

# **NOVIAL**

conseil - coaching - team building - formation  
stratégie, intelligence économique et management  
optimisation des processus et des performances  
entraînement individuel - dynamique des équipes  
création de liens – executive search - médiation

## **Les modules Activités & Management ®**

### **Du NOVIAL INSTITUTE - Partie 1 Les team building ++ et durable**



# Le principe des modules

- Utiliser une activité pour créer de la cohésion est un principe désormais répandu. Les collaborateurs ont échangé, passé un bon moment, trouvé un certain entrain, découvert leurs collègues puis le constat s'arrête souvent là.
- **Sachez désormais capitaliser, faire** apparaître les liens avec les situations rencontrées dans l'entreprise **et profiter de ces activités pour travailler en séance sur vos besoins spécifiques de fonctionnement et de développement. Désormais le bénéfice sera ancré.**
- **Découvrez un ou plusieurs outils de stratégie, management** ou développement personnel du **modèle SPM®** (stratégie, processus, psychologie, management, marketing, mental) liés à chaque activité vécue qui seront mieux mis en mémoire et de façon durable avec possibilité d'approfondissement dans nos formations traditionnelles (voir catalogue)
- NOVIAL INSTITUTE n° formation 26 21 03270 21 auprès du préfet de région Bourgogne
- **Accompagnement réalisé par des coachs ou formateurs labellisés NOVIAL INSTITUTE.** Prestations annexes assurées par des professionnels sélectionnés dans leurs secteurs.
- Tarifs HT hors transports, repas et hébergement sauf précisé. A partir de 5 personnes



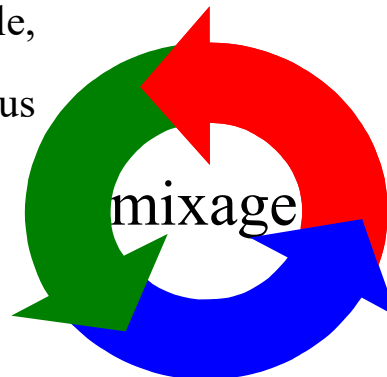
## Capitalisez ce que vous avez vécu en repartant avec quelques outils de l'approche transverse SPM ®

NOVIAL a créé le système « SPM » ® (Stratégie, Processus, Psychologie, Management, Marketing, Mental) applicable de façon indifférenciée, simple et efficace à l'intérieur ou en dehors de leur champ d'application naturel pour vous poser les bonnes questions et vous accompagner au mieux dans l'analyse de la demande, la compréhension de l'environnement, le diagnostic, le questionnement, l'écoute, la remise en question, l'identification des facteurs clés et des points durs et l'atteinte de vos objectifs.



**outils de Processus :**  
MCO, AMDEC,  
SMART, Ishikawa,  
Analyse Fonctionnelle,  
5M, 5S, ingénierie  
concourante, processus  
militaires...

**outils d'analyse  
Stratégique, de  
marketing et de  
politique générale :**  
SWOT, LCAG,  
matrices BCG, TOB,  
stratégie militaire..



**outils de Management :**  
blason, matrice de  
connaissance, vision  
partagée, écoute active,  
curseur, autonomie,  
reconnaissance,  
leadership militaire...

**outils Mentaux et de  
Psychologie :** PNL, AT,  
MBTI, Team  
Management System,  
Process Comm,  
Ennéagramme..

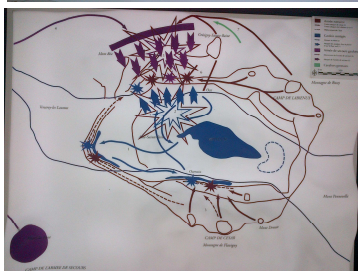


# I – Catalogue « activités & management »

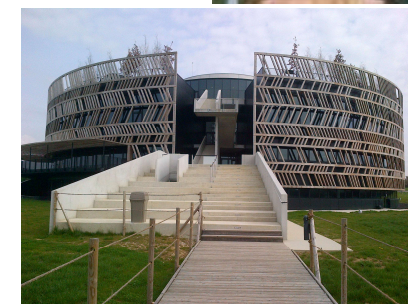
● Alésia & stratégie / management	.....	p.5
● Grandes batailles & stratégie / Management	.....	p.6
● Parfum & management	.....	p.7
● Casino & management	.....	p.8
● Cuisine & management	.....	p.9
● Vendanges & management	.....	p.10
● Monastère & management	.....	p.11
● Une journée en forêt	.....	p.12
● Jeu de Rôle & management	.....	p.13
● Art & management	.....	p.14
● Musique & management	.....	p.15
● Croisière & management	.....	p.16
● Séminaires « coup de tamis »	.....	p.17
● Golf & management	.....	p.18
● Vie de couple ! & management	.....	p.20
● Modules à venir	.....	p.22
● Supports	.....	p.22
● Bulletin d'inscription et contact	.....	p.24



# ALESIA et Stratégie / Management



- Découvrez les réalités de la bataille d'Alésia (52 av JC) et faites en profiter votre entreprise et votre organisation
- Approches comparatives avec d'autres batailles
- Muséoparc d'Alise Sainte Reine
- À 1h de Paris et 40 mn de Dijon en TGV avec prise en charge en gare de Montbard
- Matin : Visite guidée avec hygiaphones voire guide avec échanges réguliers
- Après midi : travail en salle sur la découverte d'outils et d'applications de stratégie et management pour l'entreprise
- Animateur ancien militaire et coach / formateur / manager d'entreprise labellisé NOVIAL INSTITUTE
- Déjeuner en commun sur place
- 1 jour : 180 € HT / j / pers



# Grandes batailles & Management ®

## pensez stratégie dans un environnement propice

- Visites de sites avec guides spécialisés
- Animations NOVIAL sur la stratégie militaire et les parallèles avec la stratégie d'entreprise et la guerre économique. Application de la méthode SPM
- Repas et nuits dans lieux sélectionnés 3 ou 4\*
- En France (1 à 2 jours) :
  - 52 av JC : Alesia et son muséo-parc en bourgogne (<http://www.alesia.com/>)
  - 1° GM : le chemin des dames connu ou inconnu au cours des siècles <http://www.chemindesdames.fr/> avec nuit au golf de l'Ailette <http://www.ailette.fr/>
  - 1<sup>e</sup> GM : Batailles de la Somme – château de Péronne - sites divers avec nuit à Cambrai au Château de la Motte Fénelon <http://www.cambrai-chateau-motte-fenelon.com/francais/>
  - 2° GM : la ligne Maginot d'Alsace au fort de Schöenenbourg <http://lignemaginot.com> avec nuit en région  
et 1870 : la bataille de Reichoffen/ Woert <http://www.woerth.fr>
  - 2° GM : les plages du débarquement - Pegasus Bridge – Caen  
Arromanches
- Mais aussi à l'étranger (3 jours)
  - Waterloo ( Belgique)
  - Austerlitz (République Tchèque)
- Tarifs sur demande





## Parfum & Management ®

créez votre parfum et découvrez votre personnalité

- **Matin :** Visite du musée présentation des produits rappel sur l'histoire de la parfumerie, explications des différentes techniques d'extraction utilisées en parfumerie, définition sur le métier et le talent de parfumeur appelé « le nez », 45 mn
  - **Atelier Apprenti parfumeur :** reconstitution d'une senteur simple d'eau de Cologne, manipulations et élaboration d'une senteur individuelle et personnalisée de 100 ml à partir d'un tableau des proportions et des matières premières naturelles 90 mn
  - Possibilité de travailler en équipe pour atteindre une senteur objective (ex : parfum de l'identité d'entreprise)
  - Déjeuner avec partage d'expérience sur la matinée
  - **Après midi :** présentation et de découverte du MBTI, et du Team Management System, présentation des polarités, passation d'un questionnaire simple et utilisation des ressentis et des comportements de la matinée pour identifier les préférences, les convergences ou les différences d'approches, identification de stress et validation du profil de chacun.
  - Groupes de 10 pers - Tarif HT : 200 € / pers
- **A Paris (75009) :**
    - chez Fragonard au musée Scribe
    - puis à l'hôtel Scribe \*\*\*\* pour déjeuner et travail en salle
  - **A Grasse (06) :**
    - Usine Historique à Grasse : 16 places (aménagement existant impossible à modifier)
    - La Fabrique des Fleurs à Grasse : 40 places (aménagement adaptable)
    - Usine Laboratoire à Eze Village : 42 places pour la salle dédiée aux cours (aménagement adaptable)
    - et golf du Claux Amic pour déjeuner et travail en salle voire initiation golf



## Casino & Management ®

apprenez un jeu de casino et profitez-en pour découvrir votre personnalité et comment mieux travailler ensemble

- Formule journée 180 € HT / pers
  - Matin : briefing et initiation avec de vrais croupiers pendant 2 heures
  - Pauses et déjeuner
  - Après midi débriefing et découverte des polarités
- Formule fin d'après midi 100 € HT / pers
  - Accueil
  - Initiation avec croupiers et commentaires management
  - Dîner puis possibilité de jeu libre réel
- Villes sélectionnées
  - Enghien les bains
  - Cannes
  - Annecy
  - Santenay, Lons le Saunier, Besançon
- Autres villes potentielles :
  - <http://www.joa-casino.com/Nos-casinos>
  - <http://www.lucienbarriere.com/localized/fr/casinos.htm>
  - <http://www.partouche.com/>
  - <http://www.groupe-emmaude.com/les-casinos.html>





## Cuisine & Management ®

réaliser une recette de cuisine et profitez-en pour découvrir votre personnalité et le travail en équipe

- **Formule journée** 180 € HT / pers
  - 9 h : briefing en salle puis préparation de la cuisine avec un ou deux chefs
  - 12 h - 13 h 30 : déjeuner
  - Après midi débriefing et découverte des polarités individuelles et des positionnements de groupe
- **Formule fin d'après midi** 120 € HT / pers – 19h à 23h
  - Accueil
  - Initiation avec chefs et commentaires management
  - Dîner avec décryptage
- 10 à 15 personnes
- **Pour la partie cuisine, NOVIAL INSTITUTE** fait confiance à
  - Olivier Berté
    - à Paris, Boulogne
    - ou château de Breteuil
    - <http://www.coulissesdutchef.com/>
  - D'autres grands noms
    - à Paris
    - À Dijon
    - À Lyon



# Vendanges & Management ®

vivez les vendanges et apprenez à mieux fonctionner

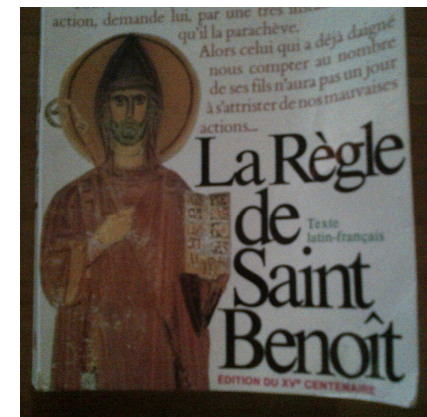
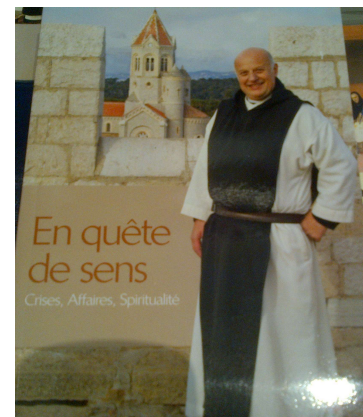
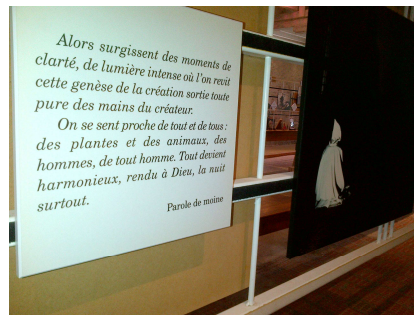
- Vivez 3 journées de vendanges et 2 journées de management
  - Atteignez votre objectif de résultat comme les autres vendangeurs
  - suivez le processus de mise en cuve
  - échangez de façon privilégiée avec le vinificateur, prenez en compte les réalités et les risques rencontrés par une exploitation agricole
  - redécouvrez le goût de l'effort et le travail d'équipe autrement,
  - profitez en pour découvrir vos profils SPM ® individuels et collectifs de fonctionnement
  - un coffret et dégustations offerts
  - dates prévisionnelles : deuxième semaine de septembre, affinées en juin
  - Résidentiel, arrivée la veille, départ le lendemain
  - 5 à 10 personnes
  - Prix 5 j et 4 nuits : 1200 € HT / pers
- Bourgogne : près de Mâcon
    - Travail dans plusieurs domaines
    - Répartition par binômes
    - Déjeuners dans chaque domaine respectif
    - Séminaire, dîners et nuits au domaine de Besseuil
    - Une soirée à Cluny
  - Bourgogne : près de Beaune
    - Lieu sur demande
    - Travail sur une parcelle dédiée
    - Déjeuner au domaine
    - Séminaire dans une salle dédiée
    - Dîners et nuits dans un hôtel 3\* à Beaune



## Monastère & Management ®

### devenez « porteur de sens » par les apports de la dimension monastique

- Demi-journées d'échange avec les moines sur des thèmes variés : règles de vie, découverte de l'identité monacale, vie monastique, notion de silence, notion de travail, identité de l'entreprise, relations internes et externes
- Demi-journées de travail animées à partir de la règle de St Benoît sur la connaissance de soi, du groupe, sur la recherche de fils rouges dans l'entreprise, avec essais de consolidation sur les outils mémos SPM ®
- Visite du site – histoire de l'Ordre
- Participation à 2 temps de prière dans la journée
- Repas de midi parlé et repas du soir silencieux, participation ... à la vaisselle et la table
- **Abbaye de Citeaux près de Dijon**
- **Abbaye de Lerins près de Cannes**
- Demande de bienveillance du lieu et de silence pour soi et pour le respect du recueillement
- Validation préalable de la règle de conduite
- 3 jours et 2 nuits
- de avril à octobre (nous consulter)
- 450 € HT / pers - dons bienvenus pour le monastère
- animateur : coach labellisé NOVIAL



# Faire comprendre des outils de management en vivant des activités : ex Jung et ses polarités

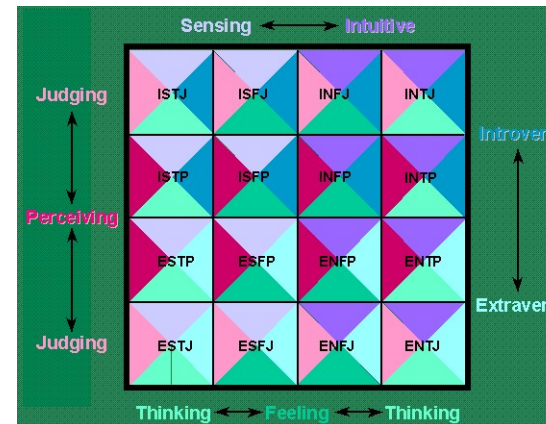
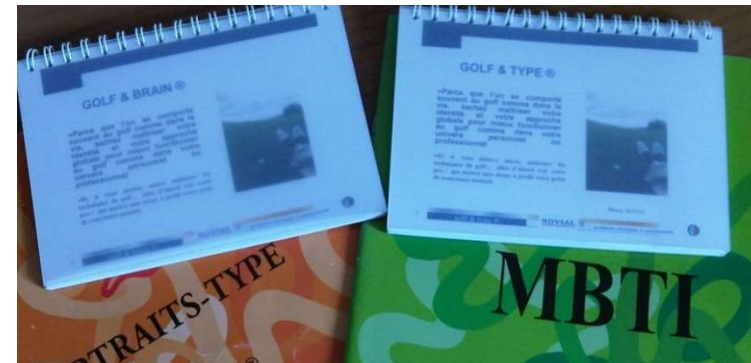
Les jetons NOVIAL ® de polarité MBTI



Utilisables sur tous nos séminaires



Les livrets mémo



Les 16 profils MBTI

● choix de « jouer » avec ses polarités ou de maîtriser son profil global



# Module à venir



- **Sports automobiles & Management**
  - Observez une équipe automobile, vivez leurs émotions et tirez en profit pour votre entreprise
- **Entraînement extrême & Management**
  - Vivez un parcours commando ou une simulation de prise d'otage et ressentez mieux les émotions et les méthodes de management
- **Conduite d'Etat Major d'armée & Management**
  - Vivez les prises d'information et de décision des militaires dans un centre de simulation opérationnelle et repartez avec des outils d'efficacité
- **Gastronomie et Management**
  - Revendiquez vos préférences de perception pour mieux apprécier les produits et finalement...vous connaître vous-même !
- **Désert & Management**
  - Proche du concept d'Abbaye & Management, la marche dans les déserts - avec divers agréments - révélera la personne qui est en vous et vous fera sans doute prendre du recul sur l'entreprise
- **Cheval & Management**
  - Sans monter, et donc ouvert à tous, découvrez la communication non verbale en contact avec le cheval et profitez en pour découvrir également votre type de personnalité



## Des supports de formation de qualité



- Distribués lors des formations ou des accompagnements, ces « booklets mémos »<sup>®</sup> sont réalisés au format de poche (10x14 avec couverture plastifiée et papier 120g) pour une mise en pratique permanente et efficace des méthodes au bureau, lors de vos déplacements ou de vos loisirs pour les golfeurs (voir Golf & type).
- Devant leur succès, ils sont également distribués en vente seule.

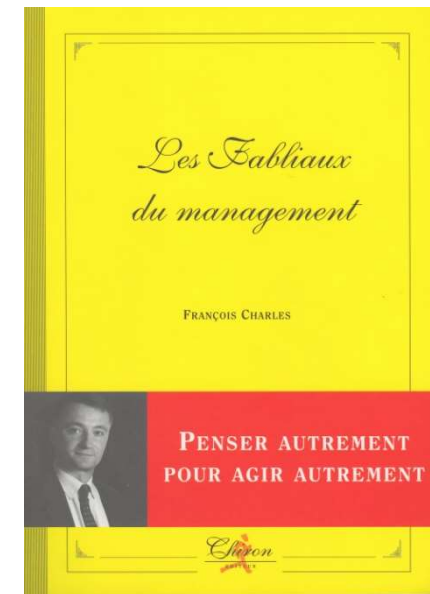
- Coach & Management individuel<sup>®</sup>
- Coach & Management collectif<sup>®</sup>
- Coach & Risk (CR)<sup>®</sup>
- Coach & Job (CJ)<sup>®</sup>
- les fabliaux du management<sup>®</sup>
- les typologies de morphopsychologie<sup>®</sup>
- la Process Communication
- les outils de facilitation de processus<sup>®</sup>

- Coach & Négo (CN)<sup>®</sup>
- Coach & Approche Client (CAC)<sup>®</sup>
- Coach & Crises (CCI)<sup>®</sup>
- Coach & Intelligence Economique (CIE)<sup>®</sup>
- le MBTI I     le MBTI II
- l'Ennéagramme
- Golf & Type<sup>®</sup>                       Golf & Brain<sup>®</sup>
- les outils de facilitation de politique générale<sup>®</sup>



# Un livre de référence pour penser et agir autrement

- Les fables de La Fontaine prouvent toujours leur bon sens ainsi que leur côté pratique et efficace permettant de mieux comprendre certains comportements et certaines émotions par des images et des métaphores qui valent souvent mieux qu'un long discours.
- Les relations de l'homme avec la nature ont toujours été riches d'enseignement. Pourquoi ne pas transposer dans le monde du travail les leçons puisées dans la vie quotidienne ou dans celles du monde animal ? Comment adapter son discours en fonction des circonstances ? Anticiper face à la concurrence ? Etre performant ? Faire preuve d'initiative ? Gérer les relations avec ses collaborateurs et ses clients ?
- De la même façon, François Charles propose une nouvelle manière d'aborder le management à l'aide de fables et tableaux inédits pour illustrer d'une manière vivante et concrète la vision globale du monde de l'entreprise. Le pas sera vite franchissable pour créer ensuite vous même vos propres fables afin d'illustrer, dans le monde professionnel comme dans votre environnement personnel, les comportements et processus actuels comme les objectifs futurs avec les ressources, méthodes et moyens à mettre en place.
- Il sera également possible d'aborder d'autres concepts d'optimisation, développés dans l'ouvrage de référence, adaptables aux fonctions vitales de fonctionnement et de développement de l'entreprise. Ainsi notamment : la théorie des cycles, le système "bottom-up down", les phénomènes de taille critique, "la médecine d'entreprise", "le bio-management", l'approche de la vision globale, le coaching, le "team-management" le concept "sport et culture" et une méthode d'approche client et dynamisme commercial.



Téléchargeable sur  
le site NOVIAL



# BULLETIN D'INSCRIPTION

n° formation 26 21 03270 21  
auprès du préfet de région  
Bourgogne

## PARTICIPANT :

Nom ..... Prénom .....

Fonction.....

Société .....

Adresse .....

Tel.....

Mobile .....

E-mail .....

Séminaires intra : nombre de personnes :

## ORGANISME PAYEUR si différent

Société ou Organisme .....

Adresse.....

Tel .....

Fax .....

À NOVIAL 12 rue du Port 21130 LES MAILLYS

- je souhaite m'inscrire au séminaire :
- je souhaite avoir des informations sur le séminaire :
- Questions particulières :

- je déclare avoir pris connaissance des conditions générales

À ..... Le .....

Cachet de l'entreprise :  
Signature :





# Vos contacts

**NOVIAL**

CONSULTING & INSTITUTE SAS



Sièges : 12 rue du Port F - 21130 LES MAILLYS

Tel : 00 33 (0)3 80 57 38 42 - [contact@novialgroup.fr](mailto:contact@novialgroup.fr) - [www.novialgroup.fr](http://www.novialgroup.fr)

**NOVIAL INSTITUTE SAS - RCS DIJON 803841196 - APE 9559A**

**NOVIAL CONSULTING SAS - RCS DIJON 804 091 338 – APE 7022Z**

**Président : François CHARLES – 06 23 19 56 05**

