

NOUVEAU portrait du jour : **Laurent le BAUBE**

**Culture et justice** développe la rubrique Portrait du jour, ouvre ses pages aux fidèles lecteurs de la page et reçoit avec infiniment de plaisir Laurent le BAUBE.

**Bienvenue Laurent le BAUBE sur le très discret et prisé Culture et justice.**



**L'interview est réalisée par notre ami Christian Dorsan**

Une nouvelle maison d'édition est née à Bordeaux ce mois-ci. Culture et justice se devait de saluer cet évènement et en profiter pour poser des questions à Laurent le BAUBE, écrivain et jeune patron de CARA, maison d'éditions spécialisée dans la littérature d'espionnage.

**Pouvez-vous nous présenter votre parcours ?**

Mon parcours n'est pas un encéphalogramme plat!!! J'ai démarré ma carrière dans l'industrie du C.H.R (Café Hôtel Restaurant). Durant 10 années, j'ai été propriétaire d'établissements sur Bordeaux puis directeur d'autres comme salarié.

Ensuite une expérience de 5 années dans la "com" avant d'entamer presque 16 années dans l'industrie du transport et de la logistique.

L'ensemble de ces années a été formateur sur différents sujets: management, organisation, négociations commerciales, relation clients dont je tire une certaine expérience très positive! Certes, 3 univers totalement opposés mais finalement excessivement complémentaires !

Depuis presque 1 an, je me consacre à l'écriture de ma saga moderne de romans d'espionnage avec son héros récurrent. J'avoue être totalement imprégné par ce métier ! Encore aujourd'hui avec un premier petit succès, je reste totalement émerveillé par tout ce qui m'arrive.

### **Monter une maison d'édition en pleine période COVID est-ce un pari risqué ?**

Tout pari est risqué j'ai envie de dire ! En fait cette période est anxiogène comme nous le constatons tous et encore plus chez les éditeurs. Début décembre 2020, j'ai envoyé le manuscrit du 1er opus de ma saga "Black Bank" à 21 maisons d'éditions parisiennes détenant un univers espionnage/thriller/polar.

A ce jour j'ai reçu 6 réponses négatives. Nous sommes déjà en mars et peu m'ont répondu.

Donc pour prendre les devants, recommandé et appuyé par ma femme Maud, il fallait agir vite car ma trilogie de départ s'essouffait. Il me fallait proposer une nouvelle mission pour le héros afin que les fans de la trilogie ne restent pas sur leur faim ! La seule solution était donc de

créer ma propre maison d'édition ! Que ferions-nous sans nos précieuses femmes ?

### **Quelles ont été les difficultés rencontrées pour cette création ?**

Très honnêtement il n'y a eu pas de "grandes difficultés". Il faut cibler un imprimeur spécialisé livres en priorité.

Par chance, j'ai été dirigé vers "COPYMEDIA" à Canéjean (banlieue de Bordeaux) dont c'est la spécialité depuis 20 ans. Une fois les maquettes, la mise en page réalisées avec les équipes techniques, vient la partie financière ! La directrice a été "pro" en me laissant une chance de pouvoir convaincre un diffuseur/distributeur.

Si une véritable difficulté existe, c'est bien celle-ci : obtenir l'accord de ce diffuseur qui ne peut croire qu'en votre concept. Une chance supplémentaire s'est dessinée, l'obtention d'un partenariat avec "CED/DOD&cie" !

Par leur réseau de commerciaux sur la France entière, le 29 mars au matin, ils attaquent plus de 5 000 points de vente en France (librairies, librairies indépendantes, FNAC, CULTURA, RELAY etc...) pour promouvoir entre autre, "Black Bank".

### **Quelle sera la ligne éditoriale ? Comment allez-vous vous distinguer des autres maisons d'éditions ?**

La ligne éditoriale est bien évidemment l'univers "espionnage" du fait de mes premiers romans

(Témoignage Invisible - 23ème // Nord - As de Pique).  
Cette ligne restera le seul thème.

Aujourd'hui, "CARA EDITIONS" ne peut promouvoir que ma saga de romans d'espionnage. D'abord pour des raisons financières évidentes et en suivant, par manque de temps à consacrer à un autre auteur.

Je ne désespère pas un jour de découvrir un talent dans mon univers et lui faire bénéficier de ma notoriété.

Pour se distinguer de l'ensemble des maisons d'éditions, il faut créer avec ma saga une véritable marque, un emblème, un style propre à elle.

De part cette spécificité, j'ai envie d'avouer: "ça y est, CARA EDITIONS est une maison dédiée aux romans d'espionnage" comme me le font remarquer certains journalistes en omettant de me préciser: "vous faites comme votre illustre prédécesseur Gérard de Villiers avec ses SAS en créant votre maison d'édition pour mieux vous distinguer" !

### **Avez-vous des parutions en prévision ?**

Oui ! La première mise en rayon, c'est le 11 juin prochain au matin de "Black Bank" dans l'ensemble des librairies en France qui tenteront l'aventure grâce à CED/DOD&Cie et dans 160 magasins CARREFOUR!

Mais très vite, sortira le 2ème opus de la saga, "Sécurité Nationale" dont la mise en rayon est prévue pour le 19 octobre prochain ! A ce sujet, je suis en pleine écriture. Il

va offrir de nombreuses surprises et rebondissements en tous genres.

Chaque sortie de roman consacrera toujours le traitement d'un sujet d'actualité passé ou actuel !

### **Quel serait votre / vos plus belle-s consécration-s ?**

Jusqu'à encore la semaine dernière, un journaliste ayant découvert mon univers, me faisait le compliment de me comparer à "de Villiers" des temps moderne. Il évoquait le succès des SAS qui pourrait m'arriver si mes opus maintiennent leur qualité. En réponse, je l'ai remercié car Gérard de Villiers a vendu plus de 180 millions d'exemplaires de sa saga dans le monde !

Donc oui, un sacré compliment d'être en 4 romans comparé à ce monstre de l'écriture !

Mais la plus belle consécration serait d'aboutir dans quelques mois, par les approches du moment venant de différents producteurs de cinéma/TV, à signer une adaptation de ma trilogie/saga en série ! Avec un succès notoire, les saisons pourraient s'enchaîner avec les différents opus écrits !

C'est un projet qui me tient à cœur car, avec beaucoup d'humilité, je suis convaincu de l'intérêt des téléspectateurs.

Absolument ! Lors de l'écriture d'une mission, je la projette à l'international. Il est évident que le monde des Services Secrets est lié au dépassement de nos frontières. Donc il me faut transposer chaque détail de la mission sur l'ensemble des continents.

Ces voyages permettront donc à des éditeurs étrangers de pouvoir traduire les romans et de faire profiter les fans de romans d'espionnage partout dans le monde !

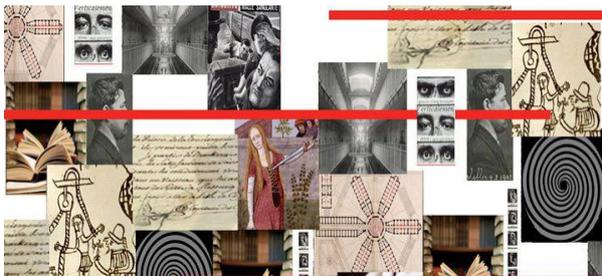
## CARA EDITIONS

Maison d'édition

Univers espionnage MAIL:

[cara.editions@yahoo.com](mailto:cara.editions@yahoo.com)

[www.linkedin.com/company/cara-editions](http://www.linkedin.com/company/cara-editions)



Culture et justice rassemble des informations relatives à l'actualité culturelle sur les questions de justice. Histoires, romans, portraits du jour, salon de livres...

Page indépendante sans but lucratif administrée par Philippe Poisson et Camille Lazare, membres de l'association Criminocorpus.

<https://www.facebook.com/pageculturejustice>

A propos du site : [Criminocorpus](#) propose le premier musée nativement numérique dédié à l'histoire de la justice, des crimes et des peines. Ce musée produit ou accueille des expositions thématiques et des visites de lieux de justice. Ses collections rassemblent une sélection de documents et d'objets constituant des sources particulièrement rares ou peu accessibles pour l'histoire de la justice.

Nos autres sites : [REVUE](#)

Relecture et mise en page [Ph.P](#) et [S.P.](#)