



**ENTRE
DEUX
MERS**



**Une
terre
en vue**



**OFFICE DE TOURISME
&
PAYS TOURISTIQUE ENTRE-DEUX-MERS**

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE
RAPPORT D'ACTIVITÉS**

2015



**Assemblée Générale – Sauveterre de Guyenne
Samedi 20 juin 2015**



Les **9** points
marquants de l'année
touristique...



« *Structuration
touristique des
Territoires* »
2014-2020



« *Territoires
touristiques
accessibles à tous* »
2015-2017

COTT 2
2014-2016

APPROUVÉ !

APPROUVÉ !



Des financements pour les acteurs publics et privés

- Programme Locaux de Professionnalisation
- Stratégie numérique partagée
- Optimisation moyens financiers des OT
- Modernisation des structures d'accueil touristiques
- Démarches collectives de qualité
- Itinérance cyclable
- Oenotourisme, agritourisme
- Itinérance fluviale
- Equipements et activités de loisirs
- Hôtellerie de plein air
- Hôtellerie indépendante
- Hébergement de tourisme social



Actions opérationnelles Tourisme adapté

Réaliser une boîte
à outils
de sensibilisation

Organiser
un educteur

Élaborer
un outil
de pré-diagnostic

Créer un produit
touristique adapté
TEST



JUIN

DÉCEMBRE



Coût OTEM voyage d'étude et « livrables » : 8 300 €





Vitisphere actualités

VINEXPO 2015 | Retrouvez-nous Hall 1 Allée A, Stand 249

ACTUALITÉS | AGENDA | SALON VIRTUEL | NOS SERVICES | PETITES ANNONCES |

Economie | Société | Technique | Revue de Presse | Interview | Avis d'Expert | Communiqué de presse | Doc

Actualité > Economie > Marketing > Diversité de gamme : les vins de l'Entre-deux-Mers visent l'explication, pas la simplification

Lundi 19 mai 2014 - **Marketing**
 Par Alexandre Abellan Commenter (0) Imprimer Envoyer

Diversité de gamme : les vins de l'Entre-deux-Mers visent l'explication, pas la simplification





Programme Local de Formation Inter-filières (4^{ème} et dernière année)

Graves et Sauternes Entre-deux-Mers

3 sessions en 2014 :

- *Relation client avant, pendant, après séjour*
- *Rédaction sur le web*
- *Evaluer mon site internet*

41 prestataires formés
23 de l'Entre-deux-Mers

Coût général : 25 000 €

Plan de financement :

- Fonds formation et Région Aquitaine via OTEM (90%): 22 500 €
- OTEM Pays Touristique : **2 500 €** (10%)





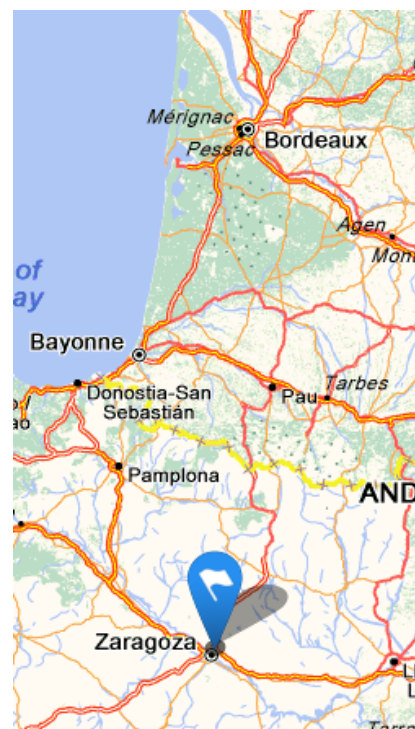
Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France
Inscrits sur la Liste du patrimoine mondial en 1998

Obtention du label national Vignobles et Découvertes sur « Les Routes du vin de Bordeaux en Entre-deux-Mers »



INSTITUT FRANÇAIS

ZARAGOZA





SAINT-EMILION ARCACHON MÉDOC L'ISLE-DU-LANOUËZ LANGON LA ROCHE-BELLE SAINTE-ROCHE COSNAC ANGOULÈME PERIGUEUX AG

Pierre Arditi à l'abbaye

0 COMMENTAIRE



Sur la scène de l'Olympia à Arachon vendredi, Pierre Arditi, héros de la série télévisée « Le sang de la vigne », a fait un détour par La Sauve, invité par les Amis de l'abbaye de La Sauve-Majeure, l'Office de tourisme de l'Entre-deux-Mers et le syndicat viticole de l'Entre-deux-Mers. PHOTO DR

Publié le 14/03/2018 à 10h02





DU CHANGEMENT À L'OFFICE DE TOURISME DE SAUVETERRE



Le 18 décembre 2014 de nombreuses personnes sont venues participer à la cérémonie de départ de Ludovic BAGILLET, responsable de l'Agence de Sauveterre au sein

de l'Office de Tourisme de l'Entre deux Mers (OTEM).

Ludovic rejoint désormais les équipes de la Communauté de Communes du Pays Foyen à la suite de l'évolution des périmètres des Communautés de Communes en Gironde.

L'implication de Ludovic, sa bonne humeur et son véritable sens du contact humain ont été salués par l'ensemble des personnes présentes : élus, collègues, artistes, habitants et hébergeurs

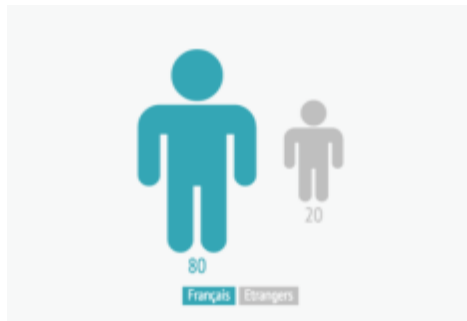
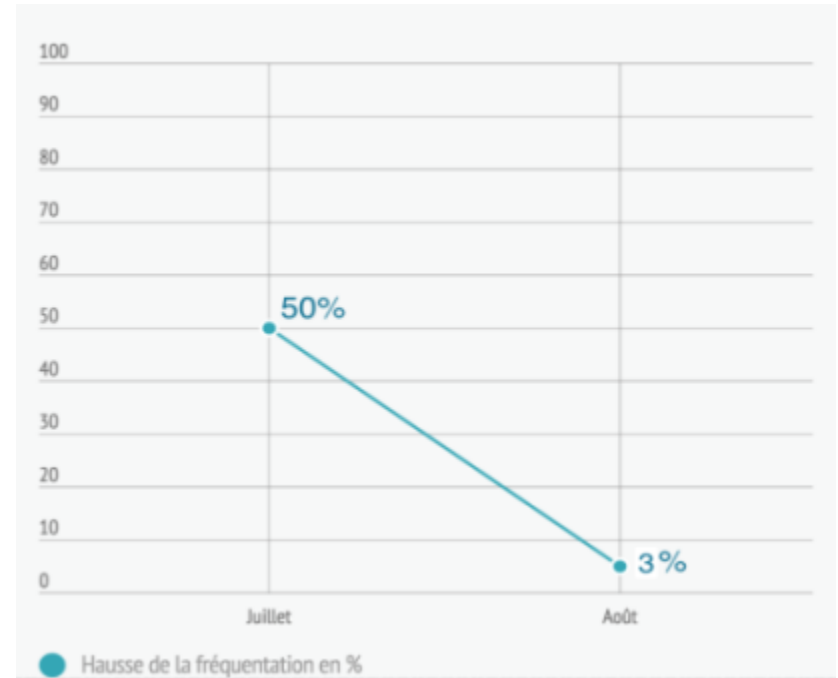
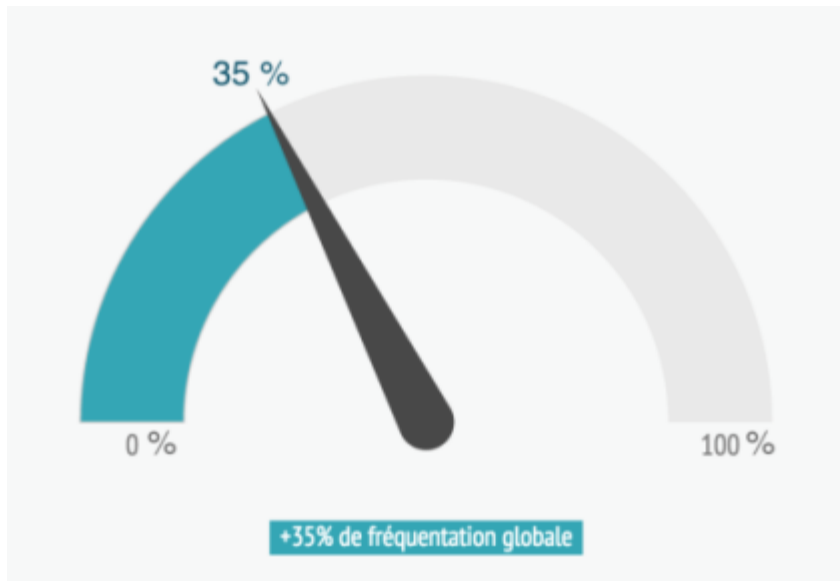




Retour sur le pôle ACCUEIL en 2014



Zoom Juillet Août 2014 vs 2013



2014

18 500 contacts(*)

(*) X 2,5 pour appréhender le nombre de personnes

1597

demandes sur le WIFI, les boutiques, restaurants, transports, infos diverses...

5858 soit + 25%

de demandes d'activités de loisirs par rapport à 2013

▲ 200%

des demandes d'hébergements collectifs

▼ 50%

de baisse des locations saisonnières



30 partenaires en 2014

Générosité de l'accueil
LES OFFICES DE TOURISME A VOTRE RENCONTRE



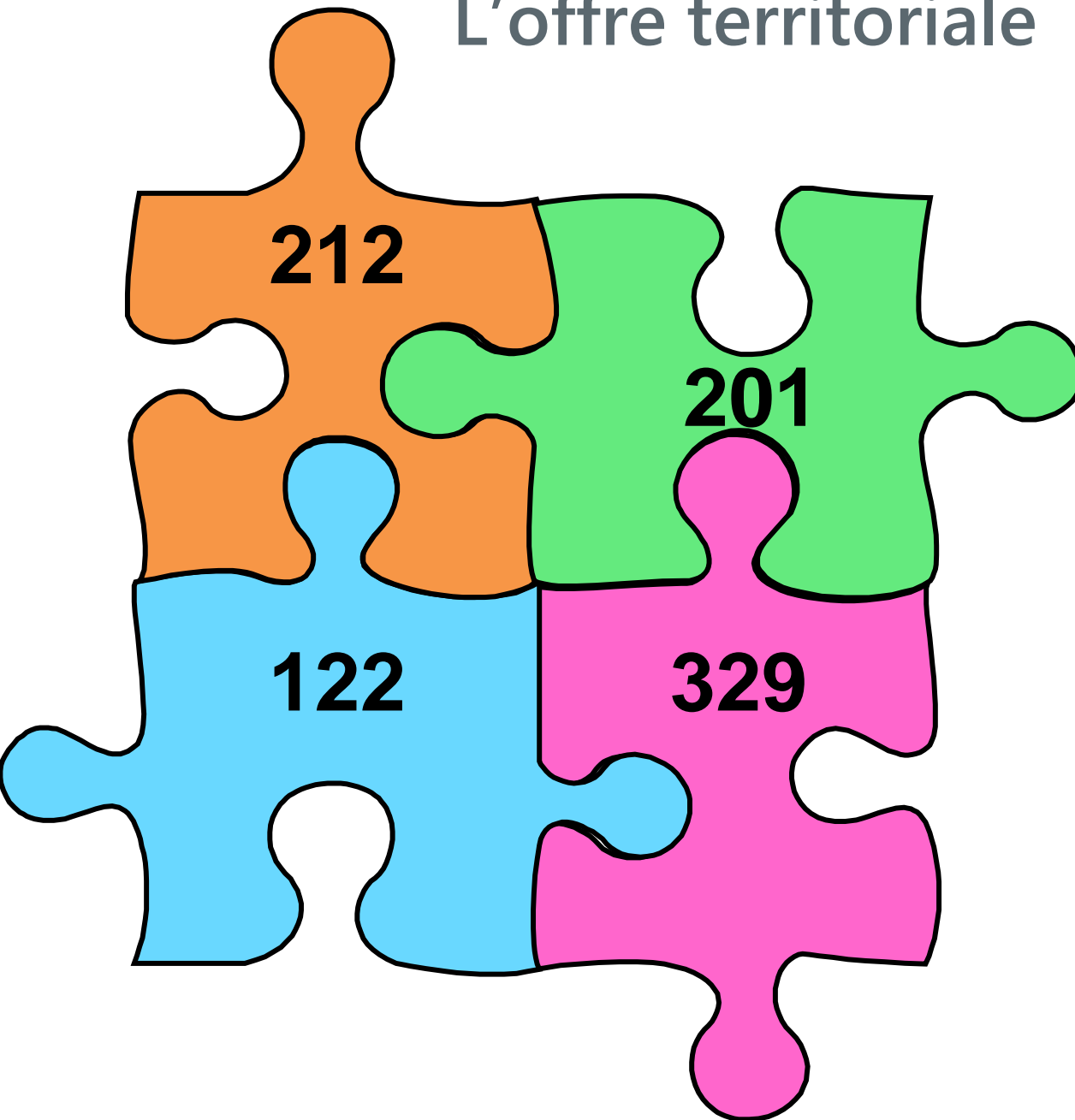
**6 événements couverts,
200 questionnaires
qualifiés collectés**



Retour sur le pôle Pays touristique en 2014



L'offre territoriale



✓ **817** acteurs
touristiques

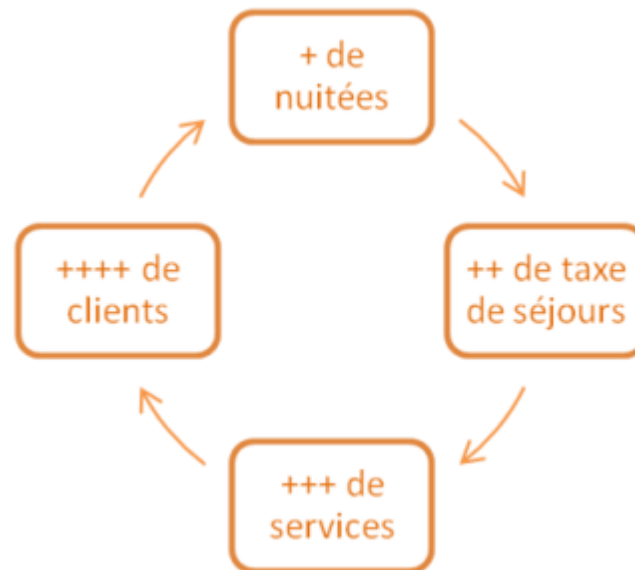


La dépense touristique générée par nos touristes en séjour en 2014

1 038 900
nuitées
13 000 lits
touristiques

60 370 000 €
de dépenses
générées par
les touristes





Bilan 2009-2014(*)

Produit total perçu

320 000 €

Evolution du parc
« commercialisable »

+60%

() à l'échelle de 8 Communautés de Communes sur 9*



Accompagnement des porteurs de projet



21
porteurs
de projet
accompagnés

52
déplacements
terrain

9
dossiers d'aides
déposés

Bureau d'accueil touristique

0 COMMENTAIRE

Publié le 21/01/2014 à 10h10, m

L'Office de Tourisme de l'Entre-deux-Mers
touristique. Le principe est simple 1
secteur géographique. Celui d'
Bordelais aura lieu lundi 17
17h. Tout acteur to
Touristique le
sur son p
sur site pé.

Contact: Ama
05 56 23 95 17 cl

PRESSE

ux d'accueil
mois par
reux
13h à
cueil
tion
de visite



NOTA BENE!

Accompagnement des porteurs d'activité



Nombre
de professionnels
Accompagnés

27

Nombre
de déplacements
terrain

68



Bureau d'accueil touristique

0 COMMENTAIRE

Publié le 21/01/2014 à 10h10, m

L'Office de Tourisme de l'Entre-deux-...
touristique. Le principe est sim...
secteur géographique. Ce...
Bordelais aura lieu ?...
17h. Tout act...
Touristic...
sur son pi...
sur site peu...

Contact: Aman...
05 56 23 95 17 ou...
...com





9 projets représentant un investissement à vocation touristique sur
notre territoire de **610 550 €.**

126 418 € d'aides publiques mobilisées.

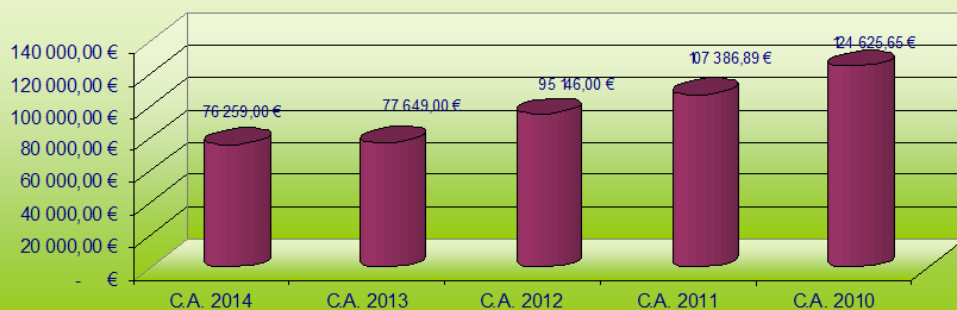




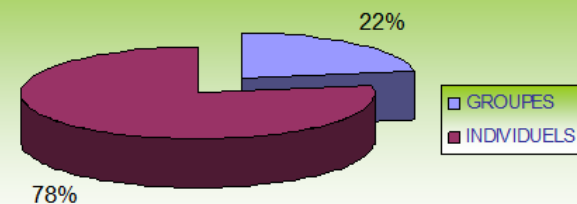
Retour sur le pôle commercial en 2014



Evolution CA 2010-2014



Répartition du chiffre d'affaires 2014 par cibles



Evolution du nombre de journées vacances
2010-2014 *



- **43 rendez-vous** avec des prestataires pour la production de journées, courts séjours et séjours,
- Stabilisation du Chiffre d'Affaire (CA) par rapport à 2013
- Baisse « contenue » du CA Groupe
- Maintien du CA individuel

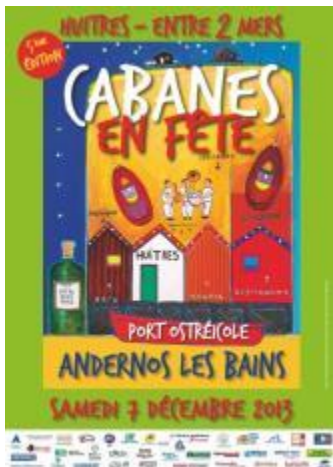


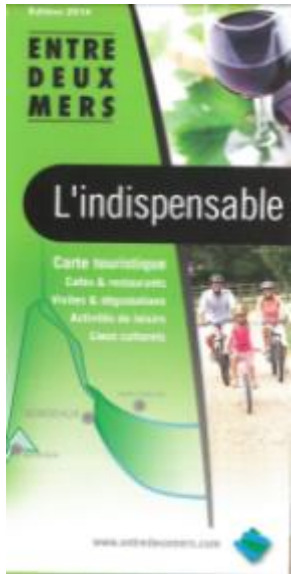
Salons professionnels et grand public



- > Destination Vignobles, Lyon
- > Cabanes en fête, Andernos les Bains
- > Bordeaux Fête le Vin
- > Opérations Générosité de l'Accueil

Coût technique : 3 500 €





Fréquentation
site web 2014
79 500 visiteurs

En 2014, 5 documents promotionnels
Coût : 9 500 €



27

accompagnements numériques



Source :
Social Media
Kapital





Tourisme en Entre-deux-Mers !

Le blog officiel de l'Office de Tourisme de l'Entre-deux-Mers



Rapports de l'Assemblée Générale 2014.

Publié le 18 Juin 2015



Consultez et téléchargez en pièces jointes :

- 1) le rapport d'activités 2014 dans sa version intégrale
- 2) la synthèse de rapport d'activités 2014 remise à chaque participant
- 3) la vidéoprojection illustrant les actions 2014
- 4) le rapport financier de l'exercice 2014
- 5) les comptes certifiés de l'exercice 2014

**Retrouvez les documents présentés
et suivez l'actualité touristique sur notre blog :
<http://www.tourismeentredouxmers.overblog.com>**