% | 69% | 4% | 100% |
| | ONLY | 49 | 73% | 79% | 0% | 11% | 92% | 8% | 70% | 0% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 57% | 62% | 0% | 10% | 88% | 8% | 68% | 4% | 100% |
| | NSP | 6 | 42% | 100% | 0% | 0% | 100% | 0% | 100% | 0% | 100% |
| | Propriétaire | 415 | 59% | 57% | 0% | 10% | 84% | 13% | 61% | 3% | 100% |
| Type de logement occupé | Locataire | 471 | 61% | 50% | 0% | 8% | 84% | 12% | 60% | 5% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 55% | 42% | 0% | 14% | 78% | 17% | 56% | 5% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 60% | 56% | 0% | 10% | 85% | 12% | 62% | 3% | 100% |
| | Appartement | 353 | 60% | 46% | 0% | 8% | 81% | 14% | 59% | 5% | 100% |

Tableau 69 - Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris)

| Nombre de chaînes reçues dans les foyers | | Effectif | Pas plus de 10 chaînes | Entre 11 et 29 chaînes | Entre 30 et 69 chaînes | Plus de 70 chaînes | NSP | Ensemble |
|---|---|------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|-----------|-------------|
| | Ensemble | 895 | 35% | 14% | 22% | 27% | 2% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 177 | 26% | 17% | 25% | 30% | 1% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 344 | 30% | 12% | 22% | 35% | 1% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 247 | 38% | 16% | 23% | 22% | 2% | 100% |
| | 65 ans et plus | 115 | 56% | 11% | 17% | 12% | 3% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 215 | 33% | 18% | 24% | 24% | 1% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 124 | 41% | 7% | 10% | 38% | 4% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avrons) | 329 | 36% | 15% | 28% | 21% | 1% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 227 | 32% | 14% | 20% | 34% | 0% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 155 | 61% | 15% | 11% | 11% | 1% | 100% |
| | 2 personnes | 178 | 41% | 16% | 22% | 20% | 1% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 378 | 23% | 17% | 25% | 34% | 1% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 184 | 21% | 4% | 30% | 41% | 4% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 602 | 24% | 13% | 26% | 35% | 1% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 293 | 51% | 17% | 16% | 14% | 2% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 73 | 24% | 16% | 26% | 34% | 0% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 73 | 25% | 21% | 21% | 32% | 1% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 436 | 34% | 12% | 23% | 29% | 1% | 100% |
| | Actifs | 582 | 31% | 15% | 23% | 31% | 1% | 100% |
| | Inactifs | 313 | 43% | 13% | 21% | 21% | 2% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 208 | 56% | 13% | 13% | 17% | 2% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 341 | 34% | 13% | 23% | 29% | 1% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 187 | 26% | 13% | 28% | 32% | 1% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 87 | 11% | 19% | 32% | 37% | 0% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 34% | 22% | 17% | 21% | 6% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 43 | 23% | 15% | 15% | 45% | 2% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 291 | 26% | 13% | 24% | 36% | 1% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 112 | 9% | 25% | 35% | 29% | 2% | 100% |
| Équipement en offre de télévision élargie | Équipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 3% | 18% | 33% | 44% | 2% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 118 | 8% | 24% | 35% | 30% | 3% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 600 | 4% | 20% | 33% | 41% | 2% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 96% | 2% | 1% | 1% | 0% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 159 | 19% | 17% | 28% | 35% | 1% | 100% |
| | IZI | 53 | 22% | 16% | 25% | 36% | 1% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 84 | 25% | 13% | 28% | 34% | 0% | 100% |
| | ONLY | 49 | 18% | 17% | 26% | 39% | 0% | 100% |
| | MEDIASERV | 81 | 23% | 20% | 21% | 33% | 2% | 100% |
| | NSP | 6 | 0% | 14% | 13% | 41% | 32% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 405 | 33% | 12% | 23% | 31% | 1% | 100% |
| | Locataire | 450 | 37% | 16% | 21% | 24% | 2% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 40 | 33% | 18% | 23% | 26% | 0% | 100% |
| | Maison individuelle | 561 | 32% | 13% | 24% | 31% | 1% | 100% |
| | Appartement | 334 | 40% | 17% | 20% | 22% | 2% | 100% |

Tableau 70 - Attentes vis-à-vis de la TNT (détail des tris)

| Attentes vis-à-vis de la TNT | | Effectif | enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées | enrichissement par des chaînes locales supplémentaires | enrichissement par des services interactifs | demeure telle quelle | Ensemble |
|--|--|------------|--|--|---|----------------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 64% | 13% | 6% | 18% | 100% |
| Sexe | Homme | 445 | 61% | 14% | 6% | 19% | 100% |
| | Femme | 483 | 66% | 11% | 5% | 17% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 15 - 19 ans | 113 | 67% | 13% | 4% | 16% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 75% | 9% | 6% | 11% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 66% | 12% | 6% | 16% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 58% | 20% | 6% | 16% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 70% | 9% | 7% | 14% | 100% |
| | 56 ans et + | 184 | 52% | 12% | 5% | 30% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 72% | 11% | 8% | 9% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 62% | 17% | 10% | 11% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 65% | 3% | 2% | 29% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 54% | 25% | 6% | 15% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 52% | 10% | 15% | 22% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 94 | 67% | 12% | 9% | 12% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 67% | 12% | 5% | 16% | 100% |
| | Actifs | 488 | 65% | 12% | 7% | 16% | 100% |
| | Inactifs | 440 | 62% | 14% | 4% | 21% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 474 | 64% | 14% | 5% | 17% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 346 | 61% | 14% | 7% | 18% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 133 | 72% | 12% | 3% | 13% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 233 | 69% | 11% | 6% | 14% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 75 | 65% | 15% | 7% | 13% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 276 | 65% | 16% | 5% | 14% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 240 | 72% | 10% | 3% | 15% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 296 | 61% | 13% | 9% | 17% | 100% |
| Connexion à l'Internet mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 283 | 68% | 11% | 7% | 14% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 518 | 64% | 14% | 5% | 17% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 223 | 56% | 14% | 3% | 28% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 65% | 14% | 5% | 15% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 67% | 14% | 6% | 13% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 71% | 10% | 8% | 12% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 61% | 7% | 10% | 23% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 53% | 17% | 20% | 9% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 47 | 72% | 13% | 5% | 10% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 35 | 66% | 13% | 9% | 12% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 126 | 70% | 4% | 6% | 20% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 710 | 62% | 14% | 5% | 19% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 229 | 66% | 11% | 7% | 16% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 699 | 63% | 14% | 5% | 19% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 91 | 56% | 15% | 13% | 16% | 100% |
| N'a jamais vécu dans un pays étranger | 837 | 65% | 12% | 5% | 18% | 100% | |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 140 | 51% | 13% | 3% | 33% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 272 | 61% | 17% | 4% | 17% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 69% | 11% | 4% | 15% | 100% |
| | Bac, bac pro | 141 | 74% | 11% | 4% | 11% | 100% |
| | Etudes supérieures | 145 | 62% | 9% | 13% | 16% | 100% |

Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés aux TIC à la Réunion

Tableau 71 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile (détail des tris)

| Budget moyen mensuel dépensé en téléphonie mobile | | Effectif | Budget mensuel moyen |
|--|--|---------------------------|----------------------|
| | Ensemble | 859 | 33,5 € |
| Sexe | Homme | 428 | 35,6 € |
| | Femme | 431 | 31,5 € |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 58 | 16,0 € |
| | 15 - 19 ans | 105 | 25,7 € |
| | 20 - 25 ans | 99 | 33,0 € |
| | 26 - 35 ans | 171 | 38,8 € |
| | 36 - 45 ans | 184 | 38,4 € |
| | 46 - 55 ans | 137 | 40,2 € |
| | 56 ans et + | 105 | 25,0 € |
| | Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 218 |
| Est (ste Suzanne à Ste Rose) | | 116 | 33,3 € |
| Sud (St Philippe à Avirons) | | 310 | 29,4 € |
| Ouest (St Leu à La Possession) | | 215 | 42,6 € |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 42 | 62,2 € |
| | Professions intermédiaires | 91 | 46,8 € |
| | Employés/Ouvriers | 322 | 35,9 € |
| | Actifs | 455 | 41,6 € |
| | Inactifs | 404 | 23,9 € |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 31,3 € |
| | Pénétration de SFR | 355 | 34,0 € |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 25,2 € |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 33,3 € |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 29,6 € |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 22,8 € |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 27,3 € |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 46,0 € |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 36,7 € |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 31,7 € |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 173 | 23,0 € |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 334 | 28,8 € |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 182 | 41,3 € |
| | Plus de 3 000 € / mois | 87 | 61,4 € |
| | Non précisé | 83 | 21,7 € |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 10 | 57,2 € |
| | Entre 1 an et 5 ans | 51 | 35,7 € |
| | Entre 6 et 10 ans | 34 | 40,9 € |
| | Plus de 10 ans | 111 | 35,2 € |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 653 | 32,2 € |
| | A déjà vécu en métropole | 213 | 39,1 € |
| | N'a jamais vécu en métropole | 646 | 31,5 € |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 84 | 39,1 € |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 775 | 32,9 € |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 78 | 22,2 € |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 299 | 26,2 € |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 210 | 39,5 € |
| | Bac, bac pro | 136 | 32,6 € |
| | Etudes supérieures | 136 | 46,4 € |

Tableau 72 - Budget moyen consacré à internet (détail des tris)

| Budget mensuel moyen consacré à Internet | | Effectif | Budget mensuel moyen consacré à Internet |
|---|---|------------|--|
| | Ensemble | 484 | 49,2 € |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 134 | 48,1 € |
| | 36 à 49 ans | 194 | 48,2 € |
| | 50 à 64 ans | 117 | 50,9 € |
| | 65 ans et plus | 37 | 54,9 € |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 139 | 49,1 € |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 64 | 46,4 € |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 174 | 49,2 € |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 107 | 51,1 € |
| Structure du ménage | 1 personne | 53 | 49,4 € |
| | 2 personnes | 115 | 52,0 € |
| | 3 ou 4 personnes | 221 | 48,3 € |
| | 5 personnes ou + | 95 | 48,0 € |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 350 | 48,7 € |
| PCS du chef de famille | Pas d'enfants dans le ménage | 135 | 50,8 € |
| | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 88 | 47,4 € |
| | Professions intermédiaires | 85 | 51,0 € |
| | Employés/Ouvriers | 201 | 48,3 € |
| | Actifs | 375 | 48,7 € |
| Revenus du ménage | Inactifs | 110 | 51,2 € |
| | Moins de 750 € / mois | 55 | 47,7 € |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 152 | 49,9 € |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 137 | 50,1 € |
| | Plus de 3 000 € / mois | 97 | 49,9 € |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | Non précisé | 44 | 43,0 € |
| | 1P (Internet seul) | 44 | 42,0 € |
| | 2P (Internet + téléphone) | 298 | 48,1 € |
| Equipement en offre de télévision élargie | 3P (Internet + téléphone + TV) | 122 | 56,5 € |
| | Equipés d'une offre de TV par satellite | 321 | 48,7 € |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 130 | 55,4 € |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 391 | 50,2 € |
| Fournisseur d'Accès à Internet | Non équipés en offre de télévision élargie | 84 | 45,0 € |
| | ORANGE Live Box | 174 | 47,1 € |
| | IZI | 58 | 52,2 € |
| | SFR Neuf Box | 90 | 49,9 € |
| | ONLY | 42 | 48,8 € |
| | MEDIASERV | 84 | 51,6 € |
| Type de logement occupé | NSP | 6 | 23,0 € |
| | Propriétaire | 235 | 49,7 € |
| | Locataire | 230 | 49,3 € |
| | Occupant à titre gratuit | 20 | 42,6 € |
| | Maison individuelle | 303 | 49,0 € |
| | Appartement | 181 | 49,7 € |

Tableau 73 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors télévision par ADSL) - (détail des tris)

| Budget mensuel moyen consacré à la télévision payante (hors ADSL) | | Effectif | Budget mensuel moyen consacré à Internet |
|---|---|------------|--|
| | Ensemble | 523 | 48,5 € |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 131 | 49,3 € |
| | 36 à 49 ans | 212 | 49,6 € |
| | 50 à 64 ans | 124 | 48,1 € |
| | 65 ans et plus | 55 | 43,0 € |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 136 | 46,2 € |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 70 | 51,9 € |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 181 | 45,7 € |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 136 | 53,0 € |
| Structure du ménage | 1 personne | 64 | 41,3 € |
| | 2 personnes | 118 | 47,3 € |
| | 3 ou 4 personnes | 246 | 49,2 € |
| | 5 personnes ou + | 96 | 53,7 € |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 371 | 49,8 € |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 152 | 45,5 € |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 70 | 52,8 € |
| | Professions intermédiaires | 66 | 51,0 € |
| | Employés/Ouvriers | 226 | 48,6 € |
| | Actifs | 362 | 49,9 € |
| | Inactifs | 161 | 45,4 € |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 87 | 43,1 € |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 193 | 48,8 € |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 126 | 50,8 € |
| | Plus de 3 000 € / mois | 83 | 51,2 € |
| | Non précisé | 33 | 44,5 € |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 33 | 46,8 € |
| | 2P (Internet + téléphone) | 216 | 49,7 € |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 51 | 54,8 € |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 523 | 48,5 € |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 60 | 52,2 € |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 523 | 48,5 € |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 0 | |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 114 | 50,2 € |
| | IZI | 39 | 50,8 € |
| | SFR Neuf Box | 48 | 46,7 € |
| | ONLY | 34 | 53,6 € |
| | MEDIASERV | 56 | 47,9 € |
| | NSP | 6 | 51,0 € |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 251 | 49,9 € |
| | Locataire | 253 | 47,2 € |
| | Occupant à titre gratuit | 19 | 47,8 € |
| | Maison individuelle | 338 | 49,3 € |
| | Appartement | 185 | 47,0 € |

Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés

Tableau 74 - Temps vécu dans le département (détail des tris)

| Temps vécu dans le département | | Effectif | Moins de 1 an | Entre 1 an et 5 ans | Entre 6 et 10 ans | Plus de 10 ans | Vit ici depuis toujours | A déjà vécu en métropole | A déjà vécu dans un pays |
|--|--|------------|---------------|---------------------|-------------------|----------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Ensemble | 996 | 1% | 6% | 4% | 13% | 76% | 25% | 11% |
| Sexe | Homme | 483 | 1% | 6% | 3% | 15% | 75% | 28% | 11% |
| | Femme | 513 | 1% | 6% | 5% | 12% | 76% | 22% | 10% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 68 | 1% | 7% | 3% | 3% | 85% | 9% | 12% |
| | 15 - 19 ans | 113 | 0% | 4% | 2% | 8% | 86% | 13% | 4% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 4% | 8% | 3% | 8% | 77% | 23% | 7% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 2% | 8% | 8% | 9% | 73% | 29% | 12% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 0% | 4% | 3% | 15% | 78% | 28% | 10% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 1% | 5% | 7% | 17% | 70% | 30% | 13% |
| | 56 ans et + | 184 | 1% | 4% | 2% | 22% | 72% | 27% | 14% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 242 | 2% | 10% | 4% | 16% | 69% | 28% | 14% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 139 | 2% | 4% | 2% | 9% | 83% | 15% | 5% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 367 | 1% | 3% | 4% | 13% | 80% | 25% | 10% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 248 | 0% | 6% | 6% | 14% | 73% | 26% | 12% |
| | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 5% | 10% | 14% | 20% | 51% | 55% | 26% |
| PCS de la personne interrogée | Professions intermédiaires | 94 | 1% | 8% | 5% | 28% | 57% | 44% | 14% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 1% | 5% | 4% | 11% | 79% | 23% | 8% |
| | Actifs | 488 | 2% | 7% | 5% | 15% | 71% | 32% | 12% |
| | Inactifs | 508 | 1% | 5% | 3% | 11% | 81% | 18% | 9% |
| | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 1% | 6% | 4% | 11% | 78% | 24% | 8% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR | 355 | 1% | 6% | 5% | 13% | 75% | 27% | 9% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 1% | 5% | 2% | 8% | 84% | 17% | 5% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 2% | 9% | 5% | 16% | 69% | 32% | 14% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 2% | 3% | 4% | 13% | 78% | 20% | 10% |
| | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 2% | 7% | 3% | 12% | 77% | 21% | 9% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 0% | 6% | 4% | 13% | 77% | 25% | 8% |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 2% | 6% | 6% | 14% | 72% | 30% | 14% |
| | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 2% | 7% | 6% | 11% | 73% | 29% | 13% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 1% | 6% | 3% | 15% | 75% | 25% | 9% |
| | Moins de 750 € / mois | 233 | 1% | 4% | 2% | 11% | 81% | 18% | 7% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 377 | 1% | 3% | 3% | 9% | 84% | 19% | 7% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 200 | 0% | 9% | 5% | 16% | 70% | 30% | 14% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 92 | 3% | 12% | 14% | 27% | 44% | 60% | 23% |
| | Non précisé | 94 | 2% | 4% | 1% | 13% | 80% | 16% | 11% |
| | Moins de 1 an | 11 | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 16% |
| Temps vécu dans le département | Entre 1 an et 5 ans | 52 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 89% | 39% |
| | Entre 6 et 10 ans | 37 | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 78% | 47% |
| | Plus de 10 ans | 128 | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 82% | 32% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 768 | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 6% | 3% |
| | A déjà vécu en métropole | 235 | 5% | 20% | 13% | 44% | 18% | 100% | 28% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 761 | 0% | 1% | 1% | 3% | 95% | 0% | 5% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 99 | 2% | 21% | 18% | 40% | 19% | 64% | 100% |
| | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 897 | 1% | 4% | 2% | 10% | 82% | 20% | 0% |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 142 | 1% | 1% | 3% | 9% | 86% | 12% | 3% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 338 | 1% | 4% | 3% | 9% | 83% | 17% | 9% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 1% | 7% | 3% | 12% | 77% | 26% | 8% |
| | Bac, bac pro | 141 | 0% | 9% | 4% | 15% | 72% | 30% | 13% |
| | Etudes supérieures | 145 | 3% | 7% | 10% | 27% | 53% | 47% | 23% |

Tableau 75 - Niveau d'études des individus interrogés (détail des tris)

| Niveau d'études | | Effectif | Niveau primaire / N'est | Niveau secondaire : collège, | B.E.P., C.A.P., Certificat | Bac, bac pro | Bac + 2 : BTS, Université | Bac +3 / 4 | Bac + 5 ou plus, école d'ingénieur | Ensemble |
|--|--|------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------|---------------------------|------------|------------------------------------|-------------|
| | Ensemble | 996 | 14% | 33% | 22% | 14% | 7% | 6% | 3% | 100% |
| Sexe | Homme | 483 | 14% | 33% | 24% | 12% | 7% | 6% | 3% | 100% |
| | Femme | 513 | 15% | 33% | 21% | 15% | 6% | 6% | 3% | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 68 | 3% | 97% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | 15 - 19 ans | 113 | 1% | 54% | 16% | 22% | 7% | 0% | 0% | 100% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 0% | 17% | 31% | 28% | 15% | 5% | 4% | 100% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 2% | 18% | 32% | 17% | 15% | 13% | 4% | 100% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 7% | 34% | 30% | 12% | 5% | 8% | 5% | 100% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 19% | 31% | 23% | 12% | 6% | 6% | 3% | 100% |
| | 56 ans et + | 184 | 50% | 21% | 12% | 8% | 1% | 5% | 2% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 242 | 7% | 36% | 19% | 17% | 11% | 8% | 3% | 100% |
| | Est (ste Suzanne à Ste Rose) | 139 | 22% | 29% | 17% | 10% | 10% | 9% | 1% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 367 | 14% | 30% | 27% | 12% | 7% | 7% | 3% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 248 | 19% | 36% | 21% | 16% | 2% | 3% | 3% | 100% |
| PCS de la personne interrogée | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 47 | 8% | 12% | 14% | 15% | 6% | 32% | 13% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 94 | 2% | 7% | 13% | 20% | 22% | 21% | 14% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 9% | 31% | 36% | 16% | 5% | 2% | 0% | 100% |
| | Actifs | 488 | 8% | 24% | 29% | 17% | 9% | 10% | 5% | 100% |
| | Inactifs | 508 | 21% | 42% | 16% | 11% | 5% | 2% | 1% | 100% |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit | Pénétration de SFR + Licences | 504 | 10% | 36% | 24% | 17% | 7% | 3% | 3% | 100% |
| | Pénétration de SFR | 355 | 13% | 32% | 25% | 15% | 7% | 4% | 4% | 100% |
| | Pénétration de NRJ Mobile | 154 | 2% | 45% | 21% | 22% | 8% | 1% | 1% | 100% |
| | Pénétration d'ORANGE + Licences | 249 | 9% | 30% | 23% | 12% | 10% | 13% | 3% | 100% |
| | Pénétration d'ONLY + Licences | 87 | 12% | 40% | 28% | 12% | 2% | 3% | 2% | 100% |
| Type d'offre mobile souscrit | Equipés d'une offre à carte prépayée | 302 | 19% | 38% | 22% | 12% | 6% | 1% | 2% | 100% |
| | Equipés d'un compte bloqué | 266 | 3% | 39% | 27% | 20% | 6% | 5% | 1% | 100% |
| | Equipés d'un abonnement | 302 | 6% | 26% | 23% | 16% | 10% | 12% | 6% | 100% |
| Connexion à l'Internet Mobile | Se connecte à Internet de son mobile | 309 | 0% | 35% | 23% | 19% | 12% | 6% | 5% | 100% |
| | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 550 | 14% | 33% | 24% | 14% | 5% | 7% | 2% | 100% |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois | 233 | 34% | 33% | 21% | 7% | 4% | 1% | 1% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 377 | 13% | 40% | 27% | 13% | 6% | 1% | 1% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 200 | 6% | 25% | 22% | 23% | 10% | 13% | 2% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 92 | 2% | 10% | 12% | 22% | 11% | 24% | 19% | 100% |
| | Non précisé | 94 | 6% | 52% | 21% | 9% | 7% | 6% | 0% | 100% |
| Temps vécu dans le département | Moins de 1 an | 11 | 17% | 23% | 26% | 0% | 8% | 18% | 8% | 100% |
| | Entre 1 an et 5 ans | 52 | 4% | 25% | 27% | 23% | 10% | 8% | 2% | 100% |
| | Entre 6 et 10 ans | 37 | 10% | 22% | 16% | 12% | 5% | 15% | 20% | 100% |
| | Plus de 10 ans | 128 | 9% | 22% | 20% | 16% | 11% | 14% | 8% | 100% |
| | Vous vivez ici depuis toujours | 768 | 16% | 36% | 23% | 13% | 6% | 4% | 1% | 100% |
| | A déjà vécu en métropole | 235 | 7% | 22% | 24% | 17% | 10% | 12% | 9% | 100% |
| | N'a jamais vécu en métropole | 761 | 17% | 37% | 22% | 13% | 6% | 4% | 1% | 100% |
| | A déjà vécu dans un pays étranger | 99 | 4% | 27% | 17% | 18% | 10% | 15% | 9% | 100% |
| Niveau d'étude de la personne interrogée | N'a jamais vécu dans un pays étranger | 897 | 16% | 34% | 23% | 14% | 6% | 5% | 2% | 100% |
| | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | 142 | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | Niveau secondaire : collège, lycée | 338 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 230 | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | Bac, bac pro | 141 | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| Etudes supérieures | 145 | 0% | 0% | 0% | 0% | 43% | 39% | 18% | 100% | |

Tableau 76 - Statut du logement occupé (détail des tris)

| Statut du logement occupé | | Effectif | Propriétaire | Locataire | Occupant à titre gratuit | Ensemble |
|---|---|------------|--------------|------------|--------------------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 45% | 51% | 4% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 23% | 74% | 3% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 46% | 50% | 4% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 59% | 36% | 5% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 55% | 38% | 7% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 26% | 72% | 1% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 43% | 50% | 7% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 53% | 42% | 5% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 54% | 42% | 5% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 29% | 67% | 5% | 100% |
| | 2 personnes | 184 | 48% | 50% | 2% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 50% | 44% | 5% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 49% | 47% | 5% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 48% | 48% | 4% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 40% | 56% | 4% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 54% | 41% | 5% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 47% | 53% | 0% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 40% | 56% | 3% | 100% |
| | Actifs | 597 | 44% | 53% | 3% | 100% |
| | Inactifs | 331 | 46% | 48% | 6% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 223 | 34% | 61% | 6% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 43% | 54% | 3% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 51% | 46% | 3% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 67% | 32% | 1% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 36% | 49% | 15% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 55% | 43% | 2% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 47% | 49% | 4% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 46% | 48% | 6% | 100% |
| Equipement en offre de télévision élargie | Equipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 48% | 48% | 4% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 47% | 47% | 5% | 100% |
| | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 47% | 49% | 4% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 41% | 54% | 4% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 56% | 40% | 3% | 100% |
| | IZI | 55 | 43% | 57% | 0% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 43% | 49% | 9% | 100% |
| | ONLY | 49 | 54% | 43% | 3% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 39% | 57% | 4% | 100% |
| | NSP | 6 | 51% | 49% | 0% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 415 | 100% | 0% | 0% | 100% |
| | Locataire | 471 | 0% | 100% | 0% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 0% | 0% | 100% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 72% | 21% | 7% | 100% |
| | Appartement | 353 | 3% | 96% | 1% | 100% |

Tableau 77 - Type de logement occupé (détail des tris)

| Type de logement occupé | | Effectif | Maison individuelle | Appartement | Ensemble |
|--|---|------------|---------------------|-------------|-------------|
| | Ensemble | 928 | 60% | 40% | 100% |
| Âge du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 44% | 56% | 100% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 64% | 36% | 100% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 70% | 30% | 100% |
| | 65 ans et plus | 121 | 67% | 33% | 100% |
| Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie) | 226 | 34% | 66% | 100% |
| | Est (Ste Suzanne à Ste Rose) | 128 | 61% | 39% | 100% |
| | Sud (St Philippe à Avrons) | 342 | 71% | 29% | 100% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 73% | 27% | 100% |
| Structure du ménage | 1 personne | 169 | 45% | 55% | 100% |
| | 2 personnes | 184 | 53% | 47% | 100% |
| | 3 ou 4 personnes | 390 | 69% | 31% | 100% |
| | 5 personnes ou + | 185 | 71% | 29% | 100% |
| | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 66% | 34% | 100% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 53% | 47% | 100% |
| PCS du chef de famille | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 74 | 74% | 26% | 100% |
| | Professions intermédiaires | 79 | 55% | 45% | 100% |
| | Employés/Ouvriers | 444 | 58% | 42% | 100% |
| | Actifs | 597 | 60% | 40% | 100% |
| | Inactifs | 331 | 61% | 39% | 100% |
| Revenus du ménage | Moins de 750 € / mois | 223 | 49% | 51% | 100% |
| | Entre 750 € et 1 500 € / mois | 353 | 59% | 41% | 100% |
| | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | 190 | 66% | 34% | 100% |
| | Plus de 3 000 € / mois | 90 | 74% | 26% | 100% |
| | Non précisé | 72 | 64% | 36% | 100% |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul) | 45 | 78% | 22% | 100% |
| | 2P (Internet + téléphone) | 296 | 59% | 41% | 100% |
| | 3P (Internet + téléphone + TV) | 114 | 63% | 37% | 100% |
| Équipement en offre de télévision élargie | Équipés d'une offre de TV par satellite | 538 | 65% | 35% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 120 | 64% | 36% | 100% |
| | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus) | 602 | 64% | 36% | 100% |
| | Non équipés en offre de télévision élargie | 295 | 55% | 45% | 100% |
| Fournisseur d'Accès à Internet | ORANGE Live Box | 162 | 70% | 30% | 100% |
| | IZI | 55 | 59% | 41% | 100% |
| | SFR Neuf Box | 86 | 63% | 37% | 100% |
| | ONLY | 49 | 55% | 45% | 100% |
| | MEDIASERV | 84 | 49% | 51% | 100% |
| | NSP | 6 | 51% | 49% | 100% |
| Type de logement occupé | Propriétaire | 415 | 97% | 3% | 100% |
| | Locataire | 471 | 25% | 75% | 100% |
| | Occupant à titre gratuit | 42 | 94% | 6% | 100% |
| | Maison individuelle | 575 | 100% | 0% | 100% |
| | Appartement | 353 | 0% | 100% | 100% |

Échantillons

Tableau 78 - Échantillon des individus de 12 ans et plus

| Echantillon d'individus de 12 ans et plus | | Effectifs non redressés | % Non redressé | Effectifs redressés | % Redressé |
|---|----------------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|------------|
| Base interrogés | | 996 | 100% | 996 | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 12 - 14 ans | 68 | 7% | 66 | 7% |
| | 15 - 19 ans | 113 | 11% | 110 | 11% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 10% | 100 | 10% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 18% | 175 | 18% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 20% | 193 | 19% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 16% | 166 | 17% |
| | 56 ans et + | 184 | 18% | 188 | 19% |
| | Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie Ste Suzanne) | 242 | 24% | 246 |
| Est (St André à Ste Rose) | | 139 | 14% | 141 | 14% |
| Sud (St Philippe à Avirons) | | 367 | 37% | 355 | 36% |
| Ouest (St Leu à La Possession) | | 248 | 25% | 254 | 25% |
| Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | | 47 | 5% | 69 | 7% |
| CSP | Professions intermédiaires | 94 | 9% | 97 | 10% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 35% | 334 | 34% |
| | Actifs | 488 | 49% | 500 | 50% |
| | Inactifs | 508 | 51% | 496 | 50% |
| Sexe | Homme | 483 | 48% | 476 | 48% |
| | Femme | 513 | 52% | 520 | 52% |

Tableau 79 - Échantillon des individus de 15 ans et plus

| Echantillon d'individus de 15 ans et plus | | Effectifs non redressés | % Non redressé | Effectifs redressés | % Redressé |
|---|----------------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|------------|
| Base interrogés | | 928 | 100% | 928 | 100% |
| Âge de la personne interrogée | 15 - 19 ans | 113 | 12% | 111 | 12% |
| | 20 - 25 ans | 100 | 11% | 99 | 11% |
| | 26 - 35 ans | 177 | 19% | 174 | 19% |
| | 36 - 45 ans | 196 | 21% | 192 | 21% |
| | 46 - 55 ans | 158 | 17% | 165 | 18% |
| | 56 ans et + | 184 | 20% | 186 | 20% |
| | Zone géographique | Nord (St Denis Ste Marie Ste Suzanne) | 226 | 24% | 230 |
| Est (St André à Ste Rose) | | 128 | 14% | 130 | 14% |
| Sud (St Philippe à Avirons) | | 342 | 37% | 331 | 36% |
| Ouest (St Leu à La Possession) | | 232 | 25% | 237 | 26% |
| Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | | 47 | 5% | 69 | 7% |
| CSP | Professions intermédiaires | 94 | 10% | 97 | 10% |
| | Employés/Ouvriers | 347 | 37% | 333 | 36% |
| | Actifs | 488 | 53% | 499 | 54% |
| Sexe | Inactifs | 440 | 47% | 429 | 46% |
| | Homme | 445 | 48% | 441 | 48% |
| | Femme | 483 | 52% | 487 | 52% |

Tableau 80 - Échantillon de ménages

| Echantillon de ménages | | Effectifs non redressés | % Non redressé | Effectifs redressés | % Redressé |
|---|---------------------------------------|-------------------------|----------------|---------------------|------------|
| Base interrogés | | 928 | 100% | 928 | 100% |
| Moins de 20 ans | | 14 | 2% | 7 | 1% |
| Âg du chef de famille | 20 à 35 ans | 191 | 21% | 232 | 25% |
| | 36 à 49 ans | 350 | 38% | 323 | 35% |
| | 50 à 64 ans | 252 | 27% | 227 | 25% |
| | 65 ans et plus | 121 | 13% | 138 | 15% |
| | Nord (St Denis Ste Marie Ste Suzanne) | 226 | 24% | 239 | 26% |
| Zone géographique | Est (St André à Ste Rose) | 128 | 14% | 128 | 14% |
| | Sud (St Philippe à Avirons) | 342 | 37% | 335 | 36% |
| | Ouest (St Leu à La Possession) | 232 | 25% | 227 | 24% |
| 1 personne | | 169 | 18% | 201 | 22% |
| 2 personnes | | 184 | 20% | 232 | 25% |
| 3 ou 4 personnes | | 390 | 42% | 360 | 39% |
| 5 personnes ou + | | 185 | 20% | 135 | 15% |
| Structure du ménage | Présence d'enfants dans le ménage | 616 | 66% | 553 | 60% |
| | Pas d'enfants dans le ménage | 312 | 34% | 375 | 40% |
| | ménages sans enfants | 312 | 34% | 375 | 40% |
| | ménages avec enfants de 0 à 12 ans | 407 | 44% | 367 | 40% |
| | ménages avec enfants de 13 à 17 ans | 239 | 26% | 191 | 21% |
| ménages avec enfants de 18 ans ou + | | 264 | 28% | 220 | 24% |
| Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | | 74 | 8% | 105 | 11% |
| Professions intermédiaires | | 79 | 9% | 112 | 12% |
| CSP du chef de famille | Employés/Ouvriers | 444 | 48% | 386 | 42% |
| | Actifs | 597 | 64% | 602 | 65% |
| | Inactifs | 331 | 36% | 326 | 35% |
| Sexe du chef de famille | Homme | 630 | 68% | 644 | 69% |
| | Femme | 298 | 32% | 284 | 31% |

Table des illustrations : graphiques

| | |
|--|----|
| GRAPHIQUE 1 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE | 15 |
| GRAPHIQUE 2 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE..... | 17 |
| GRAPHIQUE 3 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE (LIGNES PERSONNELLES) SELON LES TRANCHES D'AGE..... | 17 |
| GRAPHIQUE 4 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE / MOBILE | 18 |
| GRAPHIQUE 5 - ÉQUIPEMENT S EN SMARTPHONE..... | 19 |
| GRAPHIQUE 6 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES | 21 |
| GRAPHIQUE 7 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES SOUSCRITES PAR TRANCHE D'AGE | 21 |
| GRAPHIQUE 8 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE..... | 22 |
| GRAPHIQUE 9 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE ET LEURS LICENCES..... | 22 |
| GRAPHIQUE 10 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE PAR TRANCHE D'AGE | 22 |
| GRAPHIQUE 11 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE ET LEURS LICENCES PAR TRANCHE D'AGE..... | 22 |
| GRAPHIQUE 12 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES CARTES PREPAYEES..... | 23 |
| GRAPHIQUE 13 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE ET LEURS LICENCES POUR LES CARTES PREPAYEES..... | 23 |
| GRAPHIQUE 14 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES COMPTES BLOQUES | 23 |
| GRAPHIQUE 15 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE ET LEURS LICENCES POUR LES COMPTES BLOQUES | 23 |
| GRAPHIQUE 16 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES ABONNEMENTS | 23 |
| GRAPHIQUE 17 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE ET LEURS LICENCES POUR LES ABONNEMENTS..... | 23 |
| GRAPHIQUE 18 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS | 24 |
| GRAPHIQUE 19 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE | 27 |
| GRAPHIQUE 20 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS | 28 |
| GRAPHIQUE 21 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE | 29 |
| GRAPHIQUE 22 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS..... | 31 |
| GRAPHIQUE 23 - TAUX DE PENETRATION DES ORDINATEURS DANS LES MENAGES REUNIONNAIS..... | 31 |
| GRAPHIQUE 24 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE | 35 |
| GRAPHIQUE 25 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET | 37 |
| GRAPHIQUE 26 - ÉQUIPEMENT INTERNET DES MENAGES EQUIPES D'UNE OFFRE DE TELEVISION SATELLITAIRE..... | 38 |
| GRAPHIQUE 27 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE | 39 |
| GRAPHIQUE 28 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES..... | 40 |
| GRAPHIQUE 29 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE..... | 42 |
| GRAPHIQUE 30 - PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU LEUR MOBILE | 44 |
| GRAPHIQUE 31 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET..... | 46 |
| GRAPHIQUE 32 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15 ANS ET PLUS | 48 |
| GRAPHIQUE 33 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15-25 ANS..... | 48 |
| GRAPHIQUE 34 - SATISFACTION EN INTERNET VIS-A-VIS | 54 |
| GRAPHIQUE 35 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET..... | 54 |
| GRAPHIQUE 36 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES | 55 |
| GRAPHIQUE 37 - PENETRATION DES AUTORADIOS | 57 |
| GRAPHIQUE 38 - PENETRATION DES RADIOS FIXES | 59 |
| GRAPHIQUE 39 - MIXITE D'EQUIPEMENT EN POSTES DE RADIOS (HORS AUTORADIOS) | 61 |
| GRAPHIQUE 40 - INDIVIDUS AYANT ACCES A AU MOINS UN POSTE RADIO (AUTORADIO INCLUS)..... | 62 |
| GRAPHIQUE 41 - PENETRATION DES TELEVISEURS..... | 63 |
| GRAPHIQUE 42 - REPARTITION DES TELEVISEURS SELON LE TYPE DE TELEVISEURS | 66 |
| GRAPHIQUE 43 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES (COUPLEES OU NON A UN ACCES A INTERNET)..... | 67 |
| GRAPHIQUE 44 - PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION PAYANTES NON COUPLEES A UN ACCES A INTERNET OU CABLEES (HORS OFFRE DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET) DANS LES MENAGES EQUIPES | 69 |



| | |
|--|----|
| GRAPHIQUE 45 - PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS DE TÉLÉVISION COUPLÉE À UN ACCÈS À INTERNET | 70 |
| GRAPHIQUE 46 - PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS DE TÉLÉVISION ÉLARGIE (OPÉRATEURS DE TV COUPLÉS À UN ACCÈS À INTERNET PAR ADSL INCLUS) | 70 |
| GRAPHIQUE 47 - ÉQUIPEMENT EN TÉLÉVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DÉFINITION | 74 |
| GRAPHIQUE 48 - ÉQUIPEMENT TÉLÉVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DÉFINITION TNT | 74 |
| GRAPHIQUE 49 - ÉQUIPEMENTS ET MODES DE RÉCEPTIONS DE LA TÉLÉVISION COMPATIBLES AVEC LA HAUTE DÉFINITION | 75 |
| GRAPHIQUE 50 - ÉQUIPEMENTS TÉLÉVISUEL (TÉLÉVISEUR ET MODE DE RÉCEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DÉFINITION | 76 |
| GRAPHIQUE 51 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS | 77 |
| GRAPHIQUE 52 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT | 79 |
| GRAPHIQUE 53 - RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE DES INDIVIDUS INTERROGÉS | 86 |
| GRAPHIQUE 54 - RÉPARTITION PAR CSP DES INDIVIDUS INTERROGÉS | 86 |
| GRAPHIQUE 55 - TEMPS VECU DANS LE DÉPARTEMENT | 87 |
| GRAPHIQUE 56 - AVEZ-VOUS DÉJÀ VECU DANS L'HEXAGONE ? | 87 |
| GRAPHIQUE 57 - AVEZ-VOUS DÉJÀ VECU DANS UN PAYS ÉTRANGER ? | 88 |
| GRAPHIQUE 58 - NIVEAU D'ÉTUDES DES INDIVIDUS ÂGÉS DE PLUS DE 26 ANS | 88 |
| GRAPHIQUE 59 - RÉPARTITION DES MÉNAGES SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE | 89 |
| GRAPHIQUE 60 - RÉPARTITION DES MÉNAGES SELON LE NOMBRE DE PERSONNES VIVANT AU SEIN DU FOYER | 89 |
| GRAPHIQUE 61 - RÉPARTITION DES MÉNAGES SELON L'ÂGE DES ENFANTS | 90 |
| GRAPHIQUE 62 - EST-CE QUE VOUS ÊTES PROPRIÉTAIRE OU LOCATAIRE DE VOTRE LOGEMENT ? | 90 |
| GRAPHIQUE 63 - TYPE DE LOGEMENT | 91 |

Table des illustrations : tableaux

| | |
|--|----|
| TABLEAU 1 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE EN FONCTION DE L'AGE DU CHEF DE FAMILLE, DE LA TAILLE DU MENAGE, DES REVENUS DU MENAGE ET DU STATUT DU FOYER..... | 16 |
| TABLEAU 2 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE / MOBILE EN FONCTION DE L'AGE ET DE LA CSP..... | 18 |
| TABLEAU 3 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE, DE LA CSP ET DU NIVEAU D'ETUDES20 | |
| TABLEAU 4 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS SELON L'AGE ET L'OPERATEUR CHOISI | 25 |
| TABLEAU 5 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS SELON L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONE | 26 |
| TABLEAU 6 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE SELON L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONE | 27 |
| TABLEAU 7 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS DE ... (EN FONCTION DE L'OPERATEUR CHOISI) | 28 |
| TABLEAU 8 – ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE LA REGION D'HABITATION | 29 |
| TABLEAU 9 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS EN FONCTION DE L'AGE, DE L'AGE DES ENFANTS, DE LA CSP ET DES REVENUS..... | 32 |
| TABLEAU 10 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES EN FONCTION DE L'AGE, DE LA CSP ET DU NIVEAU D'ETUDES ... | 33 |
| TABLEAU 11 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'AGE, DE LA PRESENCE D'ENFANTS DANS LE FOYER, DE LA CSP ET DES REVENUS | 35 |
| TABLEAU 12- ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TELEVISION PAYANTE | 36 |
| TABLEAU 13 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES EN FONCTION DE LA CSP, DES REVENUS ET DE LA FORMULE SOUSCRITE..... | 41 |
| TABLEAU 14 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'AGE, DES LIEUX DE VIE ANTERIEURS ET DU NIVEAU D'ETUDES | 43 |
| TABLEAU 15 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU LEUR MOBILE EN FONCTION DE L'AGE, DES LIEUX DE VIE INTERIEURS ET DU NIVEAU D'ETUDES | 45 |
| TABLEAU 16 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE, DE LA CSP ET DU NIVEAU D'ETUDES DES INTERNAUTES | 46 |
| TABLEAU 17 - PENETRATION DES DIFFERENCES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET EN FONCTION DE L'AGE, DE LA CSP, DU NIVEAU D'ETUDES ET DE L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONE | 50 |
| TABLEAU 18 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES | 56 |
| TABLEAU 19 - PENETRATION DES AUTORADIOS..... | 58 |
| TABLEAU 20 - PENETRATION DES RADIOS FIXES..... | 60 |
| TABLEAU 21 - PENETRATION DES TELEVISEURS EN FONCTION DE LA PRESENCE D'ENFANTS, DE LA CSP, DES REVENUS ET DE L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TV ELARGIE..... | 64 |
| TABLEAU 22 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES (COUPLEES OU NON A UN ACCES A INTERNET) SELON LA TAILLE DU MENAGE, LA PRESENCE D'ENFANTS, LA CSP ET LES REVENUS DISPONIBLES | 68 |
| TABLEAU 23 - MODES DE RECEPTION DE LA TELEVISION | 71 |
| TABLEAU 24 - PROFIL DES MENAGES SELON LE MODE DE RECEPTION DE LA TELEVISION | 73 |
| TABLEAU 25 - ÉQUIPEMENTS TELEVISUEL (TELEVISEUR ET MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION EN FONCTION DES REVENUS..... | 76 |
| TABLEAU 26 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS..... | 78 |
| TABLEAU 27 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE L'AGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR CHOISI | 81 |
| TABLEAU 28 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET EN FONCTION DE L'AGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA TAILLE DU MENAGE, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR CHOISI..... | 83 |
| TABLEAU 29 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS OFFRES DE TELEVISION COUPLEES A UN ACCES A INTERNET) EN FONCTION DE L'AGE, DES REVENUS, DE LA CSP, DE L'AGE DES ENFANTS ET DE LA TAILLE DU MENAGE | 84 |
| TABLEAU 30 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONIE FIXE (DETAIL DES TRIS)..... | 92 |
| TABLEAU 31 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) | 93 |
| TABLEAU 32 - NOMBRE MOYEN DE LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS)..... | 94 |
| TABLEAU 33 - MULTI-EQUIPEMENT EN LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS)..... | 95 |

| | |
|--|-----|
| TABLEAU 34 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE / MOBILE (DETAIL DES TRIS) | 96 |
| TABLEAU 35 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE (DETAIL DES TRIS)..... | 97 |
| TABLEAU 36 - REPARTITION DES LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE SELON LES TYPES D'OFFRES (DETAIL DES TRIS) | 98 |
| TABLEAU 37 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS)..... | 99 |
| TABLEAU 38 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS (DETAIL DES TRIS) | 100 |
| TABLEAU 39 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE (DETAIL DES TRIS)..... | 101 |
| TABLEAU 40 - SATISFACTION DES INDIVIDUS VIS-A-VIS DE LEUR OPERATEUR DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS)..... | 102 |
| TABLEAU 41 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) | 103 |
| TABLEAU 42 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS (DETAIL DES TRIS) | 104 |
| TABLEAU 43 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES (DETAIL DES TRIS)..... | 105 |
| TABLEAU 44 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS)..... | 106 |
| TABLEAU 45 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET (DETAILS DES TRIS)..... | 108 |
| TABLEAU 46 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS) | 109 |
| TABLEAU 47 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES (DETAIL DES TRIS) | 110 |
| TABLEAU 48 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS) | 111 |
| TABLEAU 49 - PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE ET / OU DEPUIS LEUR MOBILE (DETAIL DES TRIS) | 112 |
| TABLEAU 50 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS) | 113 |
| TABLEAU 51 - TEMPS MOYEN PASSE SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS) | 116 |
| TABLEAU 52 - SATISFACTION VIS-A-VIS DU FOURNISSEUR D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS)..... | 117 |
| TABLEAU 53 – ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS) | 118 |
| TABLEAU 54 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS)..... | 119 |
| TABLEAU 55 - NOMBRE MOYEN DE RADIOS NOMADES PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS)..... | 120 |
| TABLEAU 56 - TAUX DE MULTI-EQUIPEMENT EN RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS)..... | 121 |
| TABLEAU 57 - PENETRATION DES AUTORADIOS (DETAIL DES TRIS) | 122 |
| TABLEAU 58 - PENETRATION DES RADIOS FIXES (DETAIL DES TRIS) | 123 |
| TABLEAU 59 - NOMBRE MOYEN D'AUTORADIOS PAR MENAGE EQUIPE (DETAIL DES TRIS) | 124 |
| TABLEAU 60 - INDIVIDUS AYANT ACCES A UN POSTE RADIO - AUTORADIO INCLUS - (DETAIL DES TRIS)..... | 125 |
| TABLEAU 61- PENETRATION DES TELEVISEURS (DETAIL DES TRIS) | 126 |
| TABLEAU 62 - NOMBRE MOYEN DE TELEVISEURS PAR FOYER EQUIPE (DETAIL DES TRIS)..... | 127 |
| TABLEAU 63 - PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS) | 128 |
| TABLEAU 64 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS SATELLITAIRES (DETAIL DES TRIS)..... | 129 |
| TABLEAU 65 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET PAR ADSL (DETAIL DES TRIS) | 130 |
| TABLEAU 66 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET PAR ADSL INCLUS) | 131 |
| TABLEAU 67 - PENETRATION DES MODES DE RECEPTION DU SIGNAL TELEVISUEL DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS) | 132 |
| TABLEAU 68 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION (DETAIL DES TRIS) | 133 |
| TABLEAU 69 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS (DETAIL DES TRIS)..... | 135 |
| TABLEAU 70 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT (DETAIL DES TRIS)..... | 136 |
| TABLEAU 71 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) | 137 |
| TABLEAU 72 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET (DETAIL DES TRIS)..... | 138 |
| TABLEAU 73 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS TELEVISION PAR ADSL) - (DETAIL DES TRIS)..... | 139 |
| TABLEAU 74 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT (DETAIL DES TRIS) | 140 |
| TABLEAU 75 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS INTERROGES (DETAIL DES TRIS) | 141 |
| TABLEAU 76 - STATUT DU LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS) | 142 |
| TABLEAU 77 - TYPE DE LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS) | 143 |
| TABLEAU 77 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 12 ANS ET PLUS | 144 |
| TABLEAU 78 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 15 ANS ET PLUS | 144 |
| TABLEAU 79 - ÉCHANTILLON DE MENAGES | 145 |

Questionnaire utilisé

QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – EQUIPEMENTS INDIVIDUELS ET USAGES EN TELEPHONIE MOBILE À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +

Nous allons tout d'abord commencer par quelques questions sur la **téléphonie mobile**.

[Programmation : pour toutes les questions concernant la téléphonie mobile :

Q1. Tout d'abord pour commencer, êtes-vous équipé de un ou plusieurs téléphones mobiles (GSM), que ce soit à titre personnel ou professionnel ?

(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)

1. Oui
2. Non

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q1bis. De combien de téléphones mobiles (GSM) êtes-vous équipé au total vous personnellement ?

[Les questions suivantes seront posées pour chacune des lignes]

Pour la ligne n°1 Q2 à Q3

Pour la ligne n°2 Q2 à Q3

Pour la ligne n°3 Q2 à Q3

Pour la ligne n°4 Q2 à Q3

Pour la ligne n°5 Q2 à Q3

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q2. Alors, concernant votre téléphone mobile (GSM) n°1, est-ce qu'il s'agit d'un téléphone mobile(GSM) ...

Liste Opérateurs à ajuster en fonction du territoire

1. Antenne Réunion Mobile (uniquement Réunion)
2. NRJ Mobile (uniquement Réunion)
3. ONLY (tous territoires)
4. ORANGE (tous territoires)
5. SFR (uniquement Réunion et Mayotte)
6. Trace Mobile (Uniquement Réunion)
7. Universal Music Mobile (Uniquement Réunion)
8. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q3. S'agit-il d'un téléphone mobile (GSM) personnel ou bien d'un téléphone mobile (GSM) professionnel mis à disposition par votre employeur ?

(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)

1. Personnel
2. Professionnel

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q4. À quel type de formule est-ce que vous souscrivez pour ce téléphone mobile (GSM) ?

(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)

1. **Une formule à carte prépayée uniquement** : vous achetez des recharges quand vous en avez besoin, Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture et n'avez pas de prélèvement sur votre compte.
2. **Un Compte Bloqué rechargeable ou Forfait bloqué** : c'est-à-dire que vous avez un crédit de communication tous les mois que vous ne pouvez pas dépasser, mais vous pouvez acheter des cartes pour compléter. Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture, mais avez un prélèvement automatique sur votre compte.
3. **Un abonnement**, c'est-à-dire que vous avez un forfait de communication que vous pouvez dépasser. Dans ce cas-là, vous avez un prélèvement et recevez une facture tous les mois.
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

QBudget-Tel-Mobile. Quel est en moyenne le budget vous dépensez chaque mois en téléphonie mobile pour cette ligne ?

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q5. En moyenne, combien de SMS ou MMS vous arrive-t-il d'envoyer : est-ce que c'est ...

(Suggérer les réponses - Une seule réponse possible)

1. 10 par jour ou plus
2. 5 à 9 par jour
3. 1 à 4 par jour
4. 4 à 5 par semaine
5. Mois souvent
6. Jamais
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q6. Vous arrive-t-il de vous connecter à internet depuis votre/vos mobile(s), ne serait-ce que de temps en temps ?

1. Oui
2. Non

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q7. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité du service de téléphonie mobile où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.

Alors, quelle note donneriez-vous pour ...

Q7A. ... La couverture réseau en agglomération

Q7B. ... La couverture réseau en dehors des agglomérations, c'est-à-dire en zone rurale

Q7C. ... La qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...

Q7D. ... La qualité du service client et du SAV

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q8 – Globalement, diriez-vous que le service téléphonie mobile fourni par votre opérateur c'est-à-dire la qualité du réseau et la qualité de service ...

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

**QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – EQUIPEMENTS INDIVIDUELS EN RADIOS NOMADES,
SMARTPHONES ET TABLETTES TACTILES
À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +**

Q10a. Personnellement, de combien de postes de **radio nomade êtes-vous équipé ? C'est-à-dire d'appareil type baladeur, téléphone, iPod ou autre qui vous permet de capter les stations de radio, qui tient dans une poche et que vous pouvez emmener partout avec vous ? Attention, je ne parle pas des autoradios.**

L'enquêteur aura à disposition des images de radios nomades à montrer afin d'éviter toute confusion possible.

Si équipé d'une radio nomade

Sur ces [NB CITE EN Q10a] radio(s) nomade(s) :

Q10b. Combien captent la radio via la bande FM classique ?

Q10c. Combien captent la radio par IP, c'est-à-dire qu'elles se connectent à internet pour capter les stations de radio et pas par la bande FM 'classique' ?

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q11a. Etes-vous personnellement équipé d'un smartphone type iPhone, Samsung Galaxy ou autre ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q11b. Etes-vous personnellement équipé d'une **tablette tactile type I-Pad ou autre ? Attention, je ne parle pas d'un iPhone ou d'un téléphone tactile.**

1. *Oui*
2. *Non*

QUESTIONNAIRE MENAGES – À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE TELEPHONIE FIXE,
D'INTERNET ET D'ORDINATEURS
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

Q12. Votre foyer est-il équipé d'un **téléphone fixe ?**

1. *Oui*
2. *Non*

Q14. Votre foyer est-il équipé de un ou plusieurs **ordinateurs, que ce soit des ordinateurs fixes ou des ordinateurs portables ?**

1. *Oui*
2. *Non*

Si ménage équipé en ordinateur

Q15. De combien d'ordinateurs votre ménage est-il équipé, en comptant les ordinateurs fixes et les ordinateurs portables ?

Sur ces « nb ordinateurs cité en Q15 » ordinateurs, combien y-a-t-il ...

Q16A. ... d'ordinateurs fixes ?

Q16B. ... d'ordinateurs portables ?

Q17. Est-ce que vous disposez d'un accès à internet dans votre foyer, sans parler d'internet à partir d'un GSM ou d'une clé 3G ?

1. Oui
2. Non

Si ménage équipé d'un accès à internet

Q18. Etes-vous la personne en charge de l'abonnement internet pour votre foyer ?

1. Oui
2. Non

Si ménage équipé d'un accès à internet

Q19. Concernant cette connexion à internet, s'agit-il d'un accès à internet haut débit type ADSL, que ce soit via une box (Livebox, Neufbox, ONLY Box ou autre), ou bien via un modem Haut Débit ?

1. Oui
2. Non

Q19bis. À quelle fréquence vous connectez-vous vous-même à internet à votre domicile ?

1. Tous les jours ou presque
2. 1 à 2 fois par semaine
3. Moins souvent
4. Jamais
5. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si ménage équipé d'un accès à internet

Q20. Auprès de quel fournisseur d'accès êtes-vous abonné à internet pour votre foyer ?

(Une seule réponse possible – ne rien suggérer)

1. ORANGE Live Box (tous territoires)
2. IZI (Uniquement Réunion)
3. SFR Neuf Box (Uniquement Réunion + Mayotte)
4. ONLY (tous territoires)
5. MEDIASERV (tous territoires)
6. CANAL CONNECT (tous territoires sauf Mayotte)
7. RUNNET (uniquement Réunion)
8. ZEOP (Uniquement Réunion)
9. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'

Q21. Votre abonnement à internet inclut-il le téléphone fixe, c'est-à-dire que vous n'avez qu'une seule facture qui englobe à la fois internet et le téléphone fixe ?

1. Oui
2. Non

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'

Q22. Votre abonnement à internet inclut-il un bouquet de chaîne de télévision ?

1. Oui
2. Non

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'

Q23. Pouvez-vous m'indiquer à quel débit vous souscrivez : est-ce que c'est ...

1. 512ko
2. 1 MO

3. 2 MO
4. 8 MO
5. 20 MO
6. Autre : préciser
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer
Q24. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité de service de l'accès à internet où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.

Alors, quelle note donneriez-vous pour ...

Q24A. ... La vitesse du débit, c'est-à-dire la vitesse de chargement des pages et de téléchargement des fichiers : vidéos, musique, programmes, ... ?

Q24B. ... La stabilité du débit, c'est-à-dire l'absence de coupure et le fait que les vitesses de téléchargement des pages ou des fichiers soit la même quelle que soit l'heure ou le jour ?

Q24C. ... Le service client, le SAV et l'assistance technique ?

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer
Q25. Globalement, diriez-vous que le service internet en général fourni par votre opérateur : c'est-à-dire la qualité de la connexion et la qualité de service ...

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si ménage équipé d'une connexion internet

Q26. Personnellement, lorsque vous vous connectez à internet, vous arrive-t-il de ...

Q26À - Vous rendre sur les réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc. ?

1. Oui
2. Non

Q26B - Télécharger des films, de la musique, des jeux ou autres ?

1. Oui
2. Non

Q26C - Jouer à des jeux vidéo en ligne ?

1. Oui
2. Non

Q26D - regarder des films, des séries ou émissions de TV en ligne ?

1. Oui
2. Non

Q26E - Ecouter de la musique en ligne ?

1. Oui
2. Non

Q26F - Faire des achats sur internet

1. Oui
2. Non

Q26H - Consulter des sites d'information locale ou internationale ?

1. Oui
2. Non

Q26I – Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q26J – Rechercher des offres d'emploi par internet ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q26L – Effectuer un travail à domicile pour votre activité ou vos études ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q27a. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet en semaine, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?

..... Heures par jour

Q27b. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet le week-end, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?

..... Heures par jour

Si ménage équipé d'une connexion internet

QBudget-internet. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour internet ?

Si ménage non équipé d'une offre double ou triple play ET ménage équipé de téléphone fixe

QBudget-telFix. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour le téléphone fixe ?

[ENQUÊTEUR : ATTENTION, EN CAS D'ABONNEMENT FT / ORANGE HORS INTERNET, LÀ FACTURE PEUT ARRIVER TOUS LES DEUX MOIS – PENSER À RELANCER]

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE TELEVISION
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

Q28. De combien de postes de télévision votre foyer est-il équipé ?

Q29. Sur ces « nb de TV cités en Q28 » combien y-a-t-il ...

Q29A. ... de téléviseurs à écrans plats types LCD ou plasma ?

Q29B. ... de téléviseurs cathodiques 'classiques' ... ?

Q30. En dehors de votre abonnement internet, êtes-vous abonné à une offre de télévision par satellite ?

1. *Oui*
2. *Non*

Si Oui en Q30

Q31. Etes-vous abonné à ...

Suggérer les réponses / plusieurs réponses possibles

1. *Canal + et / ou CANALSAT ? (tous territoires)*
2. *Parabole Réunion ? (uniquement Réunion)*

Q32a. Sur vos « *nb de d'écrans plats cités en Q29A* » combien y a-t-il de téléviseurs compatibles HD : HD Ready, Full HD, HD 1080p ?

Q32b. Sur vos « *nb de d'écrans plats cités en Q29A* » combien portaient le logo 'TNT HD' au moment de l'achat ?

Q33. Sur les « *nb de TV cités en Q28* » télévisions de votre foyer, combien reçoivent la télévision ...

Q33a. ... Grâce à un décodeur TNT spécifique, externe au téléviseur, relié à une antenne réseau classique ?

Q33b. ... Grâce à un décodeur directement intégré au téléviseur et relié à une antenne réseau classique ?

Si Equipé d'une offre de TV satellitaire

Q33c. ... Via le satellite, c'est-à-dire relié à une parabole ?

Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV

Q33d. ... Via votre fournisseur d'accès à internet ?

Si Equipé d'une offre de TV Le Câble (Si Q31=4)

Q33e. ... Via le Câble ?

Si au moins un téléviseur reçoit la TNT via décodeur spécial ou TV compatible

Q34. Votre adaptateur TNT, que ce soit le décodeur externe ou qu'il soit intégré à un téléviseur est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur satellite

Q35. Votre décodeur satellite est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur Le Câble

Q35. Votre décodeur Le Câble est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV

Q36. Par quel moyen recevez-vous le bouquet de télévision inclus dans votre abonnement internet ? Suggérer les réponses / une seule réponse possible

1. Par internet, c'est-à-dire que le décodeur est directement connecté à votre box
2. Par satellite via une Parabole
3. Autrement
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si reçoit la TV par internet

Q37. Le décodeur qui vous permet de recevoir la télévision par internet est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

Q41. Combien de chaînes de télévision recevez-vous en tout dans votre foyer ?

1. *Pas plus de 10 chaînes*
2. *Entre 11 et 29 chaînes*
3. *Entre 30 et 69 chaînes*
4. *Plus de 70 chaînes*
5. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

Q42. La télévision numérique terrestre (TNT) propose 10 chaînes de télévision : 7 chaînes nationales publiques et 3 chaînes locales. Souhaiteriez-vous que l'offre TNT, c'est-à-dire l'offre reçue grâce à un adaptateur TNT relié à une antenne râteau ...

Une seule réponse possible

1. *soit enrichie par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)*
2. *soit enrichie par des chaînes locales supplémentaires*
3. *soit enrichie par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote)*
4. *demeure telle quelle ?*

QBudgetTV. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour la télévision payante, sans parler de la télévision que vous recevez par internet ?

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE POSTES RADIO
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

Q44. Votre foyer est-il équipé d'une ou plusieurs voitures ?

1. *Oui*
2. *Non*

Si Equipé de une ou plusieurs voitures

Q45. En tout, de combien d'autoradios votre ménage est-il équipé ?

Q46. De combien de postes de radio 'fixes' votre foyer est-il équipé ? Attention, je ne parle pas des autoradios, mais uniquement des appareils qui vous permettent de recevoir la radio chez vous : chaînes hi-fi, postes de radio, etc. ?

Q47. Sur ces « nb de radios cité en Q17 », combien sont des radios IP, c'est-à-dire de radios qui se connectent à internet pour capter les stations de radio. C'est-à-dire qu'elles ne passent pas par la bande FM 'classique' mais directement par internet ?