



# Notice explicative des formules en 2016



## A) Notre accompagnement permanent...

- ✓ Accompagnement à la création de votre projet à vocation touristique
- ✓ Aide à la réalisation des dossiers de demande de subventions
- ✓ Conseil juridique et appui ressource
- ✓ Accompagnement aux nouveaux classements et labellisations



**Gratuit**

(Mission de service public assumée par vos collectivités)

## B) Nos formules d'adhésion en 2016...

### Le Pack Promotion ----- 85 €

- ✓ Participation à la vie associative de l'office de tourisme
  - ✓ Un rendez-vous conseil personnalisé
  - ✓ Invitation aux formations, ateliers et rencontres réseau de l'OTEM,
  - ✓ Réception des newsletters (Bons Plans et Infos Réseau) et flux des réseaux sociaux
  - ✓ Diffusion de vos dépliants dans le bureau d'information touristique de votre secteur,
  - ✓ Saisie de votre activité dans la base de données régionale **SirtaAQUI**  
(base commune aux OT d'Aquitaine pour connaître l'offre, visibilité accrue de votre activité)
  - ✓ Promotion sur le site [www.entredeuxmers.com](http://www.entredeuxmers.com) : **1 fiche par activité**, lien vers votre site internet.
  - ✓ Votre prestation sur les éditions papier (listing des hébergements, carte touristique,...).
  - ✓ Possibilité d'être vendu par le service commercial (Immatriculation Atout France)
  - ✓ Mise à disposition de nos éditions papier chez vous
  - ✓ Diffusion de votre offre via les 9 bureaux d'information touristiques en Entre-deux-Mers
- Nouveauté !**
- ✓ **Wifi gratuit pour vos clients, proposition d'équipement de votre structure**



### Le Pack Numérique Individualisé (4 ½ journées)----- 125 €

#### Pack Promotion

+

- ✓ Accompagnement à l'utilisation des sites internet et blogs personnalisables (Jimdo, over blog, blog spot...)
- ✓ Sensibilisation aux réseaux sociaux (Facebook...)
- ✓ Sensibilisation à la gestion des sites d'avis (TripAdvisor)
- ✓ Création d'une adresse mail pro, création de votre Google adresse
- ✓ Optimisation vos galeries photos sur les réseaux (Flickr, Picasa, Panoramio, etc...)

**½ journée supplémentaire : 15 €**

## D) Nos options et partenariats en 2016...



### EXCLUSIVITE ! Offre Flash Abritel®

✓ Hébergeurs, profitez d'un partenariat exceptionnel entre votre Office de Tourisme et la plateforme Abritel et bénéficiez d'une réduction allant jusqu'à - 40% !!!

### Partenariat Aquitain avec Myeasytrip !

✓ Hébergeurs, profitez d'une visibilité sur Myeasytrip, plateforme de réservation basée en Aquitaine !!! Dépôt d'annonce gratuit



(Offres valables pour tout bulletin d'adhésion renvoyé avant le 31 octobre)

✓ Accès à une plateforme commerciale proposant la gestion des disponibilités et la réservation  
✓ Mise à disposition du module pour votre site internet  
✓ Formation à l'utilisation du système

25 €

### Partenariat Gîte de France Gironde

✓ Accès à la plateforme de réservation Gîtes de France ouverte à tous



✓ Une visite 360° de votre prestation directement visible sur Google, accessible sur mobile et à intégrer sur votre site internet, une série de photos.

250 € à 500 €



## Votre visibilité !

Votre Office de tourisme local saisit votre offre touristique dans cette base de données touristiques de notre région. Cette base alimente d'autres sites internet et annuaires.

Par la saisie de votre offre, votre office de tourisme vous garantit ainsi une visibilité potentielle décuplée auprès de :

> **2 millions de personnes** visitant les sites du Comité Régional du Tourisme, du Comité Départemental du Tourisme de la Gironde et des Offices de Tourisme de Gironde

> plus de **300 000** internautes sur [www.woel.com](http://www.woel.com) (prononcer welcome)

> **12 millions** de personnes sur [www.id2sorties.com](http://www.id2sorties.com)

> **360 000** personnes sur [www.ideoguide.com](http://www.ideoguide.com)

> **4 130 000** personnes sur [www.tourisme-animations.fr](http://www.tourisme-animations.fr)

> **40 millions** de visiteurs uniques sur [www.gralon.net](http://www.gralon.net)

> **3 millions** de visiteurs uniques sur [www.SeLoger.com](http://www.SeLoger.com)

> Utilisateurs des sites mobiles et applications :

[bordeauxwinetrip.com](http://bordeauxwinetrip.com), [vacances-vignoble.com](http://vacances-vignoble.com), [tourisme-gironde.mobi](http://tourisme-gironde.mobi)

Les données alimentent également l'agenda de l'été du site **Sud-Ouest** et les suppléments papier (Brocantes et videgreniers, Sud-Ouest Gourmand)

**Une visibilité accrue auprès de tout un public de clients, habitants, voisins ou touristes !**