

Les Hébergeurs Vidéos

Zupiks

Dailymotion

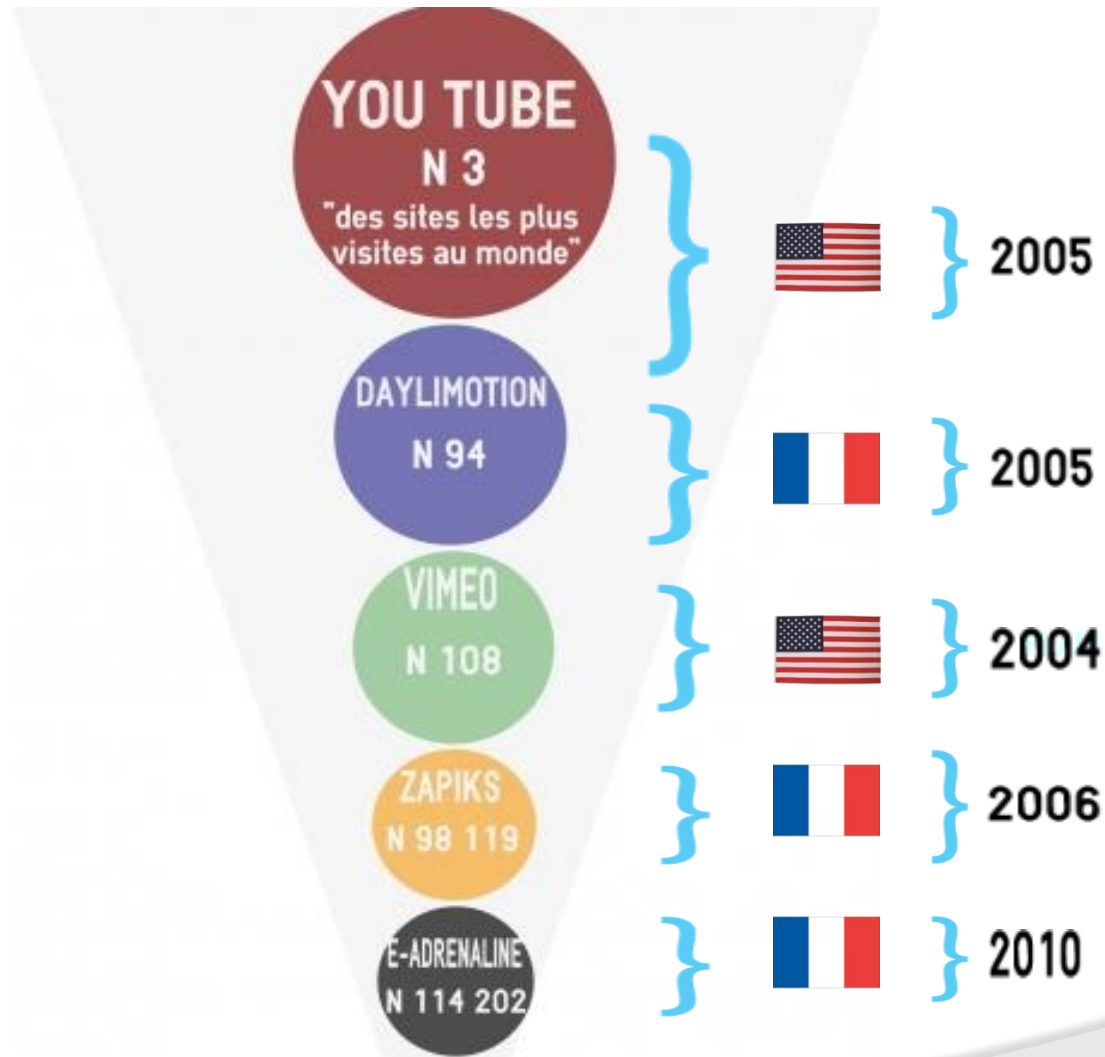
You 

vimeo

 **DRÉNALINE**



Présentation du champ d'étude



Quelques éléments statistiques

You Tube

1 milliard de vues par mois !

60 langues !

100H de video uploader
chaque min !

Vimeo

93 millions de vues par mois !

15 millions d'inscrits !

Daylimotion

112 millions de vues par mois !

16 langues !

250 millions de videos vues sur mobile !

Zapiks

150 000 likes
sur facebook !

60 000 videos !

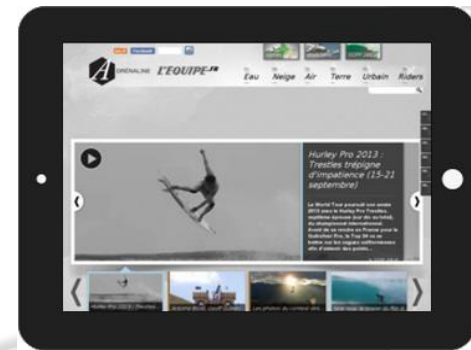
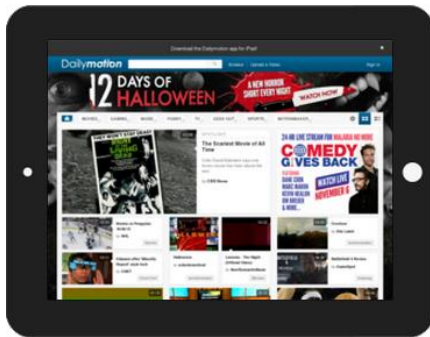
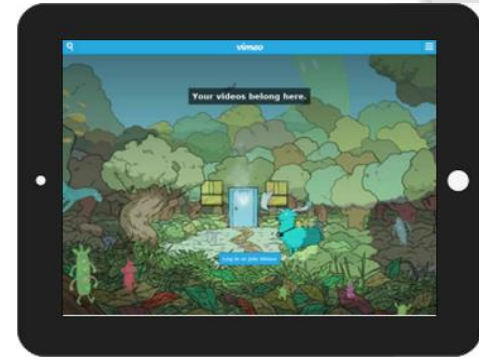
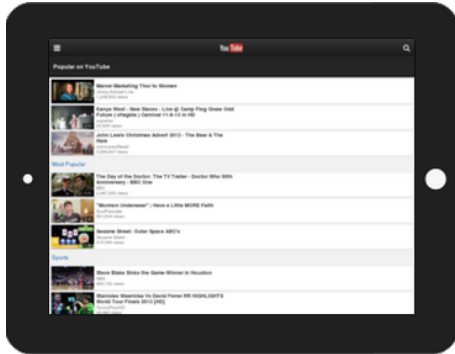
60 000 telechargement
apple store !

E-adrenaline

360 000
videos vues !

11 000
likes sur
facebook !

PLATEFORMES



You Tube

Ajout et reconnaissance vocale pour les sous-titres



Google Commentaire

Annotation à l'intérieur de la vidéo

+ Meilleur HD : 1440P



Cohérence des mots clés

Gestion des commentaires

Trop de compétitions

Filtre vidéos



Meilleure rémunération
pour les artistes



Limite de temps est de
20 minutes pour les
vidéos

Kids
+



Plus Lent

Vidéowall

Référencement et HD:
Relayer au second
plan après You tube

Mass Uploader

Contenu vidéos avec
plus de mots clés



Personnaliser le lecteur

Filtre pour les uploaders

Plus Version

Online Demand



La bande passante est très lente

Accès payant pour le compte premium

Un compte professionnel est obligatoire pour la commercialisation de produit

Peu d'espace publicitaire

Zupiks

Diversité des vidéos



Organisation vidéos amateurs

Promotion gratuite pour les pro

Référencement

Ventes de matériels

Forums

Partenariats

Live évènements





Design

Partenariats

Sports Outdoors

Ergonomie



Pas de contenu amateurs

Site jeune:
Référencement Mondial

Absence de Forums

Les axes de développement

You tube:

- Création de chaînes payantes par thématiques.

Dailymotion:

- Les chaînes: Film d'animation Japonais, Séries, Longs Métrages,...
- ESPN, CNN Diffusion de compétitions sportives.

Zapiks:

- Partenaires des marques.

Viméo:

- « vimeo on demand »: vimeo à la demande.

E-adrenaline:

- Créer un forum, Diversification de l'offre de L'Equipe .



Merci de votre attention.