



LE MEMO DES PRECO !

Les préconisations et actions à développer pour le territoire aujourd'hui...

1. Les actions à destination des touristes

a. Refonte technique du site entredeuxmers.com

Le site entredeuxmers.com arrive à sa troisième année de fonctionnement. Le site évolue très positivement en terme de fréquentation, cependant au vue des évolutions très rapides sur le web, il apparaît nécessaire de revoir certaines fonctionnalités : revoir et simplifier l'ergonomie générale du site (élargir le site, modifier les menus, revoir le dynamisme du header, revoir la partie documentation, mettre en avant les différents itinéraires).

b. Amélioration visibilité site vacances-vignobles.com

Après une première année de fonctionnement, il apparaît nécessaire d'améliorer la fréquentation et le référencement du site : renforcement des liens partenaires sur le site avec renvoi, communication auprès du réseau pour inciter à l'utilisation de ce site thématique. Animation des prestataires pour qu'ils s'approprient le contenu par flux.

c. Création site vélo

Pour poursuivre l'action de communication sur nos filières et thématiques principales, l'Office de Tourisme de l'Entre-deux-Mers souhaite développer un site sur le vélo regroupant l'ensemble de l'offre thématisée, les circuits et l'information pratique liée au cyclotourisme sur le territoire. Ce site assurera également la promotion de l'Entre-deux-Mers sur l'axe Atlantique-Méditerranée.

d. Développement médias et internet de séjour

Il s'agit de développer nos supports existants :

- utilisation de la page facebook pour diffuser une information événementielle, commerciale, promotion,
- une newsletter pour fidéliser et informer sur les animations et séjours,
- une newsletter pour informer le réseau de nos actions,
- structuration de notre galerie Flick'R,
- développement de notre compte Youtube,
- alimentation de SIRTAQUI sur l'ensemble de nos communes pour constituer un centre de ressources afin d'alimenter des sites communautaires comme Wikipédia,
- veille permanente sur les sites qui parlent de l'Entre-deux-Mers pour mieux maîtriser l'information diffusée,
- alimentation du blog entredeuxmers.com pour diffusion des informations au réseau,
- création d'un support média (site internet de séjour) pour mettre en avant les informations utiles durant le séjour,
- développement de visite virtuelle pour permettre l'accès au patrimoine historique du territoire fermé.

Dans un second temps, nous pourrons envisager de développer de nouveaux supports, en fonction des évolutions.





2. Les actions à destination des partenaires

a. Ateliers groupe

Suite à l'état des lieux mené auprès des prestataires touristiques, il apparaît nécessaire d'appuyer leur volonté de mettre en place des outils internet et de les accompagner via des formations que nous pouvons proposer dans le cadre de l'animation numérique de territoire (début 2^{ème} semestre 2013) :

Atelier Google adresses – 2h30

Atelier E-réputation – 2h30

Atelier outils internet : Flickr, Youtube,... - 2h30

Atelier Monde Google : les outils de google – 2h30

Atelier réseaux sociaux : comment diffuser l'info – 2h30

b. Accompagnement individuel

De la même façon, pour ceux qui souhaitent avoir un accompagnement personnalisé sur le développement de ces outils, nous proposons (le programme a débuté en janvier 2013) :

1 rendez-vous bilan des besoins du prestataire : 1h30

- réalisation de la fiche des besoins spécifiques du prestataire,
- mise en place du planning de travail : 2 RDV chez le prestataire,
- suivi du prestataire par l'ANT et le Conseiller en séjour du secteur,
- remise de fiches pratiques.

Le contenu de notre accompagnement individuel

- **Accès aux versions numériques des éditions** de l'OTEM (Sortir, l'Indispensable) pour utilisation sur vos sites web.
- **Accès aux outils et crédits numériques** de l'OTEM (photothèque, galerie photo, vidéos ...) pour utilisation sur vos sites web.
- Création d'une **adresse mail pro, de QR Code, de votre Google adresse personnalisés.**
- Présence de **vos animations ou prestations sur les newsletters** de l'OTEM durant 1 mois sur demande.
- Inscription de **vos prestations sur des sites de réservation** gratuits (Le Bon Coin, Abritel,...).
- Sensibilisation à la gestion **des sites d'avis** (TripAdvisor).
- Optimisation de **vos galeries photos** sur les réseaux (Flickr, Picasa, Panoramio).

En option : Google Visite Virtuelle pour les Pros, photographe agréé Google sur la Gironde

Une visite 360° de votre prestation directement visible sur Google, accessible sur mobile et à intégrer sur votre site internet, une série de photos. De 250 à 500 € en fonction du nombre de prises de vue.

c. Création d'un blog pro

Un blog professionnel a été mis en place début 2013. Ce blog, à destination de nos partenaires touristiques, permet de compiler toutes les informations utiles au réseau. On y retrouve des informations juridiques et la vie du réseau.

Ce blog a pour objectif de rassembler, à un seul endroit accessible facilement à tous, toutes les informations dont nos prestataires peuvent avoir besoin pour leur fonctionnement.

d. PLFI

Le Programme Local de Formations Inter-Filières est un dispositif de formation préparé par les offices de tourisme pour leurs prestataires touristiques.

L'OTEM s'est engagé dans cette démarche en 2011 en partenariat avec les Offices de Tourisme du Sauternais et de Martillac. Un programme sur 3 ans a été établi.



2 thématiques sont proposées :

- Agritourisme et marketing
- E-Tourisme.

Cette dernière thématique permet d'aborder avec les prestataires les enjeux d'une stratégie numérique et de les sensibiliser aux nouvelles pratiques des touristes tant en terme de recherche d'informations que de réservation de leur séjour.

Pour 2013, ce module s'articulera autour de 2 idées :

- Utiliser son territoire comme argument de vente.
- Créer des offres thématiques sur un week-end.

e. Apport de contenu éditorial aux collectivités du territoire et partenaires

- création de liste de flux pour apporter du contenu sur les sites partenaires avec mise à jour instantanée,
- mise en place de flux générés à partir de toutes les pages de nos sites internet,
- maîtriser via la base de données SIRTAPI le contenu pour alimenter les sites communautaires et partenaires.

Une équipe numérique dynamique à votre service !
... Et pour demain, allons plus loin et construisons notre schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI)

Une équipe numérique dynamique à votre service !

