



I.R.C.E.

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe
Le Think Tank des dynamiques européennes

DINER 11 DEC V. JAUNEAU VP SIEMENS

Parrainage Sénatrice Anne-Catherine LOISIER, Commission Economie
Modération François CHARLES (FC), président de l'I.R.C.E.

Positionnement du diner dans le cadre des cycles économie, industrie,
numérique,

** **

Biographie Vincent JAUNEAU

Vincent Jauneau Vice-Président de Siemens France, en charge des
divisions Digital Factory (DF), Process and Drive (PD).

Vincent Jauneau, marié, 59 ans, est diplômé de l'école Estienne. Après
trois années passées aux Etats-Unis en tant que chef de Projet dans les
systèmes informatiques, il débute sa carrière chez Siemens France en
1986 où il est nommé responsable du département Systèmes Editoriaux
de la division Industrie Graphique de Siemens SAS.

En 1993, il part en Allemagne au siège de la division Automation and Drive,
pour assurer la coordination du lancement en Europe, aux Etats-Unis, en
Afrique et en Asie, des Standard Drives. De retour en France en 1994, il
prend en charge l'activité Drive puis, en 1998, il est nommé directeur
Industrie de la région Nord. En 2001, Vincent Jauneau prend la fonction de
directeur Marketing Automation pour la France. Puis à partir de 2006, il
assure les fonctions de directeur du secteur industrie de Siemens SAS en
France.

Vincent Jauneau est également Président de la Division Industrie du
Gimelec (membre de l'Alliance pour l'industrie du futur).

FC : Peut être parlerons des différences entre numérique et digital, des
liens entre robotisation et emploi, voire de santé, des possibles
interdépendance franco-allemandes et européennes unie ou différente



I.R.C.E.

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe

Le Think Tank des dynamiques européennes

dans la diversité, de robot, de cobot, de passage de 2 à 4.0 et son équivalent usine du futur, de gigafactories, de taxonomie, des avantages et risques dont cyber des objets connectés voire d'usine connectée, voire reconnectée avec les territoires avec des modèles économiques efficaces, passant outre les problématiques d'éthique et de dépendance logistique, voire des principes de fabrication facilement exportables et adaptables aux nouveaux espaces notamment spaciaux où la machine peut être autonome sans les mêmes contraintes que l'homme (par ex sur la lune) (image guerre des étoiles)

Intervention VJ : (commentaires FC)

Présentation du Gimelec : industriels représentant 90% du marché pour apporter des technologies permettant à l'industrie de se développer pour devenir compétitifs. Industrie du futur, pôle start up, rachat du syndicat européen de la cybersécurité. L'objectif est de pouvoir relocaliser des productions en France par la digitalisation, un des meilleurs exemples pour le Gimelec (en accord avec la BPI et l'AIF), consiste à proposer des packages permettant de capter les données et identifier les zones de risque, anticiper des pannes, augmenter la productivité, amener de la personnalisation optimiser les émissions de CO2. On parle beaucoup de robots mais il existe aussi beaucoup d'autres machines et dans la majorité des cas achetées à l'étranger. L'objectif est de favoriser la modernisation des usines en France et de permettre aux industriels de trouver une offre Française de machines 4.0. C'est pour cela que la filière SIF (Solution Industrie du Futur) a été créée car cette filière n'était pas représentée.

Le marché industriel en France est tombé de 18% à 12% du PIB en 20 ans avec seuil critique de 10%. Pourtant cela représente malgré tout 25% du PIB en rajoutant les services. Relancer l'industrie française c'est supprimer le chômage. En 2008, 400 sites de production fermaient en France. Etudes d'ingénierie machines obsolètes de 18 ans d'âge, contre 9 ans en Allemagne. Nécessité de robotisation et machines performantes numériques et digitales. Facteurs majeurs : fiscalité et technologie dont le digital pour retrouver de la compétitivité avec des investissements raisonnables.

I.R.C.E. – Institut de recherche et de Communication sur l'Europe – Association de loi 1901

Siège : Maison de l'Europe de Paris 29 avenue de Villiers 75017 PARIS – siret 789 170 818 00031

Adresse postale et de gestion : 12 rue du Port 21130 Les Maillys – 9499Z

Tel : 00 33 (0)9 78 28 80 27– www.irce-oing.eu – contact@irce-oing.eu



I.R.C.E.

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe
Le Think Tank des dynamiques européennes

Impôts de production étaient de 70 milliards en France contre 12 en Allemagne et zéro en Chine zéro voire industrie aidée. Premières baisses en 2021.

Le Taux de fiscalité est de 6,3 % (par rapport à la valeur ajoutée) en France contre 0,8% en Allemagne. Une disparition de la CVAE est programmée jusqu'en en 2027 pour passer à un taux de 4,9% (ce qui reste très au-dessus de la moyenne européenne, sans parler de la chine). Le pallier qui a été effectué en 2021 a redonné une dynamique forte à l'industrie Française, on peut constater que si nous ne pénalisons pas nos industriels ils savent réinvestir et redevenir compétitifs.

Aujourd'hui nous constatons la recréation de 300 sites suite à l'effet baisse de taxe de production. Continuer à baisser les impôts de production, amener la digitalisation sur les sites de production de taille moyenne (ceux qui en ont le plus besoin) est une nécessité. Rendre l'accès à la digitalisation simple et pas cher est une nécessité. C'est pour cela que nous avons créé des package à 10 000 euros (qui peuvent être aidés par les régions et la BPI) pour amorcer la bascule sur la digitalisation puis permettre de changer les machines et les robots qui le nécessitent, ce qui représente un investissement plus important. En 2008, estimation qu'un robot arrivant dans une usine créait 10 emplois directs et indirects.

Digitalisation : visibilité complète par produits, machines, lignes de production, usines, grâce à la donnée - data, logique de jumeau numérique, protection de la donnée, utilisation de l'IA. Nécessité d'un produit customisé et non plus de masse ; besoin de trouver des industriels à proximité dans un environnement protégé avec respect de l'environnement.

Réalités :

Augmentation du cout de transport des conteneurs,
80 des industriels en France sont moyenne et petits avec digitalisation 10%.
Les gros industriels sont capables d'innover, c'est plus difficile pour les autres et cela peut entraîner un risque d'obsolescence de l'outil de production puis des fermetures ou délocalisation d'usines.

La baisse de la fiscalité qui pénalise nos industriels ainsi que la digitalisation permettent à l'industriel de réinvestir dans l'outil de production et de rentrer dans un cercle vertueux.

I.R.C.E. – Institut de recherche et de Communication sur l'Europe – Association de loi 1901

Siège : Maison de l'Europe de Paris 29 avenue de Villiers 75017 PARIS – siret 789 170 818 00031

Adresse postale et de gestion : 12 rue du Port 21130 Les Maillys – 9499Z

Tel : 00 33 (0)9 78 28 80 27– www.irce-oing.eu – contact@irce-oing.eu



I.R.C.E.

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe
Le Think Tank des dynamiques européennes

Après avoir introduit la maîtrise des données, il faut rajeunir les machines de production les connecter, les données sont là, il suffit de les capter et continuer à optimiser.

Un bon exemple ce sont les nouveaux sites de production pour les batteries.

80 % des machines viennent d'Asie.

Il faut regarder par filière en globalité plutôt que par briques.

Intérêt d'avoir un jumeau numérique avec un outil de virtual commissioning permettant de faire que le virtuel soit l'image parfaite de la réalité, exemple de SIDEL (Packaging), réduction du délai de production de 8 à 4 semaines, réglant les problèmes de surface usine et de formation. Possibilité de générer toute la codification, permet la formation.

L'industrie est un terrain de jeu avec des applications incroyables pour le digital, la cyber, l'IA, le jumeau numérique, la simulation. Il faut le valoriser dans les médias et dans les écoles pour attirer les talents dans cette filière qui a des très bons niveaux de salaire.

Réussite d'A. Merkel en Allemagne alors qu'autrefois il était compliqué d'investir dans l'industrie. Quand T. Breton était ministre, l'industrie française était devant l'industrie allemande. Solution France : Petit packages à 10.000 euros qui est finalement gratuit avec le Soutien BPIFrance (pour étude de faisabilité, ressemble aux chèques innovation connus dans les régions, si absence d'activation de fonds depuis moins de 2 ans). Nécessité de réseau et d'infrastructures performantes. Puis vient ensuite le coût du changement de machine souvent de 500 000 euro à un million d'euro.

Exemple de la chaussure de sport CHAMATEX, en Ardèche, créateur, fabricant et producteur de tissus intelligent autrefois envoyé en Asie pour une production d'un seul type de chaussures (pas de personnalisation). Défi de produire en France en 2018, avec une usine pilote avec un faible niveau d'investissement pour ce type de projet : 1 million de paires par an plutôt haut de gamme. A l'époque trouver des investisseurs était difficile, chez Siemens nous avons décidé de les aider en finançant une partie du projet. Nous étions certains du résultat grâce au jumeau numérique de l'usine qui nous a permis d'estimer précisément le ROI mais aussi la

I.R.C.E. – Institut de recherche et de Communication sur l'Europe – Association de loi 1901

Siège : Maison de l'Europe de Paris 29 avenue de Villiers 75017 PARIS – siret 789 170 818 00031

Adresse postale et de gestion : 12 rue du Port 21130 Les Maillys – 9499Z

Tel : 00 33 (0)9 78 28 80 27 – www.irce-oing.eu – contact@irce-oing.eu



I.R.C.E.

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe
Le Think Tank des dynamiques européennes

faisabilité du projet. Travail pour Salomon, Babola, le groupe Millet et autres marques. Automatisation, semelle demain produite également en France. Chaussure réalisée en une semaine. Prix usine de l'année 2023. Objectif de lancer des Giga factory de la chaussure de sport en démarrant par la France. Possibilité d'application soit sur une usine à moderniser, soit sur une page blanche. Exemple sur les batteries.

FC :

Rappel travaux sur la santé, l'agriculture avec aussi les réalités du digital avec notamment les risques cyber, parallèles entre machines obsolètes et défaite guerre de 1870 avec différences de performance artillerie, différences taxes de production mais aussi taxes sociales de moins 30% pour les PME, rappel de la négociation sur l'euro pour éviter à la France d'être distancée mais distancée tout de même à cause des taxes, Rappel du deal proposé avec Allemagne en solidarité sur la relocalisation, Rappel de la question à se poser sur le financement, sur dynamique de trésorerie réussie sur le personnel, sur l'événement avec KNDS sur numérique structures et objets, rappel des comparaisons sur le bois, de la réindustrialisation pour les lunettiers, des besoins robotiques en Pologne suite au manque de main d'oeuvre ukrainienne, rappel sur la politique des fonds qui sont parfois de vrais éléments de politique industrielle mais qui de toute façon vont revendre, que les Industriels sont proches de la donnée pour aussi maîtriser les faits techniques, focus sur le Digital center de Saclay, rappel sur le succès de l'apprentissage français mais pour le supérieur avec apprentis ingénieurs, Question du modèle économique désormais de l'usine désormais non plus accompagnée.

Débat :

Question de baguette magique : Continuer à baisser les taxes de production, attirer les compétences, faire monter en digital pas à pas à faible coûts les 28000 sites sur 30000. Donner à l'industrie française la reconnaissance qu'elle mérite (25% du PIB avec les services) avec un ministère de l'industrie à part entière.

Q : quels exemples en Allemagne ? : l'industrie est le point fort après guerre, beaucoup d'ETI, entreprises familiales majeures, Taux horaire en Allemagne un peu plus haut, mais nous avons un vrai problème en France sur les droits de successions.

I.R.C.E. – Institut de recherche et de Communication sur l'Europe – Association de loi 1901

Siège : Maison de l'Europe de Paris 29 avenue de Villiers 75017 PARIS – siret 789 170 818 00031

Adresse postale et de gestion : 12 rue du Port 21130 Les Maillys – 9499Z

Tel : 00 33 (0)9 78 28 80 27– www.irce-oing.eu – contact@irce-oing.eu



I.R.C.E.

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe
Le Think Tank des dynamiques européennes

L'axe France Allemagne est important/majeur au niveau de l'Europe pour faire face à la Chine et les Etats Unis, discussions en cours entre le GIMELEC et son homologue allemand ZVEI pour fournir aux fabricants de machines la capacité de passer du 3.0 au 4.0 ; Apprendre à raisonner Europe. Opportunité de faire une étude marketing des meilleurs mondiaux et encourager à faire des machines sur des besoins identifiés en Europe, aller écumer les salons à l'étranger et identifier les décalages en utilisant le digital et les réseaux d'ambassade. Développer les services associés. Succès de la création du salon Global industries et du regroupement des syndicats pour l'alliance industrie du futur.

FC : Rappel de la place de T. Breton comme Commissaire et non Vice Président, et qu'Ellon Musk fait des concours d'universités à Toulouse, ne pas oublier les charges sociales différentes de 30 % entre les PME et que la succession est aussi un point dur en Allemagne justement du fait de l'aspect familial. Rappel de l'événement I.R.C.E. sur le Mittelstand, sur les essais d'imbrication entre grands groupes, ETI et PME franco allemandes dans une notion de dépendance.

Q : typologies des machines faites en F et en Allemagne ? La France a décroché sur machine outils et robot. Marchés mondiaux. Il y a des constructeurs de machines en France. Démarrer là où c'est plus favorable : Machine de production, fabrication additive.

Q : quand la partie logicielle devient de plus en plus prépondérante, quelle valeur ajoutée apporter ? Au niveau IT, entre la prod et le système. Attention à ne pas revenir sur le tableur Excel pour cause de systèmes obsolètes ou trop compliqués.

Q : quels apports sur la santé ? Exemple sur la chimie chez Solvay avec Jumeau Numérique avec intérêt de faire des mélanges et préparations en virtuel, évitant de nombreuses erreurs et travaux de maintenance pour lavages etc Idem pour la pharma.

Q : quelles différences entre 3DS et Siemens ? 3DS est une entreprise exceptionnelle, ils ont fait un choix pour l'industrie essentiellement tourné sur le software et non le hardware. C'est un business model à 90% dans le BE, qui dépasse rarement 10% à 25% des investissements des industriels. 3DS se ferme une majorité du marché accessible.



I.R.C.E.

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe

Le Think Tank des dynamiques européennes

Siemens se qualifie de Tech Company sur 100% du marché avec une base d'automatisme forte et démarche d'acquisition d'entreprises de logiciels dès 2007 pour 15 milliards d'euros en commençant par la gestion du cycle de vie produit (PLM). Création de liens étroits entre software et automatisme. Avec test sans avoir besoin de monter d'abord en usine. Génération automatiquement du code automatisme et réduction des délais de production. Evocation du DEX (Digital Experience Center) de Saclay, qui n'est pas un incubateur mais un regroupement de spécialistes et experts incluant le CEA. La capture de données à très haut débit est difficile et nécessite du hardware. La maîtrise de la chaîne permet d'apporter des solutions majeures.

Q : problème des licences d'exportation, difficile pour les PME : oui, notamment pour franchir les barrières douanières aux Etats-Unis mais chemin de croix aussi pour établir les dossiers France 2030.

Q : existe-t-il une différence entre Usine du futur et 4.0 ? Mieux vaut penser Europe que France vs Allemagne. Rappel 1.0 vapeur 2.0 électronique 3.0 automatisme 4.0 intégrer le digital dans les lignes de production 5.0 intégrer l'humain

Q : Quelle équation des partages de financements entre 1 à long terme, 10 à moyen terme et 100 à long terme ? Quel portage et quel couvage des PME et de projets de style Michelin, 3DS pour les conserver en France et en Europe ? : Un travail formidable a été fait sur la French Tech appuyé par BPI France Envie par les Allemands mais il faut aussi penser au coq rouge de la French Fab non uniquement sur l'aéronautique. Gimelec aide à certains fonds d'investissements pour aller sur la fabrication mais tours de tables toujours difficile à faire. Rôle important des régions.