

Le président de Siemens France Nicolas Petrovic publie un essai « La société post-digitale Retour vers le futur de l'Industrie »

**Un ouvrage publié aux éditions Débats Publics,
en librairie le 20 mai 2021**

Nicolas Petrovic est l'auteur de l'essai paru aux éditions Débats Publics et intitulé *La société post-digitale*. Dans cet ouvrage, à la fois pragmatique et optimiste, Nicolas Petrovic offre des éclairages inédits sur l'industrie de demain. En prenant le contre-pied des discours récurrents sur la fin de l'industrie, le Président de Siemens France porte l'idée d'une Renaissance industrielle fondée sur l'accélération de l'innovation et la fusion entre digital et physique.

« Alors que la révolution des technologies de l'information et de la communication arrive à maturité dans le domaine de l'Internet grand public, elle ne fait que commencer dans le champ de l'industrie » déclare Nicolas Petrovic

Le mot de l'éditeur

Contrairement aux idées reçues, nous ne vivons pas dans un monde « post-industriel » mais dans une société « post-digitale ». Nous arrivons à la fin d'un cycle marqué par la transformation numérique et le triomphe de l'Internet grand public. Un nouveau paradigme voit le jour avec le boom technologique de l'industrie et le retour en grâce des usines.

La décennie 2020 va bouleverser en profondeur la vie des entreprises et des individus. Mieux, elle va offrir à l'Europe une opportunité unique de briller dans la compétition

mondiale grâce à une industrie nouvelle génération qui favorisera une croissance durable, des emplois d'avenir et la modernisation de son économie.

La société post-digitale

Nicolas Petrovic
PRÉSIDENT DE SIEMENS FRANCE



Convaincu du pouvoir fédérateur et de la modernité de l'industrie, Nicolas Petrovic nous invite à une plongée passionnante dans un univers méconnu du grand public : l'usine du XXI^e siècle, peuplée de jumeaux numériques, d'imprimantes 3D et d'innovations révolutionnaires. En appelant à un réveil des énergies, il trace des perspectives concrètes pour faire de l'Europe un « Nouveau Continent », à la pointe de la santé, de l'agroalimentaire, du transport et des énergies renouvelables.

L'auteur

Nicolas Petrovic est Président de Siemens France et Belgique. Par le passé, il a été directeur général d'Eurostar International Ltd. à Londres et a occupé différentes fonctions managériales pour la SNCF. Cet ouvrage est son premier essai.

LA SOCIÉTÉ POST-DIGITALE - LES BONNES FEUILLES

INTRODUCTION : DE L'EUROPE POSTINDUSTRIELLE AU « NOUVEAU CONTINENT »

« C'est en opérant un retour à ses fondements industriels que l'Europe se mettra sur les rails du futur et deviendra un « Nouveau Continent ». » (p.13)

1. LE BIG BANG INDUSTRIEL

« À l'heure où la Renaissance industrielle laisse entrevoir une synthèse entre le monde physique et le monde virtuel, le *hardware* et le *software*, les marchés traditionnels et le digital, les entreprises européennes ont une réelle chance de se repositionner dans la compétition mondiale face à leurs rivales américaines et chinoises qui disposent d'une nette avance dans la bataille du B2C. A condition de prendre dès à présent le tournant du digital, l'Europe peut devenir une région leader de l'industrie du futur. » (p.40-41)

2. L'EUROPE DE RETOUR DANS LA COURSE

« La pandémie liée au coronavirus a accéléré la prise de conscience de l'importance de l'industrie au sein de l'Union européenne. Elle a confirmé, si besoin en était, que nous ne pouvions nous passer d'usines, de savoir-faire industriels et d'innovations en phase avec les défis du futur : développement des biotechnologies, valorisation des ressources énergétiques et alimentaires, accélération de la transition écologique, maintien d'un écosystème numérique souverain. » (p.43)

3. RETROUVER L'INDUSTRIE AU COIN DE LA RUE

« Ces fonctionnements décentralisés et en réseau sont appelés à essaimer vers l'ensemble du monde industriel. Avec l'accélération des ruptures technologiques et l'incertitude de notre environnement mondialisé, les organisations qui parviennent le mieux à prospérer sont celles qui optent pour une approche organique et collaborative. » (p.65)

4. PASSER DE « 1 A 100 »...

« L'industrialisation des innovations suppose une forme de compromis : elle exige de trouver un tronc commun pour passer à l'échelle, avec un degré de personnalisation en fonction d'un standard et des problématiques d'un client. » (p.82)

5. LE SIECLE DE L'INDUSTRIE UNIVERSELLE

« Il s'agit bel et bien d'une rupture pour les industriels : le jumeau numérique coïncide avec des gains de temps considérables. Pour s'en rendre compte, il n'est qu'à songer au développement ultrarapide des vaccins par les géants de l'industrie pharmaceutique. » (p.104)

6. HOMMES-MACHINES : UNE EQUATION INEDITE

« Miser sur l'automatisation et les innovations industrielles est sans doute la meilleure façon de protéger les salariés et d'offrir des perspectives positives aux futurs entrants sur le marché du travail. » (p.117)

7. POUR UNE NOUVELLE ECOLE INDUSTRIELLE EUROPEENNE

« L'Europe doit décliner sa stratégie industrielle et son *Green Deal* au travers d'initiatives qui placent le citoyen au centre des préoccupations. Jusqu'à maintenant, on s'intéressait surtout au consommateur. Dorénavant, ce sont les individus et leurs capacités à innover ou à produire qui s'invitent au cœur du projet européen. » (p.149)

CONCLUSION : LA DECENNIE 2020, ENTRE RENAISSANCE ET REBOOT INDUSTRIEL

« Nous nous situons à un point de bascule de l'histoire européenne. Les dix prochaines années offrent un horizon de fort progrès industriel. Nous devons surfer sur cette vague qui ne cesse de s'amplifier. Les outils sont à portée de main. Il ne reste donc plus qu'à fixer un cap et tracer des perspectives désirables. À l'aube d'une décennie 2020 qui promet de rebattre les cartes, il est temps de revenir dans le jeu en profitant du *Reboot* industriel. » (p.154)

ISBN : 978-2-37509-647-5

Format : 15x22 cm

Prix public : 18 euros

Nombre de page : 177

Contacts presse :

Siemens

Barbara Ranavolo

Tél. : + 33 (0)6 08 83 83 88

E-mail : barbara.ranavolo@siemens.com

PPOOL media & communications

Émilie Mendoza-Alba

Tél : +33 (0)6 47 16 28 14

E-mail : emilie.mendoza.alba@ppool.eu

Siemens France Holding est une filiale de Siemens AG, groupe technologique de dimension mondiale. Depuis 170 ans en France, le nom de Siemens est synonyme de performance technique, d'innovation, de qualité et de fiabilité. Siemens opère dans les domaines des infrastructures intelligentes pour les bâtiments, la production d'énergie décentralisée, l'automatisation et de la digitalisation dans l'industrie manufacturière et l'industrie des procédés. Siemens œuvre à la convergence du monde numérique et du monde réel au profit de ses clients et de la société dans son ensemble. Par ailleurs, Siemens Mobility, est un fournisseur majeur de solutions de mobilité intelligente pour le transport de passagers et de marchandises. Avec sa filiale cotée en bourse Siemens Healthineers AG, dans laquelle le groupe détient une participation majoritaire, l'entreprise est également un fournisseur de premier plan de solutions et de services destinés au secteur de la santé. En outre, Siemens détient une participation minoritaire dans Siemens Energy, acteur majeur dans le transport, la distribution et la production d'énergie qui a été introduit en bourse le 28 septembre 2020. Avec 6 000 collaborateurs, 6 sites industriels et 15 sites de R&D et d'ingénierie, et plus de 40 agences locales, Siemens France s'engage activement dans les filières stratégiques pour l'industrie française. Au 30 septembre 2020, date de clôture du dernier exercice, Siemens France a enregistré, au titre de ses activités poursuivies, un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros. **Pour de plus amples informations, retrouvez-nous sur Internet à l'adresse : www.siemens.fr.**