

L'audience de la télévision à Mayotte

Mai 2013 - Etude *ad hoc*

1% d'audience cumulée en 2013 représente 1 290 personnes âgées de 13 ans et plus

Total Télévision, jour moyen

	Mai 2013		Avril-Mai 2012		Avril-Mai 2011	
	AC%	DEA (h:min)	AC%	DEA (h:min)	AC%	DEA (h:min)
Lundi/Dimanche	87,0	4h31	82,5	4h29	85,2	4h20

Résultats Télévision par agrégat

	Mai 2013			Avril-Mai 2012			Avril-Mai 2011		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Chaînes de la TNT gratuite ¹	70,1	54,7	3h04	63,4	50,4	2h57	ND	ND	ND
Chaînes de l'offre élargie payante ²	51,7	44,0	3h21	53,3	46,5	3h14	ND	ND	ND

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques & chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite, au câble et/ou à un service de télévision par ADSL

ND : non disponible car changement de périmètre à compter de 2012.

Résultats Télévision par chaîne

	Mai 2013			Avril-Mai 2012			Avril-Mai 2011		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
FRANCE 2	12,3	4,8	1h33	15,1	5,1	1h16	5,6	2,2	1h29
FRANCE 3	6,0	1,9	1h14	4,8	2,1	1h38	3,4	1,2	1h17
FRANCE 4	7,7	2,9	1h30	8,1	3,3	1h31	2,5	1,5	2h09
FRANCE 5	3,2	1,1	1h26	4,0	1,3	1h09	ND	ND	ND
FRANCE Ô	28,2	10,4	1h27	15,1	6,3	1h32	7,8	2,6	1h14
MAYOTTE 1ère	51,7	22,0	1h40	49,2	26,4	1h59	51,0	36,7	2h40
REUNION 1ère	7,0	2,4	1h21	7,3	2,5	1h16	12,6	4,7	1h23
TRACE URBAN	5,6	2,2	1h31	6,4	2,4	1h23	9,5	4,6	1h49

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint 2%.

ND : non disponible.

Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Mai 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs.

MAI

- 13** Suite aux affaires de meurtres répétitifs à Marseille, Manuel Valls, Ministre de l'Intérieur, met en place une carte de zones prioritaires contre la délinquance.
Des affrontements ont lieu entre ultras et CRS, à l'occasion des cérémonies au Trocadéro organisées pour fêter le troisième titre de champion de France du PSG.
- 14** La préfecture relance la pêche des requins à La Réunion.
- 16** Seconde conférence de presse du Président de la République en direct du Palais de l'Elysée. Questionné sur la crise économique dans les territoires ultramarins, François Hollande précise que la crise était « encore plus dure pour les Outre-mer ». David Beckham, annonce qu'il met fin à sa carrière après 4 mois passé au PSG.
- 17** Le Conseil constitutionnel valide le mariage pour tous.
- 18** L'ex-ministre du Budget Jérôme Cahuzac annonce qu'il renonce à se présenter à la législative partielle des 16 et 23 juin dans son fief de Lot-et-Garonne.
- 20** Une puissante tornade, avec des vents allant jusqu'à 300 km/h, frappe la ville de Moore dans la banlieue d'Oklahoma City aux Etats-Unis.
- 21** Le Sénat examine la proposition de loi sur les produits trop sucrés dans les Outre-mer.
- 15-26** 66ème Festival de Cannes : Le jury présidé par Steven Spielberg, remet la Palme d'or au réalisateur Abdellatif Kéchiche pour "La vie d'Adèle".
- 28** Premier décès d'un français contaminé par le coronavirus.
- 31** De nouvelles tornades ravagent l'Oklahoma.

Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude *ad hoc* Mai 2013 sur la télévision à Mayotte a été réalisée du 13 mai au 2 juin 2013 auprès d'un échantillon de 650 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en mahorais par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

50% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 129 000 individus à Mayotte, le point d'audience cumulée représente 1 290 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des téléspectateurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr