

Equipements en communications électroniques
et audiovisuels des ménages et des individus
Guadeloupe

Etude réalisée par LH2 DOM



**Étude sur les équipements en
communications électroniques et
audiovisuels des ménages et individus des
DOM
Rapport– Département : Guadeloupe**

Etude cofinancée par l'Union Européenne.
L'Europe s'engage en Guadeloupe avec le Fonds européen de développement régional.



AVERTISSEMENT

La Délégation générale à l'Outre-Mer (DéGéOM), en partenariat avec l'Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (ARCEP) et le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) a confié à LH2 une étude, cofinancée par l'Union Européenne, sur les équipements en communications électroniques et audiovisuels des ménages et des individus de Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte et de La Réunion en 2012.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité de LH2 et n'engage pas la DéGéOM, l'Union Européenne, l'ARCEP ni le CSA.

Si toutefois les parties intéressées ont des observations à formuler, elles sont invitées à faire part de leurs commentaires à la DéGéOM.



Sommaire

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE	6
PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE	9
I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE	6
a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile	6
Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de l'hexagone.....	7
79 % des personnes de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile.....	9
Équipement en ordiphones (« smartphones ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques	10
b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi	13
ORANGE, leader du marché mobile guadeloupéen	14
c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet)	18
Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS	18
...Et plus du quart se connecte à internet grâce à leur mobile	19
d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile.....	23
II. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET	25
a. Taux d'équipement en ordinateurs	25
Plus de la moitié des foyers sont équipés d'un ordinateur portable	25
Un ménage sur deux n'ayant pas d'enfants (49 %) est équipé en ordinateurs, alors que près de neuf ménages avec enfants sur dix (87 %) le sont.	25
Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées.....	28
b. Taux d'équipement internet.....	31
c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi	34
Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle.....	34
61 % des foyers ont souscrit à une offre internet dont le débit est inférieur ou égal à 2 mégabits par seconde	35
ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant Mediaserv	37
d. Usages déclarés en matière d'internet.....	39
Plus de la moitié de la population des 15 ans et plus équipés se connectent à internet à domicile tous les jours.....	39
89 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 55% y consacrent plus de deux heures	42
La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes	44
Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge.....	45
e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet.....	50
Trois ménages sur quatre satisfaits du service client, de la vitesse et de la stabilité du débit.....	50
III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO	53



a. Taux d'équipement en radios nomades	53
b. Taux d'équipement en autoradios	55
c. Taux d'équipement en postes de radio fixes.....	57
d. Mixité d'équipement en postes de radio	59
IV. TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION.....	60
a. Taux d'équipement en télévision	60
b. Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante)	64
Trois ménages sur quatre ont souscrit à une offre de télévision élargie.....	64
c. Modes de réception de la télévision	70
Plus de la moitié des foyers (58 %) reçoit la télévision par satellite	70
Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipés en connexion internet.....	71
d. Équipement télévisuel compatible avec la haute définition	73
e. Nombre de chaînes reçues	76
f. Attentes vis-à-vis de l'offre TNT	78
V. BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC EN GUADELOUPE	80
a. Budgets consacrés à la téléphonie	80
La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer	80
b. Budgets consacrés à internet	82
Les Guadeloupéens consacrent un peu plus de 50 € par mois pour l'accès à internet.....	82
c. Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet).....	83
VI. PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS.....	84
ANNEXES.....	90
Détail des tris croisés.....	90
Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie	90
Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet.....	102
Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio	117
Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal	124
Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés aux TIC en Guadeloupe	134
Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés.....	137
Échantillons	141
Table des illustrations : graphiques.....	144
Table des illustrations : tableaux.....	146
Questionnaire utilisé	149





OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE

❖ Contexte et objectifs de l'étude :

À travers cette étude, la Délégation Générale de l'Outre-mer (DÉGÉOM) et ses partenaires, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP), ont souhaité disposer d'indicateurs relatifs à l'équipement et aux usages des utilisateurs de services de télécommunications et audiovisuels dans les départements d'outre-mer (Guadeloupe, Réunion et Mayotte) et les collectivités territoriales de Guyane et de Martinique qui ont succédé aux DOM de même nom¹.

En effet, la quasi-totalité des données d'équipement des ménages et des individus en téléphonie fixe ou mobile, accès à internet ou équipement audiovisuel disponibles concernent l'hexagone. Le manque d'informations précises et exhaustives dans ces domaines pour les départements d'outre-mer a conduit la Dégéom, le CSA et l'ARCEP à commanditer une étude afin de disposer d'un panorama d'indicateurs fiables et comparables.

Ce manque d'information s'avère d'autant plus dommageable que ces territoires connaissent ces dernières années des évolutions importantes dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (T.I.C.) :

- En téléphonie mobile : arrivée sur le marché de nouveaux services par la généralisation de nouveaux types de terminaux permettant la consommation de masse des services de internet mobile, grâce au réseau 3G, etc.
- En téléphonie fixe : la généralisation de l'équipement en téléphone mobile a une incidence sur celui des foyers en téléphone fixe ; cependant le développement des offres couplées internet – téléphonie fixes tend à compenser cet effet.
- Sur le marché de l'accès à internet, les offres et services se sont multipliés ces dernières années : arrivée des offres « haut débit », des offres couplées internet / téléphone / télévision, arrivée de nouveaux opérateurs Le dynamisme du marché influe sur les taux d'équipement et les usages des foyers.
- Dans le domaine audiovisuel, la faiblesse de l'offre de télévision hertzienne en mode analogique en comparaison avec l'hexagone a poussé les ménages à s'équiper d'offres élargies, notamment satellitaires, les offres de télévision par ADSL ou couplées à un accès internet n'ayant été commercialisées que récemment dans certains DOM. Par ailleurs, la couverture récente par la Télévision Numérique Terrestre (TNT), achevée en novembre 2011, a contribué à structurer l'offre de diffusion sur l'ensemble des territoires en élargissant l'offre gratuite des chaînes de France Télévisions.
- Dans le domaine de la radio, l'audience de la baladodiffusion augmenterait avec l'accroissement de l'équipement des individus dans des terminaux connectables (ordiphones, baladeurs MP3 ou MP4, ordinateurs, ...).

¹ Par commodité, l'acronyme DOM désignera les cinq départements d'outre-mer avant la promulgation de la loi n° 2011-884 du 27 juillet 2011 relative aux collectivités territoriales de Guyane et de Martinique.

Cette étude doit donc permettre, sur l'ensemble et département par département, de :

- Mieux connaître la diffusion des offres, des nouveaux services de télécommunication mobile et des nouveaux types de terminaux, ainsi que l'opinion des consommateurs sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement et les usages des familles et individus en matière d'internet et des services associés que sont la téléphonie fixe en large bande, la télévision par IP, ainsi que la perception des usagers sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement des foyers en téléviseurs, d'une part, en récepteurs de radio et, d'autre part, en téléviseurs, les modes de réception associés et la proportion d'équipements compatibles avec les évolutions technologiques récentes (lancement de la télévision numérique terrestre, haute définition).

Ainsi, les différents indicateurs doivent permettre d'une part de dresser un bilan de l'utilisation des différents services et de la diffusion des différentes technologies auprès des populations ultra marines, et d'autre part de déterminer les profils les plus consommateurs et ceux qui restent à conquérir. L'étude doit également servir à mesurer l'opinion de ces populations vis-à-vis de la qualité des services proposés.

❖ **Méthodologie déployée :**

La méthodologie mise en œuvre répond à plusieurs contraintes :

- Disposer d'indicateurs à la fois au niveau des ménages et des individus.
- Adopter un mode de recueil adapté et éviter les biais engendrés par la proximité entre le mode de contact des interviewés et le sujet de l'étude.
- Disposer d'indicateurs homogènes et comparables sur des segments de population spécifiques.

L'enquête a été réalisée sur chacun des départements suivants : Guadeloupe, Guyane, Martinique, Réunion et Mayotte.

Les interviews ont été réalisées :

- entre le 9 avril et le 4 mai 2012 à la Réunion ;
- entre le 16 avril et le 30 avril 2012 à Mayotte ;
- entre le 23 avril et le 8 juin 2012 en Guyane ;
- entre le 23 avril et le 24 mai 2012 en Martinique et en Guadeloupe.

Pour chacun des territoires, les enquêtes ont été réalisées en face à face au domicile des interviewés auprès d'échantillons d'un peu moins de 1 000 individus de 12 ans et plus, représentatifs des 12 ans et plus selon la méthode des quotas.

Au travers de ces échantillons d'individus ont été constitués des échantillons de ménages représentatifs des foyers de chaque DOM selon la méthode des quotas :

- un échantillon de 928 ménages dans lequel la personne interrogée est l'un des membres de 15 ans et plus du foyer.

À l'issue de l'enquête, les échantillons ont été "redressés" afin de corriger les distorsions résiduelles (apurement du fichier de données). Le redressement consiste à calculer, par algorithme, des coefficients de pondération qui, appliqués aux personnes interrogées, rendent à chaque catégorie son poids

statistique réel (voir en annexe le pourcentage redressé qui correspond aux poids connus dans la population).

Plusieurs redressements ont ainsi été effectués :

- Le premier concerne chacun des territoires pour les indicateurs par département.
- Le second concerne la population globale des DOM : chaque département s'est ainsi vu réattribuer son poids réel dans la population totale des DOM.

Tous les résultats présentés dans ce rapport sont calculés sur la base des échantillons redressés, ce qui autorise leur extrapolation à :

- l'ensemble des 12 ans et plus.
- l'ensemble des ménages.

En 2008 :

- la population réunionnaise comptait 277 000 ménages et 642 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population guadeloupéenne comptait 160 000 ménages et 330 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population martiniquaise comptait 160 000 ménages et 335 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population guyanaise comptait 62 000 ménages et 155 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population mahoraise comptait 45 000 ménages et 120 000 individus de 12 ans et plus¹.

Compte tenu du rythme de l'accroissement de la population dans les différents territoires, on peut ainsi estimer qu'en 2012, au moment de l'enquête, la population totale des DOM s'élevait à environ 1 665 000 individus de 12 ans et plus et 740 000 ménages.

Sauf mention contraire, les comparaisons avec l'hexagone font référence à l'étude sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française réalisée par le CREDOC² pour le compte de l'ARCEP et du CGEJET³, dont l'enquête terrain a été réalisée en juin 2012.

¹ Source : INSEE – Recensement de la population

² Source : Centre de recherche et d'étude pour l'observation des conditions de vie

³ Source : Conseil général de l'économie, de l'industrie, de l'énergie et des technologies

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

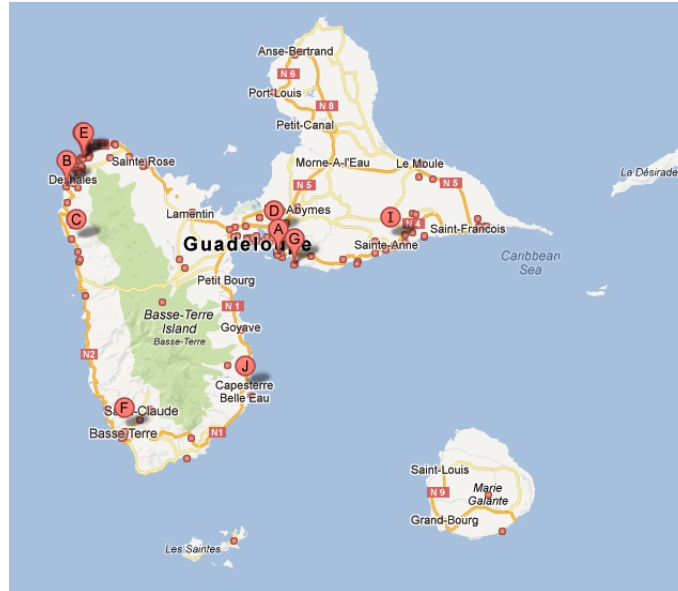
❖ **Présentation du territoire :**

- La Guadeloupe est à la fois un département et une région française.
- Au 1^{er} janvier 2011, elle comptait environ 402 000 habitants¹ vivant sur un territoire de 1 628 km¹.
- La Guadeloupe est un archipel qui comprend deux îles principales, Basse Terre et Grande-Terre, séparées par un étroit bras de mer, et trois dépendances : l'archipel des Saintes, la Désirade et Marie-Galante.
- De même qu'en Martinique, la croissance de la population ralentit : le taux de croissance était de 0,8% en 2000 ; il était de 0,3% en 2011, inférieur à celui de l'hexagone.
- À l'instar de la Martinique, la population de la Guadeloupe vieillit. En 1990, les jeunes de moins de 20 ans représentaient 36% de la population, ils en représentaient 30% en 2010.
- Le taux de chômage s'élève à 22,6% en 2011, en légère baisse par rapport à 2010 (24,2%). Les jeunes sont particulièrement touchés par le chômage : le taux de chômage des actifs de moins de 30 ans est de 43,9 % en 2011.
- En 2006, le taux de pauvreté y atteignant 18%¹, contre 13% dans l'hexagone.
- Cette donnée explique en partie que les taux d'équipement des Guadeloupéens soient inférieurs à ceux de l'hexagone (ordinateur, accès à internet, téléphone fixe, ...), une grande partie des foyers n'ayant pas les moyens financiers de s'équiper. Dans le même temps, les prix d'équipement et le montant des abonnements sont supérieurs à ceux de l'hexagone, notamment en ce qui concerne la téléphonie fixe, l'accès à internet et la téléphonie mobile.
- D'un point de vue économique, la balance commerciale de la Guadeloupe est fortement déficitaire. Ainsi, en 2011, le montant global des importations s'élevait à 2.6 milliards d'euros², contre seulement 234 millions d'euros d'exportation. La métropole constitue le partenaire commercial de la Guadeloupe. Les Iles du Nord (St Martin et St Barthélémy), avec les autres départements français d'Amérique, sont aussi des partenaires commerciaux d'importance pour la Guadeloupe.
- Le PIB par habitant en Guadeloupe est de 18 656 € en 2010, alors qu'il atteignait 29 805 € en 2010 dans l'hexagone².

¹ Source : INSEE Guadeloupe – TER 2011

² Source : IEDOM

➤ Le territoire guadeloupéen est découpé en 3 zones géographiques :



@ Google Maps 2012

- | | | |
|-------------------------------|------------------|-------------------|
| ○ CENTRE | ✓ Deshaies | ✓ Vieux-Fort |
| ✓ Abymes | ✓ Gourbeyre | ✓ Vieux-Habitants |
| ✓ Baie-Mahault | ✓ Goyave | |
| ✓ Gosier | ✓ Grand-Bourg | ○ GRANDE TERRE |
| ✓ Pointe-à-Pitre | ✓ Lamentin | ✓ Anse-Bertrand |
| | ✓ Petit-Bourg | ✓ Desirade |
| ○ BASSE TERRE | ✓ Pointe-Noire | ✓ Morne-À-L'eau |
| ✓ Baillif | ✓ Saint-Claude | ✓ Moule |
| ✓ Basse-Terre | ✓ Sainte-Rose | ✓ Petit-Canal |
| ✓ Bouillante | ✓ Saint-Louis | ✓ Port-Louis |
| ✓ Capesterre-Belle-Eau | ✓ Terre-de-Bas | ✓ Sainte-Anne |
| ✓ Capesterre-de-Marie-Galante | ✓ Terre-de-Haut | ✓ Saint-François |
| | ✓ Trois-Rivières | |

❖ L'équipement et la consommation en téléphonie :

- Le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe (87 %) est au même niveau que celui observé dans l'hexagone où 88,3 %¹ des douze ans et plus ont accès à un téléphone fixe à leur domicile. De même, le taux d'équipement en téléphonie mobile est également proche de celui observé dans l'hexagone (88%). En effet, la quasi-totalité des douze ans et plus (86 %) est équipée d'un téléphone mobile à titre personnel. 6 % des individus déclarent même un double équipement mobile. Le taux d'équipement dépasse les 90 % chez les 15-45 ans. Les téléphones de dernière génération (ordiphones ou « smartphones ») équipent un quart des personnes vivant en Guadeloupe (26 %)².
- En matière de téléphonie mobile, les guadeloupéens montrent une préférence marquée pour les comptes bloqués, qui représentent plus de la moitié des lignes mobiles (53 %). Les cartes prépayées regroupent près de deux lignes sur cinq (38 %) alors que les abonnements semblent délaissés : seule une ligne sur dix (9 %) est concernée. La part des cartes prépayées est plus forte chez les jeunes (54 % des lignes mobiles appartenant à des individus âgés de 12 à 19 ans) et chez les plus âgés (44 % des lignes souscrites par les individus âgés de plus de 65 ans). ORANGE domine le marché, captant 51 % des lignes, devant Digicel (32 %) et Only (16 %). Cette dernière attire davantage les jeunes, alors qu'ORANGE est préférée par les individus plus âgés (72 % des personnes de 65 ans et plus utilisent ORANGE). Néanmoins, ORANGE arrive en tête des souscriptions quelle que soit la catégorie d'âge.
- Les SMS sont utilisés de manière régulière (5 par jour ou plus) par un individu équipé sur trois. Les plus jeunes affectionnent ce mode de communication : la moitié des 12 – 19 ans envoie plus de 10 SMS par jour. Plus du quart des individus équipés se connecte à internet depuis leur téléphone mobile. L'équipement en smartphone facilite sensiblement la connexion à l'internet mobile : en effet, deux personnes équipées sur trois d'un smartphone surfent avec leur mobile et deux sur cinq déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS (contre un sur cinq en moyenne).
- Les consommateurs se déclarent globalement satisfaits de la qualité de service rendu par les opérateurs de téléphonie. Mais la satisfaction est légèrement plus mesurée sur la couverture réseau en dehors des agglomérations. La tendance perçue de l'évolution de la qualité de service est nettement à l'amélioration : seuls 5 % des consommateurs estiment qu'elle s'est dégradée et près de la moitié estime qu'elle s'est améliorée (47 %).

¹ Source : Médiamétrie-GFK en mars 2012

² Les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

❖ L'équipement en ordinateur et internet et leurs usages :

- L'équipement en micro-ordinateurs semble légèrement en retrait par rapport à la métropole : deux foyers guadeloupéens sur trois en sont équipés (65 % contre 74,8% dans l'hexagone¹) avec une pénétration plus importante en ordinateurs portables qu'en ordinateurs fixes. La présence d'enfants dans le ménage dope l'équipement des foyers.
- La quasi-totalité des foyers connectés à internet bénéficie d'une connexion haut débit : 52 % des foyers disposent d'une connexion fixe à internet et 50 % sont équipés d'une connexion haut débit, soit 22 points de moins que l'accès à internet à domicile des métropolitains. 13 % des ménages sont équipés d'ordinateurs non reliés à internet, ce qui représente environ 21 000 ménages. Ainsi, l'écart entre le taux des foyers métropolitains équipés d'une connexion à internet et celui des foyers guadeloupéens est plus important que le retard d'équipement en micro-ordinateurs.
- La quasi-totalité des offres d'accès à internet souscrites est constituée d'offres couplées internet / téléphone fixe ou internet / téléphone fixe / télévision (84 % du marché). Les offres dites « Triple Play » concernent plus du quart du marché.
- ORANGE est l'opérateur le plus présent avec plus de la moitié de l'accès à internet pour les particuliers. Mediaserv captent un abonnement sur quatre, ONLY un abonnement sur dix.
- La majorité des individus bénéficiant d'un accès à internet à domicile (62 %) se connecte quotidiennement et la quasi-totalité de ceux à qui il arrive de se connecter (89 %) déclare y passer plus d'une heure par jour, la durée moyenne de connexion atteignant 3h00.
- Plus de la moitié des individus déclare utiliser internet pour s'informer (67 %), fréquenter des réseaux sociaux (63 %), réaliser des démarches administratives (61 %) ou faire des achats en ligne (54 %). Les usages les plus diversifiés sont observés chez les 15-25 ans, la fréquentation des réseaux sociaux étant la pratique la plus répandue chez les 15-35 ans. La vidéo en streaming, c'est-à-dire diffusée en flux continu, ne concerne que 30 % des internautes, et le travail à domicile 24 %.
- Les consommateurs expriment une opinion plutôt positive sur la qualité de service fournie par les fournisseurs d'accès à internet : les trois quarts des ménages équipés se déclarent satisfaits du service client (76 %), de la vitesse (74 %) et de la qualité du débit (74 %). L'évolution perçue du service est positive : en effet, seuls 4 % des ménages estiment que cette qualité de service s'est dégradée et 44 % estiment qu'elle s'est améliorée.

❖ L'équipement en postes de radio :

- Plus de deux individus sur cinq déclarent être équipés en radio nomade, dont la quasi-totalité déclare qu'il s'agit de radio FM classique. Le multi équipement concerne 7 % des Guadeloupéens de 12 ans et plus. Les téléphones mobiles intégrant la fonction radio (FM ou IP) participent probablement fortement à la diffusion des radios nomades dans la population.
- Trois ménages sur quatre déclarent être équipés en autoradios et un sur quatre déclare en posséder plusieurs.
- Dans le même temps, quatre ménages sur cinq (79 %) possèdent un poste de radio fixe à domicile, le multi-équipement concernant 16 % des foyers. Les cas d'équipements en radios fixes par IP restent faibles (6 %).
- Au global, la quasi-totalité des individus (96 %) a accès à un poste de radio en Guadeloupe.

❖ L'équipement en téléviseurs et les modes de réception de la télévision :

- La télévision a pénétré quasiment tous les foyers guadeloupéens (98 %). Le multi-équipement concerne plus du quart des foyers (27 %).
- En tout, la Guadeloupe compte environ 210 000 postes de télévision, dont environ 140 000 sont des postes LCD ou plasma (72 % des ménages en sont équipés).
- Au global, trois foyers sur quatre (76 %) sont équipés d'une offre de télévision élargie, la majorité d'entre eux disposant d'une offre satellitaire (57 %), le reste concernant la télévision par ADSL (15 %) ou par le câble (12 %). Le Groupe Canal Plus est le seul opérateur présent sur le marché des offres satellitaires. ORANGE domine celui des offres par internet avec 56 % du marché, loin devant Mediaserv (25 %) ou NUMERICABLE (14 %). La pénétration importante des offres de télévision élargie, en particulier celle des offres satellitaires s'explique par plusieurs facteurs. Les offres de télévision couplées à des offres d'accès à internet, ne sont arrivées que très récemment, laissant les opérateurs satellitaires seuls sur le marché de la télévision payante durant de nombreuses années. L'engouement des foyers guadeloupéens pour les offres de télévision payante s'explique par l'étroitesse de l'offre gratuite, qui, avant l'arrivée de la TNT, était réduite à trois chaînes hertziennes. L'arrivée des offres satellitaires a permis aux Guadeloupéens de considérablement élargir la gamme de chaînes et de programmes disponibles. Par ailleurs, la gamme de chaînes proposée par la TNT est moins importante que celle proposée dans l'hexagone (les grandes chaînes privées TF1 et M6 étant absentes de l'offre TNT en Guadeloupe). Ces manques dans l'offre télévisuelle gratuite renforcent l'attractivité des offres payantes.
- La totalité de la population guadeloupéenne reçoit la télévision via un signal numérique. 58 % possèdent au moins un poste recevant la télévision via un signal satellitaire, 41 % des foyers possèdent au moins un poste recevant la télévision via un décodeur TNT (externe ou intégré au téléviseur), 12 % via le câble et 9 % via l'ADSL. Plus de un ménage sur cinq déclare mixer au moins deux modes de réception différents. Si la pénétration de l'accès via la TNT est inférieure à celle de l'hexagone (- 20 points), la différence s'avère plus flagrante dans le domaine de l'accès via l'ADSL (-28 points). La réception via le satellite est en revanche beaucoup plus présente en Guadeloupe que dans l'hexagone. Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : le succès des offres de télévision élargie, notamment par satellite, les tarifs plus importants des offres d'accès à internet, ainsi que le caractère récent des offres « triple play » qui demeurent toutefois techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques de l'île.
Au global, sur les 210 000 postes de télévision, environ 77 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 117 000 sont reliés au satellite via une parabole. L'ADSL équipe environ 15 000 postes et le câble 25 000. Au global, environ 160 000 postes permettent de regarder une offre de télévision élargie.
- L'accès à la télévision en haute définition (HD) via un équipement complet (mode de réception et téléviseurs compatibles avec la HD) concerne 67 % des foyers guadeloupéens, alors que 70 % des foyers sont équipés de téléviseurs compatibles et 81 % d'un mode de réception compatible.
- Environ un foyer sur cinq (18 %) se contente aujourd'hui des 10 chaînes de la TNT, alors qu'un quart (27 %) a accès à plus de 70 chaînes.
- Un individu sur deux souhaiterait voir l'offre TNT enrichie des chaînes gratuites métropolitaines.



❖ **Budgets consacrés aux T.I.C. :**

- En moyenne, le budget consacré à la téléphonie fixe (hors offres couplées internet / téléphone) est de 42 € par mois et par foyer concerné. Celui consacré à la téléphonie mobile se situe à 41 € par mois et par individu équipé.
- Les ménages équipés d'internet dépensent en moyenne 53 € par mois pour l'accès à internet et la téléphonie lorsqu'elle est incluse dans une offre couplée. Ceux équipés d'offres de télévision élargie (hors télévision couplée à une offre d'accès à internet) dépensent en moyenne 50 € par mois pour leur abonnement à la télévision.

Ainsi, on observe que si la fracture numérique entre la Guadeloupe et la métropole concerne principalement l'accès à internet qui touche proportionnellement près de 22 % de la population en moins en Guadeloupe, elle est faible sur les autres points. Cependant, les inégalités constatées dans l'hexagone s'avèrent pleinement d'actualité en Guadeloupe : sous-équipement des personnes les plus âgées et des ménages les plus modestes, meilleur accès des couches sociales et intellectuelles supérieures (cadres, individus ayant fait des études supérieures, etc.). S'agissant de la télévision, les offres de télévision élargie demeurent fortement répandues, même après le lancement de la TNT.

I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE

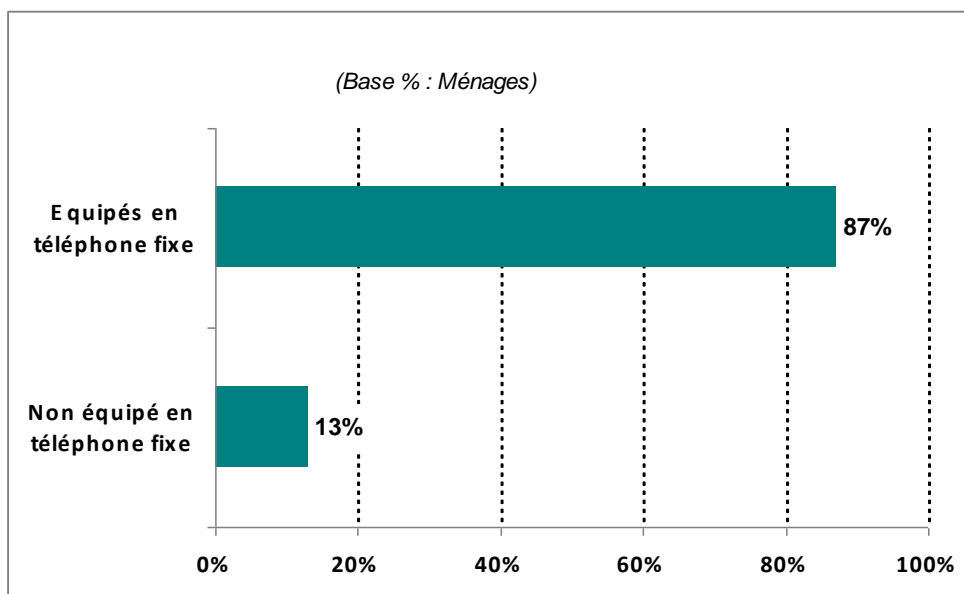
a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile

87 % des ménages sont équipés d'une ligne de téléphonie fixe

Près de neuf ménages guadeloupéens sur 10 disposent de téléphones fixes (87 %), soit un taux équivalent à celui observé dans l'hexagone en mars 2012¹. L'âge du chef de famille et la taille du ménage semblent influencer sur l'équipement des foyers en matière de téléphones fixes. Parmi les ménages équipés (87 %), un sur deux (48 %, soit 42 % de l'ensemble des ménages) ont accès au téléphone fixe via une offre adossée à un abonnement internet.

- Le taux d'équipement augmente à mesure que l'âge du chef de famille augmente et il passe de 73 % dans les foyers dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans à 95 % chez les ménages dont le chef de famille a 65 ans ou plus.
- On observe également un sous-équipement chez les personnes seules (76 %) par rapport aux foyers de plus d'une personne (entre 90 % et 93 % selon la taille du ménage).

Graphique 1 - Équipement des ménages en téléphone fixe



¹ Source : 88,3 % des foyers sont équipés d'un téléphone fixe dans l'hexagone selon Médiamétrie-GFK en mars 2012

Tableau 1 - Équipement des ménages en téléphone fixe en fonction de l'âge du chef de famille et de la taille du ménage

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge du chef de famille				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	948	6	140	305	306	191
Equipés en téléphone fixe	87%	NR*	73%	87%	88%	95%
Non équipé en téléphone fixe	13%	NR*	27%	13%	12%	5%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

* Non Représentatif

	Ensemble	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	948	201	264	374	109
Equipés en téléphone fixe	87%	76%	91%	93%	90%
Non équipé en téléphone fixe	13%	24%	9%	7%	10%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

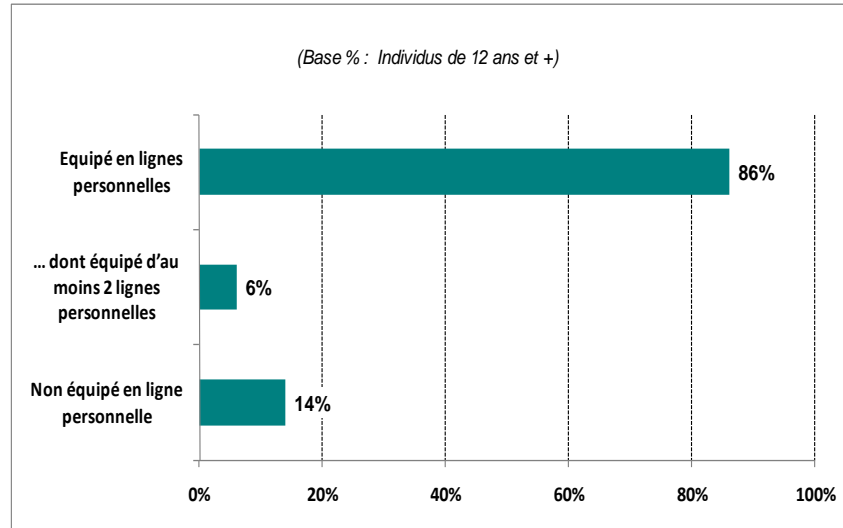
Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de l'hexagone

86 % des individus de 12 ans et plus disposent d'au moins un téléphone mobile à titre personnel, 6 % déclarent même souscrire à au moins deux lignes différentes à titre personnel (les mobiles professionnels ne sont pas pris en compte dans le champ de l'étude). Ce taux est très proche de celui observé dans l'hexagone (88 %)¹. La pénétration des mobiles dans la population guadeloupéenne varie fortement en fonction des tranches d'âges passant de 77 % chez les 12-14 ans à plus de 90 % entre 15 et 45 ans. Elle diminue fortement à partir de 56 ans en s'établissant à 67 %.

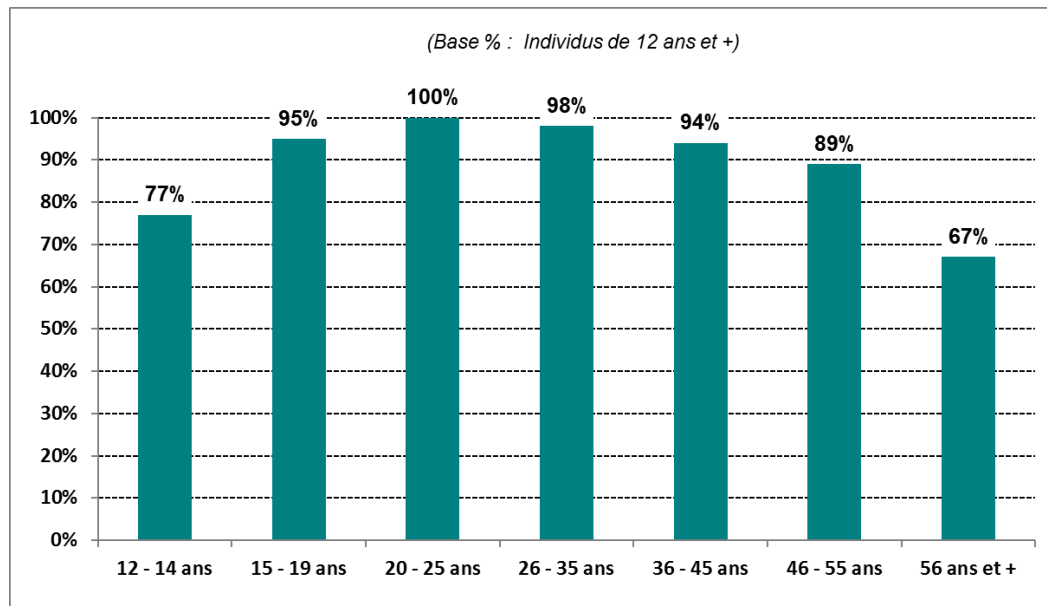
En moyenne, les individus guadeloupéens équipés possèdent 1,04 ligne.

¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 2 - Équipement des individus en téléphonie mobile personnel



Graphique 3 - Équipement des individus en téléphonie mobile personnel selon les tranches d'âge



79 % des personnes de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile

Parmi les individus de 15 ans et plus, un sur dix (10 %) n'a accès qu'à un téléphone fixe et la même proportion (10 %) est équipée d'un téléphone mobile sans avoir accès à un téléphone fixe. Quatre sur cinq (79 %) déclarent être équipés d'un téléphone mobile et avoir également accès à une ligne de téléphone fixe au domicile.

À titre de comparaison dans l'hexagone, le double équipement concerne trois individus sur quatre (74 %), l'équipement exclusif en téléphone fixe touche 15 % des individus, tandis que l'équipement exclusif en mobile concerne 10 % des individus.

L'âge s'avère être un critère segmentant au niveau de la mixité des équipements fixes et mobiles. Ainsi, les plus âgés se contentent plus volontiers du téléphone fixe.

- Parmi les 65 ans et plus, près d'un sur deux (42 %) déclare n'avoir accès qu'à un téléphone fixe.

Graphique 4 - Mixité Équipement Fixe et Mobile

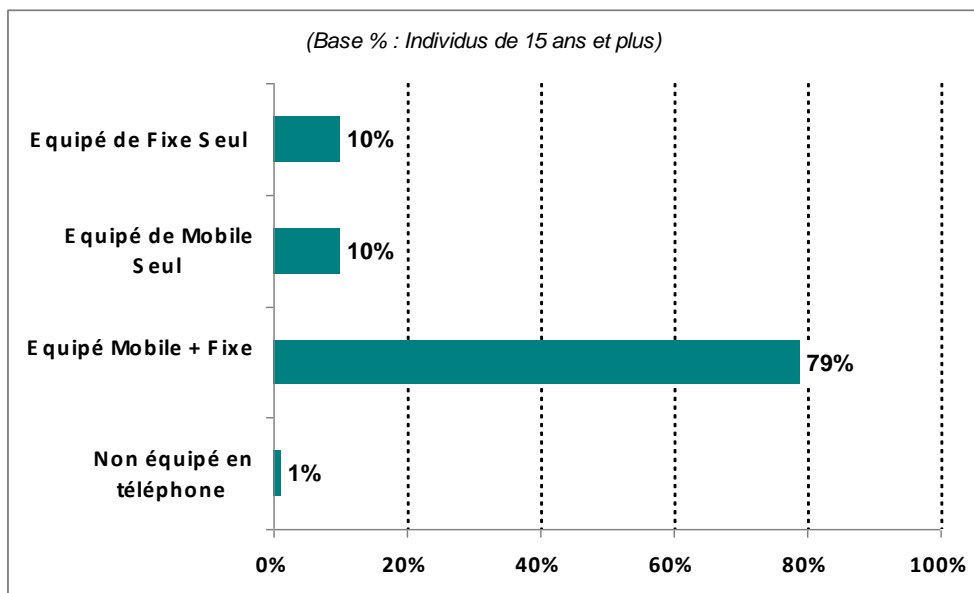


Tableau 2 - Mixité Équipement Fixe et Mobile en fonction de l'âge

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Ensemble	Âge du chef de famille				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	948	86	227	265	236	134
Equipé de Fixe Seul	10%	5%	0%	5%	11%	42%
Equipé de Mobile Seul	10%	14%	13%	8%	10%	3%
Equipé Mobile + Fixe	79%	81%	87%	86%	79%	53%
Non équipé en téléphone	1%	0%	0%	0%	1%	2%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

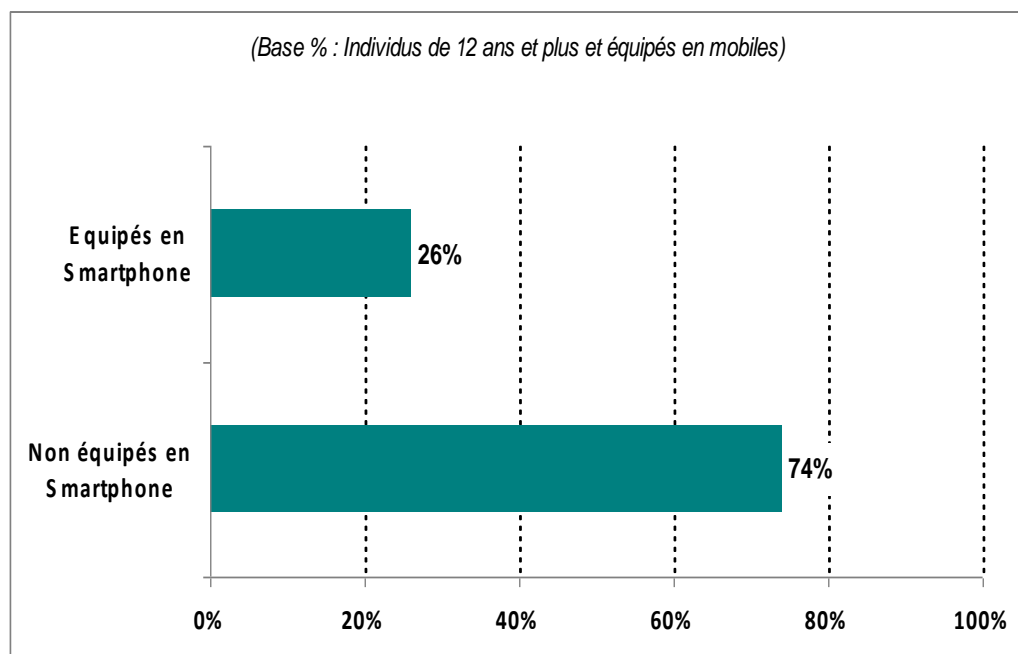
Équipement en ordiphones (« smartphones ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques

Plus du quart des individus équipés d'un téléphone mobile (26 %) déclare détenir un smartphone. Les jeunes, les hommes, les catégories socio-professionnelles les plus élevées, les individus ayant fait des études supérieures ainsi que ceux résidant dans le Centre de l'île ou ceux étant titulaire d'un compte bloqué ou d'un abonnement sont les mieux équipés dans ce domaine. Le taux d'équipement atteint 47 % chez les 20-35 ans.

- Il est de 49 % parmi les catégories socio-professionnelles les plus élevées. Les hommes sont davantage équipés que les femmes (31 % contre 22 %).
- Le niveau d'études influe également sur l'équipement en smartphones : leur pénétration parmi la population équipée de lignes mobiles personnelles est de 42 % pour les individus ayant fait des études supérieures, contre 35 % parmi ceux ayant le niveau bac et 20% ou moins parmi ceux n'étant pas arrivé au bac.
- Parmi les individus équipés de lignes de téléphonie mobile à titre personnel, 36 % des habitants de la zone Centre déclarent posséder un smartphone, contre 21% de ceux vivant sur Basse Terre et 20% de ceux vivant sur Grande Terre.
- Enfin, seuls 13% des individus titulaires d'une offre à carte prépayée déclarent être équipés de smartphones, contre 36% des titulaires de comptes bloqués et 32% des abonnés. Ce phénomène s'explique probablement par le fait que le mobile est beaucoup moins subventionné par les opérateurs dans le cadre d'offres à cartes prépayées que dans le cadre des abonnements ou comptes bloqués.

Ces inégalités socio-économiques face à l'équipement en smartphones sont également constatées dans l'hexagone¹ où le taux de pénétration est de 33 % pour les individus équipés d'un mobile (29 % pour l'ensemble de la population âgée de 12 ans et plus).

Graphique 5 - Équipements en smartphone



¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 3 - Équipement en smartphone en fonction du sexe, de l'âge, de la région d'habitation, de la CSP, du niveau d'études et du type d'offre souscrit

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Sexe		Région d'habitation		
		Homme	Femme	Basse Terre	Centre	Grande Terre
<i>Effectif interrogé</i>	875	420	455	367	295	213
Equipés en Smartphone	26%	31%	22%	21%	36%	20%
Non équipés en Smartphone	74%	69%	78%	79%	64%	80%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	875	122	226	250	207	70
Equipés en Smartphone	26%	25%	47%	26%	11%	6%
Non équipés en Smartphone	74%	75%	53%	74%	89%	94%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	875	82	89	318	489	386
Equipés en Smartphone	26%	49%	31%	26%	31%	20%
Non équipés en Smartphone	74%	51%	69%	74%	69%	80%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	875	125	313	232	77	128
Equipés en Smartphone	26%	16%	24%	30%	44%	21%
Non équipés en Smartphone	74%	84%	76%	70%	56%	79%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés de mobiles)

	Ensemble	Niveau d'études			
		Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	875	249	265	203	147
Equipés en Smartphone	26%	15%	20%	35%	42%
Non équipés en Smartphone	74%	85%	80%	65%	58%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

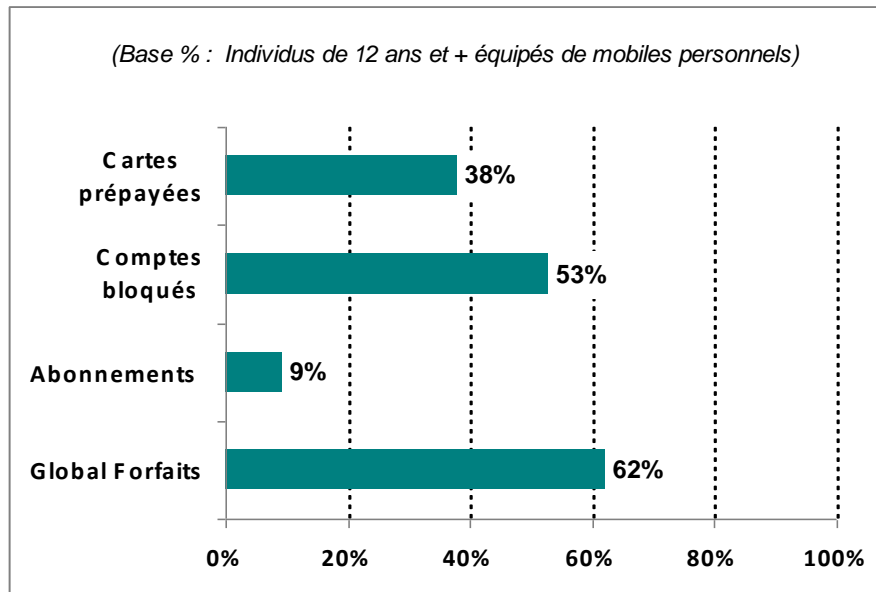
	Ensemble	Type d'offre souscrit		
		Abonnement	Carte prépayée	Comptes bloqué
<i>Effectif interrogé</i>	875	83	335	466
Equipés en Smartphone	26%	32%	13%	36%
Non équipés en Smartphone	74%	68%	87%	64%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'équipement en téléphonie fixe et mobile, consulter les pages 90 à 95 (Tableau 32 à Tableau 37).

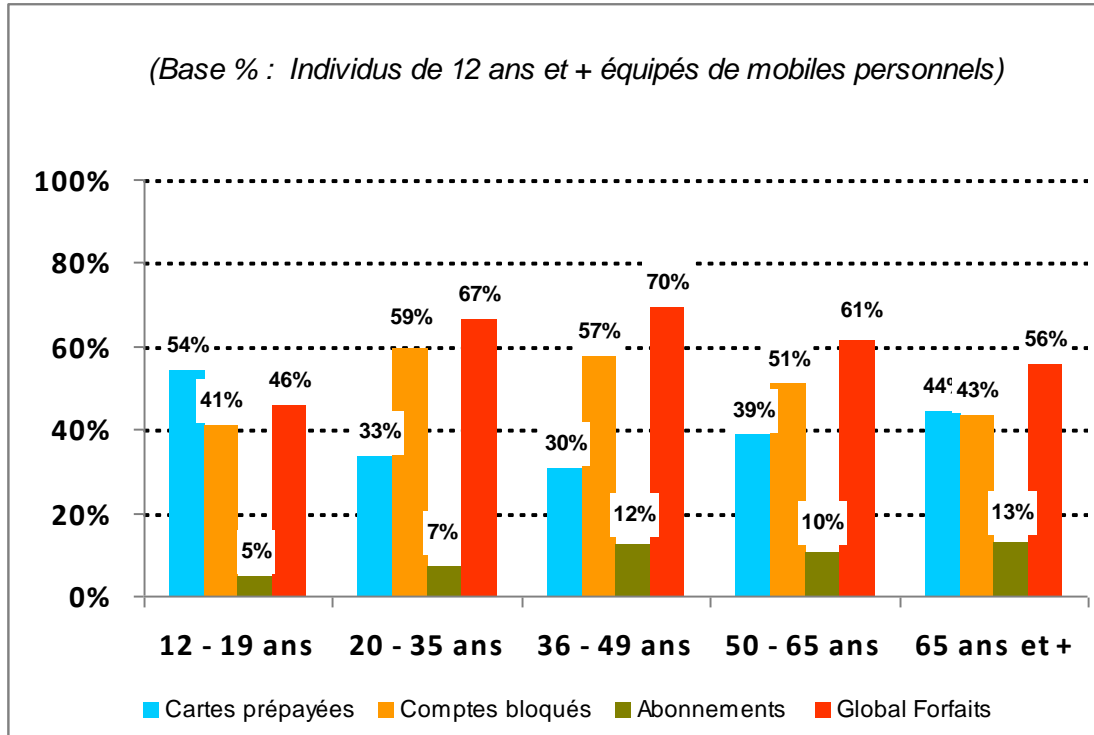
b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi

Les formules à carte prépayée concernent environ deux lignes sur cinq (38 %), les comptes bloqués ou forfaits bloqués plus de la moitié (53 %) et les abonnements environ une ligne sur dix (9 %). Les plus jeunes ont tendance à préférer les cartes prépayées (54 % des personnes de 12 à 19 ans équipées d'un mobile), alors que les 20-65 ans plébiscitent les comptes bloqués. Les cartes prépayées et les comptes bloqués font jeu égal pour les plus âgés avec respectivement 44 % des personnes équipées de plus de 65 ans et 43 %. Dans cette classe d'âge, la proportion d'abonnements est aussi la plus élevée avec 13 % d'utilisateurs.

Graphique 6 - Répartition des lignes selon les types d'offres



Graphique 7 - Répartition des lignes selon les types d'offres par tranche d'âge

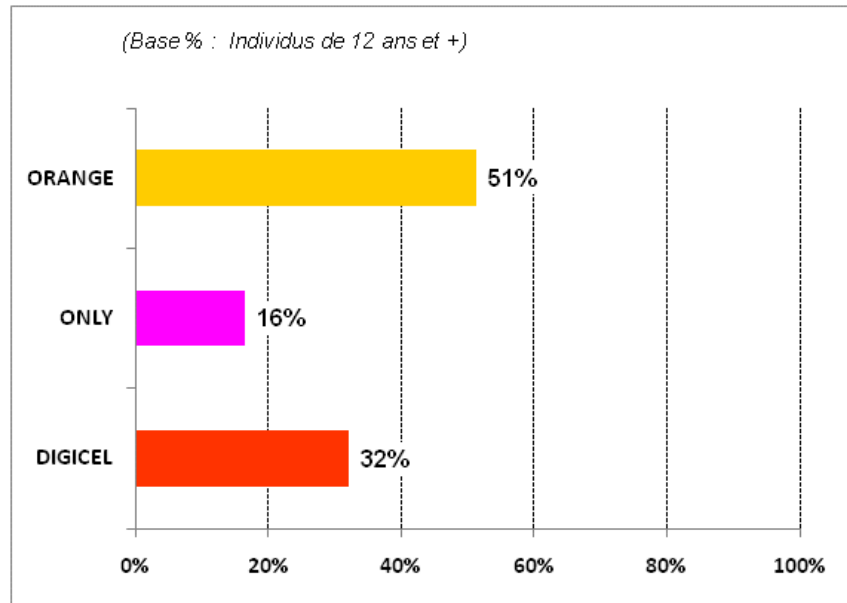


ORANGE, leader du marché mobile guadeloupéen

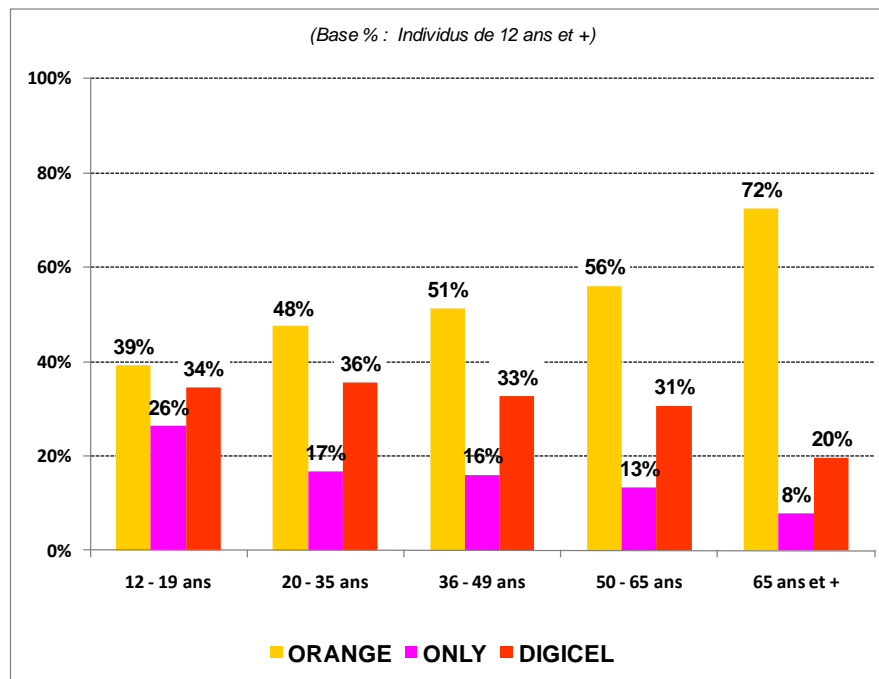
ORANGE domine le marché mobile guadeloupéen, captant 51 % des lignes personnelles. DIGICEL arrive en seconde position avec 32 % de part de marché. ONLY (Outremer Télécom) attire 16 % du marché des lignes personnelles. Ces parts de marché varient en fonction des tranches d'âge. Ainsi, la pénétration d'ORANGE est plus élevée chez les individus les plus âgés (72 % chez les personnes de 65 ans et plus), alors qu'ONLY attire d'avantage les jeunes. Les parts de marché de DIGICEL restent globalement stables selon les différentes tranches d'âge, tandis qu'elles chutent après 65 ans.

En termes d'offres, la part de marché de Digicel est plus élevée sur le segment des cartes prépayées (37 %) à l'inverse d'ORANGE qui est moins présent (46 %) que les autres opérateurs. En ce qui concerne les abonnements, ORANGE conforte sa place de leader avec 57 % de parts de marché. Quelles que soient les offres, la part de marché d'ONLY varie peu (autour de 16 %).

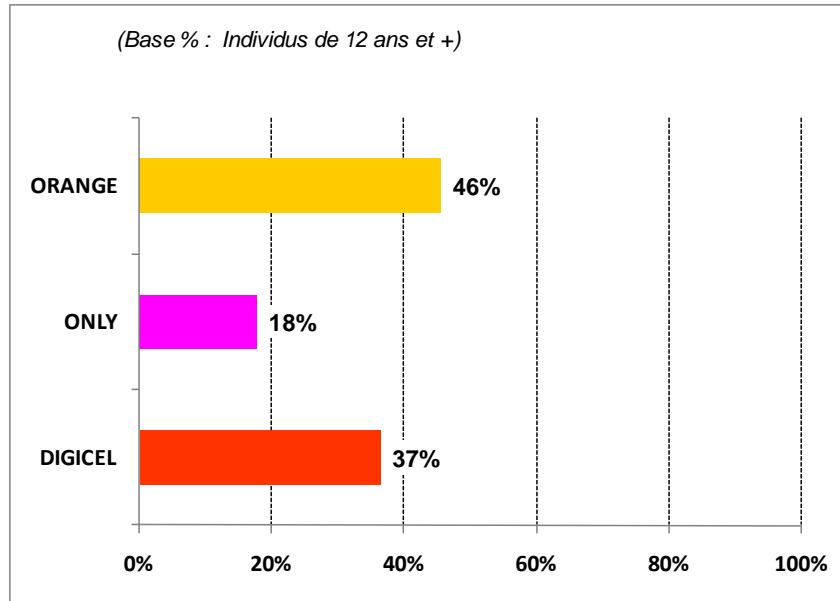
Graphique 8 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile



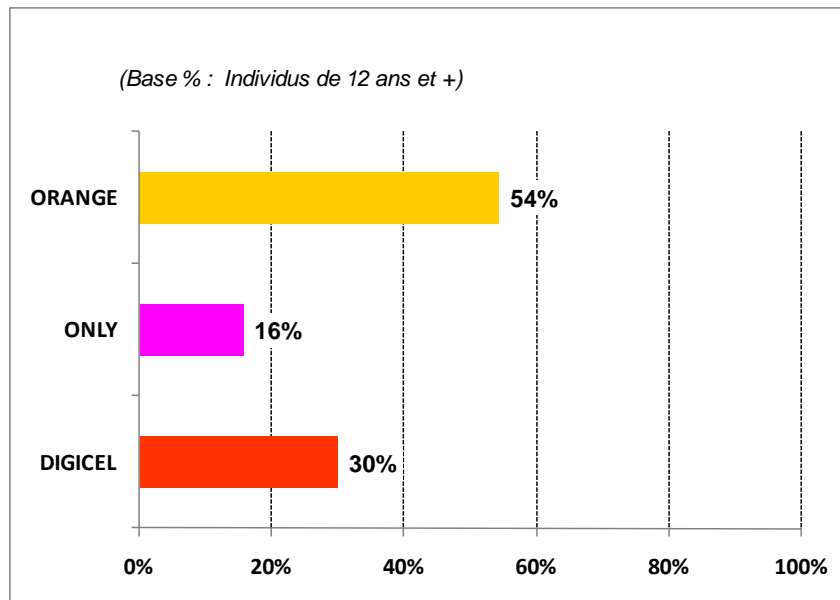
Graphique 9 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile par tranche d'âge



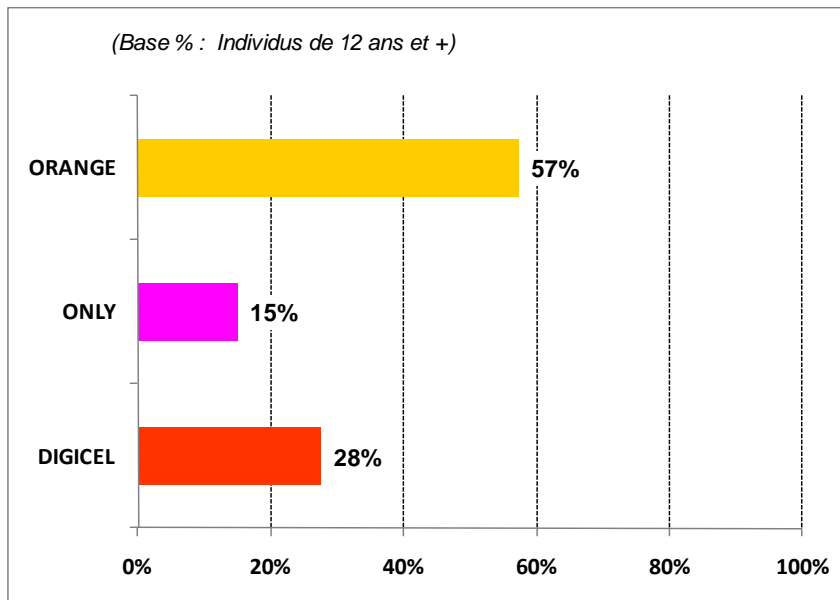
Graphique 10 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les cartes prépayées



Graphique 11 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les comptes bloqués



Graphique 12 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les abonnements



Pour plus de détails sur la répartition des lignes par type d'offres et les parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile, consulter les pages 96 à 97 (Tableau 37 à Tableau 38).

c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet)

Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS ...

Plus du tiers des individus équipés (35 %) déclare envoyer au moins 5 SMS ou MMS par jour en moyenne, et environ un sur cinq (21 %) déclare en envoyer au moins 10 par jour. À l'inverse, un individu équipé sur cinq (21 %) déclare ne jamais avoir recours aux SMS. Dans l'hexagone, la proportion est d'un sur quatre. Ces pratiques s'avèrent loin d'être uniformes dans la population étudiée. Ainsi, si les jeunes ont un recours massif à ce type de communication (les moins de 35 ans utilisent tous ce mode de communication), les plus âgés semblent lui préférer la voix. Les individus équipés de smartphones ont davantage recours aux SMS et MMS que les autres.

- 48 % des 12-19 ans et 39 % des 20-35 ans déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS, alors que 37 % des 50-65 ans et 83 % des 65 ans et plus déclarent ne jamais y avoir recours.
- Deux possesseurs de smartphones sur cinq (39%) déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS, contre seulement 15 % de ceux possédant un autre type de téléphone mobile.

Graphique 13 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS

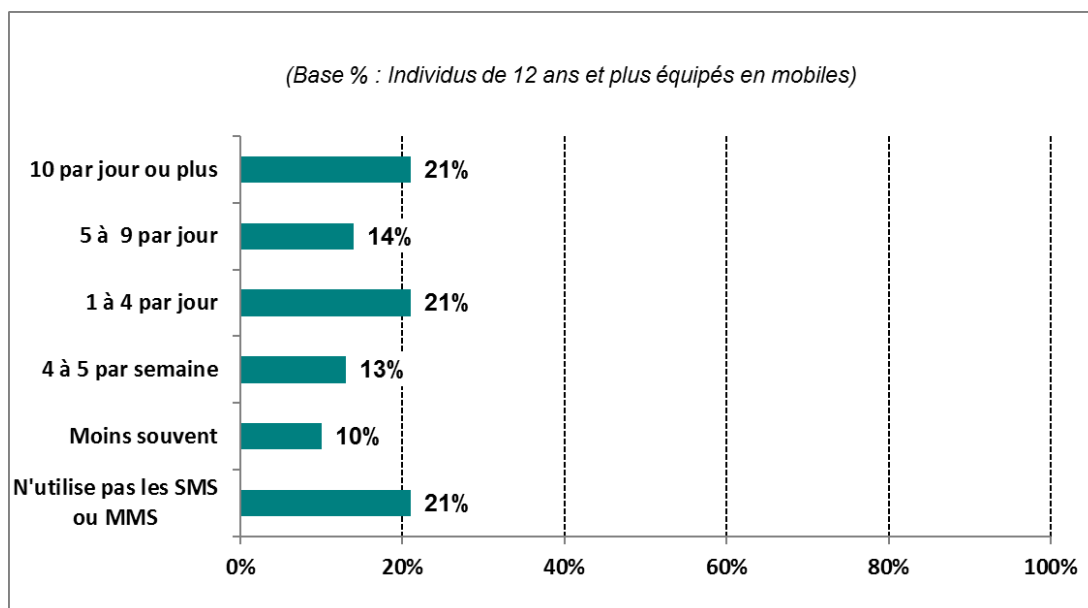


Tableau 4 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS en fonction de l'âge et de l'équipement en smartphones

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	875	122	226	250	207	70
10 par jour ou plus	21%	48%	39%	12%	4%	0%
5 à 9 par jour	14%	23%	22%	12%	7%	0%
1 à 4 par jour	21%	18%	22%	30%	18%	4%
4 à 5 par semaine	13%	8%	9%	17%	18%	4%
Moins souvent	10%	2%	6%	12%	15%	9%
N'utilise pas les SMS ou MMS	21%	1%	3%	17%	37%	83%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Equipement en smartphones	
		Equipé	Non Equipé
<i>Effectif interrogé</i>	875	227	648
10 par jour ou plus	21%	39%	15%
5 à 9 par jour	14%	21%	12%
1 à 4 par jour	21%	22%	21%
4 à 5 par semaine	13%	8%	14%
Moins souvent	10%	2%	12%
N'utilise pas les SMS ou MMS	21%	7%	26%
Ensemble	100%	100%	100%

...Et plus du quart se connecte à internet grâce à leur mobile

Plus d'un individu sur quatre (27 %) déclare se connecter à internet depuis son mobile, ne serait-ce que de temps en temps. L'âge, l'opérateur et le type d'offre souscrit influent sur l'usage de l'internet sur le mobile : les 15-25 ans (voir tableau 41 en annexe), les individus souscrivant à un forfait (compte bloqué ou abonnement), les cadres et les personnes ayant fait des études supérieures se montrent plus nombreux que les autres à se connecter à internet depuis leurs terminaux mobiles. L'équipement en smartphones apparaît également comme un élément dopant l'utilisation d'internet depuis un téléphone mobile.

- 34 % des 15-19 ans équipés d'un mobile et 48 % des 20-35 ans se connectent à l'internet mobile, contre 23 % des 50-66 ans et 3 % des 65 ans et plus.
- 42 % des cadres et professions intellectuelles supérieures déclarent se connecter à internet depuis leur mobile, contre 28% des professions intermédiaires et 27% des employés et ouvriers.
- Les abonnés à des formules forfaitaires sont plus nombreux que les clients de cartes prépayées à se connecter à internet. Ainsi, entre 35 % et 40 % des souscripteurs à des forfaits déclarent se connecter à internet depuis leur mobile, contre 13 % pour ceux disposant d'offres à carte prépayée. Les abonnements et les comptes bloqués s'accompagnent de terminaux beaucoup plus subventionnés par les opérateurs que les offres à carte prépayée : il en résulte probablement un équipement plus adapté à la navigation internet pour les individus concernés qui ont souscrit à un abonnement ou à un compte bloqué. Par ailleurs, le marché guadeloupéen propose davantage d'offres internet mobile sur les formules d'abonnement ou de compte ou forfait bloqués, ceci expliquant probablement cette tendance.
- 41% des individus ayant fait des études supérieures se connectent à internet depuis leur mobile, contre 34% de ceux ayant le niveau bac et environ 20% de ceux ayant arrêté leurs études avant.
- Si 67% des individus équipés d'un smartphone se connectent à internet depuis leur mobile, seuls 12% des non équipés recourent à l'usage d'internet sur le mobile.

Graphique 14 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile

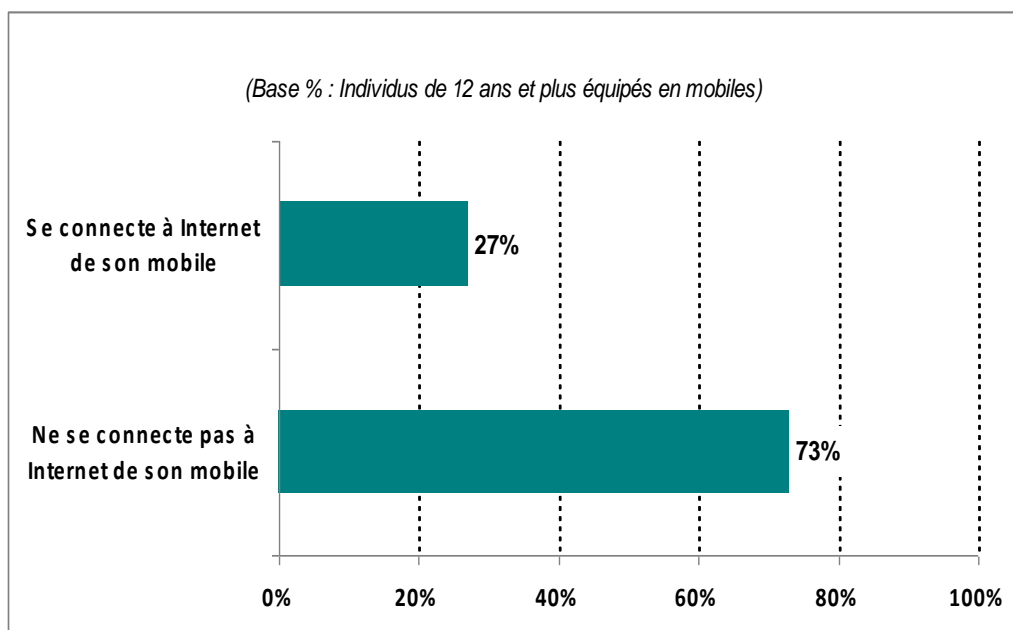


Tableau 5 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile en fonction de l'âge, de la CSP, de la formule souscrite et du niveau d'études

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	875	122	226	250	207	70
Se connecte à Internet de son mobile	27%	34%	48%	23%	12%	3%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	73%	66%	52%	77%	88%	97%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	875	82	89	318	489	386
Se connecte à Internet de son mobile	27%	42%	28%	27%	30%	23%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	73%	58%	72%	73%	70%	77%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Formules souscrites		
		Abonnement	Comptes bloqué	Carte prépayée
<i>Effectif interrogé</i>	875	83	466	335
Se connecte à Internet de son mobile	27%	40%	35%	13%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	73%	60%	65%	87%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études			
		Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	875	249	265	203	147
Se connecte à Internet de son mobile	27%	21%	19%	34%	41%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	73%	79%	81%	66%	59%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 6 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile en fonction de l'équipement en smartphones

	Equipement en smartphones		
	Ensemble	Equipé	Non Equipé
<i>Effectif interrogé</i>	875	227	648
Se connecte à Internet de son mobile	27%	67%	12%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	73%	33%	88%
Ensemble	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'utilisation des services additionnels en téléphonie mobile, consulter les pages 98 à 99 (Tableau 3740 à Tableau 40).

d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile

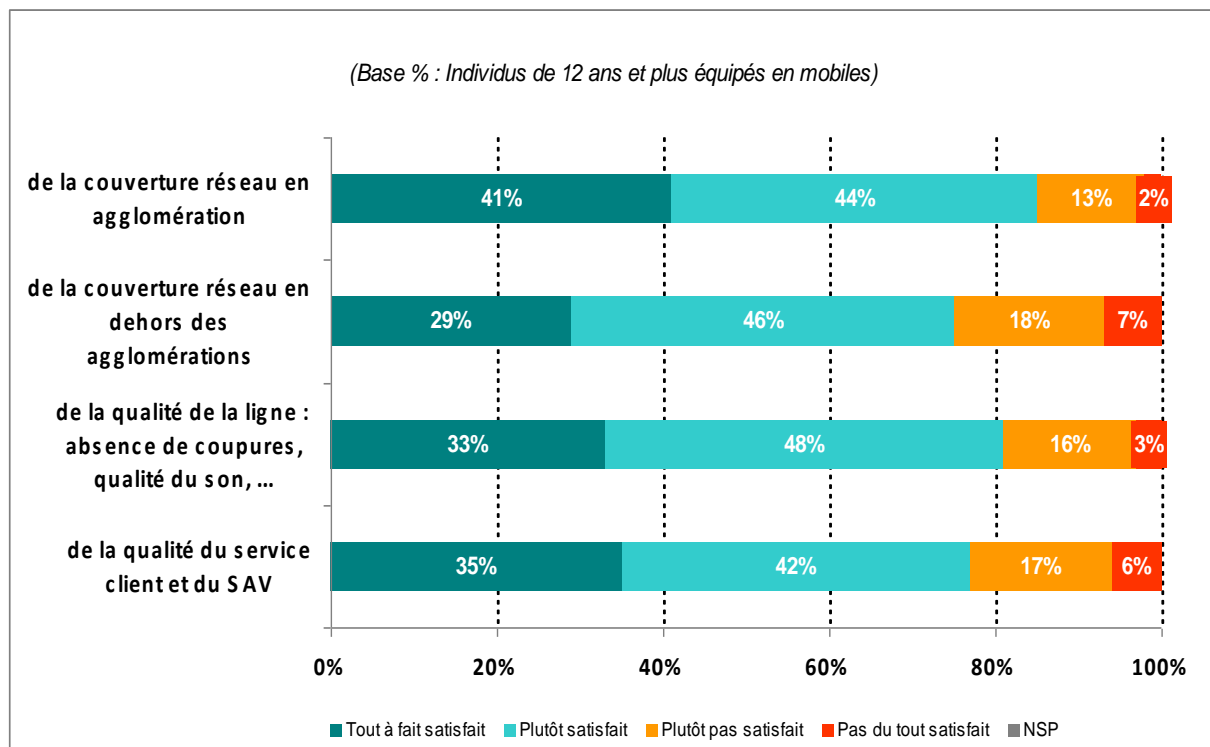
La satisfaction des Guadeloupéens vis-à-vis de leur opérateur est globalement bonne pour l'ensemble des critères évalués.

Au global, 85 % des usagers se déclarent satisfaits de la couverture réseau en agglomération et 75 % de la couverture réseau en dehors des agglomérations. Les usagers ont attribué une note moyenne de 8/10 pour la couverture en agglomération et de 7,4/10 hors agglomération.

Quatre usagers sur cinq (81 %) sont satisfaits de la qualité de la ligne (note moyenne de 7,7 /10) et plus de trois sur quatre (77 %) se déclarent satisfait de la qualité du service client et du service après-vente délivrés par les opérateurs (note moyenne de 7,6/10).

On observe que les clients d'ORANGE attribuent des meilleures notes à leur opérateur sur l'ensemble des critères testés.

Graphique 15 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis ...

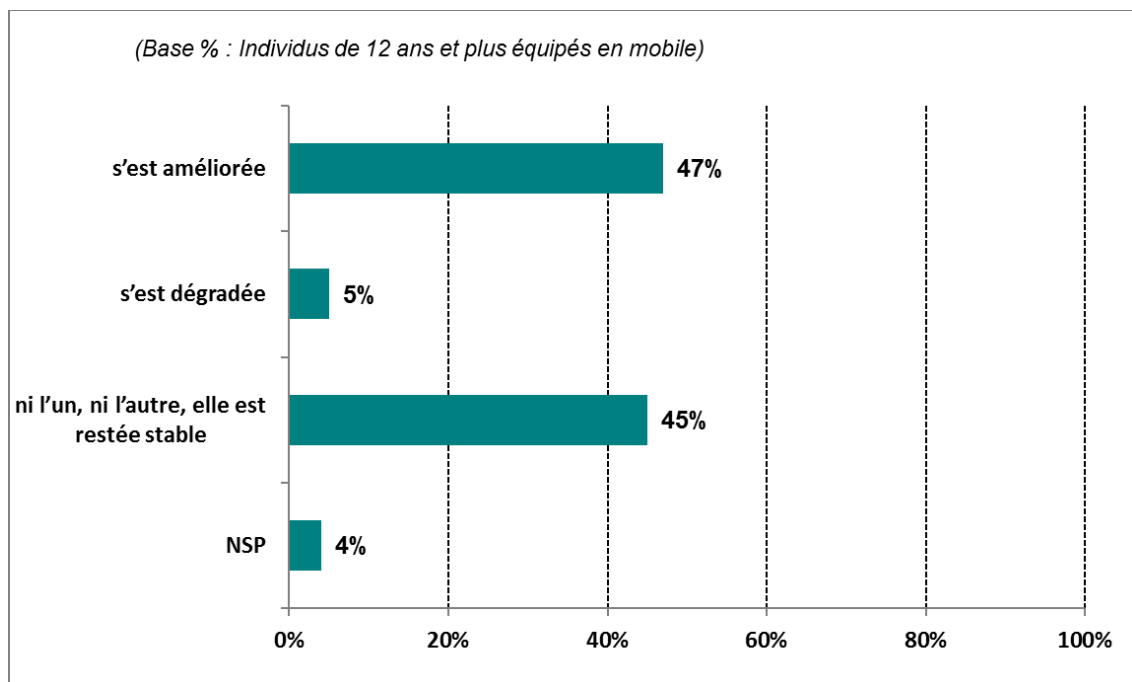


**Tableau 7 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis de ...
(en fonction de l'opérateur choisi)**

Satisfaction vis-à-vis de ...	Ensemble	Opérateur souscrit		
	Note / 10	ORANGE + Licences	ONLY + Licences	DIGICEL
... la couverture réseau en agglomération	8,0	8,4	7,6	7,8
... la couverture réseau en dehors des agglomérations	7,4	7,7	6,9	7,2
... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...	7,7	8,1	7,4	7,4
... la qualité du service client et du SAV	7,6	7,8	7,6	7,4

La perception de l'évolution du service rendu par les opérateurs au cours des deux dernières années est globalement positive : près d'un usager sur deux estime qu'elle s'est améliorée (47 %), alors que seul un usager sur vingt (5 %) juge qu'elle s'est détériorée.

Graphique 16 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile



Pour plus de détails sur la satisfaction vis-à-vis de l'opérateur de téléphonie mobile, consulter les pages 100 à 101 (Tableau 42 à Tableau 43).

II. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET

a. Taux d'équipement en ordinateurs

Plus de la moitié des foyers sont équipés d'un ordinateur portable

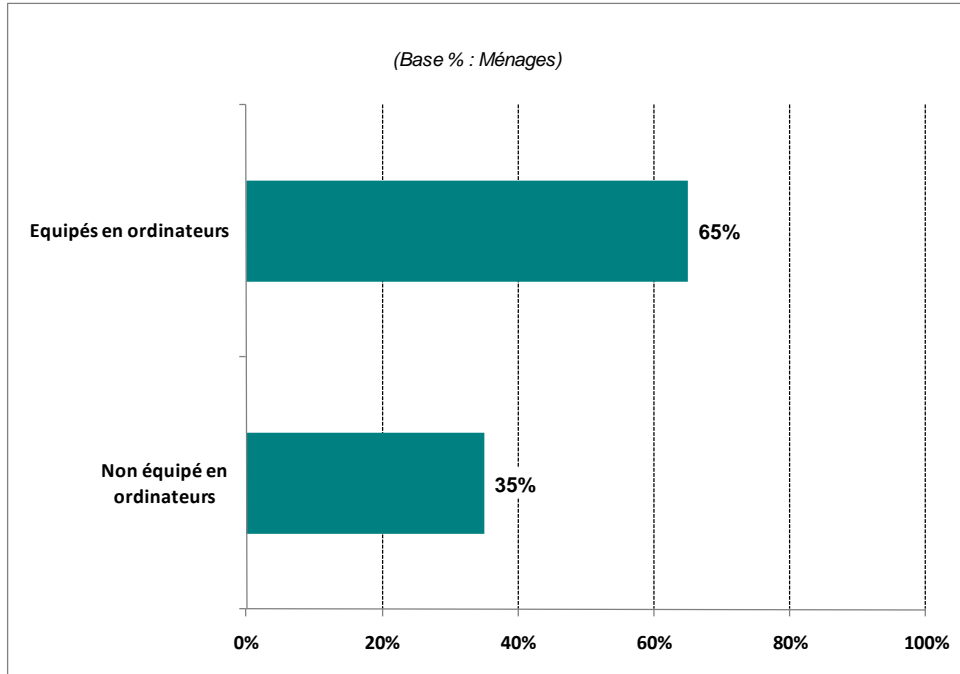
Près de deux ménages guadeloupéens sur trois (65 %) déclarent être équipés en ordinateurs, dont près du tiers (29 %) est équipé d'au moins deux ordinateurs. Ainsi, en moyenne, chaque foyer dispose de 1,7 ordinateur à son domicile. Le taux d'équipement en ordinateurs portables (49 %) est plus important que celui des ordinateurs fixes (36 %), et dans des proportions tout à fait similaires à la pénétration dans l'hexagone. Toutes les strates de la population ne sont bien évidemment pas égales devant l'équipement en ordinateur : les ménages dont la personne de référence est jeune, les actifs et par conséquent les ménages les plus aisés sont beaucoup plus équipés que les autres catégories de population. La présence d'enfants dans le ménage dope également l'équipement en ordinateurs. Les habitants de la région de Basse Terre sont moins bien équipés.

- Les ménages dont le chef de famille a moins de 50 ans présentent des taux d'équipement de l'ordre de 80 % alors que ce taux baisse sensiblement chez les tranches d'âges supérieures, notamment chez les plus de 65 ans (27 %).
- 80 % des ménages dont le chef de famille est actif sont équipés, contre seulement 44 % de ceux dont la personne de référence est inactive.
- 57 % des foyers résidants à Basse Terre sont équipés en ordinateurs, contre 73 % de ceux du Centre et 70 % de ceux sur Grande Terre.

Un ménage sur deux n'ayant pas d'enfants (49 %) est équipé en ordinateurs, alors que près de neuf ménages avec enfants sur dix (87 %) le sont.

La P.C.S. du chef de famille ainsi que la présence d'enfants dans le ménage ayant un impact positif sur les revenus du ménage, on observe par conséquent une augmentation significative des taux d'équipement à mesure que les revenus du ménage augmentent.

Graphique 17 - Équipement des ménages en ordinateurs



Graphique 18 - Taux de pénétration des ordinateurs dans les ménages guadeloupéens

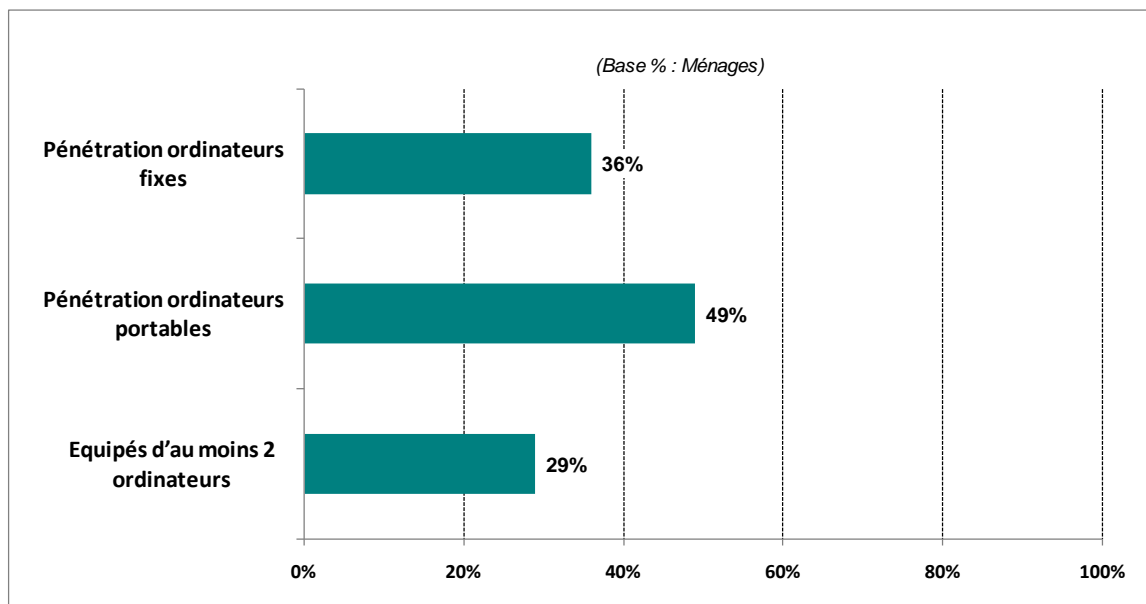


Tableau 8 - Équipement des ménages en ordinateurs en fonction de l'âge, de l'âge des enfants, de la CSP, des revenus et de la région d'habitation

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	948	6	140	305	306	191
Equipés en ordinateurs	65%	NR*	84%	78%	71%	27%
Non équipé en ordinateurs	35%	NR*	16%	22%	29%	73%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

* Non Représentatif

	Ensemble	Région d'habitation		
		Basse Terre	Centre	Grande Terre
<i>Effectif interrogé</i>	948	411	321	216
Equipés en ordinateurs	65%	57%	73%	70%
Non équipé en ordinateurs	35%	43%	27%	30%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	948	117	93	344	554	394
Equipés en ordinateurs	65%	85%	89%	76%	80%	44%
Non équipé en ordinateurs	35%	15%	11%	24%	20%	56%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	948	162	340	226	77	143
Equipés en ordinateurs	65%	34%	62%	86%	95%	62%
Non équipé en ordinateurs	35%	66%	38%	14%	5%	38%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	948	455	320	186	164
Equipés en ordinateurs	65%	49%	88%	91%	86%
Non équipé en ordinateurs	35%	51%	12%	9%	14%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%



En mars 2012, GFK-Médiamétrie évalue le taux d'équipement en ordinateurs des foyers dans l'hexagone à 74,8 %¹, soit dix points de plus qu'en Guadeloupe. Par ailleurs, le taux de multi équipement est de 33,4 %² dans l'hexagone, contre 29 % en Guadeloupe. Le CREDOC relève les mêmes inégalités sociodémographiques et socio-économiques dans l'hexagone qu'en Guadeloupe face à l'équipement en ordinateurs personnels³.

Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées

L'équipement en tablettes se développe : 9 % des 12 ans et plus déclarent en être équipés, ce qui place le taux d'équipement de ce produit au niveau de celui de l'hexagone qui est de 8 % en juin 2012¹. De la même manière que pour les ordinateurs, certaines catégories de populations sont mieux équipées : les hommes, les moins de 50 ans, les catégories socioprofessionnelles supérieures, les personnes qui ont fait des études supérieures ainsi que celles vivant dans la région Centre.

- 12 % des hommes sont équipés en tablettes tactiles, soit le double des femmes (6 %).
- Entre 11 % et 14 % des moins de 20 - 49 ans déclarent être équipés de tablettes tactiles.
- 24 % des cadres, chefs d'entreprises et professions intellectuelles supérieures et 14 % des professions intermédiaires déclarent être équipés, contre 8 % des employés et ouvriers et 6 % des inactifs.
- 16 % des individus ayant fait des études supérieures sont équipés et 17 % de ceux ayant eu le bac, contre 7 % ou moins parmi ceux n'ayant pas eu le bac.
- 15 % des habitants de la région Centre déclarent être équipés en tablettes tactiles, contre 7 % vivant sur Grande Terre et 6 % vivant sur Basse Terre.

¹ Source : 74,8% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

² Source : 33,4% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

³ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 19 – Équipement des gadeloupiens en tablettes tactiles

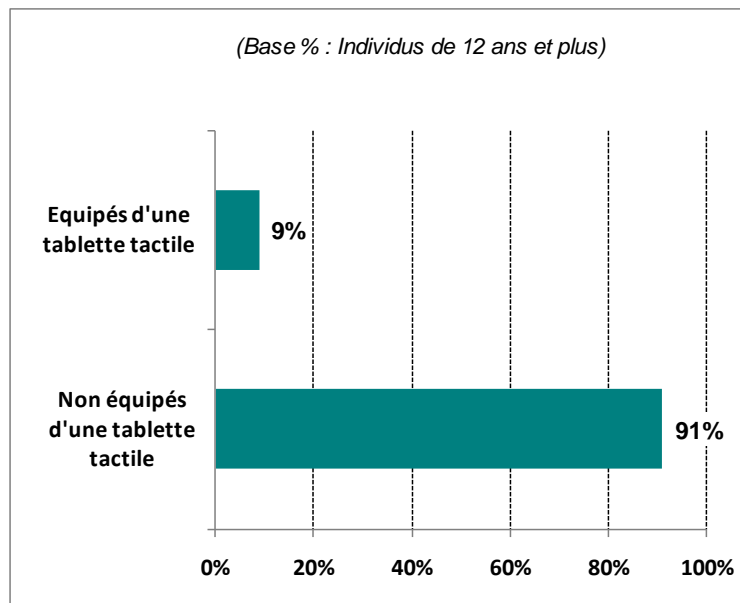


Tableau 9 - Équipement en tablettes tactiles en fonction du sexe, de l'âge, de la CSP, du niveau d'études, des revenus et de la région d'habitation

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

	Ensemble	Sexe		Région d'habitation		
		Homme	Femme	Basse Terre	Centre	Grande Terre
<i>Effectif interrogé</i>	1000	450	550	445	326	229
Equipés d'une tablette tactile	9%	12%	6%	6%	15%	7%
Non équipés d'une tablette	91%	88%	94%	94%	85%	93%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	1000	138	227	265	236	134
Equipés d'une tablette tactile	9%	9%	14%	11%	5%	2%
Non équipés d'une tablette	91%	91%	86%	89%	95%	98%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	1000	83	90	327	500	500
Equipés d'une tablette tactile	9%	24%	14%	8%	12%	6%
Non équipés d'une tablette	91%	76%	86%	92%	88%	94%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	1000	171	353	240	80	156
Equipés d'une tablette tactile	9%	6%	8%	9%	21%	7%
Non équipés d'une tablette	91%	94%	92%	91%	79%	93%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	1000	35	290	318	206	151
Equipés d'une tablette tactile	9%	0%	7%	4%	17%	16%
Non équipés d'une tablette	91%	100%	93%	96%	83%	84%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'équipement en ordinateurs et tablettes tactiles, consulter les pages 102 à 103 (Tableau 44 à Tableau 45).

b. Taux d'équipement internet

Un foyer sur deux (52 %) déclare être équipé d'une connexion internet à domicile, ce qui représente environ 84 000 ménages. Dans la quasi-totalité (50 % des ménages), il s'agit d'une connexion haut-débit. Rapporté à l'équipement en ordinateurs, on constate que 80 % des ménages équipés en ordinateurs disposent d'une connexion internet. Ainsi, 13 % des foyers guadeloupéens sont équipés d'un ordinateur sans connexion internet, ce qui représente environ 21 000 foyers. Les inégalités socio-économiques constatées sur l'équipement en ordinateurs se retrouvent logiquement dans l'accès à internet à domicile. En effet, les ménages dont le chef de famille est âgé, les catégories sociales les moins élevées accèdent beaucoup moins à internet que les autres. L'équipement des ménages avec enfants est également en avance sur celui des personnes seules ou des couples sans enfant.

On observe également que les ménages équipés en offre de télévision par satellite sont également ceux qui sont le plus souvent équipés en connexion internet haut débit.

- À peine plus d'un ménage sur cinq (22 %) dont le chef de famille a plus de 65 ans est équipé d'internet.
- 75 % des ménages dont le chef de famille est cadre ou de profession intellectuelle supérieure et 76 % de ceux dont le chef exerce une profession intermédiaire disposent d'une connexion internet à domicile, contre 58 % de ceux dont la personne de référence est employé ou ouvrier et 32 % de ceux pour qui elle est inactive.
- À peine plus d'un ménage sans enfant sur trois (36 %) est équipé d'internet, contre trois sur quatre (75 %) en moyenne parmi ceux ayant des enfants.
- Le taux d'accès à internet augmente avec les revenus du ménage et passe ainsi de 23 % parmi les ménages aux revenus les plus faibles à 88 % parmi ceux dont les revenus dépassent les 3 000 € par mois.
- Le taux d'accès à internet est plus fort parmi les ménages disposant d'une offre de télévision par satellite (53%) ou câblée (51 %) que parmi ceux qui ne sont équipés d'aucune offre de télévision payante (28%). Ainsi, près d'un foyer guadeloupéen sur trois (31 %) n'est équipé ni d'offre de télévision élargie, ni de connexion internet haut débit, ce qui représente environ 50 000 foyers.

Graphique 20 - Équipement en connexion internet à domicile

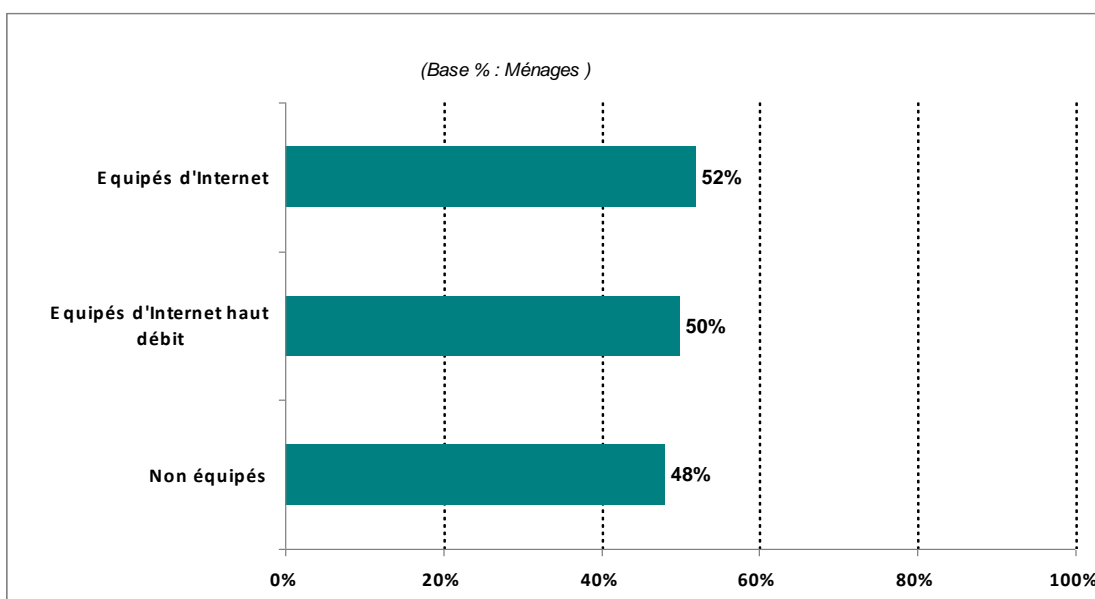


Tableau 10 - Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'âge, de l'âge des enfants, de la CSP et des revenus

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	948	6	140	305	306	191
Équipés en connexion Internet à domicile	52%	69%	59%	62%	60%	22%
Non équipés en connexion Internet à domicile	48%	31%	41%	38%	40%	78%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	948	117	93	344	554	394
Équipés en connexion Internet à domicile	52%	75%	76%	58%	65%	32%
Non équipés en connexion Internet à domicile	48%	25%	24%	42%	35%	68%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	948	162	340	226	77	143
Équipés en connexion Internet à domicile	52%	23%	45%	69%	88%	55%
Non équipés en connexion Internet à domicile	48%	77%	55%	31%	12%	45%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	948	455	320	186	164
Équipés en connexion Internet à domicile	52%	36%	71%	78%	73%
Non équipés en connexion Internet à domicile	48%	64%	29%	22%	27%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 11- Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'équipement en offre de télévision payante

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Equipés d'une offre de TV par satellite	Equipés d'une offre de TV par câble	Equipés d'une offre de TV élargies (hors ADSL)	Non équipés en offre de télévision élargie	Non équipés en téléviseurs dans le foyer
<i>Effectif interrogé</i>	948	564	116	669	195	16
Equipé d'une connexion haut débit ADSL	50%	53%	51%	52%	28%	19%
Non équipé	50%	47%	49%	48%	72%	81%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Le taux d'équipement internet à domicile dans l'hexagone en mars 2012 était de 73,6 %¹, soit 22 points de plus que celui mesuré en Guadeloupe. 97 %² des personnes équipées en micro-ordinateurs étaient connectées à internet en 2012, soit 16 points de plus qu'en Guadeloupe.

Cependant, les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

Pour plus de détails sur le taux d'équipement internet, consulter la page 104 (

Tableau 46).

¹ Source : 73,6% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012

² Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

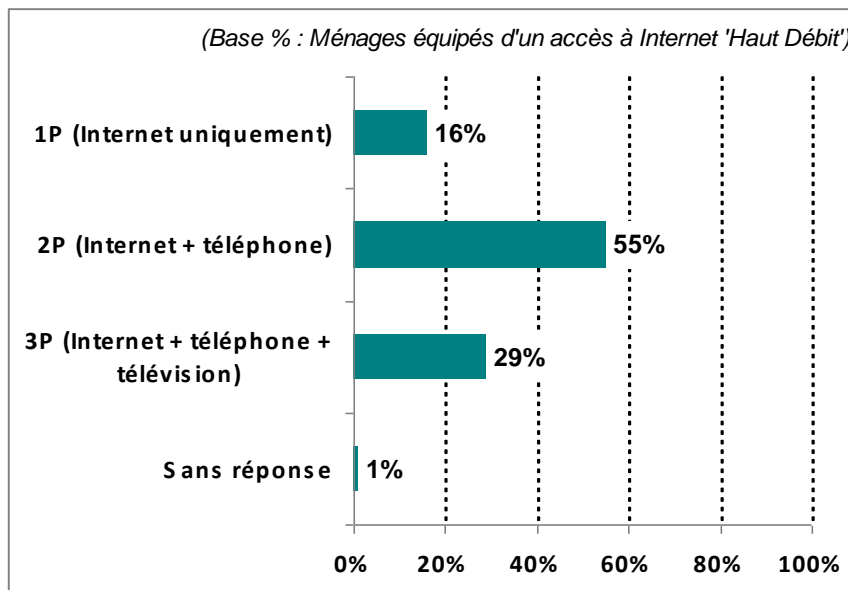
c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi

Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle

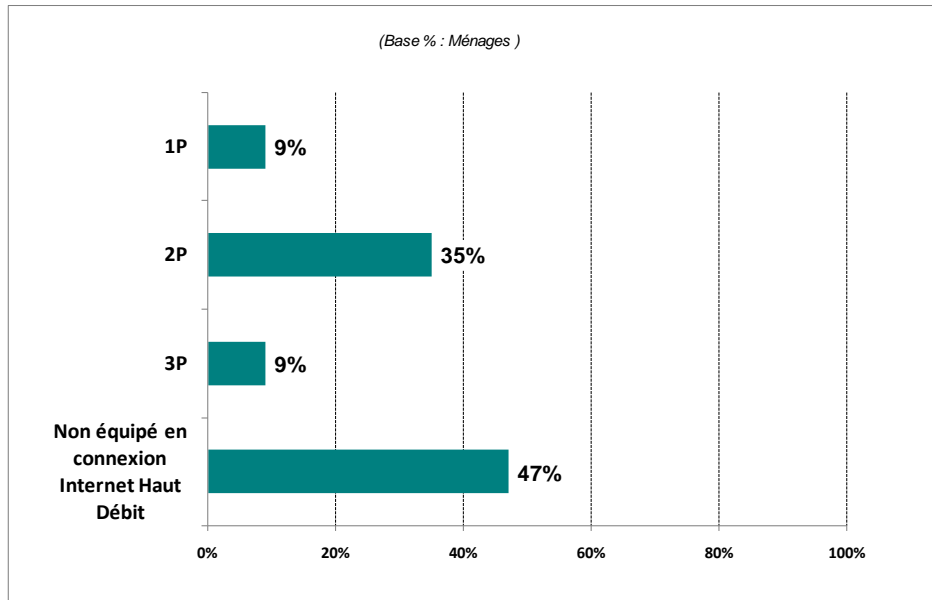
Parmi les foyers équipés d'une connexion internet 'haut-débit' à domicile, un sur six (16 %) dispose d'une formule d'abonnement incluant uniquement l'accès à internet, plus de la moitié (55 %) souscrivent à une formule incluant internet et téléphone fixe. Enfin, près de trois sur dix (29 %) disposent d'une offre « triple play » incluant la télévision. Parmi les ménages équipés, ces proportions restent sensiblement équivalentes dans les différents segments de population.

Parmi les ménages équipés d'une offre de télévision par satellite, 53 % disposent d'une connexion internet, dont 9 % disposent d'une offre couplant internet, téléphone et télévision.

Graphique 21 - Formules de souscription pour l'accès à internet



Graphique 22 - Équipement internet des ménages équipés d'une offre de télévision par satellite



61 % des foyers ont souscrit à une offre internet dont le débit est inférieur ou égal à 2 mégabits par seconde

Seul un ménage équipé d'une connexion internet sur dix (10 %) déclare disposer d'offres intégrant le débit maximum le plus élevé proposé sur le marché guadeloupéen : 20 Mb/s. Viennent ensuite les offres à 8 Mb/s (13 % des ménages équipés déclarent souscrire à ce débit) et les offres à 2 Mb/s (37 %). Toutefois, un ménage sur sept ne connaît pas le débit auquel il souscrit. Par ailleurs, il existe une différence pouvant se révéler importante entre le débit souscrit et le débit réel maximum auquel le foyer peut accéder, celui-ci dépendant du lieu de résidence du ménage, de l'éloignement des répartiteurs ADSL, etc.

Ainsi, les débits réels moyens sont en pratique inférieurs aux débits souscrits annoncés.

Les foyers vivant dans la région Centre déclarent les plus haut débit souscrits : 19 % déclarent souscrire à une offre incluant un débit crête de 20 Mb/s, contre seulement 5 % des foyers connectés sur Basse Terre et 3 % de ceux sur Grande Terre. Dans le même temps, alors qu'un foyer connecté sur dix installé dans la région Centre (11 %) souscrit à un débit d'au plus 1 Mb/s, c'est le cas de trois ménages connectés de Basse Terre sur dix (29 %) et quatre sur dix (40 %) de ceux de Grande Terre.

Graphique 23 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile

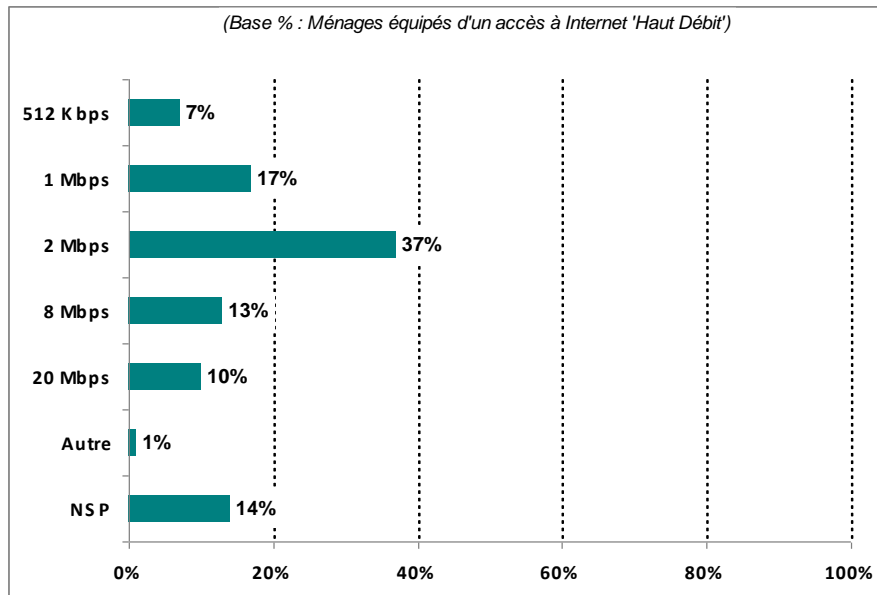


Tableau 12- Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile en fonction de la région d'habitation

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet 'Haut Débit')

	Ensemble	Région d'habitation		
		Basse Terre	Centre	Grande Terre
<i>Effectif interrogé</i>	504	203	190	111
512 Kbps	7%	6%	6%	12%
1 Mbps	17%	23%	5%	28%
2 Mbps	37%	44%	31%	38%
8 Mbps	13%	7%	19%	12%
20 Mbps	10%	5%	19%	3%
Autre	1%	0%	3%	0%
NSP	14%	16%	16%	8%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant Mediaserv

Avec plus de la moitié du marché de l'accès à internet auprès des particuliers (56 %), devant MEDIASERV qui capte un abonnement sur quatre (25 % de parts de marché), l'opérateur ORANGE dispose d'une part de marché largement supérieure à celle qu'il détient dans l'hexagone sur le marché résidentiel. Environ un client sur dix (11 %) a choisi ONLY comme fournisseur d'accès à internet.

Les parts de marché d'ORANGE sont plus fortes parmi les ménages dont le chef de famille est cadre. Ceci s'explique par le fait que ces catégories de populations soient probablement les plus anciennement équipées et par le fait qu'ORANGE soit le fournisseur d'accès à internet historique de l'île, ayant bénéficié durant de nombreuses années du monopole sur le marché local. Mediaserv semble quant à lui séduire davantage les employés et ouvriers (33 % de parts de marché sur ce segment de population).

Par ailleurs, les parts de marché varient en fonction des offres de services. Ainsi, la part de marché actuelle d'ORANGE est plus importante sur le segment de l'accès à internet seul (83 %) que sur le segment « double play » (48 %) ou « triple play » (55 %). Mediaserv et Only semblent plus performants sur le segment des offres couplées internet et téléphonie (respectivement 33 % et 17 % de parts de marché sur ce segment), alors que NUMERICABLE est mieux positionné sur le segment « triple play » incluant la télévision couplée à l'accès à internet.

Graphique 24 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès

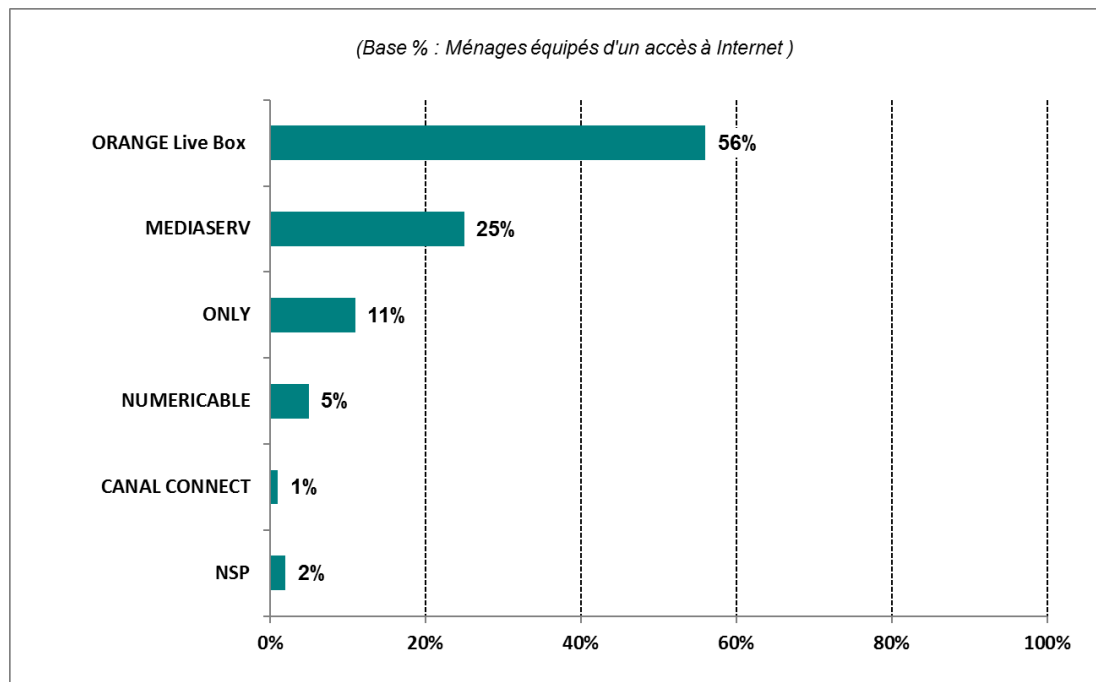


Tableau 13 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès en fonction de la CSP et de la formule souscrite

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet)

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	523	89	73	215	377	146
ORANGE Live Box	56%	71%	61%	46%	55%	58%
MEDIASERV	25%	17%	23%	33%	27%	21%
ONLY	11%	11%	9%	15%	13%	8%
NUMERICABLE	5%	0%	4%	5%	3%	9%
CANAL CONNECT	1%	1%	1%	1%	1%	0%
NSP	2%	1%	1%	1%	1%	3%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Formules souscrites		
		1P	2P	3P
Effectif interrogé	523	80	283	139
ORANGE Live Box	56%	83%	48%	55%
MEDIASERV	25%	6%	33%	25%
ONLY	11%	7%	17%	4%
NUMERICABLE	5%	0%	2%	15%
NSP	2%	5%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur la répartition des lignes haut débit selon le type d'offres et les parts de marché des fournisseurs d'accès à internet, consulter les pages 106 à 108 (Tableau 47 à Tableau 49).

d. Usages déclarés en matière d'internet

Plus de la moitié de la population des 15 ans et plus équipés se connectent à internet à domicile tous les jours

Parmi les individus ayant accès à internet à domicile, près de deux individus sur trois (62 %) déclarent se connecter de manière quotidienne, ce qui représente environ 110 000 individus de 15 ans et plus, soit 35 % des Guadeloupéens de 15 ans et plus. Ce dernier indicateur se situe à 25 points en deçà de celui observé dans l'hexagone¹ : d'une part, le taux de ménages équipés est plus important dans l'hexagone et, d'autre part, parmi les ménages équipés, le taux d'usage quotidien d'internet est plus élevé dans l'hexagone (77 %) ¹ qu'en Guadeloupe (62 %). 21 % des Guadeloupéens ayant accès à internet à domicile déclarent une fréquence de connexion hebdomadaire, un sur dix (9 %) déclare se connecter ponctuellement et 8 % déclarent ne jamais se connecter à internet.

L'usage quotidien d'internet dans les foyers semble dans beaucoup de cas de figures réservé aux individus les plus jeunes. On observe également que le fait d'avoir fait des études augmente la fréquence d'usage d'internet, et que les personnes vivant dans la région Centre utilisent plus fréquemment internet que les autres (ils bénéficient de débits bien supérieurs aux deux autres régions).

Les fréquences de connexion déclarées baissent à mesure que l'âge des personnes interrogées augmente : parmi les individus bénéficiant d'un accès à internet, 81 % des 15-19 ans déclarent se connecter quotidiennement, 79 % des 20-35 ans contre environ un sur deux parmi les 36-65 ans. Au-delà de 55 ans, deux personnes sur cinq ne s'intéressent pas du tout au média internet et ne s'y connecte jamais, malgré la présence d'une connexion au domicile.

- Parmi les individus ayant accès à internet à leur domicile, 71 % de ceux vivant dans la région Centre se connectent quotidiennement, contre environ 55 % de ceux vivant sur Basse Terre et 58 % de ceux vivant sur Grande Terre.
- 86 % des personnes interrogées ayant fait des études supérieures et disposant d'un accès à internet à leur domicile se connectent quotidiennement, contre 72 % parmi celles ayant un niveau bac et moins de la moitié de celles ayant un niveau d'étude inférieur.

¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 25 - Fréquence de connexion à internet à domicile

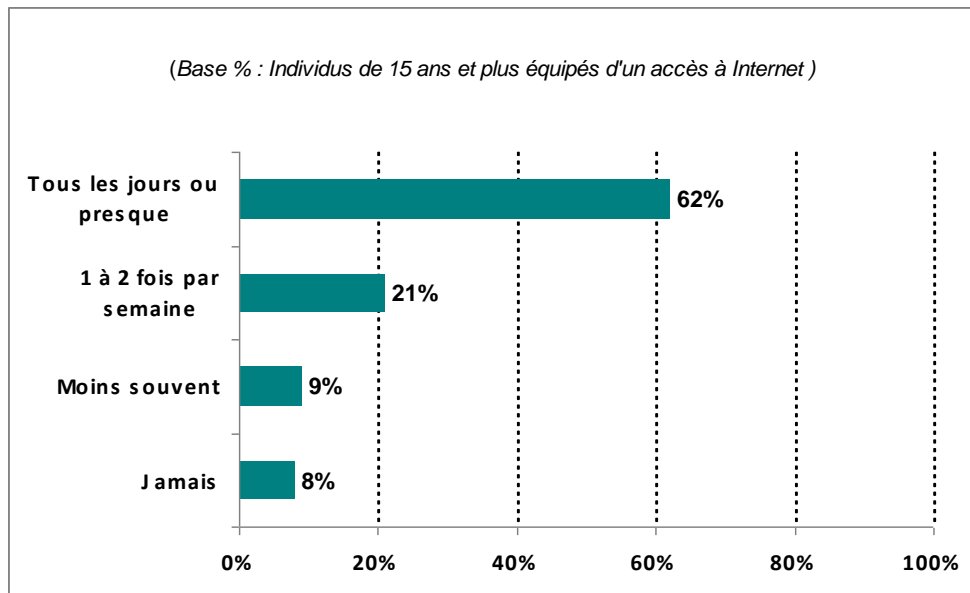


Tableau 14 - Fréquence de connexion à internet à domicile en fonction de l'âge, de la région d'habitation et du niveau d'études

(Base % : Individus de 15 ans et plus et équipés d'un accès à Internet)

	Ensemble	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	523	57	158	162	121	25
Tous les jours ou presque	62%	81%	79%	55%	48%	NR*
1 à 2 fois par semaine	21%	17%	15%	25%	24%	NR*
Moins souvent	9%	0%	6%	11%	14%	NR*
Jamais	8%	2%	1%	8%	14%	NR*
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	NR*

* Non Représentatif

	Ensemble	Région d'habitation		
		Basse Terre	Centre	Grande Terre
Effectif interrogé	523	212	196	115
Tous les jours ou presque	62%	55%	71%	58%
1 à 2 fois par semaine	21%	24%	18%	21%
Moins souvent	9%	10%	5%	15%
Jamais	8%	11%	5%	6%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études			
		Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	523	111	153	139	118
Tous les jours ou presque	62%	45%	45%	72%	86%
1 à 2 fois par semaine	21%	27%	28%	19%	11%
Moins souvent	9%	13%	13%	8%	2%
Jamais	8%	15%	14%	1%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

Au global, plus d'un individu de 15 ans et plus sur deux (56 %) se connecte à internet depuis son domicile ou depuis son mobile. Les disparités socio-économiques constatées quant à la fréquence de connexion à internet à domicile s'observant également dans le cas de la fréquence de connexion à internet depuis le domicile ou le mobile.

Graphique 26 – Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou depuis leur mobile

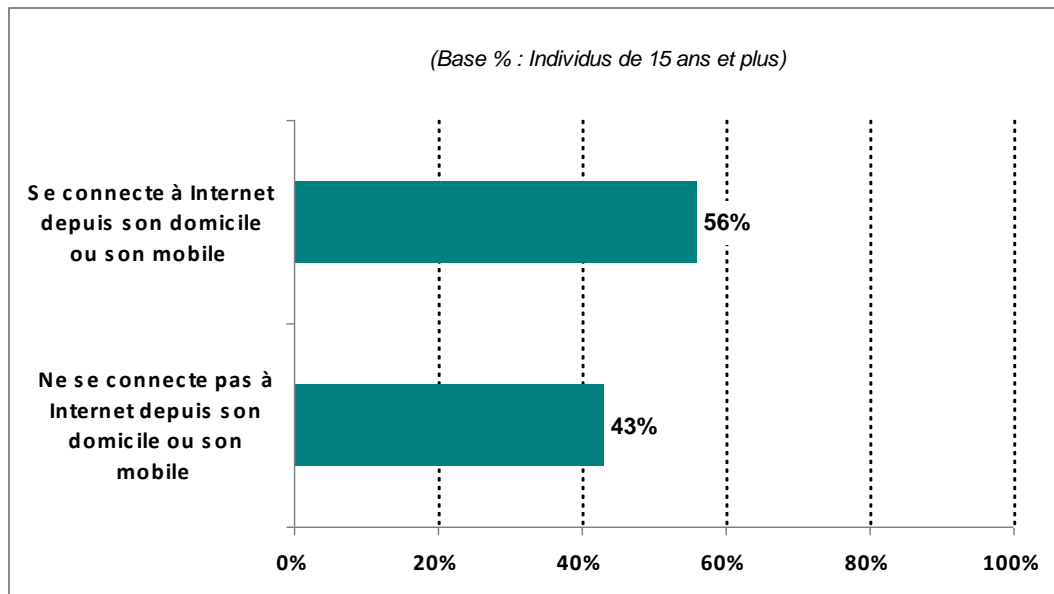


Tableau 15 – Proportion d’individus se connectant à internet depuis leur domicile ou depuis leur mobile en fonction de l’âge, et du niveau d’études

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Ensemble	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	948	86	227	265	236	134
Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	56%	72%	81%	61%	47%	12%
Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	43%	28%	19%	38%	53%	88%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études			
		Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	948	238	318	206	151
Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	56%	45%	46%	74%	82%
Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	43%	55%	54%	26%	18%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

89 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 55% y consacrent plus de deux heures

Pour les individus qui se connectent à internet, la durée quotidienne moyenne de connexion est de 3h00. Cette moyenne varie peu entre la semaine (3h00) et le week-end (3h10). Ces temps de connexions moyens masquent des disparités importantes : plus d'une personne sur deux déclare passer 2 heures par jour ou plus sur internet, tous lieux de connexion confondus. Tandis qu'une personne sur trois déclare se connecter entre une et deux heures par jour. Seuls 11 % des internautes déclarent y passer moins d'une heure par jour. Si l'âge de l'internaute conditionne le temps passé sur internet, ni le niveau d'études, ni la CSP, ni le sexe de l'internaute n'en constituent des critères segmentant.

- 78 % des 15-19 ans déclarent passer plus de deux heures par jour sur internet, contre 62 % des 20-35 ans, 47 % des 36-49 ans et 42 % des 50-65 ans.

Graphique 27 - Temps moyen quotidien passé sur internet

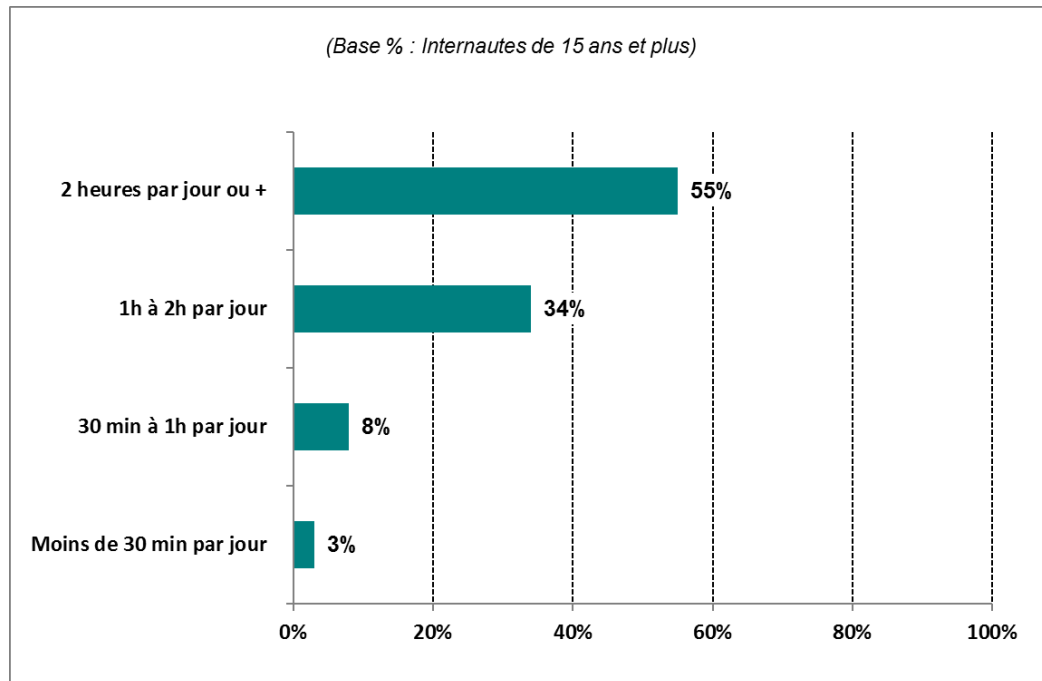


Tableau 16 - Temps moyen quotidien passé sur internet en fonction de l'âge des internautes

(Base % : Individus de 15 ans et plus à qui il arrive de se connecter à Internet)

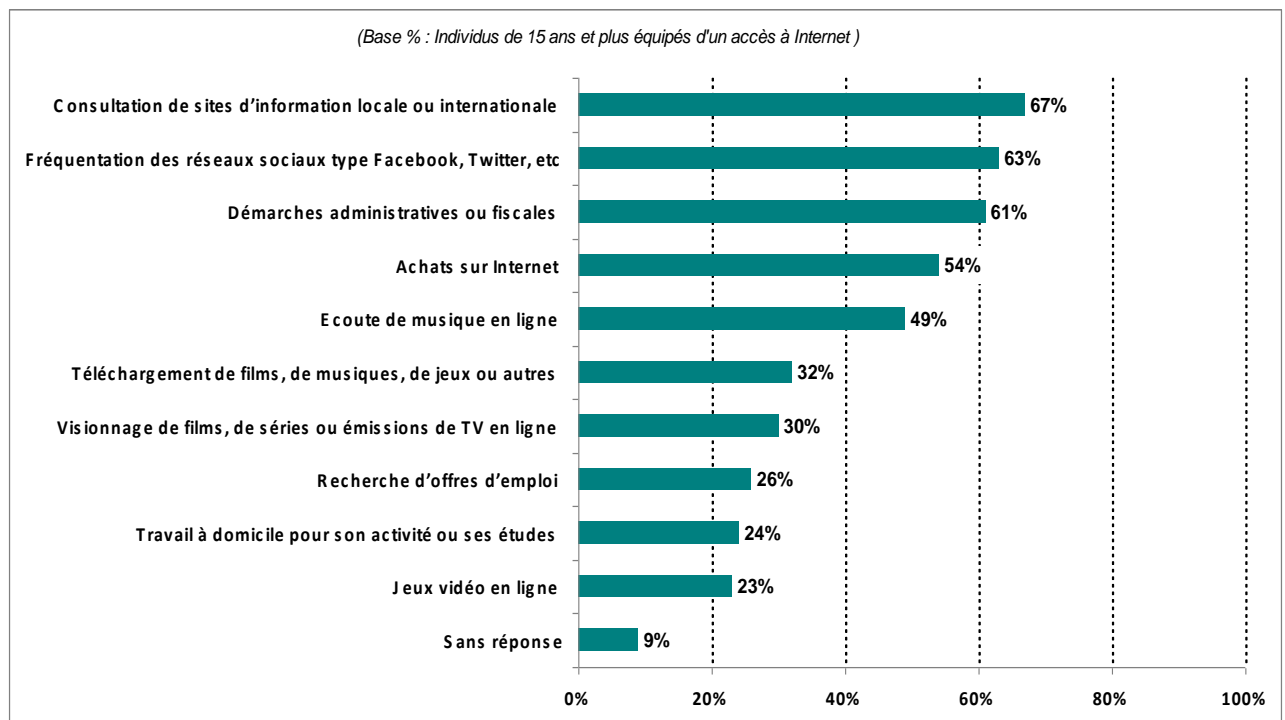
	Ensemble	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	556	72	191	173	104	16
2 heures par jour ou +	55%	78%	62%	47%	42%	37%
1h à 2h par jour	34%	18%	29%	39%	44%	38%
30 min à 1h par jour	8%	4%	8%	8%	10%	19%
Moins de 30 min par jour	3%	0%	2%	6%	4%	6%
NSP	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes

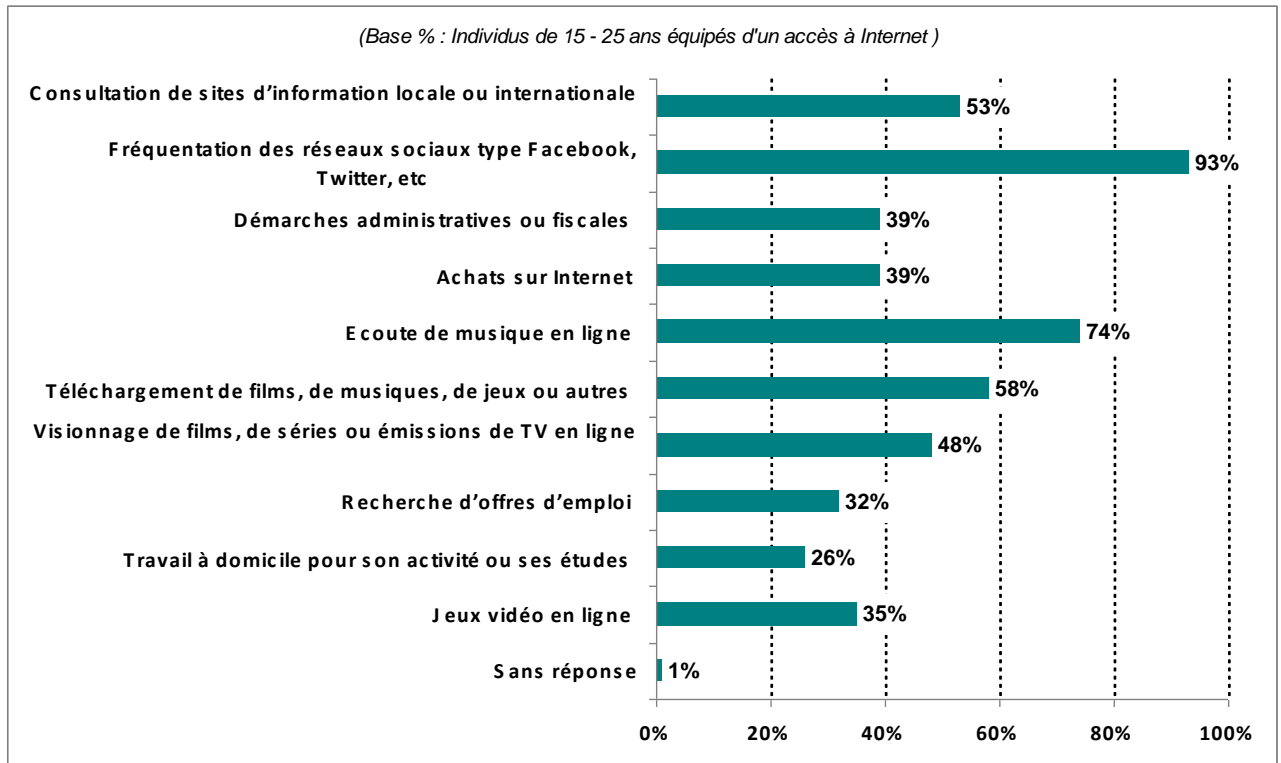
L'information, la fréquentation des réseaux sociaux, les démarches administratives ou fiscales, les achats sur internet et l'écoute de musique en ligne sont les usages les plus répandus d'internet en Guadeloupe, au moins la moitié des individus équipés d'une connexion internet à domicile déclarant pratiquer au moins l'une de ces activités sur le web. Ceci est vrai quel que soit l'âge des individus interrogés lorsqu'il s'agit de la consultation de sites d'informations. Le travail à domicile via internet est relativement peu répandu parmi les internautes guadeloupéens (24 %), y compris chez les jeunes (seulement 31 % des 15-19 ans disposant d'un accès internet à domicile).

La quasi-totalité des individus âgés de 15 à 25 ans disposant d'un accès à internet à domicile déclare fréquenter les réseaux sociaux (93 %). Près de la moitié des individus de 15 ans et plus (49 %) déclare faire des achats en ligne. Le téléchargement concerne environ un internaute sur trois (32 %), de même que les vidéos diffusées en flux continu (*streaming*) (30 %). Ces pratiques touchent davantage les moins de 35 ans que les internautes plus âgés. Un internaute sur quatre (23 %) pratique les jeux vidéo en ligne.

Graphique 28 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15 ans et plus



Graphique 29 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15-25 ans



Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge

- ✓ La quasi-totalité des individus de 15 à 19 ans équipés d'un accès à internet déclare fréquenter les réseaux sociaux (95 %), un taux supérieur à celui observé dans les autres tranches d'âge. Un sur deux (51 %) déclare visionner des films ou des séries diffusées en flux continu (*streaming*). Ils 21 % à réaliser des démarches administratives ou fiscales en ligne et 19 % à réaliser des achats sur internet. Parmi les internautes âgés de 15 à 19 ans, ils sont 19 % à rechercher un emploi par ce biais.
- ✓ Les 20 à 35 ans déclarent les usages les plus diversifiés : le taux de pénétration des nombreuses activités possibles approche ou dépasse les 70 % voire les 80 % (consultation des sites d'information, réseaux sociaux, démarches administratives ou fiscales, achats en ligne, écoute de musique en ligne).
- ✓ Le niveau d'études joue également sur la pénétration des activités. Ainsi, les personnes ayant le bac pratiquent davantage que les autres catégories. Seuls les jeux en ligne, la recherche d'emploi, l'écoute de musique en ligne ou le visionnage de films et séries diffusées en flux continu (*streaming*) semblent se pratiquer indifféremment du niveau d'études.
- ✓ Enfin, les cadres, artisans, commerçants et chefs d'entreprises, mais aussi les professions intermédiaires sont plus nombreux à déclarer consulter des informations sur le web, réaliser des démarches administratives ou fiscales par internet ou faire des achats en ligne. Le travail à domicile par internet recueille également plus de pratiquants chez les cadres (54 %).
- ✓ Les possesseurs de smartphones pratiquent davantage l'ensemble des activités possibles sur internet que les individus qui n'en sont pas équipés.

Sites d'informations locales et internationales

- ✓ La consultation de sites d'informations locales et internationales concerne toutes les tranches d'âge et l'ensemble des catégories socioprofessionnelles : plus de la moitié des individus vont s'informer via internet indépendamment de ces critères. Les 36-49 ans semblent y avoir davantage recours que les autres (77 %), ainsi que les catégories socioprofessionnelles les plus élevées.
- ✓ Bien qu'elle soit pratiquée par au moins la moitié des individus équipés d'un accès à internet, la consultation de sites d'informations locales et internationales s'avère davantage pratiquée par les personnes ayant fait des études supérieures (82 %) que par celles ayant un niveau bac (75 %) ou inférieur (entre 48 % et 63 %).

Réseaux sociaux

- ✓ La proportion d'individus fréquentant les réseaux sociaux diminue avec l'âge des personnes interrogées. Elle est très forte parmi les internautes de 15-19 ans (95 %) et parmi ceux de 20-35 ans (86 %). Cette proportion varie peu en fonction des autres critères socio-économiques.

Démarches administratives ou fiscales

- ✓ Les démarches administratives ou fiscales sur internet concernent moins souvent les jeunes (21 % des 15-19 ans), mais s'avèrent répandues chez les 20-49 ans (entre 69 % et 73 % d'utilisateurs selon la tranche d'âge). Les individus ayant fait des études supérieures les pratiquent assidûment (81 %), ainsi que les catégories socioprofessionnelles les plus élevées.

Musique en ligne

- ✓ L'écoute de musique en ligne concerne principalement les moins de 35 ans (72 % à 73 %).

Travail à domicile

- ✓ Le travail à domicile est relativement peu répandu. Il concerne davantage les cadres (54 %), qui utilisent davantage internet dans le cadre de leur travail que les autres catégories de métiers.

Achats en ligne

- ✓ Les achats en ligne se pratiquent principalement entre 20 et 49 ans et concernent davantage les CSP les plus élevées : parmi les individus disposant d'un accès à internet à domicile, près des trois quarts des cadres et professions intermédiaires achètent en ligne contre un peu plus d'un employé ou ouvrier sur deux et moins de deux inactifs sur cinq (38 %). Les individus ayant fait des études supérieures pratiquent également davantage le shopping sur internet (78 %) que les autres.

Téléchargement

- ✓ Le téléchargement ainsi que le visionnage de vidéos en « streaming » concernent principalement les moins de 35 ans, mais semblent pratiqués de manière équivalente par les différentes catégories de populations (quels que soient le niveau de diplôme et la CSP).

Recherches d'emploi

- ✓ La recherche d'un emploi via internet concerne principalement les 20-35 ans (44 % des personnes équipées d'un accès à internet). Les employés et ouvriers sont également plus concernés avec 34 % des individus équipés déclarent rechercher un emploi par ce biais, de même que les titulaires du bac (35 %).

Jeux vidéo en ligne

- ✓ Les jeux vidéo en ligne sont pratiqués par plus de quatre individus de 15-19 ans sur dix (43 %) et près d'un individu de 20-35 ans sur trois (30 %). Passé 35 ans, le taux passe à 20 % des pratiquants. Le niveau de diplôme n'a quasiment pas d'influence.

Tableau 17 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet en fonction de l'âge, de la CSP, du niveau d'études et de l'équipement en smartphones

(Base % : Individus de 15 ans et plus équipés d'un accès à Internet)

	Ensemble	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	523	57	158	162	121	25
Consultation de sites d'information locale ou internationale	67%	48%	69%	77%	67%	NR*
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	63%	95%	86%	57%	37%	NR*
Démarches administratives ou fiscales	61%	21%	69%	73%	57%	NR*
Achats sur Internet	54%	19%	68%	67%	44%	NR*
Ecoute de musique en ligne	49%	72%	73%	41%	25%	NR*
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	32%	62%	48%	23%	16%	NR*
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	30%	51%	44%	24%	12%	NR*
Recherche d'offres d'emploi	26%	19%	44%	23%	16%	NR*
Travail à domicile pour son activité ou ses études	24%	31%	28%	24%	19%	NR*
Jeux vidéo en ligne	23%	43%	30%	20%	10%	NR*
Sans réponse	9%	2%	1%	9%	17%	NR*
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	NR*

* Non Représentatif

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	523	62	68	198	328	195
Consultation de sites d'information locale ou internationale	67%	86%	76%	66%	72%	59%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	63%	67%	57%	63%	62%	64%
Démarches administratives ou fiscales	61%	80%	82%	60%	70%	46%
Achats sur Internet	54%	73%	75%	57%	65%	38%
Ecoute de musique en ligne	49%	47%	47%	49%	48%	50%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	32%	35%	27%	32%	32%	34%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	30%	21%	31%	29%	28%	32%
Recherche d'offres d'emploi	26%	18%	15%	34%	26%	25%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	24%	54%	34%	17%	29%	17%
Jeux vidéo en ligne	23%	21%	12%	24%	20%	26%
Sans réponse	9%	3%	5%	10%	7%	12%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études			
		Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	523	111	153	139	118
Consultation de sites d'information locale ou internationale	67%	48%	63%	75%	82%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	63%	57%	60%	74%	62%
Démarches administratives ou fiscales	61%	38%	52%	71%	81%
Achats sur Internet	54%	35%	42%	63%	78%
Ecoute de musique en ligne	49%	40%	46%	52%	59%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	32%	27%	28%	40%	34%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	30%	32%	23%	32%	32%
Recherche d'offres d'emploi	26%	20%	23%	35%	25%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	24%	18%	16%	24%	40%
Jeux vidéo en ligne	23%	26%	25%	24%	15%
Sans réponse	9%	16%	15%	2%	2%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

	Equipement en smartphones		
	Ensemble	Équipé en smartphones	Non équipé en smartphones
<i>Effectif interrogé</i>	523	172	331
Consultation de sites d'information locale ou internationale	67%	73%	67%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	63%	81%	55%
Démarches administratives ou fiscales	61%	73%	56%
Achats sur Internet	54%	73%	47%
Ecoute de musique en ligne	49%	61%	45%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	32%	48%	26%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	30%	43%	24%
Recherche d'offres d'emploi	26%	32%	23%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	24%	36%	19%
Jeux vidéo en ligne	23%	32%	18%
Sans réponse	9%	2%	10%
Ensemble	100%	100%	100%

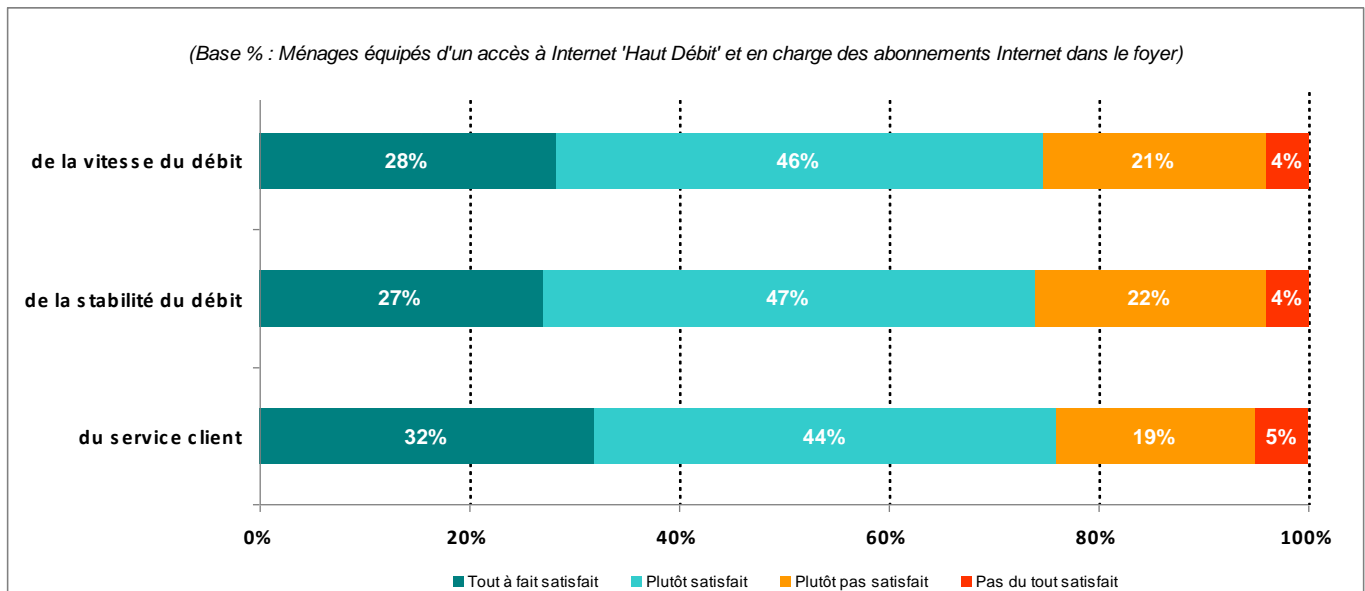
Pour plus de détails sur les usages déclarés en matière d'internet, consulter les pages 109 à 114 (Tableau 50 à Tableau 52).

e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet

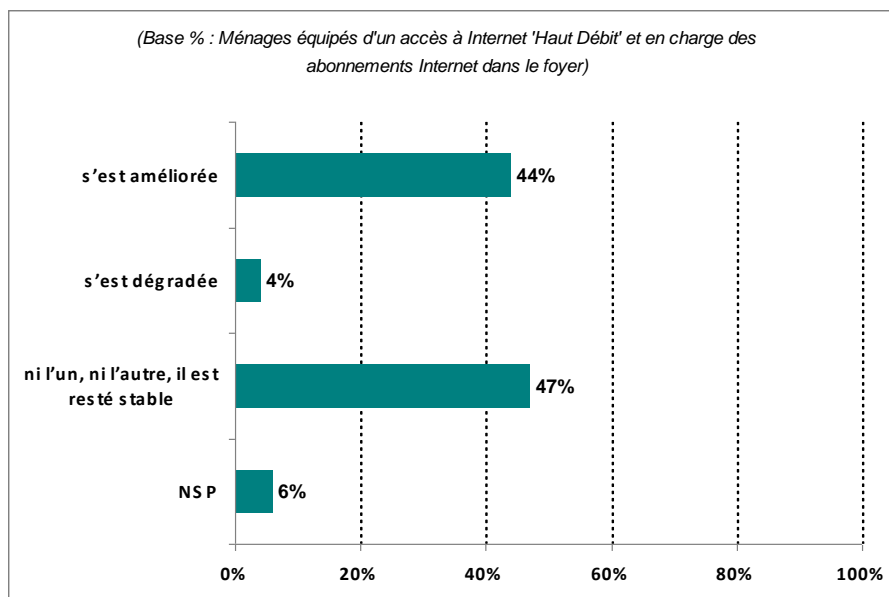
Trois ménages sur quatre satisfaits du service client, de la vitesse et de la stabilité du débit

Quel que soit le critère examiné, environ trois ménages sur quatre équipés d'une connexion internet haut débit se déclarent satisfaits de la vitesse du débit (taux de satisfaction de 74 % pour une note moyenne de 7,5/10), de la stabilité du débit (taux de satisfaction de 54 % pour une note moyenne de 7,3/10) ou du service client (taux de satisfaction de 76 % pour une note moyenne de 7,5/10). Le niveau de satisfaction reste sensiblement le même quel que soit l'opérateur ou le type d'offre souscrit. Plus de deux ménages sur cinq estiment que la qualité de service rendu par leur fournisseur d'accès s'est améliorée (44 %). Près de la moitié des foyers équipés (47 %) juge qu'elle est restée stable et moins d'un sur vingt estime au contraire qu'elle s'est dégradée.

Graphique 30 - Satisfaction en internet vis-à-vis ...



Graphique 31 - Évolution perçue de la qualité de service rendu par les Fournisseurs d'Accès à internet



Pour plus de détails sur la satisfaction des utilisateurs vis-à-vis de leur fournisseur d'accès à internet, consulter les pages 115 à 116 (Tableau 54 à Tableau 55).



III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO

a. Taux d'équipement en radios nomades

L'équipement en téléphone mobile conditionne l'équipement en radio nomade

Plus de deux individus sur cinq (43 %) déclarent être équipés en radios nomades, ce qui représente environ 145 000 individus de 12 ans et plus. Parmi eux, 95 % sont équipés en radios nomades FM (41 % de la population globale), 10 % (4 % de la population globale) sont équipés en radios nomades IP et 16 % déclarent être équipés de deux postes de radios nomades ou plus (soit 7 % de la population globale). Les individus équipés possèdent en moyenne 1,2 poste, ce qui représente environ 175 000 postes de radios nomades.

Le rapprochement de l'équipement en radios nomades, selon la détention par les individus d'un téléphone mobile montre qu'en effet, ce dernier conditionne le niveau d'équipement en radios nomades. En outre, la possession par l'utilisateur d'un smartphone détermine l'équipement en radios nomades par IP. Il est ainsi probable que le téléphone mobile remplisse le rôle de radio (d'autres équipements nomades, tels que baladeurs, comportent parfois un récepteur FM). Les 12-35 ans constituent les tranches d'âge les mieux équipées et les individus vivant sur Basse Terre sont moins bien équipés que les autres.

- 9 % des individus équipés de smartphones déclarent être équipés en radios nomades par IP contre 3 % des non équipés. 58 % des individus équipés en smartphones déclarent un équipement en radio nomade, contre 43 % des individus équipés d'un téléphone mobile « classique » et 16 % des individus non équipés en téléphone mobile.
- Entre 7 % et 8 % des 12-35 ans déclarent être équipés en radio nomade par IP contre 4 % des 36-49 ans et 2 % des 50-65 ans.
- 59 % des habitants de la région Centre et 48 % de ceux vivant sur Grande Terre déclarent être équipés en radios nomades, contre 29 % de ceux vivant sur Basse Terre. L'équipement en autoradios et en postes fixes est moins disparate géographiquement que l'équipement en radios nomades (voir plus loin).

Graphique 32 - Pénétration des radios nomades

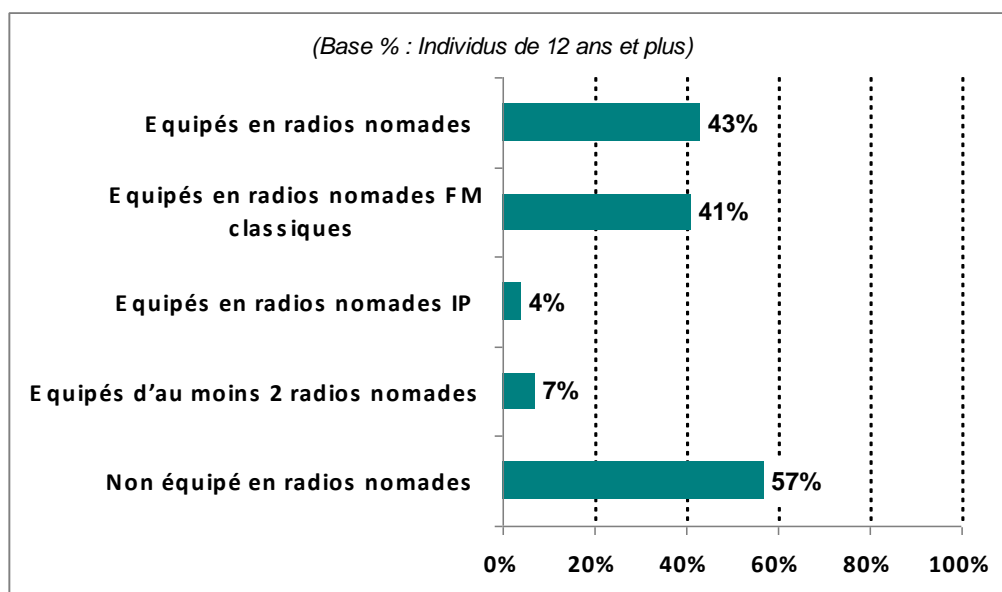


Tableau 18 - Pénétration des radios nomades en fonction de l'âge, de la région d'habitation et de l'équipement en smartphones

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	1000	138	227	265	236	134
Pénétration des radios nomades	43%	59%	52%	39%	43%	21%
Pénétration des radios nomades FM classiques	41%	55%	48%	38%	42%	20%
Pénétration des radios nomades IP	4%	7%	8%	4%	2%	1%
Equipés d'au moins 2 radios nomades	7%	15%	8%	7%	7%	1%
Non équipé en radios nomades	57%	41%	48%	61%	57%	79%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Région d'habitation		
		Basse Terre	Centre	Grande Terre
<i>Effectif interrogé</i>	1000	445	326	229
Pénétration des radios nomades	43%	29%	59%	48%
Pénétration des radios nomades FM classiques	41%	27%	55%	48%
Pénétration des radios nomades IP	4%	2%	7%	5%
Equipés d'au moins 2 radios nomades	7%	5%	7%	11%
Non équipé en radios nomades	57%	71%	41%	52%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Equipement en smartphones		
		Equipé en smartphone	Non équipé en smartphone	Non équipé en téléphone mobile
<i>Effectif interrogé</i>	1000	227	648	125
Pénétration des radios nomades	43%	58%	43%	16%
Pénétration des radios nomades FM classiques	41%	54%	42%	16%
Pénétration des radios nomades IP	4%	9%	3%	2%
Non équipé en radios nomades	57%	42%	57%	84%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios nomades, consulter les pages 117 à 119 (Tableau 56 à Tableau 58).

b. Taux d'équipement en autoradios

Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage

Trois ménages sur quatre déclarent être équipés en autoradios (74 %) et possèdent en moyenne 1,4 autoradio, ce qui représente environ 120 000 ménages et 170 000 autoradios. Un ménage sur quatre (24 %) déclare même être équipé de deux autoradios ou plus. Le taux d'équipement en autoradios dépend de la taille du ménage, la présence d'enfants dopant l'équipement automobile. En outre, les ménages dont le chef de famille appartient à une CSP élevée sont mieux équipés que les autres, ainsi que les ménages dont les revenus sont les plus élevés. L'équipement d'un second poste autoradio au sein du ménage est également fortement corrélé à la taille du ménage, la profession du chef de famille et aux revenus du foyer. Seuls 4 % des ménages disposant de revenus inférieurs à 750 € par mois et 7 % des personnes vivant seules sont équipées.

- 79 % des ménages avec enfants sont équipés, contre 69 % des ménages sans enfants. L'équipement est notamment plus fort parmi les ménages avec enfants âgés de 0 à 18 ans (entre 82 % et 83 %). Les personnes vivant seules sont 61 % à être équipées d'un autoradio, contre plus de 85 % des ménages de trois à quatre personnes.
- 91 % des ménages dont le chef de famille est cadre et 93 % de ceux dont la personne de référence est de profession intermédiaire sont équipés, contre 79 % des foyers dont la personne de référence est employé ou ouvrier et 58 % de ceux chez qui elle est inactive.
- La totalité des ménages dont les revenus mensuels dépassent 3 000 € (100 %) et 95 % des foyers dont les revenus se situent entre 1 500 € et 3 000 € par mois sont équipés en autoradios, versus 70 % de ceux dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 € par mois et 40 % de ceux pour lesquels ils sont inférieurs à 750 € mensuels.
- Aucune disparité géographique n'est constatée concernant l'équipement en autoradios, à la différence de l'équipement en radios nomades.

Graphique 33 - Pénétration des Autoradios

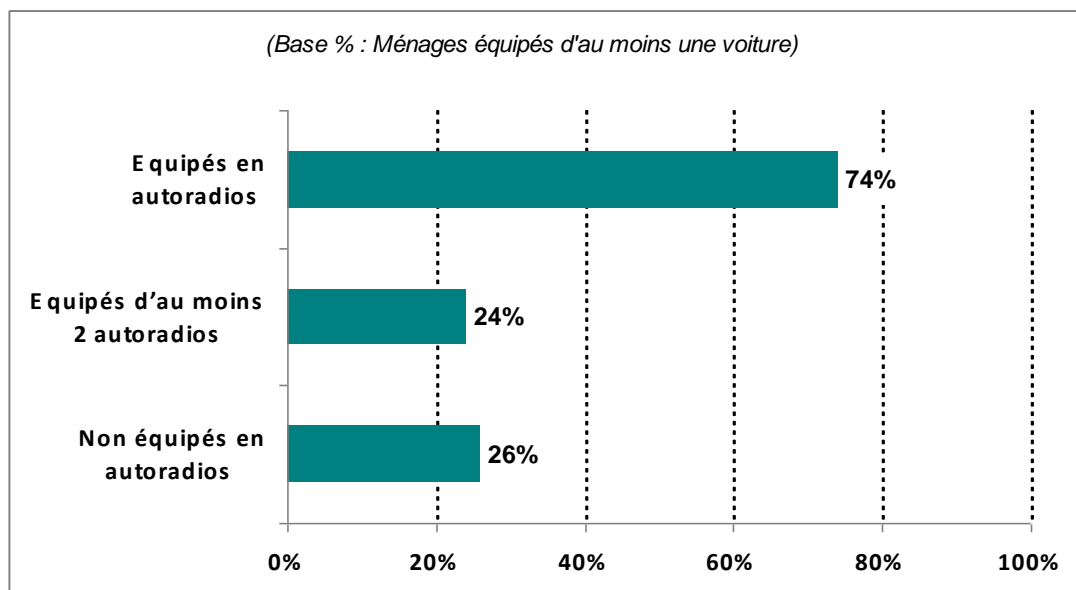


Tableau 19 - Pénétration des autoradios en fonction de la CSP, des revenus, de la taille du ménage et de l'âge des enfants

(Base % : Ménages)

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	948	117	93	344	554	394
Equipés en autoradios	74%	91%	93%	79%	84%	58%
Equipés d'au moins 2 autoradios	24%	46%	43%	23%	32%	13%
Non équipés en autoradios	26%	9%	7%	21%	16%	42%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	948	162	340	226	77	143
Equipés en autoradios	74%	40%	70%	95%	100%	75%
Equipés d'au moins 2 autoradios	24%	4%	11%	39%	77%	27%
Non équipés en autoradios	26%	60%	30%	5%	0%	25%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	948	201	264	374	109
Equipés en autoradios	74%	61%	72%	85%	78%
Equipés d'au moins 2 autoradios	24%	7%	21%	39%	30%
Non équipés en autoradios	26%	39%	28%	15%	22%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	948	455	320	186	164
Equipés en autoradios	74%	69%	82%	83%	72%
Equipés d'au moins 2 autoradios	24%	17%	34%	31%	29%
Non équipés en autoradios	26%	31%	18%	17%	28%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en autoradios, consulter la page 120 (Tableau 59).

c. Taux d'équipement en postes de radio fixes

Les quatre cinquièmes des ménages sont équipés de postes de radio fixes

Quatre ménages sur cinq (79 %) déclarent être équipés en postes de radio fixes pour 1,3 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 130 000 ménages et 170 000 postes radio fixes. Parmi eux, 93 % déclarent être équipés de postes FM classiques (soit 74 % de l'ensemble des ménages) et 7,6 % sont équipés de postes fixes recevant la radio par IP (soit 6 % de l'ensemble des ménages). Un ménage sur six déclare posséder deux postes ou plus. L'équipement est plus faible chez les ménages dont le chef de famille est jeune et dans les foyers aux revenus les plus faibles. De manière logique, le multi-équipement progresse avec les revenus disponibles.

- 67 % des ménages dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans sont équipés de postes de radio fixes, contre 81 % chez ceux dont le chef de famille est plus âgé.
- Deux ménages sur trois touchant moins de 750 € par mois sont équipés en postes de radio fixes, contre 86 % des ménages dont les revenus dépassent les 3 000 € mensuels. 42 % de ces ménages déclarent disposer de plusieurs postes de radio, alors que le taux de multi-équipement des ménages qui appartiennent aux tranches de revenus inférieures varie entre 8 % et 20 %.
- Parmi les ménages dont le chef de famille appartient aux CSP les plus élevées, un sur quatre déclare être multi-équipé, contre 14% parmi ceux dont il est employé, ouvrier ou inactif.
- Aucune disparité géographique n'est constatée concernant l'équipement en postes de radios fixes, à la différence de l'équipement en radios nomades.

Graphique 34 - Pénétration des radios fixes

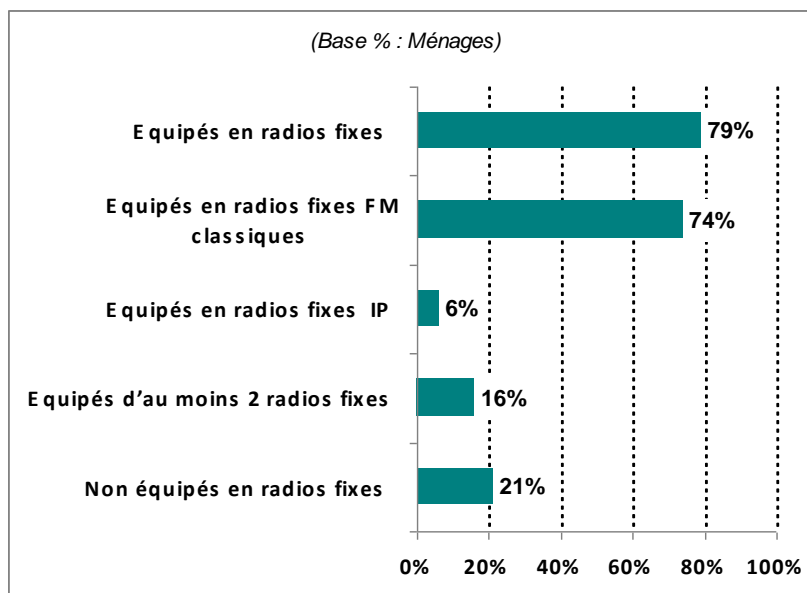


Tableau 20 - Pénétration des radios fixes en fonction de l'âge, de la CSP et des revenus du ménage

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	948	6	140	305	306	191
Equipés en radios fixes	79%	NR*	67%	81%	81%	81%
Equipés en radios fixes FM classiques	74%	NR*	63%	75%	74%	79%
Equipés en radios fixes IP	6%	NR*	5%	8%	7%	2%
Equipés d'au moins 2 radios fixes	16%	NR*	10%	16%	20%	16%
Non équipés en radios fixes	21%	NR*	33%	19%	19%	19%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

* Non Représentatif

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	948	117	93	344	554	394
Equipés en radios fixes	79%	75%	77%	78%	77%	81%
Equipés en radios fixes FM classiques	74%	64%	70%	73%	71%	79%
Equipés en radios fixes IP	6%	15%	8%	6%	9%	2%
Equipés d'au moins 2 Radios Fixes	16%	24%	23%	14%	18%	14%
Non équipés en radios fixes	21%	25%	23%	22%	23%	19%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	948	162	340	226	77	143
Equipés en radios fixes	79%	69%	82%	80%	86%	77%
Equipés en radios fixes FM classiques	74%	67%	77%	76%	80%	67%
Equipés en radios fixes IP	6%	2%	6%	5%	7%	12%
Equipés d'au moins 2 Radios Fixes	16%	8%	12%	20%	42%	16%
Non équipés en radios fixes	21%	31%	18%	20%	14%	23%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

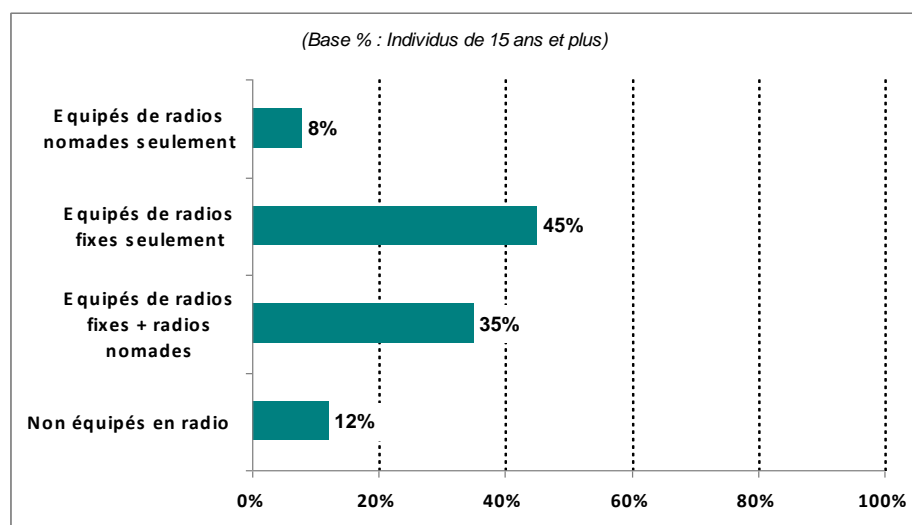
Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios fixes, consulter la page 121 (Tableau 60).

d. Mixité d'équipement en postes de radio

Une personne sur vingt (4 %) n'a pas accès à un poste de radio, fixe ou non, ni à un autoradio

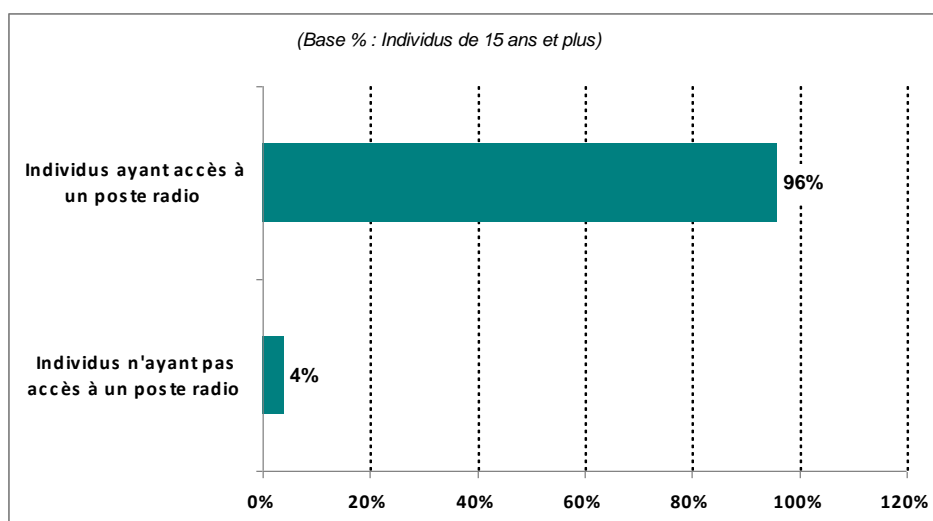
Au global, en dehors des autoradios, près de neuf individus de 15 ans et plus sur dix (88 %) ont accès à un poste de radio, qu'il soit fixe ou nomade. Un sur trois (35 %) a même accès aux deux types de postes. Le taux d'équipement en radios nomades seulement baisse à mesure que l'âge de la personne interrogée progresse, alors que celui en radios fixes exclusivement suit une logique inverse et progresse avec l'âge des personnes interrogées.

Graphique 35 - Mixité d'équipement en postes de radios (hors autoradios)



En incluant les autoradios, la quasi-totalité des individus a accès à au moins un poste de radio (96 %). Ce taux reste globalement stable sur l'ensemble des segments de populations, 89 % étant le taux le plus faible.

Graphique 36 - Individus ayant accès à au moins un poste radio (Autoradio inclus)



Pour plus de détails sur les mixités d'équipement en postes radios, consulter les pages 122 à 123 (Tableau 61 à Tableau 62).

IV. TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION

a. Taux d'équipement en télévision

La quasi-totalité des ménages est équipée d'un téléviseur (98 %) pour 1,3 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 160 000 ménages et 210 000 postes de télévision. Parmi ces ménages, 72 % déclarent être équipés de téléviseurs LCD et 39 % sont équipés de téléviseurs cathodiques. Plus d'un ménage sur quatre (27 %) déclare posséder deux postes ou plus.

Sur les 210 000 postes de télévision, 66 % sont des écrans LCD ou plasma (soit environ 140 000 postes), dont sont le plus souvent équipés les ménages les plus aisés et les ménages dont le chef de famille a moins de 50 ans. La présence d'enfants dans le ménage ainsi que la souscription à une offre de télévision élargie dopent le multi-équipement, qui en dehors de ce critère reste globalement stable sur l'ensemble des segments de populations.

- Le taux d'équipement en écrans LCD ou plasma parmi les ménages dont le revenu dépasse les 1 500 € par mois oscille entre 85 % et 92 %, contre 68 % pour les ménages dont le revenu se situe entre 750 € et 1 500 € par mois et 58 % parmi ceux dont le revenu mensuel est inférieur à 750 €.
- Le taux d'équipement en téléviseurs plasma ou LCD est plus fort chez les ménages dont le chef de famille a moins de 50 ans (il atteint environ 80 %), alors qu'il n'est que de 69 % chez ceux dont le chef de famille a entre 50 et 64 ans et de 60 % lorsqu'il est plus âgé.
- On observe que 30 % des ménages avec enfants sont multi-équipés, contre 21 % des ménages sans enfants.
- Parmi les foyers qui ne reçoivent que l'offre de télévision gratuite, un sur dix (13 %) est équipé de plusieurs téléviseurs, contre 32 % pour ceux équipés d'une offre de télévision par ADSL, satellite ou câble. On observe également que l'abonnement à une offre de télévision élargie dope l'équipement en téléviseurs LCD ou plasma : 78 % des foyers concernés en sont équipés, contre 58 % de ceux qui ne sont pas abonnés à une offre de télévision élargie.

Le taux d'équipement en télévision est égal à celui observé dans l'hexagone¹.

¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 37 - Pénétration des téléviseurs

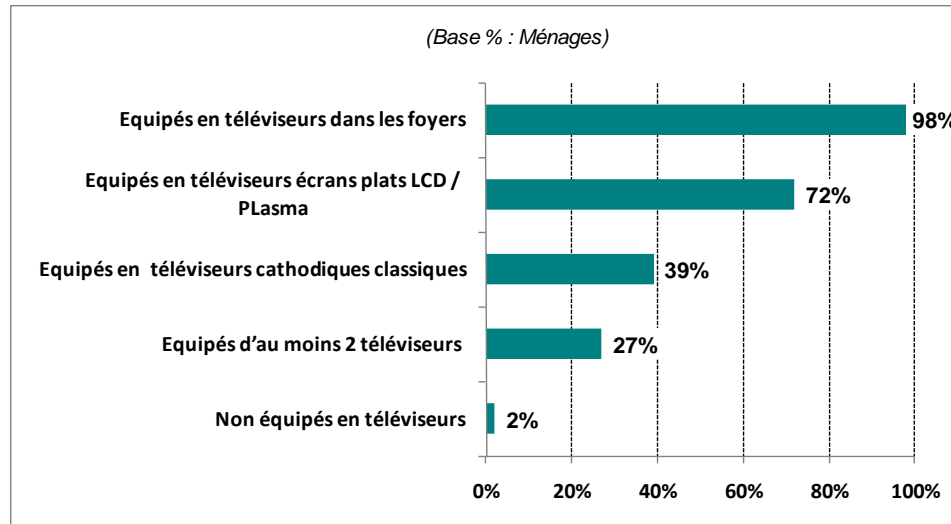


Tableau 21 - Pénétration des téléviseurs en fonction de l'âge, des revenus, de la taille du ménage, de l'âge des enfants et de l'équipement en offre de TV élargie

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	948	6	140	305	306	191
Pénétration des téléviseurs dans les foyers	98%	NR*	97%	98%	98%	97%
Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	72%	NR*	80%	79%	69%	60%
Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques	39%	NR*	29%	31%	44%	50%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	27%	NR*	25%	31%	30%	18%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

*Non Représentatif

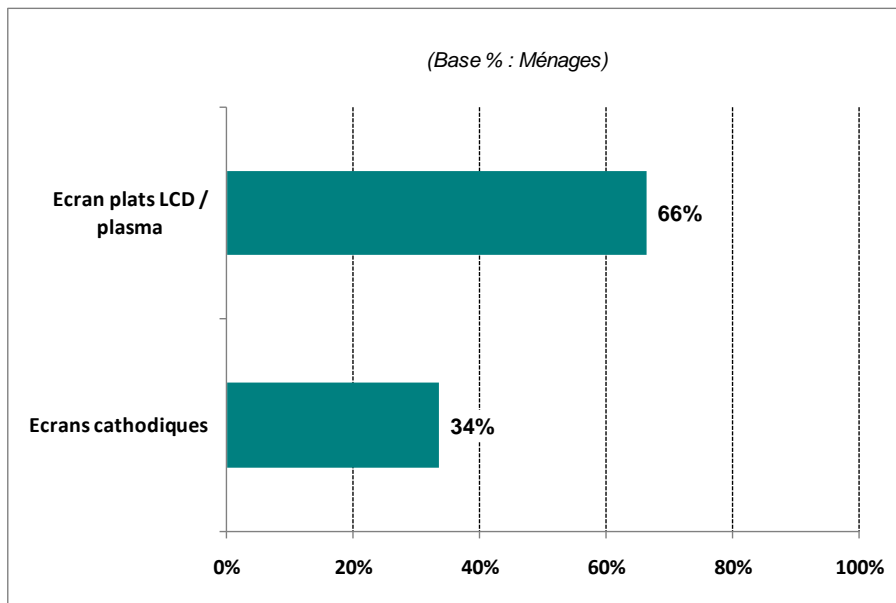
	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	948	162	340	226	77	143
Pénétration des téléviseurs dans les foyers	98%	94%	99%	100%	98%	95%
Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	72%	58%	68%	85%	92%	68%
Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques	39%	47%	43%	28%	32%	40%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	27%	11%	23%	33%	52%	30%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	948	201	264	374	109
Pénétration des téléviseurs dans les foyers	98%	94%	99%	100%	99%
Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / PLasma	72%	62%	72%	79%	81%
Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques	39%	39%	39%	40%	35%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	27%	12%	25%	38%	38%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	948	455	320	186	164
Pénétration des téléviseurs dans les foyers	98%	96%	99%	100%	100%
Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / PLasma	72%	68%	79%	79%	73%
Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques	39%	40%	36%	36%	43%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	27%	21%	34%	35%	38%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Equipement en offre de télévision élargie	
		Equipé d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	Non équipés en offre de télévision élargie
<i>Effectif interrogé</i>	948	737	195
Pénétration des téléviseurs dans les foyers	98%	100%	100%
Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / PLasma	72%	78%	58%
Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques	39%	37%	51%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	27%	32%	13%
Ensemble	100%	100%	100%

Graphique 38 - Répartition des téléviseurs selon le type de téléviseurs



Pour plus de détails sur l'équipement en télévision, consulter les pages 124 à 125 (Tableau 63 à Tableau 64).

b. Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante)

Trois ménages sur quatre ont souscrit à une offre de télévision élargie

Deux modes d'abonnement à une offre de télévision élargie sont disponibles sur le marché guadeloupéen : les offres télévisuelles 'seules' et celles adossées à une offre d'accès à Internet. Lorsqu'un fournisseur d'accès à internet couple une offre de télévision à l'offre d'accès, le mode de réception de la télévision dépend des choix technologiques de l'opérateur : la télévision peut être reçue par ADSL ou grâce à un satellite. Ainsi, un client peut être abonné à une offre de télévision couplée à un accès Internet et recevoir la télévision soit via l'ADSL, soit via le satellite, ou encore grâce au câble.

Si les offres de télévision payante par satellite ont pénétré plus de la moitié des foyers guadeloupéens (57 %), la pénétration des offres de télévision soit couplées à un accès internet par ADSL, soit par câble reste nettement en retrait (respectivement 15 % et 12 %). Au global, trois foyers sur quatre (76 %) sont équipés d'une offre de télévision élargie. Dans ce domaine, les ménages nombreux et avec enfants sont mieux équipés que les autres. De même, les ménages les plus aisés bénéficient également d'un meilleur taux de souscription. On observe également que les foyers vivant sur Grande Terre sont moins souvent équipés du câble que ceux vivant dans les autres régions de la Guadeloupe. Les ménages dont le chef de famille est jeune s'avèrent davantage séduits par les offres de télévision par ADSL, alors que ceux dont le chef de famille est plus âgé sont plus souvent séduits par le câble.

- 84 % des ménages avec enfants sont équipés d'une offre de télévision payante contre 69 % des ménages sans enfants.
- Un ménage sur quatre dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans (27 %) est équipé d'une offre de télévision par ADSL, contre environ 15 % parmi ceux dont il a entre 36 et 64 ans et 8 % de ceux dont il est âgé de 65 ans ou plus.
- 90 % des ménages dont le revenu dépasse 3 000 € par mois sont équipés d'une offre de télévision élargie (ADSL inclus), contre 57 % des ménages aux revenus les plus modestes.

Graphique 39 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet)

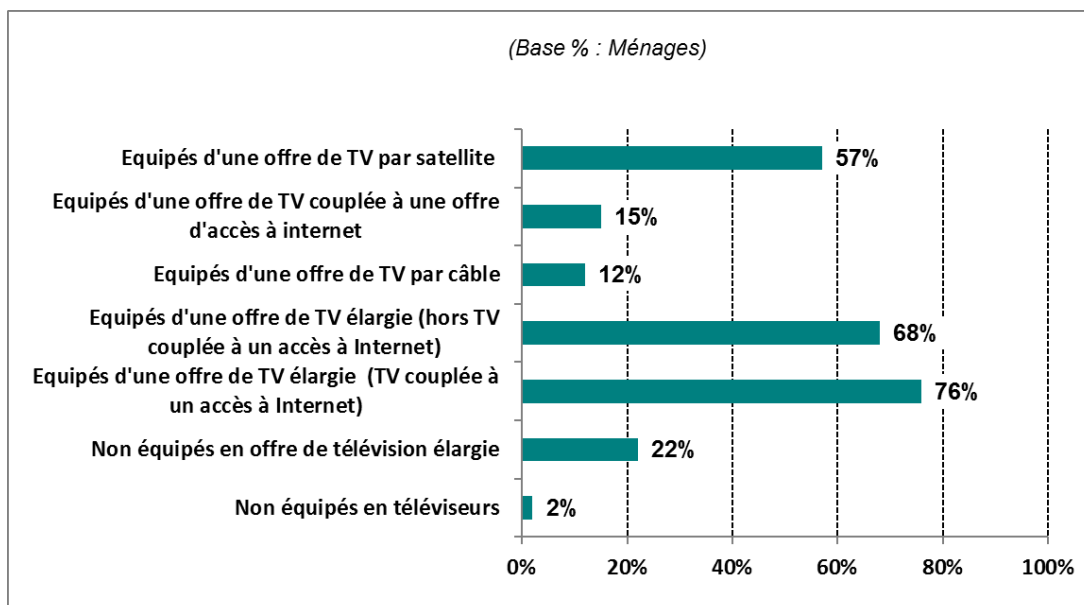


Tableau 22 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet) en fonction de l'âge, de la région d'habitation, des revenus et de l'âge des enfants

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	948	6	140	305	306	191
Equipés d'une offre de TV par satellite	57%	NR*	61%	64%	56%	47%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	15%	NR*	27%	15%	14%	8%
Equipés d'une offre de TV par câble	12%	NR*	5%	11%	12%	19%
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	68%	NR*	66%	74%	67%	64%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV par Internet incluse)	76%	NR*	78%	82%	75%	67%
Non équipés en offre de télévision élargie	22%	NR*	21%	17%	22%	30%
Non équipés en téléviseurs	2%	NR*	2%	2%	2%	3%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

* Non représentatif

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Région d'habitation		
		Basse Terre	Centre	Grande Terre
<i>Effectif interrogé</i>	948	411	321	216
Equipés d'une offre de TV par satellite	57%	57%	50%	69%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	15%	10%	23%	10%
Equipés d'une offre de TV par câble	12%	15%	14%	5%
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	68%	70%	63%	72%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV par Internet incluse)	76%	76%	74%	78%
Non équipés en offre de télévision élargie	22%	21%	25%	21%
Non équipés en téléviseurs	2%	3%	1%	2%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus mensuel non préciser
<i>Effectif interrogé</i>	948	162	340	226	77	143
Equipés d'une offre de TV par satellite	57%	44%	56%	64%	76%	55%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	15%	7%	17%	16%	28%	9%
Equipés d'une offre de TV par câble	12%	9%	13%	10%	14%	18%
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	68%	53%	67%	73%	85%	73%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV par Internet incluse)	76%	57%	76%	84%	90%	76%
Non équipés en offre de télévision élargie	22%	37%	23%	16%	8%	18%
Non équipés en téléviseurs	2%	6%	0%	0%	2%	5%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
Effectif interrogé	948	455	320	186	164
Equipés d'une offre de TV par satellite	57%	50%	68%	70%	64%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	15%	12%	21%	17%	14%
Equipés d'une offre de TV par câble	12%	13%	9%	9%	13%
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	68%	62%	76%	77%	74%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV par Internet incluse)	76%	69%	85%	86%	82%
Non équipés en offre de télévision élargie	22%	27%	14%	14%	18%
Non équipés en téléviseurs	2%	4%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

ORANGE capte plus de la moitié du marché de la télévision couplée à un accès à internet (ADSL ou câble). En considérant l'ensemble des offres de télévision payante, les offres satellitaires du Groupe Canal Plus restent largement majoritaire (76 %)

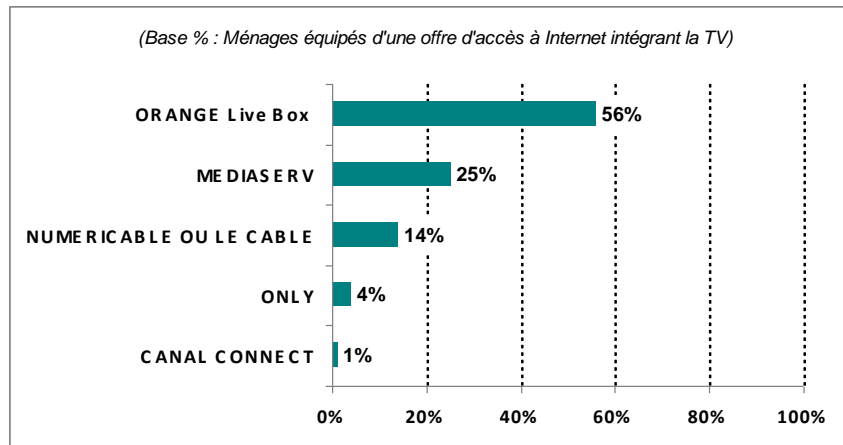
Le Groupe Canal Plus est le seul opérateur présent sur le marché des offres de télévision payante par satellite et NUMERICABLE le seul sur le marché du câble, ils possèdent donc logiquement 100 % de parts de marché sur leur marché respectif.

De la même manière que sur le marché de l'accès à internet, ORANGE domine également le marché de la télévision couplée à un accès à internet, captant plus d'un client sur deux (56 %). Mediaserv en capte un sur quatre (25 %).

Au global, en considérant l'ensemble du marché de l'abonnement à la télévision payante, le Groupe Canal Plus est largement leader avec une pénétration de 76 % des clients, devant NUMERICABLE, qui détient 17 % de parts de marché des foyers abonnés à la télévision payante. ORANGE est présent chez un client sur dix (11 %). Le cumul de deux offres de télévision concerne un tiers des ménages (36 %) équipés d'une offre de télévision couplée à une offre internet (offres 'triple play'), qui sont également équipés d'une offre de télévision par satellite chez le Groupe Canal Plus.

- NUMERICABLE séduit davantage les ménages dont le chef de famille a plus de 65 ans (28 %) que les ménages dont le chef de famille est plus jeune (entre 7 % et 18 % selon les tranches d'âge). Les foyers vivant sur Grande Terre sont moins souvent équipés des offres NUMERICABLE (6 %) que les autres (20 %).
- Les ménages dont le chef de famille et de PCS supérieure sont plus souvent équipés d'une offre de télévision adossée à une offre internet ORANGE (20 %) que les autres (9 % parmi les foyers dont le chef de famille est employé ou ouvrier).

Graphique 40 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet



Graphique 41 – Pénétration des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus) dans les ménages équipés

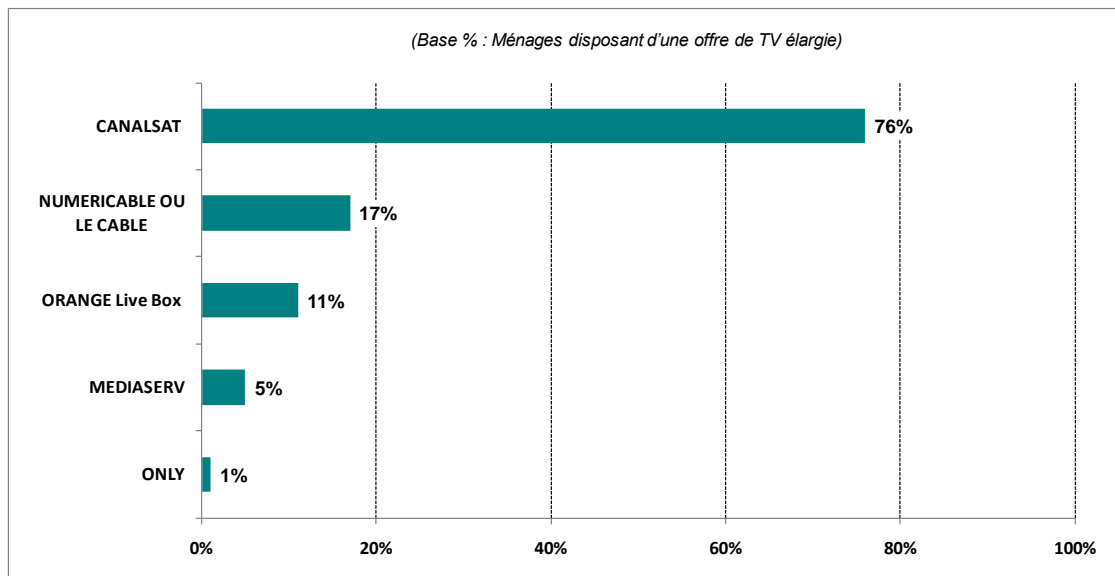


Tableau 23 – Pénétration des opérateurs de télévision élargies (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus) dans les ménages équipés en fonction de l'âge, de la région d'habitation, de la CSP et de la formule souscrite

(Base % : Ménages disposant d'une offre de TV élargie)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
Effectif interrogé	737	5	115	252	233	132
CANALSAT	76%	NR*	79%	78%	75%	70%
NUMERICABLE OU LE CABLE	17%	NR*	7%	14%	18%	28%
ORANGE Live Box	11%	NR*	21%	9%	10%	7%
MEDIASERV	5%	NR*	9%	6%	4%	1%
ONLY	1%	NR*	1%	0%	1%	0%
CANAL CONNECT	0%	NR*	1%	0%	0%	0%
Non interrogé	0%	NR*	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

* Non Représentatif

	Ensemble	Région d'habitation		
		Basse Terre	Centre	Grande Terre
Effectif interrogé	737	321	245	171
CANALSAT	76%	74%	68%	89%
NUMERICABLE OU LE CABLE	17%	20%	20%	6%
ORANGE Live Box	11%	9%	13%	11%
MEDIASERV	5%	2%	11%	1%
ONLY	1%	0%	2%	0%
CANAL CONNECT	0%	0%	0%	1%
Non interrogé	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	737	96	74	280	450	287
CANALSAT	76%	80%	68%	81%	78%	71%
NUMERICABLE OU LE CABLE	17%	9%	16%	12%	13%	24%
ORANGE Live Box	11%	20%	15%	9%	13%	8%
MEDIASERV	5%	9%	8%	6%	7%	1%
ONLY	1%	1%	0%	0%	0%	1%
CANAL CONNECT	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Formules Internet souscrites		
		1P	2P	3P
Effectif interrogé	737	64	240	139
CANALSAT	76%	84%	89%	36%
NUMERICABLE OU LE CABLE	17%	28%	11%	18%
ORANGE Live Box	11%	0%	0%	55%
MEDIASERV	5%	0%	0%	25%
ONLY	1%	0%	0%	4%
CANAL CONNECT	0%	0%	0%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'équipement en offres de télévision élargies, consulter les pages 126 à 128 (Tableau 65 à Tableau 67).

c. Modes de réception de la télévision

Dans cette partie, l'analyse est conduite sous l'angle de la réception du signal télévisuel dans les foyers : type d'offres dont elles sont issues et technologies permettant d'acheminer le signal. Ainsi, certains ménages peuvent bénéficier de modes de réceptions issus à la fois de différents types d'offres et acheminés par des supports différents : ADSL et satellite, TNT et ADSL ou satellite et câble, etc. Les résultats présentés tiennent compte du fait que les offres de télévision élargies peuvent être acheminées par différents types de technologies : ADSL, câble ou satellite.

Plus de la moitié des foyers (58 %) reçoit la télévision par satellite

En Guadeloupe, la totalité des foyers reçoit la télévision en mode numérique. Au global, 75 % des foyers sont équipés d'au moins un poste recevant la télévision via un signal issu d'une offre de télévision élargie ce qui, sur les 210 000 postes de télévision, représente environ 160 000 postes.

La réception de la télévision par le biais d'un décodeur TNT intégré au téléviseur (29 % des ménages et 25 % des téléviseurs, soit environ 55 000 postes) est plus fréquente que par un décodeur externe (14 % des foyers et 11 % des téléviseurs, soit environ 25 000 postes). Au global, deux foyers sur cinq (41 %) déclarent qu'au moins un de leur poste reçoit le signal télévisuel par le biais d'un décodeur TNT relié à une antenne râteau, ce qui représente environ 65 000 foyers et 77 000 postes (37 % des postes au global).

Près de trois ménages sur cinq (58 %) possèdent au moins un poste recevant la télévision via un démodulateur satellite, ce qui représente environ 117 000 postes (56 % des postes au global).

12 % des foyers déclarent recevoir la télévision via le câble, ce qui représente 25 000 postes (11 % des postes au global).

Seuls 9 % déclarent un mode de réception via ADSL (environ 15 000 postes et 8 % des postes au global), alors qu'ils sont 15 % à être abonnés à une offre de télévision auprès de leur opérateur ADSL. En considérant l'ensemble des offres de télévision adossées à une offre d'accès à internet (offres « triple play »), environ 25 % de ces offres sont reçues grâce à un satellite, 15 % par le biais d'un câble et 60 % via l'ADSL.

Un foyer sur cinq (22 %) déclare recevoir la télévision via deux modes de réception différents ou plus et qu'un foyer sur cinq (21%) déclare ne recevoir la télévision que par le biais de la TNT.

Les observations sur les différences entre les segments de population rejoignent logiquement celles constatées sur les taux d'équipements des offres de télévision élargie : la pénétration de la réception via démodulateur satellite ou ADSL est plus importante au sein des ménages nombreux ou avec enfants et parmi les ménages les plus aisés.

Tableau 24 - Modes de réception de la télévision

Modes de réception de la télévision	Pénétration dans les foyers	Répartition des téléviseurs selon le mode de réception	
		%	Nb
Décodeur TNT externe	14%	11%	25 000
Décodeur TNT intégré	29%	25%	55 000
Décodeur TNT (externe ou intégré)	41%	37%	77 000
Démodulateur satellite	58%	56%	117 000
Câble	12%	11%	25 000
ADSL	9%	8%	15 000
Offre de télévision élargie	75%	75%	160 000
TNT Uniquement	21%		
Mixant au moins deux modes de réception différents	22%		

La différence de taux de foyers disposant d'au moins deux modes de réception est de 3 points (22 % en Guadeloupe contre 25 % dans l'hexagone¹). Si le taux de pénétration des modes de réception TNT dans les foyers est plus faible en Guadeloupe (61 %¹ dans l'hexagone contre 41 % en Guadeloupe), la pénétration de l'accès via ADSL reste très en deçà de celui observé dans l'hexagone (30,8 %¹ contre 9 %). En revanche, la réception par satellite est beaucoup plus présente en Guadeloupe (58 %) que dans l'hexagone (24,5 %¹). Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : l'étroitesse historique de l'offre télévisuelle gratuite (jusqu'à l'arrivée de la TNT) a suscité un engouement important de la population pour les offres satellitaires restées sans concurrence dans le domaine de la télévision payante jusqu'à l'arrivée récente des offres ADSL ou câblées. Les coûts plus importants des offres d'accès à internet, associés à l'arrivée récente des offres « triple play » qui restent techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques, expliquent que la télévision par ADSL reste très en retard par rapport à la métropole.

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipés en connexion internet.

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT, soit 21 % des foyers, sont proportionnellement davantage composés de personnes seules, de ménages sans enfants, dont le chef de famille est inactif et dont le revenu mensuel est inférieur à 750 € par mois. En outre, ces ménages sont moins souvent équipés d'internet haut débit que les autres foyers.

¹ Source : Observatoire de l'équipement des foyers pour la réception de la télévision numérique, 2nd semestre 2011

Tableau 25 - Profil des ménages selon le mode de réception de la télévision
(Base % : Ménages)

		Ensemble	Foyers recevant la TV uniquement par la TNT	Foyers recevant la TV par d'autres modes de réception
<i>Effectif interrogé</i>		948	183	730
Âge du chef de famille	Moins de 20 ans	0%	0%	0%
	20 à 35 ans	15%	14%	16%
	36 à 49 ans	32%	22%	34%
	50 à 64 ans	30%	30%	30%
	65 ans et plus	23%	34%	20%
Taille du ménage	1 personne	30%	42%	25%
	2 personnes	27%	32%	27%
	3 ou 4 personnes	33%	21%	38%
	5 personnes ou +	9%	4%	11%
	Présence d'enfants dans le ménage	44%	31%	48%
	Pas d'enfants dans le ménage	56%	69%	52%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	18%	29%	14%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	36%	38%	36%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	23%	18%	26%
	Plus de 3 000 € / mois	8%	3%	10%
	Revenus mensuel non précisés	15%	12%	15%
Accès à Internet	Equipé d'une offre Internet seule	8%	8%	8%
	Equipé d'une offre Internet couplée avec le téléphone fixe	27%	19%	30%
	Equipé d'une offre Internet couplée avec le téléphone fixe et la télévision	14%	2%	18%
	Non équipé d'Internet haut débit	50%	71%	43%

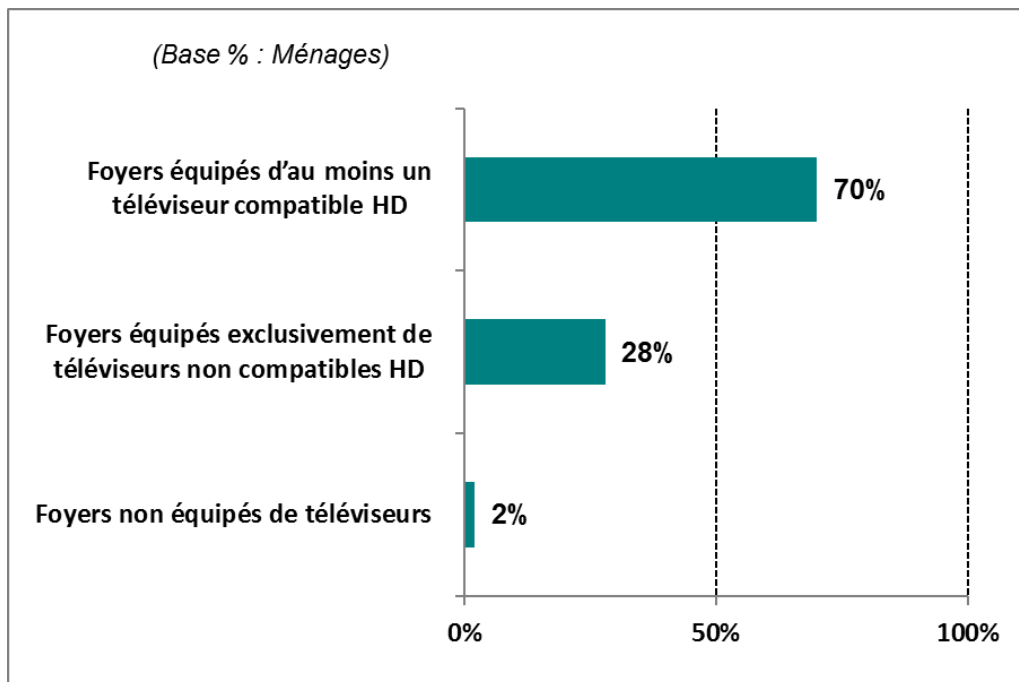
Pour plus de détails sur les modes de réception de la télévision, consulter la page 129 (Tableau 68).

d. Équipement télévisuel compatible avec la haute définition

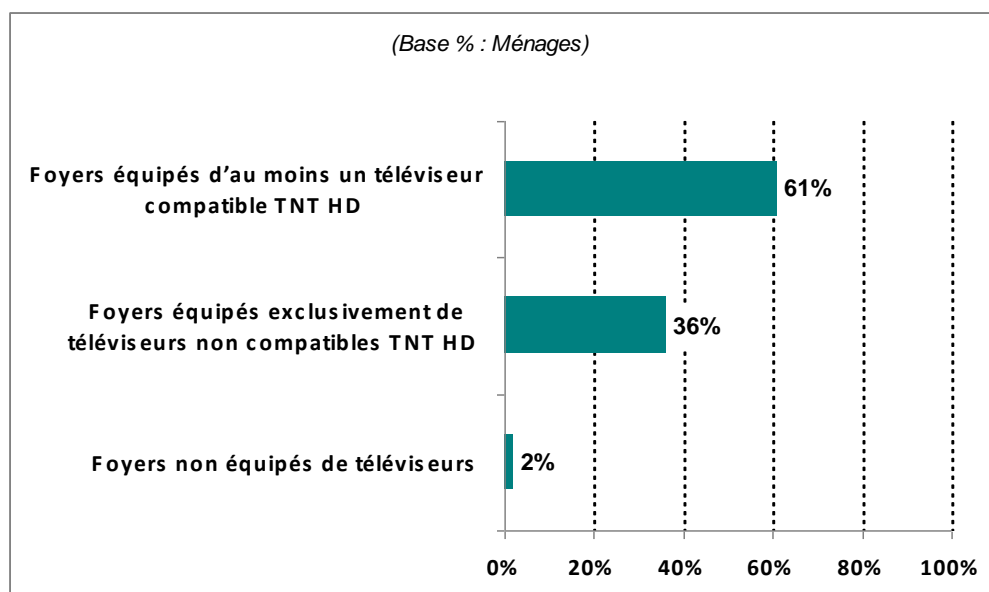
Sept foyers sur dix (70 %) déclarent être équipés d'au moins un poste compatible avec la haute définition, ce qui représente environ 135 000 postes (64 % des postes au global).

Trois foyers sur cinq (61 %) sont équipés d'au moins un poste de télévision compatible « TNT HD », ce qui représente environ 120 000 postes (56 % des postes au global). Par ailleurs, la quasi-totalité (87 %) des postes compatibles HD sont également compatibles « TNT HD ».

Graphique 42 - Équipement en télévisuel compatible avec la haute définition



Graphique 43 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition TNT (« TNT HD »)



Au global, deux foyers sur trois (66 %) sont équipés d'un décodeur TNT compatible avec la Haute Définition, qu'il soit intégré ou externe au téléviseur. La majorité des ménages concernés en dispose grâce au décodeur intégré au poste de télévision sans pour autant que le signal de réception passe par la TNT.

Seuls 44 % des foyers déclarent être équipés d'un décodeur satellite compatible avec la HD. Ainsi, 14 % des foyers déclarent recevoir la télévision via un démodulateur satellite non compatible avec la Haute Définition.

8 % des foyers déclarent posséder un décodeur câble compatible. Ainsi, 4 % des foyers déclarent recevoir la télévision via un décodeur câble non compatible avec la Haute Définition.

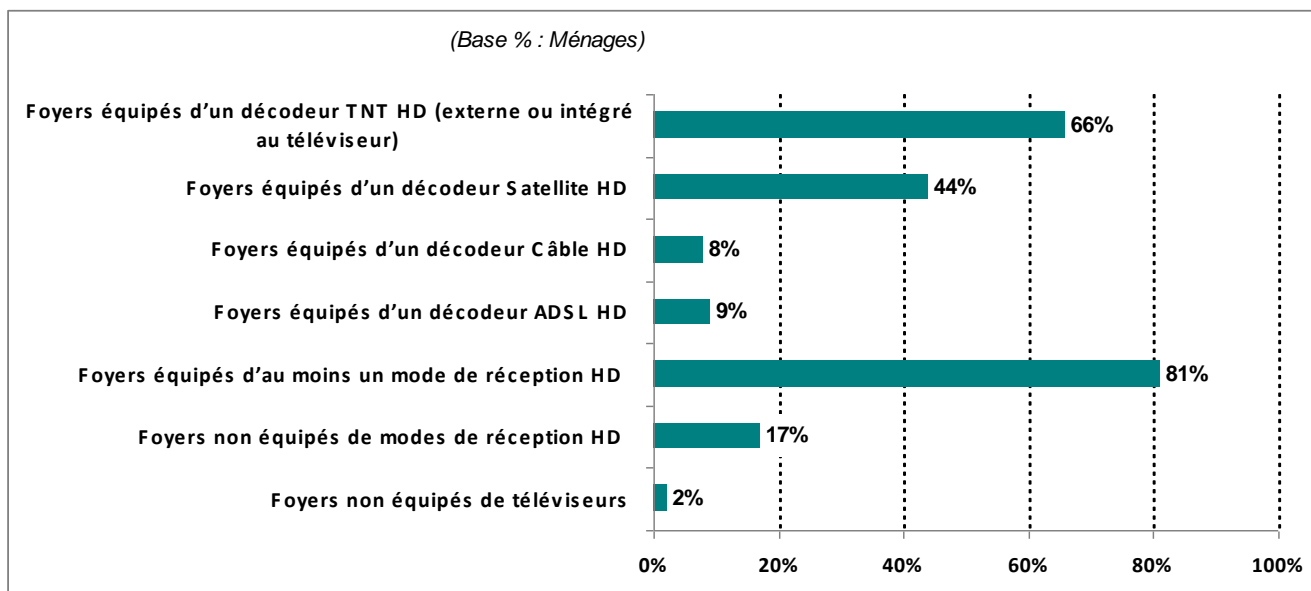
Un foyer sur dix (9 %) déclare posséder un décodeur ADSL compatible, soit la totalité des foyers recevant la télévision via ce type de signal.

Plus de huit ménages sur dix (81 %) disent être équipés d'au moins un mode de réception de la télévision compatible avec la haute définition, c'est-à-dire d'un mode de réception d'une offre de télévision qui peut inclure des chaînes de télévision en haute définition, soit environ 130 000 ménages.

Deux ménages sur trois (67 %) déclarent coupler un poste de télévision et un mode de réception compatible, ce qui représente environ 110 000 ménages. Les foyers bénéficiant à la fois d'un mode de réception et d'un téléviseur compatible sont plus nombreux parmi les ménages les plus aisés et parmi ceux équipés d'une offre de télévision élargie.

- Entre 77 % et 84 % des ménages touchant plus de 1 500 € mensuels déclarent bénéficier d'un équipement couplant mode de réception et téléviseur compatible avec la haute définition, contre 63 % parmi les ménages gagnant entre 750 € et 1 500 € par mois et 54 % chez ceux touchant moins de 750 € par mois.
- 73 % des ménages équipés d'une offre de télévision élargie bénéficient du même type d'équipement, contre 52 % des foyers non équipés.

Graphique 44 - Équipement et modes de réception de la télévision compatibles avec la haute définition



Graphique 45 - Équipement télévisuel (téléviseur + mode de réception) compatible avec la haute définition

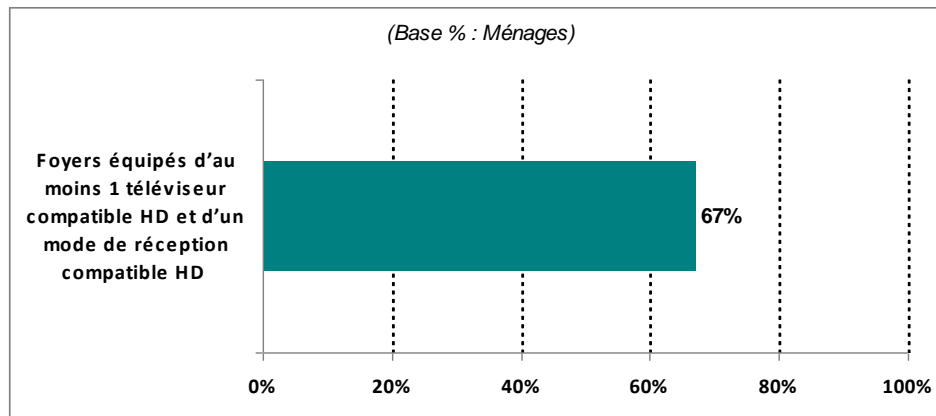


Tableau 26 - Équipement télévisuel (téléviseur + mode de réception) compatible avec la haute définition en fonction des revenus et de l'équipement en offre de TV élargie

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus mensuel non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	948	162	340	226	77	143
Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD	67%	54%	63%	77%	84%	64%
Sans réponse	33%	46%	37%	23%	16%	36%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Équipement en offre de TV élargie	
		Équipé d'une offre de TV élargie (TV par Internet incluse)	Non équipés en offre de télévision élargie
<i>Effectif interrogé</i>	948	737	195
Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD	67%	73%	52%
Sans réponse	33%	27%	48%
Ensemble	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'équipement télévisuel compatible avec la haute définition, consulter la page 130 (Tableau 69).

e. Nombre de chaînes reçues

Moins d'un foyer sur cinq (18 %) déclare ne pas recevoir plus de dix chaînes, tandis que près de trois sur cinq (57 %) déclarent recevoir trente chaînes ou plus. Un sur quatre (27 %) déclare même avoir accès à plus de soixante-dix chaînes.

De manière logique, les foyers recevant le plus de chaînes s'avèrent être les mêmes que ceux bénéficiant d'un taux de pénétration plus important en offre de télévision élargie : ménages avec enfants et ménages les plus aisés. Par ailleurs, les ménages abonnés à des offres satellitaires ou câblées semblent disposer d'offres plus larges que ceux abonnés à des offres de télévision payante via ADSL.

- La moitié des ménages sans enfants reçoit 30 chaînes ou plus (49 %), contre 68 % des ménages avec enfants.
- 41 % des ménages gagnant plus de 3 000 € par mois reçoivent plus de soixante-dix chaînes, contre seulement 21 % de ceux dont les revenus sont inférieurs à 750 € par mois.
- Si 76 % des ménages abonnés aux offres satellitaires et 74 % de ceux abonnés aux offre câblées reçoivent trente chaînes ou plus, c'est le cas de 60 % de ceux recevant la télévision dans le cadre d'une offre couplée à un accès à internet par ADSL.

Graphique 46 - Nombre de chaînes reçues par les foyers

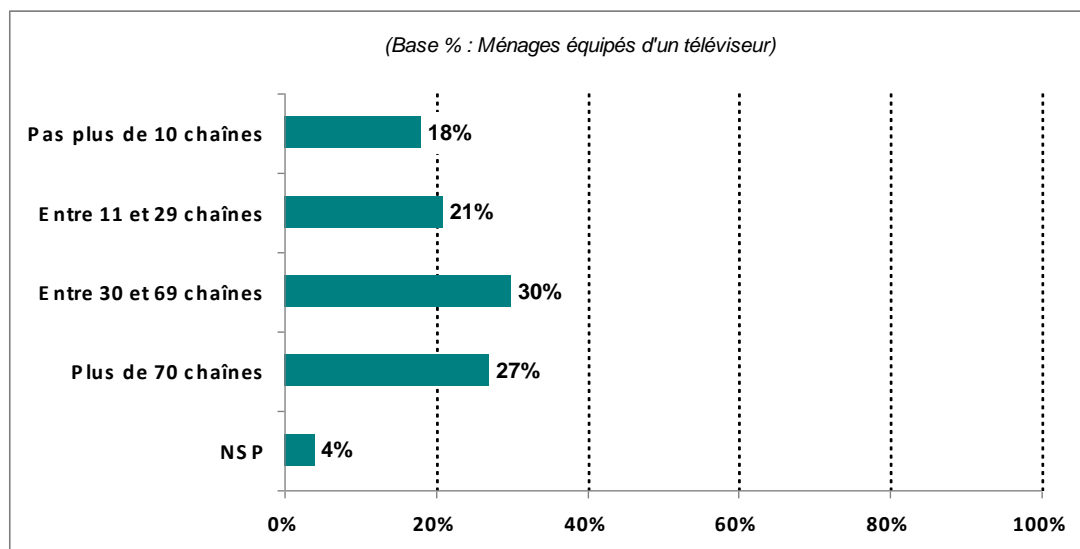


Tableau 27 - Nombre de chaînes reçues par les foyers en fonction des revenus, de la taille du ménage, de l'âge des enfants et de l'équipement en offre de TV élargie

(Base % : Ménages équipés d'un téléviseur)

	Ensemble	Revenus du ménage				Revenus mensuel non préciser
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	
<i>Effectif interrogé</i>	931	154	338	226	76	137
Pas plus de 10 chaînes	18%	37%	17%	11%	7%	16%
Entre 11 et 29 chaînes	21%	24%	24%	20%	23%	12%
Entre 30 et 69 chaînes	30%	25%	33%	35%	31%	20%
Plus de 70 chaînes	27%	12%	24%	33%	40%	33%
NSP	4%	2%	1%	0%	0%	18%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	931	190	261	372	108
Pas plus de 10 chaînes	18%	30%	19%	11%	6%
Entre 11 et 29 chaînes	21%	24%	28%	15%	15%
Entre 30 et 69 chaînes	30%	26%	24%	38%	32%
Plus de 70 chaînes	27%	16%	26%	31%	45%
NSP	4%	4%	2%	5%	2%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	931	441	318	185	163
Pas plus de 10 chaînes	18%	24%	11%	12%	11%
Entre 11 et 29 chaînes	21%	24%	19%	21%	16%
Entre 30 et 69 chaînes	30%	28%	35%	29%	30%
Plus de 70 chaînes	27%	21%	32%	38%	41%
NSP	4%	4%	3%	1%	2%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Equipé d'une offre de TV par satellite	Equipé d'une offre de TV par ADSL	Equipé d'une offre de TV par câble	Equipé d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	Non équipés en offre de télévision élargie
		<i>Effectif interrogé</i>	931	564	140	116
Pas plus de 10 chaînes	18%	2%	3%	5%	3%	72%
Entre 11 et 29 chaînes	21%	19%	35%	17%	22%	21%
Entre 30 et 69 chaînes	30%	40%	32%	34%	38%	3%
Plus de 70 chaînes	27%	36%	28%	40%	34%	2%
NSP	4%	4%	2%	5%	4%	2%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur le nombre de chaînes reçues, consulter la page 132 (- Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris) Tableau 70).

f. Attentes vis-à-vis de l'offre TNT

Près d'un individu sur deux (47 %) préfère voir la télévision numérique terrestre enrichie en chaînes gratuites métropolitaines plutôt qu'en chaînes locales ou en services interactifs. Près d'un individu sur trois (30 %) préfère voir la TNT demeurer telle quelle. Il semble que les habitants de Basse Terre soient plus nombreux à souhaiter que la TNT demeure telle quelle (45 %), notamment par rapport à ceux de Grande Terre (11 %) qui souhaitent davantage voire la TNT enrichie des chaînes gratuites métropolitaines. Les personnes les plus âgées sont également davantage favorables au statu quo (52 %) que les autres tranches d'âge.

Graphique 47 - Attentes vis-à-vis de la TNT

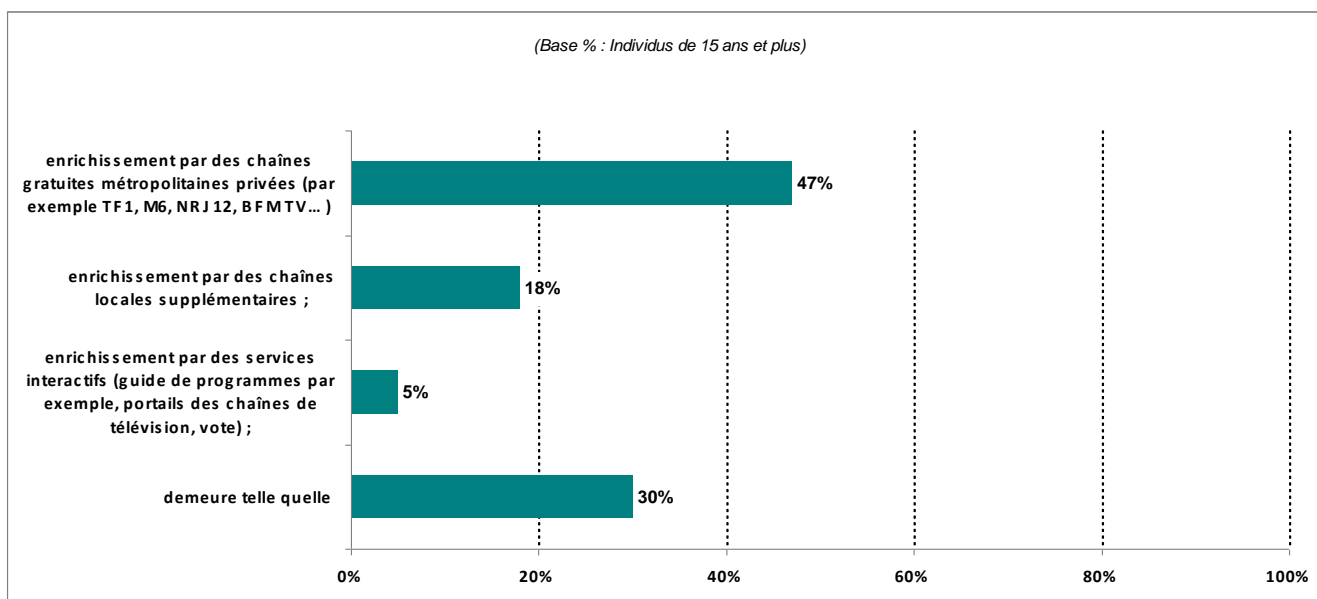


Tableau 28 – Attentes vis-à-vis de la TNT en fonction de l'âge et de la région d'habitation

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Ensemble	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	948	86	227	265	236	134
enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)	47%	59%	56%	48%	45%	21%
enrichissement par des chaînes locales supplémentaires ;	18%	16%	12%	16%	25%	23%
enrichissement par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote) ;	5%	5%	5%	7%	4%	4%
demeure telle quelle	30%	20%	27%	28%	26%	52%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Région d'habitation		
		Basse Terre	Centre	Grande Terre
<i>Effectif interrogé</i>	948	411	321	216
enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)	47%	37%	50%	60%
enrichissement par des chaînes locales supplémentaires ;	18%	14%	17%	28%
enrichissement par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote) ;	5%	3%	11%	1%
demeure telle quelle	30%	45%	23%	11%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur les attentes vis-à-vis de la TNT, consulter la page 133 (Tableau 71).

V. BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC EN GUADELOUPE

a. Budgets consacrés à la téléphonie

La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer

Le budget moyen consacré à la téléphonie fixe par les ménages qui ne sont pas abonnés à une offre couplant accès à internet et téléphonie fixe est de 42 € TTC par mois.

Pour la téléphonie mobile, ce budget s'élève en moyenne à 41 € TTC par individu équipé. Le budget consacré est plus élevé pour les personnes âgées de 20 à 65 ans, pour les titulaires d'un abonnement (65 € TTC en moyenne par mois), pour les cadres (70 € TTC par mois) et les professions intermédiaires (50 € TTC par mois) ou encore pour les personnes vivant dans un ménage avec des revenus élevés (61 € TTC en moyenne par mois pour les revenus supérieurs à 3 000 € mensuels).

Les clients d'ORANGE dépensent légèrement plus (43 € TTC) que les clients des opérateurs ONLY et DIGICEL : 35 € TTC en moyenne par mois.

Tableau 29 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus, de la formule souscrite et de l'opérateur choisi

(Base % : Individus 12 ans et plus et équipés en mobiles)

		Âge				
	Ensemble	12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	875	122	226	250	207	70
Budget moyen	41 €	25 €	44 €	44 €	45 €	38 €

		PCS				
	Ensemble	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	875	82	89	318	489	386
Budget moyen	41 €	70 €	50 €	41 €	48 €	33 €

		Revenus du ménage				
	Ensemble	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
Effectif interrogé	875	125	313	232	77	128
Budget moyen	41 €	33 €	35 €	45 €	61 €	42 €

		Formules souscrites		
	Ensemble	Abonnement	Comptes bloqué	Carte prépayée
Effectif interrogé	875	83	466	335
Budget moyen	41 €	65 €	39 €	35 €

		Opérateurs souscrits		
	Ensemble	ORANGE	ONLY	DIGICEL
Effectif interrogé	875	436	141	278
Budget moyen	41 €	43 €	35 €	35 €

Pour plus de détails sur le budget consacré à la téléphonie, consulter la page Tableau 72.134 (Tableau 72).

b. Budgets consacrés à internet

Les Guadeloupéens consacrent un peu plus de 50 € par mois pour l'accès à internet

Le budget moyen mensuel déclaré par les individus équipés d'internet est de 53 € par mois. Le seul critère un peu différenciant est la formule d'accès à internet selon qu'il s'agit de l'internet seul (36 € en moyenne par mois), ou couplé avec la téléphonie ou la télévision (57 €). Les ménages équipés déclarent sensiblement le même budget selon que leur abonnement inclut ou non la télévision.

Tableau 30 - Budget moyen consacré à internet en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus, de la taille du ménage, de la formule souscrite et de l'opérateur choisi

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet)

		Âge				
Ensemble		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
Effectif interrogé	523	3	88	196	188	48
Budget mensuel Internet	53 €	NR*	54 €	52 €	58 €	44 €

* Non Représentatif

		PCS				
Ensemble		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	523	89	73	215	377	146
Budget mensuel Internet	53 €	50 €	54 €	57 €	55 €	49 €

		Revenus du ménage				
Ensemble		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus mensuel non précisés
Effectif interrogé	523	46	167	159	68	83
Budget mensuel Internet	53 €	49 €	59 €	53 €	54 €	43 €

		Formules souscrites		
Ensemble		1P	2P	3P
Effectif interrogé	523	80	283	139
Budget mensuel Internet	53 €	36 €	57 €	57 €

		Opérateur souscrit				
Ensemble		ORANGE Live Box	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE OU LE CABLE	CANAL CONNECT
Effectif interrogé	523	289	60	137	24	4
Budget mensuel Internet	53 €	53 €	63 €	51 €	NR*	NR*

* Non Représentatif



Pour plus de détails sur le budget consacré à internet, consulter la page Tableau 72135 (134Tableau 73).

c. Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet)

Un foyer équipé d'une offre de télévision élargie (hors ADSL) dépense en moyenne 50 € par mois pour son abonnement. Ce budget est légèrement plus élevé pour les familles nombreuses, probablement du fait d'un choix d'abonnements plus complet afin de satisfaire à tous les goûts des individus du ménage, notamment les enfants. Les ménages dont le chef de famille est actif dépensent également légèrement plus que ceux dont il est inactif. Les ménages les plus aisés dépensent également légèrement plus que les ménages les moins aisés.

Tableau 31 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors offres de télévision couplées à un accès à Internet) en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus et de la taille du ménage

(Base % : Ménages équipés en TV payante)

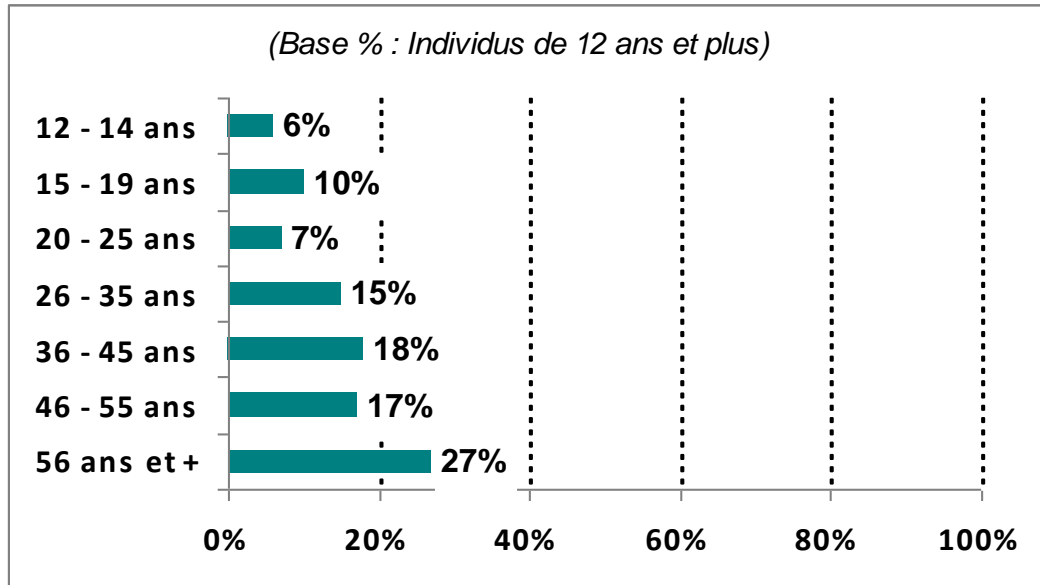
		Âge					
		Ensemble	Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>		669	4	98	229	212	126
Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)		50 €	NR*	55 €	52 €	49 €	42 €
* Non Représentatif							
		PCS					
		Ensemble	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>		669	84	63	258	405	264
Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)		50 €	58 €	51 €	51 €	53 €	45 €
		Revenus du ménage					
		Ensemble	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus mensuel non précisés
<i>Effectif interrogé</i>		669	92	235	168	66	108
Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)		50 €	43 €	50 €	55 €	56 €	41 €
		Taille du ménage					
		Ensemble	1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +	
<i>Effectif interrogé</i>		669	113	175	293	88	
Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)		50 €	47 €	49 €	50 €	56 €	

Pour plus de détails sur le budget consacré aux offres de télévision élargies, consulter la page Tableau 72136 (Tableau 74).

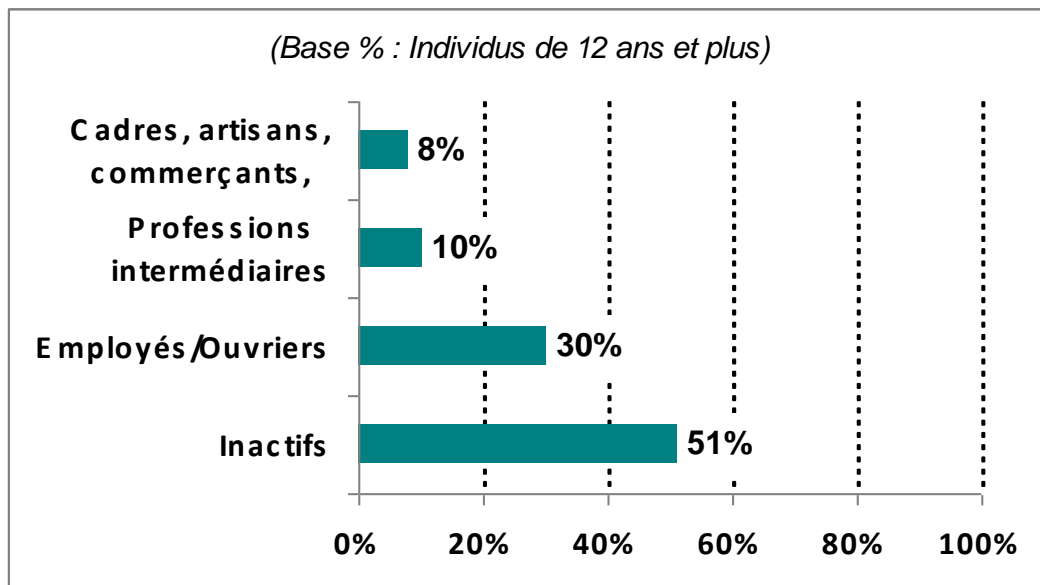
VI. PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS

Près d'un individu interrogé sur quatre a entre douze et vingt-cinq ans. La moitié des individus interrogés sont inactifs, 8 % d'entre eux sont cadres ou de profession intellectuelle supérieure et 10 % sont de profession intermédiaire.

Graphique 48 – Répartition par tranche d'âge des individus interrogés

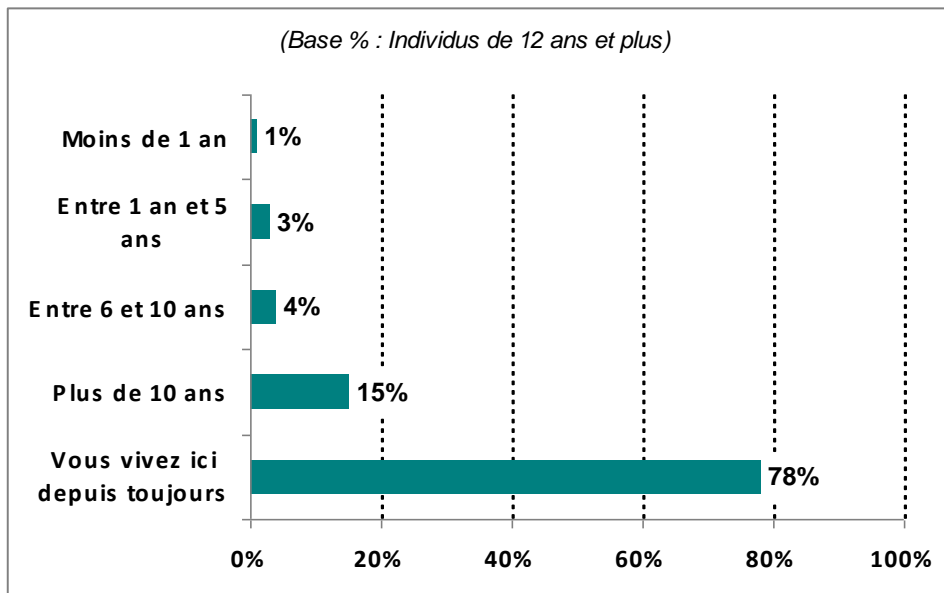


Graphique 49 – Répartition par CSP des individus interrogés

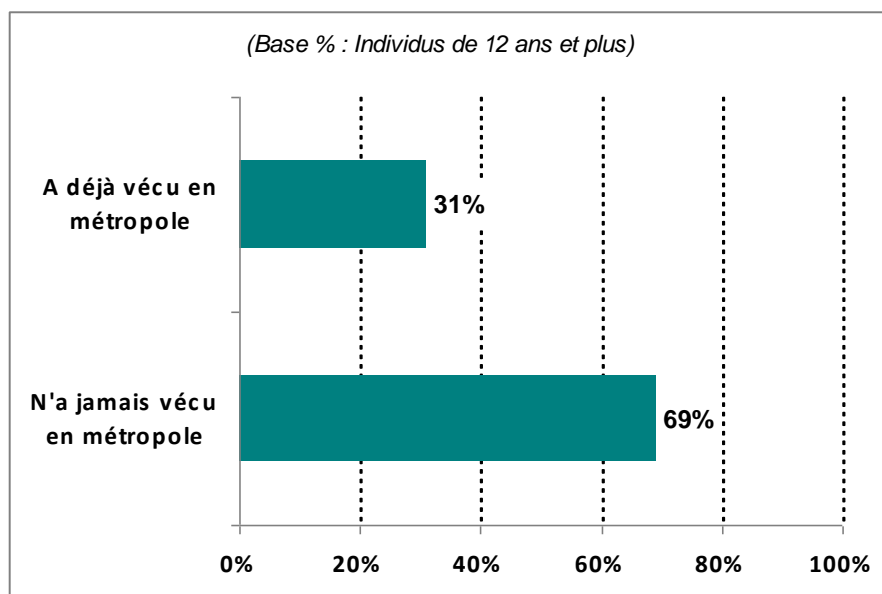


Les trois quarts des individus déclarent avoir toujours vécu dans le département et la quasi-totalité (93 %) déclare y vivre depuis plus de 10 ans. Un individu sur trois déclare avoir déjà vécu dans l'hexagone (31 %) et un sur six (7 %) déclare avoir déjà vécu dans un pays étranger.

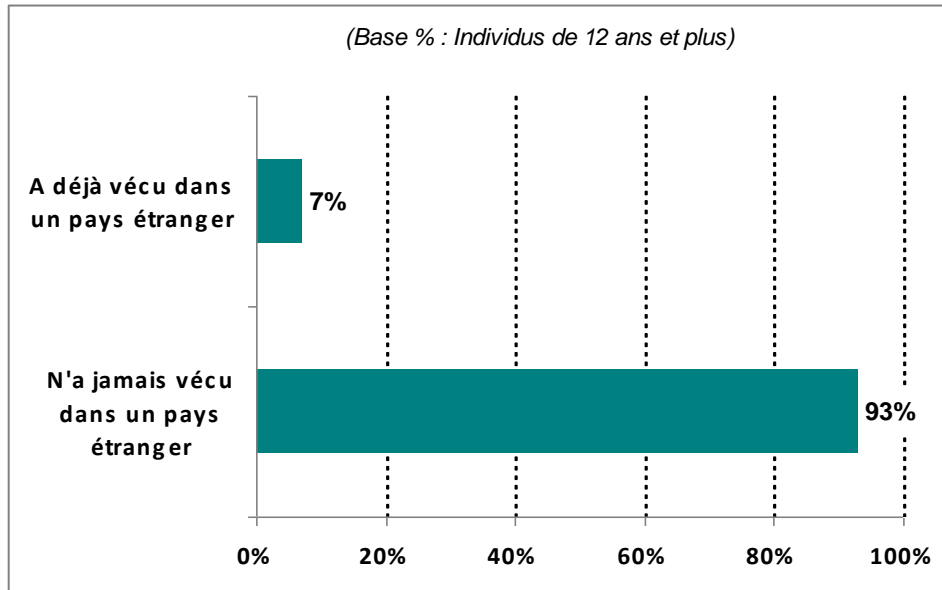
Graphique 50 - Temps vécu dans le département



Graphique 51 - Avez-vous déjà vécu dans l'hexagone ?

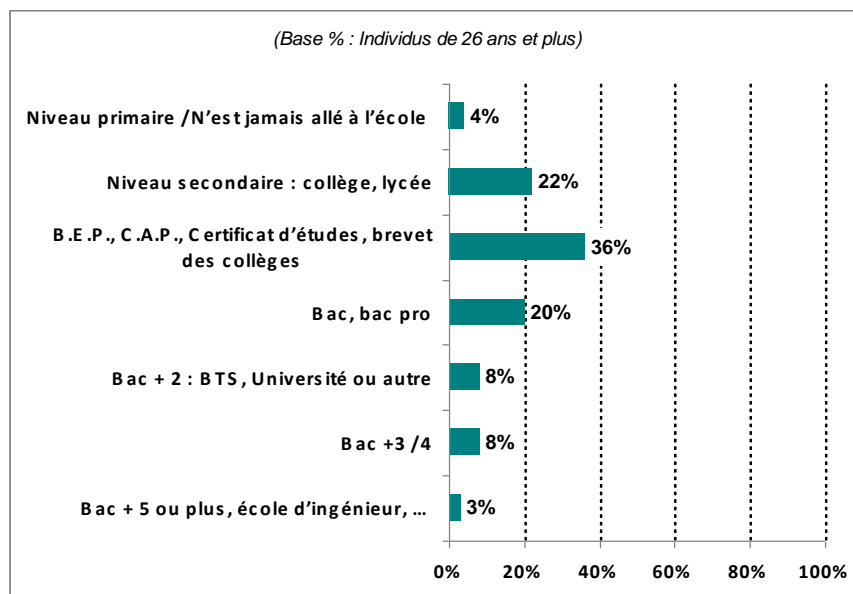


Graphique 52 - Avez-vous déjà vécu dans un pays étranger ?



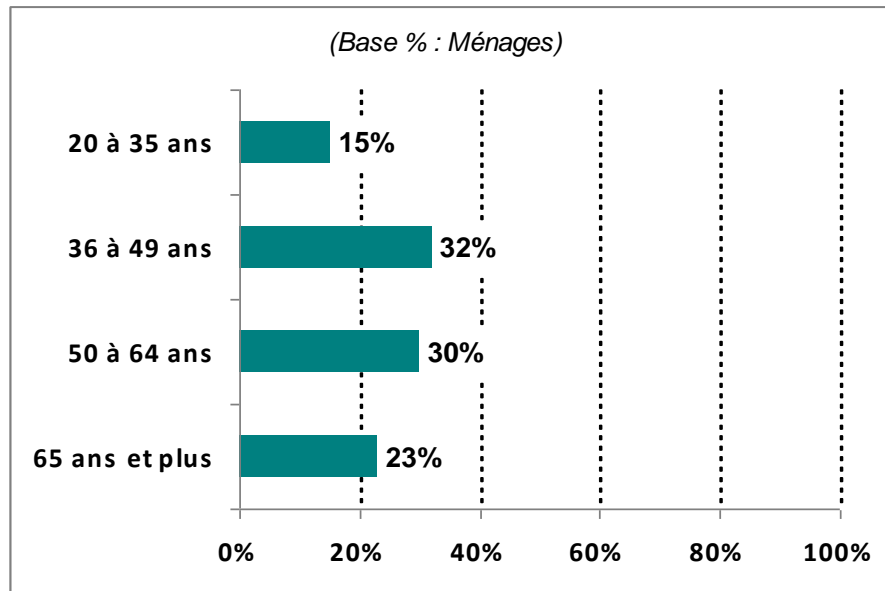
Parmi les individus de plus de 26 ans, 62 % déclarent ne pas avoir atteint le bac. Près d'un individu interrogé sur cinq (19 %) déclare avoir fait des études supérieures.

Graphique 53 - Niveau d'études des individus âgés de plus de 26 ans

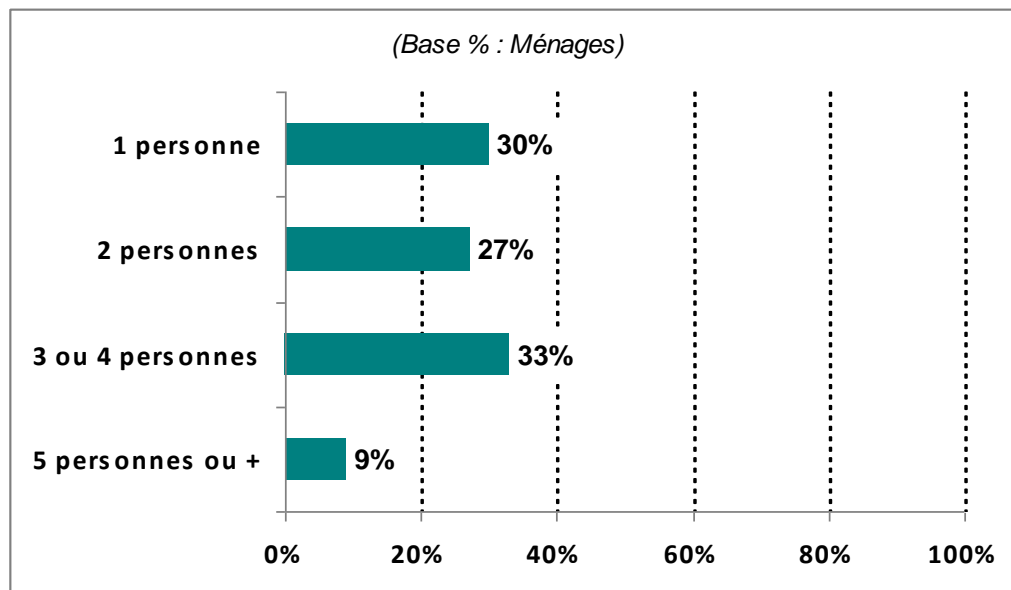


Dans un cas sur deux, la personne de référence du ménage a moins de cinquante ans. Dans trois cas sur dix (30 %), le ménage guadeloupéen est composé d'une seule personne et dans deux cas sur cinq (42 %), il est composé de trois personnes ou plus. Moins de la moitié des ménages ont des enfants vivant en permanence au sein du foyer.

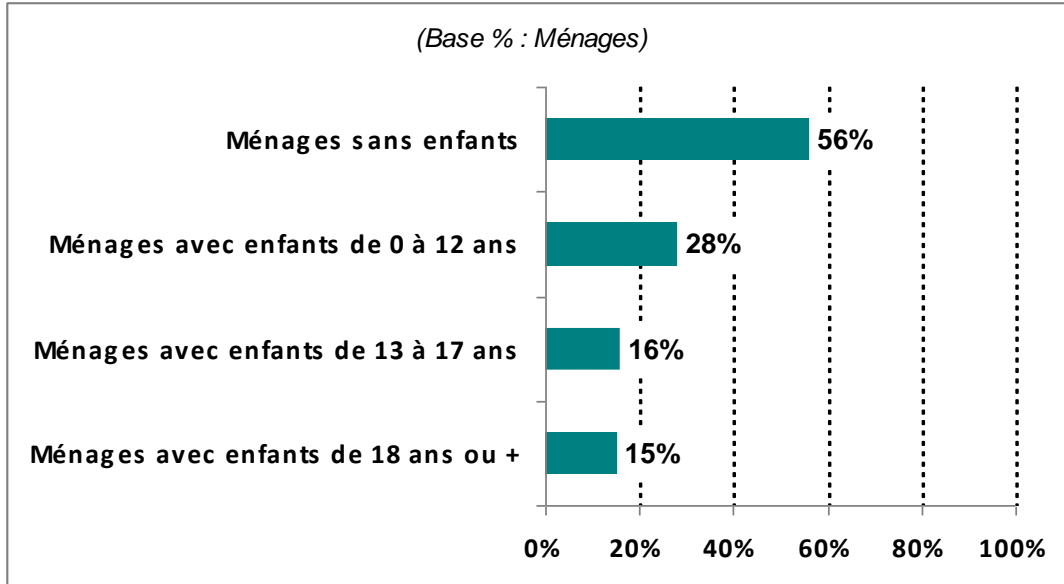
Graphique 54 - Répartition des ménages selon l'âge de la personne de référence



Graphique 55 - Répartition des ménages selon le nombre de personnes vivant au sein du foyer

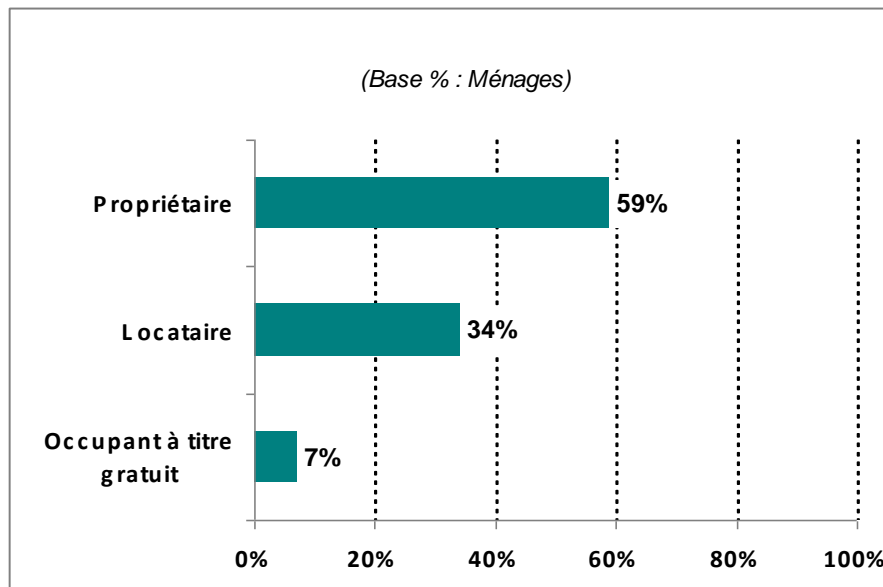


Graphique 56 - Répartition des ménages selon l'âge des enfants

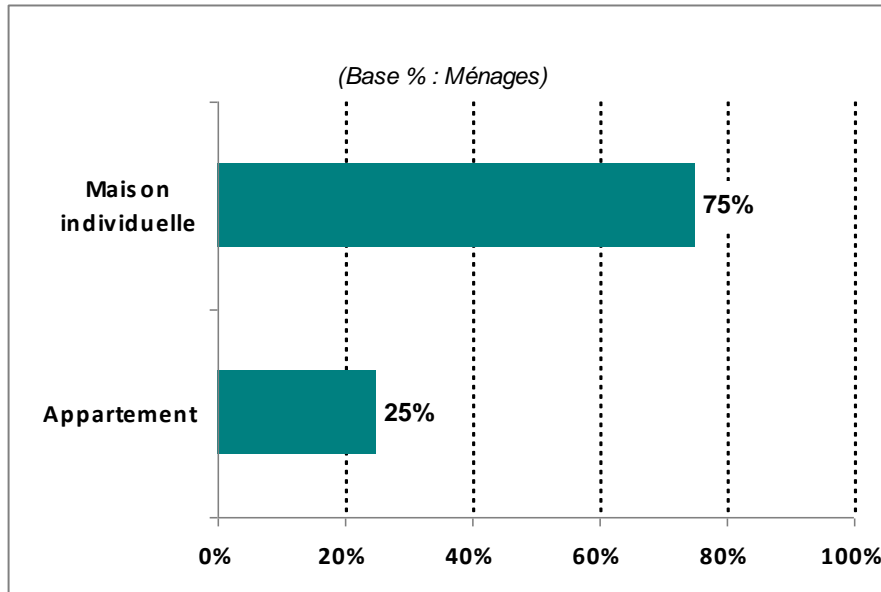


59 % des ménages guadeloupéens sont propriétaires et les trois quarts (75 %) vivent en maison individuelle.

Graphique 57 - Est-ce que vous êtes propriétaire ou locataire de votre logement ?



Graphique 58 - Type de logement



Pour plus de détails sur le profil des individus et ménages interrogés, consulter les pages Tableau 72.137 à 140 (Tableau 75 à Tableau 78).

ANNEXES

Détail des tris croisés

Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie

Tableau 32 - Équipement des ménages en téléphonie fixe (détail des tris)

Équipement en téléphone fixe		Effectif	Équipés en téléphone fixe	Non Equipés en téléphone fixe	Ensemble
	Ensemble	948	87%	13%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	73%	27%	100%
	36 à 49 ans	305	87%	13%	100%
	50 à 64 ans	306	88%	12%	100%
	65 ans et plus	191	95%	5%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	87%	13%	100%
	Centre	321	90%	10%	100%
	Grande terre	216	84%	16%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	76%	24%	100%
	2 personnes	264	91%	9%	100%
	3 ou 4 personnes	374	93%	7%	100%
	5 personnes ou +	109	90%	10%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	90%	10%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	85%	15%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	91%	9%	100%
	Professions intermédiaires	93	91%	9%	100%
	Employés/Ouvriers	344	82%	18%	100%
	Actifs	554	86%	14%	100%
	Inactifs	394	89%	11%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	162	80%	20%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	84%	16%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	89%	11%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	95%	5%	100%
	Non précisé	143	97%	3%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	100%	0%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	564	87%	13%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	100%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	116	95%	5%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	90%	10%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	82%	18%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	100%	0%	100%
	ONLY	60	100%	0%	100%
	MEDIASERV	137	100%	0%	100%
	Numericable ou le câble	24	100%	0%	100%
	Cannal Connect	4	100%	0%	100%
	NSP	9	100%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	546	89%	11%	100%
	Locataire	333	84%	16%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	89%	11%	100%
	Maison individuelle	710	87%	13%	100%
	Appartement	238	89%	11%	100%

Tableau 33 - Équipement des individus en téléphonie mobile (détail des tris)

Équipement en mobile personnel		Effectif	Équipés en mobile personnel	Non équipés en mobile personnel	Ensemble
	Ensemble	1000	86%	14%	100%
Sexe	Homme	450	90%	10%	100%
	Femme	550	82%	18%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	52	77%	23%	100%
	15 - 19 ans	86	95%	5%	100%
	20 - 25 ans	70	100%	0%	100%
	26 - 35 ans	157	98%	2%	100%
	36 - 45 ans	184	94%	6%	100%
	46 - 55 ans	170	89%	11%	100%
	56 ans et +	281	67%	33%	100%
Zone géographique	Basse Terre	445	80%	20%	100%
	Centre	326	88%	12%	100%
	Grande terre	229	94%	6%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	86%	14%	100%
	Professions intermédiaires	90	94%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	327	96%	4%	100%
	Actifs	500	94%	6%	100%
	Inactifs	500	78%	22%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	436	100%	0%	100%
	Pénétration de Only + Licences	141	100%	0%	100%
	Pénétration de Digidel	278	100%	0%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	
Type d'offre mobile souscrit	Équipés d'une offre à carte prépayée	335	100%	0%	100%
	Équipés d'un compte bloqué	466	100%	0%	100%
	Équipés d'un abonnement	83	100%	0%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	232	97%	3%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	98%	2%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	171	74%	26%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	353	89%	11%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	240	94%	6%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	80	88%	12%	100%
	Non précisé	156	80%	20%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	9	89%	11%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	31	100%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	38	87%	13%	100%
	Plus de 10 ans	145	88%	12%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	777	85%	15%	100%
	A déjà vécu en métropole	307	90%	10%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	693	84%	16%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	76	91%	9%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	924	86%	14%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	35	32%	68%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	290	86%	14%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	318	83%	17%	100%
	Bac, bac pro	206	95%	5%	100%
Études supérieures	151	90%	10%	100%	

Tableau 34 - Nombre moyen de lignes de téléphonie mobile par individu équipé (détail des tris)

Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé		Effectif	Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé
	Ensemble	855	1,07
Sexe	Homme	404	1,06
	Femme	451	1,07
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	40	1,00
	15 - 19 ans	82	1,04
	20 - 25 ans	70	1,12
	26 - 35 ans	154	1,11
	36 - 45 ans	172	1,06
	46 - 55 ans	152	1,07
	56 ans et +	185	1,04
Zone géographique	Basse Terre	357	1,06
	Centre	285	1,06
	Grande terre	213	1,09
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	71	1,04
	Professions intermédiaires	85	1,07
	Employés/Ouvriers	314	1,08
	Actifs	470	1,07
	Inactifs	385	1,06
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	436	1,07
	Pénétration de Only + Licences	141	1,06
	Pénétration de Digicel	278	1,06
	Pénétration de Dauphin	0	
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	1,12
	Equipés d'un compte bloqué	466	1,08
	Equipés d'un abonnement	83	1,07
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	224	1,13
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	631	1,04
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	125	1,06
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	311	1,06
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	225	1,07
	Plus de 3 000 € / mois	70	1,10
	Non précisé	124	1,06
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	1,00
	Entre 1 an et 5 ans	31	1,00
	Entre 6 et 10 ans	33	1,07
	Plus de 10 ans	128	1,12
	Vous vivez ici depuis toujours	655	1,06
	A déjà vécu en métropole	277	1,06
	N'a jamais vécu en métropole	578	1,07
	A déjà vécu dans un pays étranger	69	1,04
N'a jamais vécu dans un pays étranger	786	1,07	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	1,09
	Niveau secondaire : collège, lycée	249	1,05
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	263	1,03
	Bac, bac pro	196	1,10
	Etudes supérieures	136	1,12

Tableau 35 - Multi-équipement en lignes de téléphonie mobile (détail des tris)

Multi-équipement en lignes personnelles		Effectif	Equipés d'au moins 2 lignes personnelle	Non interrogé	Ensemble
	Ensemble	855	6%	94%	100%
Sexe	Homme	404	6%	94%	100%
	Femme	451	6%	94%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	40	0%	100%	100%
	15 - 19 ans	82	4%	96%	100%
	20 - 25 ans	70	12%	88%	100%
	26 - 35 ans	154	11%	89%	100%
	36 - 45 ans	172	6%	94%	100%
	46 - 55 ans	152	5%	95%	100%
Zone géographique	56 ans et +	185	4%	96%	100%
	Basse Terre	357	6%	94%	100%
	Centre	285	6%	94%	100%
PCS de la personne interrogée	Grande terre	213	7%	93%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	71	4%	96%	100%
	Professions intermédiaires	85	7%	93%	100%
	Employés/Ouvriers	314	7%	93%	100%
	Actifs	470	7%	93%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Inactifs	385	6%	94%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	436	7%	93%	100%
	Pénétration de Only + Licences	141	6%	94%	100%
	Pénétration de Digicel	278	6%	94%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	
	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	11%	89%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	466	8%	92%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un abonnement	83	7%	93%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	224	13%	87%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	631	4%	96%	100%
	Moins de 750 € / mois	125	6%	94%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	311	5%	95%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	225	6%	94%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	70	10%	90%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	124	6%	94%	100%
	Moins de 1 an	8	0%	100%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	31	0%	100%	100%
	Entre 6 et 10 ans	33	7%	93%	100%
	Plus de 10 ans	128	11%	89%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	655	6%	94%	100%
	A déjà vécu en métropole	277	6%	94%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	578	6%	94%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	A déjà vécu dans un pays étranger	69	4%	96%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	786	6%	94%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	9%	91%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	249	5%	95%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	263	3%	97%	100%
Bac, bac pro	196	10%	90%	100%	
Etudes supérieures	136	9%	91%	100%	

Tableau 36 - Mixité Équipement Fixe et Mobile (détail des tris)

Mixité Équipement Fixe / Mobile		Effectif	Equipés de Fixe Seul	Equipés de Mobile Seul	Equipés Mobile + Fixe	Non équipés en téléphone	Ensemble
	Ensemble	948	11%	11%	78%	1%	100%
Sexe	Homme	421	5%	12%	82%	1%	100%
	Femme	527	16%	10%	74%	1%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	86	5%	15%	80%	0%	100%
	20 - 25 ans	70	0%	15%	85%	0%	100%
	26 - 35 ans	157	0%	15%	84%	1%	100%
	36 - 45 ans	184	5%	12%	83%	0%	100%
	46 - 55 ans	170	6%	9%	85%	0%	100%
	56 ans et +	281	29%	7%	62%	2%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	15%	10%	75%	1%	100%
	Centre	321	9%	10%	81%	0%	100%
	Grande terre	216	6%	15%	78%	0%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	1%	6%	93%	0%	100%
	Professions intermédiaires	90	1%	8%	91%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	327	3%	15%	83%	0%	100%
	Actifs	500	2%	12%	86%	0%	100%
	Inactifs	448	21%	10%	68%	1%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	419	0%	8%	92%	0%	100%
	Pénétration de Only + Licences	128	0%	18%	82%	0%	100%
	Pénétration de Digicel	268	0%	17%	83%	0%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	0%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	308	0%	19%	81%	0%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	454	0%	9%	91%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	82	0%	5%	95%	0%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	222	0%	11%	89%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	613	0%	13%	87%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	162	26%	16%	57%	1%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	9%	14%	76%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	3%	10%	87%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	2%	5%	92%	0%	100%
	Non précisé	143	16%	3%	80%	0%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	12%	36%	51%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	29	0%	17%	83%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	37	0%	14%	86%	0%	100%
	Plus de 10 ans	145	7%	9%	83%	0%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	729	13%	11%	76%	1%	100%
	A déjà vécu en métropole	304	6%	9%	85%	0%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	644	13%	12%	74%	1%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	76	5%	23%	72%	0%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	872	11%	10%	78%	1%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	35	66%	3%	28%	3%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	238	12%	14%	74%	0%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	318	15%	11%	73%	1%	100%
	Bac, bac pro	206	2%	13%	85%	0%	100%
Etudes supérieures	151	1%	5%	92%	1%	100%	

Tableau 37 - Équipement en smartphones (détail des tris)

Équipement en Smartphones		Effectif	Équipés en Smartphone	Non équipés en Smartphone	Ensemble
	Ensemble	875	26%	74%	100%
Sexe	Homme	420	31%	69%	100%
	Femme	455	22%	78%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	40	20%	80%	100%
	15 - 19 ans	82	28%	72%	100%
	20 - 25 ans	70	51%	49%	100%
	26 - 35 ans	156	45%	55%	100%
	36 - 45 ans	175	28%	72%	100%
	46 - 55 ans	159	19%	81%	100%
	56 ans et +	193	7%	93%	100%
Zone géographique	Basse Terre	367	21%	79%	100%
	Centre	295	36%	64%	100%
	Grande terre	213	20%	80%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	82	49%	51%	100%
	Professions intermédiaires	89	31%	69%	100%
	Employés/Ouvriers	318	26%	74%	100%
	Actifs	489	31%	69%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Inactifs	386	20%	80%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	436	29%	71%	100%
	Pénétration de Only + Licences	141	19%	81%	100%
	Pénétration de Digicel	278	24%	76%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	13%	87%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	466	36%	64%	100%
	Equipés d'un abonnement	83	32%	68%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	232	65%	35%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	12%	88%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	125	16%	84%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	313	24%	76%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	232	30%	70%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	44%	56%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	128	21%	79%	100%
	Moins de 1 an	8	23%	77%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	31	35%	65%	100%
	Entre 6 et 10 ans	38	41%	59%	100%
	Plus de 10 ans	134	29%	71%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	664	24%	76%	100%
	A déjà vécu en métropole	288	31%	69%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	587	24%	76%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	72	31%	69%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	803	26%	74%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	12%	88%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	249	15%	85%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	265	20%	80%	100%
	Bac, bac pro	203	35%	65%	100%
	Etudes supérieures	147	42%	58%	100%

Tableau 38 - Répartition des lignes de téléphonie mobile selon les types d'offres (détail des tris)

Répartition des lignes selon les types d'offres		Effectif	Cartes prépayées	Comptes bloqués	Abonnements	Global Forfaits
	Ensemble	855	38%	53%	9%	62%
Sexe	Homme	404	40%	51%	10%	60%
	Femme	451	36%	55%	9%	64%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	40	68%	30%	2%	32%
	15 - 19 ans	82	48%	46%	6%	52%
	20 - 25 ans	70	29%	64%	8%	71%
	26 - 35 ans	154	36%	58%	7%	64%
	36 - 45 ans	172	32%	57%	11%	68%
	46 - 55 ans	152	31%	56%	13%	69%
	56 ans et +	185	42%	46%	11%	58%
Zone géographique	Basse terre	357	46%	49%	4%	54%
	Centre	285	28%	56%	16%	72%
	Grande terre	213	38%	54%	9%	62%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	71	20%	59%	20%	80%
	Professions intermédiaires	85	10%	79%	11%	90%
	Employés/Ouvriers	314	35%	56%	9%	65%
	Actifs	470	28%	61%	11%	72%
	Inactifs	385	50%	43%	7%	50%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	436	34%	56%	10%	66%
	Pénétration de Only + Licences	141	41%	50%	9%	59%
	Pénétration de Digicel	278	43%	49%	8%	57%
	Pénétration de Dauphin	0	--	--	--	--
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	93%	7%	1%	7%
	Equipés d'un compte bloqué	466	5%	95%	0%	95%
	Equipés d'un abonnement	83	2%	2%	96%	98%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	224	18%	68%	14%	82%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	631	46%	47%	8%	54%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	125	58%	34%	8%	42%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	311	42%	51%	8%	58%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	225	30%	61%	9%	70%
	Plus de 3 000 € / mois	70	15%	72%	12%	85%
	Non précisé	124	38%	49%	12%	62%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	59%	41%	--	41%
	Entre 1 an et 5 ans	31	44%	46%	10%	56%
	Entre 6 et 10 ans	33	33%	63%	5%	67%
	Plus de 10 ans	128	35%	54%	11%	65%
	Vous vivez ici depuis toujours	655	38%	52%	9%	62%
	A déjà vécu en métropole	277	32%	59%	10%	68%
	N'a jamais vécu en métropole	578	41%	50%	9%	59%
	A déjà vécu dans un pays étranger	69	39%	44%	17%	61%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	786	38%	53%	9%	62%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	55%	45%	--	45%
	Niveau secondaire : collège, lycée	249	53%	39%	9%	47%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	263	41%	53%	6%	59%
	Bac, bac pro	196	28%	58%	14%	72%
Etudes supérieures	136	20%	69%	11%	80%	

Tableau 39 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile et leurs licences		Effectif	ORANGE	ONLY	DIGICEL
	Ensemble	855	51%	16%	32%
Sexe	Homme	404	55%	15%	29%
	Femme	451	48%	18%	35%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	40	42%	32%	25%
	15 - 19 ans	82	38%	23%	39%
	20 - 25 ans	70	41%	21%	39%
	26 - 35 ans	154	51%	15%	34%
	36 - 45 ans	172	50%	17%	33%
	46 - 55 ans	152	55%	12%	33%
	56 ans et +	185	63%	13%	25%
Zone géographique	Basse Terre	357	51%	19%	30%
	Centre	285	53%	14%	33%
	Grande terre	213	51%	15%	34%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	71	64%	4%	32%
	Professions intermédiaires	85	63%	14%	22%
	Employés/Ouvriers	314	50%	15%	35%
	Actifs	470	55%	13%	32%
	Inactifs	385	47%	21%	33%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	436	100%	--	--
	Pénétration de Only + Licences	141	--	100%	--
	Pénétration de Digicel	278	--	--	100%
	Pénétration de Dauphin	0	--	--	--
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	45%	18%	36%
	Equipés d'un compte bloqué	466	54%	16%	30%
	Equipés d'un abonnement	83	56%	16%	27%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	224	56%	16%	29%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	631	50%	17%	34%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	125	45%	14%	41%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	311	42%	20%	38%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	225	57%	14%	30%
	Plus de 3 000 € / mois	70	65%	10%	25%
	Non précisé	124	62%	19%	19%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	47%	13%	40%
	Entre 1 an et 5 ans	31	61%	12%	27%
	Entre 6 et 10 ans	33	35%	9%	56%
	Plus de 10 ans	128	58%	10%	32%
	Vous vivez ici depuis toujours	655	50%	18%	31%
	A déjà vécu en métropole	277	60%	12%	27%
	N'a jamais vécu en métropole	578	47%	19%	35%
	A déjà vécu dans un pays étranger	69	45%	11%	44%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	786	52%	17%	31%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	28%	25%	47%
	Niveau secondaire : collège, lycée	249	47%	22%	32%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	263	54%	15%	31%
	Bac, bac pro	196	48%	15%	37%
	Etudes supérieures	136	61%	12%	27%

Tableau 40 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS (détail des tris)

Usage des SMS / MMS		Effectif	10 par jour ou plus	5 à 9 par jour	1 à 4 par jour	4 à 5 par semaine	Moins souvent	Jamais	Ensemble
	Ensemble	875	21%	14%	21%	13%	10%	21%	100%
Sexe	Homme	420	22%	14%	21%	11%	9%	23%	100%
	Femme	455	20%	14%	22%	14%	10%	19%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	40	23%	35%	22%	17%	3%	0%	100%
	15 - 19 ans	82	60%	17%	16%	4%	2%	1%	100%
	20 - 25 ans	70	57%	18%	15%	4%	4%	1%	100%
	26 - 35 ans	156	30%	23%	25%	11%	7%	3%	100%
	36 - 45 ans	175	12%	13%	34%	16%	12%	13%	100%
	46 - 55 ans	159	9%	8%	20%	21%	16%	26%	100%
	56 ans et +	193	2%	5%	13%	11%	11%	59%	100%
Zone géographique	Basse Terre	367	19%	12%	20%	13%	11%	26%	100%
	Centre	295	20%	18%	26%	11%	7%	18%	100%
	Grande terre	213	27%	13%	18%	14%	11%	17%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	82	21%	11%	32%	12%	11%	13%	100%
	Professions intermédiaires	89	14%	18%	36%	10%	13%	9%	100%
	Employés/Ouvriers	318	20%	15%	21%	18%	9%	17%	100%
	Actifs	489	19%	15%	26%	15%	10%	15%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Inactifs	386	24%	13%	16%	10%	9%	28%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	436	20%	11%	23%	14%	9%	23%	100%
	Pénétration de Only + Licences	141	25%	17%	18%	12%	9%	19%	100%
	Pénétration de Digicel	278	21%	18%	19%	12%	11%	19%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	18%	14%	21%	12%	8%	26%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	466	24%	15%	21%	14%	10%	17%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un abonnement	83	26%	12%	21%	11%	12%	17%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	232	44%	22%	20%	8%	4%	2%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	13%	11%	22%	15%	12%	28%	100%
	Moins de 750 € / mois	125	26%	15%	10%	8%	10%	32%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	313	20%	17%	21%	14%	9%	19%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	232	18%	14%	27%	13%	11%	16%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	18%	11%	28%	15%	11%	17%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	128	28%	8%	18%	13%	8%	26%	100%
	Moins de 1 an	8	39%	11%	25%	14%	0%	12%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	31	20%	17%	29%	14%	16%	4%	100%
	Entre 6 et 10 ans	38	28%	20%	19%	14%	8%	10%	100%
	Plus de 10 ans	134	11%	8%	23%	20%	11%	27%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	664	23%	15%	21%	11%	9%	21%	100%
	A déjà vécu en métropole	288	17%	11%	25%	15%	11%	21%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	587	24%	15%	19%	12%	9%	21%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	72	15%	9%	24%	14%	13%	26%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	803	22%	15%	21%	13%	9%	20%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	21%	0%	9%	0%	9%	61%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	249	23%	16%	14%	13%	10%	24%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	265	16%	9%	21%	15%	9%	30%	100%
	Bac, bac pro	203	23%	17%	25%	12%	11%	12%	100%
	Etudes supérieures	147	23%	17%	30%	10%	10%	10%	100%

Tableau 41 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile (détail des tris)

Connexion à Internet depuis le terminal mobile		Effectif	Se connecte à Internet de son mobile	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	Ensemble
	Ensemble	875	27%	73%	100%
Sexe	Homme	420	30%	70%	100%
	Femme	455	23%	77%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	40	25%	75%	100%
	15 - 19 ans	82	38%	62%	100%
	20 - 25 ans	70	56%	44%	100%
	26 - 35 ans	156	44%	56%	100%
	36 - 45 ans	175	25%	75%	100%
	46 - 55 ans	159	15%	85%	100%
	56 ans et +	193	9%	91%	100%
Zone géographique	Basse Terre	367	23%	77%	100%
	Centre	295	32%	68%	100%
	Grande terre	213	26%	74%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	82	42%	58%	100%
	Professions intermédiaires	89	28%	72%	100%
	Employés/Ouvriers	318	27%	73%	100%
	Actifs	489	30%	70%	100%
	Inactifs	386	23%	77%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	436	29%	71%	100%
	Pénétration de Only + Licences	141	24%	76%	100%
	Pénétration de Digicel	278	24%	76%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	13%	87%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	466	35%	65%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un abonnement	83	40%	60%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	232	100%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	0%	100%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	125	17%	83%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	313	23%	77%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	232	31%	69%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	36%	64%	100%
	Non précisé	128	30%	70%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	37%	63%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	31	25%	75%	100%
	Entre 6 et 10 ans	38	42%	58%	100%
	Plus de 10 ans	134	32%	68%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	664	25%	75%	100%
	A déjà vécu en métropole	288	30%	70%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	587	25%	75%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	A déjà vécu dans un pays étranger	72	31%	69%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	803	26%	74%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	9%	91%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	249	21%	79%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	265	19%	81%	100%
	Bac, bac pro	203	34%	66%	100%
	Etudes supérieures	147	41%	59%	100%

Tableau 42 - Satisfaction des individus vis à vis de leur opérateur de téléphonie mobile (détail des tris)

Satisfaction vis-à-vis de ...	Effectif	... la couverture réseau en agglomération (Note moyenne / 10)	... la couverture réseau en dehors des agglomérations (Note moyenne / 10)	... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ... (Note moyenne / 10)	... la qualité du service client et du SAV (Note moyenne / 10)
	Ensemble	875	8,0	7,4	7,7
Sexe	Homme	420	8,0	7,3	7,6
	Femme	455	8,1	7,5	7,6
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	40	8,2	7,3	8,3
	15 - 19 ans	82	7,6	7,3	7,8
	20 - 25 ans	70	7,8	6,8	6,9
	26 - 35 ans	156	8,2	7,2	7,2
	36 - 45 ans	175	8,1	7,6	7,6
	46 - 55 ans	159	8,0	7,3	7,7
Zone géographique	56 ans et +	193	8,1	7,7	7,8
	Basse Terre	367	8,0	7,3	7,8
	Centre	295	8,2	7,6	7,7
PCS de la personne interrogée	Grande terre	213	7,9	7,3	7,4
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	82	8,2	7,5	7,7
	Professions intermédiaires	89	8,0	7,2	7,1
	Employés/Ouvriers	318	8,0	7,3	7,5
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Actifs	489	8,0	7,3	7,4
	Inactifs	386	8,0	7,5	7,8
	Pénétration de Orange + Licences	436	8,4	7,7	8,1
	Pénétration de Only + Licences	141	7,6	6,9	7,6
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de Digicel	278	7,8	7,2	7,4
	Pénétration de Dauphin	0			
	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	8,1	7,5	7,7
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	466	8,1	7,4	7,5
	Equipés d'un abonnement	83	7,9	7,1	7,6
	Se connecte à Internet de son mobile	232	8,1	7,3	7,5
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	8,0	7,4	7,6
	Moins de 750 € / mois	125	7,9	7,3	7,8
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	313	7,9	7,4	7,6
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	232	8,1	7,5	7,6
	Plus de 3 000 € / mois	77	8,1	7,4	7,5
Temps vécu dans le département	Non précisé	128	8,1	7,3	7,5
	Moins de 1 an	8	7,7	7,1	6,8
	Entre 1 an et 5 ans	31	8,4	7,5	6,8
	Entre 6 et 10 ans	38	8,2	7,5	7,6
	Plus de 10 ans	134	8,0	7,4	7,7
	Vous vivez ici depuis toujours	664	8,0	7,4	7,4
	A déjà vécu en métropole	288	8,1	7,4	7,7
	N'a jamais vécu en métropole	587	8,0	7,4	7,5
	A déjà vécu dans un pays étranger	72	8,3	7,4	7,7
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	803	8,0	7,4	7,8
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	7,3	7,0	7,6
	Niveau secondaire : collège, lycée	249	7,9	7,3	7,2
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	265	8,1	7,6	7,6
	Bac, bac pro	203	8,2	7,5	7,9
	Etudes supérieures	147	7,9	7,1	7,8

Tableau 43 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

Evolution perçue de la qualité de service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile		Effectif	s'est amélioré	s'est dégradé	ni l'un, ni l'autre, il est resté stable	NSP	Ensemble
	Ensemble	875	47%	5%	45%	4%	100%
Sexe	Homme	420	48%	6%	43%	2%	100%
	Femme	455	45%	3%	46%	5%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	40	27%	7%	60%	5%	100%
	15 - 19 ans	82	55%	1%	44%	0%	100%
	20 - 25 ans	70	48%	8%	42%	3%	100%
	26 - 35 ans	156	50%	8%	41%	1%	100%
	36 - 45 ans	175	50%	4%	42%	4%	100%
	46 - 55 ans	159	44%	7%	46%	3%	100%
	56 ans et +	193	43%	2%	48%	7%	100%
Zone géographique	Basse Terre	367	39%	5%	52%	3%	100%
	Centre	295	50%	5%	40%	5%	100%
	Grande terre	213	53%	5%	40%	2%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	82	45%	7%	48%	1%	100%
	Professions intermédiaires	89	52%	9%	38%	1%	100%
	Employés/Ouvriers	318	47%	5%	45%	3%	100%
	Actifs	489	47%	6%	44%	2%	100%
	Inactifs	386	46%	3%	46%	5%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	436	44%	5%	47%	3%	100%
	Pénétration de Only + Licences	141	60%	2%	34%	4%	100%
	Pénétration de Digicel	278	43%	5%	48%	4%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	0%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	43%	4%	49%	4%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	466	50%	5%	42%	3%	100%
	Equipés d'un abonnement	83	44%	5%	49%	2%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	232	56%	5%	38%	1%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	43%	5%	48%	4%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	125	45%	4%	47%	3%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	313	47%	4%	47%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	232	49%	5%	44%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	51%	4%	45%	0%	100%
	Non précisé	128	39%	8%	41%	12%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	14%	11%	48%	27%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	31	32%	3%	65%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	38	44%	9%	47%	0%	100%
	Plus de 10 ans	134	45%	7%	42%	6%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	664	48%	4%	44%	3%	100%
	A déjà vécu en métropole	288	44%	7%	45%	5%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	587	48%	4%	45%	3%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	A déjà vécu dans un pays étranger	72	41%	8%	41%	10%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	803	47%	5%	45%	3%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	41%	0%	40%	19%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	249	42%	3%	52%	3%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	265	47%	4%	44%	4%	100%
Bac, bac pro	203	49%	7%	40%	5%	100%	
Etudes supérieures	147	50%	7%	42%	1%	100%	

Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet

Tableau 44 - Équipement des ménages en ordinateurs (détail des tris)

Équipement en ordinateur		Effectif	Taux d'équipement en ordinateur	Taux d'équipement en ordinateur fixe	Taux d'équipement en ordinateur portable	Équipés d'au moins 2 ordinateurs	Non équipé en ordinateur	Ensemble
	Ensemble	948	65%	36%	49%	29%	35%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	84%	38%	71%	36%	16%	100%
	36 à 49 ans	305	78%	44%	61%	40%	22%	100%
	50 à 64 ans	306	71%	41%	48%	28%	29%	100%
	65 ans et plus	191	27%	16%	20%	9%	73%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	57%	30%	42%	24%	43%	100%
	Centre	321	73%	40%	56%	34%	27%	100%
	Grande terre	216	70%	40%	51%	31%	30%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	40%	18%	32%	16%	60%	100%
	2 personnes	264	61%	30%	45%	23%	39%	100%
	3 ou 4 personnes	374	86%	54%	62%	41%	14%	100%
	5 personnes ou +	109	89%	46%	71%	44%	11%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	87%	51%	64%	39%	13%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	49%	24%	38%	21%	51%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	85%	48%	76%	58%	15%	100%
	Professions intermédiaires	93	89%	57%	68%	49%	11%	100%
	Employés/Ouvriers	344	76%	40%	54%	29%	24%	100%
	Actifs	554	80%	45%	62%	39%	20%	100%
	Inactifs	394	44%	22%	31%	14%	56%	100%
	Moins de 750 € / mois	162	34%	15%	28%	13%	66%	100%
Revenus du ménage	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	62%	30%	42%	17%	38%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	226	86%	51%	65%	43%	14%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	95%	64%	81%	73%	5%	100%
	Non précisé	143	62%	33%	51%	31%	38%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	100%	52%	76%	41%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	100%	60%	74%	49%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	100%	58%	79%	54%	0%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	564	72%	42%	53%	31%	28%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	100%	57%	79%	53%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	116	58%	28%	45%	27%	42%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	72%	41%	54%	32%	28%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	45%	20%	36%	18%	55%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE LIne Box	289	100%	60%	76%	50%	0%	100%
	ONLY	60	100%	59%	74%	43%	0%	100%
	MEDIASERV	137	100%	57%	80%	51%	0%	100%
	Numericable ou le câble	24	100%	33%	76%	32%	0%	100%
	Cannal Connect	4	100%	72%	49%	20%	0%	100%
	NSP	9	100%	0%	100%	29%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	546	58%	35%	43%	26%	42%	100%
	Locataire	333	77%	38%	59%	34%	23%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	69%	29%	55%	24%	31%	100%
	Maison individuelle	710	61%	35%	45%	27%	39%	100%
Appartement	238	78%	37%	61%	34%	22%	100%	

Tableau 45 - Équipement en tablettes tactiles (détail des tris)

Équipement en tablettes tactiles		Effectif	Équipés en tablettes tactiles	Non équipés en tablettes tactiles	Ensemble
	Ensemble	1000	9%	91%	100%
Sexe	Homme	450	12%	88%	100%
	Femme	550	6%	94%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	52	6%	94%	100%
	15 - 19 ans	86	12%	88%	100%
	20 - 25 ans	70	15%	85%	100%
	26 - 35 ans	157	13%	87%	100%
	36 - 45 ans	184	12%	88%	100%
	46 - 55 ans	170	10%	90%	100%
	56 ans et +	281	2%	98%	100%
Zone géographique	Basse Terre	445	6%	94%	100%
	Centre	326	15%	85%	100%
	Grande terre	229	7%	93%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	24%	76%	100%
	Professions intermédiaires	90	14%	86%	100%
	Employés/Ouvriers	327	8%	92%	100%
	Actifs	500	12%	88%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Inactifs	500	6%	94%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	436	11%	89%	100%
	Pénétration de Only + Licences	141	8%	92%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de Digidel	278	9%	91%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	
	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	4%	96%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	466	13%	87%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un abonnement	83	14%	86%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	232	23%	77%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	5%	95%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	171	6%	94%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	353	8%	92%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	240	9%	91%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	80	21%	79%	100%
	Non précisé	156	7%	93%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	9	11%	89%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	31	6%	94%	100%
	Entre 6 et 10 ans	38	31%	69%	100%
	Plus de 10 ans	145	9%	91%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	777	8%	92%	100%
	A déjà vécu en métropole	307	11%	89%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	693	8%	92%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	A déjà vécu dans un pays étranger	76	11%	89%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	924	9%	91%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	35	0%	100%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	290	7%	93%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	318	4%	96%	100%
Bac, bac pro	206	17%	83%	100%	
Etudes supérieures	151	16%	84%	100%	

Tableau 46 - Équipement en connexion internet à domicile (détail des tris)

Accès à Internet		Effectif	Equipés en connexion Internet à domicile	Non équipés en connexion Internet à domicile	Ensemble
	Ensemble	948	52%	48%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	59%	41%	100%
	36 à 49 ans	305	62%	38%	100%
	50 à 64 ans	306	60%	40%	100%
	65 ans et plus	191	22%	78%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	46%	54%	100%
	Centre	321	60%	40%	100%
	Grande terre	216	49%	51%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	27%	73%	100%
	2 personnes	264	48%	52%	100%
	3 ou 4 personnes	374	70%	30%	100%
	5 personnes ou +	109	75%	25%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	71%	29%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	36%	64%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	75%	25%	100%
	Professions intermédiaires	93	76%	24%	100%
	Employés/Ouvriers	344	58%	42%	100%
	Actifs	554	65%	35%	100%
	Inactifs	394	32%	68%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	162	23%	77%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	45%	55%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	69%	31%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	88%	12%	100%
	Non précisé	143	55%	45%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	100%	0%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	56%	44%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	51%	49%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	59%	41%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	30%	70%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	100%	0%	100%
	ONLY	60	100%	0%	100%
	MEDIASERV	137	100%	0%	100%
	Numéricable ou le câble	24	100%	0%	100%
	Cannal Connect	4	100%	0%	100%
	NSP	9	100%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	546	46%	54%	100%
	Locataire	333	63%	37%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	49%	51%	100%
	Maison individuelle	710	47%	53%	100%
	Appartement	238	66%	34%	100%

Accès à Internet 'Haut-Débit'		Effectif	Equipés en connexion Internet 'Haut-Débit' à domicile	Non équipés en connexion Internet 'Haut-Débit' à domicile	Ensemble
	Ensemble	523	96%	4%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	88	98%	2%	100%
	36 à 49 ans	196	97%	3%	100%
	50 à 64 ans	188	95%	5%	100%
	65 ans et plus	48	98%	2%	100%
Zone géographique	Basse Terre	212	96%	4%	100%
	Centre	196	97%	3%	100%
	Grande terre	115	97%	3%	100%
Structure du ménage	1 personne	55	95%	5%	100%
	2 personnes	126	96%	4%	100%
	3 ou 4 personnes	259	97%	3%	100%
	5 personnes ou +	83	97%	3%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	349	97%	3%	100%
Pas d'enfants dans le ménage	174	96%	4%	100%	
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	89	96%	4%	100%
	Professions intermédiaires	73	98%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	215	95%	5%	100%
	Inactifs	146	97%	3%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	46	93%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	167	98%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	159	94%	6%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	68	98%	2%	100%
	Non précisé	83	98%	2%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	100%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	335	95%	5%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	64	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	460	97%	3%	100%
Non équipés en offre de télévision élargie	59	95%	5%	100%	
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	95%	5%	100%
	ONLY	60	98%	2%	100%
	MEDIASERV	137	100%	0%	100%
	Numéricable ou le câble	24	100%	0%	100%
	Cannal Connect	4	72%	28%	100%
NSP	9	57%	43%	100%	
Type de logement occupé	Propriétaire	271	97%	3%	100%
	Locataire	215	95%	5%	100%
	Occupant à titre gratuit	37	94%	6%	100%
	Maison individuelle	359	98%	2%	100%
	Appartement	164	93%	7%	100%

Tableau 47 - Formules de souscription pour l'accès à internet (détails des tris)

Type d'offre d'accès à Internet		Effectif	1P (Internet seulement)	2P (Internet + téléphone)	3P (Internet + téléphone + TV)	Non interrogé	Ensemble
	Ensemble	504	16%	55%	29%	1%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	86	11%	43%	47%	0%	100%
	36 à 49 ans	189	14%	62%	24%	0%	100%
	50 à 64 ans	179	17%	59%	23%	2%	100%
	65 ans et plus	47	28%	37%	35%	0%	100%
Zone géographique	Basse Terre	203	16%	61%	23%	0%	100%
	Centre	190	13%	47%	40%	0%	100%
	Grande terre	111	21%	59%	18%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	52	15%	49%	33%	2%	100%
	2 personnes	121	16%	50%	33%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	251	18%	59%	24%	0%	100%
	5 personnes ou +	80	8%	59%	33%	0%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	337	14%	59%	26%	0%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	167	19%	48%	33%	1%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	85	15%	52%	31%	2%	100%
	Professions intermédiaires	72	18%	54%	28%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	205	12%	61%	26%	0%	100%
	Actifs	362	14%	57%	28%	1%	100%
Revenus du ménage	Inactifs	142	20%	48%	31%	1%	100%
	Moins de 750 € / mois	43	13%	55%	26%	5%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	164	11%	50%	38%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	149	16%	59%	25%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	67	15%	53%	32%	0%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	Non précisé	81	27%	57%	16%	0%	100%
	1P (Internet seul)	80	100%	0%	0%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	0%	100%	0%	0%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	3P (Internet + téléphone + TV)	139	0%	0%	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par satellite	320	17%	66%	17%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	0%	0%	98%	2%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	64	27%	41%	32%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	445	14%	52%	33%	1%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	Non équipés en offre de télévision élargie	56	28%	72%	0%	0%	100%
	ORANGE Live Box	276	24%	47%	28%	1%	100%
	ONLY	59	10%	81%	9%	0%	100%
	MEDIASERV	137	3%	69%	28%	0%	100%
	Numéricable ou le câble	24	0%	17%	83%	0%	100%
	Cannal Connect	3	0%	28%	72%	0%	100%
Type de logement occupé	NSP	5	80%	20%	0%	0%	100%
	Propriétaire	263	19%	58%	23%	1%	100%
	Locataire	206	11%	53%	37%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	35	27%	48%	26%	0%	100%
	Maison individuelle	350	20%	57%	23%	1%	100%
	Appartement	154	7%	50%	42%	1%	100%

Tableau 48 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile (détail des tris)

Débit souscrit		Effectif	512 kbps	1 Méga	2 Méga	8 Méga	20 Méga	Autre	NSP	Ensemble
	Ensemble	504	7%	17%	37%	13%	10%	1%	14%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	86	8%	10%	34%	18%	18%	4%	8%	100%
	36 à 49 ans	189	7%	21%	36%	16%	8%	2%	11%	100%
	50 à 64 ans	179	7%	18%	42%	7%	11%	0%	16%	100%
	65 ans et plus	47	6%	8%	36%	12%	4%	0%	34%	100%
Zone géographique	Basse Terre	203	6%	23%	44%	7%	5%	0%	16%	100%
	Centre	190	6%	5%	31%	19%	19%	3%	16%	100%
	Grande terre	111	12%	28%	38%	12%	3%	0%	8%	100%
Structure du ménage	1 personne	52	8%	12%	28%	18%	21%	6%	7%	100%
	2 personnes	121	6%	17%	37%	13%	10%	0%	18%	100%
	3 ou 4 personnes	251	8%	21%	43%	9%	7%	0%	13%	100%
	5 personnes ou +	80	5%	9%	33%	21%	9%	2%	21%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	337	6%	18%	38%	12%	8%	1%	16%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	167	8%	15%	36%	15%	13%	2%	11%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	85	12%	12%	30%	17%	18%	1%	10%	100%
	Professions intermédiaires	72	4%	20%	36%	14%	12%	2%	11%	100%
	Employés/Ouvriers	205	6%	17%	39%	14%	8%	1%	14%	100%
	Actifs	362	7%	17%	36%	15%	12%	1%	12%	100%
	Inactifs	142	7%	17%	41%	8%	6%	1%	20%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	43	10%	18%	35%	16%	9%	0%	13%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	164	5%	14%	45%	14%	13%	1%	8%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	149	9%	20%	42%	13%	7%	1%	8%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	67	5%	20%	35%	16%	14%	0%	10%	100%
	Non précisé	81	8%	13%	17%	6%	9%	4%	43%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	19%	29%	18%	4%	3%	2%	24%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	8%	22%	40%	8%	6%	1%	15%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	0%	0%	44%	25%	22%	2%	7%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	320	9%	20%	35%	11%	9%	0%	15%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	0%	0%	43%	26%	21%	2%	7%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	64	4%	20%	36%	3%	10%	5%	23%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	445	7%	16%	36%	14%	12%	1%	14%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	56	8%	19%	50%	6%	1%	2%	15%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	276	9%	14%	44%	11%	6%	0%	16%	100%
	ONLY	59	4%	21%	34%	21%	6%	0%	14%	100%
	MEDIASERV	137	7%	24%	28%	15%	19%	2%	6%	100%
	Numericable ou le câble	24	0%	0%	36%	3%	26%	13%	23%	100%
	Cannal Connect	3	0%	0%	28%	49%	0%	0%	23%	100%
	NSP	5	0%	20%	0%	0%	0%	0%	80%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	263	7%	22%	35%	11%	8%	1%	16%	100%
	Locataire	206	6%	12%	39%	16%	14%	2%	10%	100%
	Occupant à titre gratuit	35	14%	5%	47%	6%	0%	0%	28%	100%
	Maison individuelle	350	8%	19%	36%	12%	7%	1%	17%	100%
	Appartement	154	5%	11%	40%	16%	18%	2%	7%	100%

Tableau 49 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès (détail des tris)

Fournisseur d'Accès à Internet souscrit		Effectif	ORANGE Live Box	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE	CANAL CONNECT	NSP	Ensemble
	Ensemble	523	56%	11%	25%	5%	1%	2%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	88	54%	11%	30%	5%	1%	0%	100%
	36 à 49 ans	196	53%	14%	27%	5%	0%	1%	100%
	50 à 64 ans	188	58%	10%	25%	4%	1%	2%	100%
	65 ans et plus	48	70%	6%	12%	11%	0%	2%	100%
Zone géographique	Basse Terre	212	56%	11%	27%	5%	1%	1%	100%
	Centre	196	52%	11%	27%	7%	0%	2%	100%
	Grande terre	115	64%	13%	19%	0%	1%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	55	52%	15%	24%	8%	1%	0%	100%
	2 personnes	126	65%	9%	20%	5%	0%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	259	56%	12%	26%	3%	1%	3%	100%
	5 personnes ou +	83	46%	13%	32%	7%	1%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	349	52%	13%	28%	5%	1%	2%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	174	62%	9%	21%	5%	0%	1%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	89	71%	11%	17%	0%	1%	1%	100%
	Professions intermédiaires	73	61%	9%	23%	4%	1%	1%	100%
	Employés/Ouvriers	215	46%	15%	33%	5%	1%	1%	100%
	Actifs	377	55%	13%	27%	3%	1%	1%	100%
	Inactifs	146	58%	8%	21%	9%	0%	3%	100%
	Moins de 750 € / mois	46	57%	15%	27%	0%	0%	2%	100%
Revenus du ménage	Entre 750 € et 1 500 € / mois	167	50%	10%	32%	8%	0%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	159	61%	13%	22%	1%	1%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	68	66%	12%	14%	5%	3%	1%	100%
	Non précisé	83	50%	10%	28%	8%	1%	3%	100%
	1P (Internet seul)	80	83%	7%	6%	0%	0%	5%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	2P (Internet + téléphone)	283	48%	17%	33%	2%	0%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	55%	4%	25%	15%	1%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV par satellite	335	58%	14%	25%	0%	1%	2%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	56%	4%	25%	14%	1%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	64	44%	8%	16%	31%	0%	1%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	460	55%	12%	26%	6%	1%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	59	67%	11%	20%	0%	0%	2%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	ONLY	60	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	MEDIASERV	137	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	Numericable ou le câble	24	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	Canal Connect	4	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	NSP	9	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	271	57%	11%	24%	5%	0%	3%	100%
	Locataire	215	54%	12%	27%	5%	2%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	37	63%	10%	22%	3%	0%	3%	100%
	Maison individuelle	359	57%	12%	23%	5%	0%	2%	100%
	Appartement	164	53%	10%	31%	4%	1%	0%	100%

Tableau 50 - Fréquence de connexion à internet à domicile (détail des tris)

Fréquence de connexion à Internet à domicile		Effectif	Tous les jours ou presque	1 à 2 fois par semaine	Moins souvent	Jamais	NSP	Ensemble
	Ensemble	523	62%	21%	9%	8%	0%	100%
Sexe	Homme	249	64%	21%	8%	7%	0%	100%
	Femme	274	60%	21%	10%	9%	0%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	57	81%	17%	0%	2%	0%	100%
	20 - 25 ans	54	85%	7%	7%	0%	0%	100%
	26 - 35 ans	104	75%	18%	5%	1%	0%	100%
	36 - 45 ans	113	57%	25%	11%	6%	1%	100%
	46 - 55 ans	111	51%	25%	16%	9%	0%	100%
	56 ans et +	84	37%	26%	9%	28%	0%	100%
Zone géographique	Basse Terre	212	55%	24%	10%	11%	0%	100%
	Centre	196	71%	18%	5%	5%	0%	100%
	Grande terre	115	58%	21%	15%	6%	1%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	62	72%	24%	1%	3%	0%	100%
	Professions intermédiaires	68	85%	9%	5%	2%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	198	52%	27%	12%	9%	0%	100%
	Actifs	328	64%	22%	8%	6%	0%	100%
	Inactifs	195	57%	20%	11%	11%	1%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	255	64%	23%	9%	5%	0%	100%
	Pénétration de Only + Licences	74	55%	27%	9%	9%	0%	100%
	Pénétration de Digicel	160	63%	19%	11%	7%	1%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	136	55%	22%	13%	9%	1%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	321	64%	23%	8%	4%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	58	62%	23%	7%	7%	0%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	171	82%	15%	3%	0%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	332	53%	25%	12%	9%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	46	68%	15%	6%	11%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	167	56%	27%	11%	7%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	159	59%	20%	13%	8%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	68	77%	14%	2%	7%	0%	100%
	Non précisé	83	61%	24%	6%	9%	0%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	5	78%	22%	0%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	15	88%	12%	0%	0%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	27	80%	17%	3%	0%	0%	100%
	Plus de 10 ans	87	65%	19%	8%	8%	0%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	389	58%	22%	10%	9%	0%	100%
	A déjà vécu en métropole	192	68%	19%	6%	8%	0%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	331	58%	23%	11%	8%	0%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	39	62%	20%	7%	11%	0%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	484	62%	21%	9%	8%	0%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	2	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	111	45%	27%	13%	15%	1%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	153	45%	28%	13%	14%	0%	100%
	Bac, bac pro	139	72%	19%	8%	1%	0%	100%
	Etudes supérieures	118	86%	11%	2%	1%	0%	100%

Tableau 51 - Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile et / ou depuis leur mobile (détail des tris)

Proportion d'Internaute		Effectif	Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	Ensemble
	Ensemble	948	56%	43%	100%
Sexe	Homme	421	60%	40%	100%
	Femme	527	53%	47%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	86	72%	28%	100%
	20 - 25 ans	70	84%	16%	100%
	26 - 35 ans	157	79%	21%	100%
	36 - 45 ans	184	63%	36%	100%
	46 - 55 ans	170	61%	39%	100%
	56 ans et +	281	24%	76%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	50%	50%	100%
	Centre	321	62%	38%	100%
	Grande terre	216	60%	39%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	77%	23%	100%
	Professions intermédiaires	90	79%	21%	100%
	Employés/Ouvriers	327	62%	38%	100%
	Actifs	500	68%	32%	100%
	Inactifs	448	44%	56%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	419	65%	35%	100%
	Pénétration de Only + Licences	128	58%	42%	100%
	Pénétration de Digicel	268	61%	38%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	308	43%	56%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	454	75%	25%	100%
	Equipés d'un abonnement	82	72%	28%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	222	100%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	613	49%	51%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	162	28%	72%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	52%	48%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	71%	28%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	86%	14%	100%
	Non précisé	143	57%	43%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	76%	24%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	29	64%	36%	100%
	Entre 6 et 10 ans	37	77%	23%	100%
	Plus de 10 ans	145	62%	38%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	729	54%	46%	100%
	A déjà vécu en métropole	304	64%	36%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	644	53%	47%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	76	59%	41%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	872	56%	44%	100%	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	35	3%	97%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	238	45%	55%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	318	46%	54%	100%
	Bac, bac pro	206	74%	26%	100%
	Etudes supérieures	151	82%	18%	100%

Tableau 52 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet (détail des tris)

Usages d'Internet		Effectif	Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	Jeux vidéo en ligne	Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne
	Ensemble	523	63%	32%	23%	30%
Sexe	Homme	249	63%	38%	26%	33%
	Femme	274	63%	27%	19%	26%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	57	95%	62%	43%	51%
	20 - 25 ans	54	90%	53%	26%	45%
	26 - 35 ans	104	83%	45%	31%	43%
	36 - 45 ans	113	61%	24%	18%	22%
	46 - 55 ans	111	44%	22%	16%	21%
Zone géographique	56 ans et +	84	28%	7%	9%	9%
	Basse Terre	212	62%	27%	24%	31%
	Centre	196	67%	41%	23%	30%
PCS de la personne interrogée	Grande terre	115	59%	27%	19%	28%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	62	67%	35%	21%	21%
	Professions intermédiaires	68	57%	27%	12%	31%
	Employés/Ouvriers	198	63%	32%	24%	29%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Actifs	328	62%	32%	20%	28%
	Inactifs	195	64%	34%	26%	32%
	Pénétration de Orange + Licences	255	61%	33%	22%	30%
	Pénétration de Only + Licences	74	70%	31%	27%	37%
	Pénétration de Digidel	160	66%	36%	24%	29%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	0%	0%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	136	68%	30%	25%	27%
	Equipés d'un compte bloqué	321	64%	36%	22%	32%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'un abonnement	58	64%	34%	27%	31%
	Se connecte à Internet de son mobile	171	87%	53%	32%	43%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	332	53%	23%	18%	24%
	Moins de 750 € / mois	46	76%	37%	26%	27%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	167	74%	35%	26%	36%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	159	57%	31%	24%	27%
	Plus de 3 000 € / mois	68	54%	29%	13%	16%
Temps vécu dans le département	Non précisé	83	56%	30%	18%	33%
	Moins de 1 an	5	82%	0%	18%	63%
	Entre 1 an et 5 ans	15	94%	30%	45%	40%
	Entre 6 et 10 ans	27	75%	33%	25%	52%
	Plus de 10 ans	87	60%	23%	19%	17%
	Vous vivez ici depuis toujours	389	62%	35%	22%	30%
	A déjà vécu en métropole	192	62%	26%	21%	26%
	N'a jamais vécu en métropole	331	64%	36%	23%	32%
Niveau d'étude de la personne interrogée	A déjà vécu dans un pays étranger	39	53%	30%	19%	22%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	484	64%	33%	23%	30%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	2	0%	0%	0%	0%
	Niveau secondaire : collège, lycée	111	57%	27%	26%	32%
Niveau d'étude de la personne interrogée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	153	60%	28%	25%	23%
	Bac, bac pro	139	74%	40%	24%	32%
	Etudes supérieures	118	62%	34%	15%	32%

Usages d'Internet		Ecoute de musique en ligne	Achats sur Internet	Consultation de sites d'information locale ou internationale	Démarches administratives ou fiscales
	Ensemble	49%	54%	67%	61%
Sexe	Homme	49%	52%	65%	57%
	Femme	49%	57%	69%	64%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	72%	19%	48%	21%
	20 - 25 ans	78%	63%	59%	62%
	26 - 35 ans	71%	71%	74%	72%
	36 - 45 ans	44%	69%	75%	74%
	46 - 55 ans	32%	52%	78%	65%
	56 ans et +	17%	38%	54%	51%
Zone géographique	Basse Terre	47%	48%	70%	58%
	Centre	50%	63%	70%	66%
	Grande terre	50%	52%	59%	55%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	47%	73%	86%	80%
	Professions intermédiaires	47%	75%	76%	82%
	Employés/Ouvriers	49%	57%	66%	60%
	Actifs	48%	65%	72%	70%
	Inactifs	50%	38%	59%	46%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	48%	61%	74%	70%
	Pénétration de Only + Licences	57%	50%	61%	54%
	Pénétration de Digicel	53%	50%	63%	51%
	Pénétration de Dauphin	0%	0%	0%	0%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	49%	44%	63%	52%
	Equipés d'un compte bloqué	51%	60%	70%	62%
	Equipés d'un abonnement	51%	67%	73%	77%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	61%	71%	74%	72%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	44%	48%	66%	57%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	52%	51%	50%	56%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	54%	53%	67%	55%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	46%	57%	75%	67%
	Plus de 3 000 € / mois	45%	70%	76%	77%
	Non précisé	47%	39%	56%	46%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	82%	41%	78%	60%
	Entre 1 an et 5 ans	67%	65%	100%	87%
	Entre 6 et 10 ans	78%	79%	86%	68%
	Plus de 10 ans	40%	70%	73%	66%
	Vous vivez ici depuis toujours	48%	49%	63%	58%
	A déjà vécu en métropole	49%	66%	74%	71%
	N'a jamais vécu en métropole	49%	47%	63%	54%
	A déjà vécu dans un pays étranger	39%	66%	76%	57%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	50%	53%	67%	61%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	0%	0%	0%	0%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau secondaire : collège, lycée	40%	35%	48%	38%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	46%	42%	63%	52%
	Bac, bac pro	52%	63%	75%	71%
	Etudes supérieures	59%	78%	82%	81%

Usages d'Internet		Recherche d'offres d'emploi	Travail à domicile pour son activité ou ses études	Sans réponse	Ensemble
	Ensemble	26%	24%	9%	100%
Sexe	Homme	19%	30%	8%	100%
	Femme	32%	19%	9%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	19%	31%	2%	100%
	20 - 25 ans	47%	21%	0%	100%
	26 - 35 ans	42%	32%	1%	100%
	36 - 45 ans	23%	20%	9%	100%
	46 - 55 ans	20%	26%	10%	100%
	56 ans et +	9%	15%	29%	100%
Zone géographique	Basse Terre	24%	22%	11%	100%
	Centre	26%	35%	6%	100%
	Grande terre	28%	10%	10%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	18%	54%	3%	100%
	Professions intermédiaires	15%	34%	5%	100%
	Employés/Ouvriers	34%	17%	10%	100%
	Actifs	26%	29%	7%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Inactifs	25%	17%	12%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	26%	29%	7%	100%
	Pénétration de Only + Licences	24%	20%	7%	100%
	Pénétration de Digicel	29%	15%	9%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de Dauphin	0%	0%	0%	
	Equipés d'une offre à carte prépayée	27%	14%	11%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	29%	24%	6%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'un abonnement	15%	35%	9%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	30%	36%	1%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	24%	19%	11%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	50%	7%	13%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	31%	21%	6%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	20%	22%	8%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	18%	37%	9%	100%
	Non précisé	19%	32%	14%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	78%	22%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	46%	47%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	32%	44%	0%	100%
	Plus de 10 ans	22%	24%	8%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	25%	22%	10%	100%
	A déjà vécu en métropole	27%	30%	7%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	25%	21%	10%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	27%	18%	14%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	26%	25%	9%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	0%	0%	100%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	20%	18%	16%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	23%	16%	15%	100%
	Bac, bac pro	35%	24%	2%	100%
	Etudes supérieures	25%	40%	2%	100%

Tableau 53 - Temps moyen passé sur internet (détail des tris)

Nombre moyen d'heures passées quotidiennement sur Internet		Effectif	2heures par jour ou +	1h à 2h par jour	30 mn à 1h par jour	Moins de 30 mn par jour	Ensemble
	Ensemble	556	55%	34%	8%	3%	100%
Sexe	Homme	260	51%	38%	6%	5%	100%
	Femme	296	58%	29%	10%	2%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	72	78%	18%	4%	0%	100%
	20 - 25 ans	61	74%	23%	3%	0%	100%
	26 - 35 ans	130	56%	32%	10%	2%	100%
	36 - 45 ans	123	46%	40%	8%	7%	100%
	46 - 55 ans	106	42%	44%	9%	4%	100%
	56 ans et +	64	47%	38%	11%	3%	100%
Zone géographique	Basse Terre	202	53%	38%	9%	1%	100%
	Centre	212	59%	26%	9%	6%	100%
	Grande terre	142	53%	38%	6%	3%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	66	49%	40%	5%	6%	100%
	Professions intermédiaires	75	60%	35%	5%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	210	48%	39%	8%	5%	100%
	Actifs	351	51%	38%	7%	4%	100%
	Inactifs	205	62%	26%	10%	2%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	269	51%	39%	7%	3%	100%
	Pénétration de Only + Licences	82	56%	34%	7%	3%	100%
	Pénétration de Digicel	179	60%	27%	10%	3%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	0%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	152	60%	29%	10%	1%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	343	52%	37%	8%	3%	100%
	Equipés d'un abonnement	61	57%	30%	6%	7%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	208	64%	28%	6%	2%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	338	49%	38%	10%	4%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	55	66%	25%	9%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	191	56%	27%	13%	4%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	167	50%	39%	5%	5%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	66	50%	43%	5%	2%	100%
	Non précisé	77	61%	35%	5%	0%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	6	50%	34%	16%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	22	60%	32%	8%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	31	74%	17%	6%	3%	100%
	Plus de 10 ans	87	46%	47%	4%	2%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	410	55%	32%	9%	4%	100%
	A déjà vécu en métropole	202	55%	35%	7%	3%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	354	55%	33%	9%	3%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	44	45%	36%	10%	8%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	512	56%	33%	8%	3%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	0	0%	0%	0%	0%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	111	56%	34%	7%	3%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	145	49%	38%	11%	3%	100%
	Bac, bac pro	170	52%	31%	11%	5%	100%
	Etudes supérieures	130	64%	32%	2%	2%	100%

Tableau 54 - Satisfaction vis à vis du fournisseur d'accès à internet (détail des tris)

Satisfaction vis-à-vis de ...		Effectif	... la vitesse du débit (note / 10)	... la stabilité du débit (note / 10)	... du service client (note / 10)
	Ensemble	325	7,5	7,3	7,5
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	73	7,6	7,6	7,6
	36 à 49 ans	125	7,3	7,2	7,4
	50 à 64 ans	100	7,4	7,2	7,4
	65 ans et plus	24	7,8	7,8	7,7
Zone géographique	Basse Terre	117	7,2	7,2	7,4
	Centre	145	7,6	7,4	7,5
	Grande terre	63	7,5	7,3	7,4
Structure du ménage	1 personne	50	7,3	7,0	7,3
	2 personnes	84	7,7	7,8	7,9
	3 ou 4 personnes	150	7,4	7,2	7,2
	5 personnes ou +	41	7,5	7,4	7,6
	Présence d'enfants dans le ménage	213	7,4	7,3	7,4
	Pas d'enfants dans le ménage	112	7,5	7,3	7,6
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	61	7,4	6,9	7,1
	Professions intermédiaires	46	7,7	7,5	7,6
	Employés/Ouvriers	131	7,4	7,4	7,5
	Actifs	238	7,4	7,3	7,4
	Inactifs	87	7,5	7,4	7,6
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	32	7,6	7,4	7,9
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	115	7,6	7,5	7,7
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	99	7,6	7,5	7,6
	Plus de 3 000 € / mois	42	7,0	7,0	7,0
	Non précisé	37	6,9	7,0	6,6
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	42	7,2	7,2	6,9
	2P (Internet + téléphone)	184	7,2	7,3	7,3
	3P (Internet + téléphone + TV)	98	7,9	7,5	8,0
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	199	7,3	7,3	7,4
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	99	7,9	7,5	8,0
	Equipés d'une offre de TV par câble	39	7,2	7,3	7,0
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	283	7,5	7,4	7,5
	Non équipés en offre de télévision élargie	40	7,5	7,2	7,3
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	179	7,4	7,4	7,4
	ONLY	40	7,3	7,5	7,6
	MEDIASERV	90	7,5	7,1	7,5
	Numéricable ou le câble	14	7,6	7,2	6,9
	Cannal Connect	1	8,0	8,0	8,0
	NSP	1	8,0	8,0	5,0
Type de logement occupé	Propriétaire	165	7,4	7,3	7,4
	Locataire	148	7,5	7,4	7,6
	Occupant à titre gratuit	12	7,2	7,2	6,4
	Maison individuelle	209	7,3	7,2	7,3
	Appartement	116	7,7	7,5	7,8

Tableau 55 - Évolution perçue de la qualité du service rendu par les fournisseurs d'accès à internet (détail des tris)

Perception de l'évolution de la qualité de service délivrée par les FAI		Effectif	s'est améliorée	s'est dégradée	ni l'un, ni l'autre, elle est restée stable	NSP	Ensemble
	Ensemble	325	44%	4%	47%	6%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	73	40%	5%	55%	0%	100%
	36 à 49 ans	125	44%	3%	46%	7%	100%
	50 à 64 ans	100	43%	4%	44%	9%	100%
	65 ans et plus	24	50%	3%	41%	6%	100%
Zone géographique	Basse Terre	117	31%	2%	57%	10%	100%
	Centre	145	53%	4%	39%	4%	100%
	Grande terre	63	45%	5%	49%	1%	100%
Structure du ménage	1 personne	50	47%	2%	46%	5%	100%
	2 personnes	84	38%	3%	55%	4%	100%
	3 ou 4 personnes	150	43%	6%	46%	4%	100%
	5 personnes ou +	41	52%	0%	33%	15%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	213	42%	5%	45%	7%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	112	45%	2%	50%	3%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	61	35%	8%	56%	1%	100%
	Professions intermédiaires	46	44%	4%	50%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	131	48%	4%	39%	9%	100%
	Actifs	238	44%	5%	46%	5%	100%
	Inactifs	87	43%	0%	50%	7%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	32	44%	8%	40%	8%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	115	47%	3%	46%	5%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	99	40%	1%	56%	3%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	42	45%	9%	46%	0%	100%
	Non précisé	37	44%	3%	32%	20%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	42	30%	0%	64%	7%	100%
	2P (Internet + téléphone)	184	46%	3%	45%	7%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	98	46%	6%	44%	4%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	199	46%	4%	44%	6%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	99	46%	6%	45%	4%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	39	50%	0%	38%	11%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	283	45%	3%	46%	6%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	40	36%	4%	56%	3%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	179	41%	3%	52%	4%	100%
	ONLY	40	56%	3%	31%	10%	100%
	MEDIASERV	90	42%	5%	47%	7%	100%
	Numericable ou le câble	14	59%	0%	30%	11%	100%
	Cannal Connect	1	0%	0%	100%	0%	100%
	NSP	1	100%	0%	0%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	165	48%	4%	42%	6%	100%
	Locataire	148	41%	4%	51%	4%	100%
	Occupant à titre gratuit	12	14%	0%	64%	22%	100%
	Maison individuelle	209	41%	3%	50%	6%	100%
	Appartement	116	48%	4%	41%	6%	100%

Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio

Tableau 56 - Pénétration des radios nomades (détail des tris)

Taux de pénétrations des radios nomades		Effectif	Pénétration des radios nomades	Pénétration des radios nomades FM classiques	Pénétration des radios nomades IP	Non équipé en radios nomades	Ensemble
	Ensemble	1000	43%	41%	4%	57%	100%
Sexe	Homme	450	45%	43%	5%	55%	100%
	Femme	550	42%	40%	4%	58%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	52	54%	52%	8%	46%	100%
	15 - 19 ans	86	62%	57%	6%	38%	100%
	20 - 25 ans	70	57%	51%	9%	43%	100%
	26 - 35 ans	157	50%	47%	7%	50%	100%
	36 - 45 ans	184	41%	39%	5%	59%	100%
	46 - 55 ans	170	39%	39%	1%	61%	100%
	56 ans et +	281	32%	31%	2%	68%	100%
Zone géographique	Basse Terre	445	29%	27%	2%	71%	100%
	Centre	326	59%	55%	7%	41%	100%
	Grande terre	229	48%	48%	5%	52%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	47%	46%	4%	53%	100%
	Professions intermédiaires	90	52%	49%	6%	48%	100%
	Employés/Ouvriers	327	43%	41%	4%	57%	100%
	Actifs	500	46%	44%	4%	54%	100%
	Inactifs	500	41%	39%	4%	59%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	436	45%	42%	5%	55%	100%
	Pénétration de Only + Licences	141	51%	48%	4%	49%	100%
	Pénétration de Digicel	278	48%	46%	4%	52%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	0%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	40%	39%	3%	60%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	466	52%	48%	6%	48%	100%
	Equipés d'un abonnement	83	50%	46%	7%	50%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	232	61%	56%	12%	39%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	42%	41%	2%	58%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	171	32%	30%	2%	68%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	353	42%	41%	4%	58%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	240	48%	47%	5%	52%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	80	54%	53%	2%	46%	100%
	Non précisé	156	44%	39%	7%	56%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	9	69%	57%	13%	31%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	31	50%	50%	6%	50%	100%
	Entre 6 et 10 ans	38	37%	37%	6%	63%	100%
	Plus de 10 ans	145	34%	33%	4%	66%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	777	45%	43%	4%	55%	100%
	A déjà vécu en métropole	307	46%	44%	5%	54%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	693	42%	40%	4%	58%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	A déjà vécu dans un pays étranger	76	39%	38%	7%	61%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	924	44%	42%	4%	56%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	35	13%	13%	0%	87%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	290	39%	38%	3%	61%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	318	38%	38%	1%	62%	100%
	Bac, bac pro	206	52%	47%	8%	48%	100%
	Etudes supérieures	151	56%	54%	8%	44%	100%

Tableau 57 - Nombre moyen de radios nomades par individu équipé (détail des tris)

Nb moyen de radios nomades par individu équipé		Effectif	Nb moyen de radios nomades
	Ensemble	427	1,2
Sexe	Homme	201	1,2
	Femme	226	1,2
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	28	1,3
	15 - 19 ans	53	1,3
	20 - 25 ans	40	1,2
	26 - 35 ans	78	1,2
	36 - 45 ans	75	1,3
	46 - 55 ans	64	1,2
	56 ans et +	89	1,1
Zone géographique	Basse Terre	124	1,2
	Centre	195	1,1
	Grande terre	108	1,3
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	39	1,1
	Professions intermédiaires	46	1,2
	Employés/Ouvriers	141	1,3
	Actifs	226	1,2
	Inactifs	201	1,2
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	193	1,2
	Pénétration de Only + Licences	70	1,1
	Pénétration de Digicel	132	1,2
	Pénétration de Dauphin	0	
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	129	1,2
	Equipés d'un compte bloqué	241	1,3
	Equipés d'un abonnement	42	1,1
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	142	1,3
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	266	1,2
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	54	1,1
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	147	1,2
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	116	1,2
	Plus de 3 000 € / mois	43	1,3
	Non précisé	67	1,3
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	6	1,2
	Entre 1 an et 5 ans	15	1,1
	Entre 6 et 10 ans	14	1,2
	Plus de 10 ans	50	1,3
	Vous vivez ici depuis toujours	342	1,2
	A déjà vécu en métropole	141	1,2
	N'a jamais vécu en métropole	286	1,2
	A déjà vécu dans un pays étranger	30	1,4
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	397	1,2
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	4	1,0
	Niveau secondaire : collège, lycée	111	1,2
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	121	1,1
	Bac, bac pro	106	1,2
	Etudes supérieures	85	1,3

Tableau 58 - Taux de multi-équipement en radios nomades (détail des tris)

Multi-équipement en radios nomades		Effectif	Equipés d'au moins 2 radios nomades
	Ensemble	1000	7%
Sexe	Homme	450	8%
	Femme	550	7%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	52	12%
	15 - 19 ans	86	16%
	20 - 25 ans	70	7%
	26 - 35 ans	157	8%
	36 - 45 ans	184	8%
	46 - 55 ans	170	7%
	56 ans et +	281	2%
Zone géographique	Basse Terre	445	5%
	Centre	326	7%
	Grande terre	229	11%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	5%
	Professions intermédiaires	90	8%
	Employés/Ouvriers	327	9%
	Actifs	500	8%
	Inactifs	500	7%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	436	9%
	Pénétration de Only + Licences	141	6%
	Pénétration de Digicel	278	9%
	Pénétration de Dauphin	0	0%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	6%
	Equipés d'un compte bloqué	466	12%
	Equipés d'un abonnement	83	5%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	232	14%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	6%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	171	1%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	353	8%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	240	8%
	Plus de 3 000 € / mois	80	11%
	Non précisé	156	10%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	9	13%
	Entre 1 an et 5 ans	31	3%
	Entre 6 et 10 ans	38	7%
	Plus de 10 ans	145	8%
	Vous vivez ici depuis toujours	777	7%
	A déjà vécu en métropole	307	9%
	N'a jamais vécu en métropole	693	7%
	A déjà vécu dans un pays étranger	76	11%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	924	7%	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	35	0%
	Niveau secondaire : collège, lycée	290	8%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	318	4%
	Bac, bac pro	206	10%
	Etudes supérieures	151	11%

Tableau 59 - Pénétration des Autoradios (détail des tris)

Equipement en autoradio		Effectif	Equipés en autoradios	Equipés d'au moins 2 autoradios	Non équipés en autoradios	Ensemble
	Ensemble	948	74%	24%	26%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	78%	22%	22%	100%
	36 à 49 ans	305	82%	29%	18%	100%
	50 à 64 ans	306	78%	29%	22%	100%
	65 ans et plus	191	53%	12%	47%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	66%	23%	34%	100%
	Centre	321	79%	22%	21%	100%
	Grande terre	216	79%	28%	21%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	61%	7%	39%	100%
	2 personnes	264	72%	21%	28%	100%
	3 ou 4 personnes	374	85%	39%	15%	100%
	5 personnes ou +	109	78%	30%	22%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	79%	32%	21%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	69%	17%	31%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	91%	46%	9%	100%
	Professions intermédiaires	93	93%	43%	7%	100%
	Employés/Ouvriers	344	79%	23%	21%	100%
	Actifs	554	84%	32%	16%	100%
	Inactifs	394	58%	13%	42%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	162	40%	4%	60%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	70%	11%	30%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	226	95%	39%	5%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	100%	77%	0%	100%
	Non précisé	143	75%	27%	25%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	88%	41%	12%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	87%	38%	13%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	87%	36%	13%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	80%	29%	20%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	87%	35%	13%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	71%	26%	29%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	79%	28%	21%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	58%	11%	42%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	89%	40%	11%	100%
	ONLY	60	86%	36%	14%	100%
	MEDIASERV	137	85%	29%	15%	100%
	Numéricable ou le câble	24	75%	34%	25%	100%
	Cannal Connect	4	84%	35%	16%	100%
	NSP	9	100%	70%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	546	74%	27%	26%	100%
	Locataire	333	73%	19%	27%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	74%	27%	26%	100%
	Maison individuelle	710	74%	26%	26%	100%
	Appartement	238	73%	16%	27%	100%

Tableau 60 - Pénétration des radios fixes (détail des tris)

Equipement en radio fixe		Effectif	Equipés de radios fixes	Equipés de radios fixes FM classiques	Equipés de radios fixes IP	Equipés d'au moins 2 radios fixes	Non équipés en radios fixes	Ensemble
	Ensemble	948	79%	74%	6%	16%	21%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	67%	63%	5%	10%	33%	100%
	36 à 49 ans	305	81%	75%	8%	16%	19%	100%
	50 à 64 ans	306	81%	74%	7%	20%	19%	100%
	65 ans et plus	191	81%	79%	2%	16%	19%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	80%	78%	3%	17%	20%	100%
	Centre	321	82%	72%	12%	13%	18%	100%
	Grande terre	216	71%	69%	3%	20%	29%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	76%	73%	4%	10%	24%	100%
	2 personnes	264	82%	77%	7%	17%	18%	100%
	3 ou 4 personnes	374	79%	74%	7%	21%	21%	100%
	5 personnes ou +	109	77%	70%	6%	18%	23%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	79%	73%	8%	17%	21%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	78%	75%	5%	15%	22%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	75%	64%	15%	24%	25%	100%
	Professions intermédiaires	93	77%	70%	8%	23%	23%	100%
	Employés/Ouvriers	344	78%	73%	6%	14%	22%	100%
	Actifs	554	77%	71%	9%	18%	23%	100%
	Inactifs	394	81%	79%	2%	14%	19%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	162	69%	67%	2%	8%	31%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	82%	77%	6%	12%	18%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	80%	76%	5%	20%	20%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	86%	80%	7%	42%	14%	100%
	Non précisé	143	77%	67%	12%	16%	23%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	66%	56%	11%	34%	34%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	80%	72%	10%	21%	20%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	85%	77%	11%	19%	15%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	76%	70%	8%	18%	24%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	85%	76%	12%	19%	15%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	83%	81%	4%	29%	17%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	78%	72%	7%	18%	22%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	84%	83%	1%	10%	16%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	77%	70%	10%	23%	23%	100%
	ONLY	60	83%	69%	17%	26%	17%	100%
	MEDIASERV	137	81%	73%	10%	19%	19%	100%
	Numéricable ou le câble	24	89%	82%	10%	36%	11%	100%
	Cannal Connect	4	100%	100%	0%	20%	0%	100%
	NSP	9	56%	28%	28%	20%	44%	100%
	Propriétaire	546	81%	77%	6%	20%	19%	100%
Type de logement occupé	Locataire	333	76%	71%	6%	10%	24%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	69%	63%	7%	18%	31%	100%
	Maison individuelle	710	79%	75%	5%	19%	21%	100%
	Appartement	238	76%	70%	8%	9%	24%	100%

Tableau 61 - Nombre moyen d'autoradios par ménage équipé (détail des tris)

Nb moyen d'autoradios par ménage équipé		Effectif	Nb moyen d'autoradios par ménage équipé	Effectif	Nb moyen de radios fixes par ménage équipé
	Ensemble	707	1,4	750	1,3
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	108	1,4	98	1,2
	36 à 49 ans	249	1,4	245	1,3
	50 à 64 ans	239	1,5	247	1,3
	65 ans et plus	108	1,3	154	1,3
Zone géographique	Basse Terre	287	1,4	328	1,3
	Centre	253	1,3	268	1,2
	Grande terre	167	1,5	154	1,4
Structure du ménage	1 personne	119	1,1	155	1,1
	2 personnes	189	1,3	217	1,3
	3 ou 4 personnes	314	1,6	294	1,4
	5 personnes ou +	85	1,7	84	1,3
	Présence d'enfants dans le ménage	388	1,5	389	1,3
	Pas d'enfants dans le ménage	319	1,3	361	1,3
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	107	1,7	88	1,4
	Professions intermédiaires	86	1,6	73	1,5
	Employés/Ouvriers	279	1,3	273	1,2
	Actifs	472	1,5	434	1,3
	Inactifs	235	1,3	316	1,2
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	72	1,2	114	1,1
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	237	1,2	276	1,2
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	213	1,5	184	1,3
	Plus de 3 000 € / mois	77	2,1	67	1,8
	Non précisé	108	1,4	109	1,3
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	70	1,6	52	1,9
	2P (Internet + téléphone)	243	1,5	229	1,3
	3P (Internet + téléphone + TV)	120	1,6	118	1,3
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	453	1,5	437	1,3
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	122	1,6	120	1,3
	Equipés d'une offre de TV par câble	86	1,5	95	1,5
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	584	1,5	576	1,3
	Non équipés en offre de télévision élargie	115	1,2	165	1,2
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	257	1,6	222	1,5
	ONLY	50	1,5	49	1,4
	MEDIASERV	114	1,4	113	1,3
	Numéricable ou le câble	18	1,8	22	1,6
	Cannal Connect	3	1,4	4	1,2
	NSP	9	1,9	5	1,4
	Propriétaire	417	1,5	444	1,3
Type de logement occupé	Locataire	238	1,3	255	1,2
	Occupant à titre gratuit	52	1,7	51	1,3
	Maison individuelle	532	1,5	567	1,3
	Appartement	175	1,3	183	1,2

Tableau 62 - Individus ayant accès à un poste radio - Autoradio inclus - (détail des tris)

Individus ayant accès à un poste radio (Autoradios inclus)		Effectif	Individus ayant accès à un poste radio	Individus n'ayant pas accès à un poste radio	Ensemble
	Ensemble	948	96%	4%	100%
Sexe	Homme	421	97%	3%	100%
	Femme	527	95%	5%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	86	96%	4%	100%
	20 - 25 ans	70	94%	6%	100%
	26 - 35 ans	157	96%	4%	100%
	36 - 45 ans	184	96%	4%	100%
	46 - 55 ans	170	97%	3%	100%
	56 ans et +	281	96%	4%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	94%	6%	100%
	Centre	321	98%	2%	100%
	Grande terre	216	96%	4%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	99%	1%	100%
	Professions intermédiaires	90	98%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	327	96%	4%	100%
	Actifs	500	97%	3%	100%
	Inactifs	448	95%	5%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	419	97%	3%	100%
	Pénétration de Only + Licences	128	96%	4%	100%
	Pénétration de Digicel	268	94%	6%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	308	95%	5%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	454	98%	2%	100%
	Equipés d'un abonnement	82	95%	5%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	222	98%	2%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	613	96%	4%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	162	89%	11%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	96%	4%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	99%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	100%	0%	100%
	Non précisé	143	96%	4%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	100%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	29	93%	7%	100%
	Entre 6 et 10 ans	37	97%	3%	100%
	Plus de 10 ans	145	96%	4%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	729	96%	4%	100%
	A déjà vécu en métropole	304	98%	2%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	644	95%	5%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	76	94%	6%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	872	96%	4%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	35	91%	9%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	238	93%	7%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	318	97%	3%	100%
	Bac, bac pro	206	98%	2%	100%
Etudes supérieures	151	99%	1%	100%	

Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal

Tableau 63- Pénétration des téléviseurs (détail des tris)

Équipement en téléviseurs		Effectif	Équipés en téléviseurs	Équipés en téléviseurs LCD / Plasma	Équipés en téléviseurs cathodiques classiques	Équipés d'au moins 2 téléviseurs	Non équipé en téléviseurs	Ensemble
	Ensemble	948	98%	72%	39%	27%	2%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	97%	80%	29%	25%	3%	100%
	36 à 49 ans	305	98%	79%	31%	31%	2%	100%
	50 à 64 ans	306	98%	69%	44%	30%	2%	100%
	65 ans et plus	191	97%	60%	50%	18%	3%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	97%	67%	41%	22%	3%	100%
	Centre	321	99%	80%	32%	25%	1%	100%
	Grande terre	216	98%	70%	46%	40%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	94%	62%	39%	12%	6%	100%
	2 personnes	264	99%	72%	39%	25%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	374	100%	79%	40%	38%	0%	100%
	5 personnes ou +	109	99%	81%	35%	38%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	99%	78%	38%	35%	1%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	96%	68%	40%	21%	4%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	97%	85%	28%	41%	3%	100%
	Professions intermédiaires	93	98%	82%	33%	32%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	344	98%	74%	35%	26%	2%	100%
	Actifs	554	98%	78%	33%	30%	2%	100%
	Inactifs	394	98%	64%	47%	22%	2%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	162	94%	58%	47%	11%	6%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	99%	68%	43%	23%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	100%	85%	28%	33%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	98%	92%	32%	52%	2%	100%
	Non précisé	143	95%	68%	40%	30%	5%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	99%	75%	44%	46%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	99%	81%	34%	35%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	99%	90%	30%	37%	1%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	564	100%	79%	35%	33%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	99%	88%	31%	36%	1%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	116	100%	64%	54%	31%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	100%	78%	37%	32%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	100%	58%	51%	13%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	100%	82%	36%	41%	0%	100%
	ONLY	60	98%	84%	36%	38%	2%	100%
	MEDIASERV	137	97%	78%	34%	31%	3%	100%
	Numéricable ou le câble	24	100%	80%	32%	23%	0%	100%
	Cannal Connect	4	100%	100%	0%	0%	0%	100%
	NSP	9	92%	92%	45%	71%	8%	100%
	Propriétaire	546	97%	70%	42%	30%	3%	100%
Type de logement occupé	Locataire	333	98%	78%	30%	21%	2%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	98%	61%	54%	27%	2%	100%
	Maison individuelle	710	98%	70%	42%	29%	2%	100%
	Appartement	238	98%	78%	31%	22%	2%	100%

Tableau 64 - Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé (détail des tris)

Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé		Effectif	Effectif redressé	Nb moyen de Télévision par foyer équipé
	Ensemble	931	927	1,3
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	137	140	1,3
	36 à 49 ans	301	294	1,3
	50 à 64 ans	300	278	1,4
	65 ans et plus	187	212	1,2
Zone géographique	Basse Terre	401	400	1,3
	Centre	318	320	1,3
	Grande terre	212	207	1,5
Structure du ménage	1 personne	190	268	1,2
	2 personnes	261	256	1,3
	3 ou 4 personnes	372	315	1,5
	5 personnes ou +	108	88	1,5
	Présence d'enfants dans le ménage	490	413	1,4
	Pas d'enfants dans le ménage	441	513	1,3
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	114	115	1,5
	Professions intermédiaires	92	110	1,4
	Employés/Ouvriers	338	323	1,3
	Actifs	544	548	1,4
	Inactifs	387	379	1,3
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	154	161	1,2
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	338	336	1,3
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	220	1,4
	Plus de 3 000 € / mois	76	76	1,7
	Non précisé	137	134	1,4
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	79	74	1,6
	2P (Internet + téléphone)	281	256	1,4
	3P (Internet + téléphone + TV)	138	135	1,5
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	542	1,4
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	140	138	1,4
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	116	1,4
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	736	716	1,4
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	211	1,1
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	288	275	1,5
	ONLY	59	55	1,4
	MEDIASERV	135	121	1,4
	Numericable ou le câble	24	24	1,4
	Cannal Connect	4	3	1,0
	NSP	8	7	1,8
Type de logement occupé	Propriétaire	534	543	1,4
	Locataire	329	320	1,2
	Occupant à titre gratuit	68	64	1,4
	Maison individuelle	696	695	1,4
	Appartement	235	231	1,2

Tableau 65 - Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers (détail des tris)

Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers		Effectif	Pénétration des offres satellitaires dans les foyers	Pénétration des offres de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL dans les foyers	Pénétration des offres câblées dans les foyers	Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (hors ADSL)	Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (ADSL inclus)	Non équipés en offre de télévision élargie	Non équipé en téléviseur	Ensemble
	Ensemble	948	57%	15%	12%	68%	76%	22%	2%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	61%	27%	5%	66%	78%	21%	2%	100%
	36 à 49 ans	305	64%	15%	11%	74%	82%	17%	2%	100%
	50 à 64 ans	306	56%	14%	12%	67%	75%	22%	2%	100%
	65 ans et plus	191	47%	8%	19%	64%	67%	30%	3%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	57%	10%	15%	70%	76%	21%	3%	100%
	Centre	321	50%	23%	14%	63%	74%	25%	1%	100%
	Grande terre	216	69%	10%	5%	72%	78%	21%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	44%	9%	12%	56%	63%	32%	6%	100%
	2 personnes	264	54%	15%	13%	65%	73%	26%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	374	68%	16%	11%	78%	86%	14%	0%	100%
	5 personnes ou +	109	70%	24%	12%	81%	89%	10%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	66%	18%	11%	76%	84%	16%	0%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	50%	12%	13%	62%	69%	27%	4%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	64%	24%	8%	69%	80%	17%	3%	100%
	Professions intermédiaires	93	54%	21%	13%	67%	79%	19%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	344	64%	15%	9%	73%	79%	18%	2%	100%
	Actifs	554	62%	18%	10%	71%	79%	18%	2%	100%
	Inactifs	394	50%	10%	16%	65%	70%	28%	2%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	162	44%	7%	9%	53%	57%	37%	6%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	56%	17%	13%	67%	76%	23%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	64%	16%	10%	73%	84%	16%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	76%	28%	14%	85%	90%	8%	2%	100%
	Non précisé	143	55%	9%	18%	73%	76%	18%	5%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	65%	0%	21%	77%	77%	22%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	73%	0%	9%	82%	82%	17%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	36%	100%	14%	50%	100%	0%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	100%	9%	2%	100%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	36%	100%	14%	49%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	9%	16%	100%	100%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	76%	19%	16%	90%	100%	0%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	64%	28%	9%	71%	84%	15%	0%	100%
	ONLY	60	74%	9%	8%	81%	88%	12%	0%	100%
	MEDIASERV	137	61%	28%	7%	68%	88%	10%	3%	100%
	Numéricable ou le câble	24	4%	83%	75%	79%	100%	0%	0%	100%
	Cannal Connect	4	84%	51%	0%	84%	100%	0%	0%	100%
	NSP	9	73%	0%	11%	73%	73%	19%	8%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	546	56%	11%	13%	67%	73%	25%	3%	100%
	Locataire	333	58%	22%	10%	68%	80%	18%	1%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	64%	12%	13%	76%	76%	22%	2%	100%
	Maison individuelle	710	57%	11%	13%	69%	74%	23%	2%	100%
	Appartement	238	57%	27%	10%	66%	80%	19%	1%	100%

Tableau 66 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs de télévision élargie par ADSL	Effectif	ORANGE Live Box	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE	CANAL CONNECT	NSP	Ensemble
Ensemble	141	56%	4%	25%	14%	1%	0%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	38	61%	2%	27%	7%	3%	100%
	36 à 49 ans	47	49%	0%	33%	18%	0%	100%
	50 à 64 ans	39	57%	8%	23%	11%	1%	100%
	65 ans et plus	16	62%	0%	7%	31%	0%	100%
Zone géographique	Basse Terre	45	66%	2%	13%	18%	1%	100%
	Centre	76	42%	6%	36%	16%	0%	100%
	Grande terre	20	84%	0%	10%	0%	6%	100%
Structure du ménage	1 personne	19	52%	8%	24%	15%	0%	100%
	2 personnes	42	58%	3%	29%	10%	0%	100%
	3 ou 4 personnes	56	56%	4%	24%	14%	3%	100%
	5 personnes ou +	24	55%	0%	21%	24%	0%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	87	53%	3%	26%	17%	2%	100%
PCS du chef de famille	Pas d'enfants dans le ménage	54	59%	5%	24%	12%	0%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	28	66%	4%	30%	0%	0%	100%
	Professions intermédiaires	20	57%	0%	30%	8%	5%	100%
	Employés/Ouvriers	52	49%	2%	34%	14%	1%	100%
	Actifs	100	56%	2%	32%	9%	2%	100%
Revenus du ménage	Inactifs	41	55%	8%	7%	29%	0%	100%
	Moins de 750 € / mois	13	67%	20%	13%	0%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	58	50%	3%	29%	18%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	37	62%	0%	32%	5%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	21	70%	5%	6%	14%	5%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à internet	Non précisé	12	28%	0%	29%	39%	5%	100%
	1P (Internet seul)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	2P (Internet + téléphone)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	55%	4%	25%	15%	1%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	53	73%	2%	21%	2%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par ADSL	141	56%	4%	25%	14%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	20	22%	0%	4%	75%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	141	56%	4%	25%	14%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	78	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	ONLY	6	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	MEDIASERV	34	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	Numericable ou le câble	21	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	Cannal Connect	2	0%	0%	0%	0%	100%	100%
	NSP	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Type de logement occupé	Propriétaire	56	61%	3%	18%	17%	0%	100%
	Locataire	76	49%	4%	32%	12%	2%	100%
	Occupant à titre gratuit	9	78%	0%	10%	12%	0%	100%
	Maison individuelle	76	62%	3%	17%	18%	1%	100%
	Appartement	65	48%	5%	35%	10%	2%	100%

Tableau 67 - Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus)

Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (ADSL inclus)	Effectif	ORANGE Live Box	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE	CANAL CONNECT	CANALSAT	Ensemble	
Ensemble	737	11%	1%	5%	17%	0%	76%	100%	
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	115	21%	1%	9%	7%	1%	79%	100%
	36 à 49 ans	252	9%	0%	6%	14%	0%	78%	100%
	50 à 64 ans	233	10%	1%	4%	18%	0%	75%	100%
	65 ans et plus	132	7%	0%	1%	28%	0%	70%	100%
Zone géographique	Basse Terre	321	9%	0%	2%	20%	0%	74%	100%
	Centre	245	13%	2%	11%	20%	0%	68%	100%
	Grande terre	171	11%	0%	1%	6%	1%	89%	100%
Structure du ménage	1 personne	126	8%	1%	4%	21%	0%	71%	100%
	2 personnes	195	12%	1%	6%	18%	0%	73%	100%
	3 ou 4 personnes	321	10%	1%	4%	14%	1%	79%	100%
	5 personnes ou +	95	15%	0%	6%	15%	0%	79%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	416	12%	1%	6%	14%	0%	79%	100%
PCS du chef de famille	Pas d'enfants dans le ménage	321	10%	1%	4%	20%	0%	72%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	96	20%	1%	9%	9%	0%	80%	100%
	Professions intermédiaires	74	15%	0%	8%	16%	1%	68%	100%
	Employés/Ouvriers	280	9%	0%	6%	12%	0%	81%	100%
	Actifs	450	13%	0%	7%	13%	0%	78%	100%
Revenus du ménage	Inactifs	287	8%	1%	1%	24%	0%	71%	100%
	Moins de 750 € / mois	98	8%	2%	2%	15%	0%	78%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	265	11%	1%	6%	18%	0%	73%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	191	12%	0%	6%	12%	0%	77%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	70	22%	1%	2%	16%	2%	84%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	Non précisé	113	3%	0%	3%	25%	1%	71%	100%
	1P (Internet seul)	64	0%	0%	0%	28%	0%	84%	100%
	2P (Internet + téléphone)	240	0%	0%	0%	11%	0%	89%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	3P (Internet + téléphone + TV)	139	55%	4%	25%	18%	1%	36%	100%
	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	7%	0%	2%	2%	0%	100%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	56%	4%	25%	18%	1%	36%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	3%	0%	1%	100%	0%	9%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	11%	1%	5%	17%	0%	76%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	ORANGE Live Box	249	33%	0%	0%	11%	0%	75%	100%
	ONLY	54	0%	10%	0%	9%	0%	84%	100%
	MEDIASERV	123	0%	0%	32%	9%	0%	70%	100%
	Numericable ou le câble	24	0%	0%	0%	100%	0%	4%	100%
	Canal Connect	4	0%	0%	0%	0%	51%	84%	100%
Type de logement occupé	NSP	6	0%	0%	0%	16%	0%	100%	100%
	Propriétaire	409	9%	0%	3%	19%	0%	77%	100%
	Locataire	274	13%	1%	9%	14%	1%	72%	100%
	Occupant à titre gratuit	54	12%	0%	2%	17%	0%	84%	100%
	Maison individuelle	539	9%	0%	2%	18%	0%	77%	100%
Appartement	198	16%	2%	11%	13%	1%	71%	100%	

Tableau 68 - Pénétration des modes de réception du signal télévisuel dans les foyers (détail des tris)

Pénétration des différents modes de réception du signal télévisuel dans les foyers		Effectif	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT intégré au téléviseur	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe ou intégré au téléviseur	Foyers recevant la TV via un démodulateur satellite	Foyers recevant la TV via le câble	Foyers recevant la TV via l'ADSL	Foyers recevant la TV via une ou plusieurs offres de télévision élargies	Foyers recevant la télévision via au moins deux modes de réception différents	Sans réponse	Ensemble
	Ensemble	948	14%	29%	41%	58%	12%	9%	75%	22%	4%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	10%	33%	40%	63%	5%	17%	77%	23%	3%	100%
	36 à 49 ans	305	12%	26%	35%	65%	10%	10%	81%	24%	5%	100%
	50 à 64 ans	306	15%	26%	39%	57%	12%	9%	74%	21%	5%	100%
	65 ans et plus	191	19%	35%	50%	48%	19%	4%	66%	22%	3%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	12%	23%	34%	57%	14%	6%	75%	16%	5%	100%
	Centre	321	16%	45%	56%	51%	14%	16%	74%	37%	3%	100%
	Grande terre	216	16%	17%	30%	71%	4%	6%	77%	13%	3%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	15%	31%	45%	44%	12%	7%	62%	17%	9%	100%
	2 personnes	264	18%	35%	49%	55%	13%	8%	73%	26%	3%	100%
	3 ou 4 personnes	374	12%	24%	34%	69%	11%	11%	85%	25%	2%	100%
	5 personnes ou +	109	6%	21%	25%	72%	11%	13%	88%	19%	3%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	11%	24%	33%	67%	10%	11%	83%	21%	2%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	17%	33%	47%	51%	13%	8%	69%	23%	6%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	9%	38%	45%	65%	7%	16%	80%	32%	3%	100%
	Professions intermédiaires	93	12%	30%	37%	54%	12%	15%	78%	23%	4%	100%
	Employés/Ouvriers	344	14%	22%	35%	65%	9%	11%	79%	20%	3%	100%
	Actifs	554	12%	27%	37%	63%	9%	13%	79%	23%	3%	100%
	Inactifs	394	17%	32%	45%	51%	16%	4%	69%	21%	5%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	162	22%	29%	48%	46%	9%	3%	57%	15%	10%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	15%	26%	40%	57%	13%	10%	75%	20%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	10%	24%	32%	66%	9%	12%	83%	19%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	6%	24%	28%	77%	13%	16%	89%	31%	3%	100%
	Non précisé	143	15%	46%	54%	55%	18%	6%	76%	38%	8%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	11%	34%	41%	65%	19%	0%	76%	26%	2%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	10%	24%	31%	73%	9%	0%	82%	16%	4%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	10%	39%	46%	42%	13%	63%	96%	54%	0%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	564	5%	20%	23%	100%	2%	4%	100%	27%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	10%	39%	46%	42%	13%	64%	96%	54%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	116	7%	24%	29%	9%	97%	6%	98%	34%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	6%	23%	27%	77%	16%	12%	99%	29%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	Non équipés en offre de télévision élargie	195	43%	52%	91%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	100%
	ORANGE Live Box	289	11%	29%	37%	66%	9%	18%	84%	27%	2%	100%
	ONLY	60	4%	21%	23%	77%	7%	6%	86%	17%	4%	100%
	MEDIASERV	137	14%	32%	42%	62%	7%	22%	87%	35%	3%	100%
	Numéricable ou le câble	24	0%	31%	31%	4%	71%	26%	90%	28%	0%	100%
	Cannal Connect	4	0%	16%	16%	84%	0%	16%	100%	16%	0%	100%
	NSP	9	11%	58%	58%	73%	11%	0%	73%	51%	8%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	546	18%	28%	43%	57%	13%	6%	72%	21%	4%	100%
	Locataire	333	10%	30%	38%	59%	10%	14%	79%	23%	3%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	7%	31%	35%	64%	13%	8%	76%	26%	8%	100%
	Maison individuelle	710	15%	27%	39%	58%	13%	7%	74%	20%	5%	100%
Appartement	238	11%	35%	45%	58%	9%	17%	79%	28%	3%	100%	

Tableau 69 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition (détail des tris)

Équipement télévisuel compatible avec la haute définition		Effectif	Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible HD	Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles HD	Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible TNT HD	Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles TNT HD	Foyers non équipés de téléviseurs	Ensemble
	Ensemble	948	70%	28%	61%	36%	2%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	79%	18%	73%	23%	3%	100%
	36 à 49 ans	305	78%	21%	69%	29%	2%	100%
	50 à 64 ans	306	67%	31%	55%	42%	2%	100%
	65 ans et plus	191	58%	40%	51%	46%	3%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	64%	33%	52%	44%	3%	100%
	Centre	321	78%	21%	69%	29%	1%	100%
	Grande terre	216	70%	28%	67%	31%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	60%	34%	54%	40%	6%	100%
	2 personnes	264	70%	29%	63%	36%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	374	76%	23%	65%	34%	0%	100%
	5 personnes ou +	109	78%	21%	67%	33%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	75%	24%	64%	35%	1%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	66%	31%	59%	37%	4%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	81%	17%	73%	24%	3%	100%
	Professions intermédiaires	93	81%	17%	72%	27%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	344	72%	26%	62%	35%	2%	100%
	Actifs	554	76%	22%	66%	31%	2%	100%
	Inactifs	394	62%	36%	54%	43%	2%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	162	54%	39%	51%	43%	6%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	66%	33%	57%	42%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	84%	16%	72%	28%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	89%	9%	78%	20%	2%	100%
	Non précisé	143	66%	29%	58%	36%	5%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	75%	24%	65%	32%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	79%	20%	66%	33%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	89%	10%	76%	22%	1%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	77%	23%	68%	31%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	87%	12%	75%	24%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	62%	38%	51%	49%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	76%	24%	66%	34%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	56%	44%	51%	49%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	82%	18%	72%	27%	0%	100%
	ONLY	60	82%	17%	71%	28%	2%	100%
	MEDIASERV	137	74%	23%	60%	37%	3%	100%
	Numéricable ou le câble	24	80%	20%	58%	42%	0%	100%
	Cannal Connect	4	100%	0%	100%	0%	0%	100%
	NSP	9	92%	0%	71%	10%	8%	100%
	Propriétaire	546	68%	29%	59%	38%	3%	100%
Type de logement occupé	Locataire	333	76%	23%	66%	32%	2%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	58%	40%	58%	40%	2%	100%
	Maison individuelle	710	68%	30%	60%	37%	2%	100%
	Appartement	238	77%	22%	65%	33%	2%	100%

Equipement télévisuel compatible avec la haute définition		Effectif	Foyers équipés d'un décodeur TNT HD (externe ou intégré au téléviseur)	Foyers équipés d'un décodeur Satellite HD	Foyers équipés d'un décodeur Câble HD	Foyers équipés d'un décodeur ADSL HD	Foyers équipés d'au moins un mode de réception HD	Foyers non équipés de modes de réception HD	Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD	Foyers non équipés de téléviseurs	Ensemble
	Ensemble	948	66%	44%	8%	9%	81%	17%	67%	2%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	77%	49%	3%	15%	89%	9%	78%	3%	100%
	36 à 49 ans	305	72%	52%	8%	9%	85%	13%	74%	2%	100%
	50 à 64 ans	306	61%	42%	8%	8%	77%	21%	61%	2%	100%
	65 ans et plus	191	58%	31%	14%	4%	74%	24%	56%	3%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	57%	40%	9%	5%	76%	21%	60%	3%	100%
	Centre	321	76%	42%	11%	15%	85%	14%	75%	1%	100%
	Grande terre	216	71%	52%	3%	6%	82%	16%	67%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	60%	35%	9%	6%	74%	20%	58%	6%	100%
	2 personnes	264	69%	40%	9%	6%	81%	18%	67%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	374	69%	51%	7%	11%	85%	14%	72%	0%	100%
	5 personnes ou +	109	67%	51%	9%	15%	84%	15%	72%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	67%	49%	7%	11%	84%	15%	71%	1%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	66%	39%	9%	7%	78%	19%	63%	4%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	76%	53%	6%	15%	86%	12%	77%	3%	100%
	Professions intermédiaires	93	77%	42%	9%	15%	90%	9%	77%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	344	66%	50%	6%	9%	85%	13%	69%	2%	100%
	Actifs	554	71%	49%	7%	11%	86%	12%	72%	2%	100%
	Inactifs	394	60%	35%	11%	5%	73%	25%	59%	2%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	162	58%	30%	6%	3%	70%	24%	54%	6%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	62%	40%	8%	9%	78%	21%	63%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	76%	50%	4%	11%	84%	16%	77%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	80%	56%	12%	16%	91%	7%	84%	2%	100%
	Non précisé	143	66%	52%	16%	7%	87%	8%	64%	5%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	73%	50%	13%	0%	86%	13%	72%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	69%	58%	5%	0%	84%	15%	72%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	81%	28%	14%	58%	95%	4%	87%	1%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	70%	76%	1%	5%	89%	11%	74%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	79%	27%	14%	59%	95%	4%	85%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	54%	6%	68%	10%	75%	25%	56%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	68%	58%	11%	11%	87%	13%	73%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	66%	0%	0%	0%	66%	34%	52%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	74%	47%	6%	18%	87%	13%	76%	0%	100%
	ONLY	60	71%	61%	7%	6%	89%	9%	76%	2%	100%
	MEDIASERV	137	69%	50%	3%	15%	87%	11%	72%	3%	100%
	Numéricable ou le câble	24	64%	4%	66%	40%	86%	14%	71%	0%	100%
	Cannal Connect	4	100%	84%	0%	16%	100%	0%	100%	0%	100%
	NSP	9	80%	61%	11%	0%	92%	0%	92%	8%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	546	64%	42%	9%	6%	78%	19%	64%	3%	100%
	Locataire	333	71%	46%	7%	13%	85%	14%	73%	2%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	61%	43%	11%	8%	80%	18%	57%	2%	100%
	Maison individuelle	710	65%	43%	9%	6%	80%	18%	64%	2%	100%
	Appartement	238	71%	44%	6%	16%	83%	15%	74%	2%	100%

Tableau 70 - Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris)

Nombre de chaînes reçues dans les foyers		Effectif	Pas plus de 10 chaînes	Entre 11 et 29 chaînes	Entre 30 et 69 chaînes	Plus de 70 chaînes	NSP	Ensemble
	Ensemble	931	18%	21%	30%	27%	4%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	137	17%	23%	33%	24%	3%	100%
	36 à 49 ans	301	13%	18%	37%	31%	1%	100%
	50 à 64 ans	300	17%	21%	28%	30%	3%	100%
	65 ans et plus	187	27%	26%	22%	17%	8%	100%
Zone géographique	Basse Terre	401	16%	20%	30%	30%	4%	100%
	Centre	318	23%	22%	23%	29%	4%	100%
	Grande terre	212	15%	24%	42%	16%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	190	30%	24%	26%	16%	4%	100%
	2 personnes	261	19%	28%	24%	26%	2%	100%
	3 ou 4 personnes	372	11%	15%	38%	31%	5%	100%
	5 personnes ou +	108	6%	15%	32%	45%	2%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	490	12%	18%	34%	34%	3%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	441	24%	24%	28%	21%	4%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	114	18%	20%	28%	33%	0%	100%
	Professions intermédiaires	92	14%	18%	40%	27%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	338	15%	20%	32%	31%	2%	100%
	Actifs	544	15%	19%	33%	31%	2%	100%
	Inactifs	387	23%	24%	26%	21%	6%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	154	37%	24%	25%	12%	2%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	338	17%	24%	33%	24%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	11%	20%	35%	33%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	76	7%	23%	31%	40%	0%	100%
	Non précisé	137	16%	12%	20%	33%	18%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	79	15%	12%	27%	38%	9%	100%
	2P (Internet + téléphone)	281	12%	15%	34%	36%	2%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	138	3%	35%	31%	28%	2%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	2%	19%	40%	36%	4%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	140	3%	35%	32%	28%	2%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	5%	17%	34%	40%	5%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	736	3%	22%	38%	34%	4%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	72%	21%	3%	2%	2%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	288	12%	20%	34%	31%	3%	100%
	ONLY	59	9%	19%	28%	42%	1%	100%
	MEDIASERV	135	8%	24%	31%	35%	2%	100%
	Numéricable ou le câble	24	0%	15%	41%	40%	4%	100%
	Cannal Connect	4	0%	0%	35%	49%	16%	100%
	NSP	8	11%	10%	12%	55%	12%	100%
		Propriétaire	534	21%	21%	30%	25%	3%
Type de logement occupé	Locataire	329	16%	21%	32%	27%	4%	100%
	Occupant à titre gratuit	68	13%	25%	23%	34%	5%	100%
	Maison individuelle	696	19%	22%	29%	27%	3%	100%
	Appartement	235	17%	20%	33%	26%	4%	100%

Tableau 71 - Attentes vis à vis de la TNT (détail des tris)

Attentes vis-à-vis de la TNT		Effectif	enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées	enrichissement par des chaînes locales supplémentaires	enrichissement par des services interactifs	demeure telle quelle	Ensemble
	Ensemble	948	47%	18%	5%	30%	100%
Sexe	Homme	421	49%	17%	6%	29%	100%
	Femme	527	45%	20%	5%	30%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	86	59%	16%	5%	20%	100%
	20 - 25 ans	70	53%	11%	4%	32%	100%
	26 - 35 ans	157	57%	13%	5%	25%	100%
	36 - 45 ans	184	51%	17%	6%	25%	100%
	46 - 55 ans	170	44%	17%	6%	32%	100%
	56 ans et +	281	33%	26%	5%	37%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	37%	14%	3%	45%	100%
	Centre	321	50%	17%	11%	23%	100%
	Grande terre	216	60%	28%	1%	11%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	54%	7%	3%	35%	100%
	Professions intermédiaires	90	48%	28%	4%	20%	100%
	Employés/Ouvriers	327	48%	17%	7%	28%	100%
	Actifs	500	49%	17%	6%	28%	100%
	Inactifs	448	44%	20%	5%	32%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	419	45%	21%	6%	28%	100%
	Pénétration de Only + Licences	128	54%	18%	4%	25%	100%
	Pénétration de Digicel	268	54%	14%	5%	27%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	0%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	308	48%	20%	3%	29%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	454	52%	16%	6%	26%	100%
	Equipés d'un abonnement	82	36%	23%	11%	30%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	222	52%	15%	7%	27%	100%
	Né se connecte pas à Internet de son mobile	613	48%	20%	5%	27%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	162	40%	20%	6%	35%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	55%	17%	7%	22%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	46%	16%	5%	33%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	55%	19%	1%	25%	100%
	Non précisé	143	32%	24%	3%	41%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	60%	14%	14%	12%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	29	48%	29%	4%	19%	100%
	Entre 6 et 10 ans	37	58%	3%	0%	39%	100%
	Plus de 10 ans	145	33%	21%	4%	42%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	729	49%	18%	6%	27%	100%
	A déjà vécu en métropole	304	45%	18%	3%	34%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	644	48%	19%	6%	28%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	76	42%	18%	4%	36%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	872	47%	18%	5%	29%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	35	14%	27%	0%	58%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	238	47%	15%	5%	34%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	318	42%	22%	6%	30%	100%
	Bac, bac pro	206	54%	14%	6%	26%	100%
	Etudes supérieures	151	53%	21%	4%	22%	100%

Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés aux TIC en Guadeloupe

Tableau 72 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile (détail des tris)

Budget moyen mensuel dépensé en téléphonie mobile		Effectif	Budget mensuel moyen dépensé en téléphonie mobile
	Ensemble	875	40,9 €
Sexe	Homme	420	47,1 €
	Femme	455	35,1 €
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	40	17,5 €
	15 - 19 ans	82	29,2 €
	20 - 25 ans	70	38,2 €
	26 - 35 ans	156	46,8 €
	36 - 45 ans	175	44,7 €
	46 - 55 ans	159	47,9 €
	56 ans et +	193	39,0 €
Zone géographique	Basse Terre	367	40,5 €
	Centre	295	43,3 €
	Grande terre	213	38,5 €
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	82	69,6 €
	Professions intermédiaires	89	49,5 €
	Employés/Ouvriers	318	40,6 €
	Actifs	489	47,6 €
	Inactifs	386	32,8 €
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	436	43,3 €
	Pénétration de Only + Licences	141	35,1 €
	Pénétration de Digicel	278	34,8 €
	Pénétration de Dauphin	0	
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	34,8 €
	Equipés d'un compte bloqué	466	39,3 €
	Equipés d'un abonnement	83	65,5 €
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	232	51,0 €
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	37,3 €
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	125	33,0 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	313	35,1 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	232	44,9 €
	Plus de 3 000 € / mois	77	61,1 €
	Non précisé	128	42,4 €
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	40,6 €
	Entre 1 an et 5 ans	31	38,7 €
	Entre 6 et 10 ans	38	52,7 €
	Plus de 10 ans	134	50,3 €
	Vous vivez ici depuis toujours	664	38,5 €
	A déjà vécu en métropole	288	46,2 €
	N'a jamais vécu en métropole	587	38,2 €
	A déjà vécu dans un pays étranger	72	54,8 €
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	803	39,7 €
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	28,3 €
	Niveau secondaire : collège, lycée	249	33,8 €
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	265	39,9 €
	Bac, bac pro	203	44,7 €
Etudes supérieures	147	50,1 €	

Tableau 73 - Budget moyen consacré à internet (détail des tris)

Budget mensuel moyen consacré à Internet		Effectif	Budget mensuel moyen consacré à Internet
	Ensemble	523	53,2 €
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	88	53,6 €
	36 à 49 ans	196	51,6 €
	50 à 64 ans	188	57,8 €
	65 ans et plus	48	44,1 €
Zone géographique	Basse Terre	212	56,8 €
	Centre	196	48,5 €
	Grande terre	115	55,4 €
Structure du ménage	1 personne	55	51,1 €
	2 personnes	126	59,9 €
	3 ou 4 personnes	259	49,8 €
	5 personnes ou +	83	54,7 €
	Présence d'enfants dans le ménage	349	53,9 €
	Pas d'enfants dans le ménage	174	52,3 €
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	89	50,4 €
	Professions intermédiaires	73	54,2 €
	Employés/Ouvriers	215	56,8 €
	Actifs	377	54,7 €
	Inactifs	146	49,1 €
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	46	49,0 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	167	59,4 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	159	52,6 €
	Plus de 3 000 € / mois	68	54,2 €
	Non précisé	83	43,2 €
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	35,7 €
	2P (Internet + téléphone)	283	57,4 €
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	56,7 €
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	335	53,7 €
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	56,6 €
	Equipés d'une offre de TV par câble	64	47,4 €
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	460	53,6 €
	Non équipés en offre de télévision élargie	59	51,3 €
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	53,3 €
	ONLY	60	62,8 €
	MEDIASERV	137	51,2 €
	Numéricable ou le câble	24	48,6 €
	Cannal Connect	4	63,8 €
	NSP	9	21,3 €
Type de logement occupé	Propriétaire	271	54,9 €
	Locataire	215	51,7 €
	Occupant à titre gratuit	37	49,4 €
	Maison individuelle	359	53,7 €
	Appartement	164	52,3 €

Tableau 74 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors télévision par ADSL) - (détail des tris)

Budget mensuel moyen consacré à la télévision payante (hors ADSL)		Effectif	Budget mensuel moyen consacré à la télévision payante
	Ensemble	669	49,5 €
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	98	54,8 €
	36 à 49 ans	229	52,2 €
	50 à 64 ans	212	49,4 €
	65 ans et plus	126	41,9 €
Zone géographique	Basse Terre	296	49,1 €
	Centre	212	51,5 €
	Grande terre	161	47,7 €
Structure du ménage	1 personne	113	47,3 €
	2 personnes	175	49,0 €
	3 ou 4 personnes	293	49,6 €
	5 personnes ou +	88	55,5 €
	Présence d'enfants dans le ménage	379	51,8 €
	Pas d'enfants dans le ménage	290	47,4 €
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	84	57,8 €
	Professions intermédiaires	63	51,3 €
	Employés/Ouvriers	258	51,4 €
	Actifs	405	52,7 €
	Inactifs	264	44,5 €
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	92	42,7 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	235	50,0 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	168	55,0 €
	Plus de 3 000 € / mois	66	56,5 €
	Non précisé	108	41,1 €
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	64	50,0 €
	2P (Internet + téléphone)	240	50,0 €
	3P (Internet + téléphone + TV)	72	54,4 €
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	50,7 €
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	73	54,5 €
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	45,7 €
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	669	49,5 €
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	214	51,7 €
	ONLY	49	51,6 €
	MEDIASERV	101	47,7 €
	Numéricable ou le câble	19	54,2 €
	Cannal Connect	3	62,7 €
	NSP	6	52,5 €
Type de logement occupé	Propriétaire	383	50,0 €
	Locataire	233	49,7 €
	Occupant à titre gratuit	53	45,2 €
	Maison individuelle	504	48,8 €
	Appartement	165	51,7 €

Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés

Tableau 75 - Temps vécu dans le département (détail des tris)

Temps vécu dans le département		Effectif	Moins de 1 an	Entre 1 an et 5 ans	Entre 6 et 10 ans	Plus de 10 ans	Vit ici depuis toujours	A déjà vécu en métropole	A déjà vécu dans un pays étranger	
	Ensemble	1000	1%	3%	4%	15%	78%	31%	7%	
Sexe	Homme	450	0%	3%	5%	16%	76%	34%	7%	
	Femme	550	1%	3%	2%	14%	79%	29%	8%	
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	52	2%	4%	2%	0%	92%	6%	0%	
	15 - 19 ans	86	1%	5%	4%	1%	90%	11%	6%	
	20 - 25 ans	70	0%	3%	1%	3%	93%	20%	1%	
	26 - 35 ans	157	3%	8%	10%	10%	69%	39%	11%	
	36 - 45 ans	184	1%	3%	4%	23%	69%	42%	10%	
	46 - 55 ans	170	0%	2%	4%	22%	73%	36%	5%	
	56 ans et +	281	0%	0%	1%	18%	80%	33%	9%	
		Basse Terre	445	0%	4%	4%	14%	78%	27%	7%
Zone géographique	Centre	326	1%	2%	4%	16%	77%	36%	10%	
	Grande terre	229	1%	4%	3%	15%	78%	32%	5%	
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	0%	4%	12%	26%	59%	53%	16%
PCS de la personne interrogée	Professions intermédiaires	90	1%	5%	7%	20%	67%	54%	8%	
	Employés/Ouvriers	327	1%	3%	4%	15%	77%	30%	7%	
	Actifs	500	1%	4%	6%	18%	71%	39%	8%	
	Inactifs	500	1%	2%	2%	11%	84%	24%	7%	
		Pénétration de Orange + Licences	436	1%	4%	3%	16%	76%	39%	7%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Only + Licences	141	1%	3%	2%	9%	85%	25%	5%	
	Pénétration de Digicel	278	1%	3%	6%	16%	74%	28%	11%	
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
		Equipés d'une offre à carte prépayée	335	1%	4%	3%	13%	78%	27%	8%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'un compte bloqué	466	1%	3%	4%	16%	76%	37%	7%	
	Equipés d'un abonnement	83	0%	4%	2%	19%	75%	35%	14%	
		Se connecte à Internet de son mobile	232	1%	3%	7%	18%	70%	37%	10%
Connexion à l'Internet Mobile	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	1%	4%	3%	14%	78%	32%	8%	
		Moins de 750 € / mois	171	1%	1%	1%	12%	86%	18%	4%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Entre 750 € et 1 500 € / mois	353	1%	3%	4%	11%	81%	27%	8%	
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	240	0%	4%	5%	19%	72%	40%	7%	
	Plus de 3 000 € / mois	80	1%	3%	8%	21%	67%	48%	12%	
	Non précisé	156	1%	4%	2%	16%	77%	34%	8%	
		Moins de 1 an	9	100%	0%	0%	0%	0%	77%	22%
Temps vécu dans le département	Entre 1 an et 5 ans	31	0%	100%	0%	0%	0%	81%	20%	
	Entre 6 et 10 ans	38	0%	0%	100%	0%	0%	74%	34%	
	Plus de 10 ans	145	0%	0%	0%	100%	0%	78%	25%	
		Vous vivez ici depuis toujours	777	0%	0%	0%	0%	100%	18%	2%
		A déjà vécu en métropole	307	2%	8%	9%	37%	44%	100%	11%
		N'a jamais vécu en métropole	693	0%	1%	1%	5%	93%	0%	6%
		A déjà vécu dans un pays étranger	76	3%	8%	17%	48%	24%	45%	100%
		N'a jamais vécu dans un pays étranger	924	1%	3%	3%	12%	82%	30%	0%
	Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	35	0%	0%	0%	6%	94%	8%	3%
		Niveau secondaire : collège, lycée	290	1%	3%	2%	11%	84%	16%	8%
B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges		318	1%	2%	3%	15%	79%	29%	6%	
Bac, bac pro		206	1%	4%	5%	13%	77%	42%	9%	
Etudes supérieures		151	1%	5%	8%	24%	62%	56%	9%	

Tableau 76 - Niveau d'études des individus interrogés (détail des tris)

Niveau d'études		Effectif	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Bac + 2 : BTS, Université ou autre	Bac +3 / 4	Bac + 5 ou plus, école d'ingénieur, ...	Ensemble
	Ensemble	1000	3%	30%	31%	20%	8%	6%	2%	100%
Sexe	Homme	450	2%	32%	30%	21%	7%	5%	3%	100%
	Femme	550	5%	28%	31%	20%	8%	8%	1%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	52	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	15 - 19 ans	86	0%	61%	16%	19%	3%	0%	0%	100%
	20 - 25 ans	70	0%	13%	18%	45%	20%	4%	0%	100%
	26 - 35 ans	157	2%	9%	27%	33%	14%	12%	3%	100%
	36 - 45 ans	184	0%	20%	34%	23%	7%	12%	4%	100%
	46 - 55 ans	170	1%	28%	33%	20%	10%	6%	2%	100%
	56 ans et +	281	11%	26%	43%	11%	3%	4%	2%	100%
Zone géographique	Basse Terre	445	4%	36%	35%	15%	6%	4%	1%	100%
	Centre	326	4%	19%	28%	29%	9%	9%	3%	100%
	Grande terre	229	3%	33%	27%	19%	8%	8%	2%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	2%	8%	26%	25%	14%	17%	8%	100%
	Professions intermédiaires	90	0%	3%	18%	15%	26%	28%	10%	100%
	Employés/Ouvriers	327	1%	26%	36%	25%	8%	4%	0%	100%
	Actifs	500	1%	18%	30%	23%	13%	11%	4%	100%
	Inactifs	500	6%	40%	31%	17%	3%	2%	0%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	436	1%	26%	31%	22%	10%	8%	3%	100%
	Pénétration de Only + Licences	141	1%	40%	27%	20%	7%	2%	2%	100%
	Pénétration de Digicel	278	2%	30%	29%	25%	6%	7%	0%	100%
	Pénétration de Dauphin	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	335	2%	41%	32%	18%	6%	2%	0%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	466	1%	22%	29%	26%	10%	9%	3%	100%
	Equipés d'un abonnement	83	0%	27%	19%	32%	6%	14%	1%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	232	0%	23%	20%	29%	12%	12%	3%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	643	2%	31%	32%	20%	7%	5%	2%	100%
	Moins de 750 € / mois	171	11%	37%	37%	12%	2%	1%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Entre 750 € et 1 500 € / mois	353	2%	31%	36%	23%	6%	3%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	240	0%	24%	30%	21%	12%	9%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	80	0%	12%	15%	25%	16%	21%	11%	100%
	Non précisé	156	7%	36%	21%	20%	6%	8%	1%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	9	0%	25%	30%	33%	0%	0%	12%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	31	0%	27%	22%	25%	10%	17%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	38	0%	13%	23%	28%	15%	10%	11%	100%
	Plus de 10 ans	145	1%	22%	32%	18%	6%	16%	4%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	777	4%	32%	31%	20%	8%	4%	1%	100%
	A déjà vécu en métropole	307	1%	15%	28%	27%	9%	14%	6%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	693	5%	36%	32%	17%	7%	3%	0%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	76	1%	31%	24%	25%	4%	9%	6%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	924	4%	29%	31%	20%	8%	6%	2%	100%	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	35	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	290	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	318	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	Bac, bac pro	206	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	Etudes supérieures	151	0%	0%	0%	0%	47%	40%	13%	100%

Tableau 77 - Statut du logement occupé (détail des tris)

Statut du logement occupé		Effectif	Propriétaire	Locataire	Occupant à titre gratuit	Ensemble
	Ensemble	948	59%	34%	7%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	25%	69%	6%	100%
	36 à 49 ans	305	51%	44%	5%	100%
	50 à 64 ans	306	70%	22%	8%	100%
	65 ans et plus	191	79%	14%	7%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	65%	26%	9%	100%
	Centre	321	43%	54%	3%	100%
	Grande terre	216	71%	20%	9%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	63%	32%	5%	100%
	2 personnes	264	59%	37%	4%	100%
	3 ou 4 personnes	374	58%	34%	9%	100%
	5 personnes ou +	109	50%	37%	13%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	49%	43%	8%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	66%	28%	6%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	51%	42%	7%	100%
	Professions intermédiaires	93	58%	38%	4%	100%
	Employés/Ouvriers	344	47%	46%	7%	100%
	Actifs	554	50%	44%	6%	100%
	Inactifs	394	71%	21%	8%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	162	67%	26%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	53%	41%	6%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	57%	38%	5%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	63%	26%	11%	100%
	Non précisé	143	63%	27%	11%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	61%	28%	11%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	55%	39%	6%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	42%	52%	6%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	57%	35%	8%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	43%	52%	6%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	63%	29%	7%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	57%	36%	7%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	65%	28%	7%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	53%	40%	7%	100%
	ONLY	60	50%	45%	6%	100%
	MEDIASERV	137	49%	45%	6%	100%
	Numéricable ou le câble	24	54%	42%	4%	100%
	Cannal Connect	4	0%	100%	0%	100%
	NSP	9	89%	0%	11%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	546	100%	0%	0%	100%
	Locataire	333	0%	100%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	0%	0%	100%	100%
	Maison individuelle	710	76%	15%	9%	100%
	Appartement	238	7%	92%	1%	100%

Tableau 78 - Type de logement occupé (détail des tris)

Type de logement occupé		Effectif	Maison individuelle	Appartement	Ensemble
	Ensemble	948	75%	25%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	140	55%	45%	100%
	36 à 49 ans	305	71%	29%	100%
	50 à 64 ans	306	81%	19%	100%
	65 ans et plus	191	88%	12%	100%
Zone géographique	Basse Terre	411	84%	16%	100%
	Centre	321	58%	42%	100%
	Grande terre	216	86%	14%	100%
Structure du ménage	1 personne	201	75%	25%	100%
	2 personnes	264	73%	27%	100%
	3 ou 4 personnes	374	78%	22%	100%
	5 personnes ou +	109	71%	29%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	71%	29%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	79%	21%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	67%	33%	100%
	Professions intermédiaires	93	71%	29%	100%
	Employés/Ouvriers	344	70%	30%	100%
	Actifs	554	70%	30%	100%
	Inactifs	394	83%	17%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	162	82%	18%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	340	68%	32%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	226	77%	23%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	77	83%	17%	100%
	Non précisé	143	78%	22%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	80	86%	14%	100%
	2P (Internet + téléphone)	283	72%	28%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	139	55%	45%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	564	75%	25%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	141	55%	45%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	116	81%	19%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	737	74%	26%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	195	79%	21%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	289	70%	30%	100%
	ONLY	60	72%	28%	100%
	MEDIASERV	137	62%	38%	100%
	Numéricable ou le câble	24	73%	27%	100%
	Cannal Connect	4	37%	63%	100%
	NSP	9	90%	10%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	546	97%	3%	100%
	Locataire	333	33%	67%	100%
	Occupant à titre gratuit	69	96%	4%	100%
	Maison individuelle	710	100%	0%	100%
	Appartement	238	0%	100%	100%

Échantillons

Tableau 79 – Échantillon des individus de 12 ans et plus

	Echantillon Individus 12 ans et plus	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
	Base interrogés	1000	100%	1000	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	52	5%	58	6%
	15 - 19 ans	86	9%	96	10%
	20 - 25 ans	70	7%	68	7%
	26 - 35 ans	157	16%	150	15%
	36 - 45 ans	184	18%	183	18%
	46 - 55 ans	170	17%	173	17%
	56 ans et +	281	28%	273	27%
	Zone géographique	Basse Terre	445	45%	433
Centre		326	33%	329	33%
Grande Terre		229	23%	238	24%
Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise		83	8%	85	8%
CSP	Professions intermédiaires	90	9%	104	10%
	Employés/Ouvriers	327	33%	300	30%
	Actifs	500	50%	489	49%
Sexe	Inactifs	500	50%	511	51%
	Homme	450	45%	459	46%
	Femme	550	55%	541	54%

Tableau 80 - Échantillon des individus de 15 ans et plus

	Echantillon Individus 15 ans et plus	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
	Base interrogés	948	100%	948	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	86	9%	97	10%
	20 - 25 ans	70	7%	68	7%
	26 - 35 ans	157	17%	151	16%
	36 - 45 ans	184	19%	184	19%
	46 - 55 ans	170	18%	174	18%
	56 ans et +	281	30%	274	29%
	Zone géographique	Basse Terre	411	43%	410
Centre		321	34%	313	33%
Grande Terre		216	23%	226	24%
CSP	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	9%	85	9%
	Professions intermédiaires	90	9%	104	11%
	Employés/Ouvriers	327	34%	303	32%
	Actifs	500	53%	493	52%
Sexe	Inactifs	448	47%	455	48%
	Homme	421	44%	431	45%
	Femme	527	56%	517	55%

Tableau 81 - Échantillon de ménages

	Echantillon Ménages	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
	Base interrogés	948	100%	948	100%
Âge du chef de famille	Moins de 20 ans	6	1%	3	0%
	20 à 35 ans	140	15%	144	15%
	36 à 49 ans	305	32%	299	32%
	50 à 64 ans	306	32%	285	30%
	65 ans et plus	191	20%	218	23%
	Zone géographique	Basse Terre	411	43%	413
Centre		321	34%	324	34%
Grande Terre		216	23%	211	22%
1 personne		201	21%	284	30%
2 personnes		264	28%	259	27%
Structure du ménage	3 ou 4 personnes	374	39%	316	33%
	5 personnes ou +	109	11%	88	9%
	Présence d'enfants dans le ménage	493	52%	416	44%
	Pas d'enfants dans le ménage	455	48%	532	56%
	Ménages sans enfants	455	48%	532	56%
	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	320	34%	270	28%
CSP du chef de famille	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	186	20%	150	16%
	Ménages avec enfants de 18 ans ou +	164	17%	140	15%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	117	12%	119	13%
	Professions intermédiaires	93	10%	112	12%
	Employés/Ouvriers	344	36%	330	35%
Sexe du chef de famille	Actifs	554	58%	560	59%
	Inactifs	394	42%	388	41%
	Homme	561	59%	574	61%
	Femme	387	41%	374	39%

Table des illustrations : graphiques

GRAPHIQUE 1 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE	6
GRAPHIQUE 2 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE PERSONNEL	8
GRAPHIQUE 3 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE PERSONNEL SELON LES TRANCHES D'AGE	8
GRAPHIQUE 4 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE ET MOBILE	9
GRAPHIQUE 5 - ÉQUIPEMENTS EN SMARTPHONE	10
GRAPHIQUE 6 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES	13
GRAPHIQUE 7 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES PAR TRANCHE D'AGE	14
GRAPHIQUE 8 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE.....	15
GRAPHIQUE 9 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE PAR TRANCHE D'AGE	15
GRAPHIQUE 10 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES CARTES PREPAYEES.....	16
GRAPHIQUE 11 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES COMPTES BLOQUES.....	16
GRAPHIQUE 12 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES ABONNEMENTS	17
GRAPHIQUE 13 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS	18
GRAPHIQUE 14 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE	20
GRAPHIQUE 15 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS	23
GRAPHIQUE 16 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE	24
GRAPHIQUE 17 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS.....	26
GRAPHIQUE 18 - TAUX DE PENETRATION DES ORDINATEURS DANS LES MENAGES GUADELOUPEENS.....	26
GRAPHIQUE 19 - ÉQUIPEMENT DES GUADELOUPEENS EN TABLETTES TACTILES.....	29
GRAPHIQUE 20 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE	31
GRAPHIQUE 21 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET	34
GRAPHIQUE 22 - ÉQUIPEMENT INTERNET DES MENAGES EQUIPES D'UNE OFFRE DE TELEVISION PAR SATELLITE.....	35
GRAPHIQUE 23 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE.....	36
GRAPHIQUE 24 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES.....	37
GRAPHIQUE 25 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE.....	40
GRAPHIQUE 26 - PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU DEPUIS LEUR MOBILE.....	41
GRAPHIQUE 27 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET.....	43
GRAPHIQUE 28 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15 ANS ET PLUS	44
GRAPHIQUE 29 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15-25 ANS.....	45
GRAPHIQUE 30 - SATISFACTION EN INTERNET VIS-A-VIS	50
GRAPHIQUE 31 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DE SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET.....	51
GRAPHIQUE 32 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES	53
GRAPHIQUE 33 - PENETRATION DES AUTORADIOS	55
GRAPHIQUE 34 - PENETRATION DES RADIOS FIXES	57
GRAPHIQUE 35 - MIXITE D'EQUIPEMENT EN POSTES DE RADIOS (HORS AUTORADIOS)	59
GRAPHIQUE 36 - INDIVIDUS AYANT ACCES A AU MOINS UN POSTE RADIO (AUTORADIO INCLUS)	59
GRAPHIQUE 37 - PENETRATION DES TELEVISEURS.....	61
GRAPHIQUE 38 - REPARTITION DES TELEVISEURS SELON LE TYPE DE TELEVISEURS	63
GRAPHIQUE 39 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES (COUPLEES OU NON A UN ACCES A INTERNET).....	64
GRAPHIQUE 40 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET	68
GRAPHIQUE 41 - PENETRATION DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS) DANS LES MENAGES EQUIPES	68
GRAPHIQUE 42 - ÉQUIPEMENT EN TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION	73
GRAPHIQUE 43 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION TNT (« TNT HD »)	73
GRAPHIQUE 44 - ÉQUIPEMENT ET MODES DE RECEPTION DE LA TELEVISION COMPATIBLES AVEC LA HAUTE DEFINITION.....	74
GRAPHIQUE 45 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR + MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION.....	75
GRAPHIQUE 46 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS	76



GRAPHIQUE 47 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT	78
GRAPHIQUE 48 – REPARTITION PAR TRANCHE D’AGE DES INDIVIDUS INTERROGES	84
GRAPHIQUE 49 - REPARTITION PAR CSP DES INDIVIDUS INTERROGES	84
GRAPHIQUE 50 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT	85
GRAPHIQUE 51 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS L’HEXAGONE ?.....	85
GRAPHIQUE 52 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS UN PAYS ETRANGER ?	86
GRAPHIQUE 53 - NIVEAU D’ETUDES DES INDIVIDUS AGES DE PLUS DE 26 ANS.....	86
GRAPHIQUE 54 - REPARTITION DES MENAGES SELON L’AGE DE LA PERSONNE DE REFERENCE.....	87
GRAPHIQUE 55 - REPARTITION DES MENAGES SELON LE NOMBRE DE PERSONNES VIVANT AU SEIN DU FOYER.....	87
GRAPHIQUE 56 - REPARTITION DES MENAGES SELON L’AGE DES ENFANTS	88
GRAPHIQUE 57 - EST-CE QUE VOUS ETES PROPRIETAIRE OU LOCATAIRE DE VOTRE LOGEMENT ?.....	88
GRAPHIQUE 58 - TYPE DE LOGEMENT	89

Table des illustrations : tableaux

TABLEAU 1 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE EN FONCTION DE L'AGE DU CHEF DE FAMILLE ET DE LA TAILLE DU MENAGE.....	7
TABLEAU 2 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE ET MOBILE EN FONCTION DE L'AGE	9
TABLEAU 3 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE, DE LA REGION D'HABITATION, DE LA CSP, DU NIVEAU D'ETUDES ET DU TYPE D'OFFRE SOUSCRIT	11
TABLEAU 4 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS EN FONCTION DE L'AGE ET DE L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES.....	19
TABLEAU 5 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE EN FONCTION DE L'AGE, DE LA CSP, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DU NIVEAU D'ETUDES.....	21
TABLEAU 6 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE EN FONCTION DE L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES.....	22
TABLEAU 7 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS DE ... (EN FONCTION DE L'OPERATEUR CHOISI)	24
TABLEAU 8 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS EN FONCTION DE L'AGE, DE L'AGE DES ENFANTS, DE LA CSP, DES REVENUS ET DE LA REGION D'HABITATION	27
TABLEAU 9 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE, DE LA CSP, DU NIVEAU D'ETUDES, DES REVENUS ET DE LA REGION D'HABITATION	30
TABLEAU 10 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'AGE, DE L'AGE DES ENFANTS, DE LA CSP ET DES REVENUS.....	32
TABLEAU 11- ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TELEVISION PAYANTE	33
TABLEAU 12- DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE LA REGION D'HABITATION	36
TABLEAU 13 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES EN FONCTION DE LA CSP ET DE LA FORMULE SOUSCRITE.....	38
TABLEAU 14 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'AGE, DE LA REGION D'HABITATION ET DU NIVEAU D'ETUDES.....	40
TABLEAU 15 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU DEPUIS LEUR MOBILE EN FONCTION DE L'AGE, ET DU NIVEAU D'ETUDES.....	42
TABLEAU 16 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET EN FONCTION DE L'AGE DES INTERNAUTES.....	43
TABLEAU 17 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET EN FONCTION DE L'AGE, DE LA CSP, DU NIVEAU D'ETUDES ET DE L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES	47
TABLEAU 18 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES EN FONCTION DE L'AGE, DE LA REGION D'HABITATION ET DE L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES.....	54
TABLEAU 19 - PENETRATION DES AUTORADIOS EN FONCTION DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA TAILLE DU MENAGE ET DE L'AGE DES ENFANTS	56
TABLEAU 20 - PENETRATION DES RADIOS FIXES EN FONCTION DE L'AGE, DE LA CSP ET DES REVENUS DU MENAGE	58
TABLEAU 21 - PENETRATION DES TELEVISEURS EN FONCTION DE L'AGE, DES REVENUS, DE LA TAILLE DU MENAGE, DE L'AGE DES ENFANTS ET DE L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TV ELARGIE	61
TABLEAU 22 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES (COUPLEES OU NON A UN ACCES A INTERNET) EN FONCTION DE L'AGE, DE LA REGION D'HABITATION, DES REVENUS ET DE L'AGE DES ENFANTS.....	65
TABLEAU 23 – PENETRATION DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIES (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS) DANS LES MENAGES EQUIPES EN FONCTION DE L'AGE, DE LA REGION D'HABITATION, DE LA CSP ET DE LA FORMULE SOUSCRITE	69
TABLEAU 24 - MODES DE RECEPTION DE LA TELEVISION	71
TABLEAU 25 - PROFIL DES MENAGES SELON LE MODE DE RECEPTION DE LA TELEVISION	72
TABLEAU 26 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR + MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION EN FONCTION DES REVENUS ET DE L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TV ELARGIE	75

TABLEAU 27 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS EN FONCTION DES REVENUS, DE LA TAILLE DU MENAGE, DE L'ÂGE DES ENFANTS ET DE L'ÉQUIPEMENT EN OFFRE DE TV ELARGIE	77
TABLEAU 28 – ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT EN FONCTION DE L'ÂGE ET DE LA REGION D'HABITATION	79
TABLEAU 29 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR CHOISI	81
TABLEAU 30 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA TAILLE DU MENAGE, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR CHOISI.....	82
TABLEAU 31 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS OFFRES DE TELEVISION COUPLEES A UN ACCES A INTERNET) EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS ET DE LA TAILLE DU MENAGE	83
TABLEAU 32 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONIE FIXE (DETAIL DES TRIS).....	90
TABLEAU 33 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS)	91
TABLEAU 34 - NOMBRE MOYEN DE LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	92
TABLEAU 35 - MULTI-EQUIPEMENT EN LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	93
TABLEAU 36 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE ET MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	94
TABLEAU 37 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONES (DETAIL DES TRIS).....	95
TABLEAU 38 - REPARTITION DES LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE SELON LES TYPES D'OFFRES (DETAIL DES TRIS)	96
TABLEAU 39 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	97
TABLEAU 40 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS (DETAIL DES TRIS)	98
TABLEAU 41 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	99
TABLEAU 42 - SATISFACTION DES INDIVIDUS VIS A VIS DE LEUR OPERATEUR DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS)	100
TABLEAU 43 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS)	101
TABLEAU 44 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS (DETAIL DES TRIS)	102
TABLEAU 45 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES (DETAIL DES TRIS).....	103
TABLEAU 46 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....	104
TABLEAU 47 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET (DETAILS DES TRIS).....	106
TABLEAU 48 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS)	107
TABLEAU 49 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES (DETAIL DES TRIS)	108
TABLEAU 50 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....	109
TABLEAU 51 - PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE ET / OU DEPUIS LEUR MOBILE (DETAIL DES TRIS)	110
TABLEAU 52 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS)	111
TABLEAU 53 - TEMPS MOYEN PASSE SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS)	114
TABLEAU 54 - SATISFACTION VIS A VIS DU FOURNISSEUR D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS)	115
TABLEAU 55 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS)	116
TABLEAU 56 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....	117
TABLEAU 57 - NOMBRE MOYEN DE RADIOS NOMADES PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	118
TABLEAU 58 - TAUX DE MULTI-EQUIPEMENT EN RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....	119
TABLEAU 59 - PENETRATION DES AUTORADIOS (DETAIL DES TRIS)	120
TABLEAU 60 - PENETRATION DES RADIOS FIXES (DETAIL DES TRIS)	121
TABLEAU 61 - NOMBRE MOYEN D'AUTORADIOS PAR MENAGE EQUIPE (DETAIL DES TRIS)	122
TABLEAU 62 - INDIVIDUS AYANT ACCES A UN POSTE RADIO - AUTORADIO INCLUS - (DETAIL DES TRIS).....	123
TABLEAU 63- PENETRATION DES TELEVISEURS (DETAIL DES TRIS)	124
TABLEAU 64 - NOMBRE MOYEN DE TELEVISEURS PAR FOYER EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	125
TABLEAU 65 - PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS)	126
TABLEAU 66 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....	127
TABLEAU 67 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS)	128
TABLEAU 68 - PENETRATION DES MODES DE RECEPTION DU SIGNAL TELEVISUEL DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS)	129
TABLEAU 69 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION (DETAIL DES TRIS)	130
TABLEAU 70 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS (DETAIL DES TRIS).....	132



TABLEAU 71 - ATTENTES VIS A VIS DE LA TNT (DETAIL DES TRIS)	133
TABLEAU 72 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS)	134
TABLEAU 73 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....	135
TABLEAU 74 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS TELEVISION PAR ADSL) - (DETAIL DES TRIS).....	136
TABLEAU 75 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT (DETAIL DES TRIS)	137
TABLEAU 76 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS INTERROGES (DETAIL DES TRIS)	138
TABLEAU 77 - STATUT DU LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS)	139
TABLEAU 78 - TYPE DE LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS)	140
TABLEAU 79 – ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 12 ANS ET PLUS	141
TABLEAU 80 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 15 ANS ET PLUS	142
TABLEAU 81 - ÉCHANTILLON DE MENAGES	143

Questionnaire utilisé

QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – ÉQUIPEMENT S INDIVIDUELS ET USAGES EN TELEPHONIE MOBILE À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +

Nous allons tout d'abord commencer par quelques questions sur la **téléphonie mobile**.
[Programmation : pour toutes les questions concernant la téléphonie mobile :

Q1. Tout d'abord pour commencer, êtes-vous équipé de un ou plusieurs téléphones mobiles (GSM), que ce soit à titre personnel ou professionnel ?

(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)

1. Oui
2. Non

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q1bis. De combien de téléphones mobiles (GSM) êtes-vous équipé au total vous personnellement ?

[Les questions suivantes seront posées pour chacune des lignes]

- Pour la ligne n°1 Q2 à Q3
Pour la ligne n°2 Q2 à Q3
Pour la ligne n°3 Q2 à Q3
Pour la ligne n°4 Q2 à Q3
Pour la ligne n°5 Q2 à Q3

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q2. Alors, concernant votre téléphone mobile (GSM) n°1, est-ce qu'il s'agit d'un téléphone mobile(GSM) ...

Liste Opérateurs à ajuster en fonction du territoire

1. Antenne Réunion Mobile (uniquement Réunion)
2. NRJ Mobile (uniquement Réunion)
3. Only (tous territoires)
4. ORANGE (tous territoires)
5. SFR (uniquement Réunion et Mayotte)
6. Trace Mobile (Uniquement Réunion)
7. Universal Music Mobile (Uniquement Réunion)
8. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q3. S'agit-il d'un téléphone mobile (GSM) personnel ou bien d'un téléphone mobile (GSM) professionnel mis à disposition par votre employeur ?

(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)

1. Personnel
2. Professionnel

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q4. À quel type de formule est-ce que vous souscrivez pour ce téléphone mobile (GSM) ?

(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)

1. **Une formule à carte prépayée uniquement** : vous achetez des recharges quand vous en avez besoin, Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture et n'avez pas de prélèvement sur votre compte.
2. **Un Compte Bloqué rechargeable ou Forfait bloqué** : c'est-à-dire que vous avez un crédit de communication tous les mois que vous ne pouvez pas dépasser, mais vous pouvez acheter des cartes pour compléter. Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture, mais avez un prélèvement automatique sur votre compte.
3. **Un abonnement**, c'est-à-dire que vous avez un forfait de communication que vous pouvez dépasser. Dans ce cas-là, vous avez un prélèvement et recevez une facture tous les mois.
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

QBudget-Tel-Mobile. Quel est en moyenne le budget vous dépensez chaque mois en téléphonie mobile pour cette ligne ?

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q5. En moyenne, combien de SMS ou MMS vous arrive-t-il d'envoyer : est-ce que c'est ...

(Suggérer les réponses - Une seule réponse possible)

1. 10 par jour ou plus
2. 5 à 9 par jour
3. 1 à 4 par jour
4. 4 à 5 par semaine
5. Mois souvent
6. Jamais
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q6. Vous arrive-t-il de vous connecter à internet depuis votre/vos mobile(s), ne serait-ce que de temps en temps ?

1. Oui
2. Non

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q7. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité du service de téléphonie mobile où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.

Alors, quelle note donneriez-vous pour ...

Q7A. ... La couverture réseau en agglomération

Q7B. ... La couverture réseau en dehors des agglomérations, c'est-à-dire en zone rurale

Q7C. ... La qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...

Q7D. ... La qualité du service client et du SAV

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q8 – Globalement, diriez-vous que le service téléphonie mobile fourni par votre opérateur c'est-à-dire la qualité du réseau et la qualité de service ...

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

**QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – ÉQUIPEMENT S INDIVIDUELS EN RADIOS NOMADES,
SMARTPHONES ET TABLETTES TACTILES
À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +**

Q10a. Personnellement, de combien de postes de radio nomade êtes-vous équipé ? C'est-à-dire d'appareil type baladeur, téléphone, iPod ou autre qui vous permet de capter les stations de radio, qui tient dans une poche et que vous pouvez emmener partout avec vous ? Attention, je ne parle pas des autoradios.

L'enquêteur aura à disposition des images de radios nomades à montrer afin d'éviter toute confusion possible.

Si équipé d'une radio nomade

Sur ces [NB CITE EN Q10a] radio(s) nomade(s) :

Q10b. Combien captent la radio via la bande FM classique ?

Q10c. Combien captent la radio par IP, c'est-à-dire qu'elles se connectent à internet pour capter les stations de radio et pas par la bande FM 'classique' ?

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q11a. Etes-vous personnellement équipé d'un smartphone type iPhone, Samsung Galaxy ou autre ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q11b. Etes-vous personnellement équipé d'une tablette tactile type I-Pad ou autre ? Attention, je ne parle pas d'un iPhone ou d'un téléphone tactile.

1. *Oui*
2. *Non*

QUESTIONNAIRE MÉNAGES – À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +

**QUESTIONNAIRE MÉNAGES – ÉQUIPEMENT ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE FIXE ,
D'INTERNET ET D'ORDINATEURS
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

Q12. Votre foyer est-il équipé d'un téléphone fixe ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q14. Votre foyer est-il équipé de un ou plusieurs ordinateurs, que ce soit des ordinateurs fixes ou des ordinateurs portables ?

1. *Oui*
2. *Non*

Si ménage équipé en ordinateur

Q15. De combien d'ordinateurs votre ménage est-il équipé, en comptant les ordinateurs fixes et les ordinateurs portables ?

Sur ces « nb ordinateurs cité en Q15 » ordinateurs, combien y-a-t-il ...

Q16A. ... d'ordinateurs fixes ?

Q16B. ... d'ordinateurs portables ?

Q17. Est-ce que vous disposez d'un accès à internet dans votre foyer, sans parler d'internet à partir d'un GSM ou d'une clé 3G ?

1. Oui
2. Non

Si ménage équipé d'un accès à internet

Q18. Etes-vous la personne en charge de l'abonnement internet pour votre foyer ?

1. Oui
2. Non

Si ménage équipé d'un accès à internet

Q19. Concernant cette connexion à internet, s'agit-il d'un accès à internet haut débit type ADSL, que ce soit via une box (Livebox, Neufbox, Only Box ou autre), ou bien via un modem Haut Débit ?

1. Oui
2. Non

Q19bis. À quelle fréquence vous connectez-vous vous-même à internet à votre domicile ?

1. Tous les jours ou presque
2. 1 à 2 fois par semaine
3. Moins souvent
4. Jamais
5. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si ménage équipé d'un accès à internet

Q20.auprès de quel fournisseur d'accès êtes-vous abonné à internet pour votre foyer ?

(Une seule réponse possible – ne rien suggérer)

1. ORANGE Live Box (tous territoires)
2. IZI (Uniquement Réunion)
3. SFR Neuf Box (Uniquement Réunion + Mayotte)
4. ONLY (tous territoires)
5. MEDIASERV (tous territoires)
6. CANAL CONNECT (tous territoires sauf Mayotte)
7. RUNNET (uniquement Réunion)
8. ZEOP (Uniquement Réunion)
9. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'

Q21. Votre abonnement à internet inclut-il le téléphone fixe, c'est-à-dire que vous n'avez qu'une seule facture qui englobe à la fois internet et le téléphone fixe ?

1. Oui
2. Non

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'

Q22. Votre abonnement à internet inclut-il un bouquet de chaîne de télévision ?

1. Oui
2. Non

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'

Q23. Pouvez-vous m'indiquer à quel débit vous souscrivez : est-ce que c'est ...

1. 512ko
2. 1 MO
3. 2 MO
4. 8 MO
5. 20 MO
6. Autre : préciser
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer

Q24. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité de service de l'accès à internet où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.

Alors, quelle note donneriez-vous pour ...

Q24A. ... La vitesse du débit, c'est-à-dire la vitesse de chargement des pages et de téléchargement des fichiers : vidéos, musique, programmes, ... ?

Q24B. ... La stabilité du débit, c'est-à-dire l'absence de coupure et le fait que les vitesses de téléchargement des pages ou des fichiers soit la même quelle que soit l'heure ou le jour ?

Q24C. ... Le service client, le SAV et l'assistance technique ?

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer

Q25. Globalement, diriez-vous que le service internet en général fourni par votre opérateur : c'est-à-dire la qualité de la connexion et la qualité de service ...

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si ménage équipé d'une connexion internet

Q26. Personnellement, lorsque vous vous connectez à internet, vous arrive-t-il de ...

Q26À - Vous rendre sur les réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc. ?

1. Oui
2. Non

Q26B - Télécharger des films, de la musique, des jeux ou autres ?

1. Oui
2. Non

Q26C - Jouer à des jeux vidéo en ligne ?

1. Oui
2. Non

Q26D – regarder des films, des séries ou émissions de TV en ligne ?

1. Oui
2. Non

Q26E – Ecouter de la musique en ligne ?

1. Oui
2. Non

Q26F - Faire des achats sur internet

1. Oui

2. *Non*

Q26H - Consulter des sites d'information locale ou internationale ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q26I – Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q26J – Rechercher des offres d'emploi par internet ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q26L – Effectuer un travail à domicile pour votre activité ou vos études ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q27a. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet en semaine, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?
..... Heures par jour

Q27b. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet le week-end, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?
..... Heures par jour

Si ménage équipé d'une connexion internet

QBudget-internet. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour internet ?

Si ménage non équipé d'une offre double ou triple play ET ménage équipé de téléphone fixe

QBudget-telFix. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour le téléphone fixe ?

[ENQUÊTEUR : ATTENTION, EN CAS D'ABONNEMENT FT / ORANGE HORS INTERNET, LÀ FACTURE PEUT ARRIVER TOUS LES DEUX MOIS – PENSER À RELANCER]

**QUESTIONNAIRE MÉNAGES – ÉQUIPEMENT ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉVISION
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

Q28. De combien de postes de télévision votre foyer est-il équipé ?

Q29. Sur ces « nb de TV cités en Q28 » combien y-a-t-il ...

Q29A. ... de téléviseurs à écrans plats types LCD ou plasma ?

Q29B. ... de téléviseurs cathodiques 'classiques' ... ?

Q30. En dehors de votre abonnement internet, êtes-vous abonné à une offre de télévision par satellite ?

1. *Oui*
2. *Non*

Si Oui en Q30

Q31. Etes-vous abonné à ...

Suggérer les réponses / plusieurs réponses possibles

1. Canal + et / ou CANALSAT ? (tous territoires)
2. Parabole Réunion ? (uniquement Réunion)

Q32a. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29A » combien y a-t-il de téléviseurs compatibles HD : HD Ready, Full HD, HD 1080p ?

Q32b. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29A » combien portaient le logo 'TNT HD' au moment de l'achat ?

Q33. Sur les « nb de TV cités en Q28 » télévisions de votre foyer, combien reçoivent la télévision ...

Q33a. ... Grâce à un décodeur TNT spécifique, externe au téléviseur, relié à une antenne réseau classique ?

Q33b. ... Grâce à un décodeur directement intégré au téléviseur et relié à une antenne réseau classique ?

Si Equipé d'une offre de TV satellitaire

Q33c. ... Via le satellite, c'est-à-dire relié à une parabole ?

Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV

Q33d. ... Via votre fournisseur d'accès à internet ?

Si Equipé d'une offre de TV Le câble (Si Q31=4)

Q33e. ... Via le câble ?

Si au moins un téléviseur reçoit la TNT via décodeur spécial ou TV compatible

Q34. Votre adaptateur TNT, que ce soit le décodeur externe ou qu'il soit intégré à un téléviseur est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur satellite

Q35. Votre décodeur satellite est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur Le câble

Q35. Votre décodeur Le câble est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV

Q36. Par quel moyen recevez-vous le bouquet de télévision inclus dans votre abonnement internet ?

Suggérer les réponses / une seule réponse possible

1. Par internet, c'est-à-dire que le décodeur est directement connecté à votre box

2. *Par satellite via une Parabole*
3. *Autrement*
4. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

Si reçoit la TV par internet

Q37. Le décodeur qui vous permet de recevoir la télévision par internet est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

Q41. Combien de chaînes de télévision recevez-vous en tout dans votre foyer ?

1. *Pas plus de 10 chaînes*
2. *Entre 11 et 29 chaînes*
3. *Entre 30 et 69 chaînes*
4. *Plus de 70 chaînes*
5. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

Q42. La télévision numérique terrestre (TNT) propose 10 chaînes de télévision : 7 chaînes nationales publiques et 3 chaînes locales. Souhaiteriez-vous que l'offre TNT, c'est-à-dire l'offre reçue grâce à un adaptateur TNT relié à une antenne râteau ...

Une seule réponse possible

1. *soit enrichie par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)*
2. *soit enrichie par des chaînes locales supplémentaires*
3. *soit enrichie par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote)*
4. *demeure telle quelle ?*

QBudgetTV. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour la télévision payante, sans parler de la télévision que vous recevez par internet ?

**QUESTIONNAIRE MÉNAGES – ÉQUIPEMENT ET USAGES EN MATIÈRE DE POSTES RADIO
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

Q44. Votre foyer est-il équipé d'une ou plusieurs voitures ?

1. *Oui*
2. *Non*

Si Equipé de une ou plusieurs voitures

Q45. En tout, de combien d'autoradios votre ménage est-il équipé ?

Q46. De combien de postes de radio 'fixes' votre foyer est-il équipé ? Attention, je ne parle pas des autoradios, mais uniquement des appareils qui vous permettent de recevoir la radio chez vous : chaînes hi-fi, postes de radio, etc. ?

Q47. Sur ces « nb de radios citée en Q17 », combien sont des radios IP, c'est-à-dire de radios qui se connectent à internet pour capter les stations de radio. C'est-à-dire qu'elles ne passent pas par la bande FM 'classique' mais directement par internet ?