



*“Quisiera tener a mi disposición cien lenguas y cien corazones para hablar en favor de la pobre Africa, que es la parte del mundo menos conocida y más abandonada, y, en consecuencia, la de más difícil evangelización”.*

(Escritos 1215)

## PLAN CONTINENTAL AMÉRICA - ASIA DE ANIMACIÓN MISIONERA



Quito, Ecuador, 6 - 12 de Julio de 2011

INDICE	Página
1. Introducción.....	03
2. Motivación.....	05
3. Análisis de la situación.....	05
4. Elementos inspiradores.....	06
5. Objetivo General.....	07
5.1. Objetivos específicos.....	07
6. Contenido de nuestra AM.....	07
7. Medios.....	08
7.1. Combonianos.....	08
7.2. Eclesiales.....	08
7.3. Sociales.....	09
8. Metodología.....	09
9. Aéreas operativas.....	09
9.1. Animación misionera.....	09
9.2. Promoción vocacional.....	12
9.3. Revista, Boletines, Editoriales.....	13
9.4. Medios digitales.....	15
9.5. AM/JPIC.....	16
9.6. AM/Autofinanciamiento.....	18
9.7. Formación/Espiritualidad misionera.....	18
9.8. Colaboración en la AM.....	19
10. Articulación Continental.....	21
10.1. Estrategias.....	21
10.2. Páginas Web.....	22

## 10.2. Páginas Webs de las Circunscripciones

Acción	Páginas Webs
Brasil Sur	<a href="http://www.combonianos.org.br">www.combonianos.org.br</a>
Brasil Nordeste	<a href="http://www.ecooos.org.br">www.ecooos.org.br</a>
Ecuador	<a href="http://www.vidamisioneraecuador.com">www.vidamisioneraecuador.com</a>
	<a href="http://www.vidamisioneraecuador.org">www.vidamisioneraecuador.org</a>
	<a href="http://www.vidamisioneraecuador.net">www.vidamisioneraecuador.net</a>
	<a href="http://www.editorialsinfronteras.org">www.editorialsinfronteras.org</a>
Colombia	<a href="http://www.combonianos.org.co">www.combonianos.org.co</a>
	<a href="https://www.facebook.com/sinfronterascolombia">www.facebook.com/sinfronterascolombia</a>
	<a href="https://www.twitter.com/sinfronteras_co">www.twitter.com/sinfronteras_co</a>
Filipinas	<a href="http://www.worldmission.ph">www.worldmission.ph</a>
Guatemala	<a href="http://www.combonicentroamerica.org">www.combonicentroamerica.org</a>
	Facebook: Combonianos en Centroamerica
	Twiter: <a href="http://twitter.com/combonianos">http://twitter.com/combonianos</a>
	You Tube: <a href="http://www.youtube.com/casacomboni">http://www.youtube.com/casacomboni</a>
México	<a href="http://www.esquilamisional.org">www.esquilamisional.org</a>
	<a href="http://www.misioneroscombonianos.org">www.misioneroscombonianos.org</a>
	<a href="http://www.yomisionero.com.mx">www.yomisionero.com.mx</a>
NAP	<a href="http://www.combonimissionaries.org">www.combonimissionaries.org</a>
Perú	<a href="http://www.comboni.pe">www.comboni.pe</a>
	Facebook: Misión Sin Fronteras Aguiluchos de Perú

## 1. Introducción

La **Animación Misionera**, dimensión esencial de nuestro carisma heredado de San Daniel Comboni, desde nuestra llegada a estos Continentes, América y Asia, siempre ha sido nuestra preocupación para que estas Iglesias locales se abran aun más al reto de la misión más allá de sus fronteras, Ad Gentes.

Este trabajo se integra en el camino de estas Iglesias y es innumerable la lista de nuestros misioneros y misioneras combonianos que nos iluminan con su testimonio, entrega generosa y labor incansable. Igualmente nos animan los jóvenes que siguen siendo cautivados por la radicalidad de nuestra vocación y optan por continuar estas huellas.

Por lo tanto, con la experiencia de más de 70 años en esta labor hemos querido, a pedido del XVII Capítulo General y del Plan Continental, elaborar este **Plan Continental América – Asia de Animación Misionera** para que tengamos líneas comunes de acción en nuestras circunscripciones y ofrecer un servicio calificado de animación misionera a estas Iglesias locales.

Este Plan es un instrumento para que cada circunscripción pueda elaborar o/u actualizar su Carta de animación misionera y así ayudar a todos los animadores, promotores, directores de revistas y medios digitales a hacer su labor diaria.

“Como combonianos soñamos una Iglesia misionera, abierta al grito que llega de los pueblos más pobres y dispuesta a dar testimonio del evangelio más allá de sus propias fronteras. Por eso nos comprometemos con fuerza en la AM de toda la Iglesia...

Creemos además que el carisma que el Espíritu dio a San Daniel Comboni es un don para toda la Iglesia y lo ofrecemos como propuesta vocacional y de colaboración entre las Iglesias y los pueblos” (DC 181).

La AM no es sólo tarea de los animadores sino de toda la comunidad pues “*cada comunidad comboniana debe ser un centro de animación y de espiritualidad misionera para la Iglesia local...*” (Rv. 75).

<i>TUBE, VI-MEO, etc</i>	Vida Misionera, Ecuador Delegación Colombia,		Terrial.
<i>Radios.</i>	Comboni Producciones DCA Delegación Colombia.	2011	Colaboración con programas en otras radios.
<i>Twiter, Facebook.</i>	Comboni Producciones DCA, Vida Misionera Ecuador, Delegación Colombia, Asia, Perú, México.	2011	Manteniéndolo actualizada.

## 10. Articulación Continental

### 10.1. Estrategias

<b>Acción</b>	<b>Quién</b>	<b>Cuándo</b>	<b>Cómo</b>
<i>Asamblea Continental de Animación Misionera.</i>	Secretario General AM, Provincial encargado de la AM, Secretariado Continental de AM. Directores Revistas, Medios, Editoriales, Administradores.	Después del CAM 4, enero de 2013 en Maracaibo, Venezuela.	Articulación a través del Secretariado de AM Continental.
<i>CAM 4 - COMLA 9</i>	Responsables de la AM, Revistas, Medios u otros.	17 - 22 de septiembre de 2013, en Maracaibo, Venezuela.	A través de las OMP de cada país.

**Iglesias locales****9.8.2. Estrategias**

<b>Acción</b>	<b>Quién</b>	<b>Cuándo</b>	<b>Cómo</b>
<i>Involucrar-nos en los organismos misioneros que existen: OMP, Centros misioneros, Conferencias de Religiosos.</i>	Animadores, Provinciales, Delegados.	En todo tiempo y de acuerdo a los calendarios de ellos.	Participando en sus reuniones y programaciones.
<i>Acompañar los procesos de misión que se están realizando (Misión Continental).</i>	Animadores, directores de revistas.	Según la programación local.	Participando en sus reuniones y programaciones aportando la dimensión Ad-Gentes.
<i>Formación Misionera Ad-Gentes.</i>	Animadores y todos los combonianos.	Siempre.	Proponiendo cursos sistemáticos de misionología.

**Redes sociales****9.8.3. Estrategias**

<b>Acción</b>	<b>Quién</b>	<b>Cuándo</b>	<b>Cómo</b>
<i>Canales de video, YOU-</i>	Comboni Producciones DCA	2011.	Produciendo y subiendo ma-

**2. Motivación**

La ANIMACIÓN MISIONERA es la actividad que realizamos para entusiasmar, sensibilizar, despertar y formar la conciencia misionera de todo el pueblo de Dios con la finalidad de que se abra y se comprometa a la misión universal, Ad Gentes. En este sentido, la AM es expresión de la identidad, carisma y opciones de nuestro instituto (Rv. 13); es el testimonio de nuestra pasión por la misión que genera atracción a vivir nuestra vida misionera.

Un elemento constitutivo de la AM es la dimensión profética que implica el anuncio del Reino y la denuncia de todo lo que se opone al proyecto de Dios en el campo de la JPIC.

De esta manera la AM suscita vocaciones, invita a la oración y estimula a la generosidad y solidaridad en vista de la misión.

**3. Análisis de la situación**

Para el análisis de la situación retomamos los números 180, 181.1 - 181.6 de los Documentos Capitulares que creemos refleja la situación que viven nuestras Iglesias locales en estos continentes:

**180.** *Los cambios en la sociedad, en la Iglesia y en el Instituto nos desafían a una renovación profunda en el modo de comprender y realizar esta dimensión esencial de nuestro carisma, que tradicionalmente llamamos de animación misionera.*

**180.1.** *El nuevo paradigma teológico y eclesial, según el cual no hay Iglesia “misionera” e Iglesia “objeto de la misión”, sino Iglesia responsable de la evangelización y de la misión más allá de las propias fronteras geográficas y sociológicas, nos obliga a revisar los contenidos y modalidades*

de nuestra AM.

**180.2.** *La visión de la misión como camino privilegiado para el anuncio evangélico y la promoción de los valores del Reino han ampliado el concepto de AM, entendiéndola como estímulo a la Iglesia e a la sociedad para que trabajen a favor de la vida en todas sus dimensiones, particularmente de los pueblos marginados.*

**180.3.** *El surgimiento de varias organizaciones civiles que promueven un mundo más justo y solidario, en concomitancia con muchos de nuestros objetivos y actividades, nos lleva a situarnos en un nuevo estilo de colaboración.*

**180.4.** *El desarrollo y la consolidación de las Iglesias de África y de América, listas para asumir nuevas responsabilidades misioneras, apremian de modo nuevo la dimensión animadora de nuestro carisma.*

**180.5.** *La transformación de la geografía vocacional y eclesial contribuye, además, a que el Instituto perciba la necesidad de desarrollar en todas partes las dimensiones del carisma. Algunas circunscripciones, que en el pasado eran exclusivamente lugares de evangelización, incluyen hoy una fuerte componente de AM, mientras que otras, que en un tiempo vivían sólo para la AM, sienten el desafío de nuevos apremios de evangelización.*

**180.6.** *Las transformaciones culturales y tecnológicas nos desafían para que demos una atención constante a los nuevos lenguajes y medios digitales.*

#### 4. Elementos inspiradores

- La Palabra de Dios.
- Daniel Comboni, modelo de nuestra AM.
- La experiencia de Dios: Oración, Espiritualidad, crecimiento en la fe.
- Compromiso por los más pobres y abandonados.

Cursos sobre AM, nuevos medios y tecnologías a nivel local.	Secretarios de AM y formación permanente.	Según los programaciones que se presenten, privilegiando a personal nuevo.	Según las oportunidades.
Preparar temas específico sobre la espiritualidad comboniana.	Formación Permanente.	Tiempos fuertes y fechas significativas para la Familia Comboniana.	Por medio de subsidios, cartas, mensajes.

### 9.8. Colaboración en la AM

**Familia Comboniana** (Combonianos/Combonianas/Laicos)

#### 9.8.1. Estrategias

Acción	Quién	Cuándo	Cómo
<i>Involucrar más a los laicos en las actividades de animación misionera.</i>	AM, Encargados, Asesor de los LMC.	Siempre que sea posible.	Encuentros, Asambleas, Campañas, semanas misioneras, etc.
<i>Incrementar la colaboración con las Hermanas Misioneras Combonianas y Seculares Combonianas.</i>	Animadores, Promotores, encargados de Justicia y Paz.	Siempre que sea posible.	Exposiciones, congresos, jornadas misioneras.

Buscar estrategias nuevas de mercadeo.	Administradores..	Con cada nueva publicación.	Con campañas de promoción (Obra del Redentor), suscripción, bienhechores.
Dar una función más rentable a las estructuras que tenemos.	Administradores, consejo provincial y económicos.	En los momentos oportunos.	De acuerdo a realidad de las comunidades en cada circunscripción.
Mantener contacto con los bienhechores y buscar nuevos.	Animadores, administradores.	En tiempos fuertes.	Con campañas anuales.

## 9.7. Formación / Espiritualidad misionera

### 9.7.1. Estrategias

Acción	Quién	Cuándo	Cómo
<i>Tomar las propuestas del Plan Continental números 3.2.4 y 3.2.4.1.</i>	Provinciales, delegados, consejos provinciales y animadores.	Reunión de Provinciales y concejos provinciales y Asambleas de Circunscripciones.	En diálogo con las comunidades y según la planeación de cada Circunscripción.

- Compromiso por la JPIC como constitutivo del anuncio evangélico y de la AM.
- Nuestras experiencias misioneras.
- Documentos de AM de nuestras Iglesias Locales y de la Iglesia Universal.
- Documentos Capitulares.
- Congresos Misioneros.
- El hecho de que un gran porcentaje de la humanidad no conoce a Cristo.

### 5. Objetivo general

Despertar y formar la conciencia misionera de cada cristiano con la finalidad de que haya mayor apertura, compromiso y pasión por la misión más allá de sus fronteras, Ad Gentes.

#### 5.1. Objetivos específicos

- Motivar a cada hermano y a cada comunidad a asumir la AM como parte integrante de nuestras actividades y vivencias cotidianas.
- Motivar a los hermanos a usar y promover los medios que tenemos: revistas, videos, radios, televisión, internet, etc.
- Priorizar el trabajo de AM con los jóvenes con el propósito de despertar en ellos la vocación misionera ad gentes y comboniana.
- Involucrar a los laicos en las actividades de la AM.

### 6. Contenido de nuestra AM

- El kerigma en clave misionera
- Las necesidades y desafíos de la Iglesia misionera, de la sociedad y del mundo.
- Comboni y su carisma.
- Documentos Misioneros de la Iglesia: Ad Gentes,

Redemptoris Missio, Evangelii Nuntiandi, Verbum Domini, Aparecida, etc.

- Temas de propuestas vocacionales inspiradas en la Palabra y en el testimonio misionero.
- Temas de JPIC: ecología, desplazados, migrantes, afros, indígenas, etc.
- Los Documentos Capitulares.

### 7. Medios

La fuerza del testimonio de personas convencidas y entusiastas, el celo y el amor por la misión.

#### 7.1. Combonianos

- Preparación adecuada y específica de quien va a realizar el trabajo de AM.
- Banco de Datos de bienhechores y grupos.
- Manual con sugerencias prácticas.
- Diferentes Campañas: Obra del Redentor, calendarios, becas, proyectos, etc.
- Colaboración entre los Institutos Combonianos.
- Cursos de misionología, retiros, ejercicios, talleres, cursillos.
- Las revistas y materiales escritos combonianos.
- Otros medios de comunicación: TV. Radio, Páginas Web, banco de imágenes.
- Exposiciones misioneras.
- Semanas vocacionales y misioneras
- Fiestas, Kermés y posadas misioneras.

#### 7.2. Eclesiales

- Eventos y medios eclesiales.
- Instancias eclesiales existentes tanto misioneras como de JPIC, grupos ecuménicos e interreligiosos.

Temas de formación en JPIC como parte integrante de la Formación de Base.	Los formadores de nuestros seminarios en colaboración con la comisión de Justicia y Paz.	Durante las etapas formativas.	Promoviendo información y participando de la Justicia y Paz.
Difundir el boletín "Guíanos en tu justicia" de la comisión JPIC de la USG y UISG publicado en el año 2010 como guía para la formación acerca de JPIC.	Provinciales con las comisiones de Justicia y Paz.	Desde esta asamblea.	Distribuyendo el material como formación acerca de JPIC.

### 9.6. AM / autofinanciamiento

#### 9.6.1. Estrategias

Acción	Quién	Cuándo	Cómo
Poner nuestras publicaciones en librerías, parroquias, kioskos....	Encargados de los medios.	En el tiempo conveniente.	Contactando centros de difusiones locales.



<i>Páginas Web.</i>	Cada circunscripción.	Todo el tiempo.	Favoreciendo un intercambio de material. Actualizando periódicamente.
<i>Programa "Vida Misionera" para toda América.</i>	P. José Barranco.	A partir de Octubre del 2011.	A través de los canales de TV de cada país.
<i>En colaboración con todas las provincias realizar un documental, una película sobre San Daniel Comboni.</i>	Secretariado Continental.	Desde el 2012.	Que se involucren las circunscripciones con sus consejos.

## 9.5. AM/JPIC/CAMPAÑAS-LOBBING

### 9.5.1. Estrategias

Acción	Quién	Cuándo	Cómo
<i>Dar a conocer a todos los integrantes de cada provincia sobre lo que es el VIVAT y a lo que nos compromete, motivándonos a tener un trabajo común.</i>	Comisión de Justicia y Paz de cada circunscripción.	Encuentros y asambleas de cada circunscripción.	Por medio de boletines, videos.

### 7.3. Sociales

- Redes sociales.
- Eventos varios: Ferias del libro, congresos.
- Congresos y campañas relacionadas con Justicia y Paz.

### 8. Metodología.

- Programación y continuidad en el personal.
- Concesvar archivos de las actividades realizadas.
- Directorio o carta de la AM de cada circunscripción.
- Evaluaciones y monitoreos periódicos.

### 9. Áreas operativas

#### 9.1. Animación misionera de base

##### 9.1.1. Estrategias

Acción	Quién	Cuándo	Cómo
<i>Ofrecer o favorecer momentos de formación que lleven a una espiritualidad misionera para los laicos.</i>	Secretariado de Animación misionera de cada circunscripción.	Al menos una vez al año.	Retiros, charlas, talleres, etc.
<i>Recopilar el material de formación sobre la animación misionera y hacerlo llegar a los interesados.</i>	Gabriel Estrada (o el provincial encargado)	Antes de fin de año enviar una lista del material recopilado.	Todos los secretarios envían el material, existente de Animación Misionera.

<i>Elaborar un manual para los animadores que ayude a unificar nuestras líneas de acción.</i>	Secretaría General de Animación con la colaboración de los secretarios provinciales	Hasta finales de este año, 2011.	Con la colaboración de todos los secretarios.
<i>Promover los contactos con OMP, grupos parroquiales, crear relaciones de amistad con el clero diocesano, Maestros, instituciones educativas, para ofrecer y dar un seguimiento a nuestras propuestas de AM.</i>	Cada comunidad Comboniana y animadores.	En todo tiempo.	Participar en eventos eclesiales de AM. Invitar a nuestras actividades y dar seguimiento a nuestras visitas y encuentros.
<i>Ofrecer experiencias misioneras a jóvenes y laicos para que por medio ellas puedan tener un encuentro con la misión y consideren seguir la vida misionera.</i>	Cada comunidad de Animación misionera.	En todo tiempo.	Ofreciendo iniciativas de Animación Misionera Retiros, Convivencias, Cursos...

<i>Potenciar los boletines como medios para animar nuestros bienhechores y promover nuestras campañas.</i>	Encargados de los boletines en las circunscripciones.	Según la periodicidad.	Con campañas, jornadas de AM, y enviando a los bienhechores.
<i>Estudiar la posibilidad de tener una <b>Editorial Continental</b> única.</i>	Circunscripciones en donde se hacen publicaciones.	A partir del 2012.	Reuniones de los responsables.
<i>Material actualizado sobre la vida de los combonianos insignes.</i>	Circunscripciones y animadores.	2011.	Publicaciones conjuntas.

#### 9.4. Medios digitales

Estamos en plena era digital, no podemos quedarnos atrás sobre todo si queremos llegar a un público joven.

##### 9.4.1. Estrategias

Acción	Quién	Cuándo	Cómo
<i>Radio Comboni por Internet. www.combonicentroamerica.org</i>	Gabriel Estrada.	A partir de Enero del 2012 llegar a tener una programación de 24 horas.	En colaboración con las provincias, aprovechando el material del P. Cirilo Tescaroli.

mueven y alimentan las vocaciones a la vida misionera. Han formado en el espíritu misionero a generaciones de católicos. Constituyen además el contacto privilegiado con los bienhechores.

### 9.3.1. Estrategias

Acción	Quién	Cuándo	Cómo
<i>Mantener líneas comunes e intercambio de artículos y otros materiales. (cfr. Encuentro de Directores 2007).</i>	Directores e las revistas.	Siempre.	Con un contacto continuo.
<i>De acuerdo al plan Continental, llegar a tener una revista única, para el <b>Bloque Andino</b>, ya que los medios actuales lo permiten.</i>	Directores, provinciales y delegados.	Reunión de los responsables. Cuando convoque el provincial continental. 2011-2012.	Dando los pasos adecuados, con encuentros respectivos.
<i>Involucrar personal laico idóneo para este servicio.</i>	Consejo de redacción.	A partir de este año.	Que tenga una formación profesional y que tenga una afinidad profesional.

<i>Disposición de las comunidades a recibir jóvenes para que hagan una experiencia de misión.</i>	Las comunidades, Animadores y promotores.	De acuerdo a las planificaciones.	Acogiéndolos y haciéndoles partícipes de la vida comunitaria.
<i>Hacer de las ordenaciones diaconales, sacerdotales y profesionales perpetuas, momentos privilegiados de animación misionera.</i>	Cada comunidad de Animación y promotores vocacionales.	Cuando la ocasión se presente.	Por medio de jornadas misioneras.
<i>Favorecer la participación de nuestros misioneros que están de vacaciones para que compartan en las diferentes actividades su testimonio.</i>	Cada comunidad de Animación y promotor Vocacional.	Cuando la ocasión se presente.	Encuentros, charlas, celebraciones.
<i>Hacer que nuestras comunidades y estructuras sean verdaderos centros de animación misionera.</i>	Las comunidades.	En todo tiempo.	Abriendo nuestras puertas.

<i>Favorecer momentos de AM para familiares, ex alumnos bienhechores y amigos de los combonianos.</i>	Secretaría de AM.	Por los menos una vez al año.	Fiestas, visitas, convivencias, correspondencia.
<i>Que cada circunscripción organice un plan de rotación del personal en la AM.</i>	Secretaría continental y secretarías provinciales.	Teniendo en cuenta el tiempo de servicio de los animadores.	Con un plan que contemple la rotación en el sector de la animación.

## 9.2. Promoción vocacional

### 9.2.1. Estrategias

Acción	Quién	Cuándo	Cómo
<i>Crear grupos de América Misionera.</i>	Animadores y promotores.	En todo tiempo.	Presentando el Plan formativo de América Misionera.
<i>Participar de los cursos de formación de animadores y promotores vocacionales que existen en muchos sitios a nivel local.</i>	Animadores y promotores.	En cursos organizados por la Iglesia local y organismos misioneros.	Según la programación local.

<i>Campos misión.</i>	Promotores Vocacionales y comunidades.	En tiempos fuertes.	En grupos preparados y organizados.
<i>Mayor colaboración entre Promotores vocacionales y animadores misioneros.</i>	Provinciales y delegados.	En un tiempo breve.	A partir de los programas establecidos.
<i>Renovar los programas y materiales de la Promoción vocacional.</i>	Promotores.	Cada año.	Haciendo uso de los medios modernos que tenemos. Buscando gente especializada.
<i>Priorizar las visitas a escuelas, colegios y grupos parroquiales.</i>	Promotores.	Elaborar un calendario anual.	Contactando los responsables de escuelas, grupos, etc.
<i>Promover formación vocacional y misionera de catequistas, maestros y laicos.</i>	Promotores.	Una vez al año.	Elaborar un calendario.

### 9.3. Revistas, Boletines, Editoriales

Son un medio válido que constituye el pilar de la AM, pro-