



... Venez en parler le  
samedi 26 octobre 2013,  
votre participation est  
essentielle !



# Nous avons besoin de travailler ensemble !

## Réfléchissons ensemble à la définition d'un nouveau Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) !

### De quoi parle-t-on ?

- ✓ Des pratiques, comportements et attentes des usagers du territoire : population locale, visiteurs et touristes.

### Quels sont les objectifs recherchés ?

- ✓ Répondre aux besoins de tous les usagers du territoire : acteurs économiques, touristes, excursionnistes, associations, habitants...
- ✓ Augmenter la fréquentation de notre territoire pour un meilleur développement économique.

### Qu'est ce qu'un SADI ?

- ✓ C'est une méthode, un outil. A partir d'un état des lieux général en matière d'accueil et de diffusion de l'information touristique, il s'agit de dégager une stratégie cohérente, en terme d'outils et de moyens humains, afin de communiquer au plus juste vers nos usagers.

### Pourquoi des ateliers ?

- ✓ Pour que vous puissiez exprimer vos attentes et vos besoins.
- ✓ Pour collecter vos idées qui nous seront précieuses

### Qui participe ? A quelle fin ?

- ✓ Tous les acteurs touristiques ! Elus, commerçants, hébergeurs, lieux de visites, restaurateurs, acteurs vitivinicoles, offices de tourisme, associations ...etc.
- ✓ A partir des travaux en ateliers, nous pourrons élaborer un programme de qualification des accueils (privés, publics, humains, techniques...etc) et tendre vers une meilleure diffusion des actions de chacun(e).



**Rendez vous le samedi 26 octobre 2013,  
à partir de 09h15, Maison des vins de Cadillac !**



Office  
de Tourisme  
du Créonnais

Office de Tourisme



du Cadillacais et  
du Langoirannais



Office  
de Tourisme  
du Canton de Targon

