

Office de Tourisme De l'Entre-deux-Mers



Bilan de saison 2013 et projection 2014

Les Points clés du tourisme en entre-deux-Mers saison 2013

Anjourd'hui

- 1 Fréquentation physique des accueils
- 2 Origines clientèle
- 3 Fréquentation du site web
- 4 Appréciations des professionnels du tourisme
- 5 Les offres gratuites ou à faible coût



Demain

DOSSIERS

Les hébergements insolites en Entre-deux-Mers

Synthèse des ateliers du 26 octobre S.A.D.I

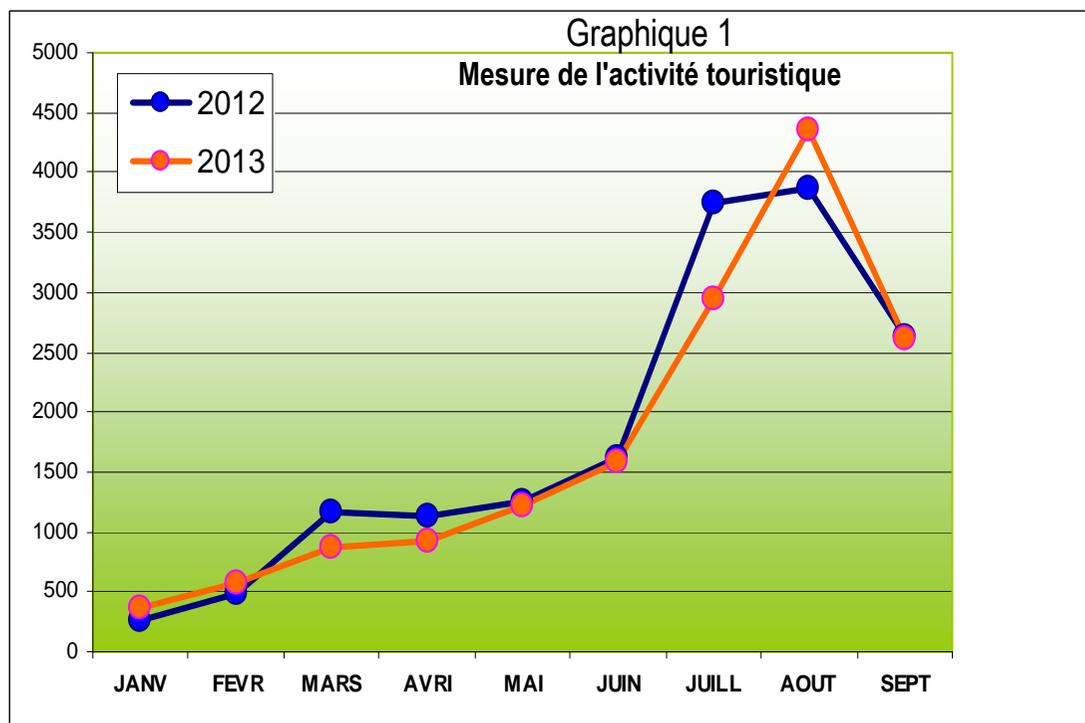
CONSTAT



Un léger mieux cet hiver puis une baisse de fréquentation à l'entrée du printemps
Un démarrage de haute saison poussif en juillet mais un meilleur mois d'août que la saison 2012

Au final... Malgré quelques perturbations au printemps et à l'entrée de l'été

Une année 2013 assez égale à 2012 et plutôt satisfaisante



Que s'est-il passé à l'entrée de la haute saison ?

Graphique 1 :

A remarquer début juillet, un démarrage de saison moins brusque qu'en 2012 et beaucoup plus étalé dans le temps. Les valeurs normales ne sont atteintes qu'en dernière semaine de juillet pour finalement dépasser la fréquentation d'août 2012.

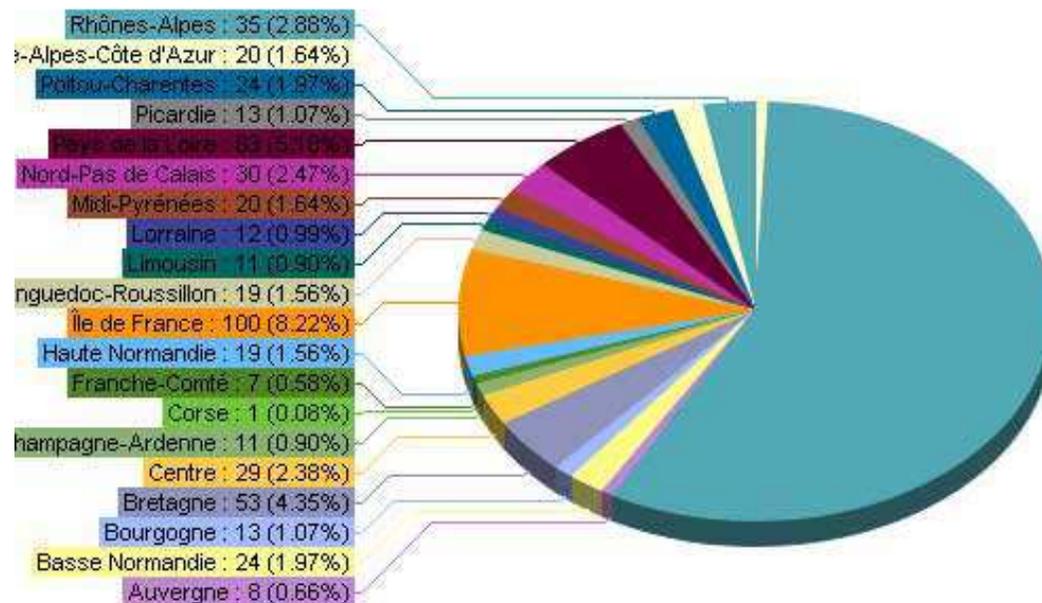
En conclusion : il semble qu'une partie des "juilletistes" a décidé de prendre ses congés au mois d'août plutôt qu'en juillet.

L'une des raisons ayant entraîné ce choix pourrait être encore une fois liée aux mauvaises conditions météorologiques du printemps et début de l'été.

La clientèle française de juillet à août

Le même tiercé de tête.

Quelque soit la saison les régions au premier plan ne changent pas.



Zoom sur...

En haute saison, avec plus de 57 %, la clientèle Aquitaine constitue toujours l'essentiel des visiteurs de la métropole. Ce chiffre confirme l'importance d'une clientèle de proximité.

Aquitaine : 696 (57.19%)

De part le développement des courts séjours et des réservations tardives ou coups de cœur / bons plans de dernière minute... Notre région est à elle seule un réservoir clientèle à ne pas négliger.

3 Le trafic de nos sites Web

CONSTAT



entredeuxmers.com

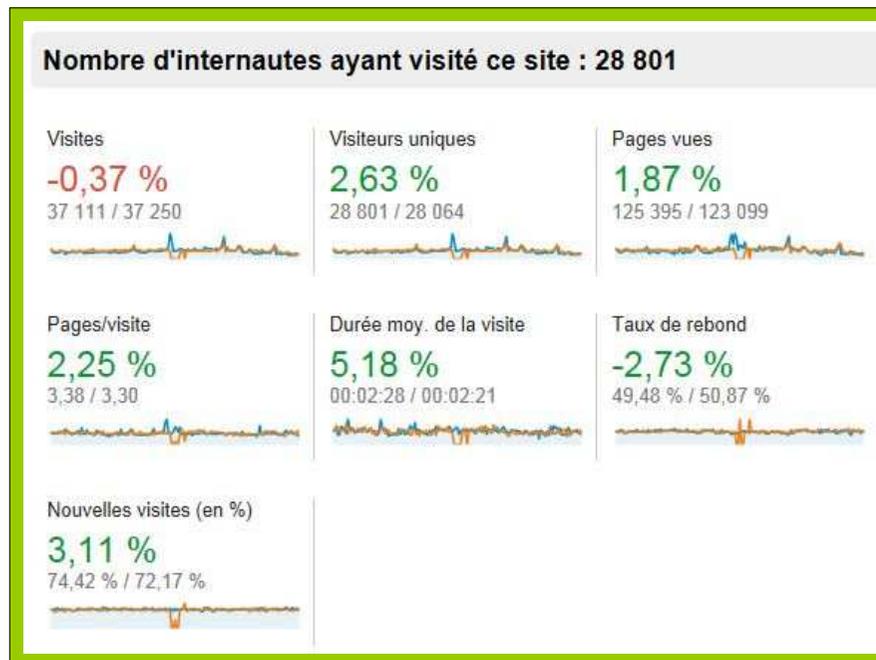
(Du 1^{er} mai au 30 septembre 2013)

Nombre de pages vues + 1,87 %

Visiteurs uniques + 2,63 %



Ordre des pages les plus regardées : 1° Fêtes et manifestations, 2° Chambres d'hôtes, 3° Patrimoine et lieux de visite, 4° Gîtes et Meublés, 5° Gastronomie. 6° Documentations, 7° Sports et loisirs



Provenance des connexions
En augmentation de 15% au profit des visiteurs étrangers

1.	France	33 998	73,66 %
2.	Belgium	548	82,12 %
3.	United Kingdom	523	82,22 %
4.	United States	278	88,85 %
5.	Germany	263	83,65 %
6.	Spain	263	84,03 %
7.	Canada	179	76,54 %
8.	Netherlands	179	84,92 %
9.	Switzerland	122	81,15 %
10.	Réunion	91	87,91 %



Vacances-vignobles.com

(Du 24 mai au 30 septembre 2013)

Nombre de pages vues + 61,45 %

Visiteurs uniques + 48,44 %

9% des visites le sont à partir d'outils mobiles (tablettes, Smartphones...) Le site web n'ayant qu'un an d'existence, ce chiffre devrait progressivement monter en puissance grâce à son emploi facilité sur mobiles.



Carte interactive sur Vacances-vignobles.com





Appréciations des professionnels du tourisme

CONSTAT



Chambres d'hôtes

Plutôt satisfaisant

Gîtes et meublés

Satisfaisant

Hôtellerie

Satisfaisant

Quasi égal à l'an dernier mais une entame de saison difficile

Hébergements Jacquaires

Très satisfaisant

Restaurants

Nombre de couverts en hausse pour certains, sinon égal à l'an dernier

Les sites de visite

Sites interrogés : *Château de Cadillac, Abbaye de La Sauve Majeure, Planète Bordeaux, Oh Légumes Oubliés, Abbaye de Saint Ferme, Domaine de Malagar, Arbor & Sens, Château de Vayres.*

Au total :

51 500 visiteurs enregistrés du 1^{er} mai au 31 août. Soit 1 % d'augmentation

2013 aurait pu être une meilleure année si les sites de plein air n'avaient pâti d'une météo exécrable au printemps et jusqu'au début de l'été.

Au final... Satisfaisant sur l'ensemble

Mais nette augmentation des réservations de dernière minute dans les hébergements et une météo non propice aux activités de plein air



SAINT-JACQUES
DE
COMPOSTELLE



Une clientèle en forte croissance (+10 %) et de diverses provenances. Cette année : USA, Italie, Allemagne, Alaska, Australie, Nouvelle Zélande, Pays Bas, Belgique, France...
Des consommateurs à prendre en considération (hébergement, bars, alimentation, pharmacies ...).
Forte demande de leur part pour le WIFI !

5 Les offres gratuites ou à faible coût

CONSTAT



Marchés des Producteurs de Pays

- 4 sites (Gironde sur Dropt, St-Macaire, Verdelais et Cadillac) Un réseau d'une trentaine de producteurs fermiers mobilisés et également une trentaine de viticulteurs.
- 11 marchés festifs avec restauration.
- Très bon bilan d'un point de vue fréquentation et chiffre d'affaires pour les producteurs.
- Cadillac en évolution cette année avec plus de 600 repas servis par marché
- St Macaire et Verdelais, Stabilisation avec cette année encore une très belle fréquentation.. Plus de 800 repas servis par marché.
- Gironde sur Dropt : Partenaire en 2009. La commune est entrée de nouveau dans la démarche. 2 marchés en 2013 avec une moyenne de 350 repas.



Marchés "fermiers" ou "nocturnes"

Monségur : Tous les mercredis soir de juin à septembre. Baisse de 10 à 15 % en juin due au mauvais temps, 400 à 500 repas en moyenne, 10 % de hausse en juillet et août soit une moyenne de 1500 à 2600 assiettes servies avec un pic de près de 4000 repas le 14 août. Stabilité en septembre, 500 à 600 repas par soir.

Pellegrue : 4 marchés dans l'été, chiffres non communiqués mais une fréquentation en hausse.



Communauté de Communes du Réolais - Communauté de Communes des Coteaux Macariens & Domaine Volny Favory Blasimon

35 découvertes et activités gratuites, prédominant désormais sur la programmation.

Un regroupement des activités permettant une meilleure visibilité sur le territoire plutôt qu'une multitude de "petites" animations dispersées. Cette configuration a remporté un franc succès et reçu des retours très positifs des participants. Un accroissement de la fréquentation sur les sites, pratique pluridisciplinaire favorisant la découverte de nouvelles activités, pas de temps d'attente pour pratiquer une activité puisque le nombre d'animations permet de répartir les participants, des sites d'animation plus visibles grâce au regroupement des moyens de communication (panneaux, banderoles, flammes, ...), des jours d'animation mieux identifiés par la population. **Cet été, plus de 4000 personnes, adultes et enfants, ont participé aux activités CAP33.**



Des lieux de baignade et de loisirs ouverts à tous

Halte nautique de Fontet : Une fréquentation qui ne tarit pas, au plus fort de la saison la Base nautique enregistre des moyennes de 150 à 200 personnes / jour avec des pics de 300.

Domaine départemental Volny Favory de Blasimon : Avec une fréquentation de 35 000 personnes sur l'été, la base départementale est, en Entre-deux-Mers, le lieu qui concentre le plus de monde à la belle saison.

L'entrée gratuite pour tous, les activités et son patrimoine environnemental en font une destination de détente idéale.



Des balades commentées gratuites pour le public

(Proposé aux individuels et familles en juillet et août)

En 2013 deux sites offraient cette opportunité : **La Réole** et **Saint-Macaire** (la visite de Rions étant payante).

Une action encore trop jeune mais un constat s'impose déjà :

Une fois le premier étonnement passé les visiteurs semblent ravis de l'offre qui leur est faite.

Au vu du type de clientèle et de ses comportements, il semble toutefois nécessaire de marquer la différence avec les visites guidées traditionnelles.

Souvent non prévues dans le planning journée des visiteurs, les visites ne devraient pas excéder 1H à 1H30, être adaptées à une clientèle plutôt familiale, s'attarder sur des détails, où pénétrer des lieux qu'ils n'auraient pas vu par eux même...

Le contenu de la balade doit receler une valeur ajoutée à leur passage en ville.



Le vélo 😊

Une saison de locations là encore marquée par la météo :

L'emblématique Station Vélo de Créon enregistre une forte baisse de -25 % au mois de juin, pour retrouver une activité normale en juillet. Il aura fallu le mois d'août et une météo enfin digne d'un mois d'été pour que la fréquentation atteigne + 38 %. En septembre celle-ci a été identique à l'année passée.



Zoom sur...

De nouvelles infrastructures pour accueillir les camping-caristes

La Communauté de communes du Sauveterrois s'équipe de trois nouvelles aires d'accueil pour camping-cars.



Deux viennent de voir le jour sur les communes de Gornac et Blasimon, la troisième sera implantée zone Bonnard à Sauveterre de Guyenne.



Du projet deux volontés se dégagent, si la première veut limiter le coût des services pour l'utilisateur. Gratuité pour l'eau et la vidange. La seconde souhaite optimiser les retombées économiques sur la communauté de communes en prolongeant la durée de stationnement des touristes.

Pour y parvenir des panneaux d'informations seront installés courant 2014 sur chacun des sites. Ceux-ci présenteront tous les services utiles ainsi que les adresses des producteurs locaux, et les aires d'accueil à la propriété. L'OTEM sera en mesure de délivrer cette base de données.

A l'aire de Gornac s'ajoute un boulodrome et une aire de jeux pour enfants. Voilà de quoi accueillir dans les meilleures conditions une famille de vacanciers itinérante.

Pour l'heure aucun branchement électrique n'est possible, choix délibéré s'appuyant sur une étude mettant en évidence le grand nombre de camping-cars équipés de panneaux photovoltaïques.

Moyennant quoi, si le besoin s'en faisait sentir, les 3 sites ont été conçus pour être équipés rapidement d'un terminal de paiement.

A savoir :

Une aire de services pour camping-cars comme celle de Fontet* peut enregistrer 3000 passages / an.

* forfait de stationnement + électricité 9 € - site sécurisé par un portail équipé d'un digicode.



DOSSIER

Les hébergements insolites se développent en Entre-deux-Mers !



Comme beaucoup d'autres régions, l'Entre-deux-Mers est confrontée à ce phénomène. Pour rappel la notion d'hébergements insolites regroupe les prestations suivantes : **Roulottes, cabanes dans les arbres, carrés d'étoiles, yourtes, tipis et bulles...**

Nos hébergements insolites sont sur Google map

Ainsi, **Cabanes perchées, roulottes, yourtes, bulles et...** Bateau sur le canal (en 2014) viennent enrichir le parc d'hébergements de l'Entre-deux-Mers, jardin aux portes de Bordeaux, propice à ce type de prestations.



DOSSIER

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

Le 26 octobre 2013 les Offices du territoire de l'Entre-deux-Mers ont présenté à l'ensemble des acteurs (élus et prestataires touristiques) un schéma de réflexion sur :
SADI – Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

Il s'agit de répondre, ensemble, à la question suivante : «Comment (qui) mieux accueillir le visiteur, avec un maillage du territoire complet, tout en optimisant nos moyens (outils) ?»

En amont il était important de redéfinir tous ensemble

1) Dans quel contexte se déroule cette démarche participative ?

L'évolution :

- ✓ des moyens de communication,
- ✓ des attentes des clientèles et des usagers,
- ✓ des périmètres des Communautés de Communes compétentes en matière d'aménagement de l'espace et d'économie touristique

2) Quels sont les objectifs recherchés ?

- ✓ **Répondre aux besoins** de tous les usagers du territoire : acteurs économiques, touristes, excursionnistes, associations, habitants...etc.
- ✓ **Augmenter la fréquentation** de notre territoire pour un meilleur développement économique

3) Sur quoi allons nous travailler ?

Les **pratiques, comportements** et **attentes** des usagers du territoire :

- population locale,
- visiteurs,
- touristes,
- excursionnistes

4) Quelles sont nos clientèles et comment pouvons-nous les atteindre ?

Il est donc important de savoir pour qui nous travaillons.

- ✓ Un rappel de nos clientèles a été présenté

L'OTEM communique ...



Facebook



Blog



Flickr



Entre-deux-Mers.com



Vacances-vignoble.com



Youtube



O.T.E.M.

**4 Rue Issartier
33580 MONSEGUR**

Tel. 05 56 61 82 73

info@entredouxmers.com



Publication le 27 novembre 2013