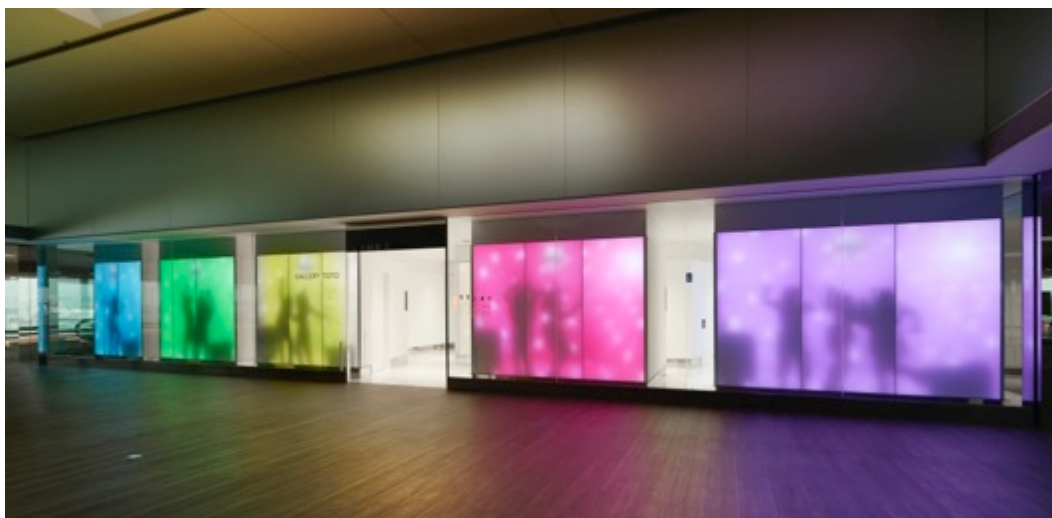


GALLERY TOTO. NARITA AIRPORT ESPACE ARTISTIQUE, LIEU DE BIEN-ETRE ET ZONE D'HYGIENE

22 septembre 2015

A l'aéroport Narita de Tokyo (Japon) la célèbre firme japonaise TOTO a installé un espace sanitaire inédit, conçu à la fois comme un showroom, une galerie et un espace bien-être : la Gallery TOTO.



Créer un espace de découverte des produits sanitaires TOTO plus original que des toilettes publiques classiques, telle est l'idée de la Gallery TOTO. Un espace de 145m² récemment ouvert dans la zone d'attente du nouveau terminal 2 de l'aéroport Narita à Tokyo. C'est aussi la preuve de la performance des produits de l'entreprise dans l'espace public.

Vivre l'expérience TOTO, différemment

Souvent, on fait sa première expérience des toilettes à la japonaise lors d'un voyage au Pays du soleil levant, – à moins qu'on ne fréquente les plus grands hôtels internationaux. Pour faire vivre cette expérience aux visiteurs du monde entier, le leader japonais des sanitaires a créé un espace inédit. Ici, les voyageurs du monde entier s'arrêtent, s'étonnent, entrent et sont enthousiasmés. Si aller aux toilettes dans un espace public est purement une nécessité et peut parfois être rebutant, ici un univers riche en découvertes s'ouvre à ceux qui entrent : performances artistiques, expositions viennent rythmer un espace sanitaire particulièrement agréable, hygiénique et inspirant. Le concept, réalisé par le bureau d'architecture Klein Dytham Architecture, installé à Tokyo, fait le lien entre art et architecture.

TOTO Europe GmbH
82 Boulevard de Sébastopol
75003 Paris . France
P + 33(0)1 40 09 90 99
ventes.france@totoeu.com
fr.toto.com

N° TVA intracommunautaire :
FR03790166847
SIREN : 790166847
RCS : Paris B 790 166 847

Headquarters:
TOTO Europe GmbH . Zollhof 2
40221 Düsseldorf . Allemagne
Amtsgericht Düsseldorf
HRB 24827

The Bank of Tokyo-
Mitsubishi UFJ Ltd., Paris Branch
Account No.
41249-00001-00000524080-16

IBAN :
FR 76 4124 9000 0100 0005 2408 016
Swift code: BOTKFRPX

TOTO, groupe international, leader et inventeur de produits sanitaires de haute technologie tels que le WASHLET, n'en est pas à son premier fait d'armes. L'entreprise a ouvert en 1983, à Tokyo, une galerie d'architecture (TOTO Gallery MA) où sont organisées plusieurs expositions, de manière à faire découvrir toutes les facettes de l'entreprise aux visiteurs japonais et internationaux. En effet, TOTO est également renommé pour sa maison d'édition, TOTO Publishing, qui édite des ouvrages de design et d'architecture.



Aisance à la japonaise, expérience zen

Dans la Gallery TOTO, les voyageurs du monde entier ont la possibilité de découvrir les différents savoir-faire de l'entreprise, notamment un art du bain extrêmement raffiné et des propositions aux performances exceptionnelles en matière d'hygiène. Elle se situe dans le Sky Lounge de l'aéroport Narita, en face des différentes zones de service et d'attente, telles que l'espace familles et la zone fumeurs.

De l'extérieur, la Gallery TOTO ressemble à un showroom. Juste derrière les façades vitrées, des écrans LED mettent en scène les couleurs et les mouvements des gens dans un jeu d'ombres et de lumières en constante alternance. Le visiteur entre alors dans un univers totalement blanc où se trouvent dix cabines avec dix installations différentes, des toilettes ainsi qu'un espace polyvalent et une infirmerie.

TOTO Europe GmbH
82 Boulevard de Sébastopol
75003 Paris . France
P + 33(0)1 40 09 90 99
ventes.france@totoeu.com
fr.toto.com

N° TVA intracommunautaire :
FR03790166847
SIREN : 790166847
RCS : Paris B 790 166 847

Headquarters:
TOTO Europe GmbH . Zollhof 2
40221 Düsseldorf . Allemagne
Amtsgericht Düsseldorf
HRB 24827

The Bank of Tokyo-
Mitsubishi UFJ Ltd., Paris Branch
Account No.
41249-00001-00000524080-16

IBAN :
FR 76 4124 9000 0100 0005 2408 016
Swift code: BOTKFRPX

Dès l'entrée, des films distillent une atmosphère sereine, en proposant des mises en scène esthétiques abstraites sur le thème de l'eau. Ensuite, lorsqu'on s'approche de l'une des cabines, la porte s'ouvre discrètement. Puis, tout aussi discrètement, s'ouvre l'abattant du WC. Une fois seul, le visiteur a envie de passer quelques instants en toute quiétude dans cet endroit.

« Feel human » : le principe de la Gallery TOTO

Pour l'architecte Astrid Klein, cofondatrice du bureau d'architecture Klein Dytham, Italienne d'origine vivant à Tokyo depuis de nombreuses années, c'est exactement l'effet recherché. « Il est bien connu », dit-elle, « que les toilettes de l'aéroport de Narita comptent parmi les plus propres du monde. Mais au-delà de l'aspect purement hygiénique, il s'agissait de créer une atmosphère dans laquelle les gens se sentent bien ». Junichi Tani, chef designer de TOTO, ajoute : « Dans les autres pays, en général, les toilettes me donnent l'impression d'être froides et stériles. D'où le concept « Feel human » de la Gallery TOTO ». Les technologies développées par TOTO transmettent une réelle sensation de confort sans être trop présents.



Faits & chiffres :

Projet Galerie TOTO, am Gateway to the Skies, Terminal 2, Narita Airport

Dimensions : 145 m2

Architectes : Klein Dytham Architecture

Équipement : Washlets NEOREST, robinets automatiques, urinoirs, un toilette destiné aux personnes à mobilité réduite.

À propos de TOTO Europe GmbH

Établi à Kitakyushu, au Japon depuis 1917, TOTO développe, produit et fait connaître sa vision de la salle de bains haut de gamme en Europe depuis 2009, mettant en exergue la Clean Technology, combinaison de recherche de plus de bien-être, de simplicité d'utilisation des produits et de respect de l'environnement. Leader du secteur au Japon, TOTO est devenu une marque incontournable de l'univers du bain, avec une large gamme de produits : baignoires, lavabos, sanitaires en céramique, robinetterie, meubles et accessoires créés en étroite collaboration avec des designers européens réputés. Innovations exceptionnelles et technologie sont les valeurs phares de l'entreprise. TOTO développe des technologies pour rendre les produits toujours plus attrayants et simples d'utilisation. En effet, il est primordial pour TOTO que les éléments technologiques soient toujours intuitifs, bien intégrés et, dans la mesure du possible, invisibles à l'oeil. TOTO combine le design japonais et européen, l'exceptionnelle ingénierie allemande et la grande capacité d'innovation japonaise. TOTO emploie 24 000 salariés.



Crédit photos : DAICI ANO

Contact presse

Agence 14 Septembre Grand Sud

P: +33 (0)478 69 30 95

elsagauffenic@14septembre.fr / + 33 6 12 29 58 30

isabellecremoux@14septembre.fr / +33 6 11 64 73 68

TOTO Europe GmbH
82 Boulevard de Sébastopol
75003 Paris . France

P + 33(0)1 40 09 90 99
ventes.france@totoeu.com
fr.toto.com

N° TVA intracommunautaire :
FR03790166847
SIREN : 790166847
RCS : Paris B 790 166 847

Headquarters:
TOTO Europe GmbH . Zollhof 2
40221 Düsseldorf . Allemagne

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 24827

The Bank of Tokyo-
Mitsubishi UFJ Ltd., Paris Branch
Account No.
41249-00001-00000524080-16

IBAN :
FR 76 4124 9000 0100 0005 2408 016
Swift code: BOTKFRPX