

HET BEDRIJF

SETON (www.seton.eu & www.seton.com) is wereldwijd actief en vertegenwoordigt de direct marketingtak van de Amerikaanse groep Brady.

Het bedrijf is een van de voornaamste spelers in de B2B-markt en is gespecialiseerd in veiligheids-, identificatie- en signalisatieproducten met een gamma van meer dan 30.000 producten dat via de catalogus en website naar de klanten wordt gebracht.

Seton heeft als missie bedrijven optimaal te begeleiden om de veiligheid & efficiëntie op de werkvloer te garanderen.

ROL & SCOPE

Seton is op zoek naar een Nederlandstalige Digital & Catalog Merchandiser om het Merchandising team te versterken voor de Belgische en Nederlandse markten en zo de verdere ontwikkeling van deze regio's te ondersteunen.

TAKEN & VERANTWOORDELIJKHEDEN

Als Digital & Catalog Merchandiser rapporteer je aan de Merchandising Team Lead voor Zuid-Europa en ben je medeverantwoordelijk voor het optimaliseren van de customer journey van onze klanten via alle communicatiekanalen, zowel online als via de klassieke offline kanalen (catalogus, flyers etc.), dit alles dankzij een sterke inhoudelijke en coherente boodschap.

Je beheert de volledige content voor de Nederlandstalige websites (www.seton.be/nl en www.seton-nl.com) en staat garant voor de kwaliteit & relevantie van onze productdatabase & content. Je doel is kwalitatieve klanten aan te trekken en met behulp van goede content onze positie in de markt als expert te versterken.

Je voornaamste activiteit is de volledige "merchandising" van onze productgamma's, wat het volgende inhoudt:

- Duidelijke productbeschrijvingen schrijven/optimaliseren voor nieuwe en bestaande producten met onderbouwde argumentatie en concrete USP's
- Cross & upsell toevoegen op producten
- Producten op een logische wijze groeperen in categorieën (taxonomie)
- Uitleg toevoegen op categoriepage's over het productgamma
- Helppagina's, FAQ's, korte handleidingen etc. schrijven en/of vertalen
- Catalogus uitwerken
- Brochures & flyers vertalen

- Vindbaarheid garanderen van producten en categorieën op interne en externe zoekmachines
- Keyword research
- Analyse & rapportering van je markt & categorieën: je volgt de resultaten (traffic, revenue, keyword rankings etc.) regelmatig op & stelt proactief gepaste maatregelen voor om onze content verder te verbeteren en meer bezoekers aan te trekken op onze websites

Als Digital & Catalog merchandiser werk je nauw samen met de productmanagers om onze producten en productgamma's zo duidelijk mogelijk voor te stellen en ons aanbod specifiek te ontwikkelen voor de Belgische en Nederlandse markten, rekening houdend met lokale opportuniteiten en/of wetgevingen.

Je wordt eveneens bijgestaan door het DTP-team dat voor jou afbeeldingen, video's, schema's etc. kan creëren om de content die je schrijft op een visuele manier te ondersteunen.

HET GEZOCHTE PROFIEL

- Talen:
 - Je hebt een passie voor taal, hebt een vlotte pen en combineert die sterke redactionele vaardigheden met een vlekkeloze spelling en grammatica in het Nederlands
 - Je kan goed overweg met technische taal en omschrijvingen: je kan gemakkelijk de voornaamste kenmerken van een product identificeren en op een klantvriendelijke & eenvoudige manier vertalen naar onze klanten toe
 - Je kan vertalen vanuit het Frans naar het Nederlands
 - Je bent je ervan bewust dat er verschillen zijn tussen Belgisch-Nederlands en Nederlands-Nederlands
 - Je spreekt Frans en kan gemakkelijk een gesprek voeren & communiceren in het Frans (Frans is de voertaal intern)
 - Goede kennis van het Engels komt zeker van pas en kennis van nog een andere taal (Spaans, Italiaans, Zweeds) is een mooie plus
 - Vertalen vanuit het Nederlands naar het Frans en perfecte Franse spelling zijn een extra troef
- Je hebt op zijn minst een eerste relevante ervaring met een gelijkaardig takenpakket achter de rug
- Je bent een teamplayer en hebt een sterk inlevingsvermogen
- Je bent gedreven, nieuws- en leergierig en hebt geen schrik om dingen in vraag te stellen
- Je hebt een dynamische persoonlijkheid met oog voor detail, proactief, je bent niet bang om zelf voorstellen te doen en legt de lat hoog voor de kwaliteit van je eigen werk
- Je maakt blijk van flexibiliteit en kan je makkelijk aanpassen aan een omgeving in constante evolutie
- Je hebt ervaring in een omgeving die gericht is op productiviteit en resultaten
- Ervaring in SEO (zoekmachineoptimalisatie) en Google Analytics zijn een troef
- Ervaring met het gebruik van een PIM (product information management system) is een plus
- Goeie kennis van het Microsoft Office-pakket (Word, Excel) is noodzakelijk

WAT BIEDEN WIJ AAN?

Je maakt deel uit van een jong, dynamisch en internationaal team dat in continue ontwikkeling en volle *digital transformation* is. Je krijgt de kans om je te ontwikkelen, omringd door experts en geniet van continue opleiding, training & begeleiding.

We bieden je een voltijdse job aan met een aantrekkelijk vergoedingspakket: een competitief loon dat aangepast is aan je ervaring, winstparticipatie, verzekering, maaltijdcheques en talrijke andere voordelen.