Collège DESCARTES

2 rue René Descartes

78330 Fontenay-le-Fleury

**COMPTE RENDU DE SÉANCE**

Date de la réunion : 3/10/2012

Nom du rédacteur : Yann HEGERDING

**Noms des absents** : Lynda DUBLIN (absente la première heure)

**Noms des encadrants** : - Mme VIEL

- Mme RENARD

- Mme HANSOTTE

- Mme BRUN-NEY

**Travaux du jour à réaliser :**

* Bilan de compétences.
* Réflexion autour des 2 idées sélectionnées la semaine dernière.
* Explication du travail à effectuer lors d’une étude de marché.

**Résumé de la séance :**

* *1ère étape* : Nous nous sommes connectés sur le site bit.ly/OmwozK pour remplir un questionnaire qui recense les compétences de chaque élève du groupe début octobre et ainsi pouvoir voir leur évolution pendant l’année.
* *2ème étape* : Nous avons écarté l’idée du thermocollant pour des raisons de normes et de sécurité.
* *3ème étape* : Mme BRUN-NEY nous a expliqué que l’idée des tee-shirts pouvait poser des difficultés en terme de vente du produit, qui, de son expérience, ne se vendait pas très bien. Cependant, la plupart des membres du groupe était attachée à cette idée. Nous avons donc réfléchi à la faisabilité du projet et comment nous pouvions améliorer ce produit. L’idée d’étendre notre idée à une gamme pour bébé avec par exemple la vente de bodys a aussi été retenue.

Nos 2 idées sont donc :

1°) Vente de tee-shirts avec logo et messages humoristiques.

2°) Vente de bodys pour bébé avec logo et messages humoristiques.

* *4ème étape* : Nous avons visualisé et interagit autour du visionnage d’un diaporama explicitant les grandes lignes de l’étude de marché.
* *5ème étape* : Nous avons réparti le travail à faire pour la semaine prochaine. Un groupe de 8 élèves va travailler sur les bodys et un autre groupe de 7 va travailler sur les tee-shirts. Il s’agit de dessiner un logo qui puisse plaire à tous et de rédiger une vingtaine de phrases humoristiques types.

**Noter les objectifs de la prochaine séance** :

* Rédiger les questionnaires pour débuter l’étude de marché.
* Concevoir un dessin représentant un prototype des 2 produits.
* Remplir le tableau pour étudier la concurrence.

**Heure de fin de séance** : 12h15.