



2014



Les points marquants de l'année touristique



1) Soutien de la Région et du Département

L'Entre-deux-Mers touristique :

- ✓ retenu sur 2 appels à projets régionaux (Structuration 2014-2020 et Tourisme adapté 2015-2017)
- ✓ prorogé dans sa convention touristique départementale (2014-2016)

2) Territoires et Tourisme adapté

Sous l'égide du Pays Cœur Entre-deux-Mers, réussite et finalisation du projet de coopération LEADER mené avec les partenaires touristiques :

- Loire Forez (42)
- Châtaigneraie Limousine (87)

Actions opérationnelles Tourisme adapté



(3) Première édition du Challenge Entre-deux-Mers

Lancement du 1^{er} challenge dédié aux vins produits sur le territoire géographique de l'Entre-deux-Mers.

4) Fin du PLFI

Quatrième et dernière année du Programme Local de Formation Inter filières commun « Graves Sauternes Entre-deux-Mers »



5) Contrat de Destination Bordeaux

L'Entre-deux-Mers intégré dans le périmètre du contrat de Destination Bordeaux et associé aux volets :

- Oenotourisme
- Fluvial

6) Obtention du label national Vignobles et Découvertes :
« Les Routes du vin de Bordeaux en Entre-deux-Mers »



7) L'Entre-deux-Mers en Espagne
Partenariat gastronomique et oenotouristique avec l'Institut Français de Saragosse

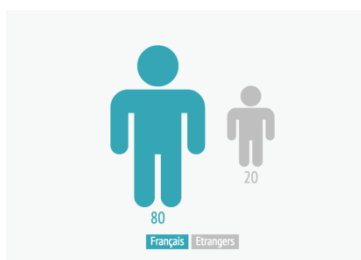
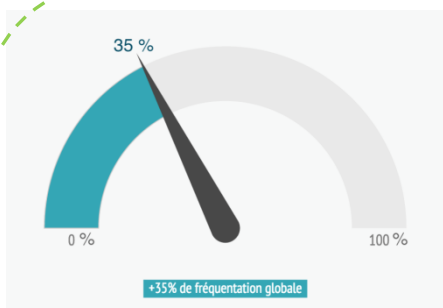


8) Monsieur Pierre ARDITI
Nouvel ambassadeur de l'Entre-deux-Mers !

9) Bon vent à Ludovic !
Avec l'application du Schéma Départemental de Coopération Intercommunale, départ pour de nouvelles aventures touristiques



Le pôle accueil en 2014 (en comparaison à 2013*)



1597

demandes sur le WIFI, les boutiques, restaurants, transports, infos diverses...

5858 soit + 25%

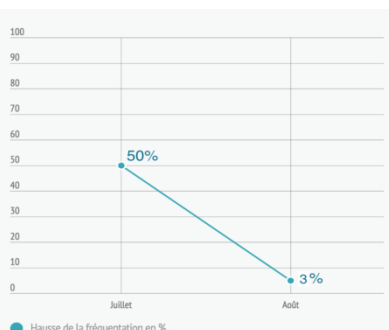
de demandes d'activités de loisirs par rapport à 2013

200%

des demandes d'hébergements collectifs

50%

de baisse des locations saisonnières



*



Ambassadeurs touristiques
30 partenaires engagés dans le dispositif

Générosité de l'accueil

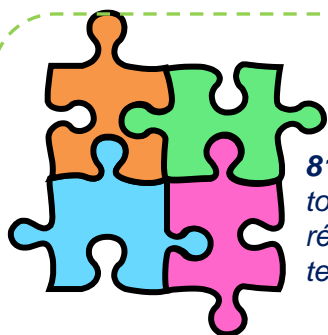
LES OFFICES DE TOURISME A VOTRE RENCONTRE



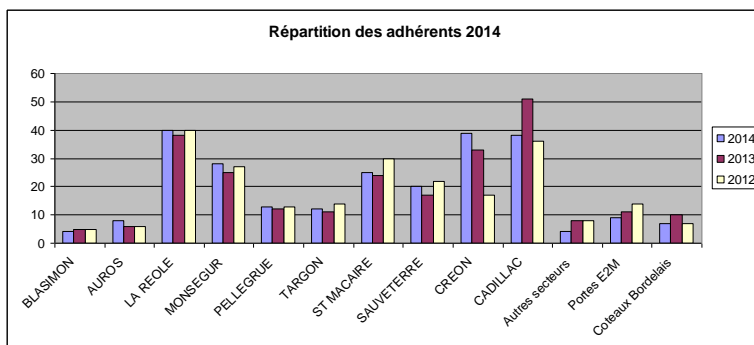
6 événements couverts, 200 questionnaires collectés



Le pôle pays touristique en 2014



817 acteurs touristiques actifs
répartis sur le territoire



Une dépense touristique estimée
à **60 370 000 €**
sur la base de **13 000 lits**
touristiques générant
1 038 900 nuitées
(données arrondies)



Bilan quinquennal de son instauration : une évolution du parc « commercialisable » de +60% entre 2009 et 2014



21 porteurs de projets accompagnés, 27 porteurs d'activités conseillés en démarche qualité et (re)labellisés



Bureau d'accueil touristique

9 COMMENTAIRE Publié le 21/01/2014 à 10h10, m

L'Office de Tourisme de l'Entre-deux-Mers a mis en place les bureaux d'accueil touristique. Le principe est simple : 1 bureau d'accueil touristique par mois par secteur géographique. Celui de la communauté de communes des Coteaux Bordelais aura lieu lundi 27 janvier au siège de la CDC de 9h à 12h et de 13h à 17h. Tout acteur touristique peut solliciter à l'occasion de ces Bureaux d'Accueil Touristique le technicien en charge de l'animation du Bureau pour une question sur son projet, sur son activité ou les services de l'OTEM. Une demande de visite sur site peut également être formulée.

Contact : Amandine Montais, chargée de développement
05 56 23 95 17 ou amontais@entredouxmers.com

THESSE

10 permanences en 2014 dans chacune des 9 Communautés de Communes

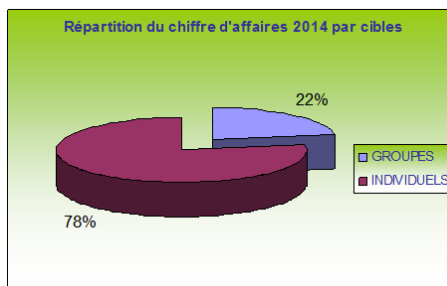
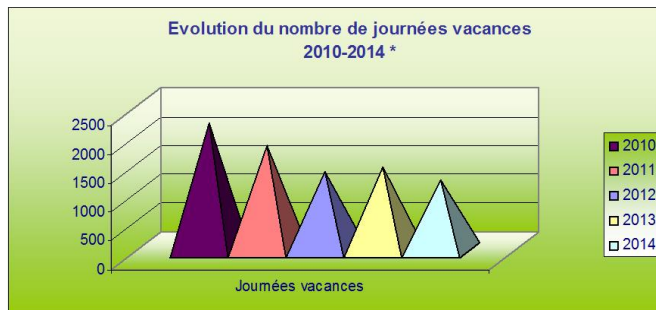


9 projets représentant un investissement à vocation touristique sur notre territoire de 610 550 €.
126 418 € d'aides publiques mobilisées.





Le pôle commercial en 2014



- **43 rendez-vous** avec des prestataires pour la production de journées, courts séjours et séjours,
- **Stabilisation du Chiffre d'Affaire (CA) par rapport à 2013**
- **Baisse « contenue » du CA Groupe**
- **Maintien du CA individuel**



- **3 Rendez vous qualifiés :**
 - Destination Vignobles, Lyon
 - Cabanes en fête,
 - Bordeaux Fête le Vin

- **5 accueils presse et actions de promotion**



Fréquentation site web 2014
79 500 visiteurs

En 2014, 5 documents promotionnels



Accompagnements numériques

27 accompagnements numériques groupés et individuels assurés