



## Plébiscitée par le public, Génération Pêche revient sur les routes du Tour !

**90%** des pêcheurs interrogés sont fiers que la pêche de loisir soit présente sur le Tour de France

**71%** des spectateurs citent Génération pêche comme marque présente sur le Tour

**1 spectateur sur 3** a l'intention de prendre une carte de pêche !

*Etude spectateurs 2018 – Kantar TNS*

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, le réseau associatif de la pêche de loisir participera au Tour de France afin de promouvoir ses valeurs et le patrimoine aquatique et piscicole dont il prend soin au quotidien. Depuis 2016, les spectateurs du Tour de France ont ainsi assisté à la naissance d'une nouvelle marque aux côtés des enseignes historiques. Plus qu'une marque, Génération pêche représente une activité, une philosophie partagée par une communauté et développe chaque année un capital sympathie indéniable auprès du grand public.

**Du 6 au 28 juillet 2019, retrouvez Génération Pêche sur le Tour de France !**

Outre une présence dans la Caravane avec de nouvelles voitures aux couleurs encore plus acidulées, les spectateurs pourront découvrir la famille de Gloops, la mascotte Génération Pêche. Dans une ambiance conviviale, qui colle à la marque, la pêche ira au plus près du public, qu'il soit pêcheurs, amoureux de la nature et du vélo, touriste ou simple curieux.



## Des bénévoles mobilisés tout le long du parcours !

Le réseau associatif de la pêche représente 1.5 millions de pêcheurs qui s'unissent sur le Tour de France pour promouvoir la pêche à travers 100 rendez-vous prévus sur le tracé des étapes : vues du ciel, initiations pêche, animations de bord de route), dont 3 en Belgique.

Le 6 juillet, la Fédération Sportive des Pêcheurs Francophones de Belgique proposera des activités de street fishing sur le plan incliné de Ronquières.

Le 12 juillet, Génération Pêche vous invite à Mervans (71) à rejoindre les 300 pêcheurs qui encourageront les coureurs au bord de la route.

Le 14 juillet venez à Brioude (43) admirer le gigantesque saumon dessiné dans un champ par Génération Pêche à l'occasion de l'année internationale du saumon.

Le 23 juillet à Remoulins (30), venez participer à une animation découverte de la pêche ou découvrir les informations et activités proposées sur le stand Génération Pêche ou tout simplement acclamer le passage des coureurs en bord de route.

Présente dans 30 villes départ et arrivée et sur les fanparks de Bruxelles, Albi et Nîmes Génération Pêche s'installe au plus proche du public pour faire découvrir la pêche et proposer de nombreuses animations.

Retrouvez le programme complet sur : [www.generationpeche.fr/tourdefrance](http://www.generationpeche.fr/tourdefrance)

### A propos de la Fédération Nationale de la Pêche et de la protection des milieux aquatiques

La Fédération Nationale de la Pêche en France (FNPF) est l'institution de représentation de la pêche en eau douce et de la protection du milieu aquatique. Elle a été créée par la loi sur l'eau du 30 décembre 2006 qui lui reconnaît le caractère d'établissement d'utilité publique. Ses deux missions principales sont la promotion du loisir pêche et la protection du milieu aquatique. Elle coordonne les actions et assure la représentation nationale des 94 fédérations départementales de pêche (FDAAPPMA) et par leur intermédiaire celles de près de 3800 associations locales de pêche (AAPPMA). Avec ses 1,5 million de pêcheurs, la FNPF est non seulement la deuxième fédération française après celle du football mais elle constitue également le réseau associatif le plus maillé et le plus dense de France grâce à ses 40 000 bénévoles. [www.federationpeche.fr](http://www.federationpeche.fr)



Contact presse : Tel : 01 48 24 84 75 - [presse@federationpeche.fr](mailto:presse@federationpeche.fr) - [www.generationpeche.fr](http://www.generationpeche.fr)