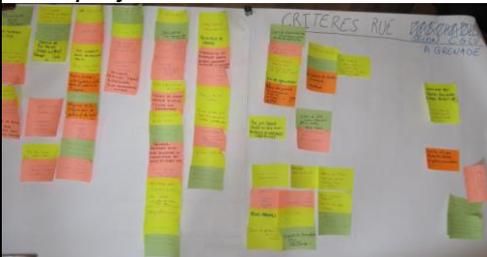


Rubriques « projet »

Rubriques	Item	Champ à remplir
	Nom du référent du projet	Martinet Florent
Pour mieux vous voir	Logo du projet	Téléchargez ici le logo du projet (s'il en a un) 
	Photo du projet	Téléchargez ici une photo qui concerne votre projet  Nous autorisez-vous à utiliser les photos que vous nous communiquez, au-delà de votre profil, pour illustrer des articles en ligne? Oui
Votre projet en quelques questions...	Nom du projet	FabLab de la citoyenneté
	Site Internet	<a href="http://coeurdegrenadelieudevie.overblog.com/fablab-de-la-citoyennete.html">http://coeurdegrenadelieudevie.overblog.com/fablab-de-la-citoyennete.html</a>
	Document-ressource	Téléchargez ici un document parlant de votre projet
	De quel(s) domaine(s) d'action relève le projet ?	Une ou plusieurs réponse(s) possible(s) <b>parmi les 5 catégories suivantes</b> (menu Gouvernance, démocratie locale et participation citoyenne)
	Date du projet	A quelle date votre projet a-t-il commencé ? Nov 2015
	Durée du projet	A-t-il une date limite ? Non
	Partenaires	Quels sont les partenaires du projet ? Identifiez-les parmi les catégories suivantes (menu déroulant) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseau/fédération</li> <li>• Association</li> <li>• Collectivité / Etablissement public</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Entreprise</b></li> <li>· <b>Particulier</b></li> <li>· <b>Service de l'Etat</b></li> <li>· <b>Etablissement public</b></li> </ul> <p><i>Autre (case à remplir)</i></p> <p><i>Citez ici la liste de vos partenaires</i></p> <p><u>Associations :</u></p> <p>-Association des commerçants de Grenade -Association Rue de l'Avenir</p> <p><u>Collectivité :</u></p> <p>-Mairie de Grenade -Communauté des Communes Save et Garonne -Conseil général</p> <p><u>Entreprises :</u></p> <p>-« Relais d'entreprise » : création et gestion d'espaces d'accueil pour télétravailleurs -Librairie Grand Selve</p> <p><u>Particuliers :</u></p> <p>-Citoyens engagés dans les « incroyables comestibles » -Représentant élus des parents d'élèves (écoles et collège)</p> <p><u>Services de l'état :</u></p> <p>-CEREMA -Semaine européenne de la Mobilité</p> <p><u>Etablissement public :</u></p> <p>Collège et écoles de la commune</p>
Aides publiques	<p><i>Le projet bénéficie-t-il d'aides publiques ?</i> <i>Oui/non Lesquelles ?</i></p> <p><b>Non</b></p>

25

Labellisation	<p><i>Le projet a-t-il reçu un ou plusieurs label(s) ou prix ? Si oui, lesquels ?</i></p> <p><b>Non</b></p>
Quel est ou sont le(s) territoire(s) d'action du projet ?	<p><i>Intervenez-vous sur un seul territoire ou bien plusieurs ?</i> <i>Le(s)quel(s) ? Case à cocher : Un / Plusieurs / Champ libre</i></p> <p><b>Grenade sur Garonne 31330</b></p>

	Géolocalisation	<p>Lien automatique vers une carte google map de géolocalisation A défaut : « Localisez-vous sur cette carte »</p> <p><a href="https://www.google.fr/maps/place/31330+Grenade/@43.7702366,1.2090207,12z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x12aea9f0a7562e05:0xd245bc2fad147362!8m2!3d43.769894!4d1.295412">https://www.google.fr/maps/place/31330+Grenade/@43.7702366,1.2090207,12z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x12aea9f0a7562e05:0xd245bc2fad147362!8m2!3d43.769894!4d1.295412</a></p>
	Public(s)	<p>Quel(s) est/sont le(s) public(s) concernés(s) par votre projet ?</p> <p>Le projet s'adresse à un public très large : les citoyens de tous les âges de la commune.</p>
Votre projet : dites-en plus...	Objectifs et finalités du projet	<p>Quelles sont les finalités de votre projet et ses grands objectifs ? A quels besoins répond-il ? (1500 signes maximum, espaces compris)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Créer les conditions d'une vraie co-construction entre élus, experts et citoyens dans le cadre des projets d'aménagement de l'espace public en phase d'analyse et de réalisation.</li> <li>*Promouvoir l'expérimentation de solutions locales.</li> <li>*Encourager le dialogue et la gouvernance participative entre élus, expert et citoyens (utilisation des modes opératoires de la sociocratie, world café, ...)</li> <li>* Ré-inventer le vivre ensemble en impliquant le citoyen dans la vie de la cité pour arriver à toucher une population périurbaine qui ne s'inscrit pas forcément dans le dialogue public/citoyen.</li> <li>* Porter les valeurs de la république Liberté Egalité Fraternité.</li> </ul>

<p>Description du projet</p>	<p>Décrivez votre projet : ce dont il s'occupe précisément, comment vous le faites... (1500 signes maximum, espaces compris)</p> <p>)</p> <p>Ce projet s'occupe de la co-construction de projet d'aménagement de l'espace public dans une commune péri-urbaine.</p> <p>Les axes de réflexions portent sur l'ensemble des raisons qui nous poussent à nous déplacer et en conséquence quels aménagements doivent répondre à ces raisons.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se déplacer Autrement : Quelles alternatives au tout voiture en périurbain ?</li> <li>-Se déplacer Facilement : Comment assurer un accès à l'espace public pour tous ?</li> <li>-Se déplacer utilement : quel modèle économique et commercial pour le périurbain ?</li> <li>-Se déplacer Agréablement : Comment mettre en valeur tous les patrimoines ?</li> </ul> <p>Pour créer le cadre de cette co-construction, il s'agit de transposer les principes des FABLAB techniques à l'échelle de l'aménagement de l'espace public :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-identification d'un besoin</li> <li>-recherche de solutions par des techniques favorisant la créativité et l'intelligence collective.</li> <li>-expérimentation de solutions simplifiées avec évaluation suivie.</li> <li>-retours d'expérience pour adaptations en vue de réalisation finale.</li> </ul> <p>Il s'agit également à l'image des FABLAB technique de partager ces expériences avec d'autres localités aux problématiques similaires.</p>
------------------------------	--

	Type d'innovation	<p><i>Dans quelle(s) catégorie(s) d'innovation entre votre projet ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>La mise en place de nouveaux services</i></li> <li>· <i>La rencontre de nouveaux publics</i></li> <li>· <i>Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages)</i></li> <li>· <i>L'organisation d'événements</i></li> </ul> <p><i>Autre (case à remplir)</i></p>
	Caractère innovant	<p><i>Qu'apporte le projet de plus ou de nouveau? Décrivez ici le caractère innovant du projet en 1500 signes maximum, espaces compris</i></p> <p><u><i>Nouveaux modes de faire :</i></u></p> <p><i>Avec les nouvelles technologies de l'information les idées circulent facilement et très vite. Trop vite parfois, il s'agit ici de pouvoir s'arrêter et réfléchir ensemble pour pousser une idée jusqu'au bout.</i></p> <p><i>Ce projet révolutionne les relations entre élus et citoyens souvent limité à :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'un côté la pétition exprimant une colère mais sans être force de proposition</li> <li>- de l'autre coté la réunion publique dans laquelle un projet finalisé est présenté aux citoyens sans aucune marge de modification.</li> </ul> <p><u><i>Nouveaux publics :</i></u></p> <p><i>Ce projet se veut aussi être une piste de solution au désengagement du citoyen aux problèmes de la cité. Avec ce projet, il s'agit d'en faire un acteur responsable, responsabilisé, actif et créatif.</i></p>
Pour pouvoir vous joindre concernant ce projet particulier	Adresse mail	<p><i>Donnez ici l'adresse email du référent du projet</i> <b>asso_cgvl@orange.fr</b></p>

Téléphone

*Donnez ici un numéro de téléphone*  
**0673455743**