



Psychologie de l'achat immobilier

7 idées reçues

Homme, femme : vivent-ils leur recherche immobilière de la même manière ?

L'Observatoire du Moral immobilier piloté par le portail d'annonces immobilières Logic-Immo.com en collaboration avec TNS Sofres a interrogé 1251 personnes, hommes et femmes, ayant un projet d'acquisition d'un bien immobilier sous un an*. De quoi tordre le cou à certaines idées reçues.

● Idée reçue n°1

« Les hommes ont moins d'appréhension à se lancer dans un projet d'acquisition immobilière. »

VRAI. 45% des femmes en recherche active d'un bien reconnaissent avoir des appréhensions quant au fait de se lancer dans un projet d'acquisition, contre 27% des hommes.



● Idée reçue n°2

« Fans de shopping, les femmes éprouvent plus de plaisir que les hommes dans la recherche immobilière »

FAUX. 2 hommes sur 3 candidats à l'acquisition immobilière affirment que la recherche immobilière est une étape plaisante, un indicateur légèrement plus marqué que chez les femmes (60%).



● Idée reçue n°3

« Les hommes se disent moins stressés par leur recherche immobilière. »

VRAI. 70 % des candidats à l'accession de sexe masculin disent ne ressentir aucun stress au cours de cette phase de leur parcours d'acquisition contre 55% des femmes.



● Idée reçue n°4

« Les femmes sont plus souples que les hommes s'il faut faire des concessions lors de leur recherche immobilière. »

FAUX. 22% des femmes candidates à l'acquisition se montrent réfractaires à tout compromis qu'il s'agisse de la localisation géographique du bien, sa surface et encore moins son prix. Or, seuls 16% des hommes refusent les concessions.



● Idée reçue n°5

« Les hommes sont plus disposés à acheter sans avoir le coup de cœur. »

VRAI. 9 femmes sur 10 cherchant à acquérir un bien immobilier n'envisagent pas d'acheter sans avoir eu le coup de cœur. Chez les hommes, ils sont 8 sur 10 (78%) à se montrer aussi déterminés.



● Idée reçue n°6

« Les femmes sont plus souvent frustrées par les prix des biens par rapport à leur budget. »

VRAI ET FAUX. Concernant leur pouvoir d'achat immobilier, homme et femme semblent partager le même sentiment de frustration lorsqu'ils confrontent leur budget aux prix du marché. Aussi, 83% des femmes interrogées évoquent cette frustration contre 79% des hommes candidats à l'acquisition.



● Idée reçue n°7

« Les hommes recherchent davantage un investissement qu'un cocon. »

VRAI. Lorsqu'il s'agit de s'exprimer sur ce que leur futur bien représente pour eux, 38 % des femmes évoquent en premier lieu un cocon suivi d'un investissement pour demain (19%). Plus pragmatiques, 29% les hommes parlent d'abord d'investissement alors que le cocon n'arrive qu'en deuxième place à 21%.



À propos de Logic-Immo.com :

Avec 1,1 million d'annonces immobilières en ligne, Logic-Immo.com est un portail d'annonces incontournable dans la recherche de biens à la vente comme à la location. Il propose également une application mobile et tablette ainsi que 33 éditions locales de son magazine d'annonces immobilières. Rendez-vous sur Logic-immo.com.