



ESPACE RESERVE AUX ORGANISATEURS

Date entrée dossier : ... / ... / 2014

Echantillon rentré : Oui Non

Règlement : Oui Non

Chèque Virement Espèces

Facture n° :

Dossier d'Inscription

(Merci de remplir en majuscules et de manière lisible toutes les rubriques)

UNE FICHE PAR VIN PRÉSENTÉ (pour plusieurs vins, merci de photocopier la fiche)

Exploitant ou raison sociale :

Adresse complète :

Code Postal : Ville :

Tél. : Fax :

E-mail : Web :

Nom de la personne en charge du dossier :

Téléphone portable

Identification du vin présenté

Nom du vin (château, cuvée ou marque) :

Couleur : Blanc Rosé Rouge Millésime :

Appellation :

Bordeaux :

Bordeaux Supérieur :

Cadillac Côtes de Bordeaux :

Côtes de Bordeaux Saint Macaire

Crémant de Bordeaux :

Entre-deux-Mers :

E2M Haut Benauges et Bord. Haut Benauges :

Graves de Vayres :

Loupiac :

Premières Côtes de Bordeaux et Cadillac

Sainte Croix du Mont

Sainte Foy Bordeaux

Constitution chimique

Taux d'alcool acquis : Sucres résiduels :

(ces mentions sont obligatoires)

Merci d'accompagner le dossier d'un bulletin d'analyse réalisé par un laboratoire d'œnologie comportant au minimum :

Taux d'alcool acquis – Sucres : glucose + fructose – Acidité totale – Acidité volatile – SO₂T – SO₂L

Caractéristiques du produit

Vin boisé : Oui Non

Vin bio : Oui Non

Dosage : Sec Demi-sec

Renseignements techniques

Cépage (proportion) :

Numéro du lot de mise en marché :

Quantité commercialisable en stock :blles.

Vente à la propriété : Oui Non

Prix de vente aux particuliers (départ TTC) :

Espace réservé au collage d'une étiquette du vin présenté

MODE DE REGLEMENT : Chèque Virement Espèces

Nombre de produits : x42 € TTC : € TTC

Date d'inscription :

Signature et cachet du Producteur

CHALLENGE EN ENTRE DEUX MERS

16 Rue de l'Abbaye 336740 La Sauve Majeure - www.vins-entre-deux-mers.com - E-mail : contact@vins-entre-deux-mers.com

Tél 05 57 34 32 12 - Télécopie 05 57 34 32 38

Président de la Commission Challenge Monsieur Bernard Vincent : 06 14 81 77 73