



L'entretien « Low-cost » ou comment conserver les propriétaires de véhicule de plus de trois ans ?

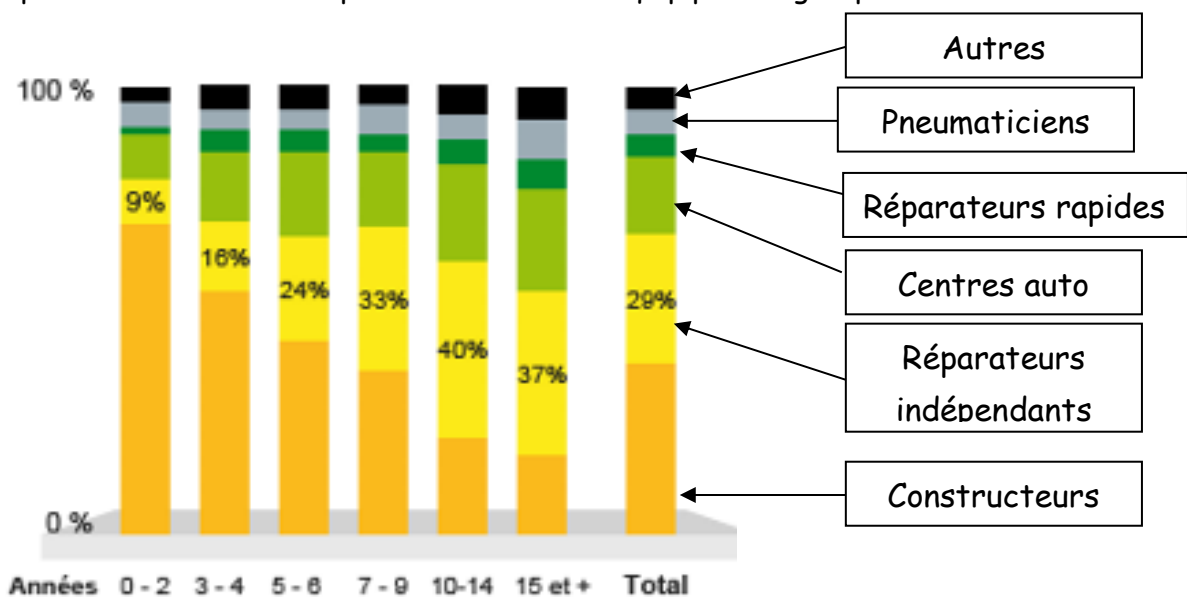
1. Introduction.

Selon une source du GIPA en 2019, les véhicules qui génèrent le plus de bénéfice dans les ateliers de maintenance automobile sont les voitures âgées de 3 à 7 ans. Les dépenses annuelles pour celle-ci sont supérieures à 400euros. Or les constructeurs voient leurs véhicules partir chez des réparateurs rapides ou indépendants après la fin de la garantie c'est-à-dire le plus souvent après 2 ans environ.

De plus le parc français est composé à hauteur de 70% de véhicule de plus de 5 ans.

2. Répartition des réparations en France.

Malgré un parc automobile vieillissant, les propriétaires de véhicule réalisent de moins en moins leurs réparations eux même car les automobiles sont de plus en plus complexes. Cependant ceux-ci désertent les constructeurs, et se dirigent vers des enseignes de réparation rapide le plus souvent. C'est cette population que la plupart des constructeurs veulent regagner en instaurant des forfaits spéciaux (exemple Renault avec les forfaits adaptés aux véhicules de plus de 6 ans sur des pièces alternative Motrio.) ou en mettant en place leurs propre Site de réparation rapide et « low cost » exemple de la chaîne Motrio pour Renault et Motaquip pour le groupe PSA.



3. Les opportunités d'un parc vieillissant.

Le chiffre d'affaire des ventes de pièces détachées en France est en augmentation constante provoquée par le vieillissement du parc automobile. On estime une augmentation de 5.4% en 2018.

