La Chaîne Graphique

La chaîne graphique est fondamentale et incontournable dans le monde de l'édition.

Elle est l'ensemble des étapes constitutives d'un document imprimé. Y sont associés tous les corps de métiers liés à l'édition, la création et l'impression.

1) La préparation : Etape de rassemblement des différentes sources nécessaires à l'aboutissement d'un document imprimé : le texte (récupérer, corriger, épurer et baliser), les visuels (réunir), le chemin de fer (vue d'ensemble du document). La phase finale de cette étape est le brief avec le graphiste.

2) La conception : Etape de conception du document : réceptionner des données, analyser, publier en PAO . Cette étape donne lieu à une réunion de validation par le commanditaire. Elle se termine par une phase de finalisation comprenant tous les éléments nécessaires à l'impresssion.

3) La fabrication : Phase de production du document : la "pré-presse (élaboration des formes imprimantes et la presse (élaboration de l'impression)

La Typographie

Pour bien commencer ...

Utilisation de caractères modernes ayant la particularité d'être constitués de traits simples. Une spécificité typographique sur le "N" qui est imprégnée d'un graphisme fortement reconnaissable. La typographie se rapproche de la famille des linéales constituée de caractères en bâton sans empattement. Typologie de police très lisible, idéal pour la publicité, les affiches...

Graisse : gras - corps : adapté au support de communication - applomb : droites - contraste : fortement contrasté - capitales - pas d'empattements.

Utilisation de caractères d'inspiration calligraphique ou romaine. La typographie se rapproche de la famille des incises avec des caractères de largeur uniforme et des empattements légèrement évasés. Choix d'une typographie peu utilisée mais présente dans la région alsace sur quelques marques typiques.

Graisse : demi-gras - corps : grande taille de police - applomb: droite - peu contrasté - capitales - légers empattements évasés.

Utilisation de caractères d'inspiration calligraphique. La typographie utilisée se rappoche de la famille des manuaires, lettres déliées d'influence manuscrite. Cette typographie inspire la confiance, le "fait maison", arrondie pour rappeller les rondeurs des pains...

Graisse : gras - corps : adapté au support de communication - applomb : droites - minuscules - empattements sur certaines lettres.

Utilisation de caractères se rapprochant du gothique. La typographie utilisée est issue de la famille des fractures, caractères brisés aux formes pointues et anguleuses en référence aux écritures médiévales. Ce dernier point explique sa présence sur un logo d'origine bretonne.

Graisse : fin - corps : moyen - applomb : droites - majuscules - empattement : léger

Utilisation de caractères d'inspiration calligraphique, d'écritures manuscrites. La typographie est issue de la famille des scriptes pour une approche de "tradition", de savoir faire.

Graisse : fin - corps : moyen - applomb : italiques - empattement : néant.

L'Affiche...

La publicité, vecteur de communication qui vise à étendre au maximum la visibilité d'une marque, d'un projet... Une affiche visible par les passants, les lecteurs ce n'est plus "suffisant". Le web est un vecteur de communication puissant. Comment adapter une affiche "papier" à ce type de communication ?

Les étapes :

1) Changement de mode : Le mode CMJN d'origine du document est un mode destiné à l'impression . Pour un affichage web l faut le modifier en passant sur le mode RVB. Ce dernier est le plus adapté à la représentation sur écran. Il s'agit d'un mode basé sur la lumière et l'addition des trois couleurs primaires (rouge, vert, bleu).

2) Modification de la résolution : La résolution de 300 dpi, "haute résolution" est optimale pour un imprimé, dans le cas d'une mise en oeuvre sur le web il est nécessaire de diminuer cette résolution à 72 dpi pour correspondre à la résolution d'un écran.

3) Adaptation du format de fichier : le format tiff est un format natif d'illustrator, il est nécessaire de le modifier pour l'insertion de l'affiche sur le web, en format gif, jpeg ou encore pdf.

L'ensemble de ces modifications auront comme conséquence de réduire le poid du fichier et ainsi rendre l'accès aux pages web plus fluide.