



Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe

Le Think & Do Tank des dynamiques européennes

**Retours d'expériences (RETEX) et coups de tamis
Sur les projets de Recherche et d'innovation
nationaux et européens**

PLAQUETTE SUPPORT

SUPPORTS PITCHS

- **Vous désirez exposer en français ou en anglais, un à trois sujets à TRL bas, moyen ou élevé concernant :**
 - ❖ Des développements arrêtés prématurément ou sans aboutissement
 - ❖ Des prototypes réalisés mais n'ayant pas débouché sur des applications industrialisées
 - ❖ De réussites non encore testées dans d'autres domaines d'application
 - ❖ Des initiatives publiques ou privées, nationales ou européennes
- ❖ **En plus de la planche OPARCQ, vous pouvez utiliser entre 3 et 5 planches les plus appropriées** entre stratégie, marketing, process, management pour vous aider dans vos communications de valorisation et de partage de vos sujets, notamment dans le cas des recherches d'explication de non succès et leurs causes potentielles multiples.
- ❖ Ces supports seront aussi utilisés pour les études

RETEX OP²ARC³Q³

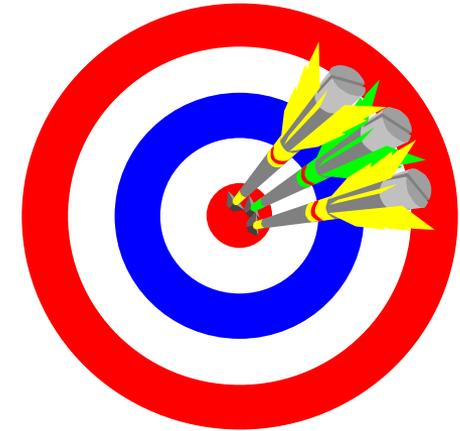
- Quoi ?
- Pourquoi ? (impacts attendus)
- Quand ? (calendrier)
- Qui ?
- Avec qui ?
- Pour qui ? (end users)
- Contre qui ?
- Où ?
- Combien ?
- Comment ?
- Risques ?



Le bon objectif

- G. Définir un OBJECTIF global (GOAL), puis de PERFORMANCE à court et moyen terme
- R. Examen de la REALITE et de la situation présente avec recherche d'adéquation
- O. Recherche des OPTIONS possibles, des directions, des étapes
- W. Définition des WORKING), plan de travail à entreprendre avec % de chances de réussite

- **S** pécifique
- **M** esurable
- **A** ccessible
- **R** éaliste **R** éalisable
- déterminé dans le **T**emps



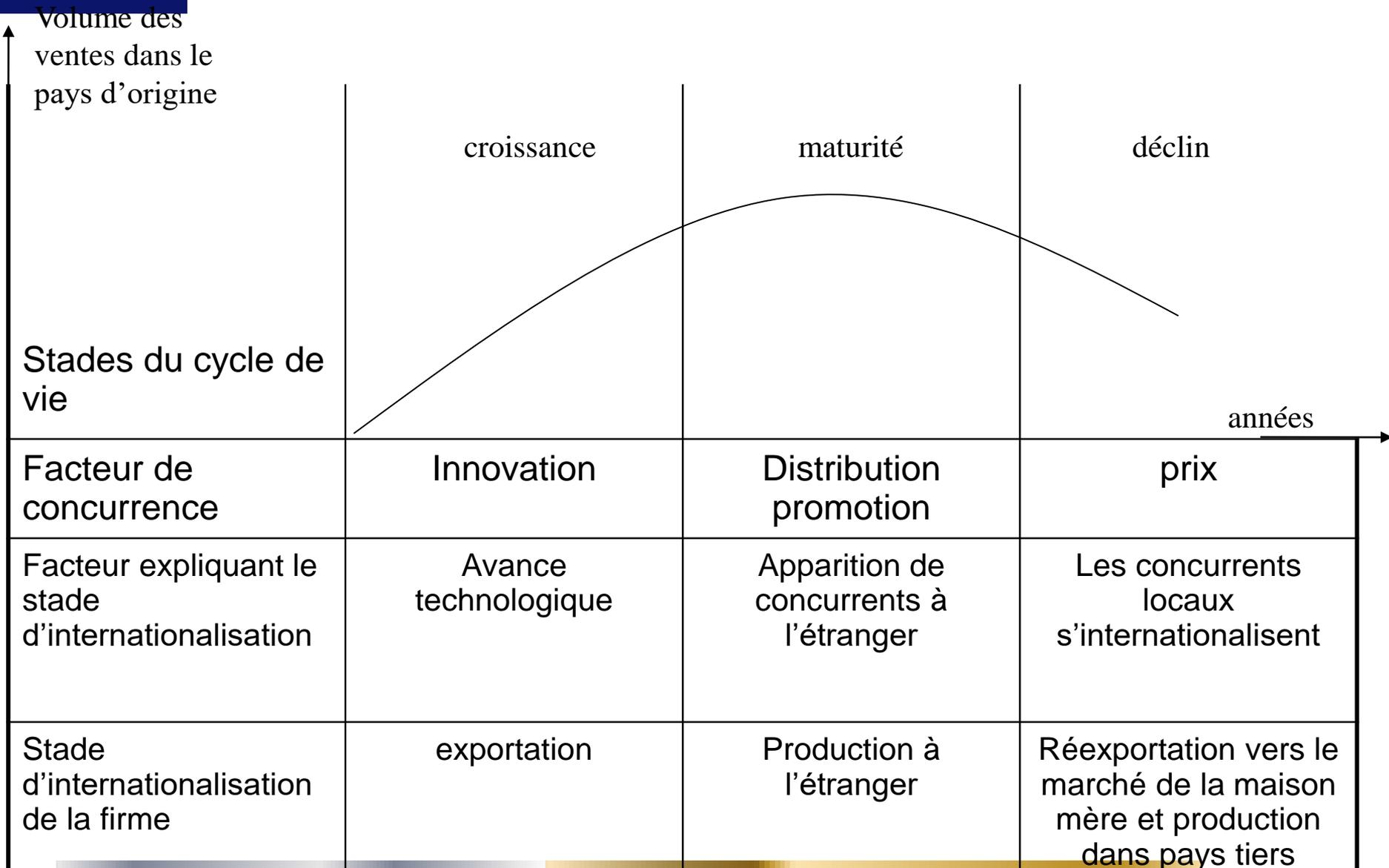
- Explicite
- Compris
- Pertinent
- Éthique
- Motivant
- Légal
- Écologique
- Adaptable
- enregistré

Évaluation qualitative: criticité

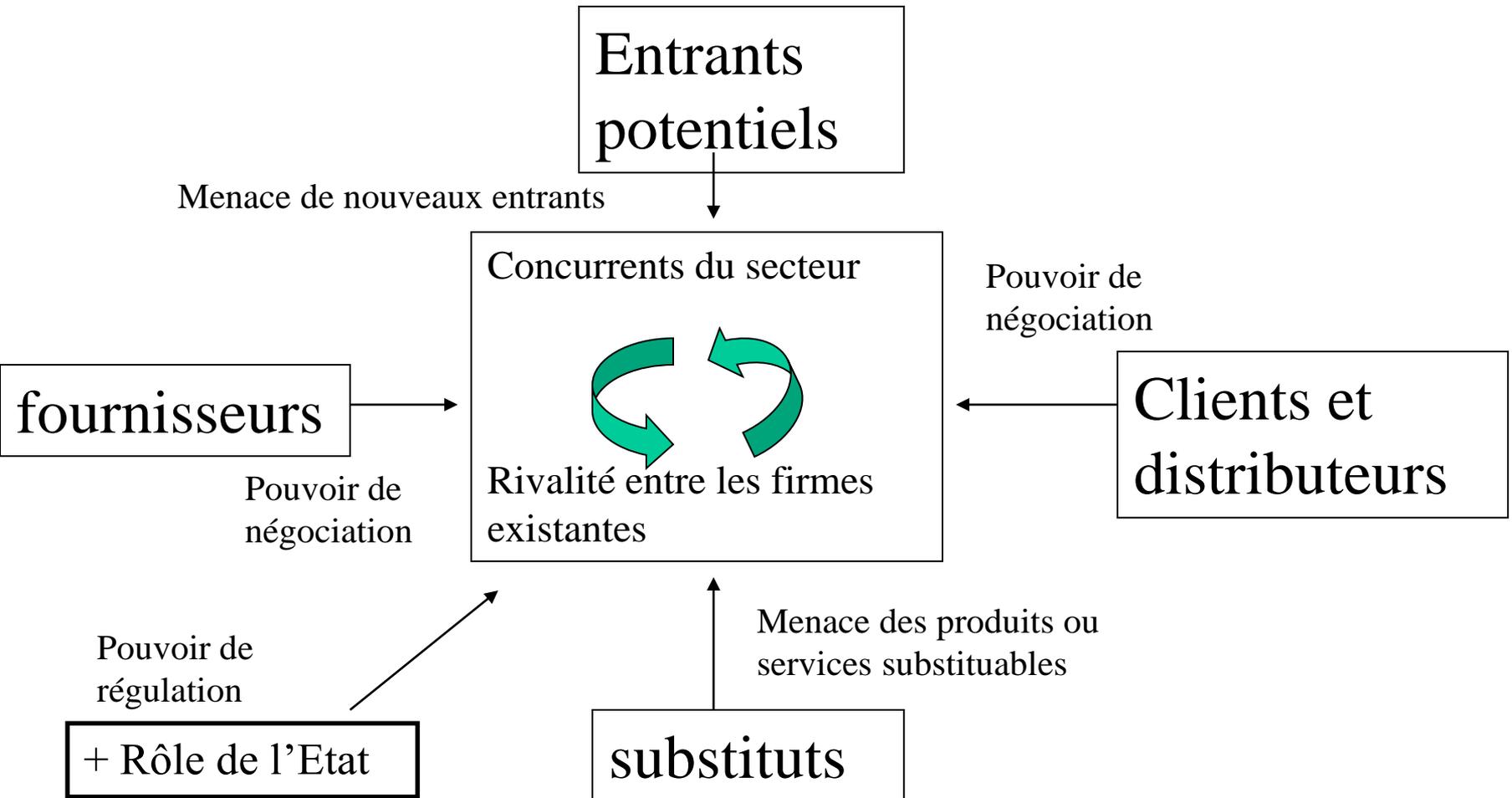
- Faire rejoindre les projets et les applications en fonction de leurs risques coût délai performance

Criticité = [Combinaison de la Probabilité et Impact (coût, délai, performances)]					
Probabilité d'occurrence	Impact				
	1 Très faible	2 Faible	3 Moyen	4 Élevé	5 Très élevés
1 Très faible	Mineure	Mineure	Mineure	Mineure	Tolérable
2 Faible	Mineure	Mineure	Tolérable	Tolérable	Significative
3 Moyen	Mineure	Tolérable	Tolérable	Significative	Critique
4 Élevé	Mineure	Tolérable	Significative	Critique	Inacceptable
5 Très élevés	Tolérable	Significative	Critique	Inacceptable	Inacceptable

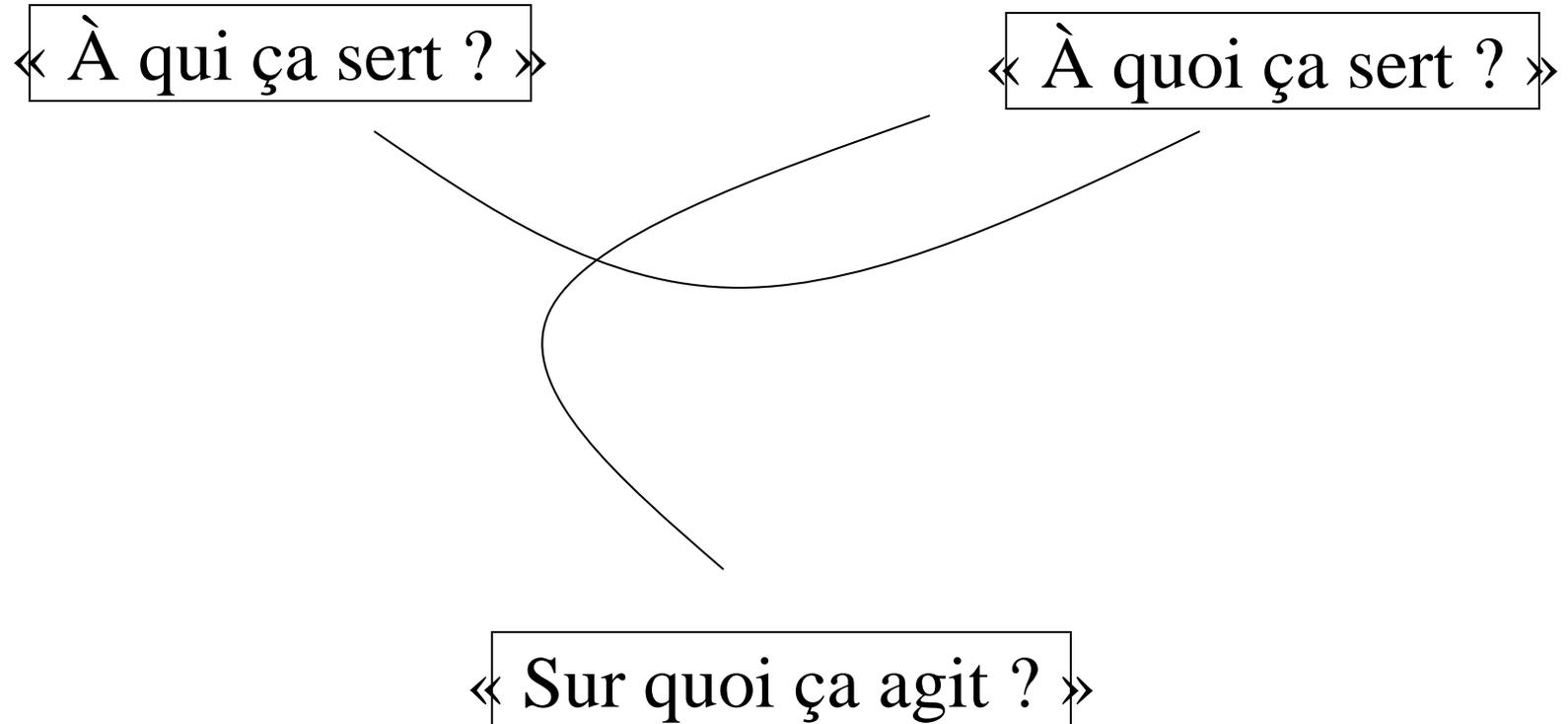
Cycles de vie et internationalisation



Les 6 forces commandant la concurrence intelligente de l'innovation



Utilisation de l'analyse fonctionnelle pour l'Analyse Préliminaire de Risques mais aussi de décloisonnement de l'innovation



La matrice technologique de Dussauge

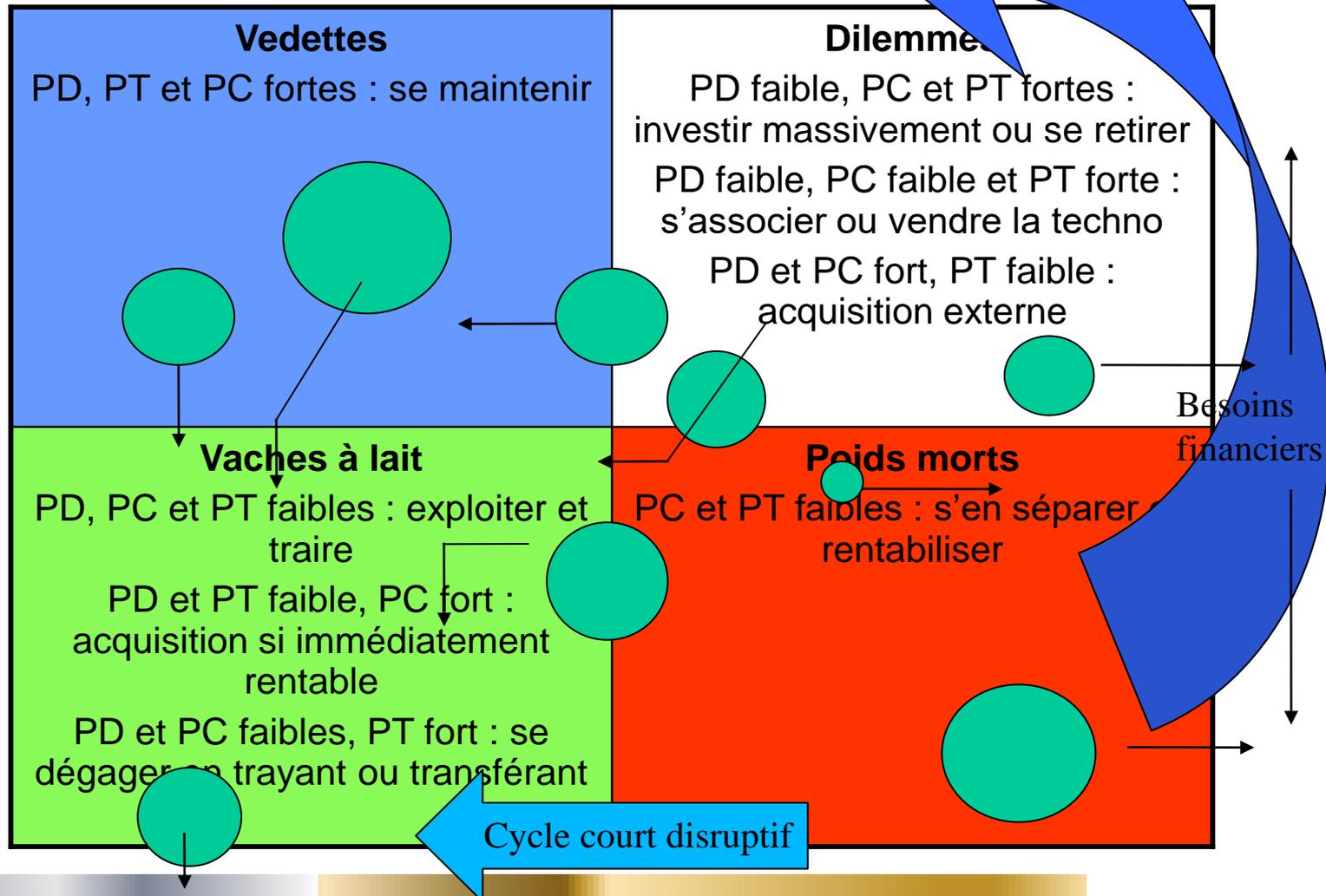
Savoir positionner, suivre mais également sortir, capitaliser et imaginer des circuits courts

potentiel de développement (PD)

Présence commerciale (PC)

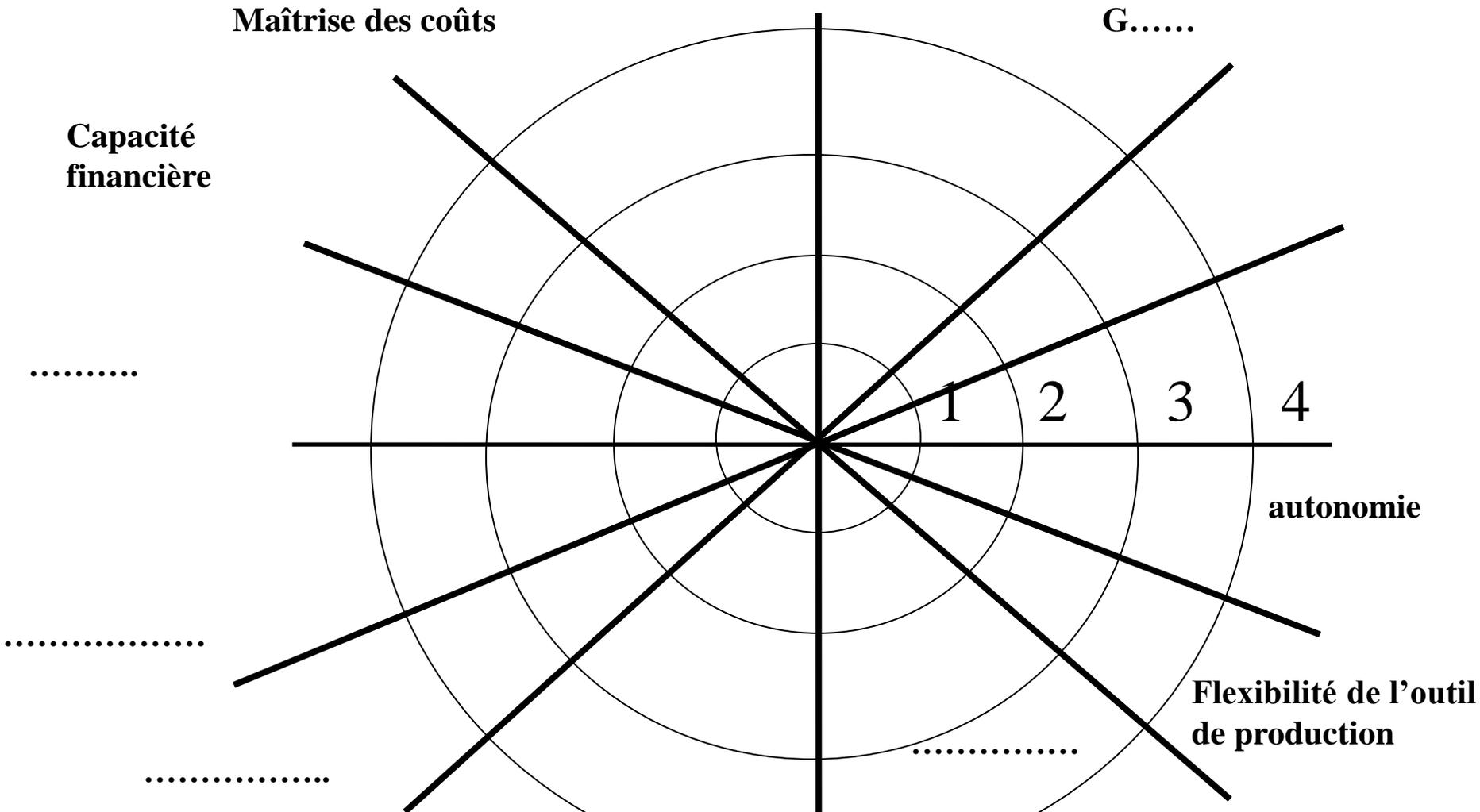
et position technologique (PT)

+ Rentabilité – ressources financières -



Quels apports de capacités et compétence ?

.....



Accompagnement GROW - SMART

- Quel Objectif ? Quelle cohérence avec la politique générale de l'entreprise ? (Stratégie, structure, identité décision) ?
- Avec qui travailler ? Avec quel Savoir, savoir-faire, savoir être ? Allons-nous nous entendre ?
- Quelles réalités ?
 - Forces et faiblesses du projet, avantages inconvénients, opportunités menaces (SWOT...)
 - Sectorielles et environnementales
 - Matérielles, Économiques, Commerciales, Financières, Humaines
 - Concurrentielles
 - Impacts et utilisateurs finaux
 - Identification et utilisation des recherches passées et existantes
 - Mots clés – approche Sciences Humaines et Sociales,
- Quelles options ? Quelles actions Spécifique, mesurable, réaliste, réalisable, déterminé dans le temps
- Efficacité opérationnelle et programme de mise en œuvre (PERT, GANTT, 5M...)
- Vie globale du projet
- Aide à la négociation et à la démarche relationnelle
- Chef et porteur de projet mais aussi manager
- Management des risques

Management de faisabilité de projet innovant

- Objectifs :
 - Présenter un nouveau concept de bien ou de service, attractif pour les clients, réalisable dans ses principes, crédible dans ses ambitions
 - analyser la faisabilité et la rentabilité du projet et établir un premier plan d'affaires
 - Positionner le projet dans la chaîne de valeur potentielle de la phase développement (validation technique et commerciale) et lancement (organiser l'industrialisation et la mise sur le marché)
- Ingénierie commerciale et marketing :
 - Définir les besoins et les applications visées a priori
 - Positionner le projet par rapport aux offres concurrentes
 - segmenter le marché à partir d'une approche des clients et choisir les cibles prioritaires
 - Évaluer le mode et le coût d'accès au marché et aux cibles
- Ingénierie technique :
 - Décrire les principes et/ou les technologies originales à la base du nouveau concept
 - Préciser l'état de l'art et les solutions de substitution
 - Établir la définition fonctionnelle des produits
 - Choisir les options techniques à tester en regard des segments de marché visés

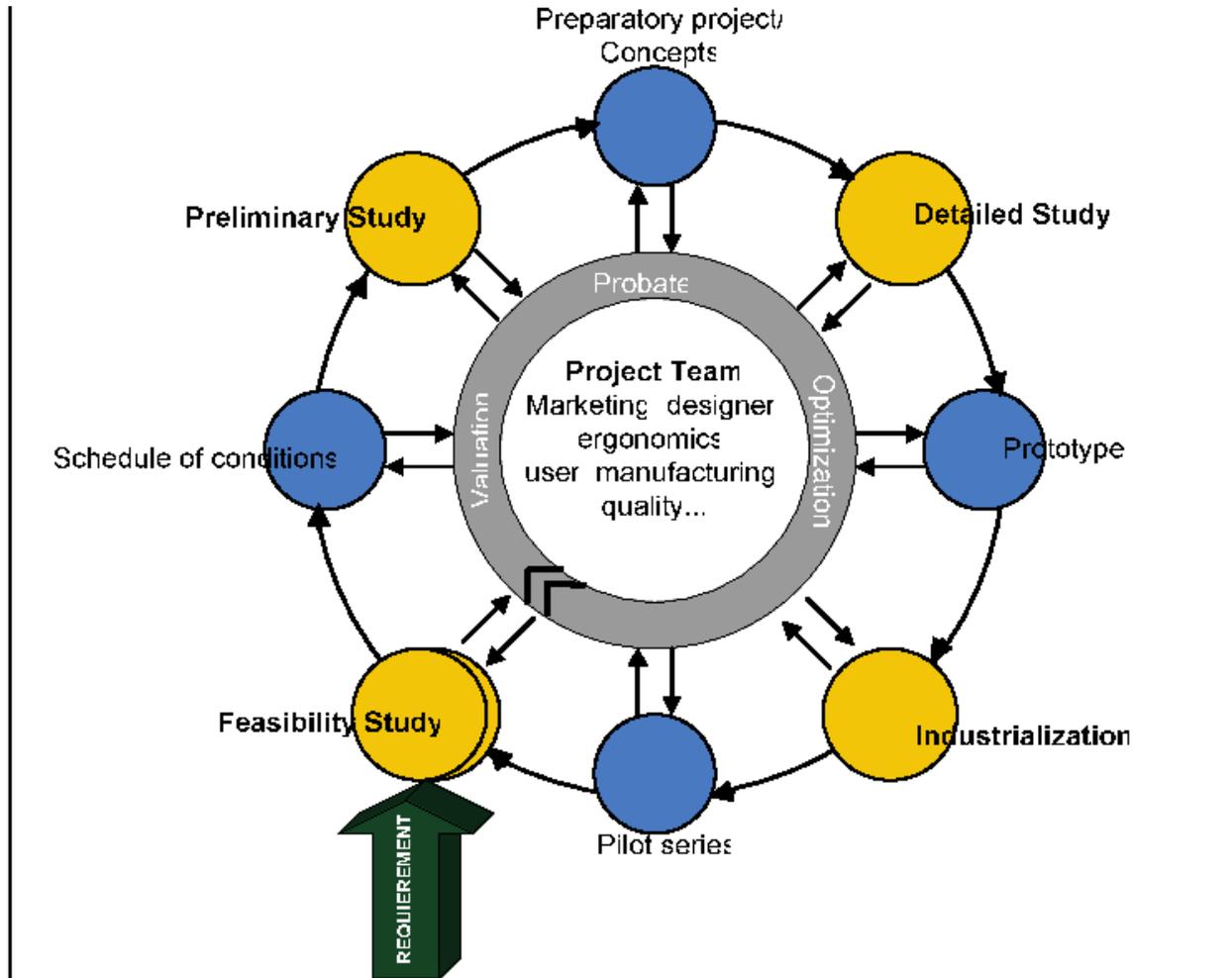
Management de faisabilité de projet innovant (2)

- Ingénierie juridique :
 - Préciser les contraintes juridiques, normatives, réglementaires...
 - Vérifier la liberté d'exploitation et élaborer la stratégie de propriété intellectuelle
- Ingénierie financière :
 - Estimer les coûts
 - Évaluer les budgets et la rentabilité
 - Préciser les besoins de financement et les ressources de financement
 - Identifier les partenaires financiers potentiels
 - Concrétiser le premier tour de table
- Management et organisation :
 - Intégrer le projet dans la stratégie de l'entreprise
 - Ébaucher le profil de l'équipe et des partenaires
 - Mettre en place l'équipe projet
 - Estimer les délais et prévoir les jalons du projet
 - Identifier les facteurs clés de réussite ou d'échec
 - Élaborer le planning du développement

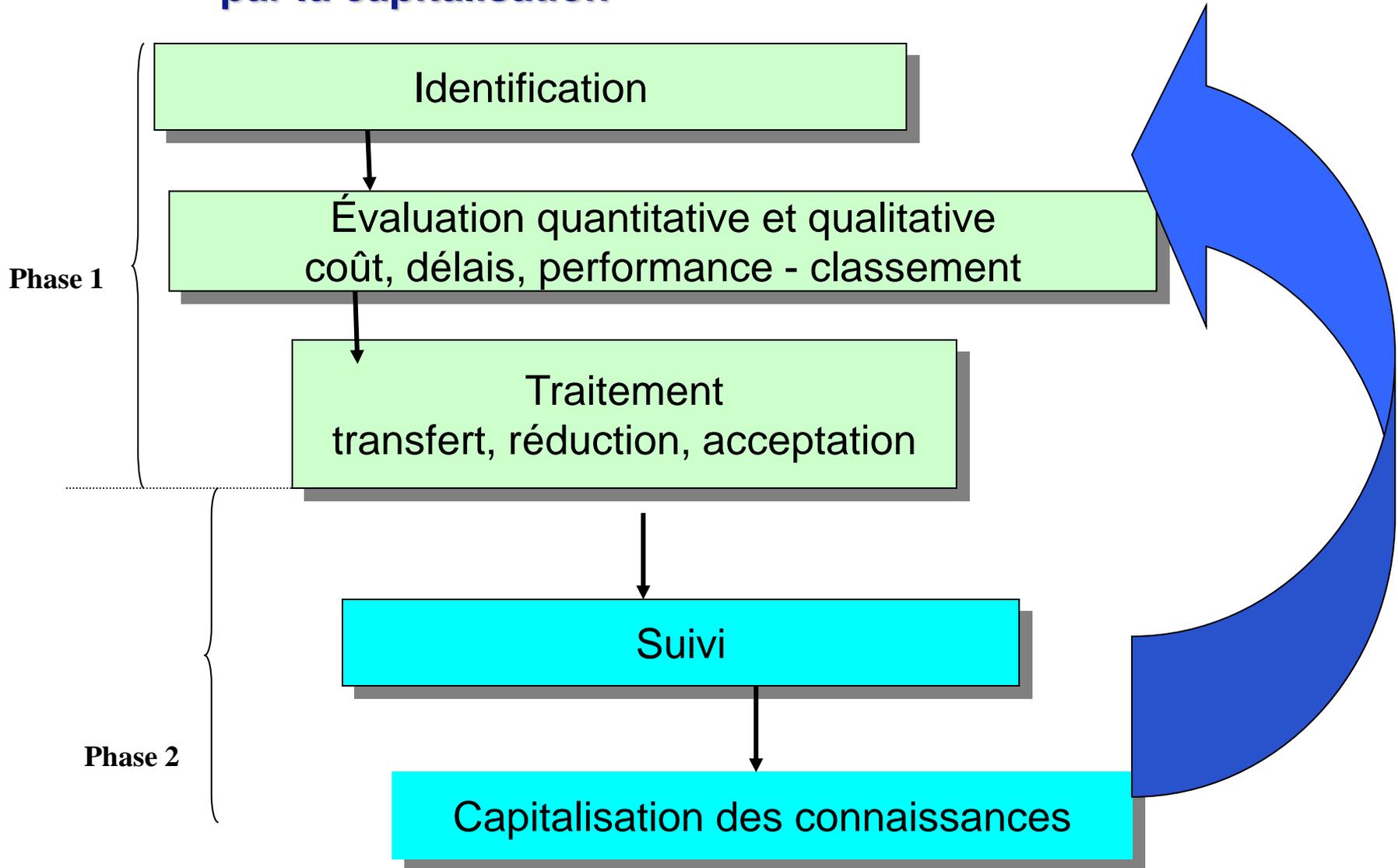
Un certain nombre de documents juridiques conditionnent la bonne marche de votre coopération avec d'autres partenaires

Quel contrat ?	Quand ?	Pourquoi ?
Accord de confidentialité multi-partenaires	Dès les négociations en vue du projet	Sécuriser ses informations confidentielles
Accord de confidentialité bi-partite	Au cas par cas	Reporter un engagement de confidentialité sur un tiers, par exemple un prestataire ou un sous-traitant
Accord de gouvernance	Dès les négociations en vue du projet	Organiser la direction, la prise de décision, la coordination et le suivi de l'exécution du projet. C'est le contrat essentiel du projet.
Contrat de consortium	Le plus tôt possible	Il en gère tous les aspects : propriété intellectuelles, confidentialité, gouvernance
Contrat de copropriété de brevet	En application de l'accord de consortium	Il organise la propriété commune sur la technologie brevetable développée dans le projet
Contrat de licence de brevet	En application de l'accord de consortium	Il organise le droit d'usage d'un ou plusieurs partenaires à une technologie propre ou commune.
Contrat de cession de droits de propriété intellectuelle	En application de l'accord de consortium	Il organise la cession de droits de propriété intellectuelle, et en particulier de droits d'auteur à un partenaire dans le respect des exigences légales de forme et de fond, ainsi que la cession de marques ou de brevets.
Convention de stage	Si des stagiaires ou du personnel extérieur est employé	Il organise la confidentialité et la cession des droits de propriété intellectuelle dont le stagiaire (ou son employeur, laboratoire, université etc) pourrait se prévaloir.
Conditions d'accès à une plate-forme collaborative	Si une plate-forme collaborative accessible par internet est mise à disposition des partenaires	Gérer la confidentialité des informations et le respect de la propriété intellectuelle
Charte de confidentialité en entreprise	A tout moment.	Pour diffuser les bonnes pratiques au sein de l'entreprise
Charte d'éthique	Est recommandée au niveau du pôle lui-même	Rappeler les principes généraux qui doivent gouverner la participation à un projet.

Le rôle clé de l'ingénierie concourante pour atteindre les objectifs, gagner du temps et de l'argent



Le processus de maîtrise des risques et de la valorisation par la capitalisation



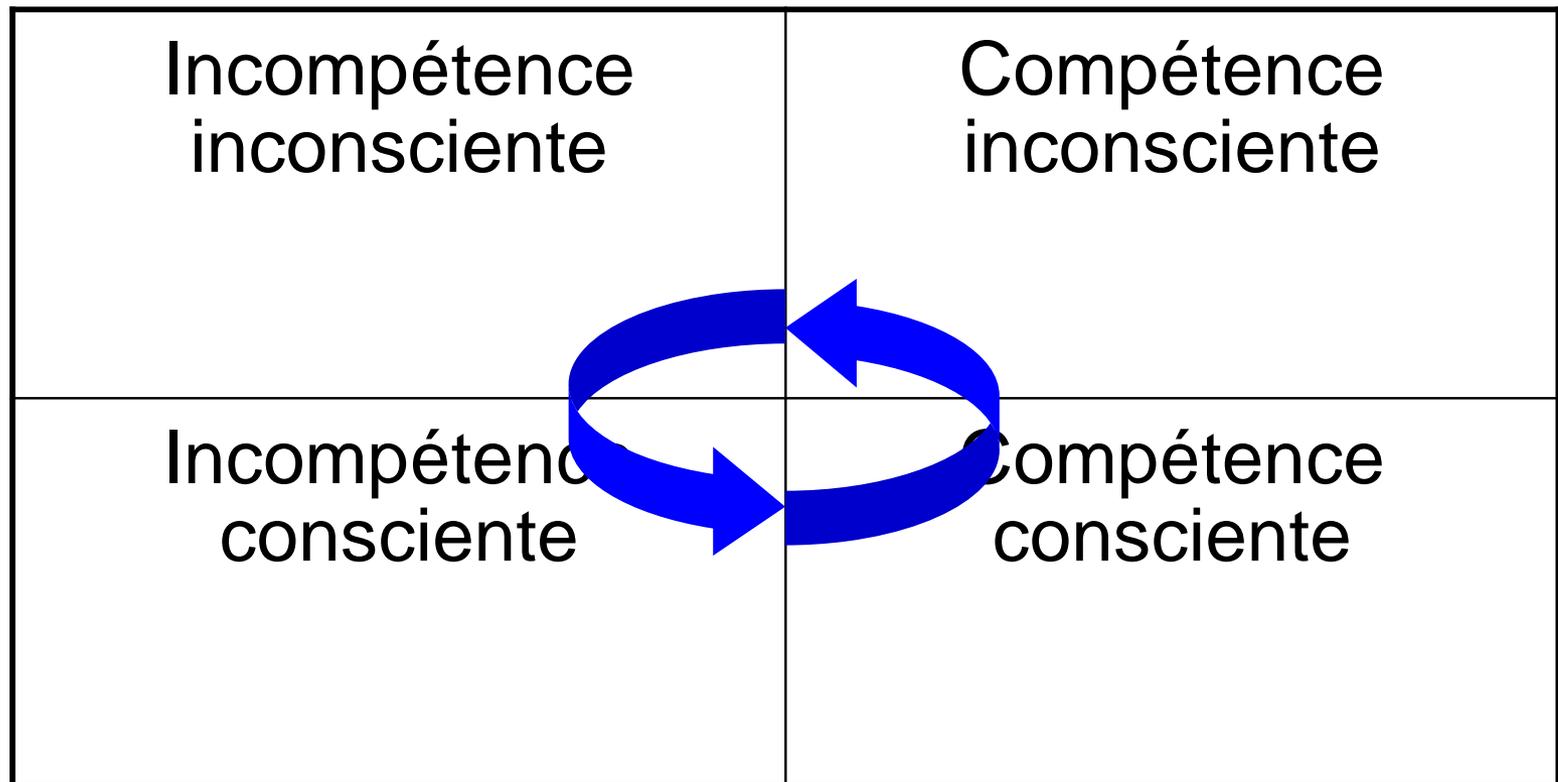
Forces et faiblesses projets

Évolutions clé de l'environnement	Total + / -
Forces et faiblesses					
Principales forces -..					...
Principales faiblesses ..					
+ -	Total +/-				

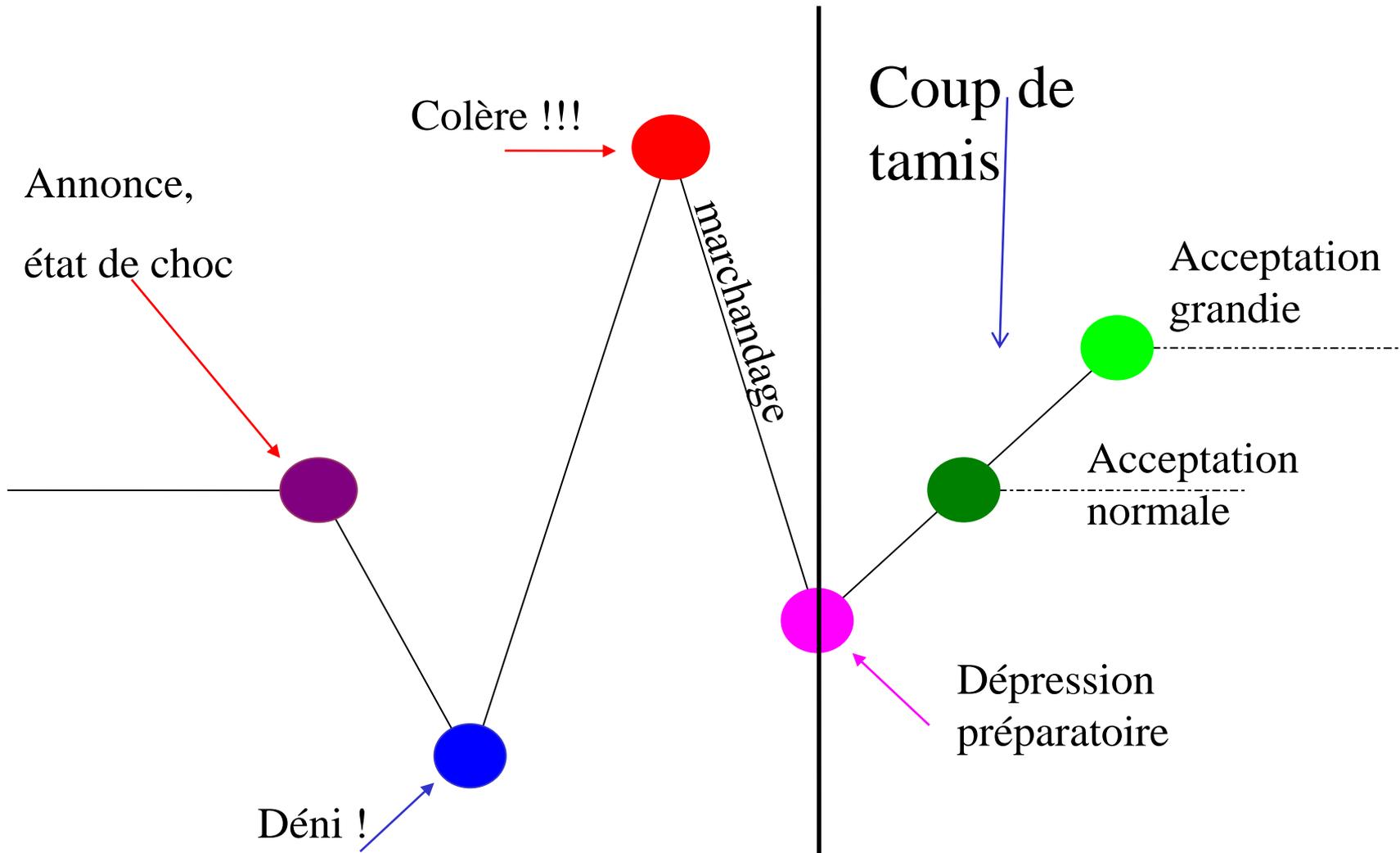
Rapport final

● Objectifs et contexte	p.3
● Travaux et résultats	p.4
● Les réalités du domaine considéré	p.6
● Les réalités structurelles, DAS actuel	p.10
● SWOT et matrice BCG	p.13
● Segmentations et forces motrice du projet	p.16
● Les réalités technologiques	p.19
● Les options technologiques choisies	p.23
● Les réalités matérielles	p.24
● Marchés et clients potentiels	p.25
● Réalités économiques et politique de prix	p.31
● La concurrence	p.33
● Les partenariats et leurs justifications	p.36
● Financements et investissements.....	p.47
● Eléments financiers	p.5
● Risques et Planning	p.5
● Eléments juridiques	p.5
● Organisation et gouvernance	p.5
● Contact	p.5

Les degrés de compétence du réapprentissage



Les phases du deuil + / - de l'innovation



La marche équilibrée de l'innovation

● Extraversion

- Tire son énergie du contact, élabore sa pensée en parlant, s'exprime spontanément

Se ressourcer



● Introversion

- Tire son énergie de son monde intérieur, parle après avoir élaboré sa pensée

● Sensation : « pratique »

- Porte son attention sur les faits, réaliste, pratique, orienté vers le résultat, procède par étapes

Rechercher ses informations



● intuition : « conceptuel »

- Porte son attention sur les possibilités, conceptuel, attiré par la nouveauté, procède par à coups

● pensée T : « analyse, avec la tête froide »

- Décide en appliquant une grille de critères objectifs, impersonnel, juste, ferme, critique, indépendant

Prendre ses décisions



● sentiment F « convictions avec le coeur »

- Décide en évaluant la cohérence avec son échelle de valeurs, personnel, chaleureux, empathique

● Jugement « structuré »

- Organise, planifie, structure, prévoit, s'y prend à l'avance, agit par anticipation

fonctionner



● Perception « flexible »

- Adaptable, flexible, souple, improvise, s'y prend à la dernière minute, agit sous la pression

Ennéagramme et innovation: chercher la motivation de chacun

8 - Le chef



9 - Le médiateur



Je suis bien, calme
facile à vivre

1 - Le perfectionniste



+ sous-types :
Social
Survie
Tête-à-tête

7 - L'épicurien



Je suis optimiste
Je suis heureux

Je suis fort
Je suis juste

Je suis droit
Je suis travailleur

2 - L'altruiste



J'aime
J'aide

Je suis loyal
Je fais mon devoir

Je réussis
Je suis efficace

6 - Le loyal



Je sais
Je comprends

Je suis différent
Je suis sensible

3 - Le battant



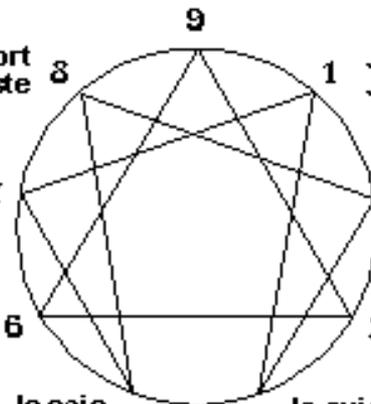
5 - L'observateur



4 - Le romantique



dessins <http://www.cee-enneagramme.eu>



La think CONSORTIA organisations (Berne, Fox, Delivré)

Le groupe				environmt interne	environmt externe
Le leadership	Le Canon (ce qui structure)	Membres et sous-groupes	Activité et énergie du groupe	Dans l'entreprise	Hors entreprise
Leader responsable	Dénomination	Individus	Raison d'être, mission	Direction (pour un service)	Fournisseurs
Leader opérationnel (travail et décisions)	Objectifs	Stade de développement du groupe	Stratégie	Services voisins	Clients
Leader de processus (façon de travailler)	Constitution	Règles de fonctionnement (réunions, confidentialité, circulation de l'info, gestion des frontières)	Travail rentable : production*	Syndicats	Partenaires
Leader psychologique	Organigramme (rôles, mandats)	Sous-groupes sociologiques (clans, castes)	Travail non rentable : -Combat -Régulation -Test du leader	Salariés (pour un CODIR)	Concurrents
Anciennes figures d'autorité	Culture :	Rapports de force		Leaders d'opinion	Contraintes juridiques
Evhémère et leader primal	-Étiquette : valeurs sur le travail	Qualité du relationnel (économie de reconnaissance)		Contraintes juridiques	Public
Leader personnel	-Technique : méthodes de travail	Conflits	
Moyens matériels	-Caractère : transgressions	Perceptions individuelles du groupe (imago)			

Team Management System et Innovation



contacts

- Organisation générale : Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe (IRCE)
- association de loi de 1901 – 9499Z
- siège : maison de l'Europe de Paris, 29 avenue de Villiers 75017 PARIS
siret 789 170 818 00031
- Etablissement de gestion : 12 rue du Port 21130 LES MAILLYS
tel : 03 80 57 38 42 – 06 23 19 56 05

contact@irce-oing.eu

www.irce-oing.eu

