

L'USINE NOUVELLE

N° 2882 • DU JEUDI 28 AOÛT AU MERCREDI 3 SEPTEMBRE 2003 • FRANCE METRO 3,5 EUROS

A LIRE

Il était une fois dans l'entreprise...

« Les Fabliaux
du management »
De François Charles
Editions Chiron
14,50 euros

Que le manager qui ne soucie pas d'améliorer gestion et organisation lève la main. Personne? Voici un ouvrage qui devrait permettre à tous ceux qui exercent des responsabilités d'aborder la rentrée sous

les meilleurs auspices. Car il se distingue du tombereau de livres qui promettent, tout au long de l'année, le grand soir de la gestion d'entreprise. Son auteur, ex-chargé de politique industrielle et commerciale à la DGA et actuel spécialiste en business consulting, est aussi un héritier de Jean de la Fontaine. C'est donc un homme qui sait de quoi il parle sans trop se prendre au sérieux. La première partie de son



livre est une succession de fables et fabliaux tant réalistes – « La secrétaire qui ne voulait plus être le patron » – que distrayants, surtout en cette période de l'année. Quant à la seconde, elle tombe fort à propos, puisqu'elle donne l'occasion de réviser ses classiques, non en poésie mais en optimisation, de l'ingénierie concourante à la méthode ABC. ● Laurent Viel