

Le commerce aixois en mode BD

À la suite d'une résidence durant laquelle il a découvert la ville, rencontré les commerçants aixois et réalisé une foule de croquis, le dessinateur Laurent Lolmède a tiré le portrait de 30 boutiques. Les images imprimées en grand format vont s'installer à l'arrière des vitrines dans la boutique qu'elles représentent du 2 au 27 avril. **P.10, 11 et 12**



Dessin Laurent Lolmède

du 2 avril 2013 / www.citylocalnews.com/aix

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

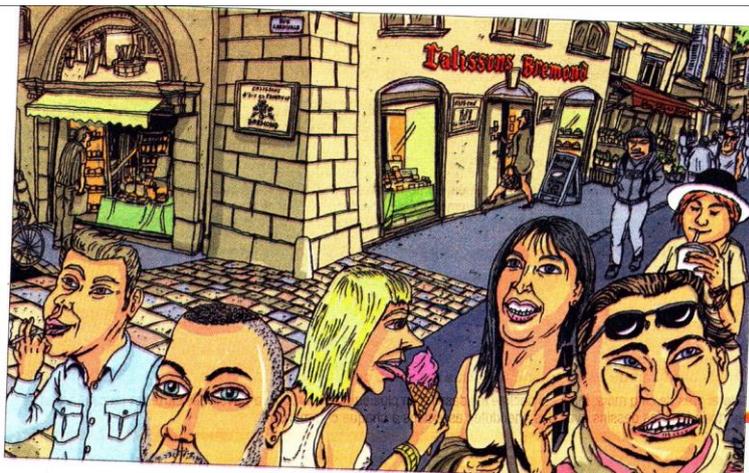
30 boutiques aixoises

À la suite d'une résidence durant laquelle il a découvert la ville, rencontré les commerçants aixois et réalisé une foule de croquis, le dessinateur Laurent Lomède a tiré le portrait de 30 boutiques aixoises.

Pour chaque magasin, il a réalisé un dessin original, pensé en fonction de l'activité du lieu, dans un style qui tient à la fois de la caricature et du reportage dessiné.

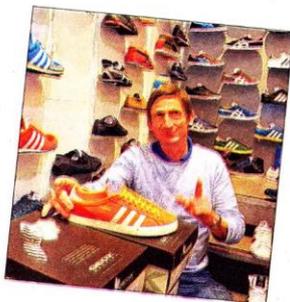
Les images imprimées en grand format vont s'installer à l'arrière des vitrines dans la boutique qu'elles représentent du 2 au 27 avril.

Dossier réalisé par Julien Ginoux et Stephan Dudzinski.
Dessins Laurent Lomède. Photos Henry ELYAIX



Caissons Brémont

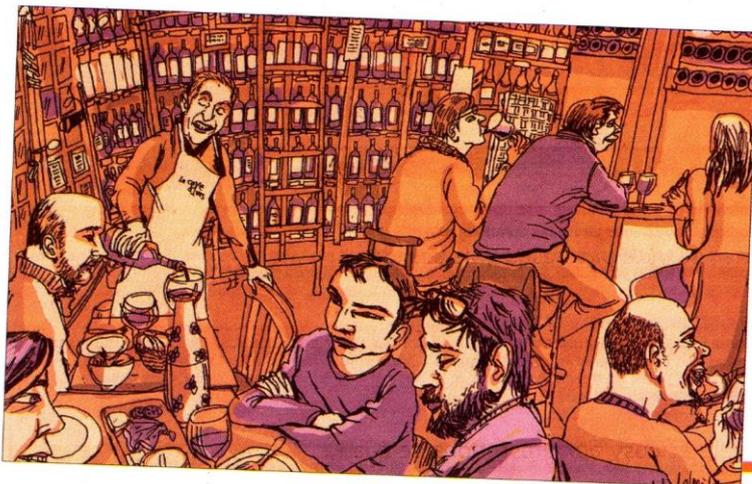
Aix oblige, il fallait bien du calisson dans tous ces dessins. Et c'est la maison Brémont, dirigée par Clotilde Maltese que le dessinateur a immortalisée pour les rencontres du 9^e art.



Casual Shoes

Jean-Christophe Guindon a adoré l'idée. Et il fait partie de ces commerçants que Laurent Lomède a caricaturés dans leur commerce : "il m'avait montré quelques croquis mais pas le dessin définitif". Alors Jean-Christophe ? C'est laquelle la « Rolls » des baskets ?





La cave d'Yves

"J'ai tout de suite adhéré à cette idée de créer un parcours artistique à travers les commerçants aixois. J'ai rencontré Lolmède un après-midi, nous avons discuté puis il est venu dîner un soir. Il avait un crayon et des feuilles de papiers, il dessinait au fil de la soirée. Le tableau sera exposé sur un mur extérieur de la cave."



La brasserie de la mairie

Rémi et Raphaël ont découvert le dessin avec amusement. Comme pour beaucoup de ses réalisations, l'artiste s'est fait très discret et est passé quasi inaperçu. La partie de cartes anachronique au milieu de la brasserie est une originalité par rapport aux autres dessins.

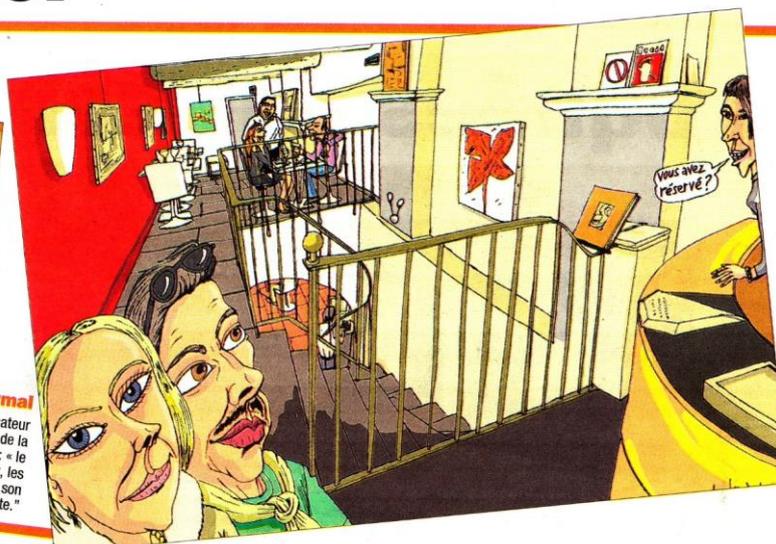


NEWS®112



Le restaurant Le Formal

"Le hasard a voulu que ce soir-là, Christophe Arleston le dessinateur aixois passe la soirée chez moi. C'est lui que l'on voit au fond de la salle. C'était une rencontre très sympa. J'ai dit à Lolmède : « le restaurant est à toi, je te fais confiance ». Il a visité le restaurant, les cuisines, pris des photos, amorcé des croquis, discrètement, dans son coin. Puis il est reparti avec des idées en tête."

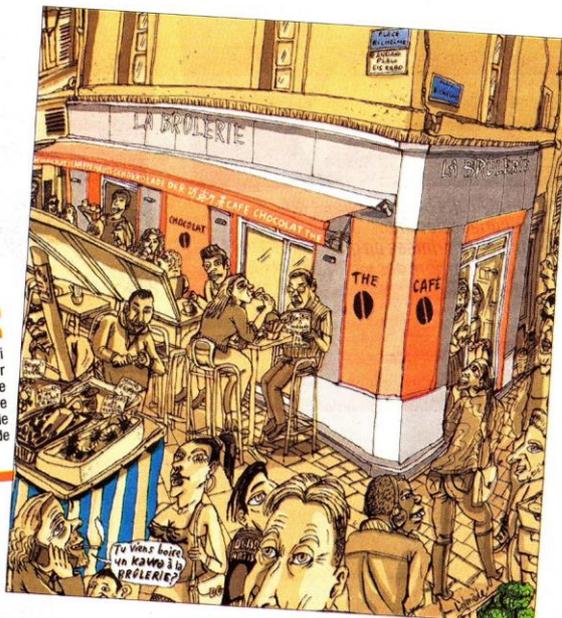


croquées par Lolmède



Christian Rolando de la Brûlerie et président de l'association des commerçants l'Apaca

Quand Michel Fraisset du Festival de la BD est venu voir Christian Rolando l'année dernière, pour lui proposer l'idée de "croquer" les commerçants aixois, ce dernier s'est d'abord inquiété : "il fallait trouver 30 commerçants prêts à donner 250 euros pour l'opération. Et en très peu de temps, le carnet de commande était complet. Et nous en sommes très satisfaits. C'est la preuve que commerce et culture peuvent faire bon ménage". La Brûlerie de la place Richelme fait évidemment partie des dessins de Laurent Lolmède. Jeanne et Sophie (en photo) ne l'ont pas vu travailler, ce dernier s'est surtout inspiré de l'ambiance de la terrasse. Avis aux clients, essayez de vous reconnaître.



Interview du dessinateur Laurent Lolmède

Comment avez-vous choisi les commerçants ?

Une liste de 30 établissements m'a été proposée. Je ne connaissais pas toutes les boutiques. J'ai donc moi aussi été amené à être surpris par les lieux que je découvrais. C'était une découverte à chaque fois.

De quelle manière avez-vous travaillé sur ce projet ?

J'habite à Paris, j'ai fait deux résidences de plusieurs jours à Aix. C'était aux alentours du mois d'octobre. Pour la plupart des boutiques j'ai simplement fait de rapides croquis et pris des photos pour prolonger mon travail de retour chez moi. Pour d'autres, j'ai fait des dessins plus avancés. Je me suis inspiré de détails saisis sur place et d'une ambiance que j'ai ressentie dans chacun des lieux.

Depuis combien de temps planchez-vous sur cette commande ?

Au total près de cinq mois. Mais j'ai décliné les dessins en plusieurs supports, il va y avoir des cartes et un catalogue qui répertorie tous les dessins avec des anecdotes associées à chaque commerçant.