

# Stratégies

L'ÉCONOMIE DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS

N° 1290 18/7/2003 - 5,50 €

Stratégies

## Les fables de l'entreprise



LIVRE

Les fables, qu'elles aient été écrites par la Fontaine ou Esope, ont toujours été un moyen efficace de railler les travers contemporains. François Charles, président de Novial Développement, un cabinet conseil spécialisé dans l'aéronautique, épingle le monde de l'entreprise dans *Les Fables du management* (Chiffres et faits sur le drame de la pelouse).