

Compte-rendu de la réunion du 06/02/2014

Sommaire :

Améliorer notre communication : objectifs et solutions

Trouver des moyens de financement

Présentation du livre blanc aux équipes se présentant aux municipales

Résultats enquête CARAPATTES

Améliorer notre communication

Pourquoi ?

- Véhiculer nos valeurs en dehors de l'association
- Informer sur nos actions menées, à mener et nos nouvelles idées
- Intéresser de nouveaux adhérents
- Partager avec les citoyens non adhérents

Qui ?

« usagers » de Grenade, les enfants en particulier

Indicateurs de réussite :

- On parle de l'association (au marché, ..)
- Enregistrer de nouvelles adhésions
- Davantage d'adhérents présents aux réunions de travail
- Chacun s'approprie les projets et actions mises en place
- Etre identifiés en tant qu'interlocuteur lors de réunions de travail relatifs à des projets municipaux, festifs, culturels, etc ...

Solutions :

Organiser un événement festif dans le centre de Grenade

Pourquoi un événement festif ?

Lors des journées CERTU, nous avons appris par retour d'expériences que pour rallier les gens à une idée, la présenter au travers d'un événement festif participe à l'acceptation de cette idée.

Quand ?

Après les élections, un samedi en milieu d'am., en même temps que d'autres animations le 12 avril (à voir)

Quoi ?

- projet initial : fêter la zone de rencontre, le mode doux dans le tronçon de la rue de l'égalité restauré
- ou projet similaire : fêter plus largement la première année de l'association, autour des 4 thématiques qui structurent et guident l'association :
 - se déplacer autrement :
 - carapattes avec ou sans l'association Mobidules (coût 150 € : simulation Carapattes (vélos rigolos, caisse à savon, ORNI Objets Roulants Non Identifiés)

- se déplacer utilement :
 - la ruche qui dit « oui » en visant les produits de boucherie (6 personnes sont nécessaires à la gestion : maintien du site, lien avec les producteurs, regrouper les produits par client, valider les clients servis) ; attention toutefois à la fragilité du marché du samedi matin
 - relai d'entreprise
 - jeu concours pour remplir un panier de courses chez les commerçants
 - disco soupe
- se déplacer facilement :
 - parcours poussette
 - sur un support type plan du centre, cibler les points de circulation difficiles
- se déplacer agréablement :
 - faire appel au Groupe Histoire (association grenadaine)
 - groupe musical en lien avec MM ou autre
 - improvisation théâtrale

Compte-tenu de la date cible, il nous semble judicieux de se limiter à une ou deux actions par thématique.

Présenter le livre blanc au public intéressé en s'appuyant sur la maquette du centre créée pour la rentrée associative de Septembre.

Penser à inviter les futurs élus municipaux ainsi que des élus de la CCSG.

Liste des vecteurs de communication pour présenter l'événement :

- Infos banderoles,
- impression via le C.A.,
- B.M., commerces, écoles, la dépêche, le p'tit journal, radio de la Save, panneau électronique mairie, maison de retraite.

Trouver des moyens de financement

Le solde tombera à zéro dès lors que l'assurance de 184€ sera payée.

Outre la relance des cotisations suite à l'AG (**à prévoir fin mars début avril**), nous devons donc rechercher des solutions de financement :

- Stand de vente de crêpes au marché du samedi matin
- subvention de la mairie : non, il faut deux ans d'ancienneté pour en bénéficier.

Stand de vente de crêpes :

Quand ? Avant l'événement festif => le 22/03

Quoi ? Crêpes (matériel prêté pour fabrication sur place), smoothies (matériel privé pour fabrication sur place), gaufres, brochettes de bonbons

Qui ? Mail à envoyer aux adhérents pour trouver les participants :

- avant la vente (gâteaux, brochettes bonbon, gaufres, crêpes)
- pendant la vente (installation, fabrication de crêpes, de jus de fruits frais, vente et distribution)

Présentation du livre blanc aux équipes se présentant aux municipales :

Pourquoi ?

L'objectif de l'association étant de convaincre l'équipe municipale élue du bien-fondé des solutions que nous souhaitons voir mettre en place, il convient de les présenter à toutes les équipes se présentant, sans à priori ni différenciation dans la méthode.
Le livre blanc constitue un bon support pour se faire.

Quand ?

Premier rendez-vous nous a été proposé par l'équipe menée par Mme V. Volto
Nous attendons une invitation des autres listes Mr J.P. Delmas et Mme C. Morzelle.

Résultats enquête CARAPATTES :

- Les résultats sont sur le site de l'association. A noter que 71% des familles de l'école Bastide (GS => CM2) interrogées ont répondu et 25 parents sont volontaires pour encadrer les enfants.
- L'aspect « formation des adultes encadrant » a été discuté: à voir avec la Police Municipale. La charte que signeront les encadrants prévoit-elle ce droit ? Le taux d'encadrement à prévoir est celui de l'AIC.
- La charte de l'ADEME prévoit tous les aspects du bon fonctionnement de CARAPATTES.
- Une réunion est prévue le 18/02/2014 au Foyer rural avec les parents des enfants du groupe scolaire bastide, des élus Marie et CCSG, les directeurs des écoles et un responsable d'un CARAPATTES sur Blagnac.