



I.R.C.E.

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe
Le Think Tank des dynamiques européennes

FAUT-IL COPIER LE MITTELSTAND ?

15 janvier 2020

Bonjour, remerciements – notamment pendant ces grèves

L'Europe est finalement le sujet dont les citoyens et les pays parlent le plus, sauf qu'ils n'ont pas toujours les mêmes lunettes. L'Europe ne signifie pas forcément marcher tous à l'unisson dans tous les domaines mais si vous êtes présents ce soir pour nos vœux, cela montre un intérêt pour nos activités liées aux dynamiques européennes qui montre bien que l'Europe et ce que nous essayons d'en faire, a un sens au delà d'être réunis dans ce lieu prestigieux.

Comme vous le savez, l'Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe (I.R.C.E), est un organisme associatif indépendant, apolitique et généraliste œuvrant sur les politiques publiques et les dynamiques entre acteurs à travers de nombreux sujets de gouvernance et de thématiques particulières par des publications, des études, des événements, des idées et des projets généralement reconnus innovants considérant les réalités et les options mesurables, réalistes, réalisables et déterminées dans le temps. Dans une approche constructive, à charge et à décharge et avec une méthodologie originale allant de la stratégie à la psychologie, en passant par le coaching, issues des plus grands cabinets de conseil en stratégie et management, nous recherchons «ce qui est bon pour l'intérêt général européen» tout en considérant les aspirations de chacun de ses membres avec généralement l'identification des éléments communs et la considération des différences à prendre en compte et à valoriser.

A la suite de notre dîner avec l'Ambassadeur d'Allemagne sur «Quelles interdépendances franco-allemandes au sein de l'UE ? » où est essentiellement ressortie la nécessité de mieux comprendre les mots, voire d'en changer pour mieux aller de l'avant, nous avons engagé un cycle franco-allemand <http://www.irce-oing.eu/2019/11/cycle-franco-allemand-de-l-i-r-c-e.html> sur de nombreux thèmes afin de mieux comprendre les éléments communs et spécificités qui doivent être considérées sans blâmer et sans en faire un avantage compétitif, qui peuvent constituer la base et les imbrications des relations communes au profit notamment des dynamiques européennes

Nous aborderons aujourd'hui le thème « **Faut-il copier le Mittelstand allemand ?** », sujet souvent repris par certaines organisations françaises

Mais qu'est-ce donc vraiment que le Mittelstand ? Que comprenons-nous ? Avons-nous les mêmes lunettes ? Quels sont les avantages et inconvénients des modèles français et allemand, leurs points communs, leurs différences et complémentarités en terme de taille, d'identité, de culture, de gouvernance, de fiscalité, de transmission, de dynamique opérationnelle entre PME et groupes et avec l'administration, de structures de gouvernance, de culture et de leur possible imbrication, doit-on chasser en meute ou en escadre ? Quelles sont les actions naturelles chez les uns et avec effort chez les autres qui peuvent aussi donner envie aux premiers ? Quel « coup de tamis » réaliser et que peuvent s'apporter des systèmes différents mais le sont-ils vraiment ? Que doivent-ils accepter ? Quels devoirs faire quand les recherches de nouvelles solutions n'ont rien

I.R.C.E. – Institut de recherche et de Communication sur l'Europe – Association de loi 1901

Siège : Maison de l'Europe de Paris 29 avenue de Villiers 75017 PARIS – siret 789 170 818 00031

Adresse régionale : 12 rue du Port 21130 Les Maillys – siret 789 170 818 00015 – 9499Z

Tel : 00 33 (0)3 80 57 38 42 – www.irce-oing.eu – contact@irce-oing.eu



I.R.C.E.

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe

Le Think Tank des dynamiques européennes

donné depuis des décennies ? Réagissent-ils de la même façon à la conjoncture ? Doivent-ils chercher à se copier, à se ressembler ou plutôt à combler des bases communes et travailler de concert avec confiance sur leurs différences ? Quel regard envers l'apprentissage ? Doit-on parler de coopération ou d'alliance et pour quoi faire ? pour quelles forces motrices ? notamment sur la défense, avec de nombreuses entreprises dans le Mittelstand et l'énergie ?

Ce sujet n'est pas qu'une question franco-allemande et je salue les nombreuses nationalités dans la salle mais remarquons déjà que le mot fédéral n'est pas compris de la même façon de part et d'autre du Rhin et qu'un Français et un Allemand, comme d'ailleurs d'autres, n'entendant pas le coq chanter de la même façon, ni n'accroche de la même façon sur le terme « industrie » de « défense », sans oublier entre autres expressions de la vie quotidienne qui énoncent que pour les uns ce n'est pas ma bière... alors que pour les autres ce n'est pas mes oignons, les uns tournent leur fanion selon le vent quand d'autres retournent leur veste...les uns mettent la charrue avant les bœufs quand les autres brident le cheval par la queue, les uns mènent par le bout du nez quand les autres enroulent autour du petit doigt sans oublier le polichinelle dans le tiroir et le rôti au four !

Pour revenir sur des questions plus économiques mais sans oublier ces constats essentiels, nous aurons le plaisir d'entendre

- **Thomas LENK**, Ministre Conseiller de l'Ambassade d'Allemagne en France, Directeur des affaires économiques qui abordera une vision générale de la culture des entreprises allemandes

Importance des mots, sujets croisés, différentes architectures, davantage une position sociale d'origine, condition de prospérité, d'accompagnement des pouvoirs publics, critère moins de 500 employés ou moins de 50 M€ mais pas de définition légale et pas forcément une question de taille. Des groupes considèrent aussi qu'ils sont toujours dans le Mittelstand comme entreprise familiale, comme BOSCH. Attachement à certaines racines régionales, engagement local, notion de confiance, stratégie patriarcale, peu de turnover de personnel. Les politiques négligent parfois le Mittelstand dans la politique industrielle.

- **Olivier SCHILLER**, CEO de SEPTODONT et membre du Conseil d'Administration du Mouvement des ETI françaises qui abordera les aspects structurels, de taille, l'accompagnement à l'export ainsi que transmission et fiscalité

Deux fois plus d'ETI en Allemagne qu'en France ; loi Dutreil 75% abattement, Allemagne 95% entreprises familiales, exonération de 85% si engagements pour masse salariale. La segmentation de taille est importante pour séparer les dispositions. Voir aussi la publication sur les 10 ans des ETI <http://www.irce-oing.eu/2018/12/10-ans-des-eti-francaises.html>

- **Katrin STURM**, - voir présentation ainsi que celle lors des professions financières <http://www.irce-oing.eu/2017/10/conference-financer-la-transmission-d-entreprise-par-le-centre-des-professions-financieres.html> - Secrétaire Générale de l'Association Européenne de Cautionnement qui reviendra également sur l'identité même du Mittelstand

I.R.C.E. – Institut de recherche et de Communication sur l'Europe – Association de loi 1901

Siège : Maison de l'Europe de Paris 29 avenue de Villiers 75017 PARIS – siret 789 170 818 00031

Adresse régionale : 12 rue du Port 21130 Les Maillys – siret 789 170 818 00015 – 9499Z

Tel : 00 33 (0)3 80 57 38 42 – www.irce-oing.eu – contact@irce-oing.eu



I.R.C.E.

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe
Le Think Tank des dynamiques européennes

Il s'agit d'une identité proche des PME, problèmes récurrents sur transformation digitale, besoins en personnels, souplesse, la fiscalité allemande ne doit pas forcément être copiée. En terme de transmission, les allemands procrastinent (comme en France !), les chambres de commerce sont peu fréquentées, inquiétude moins 61% depuis 2001. Rôle de la KfW, banques de financements et banques de garantie par région. Age moyen des dirigeants est de 65 ans et atteint même 90 ans.

- **Valérie GOMMEZ-BASSAC**, députée du Var, Membre de la Commission des affaires européennes qui abordera l'influence des droits - ABSENTE

- **Christian DUBARRY**, Responsable du pôle Europe et Relations internationales de BPIFrance qui abordera notamment les notions de financements et d'accompagnement. Voir aussi grande journée BPI de 2019 avec intervention sur le sujet <http://www.irce-oing.eu/2019/10/innovation-de-rupture-dont-europeenne.societe-d-encouragement.html>

Complémentarités et différences. BPIFrance travaille avec KfW mais avec des différences. BPI sur fonds souverains avec surtout BPCE et investit en capital risque pour investissements en France et en Allemagne. KfW moins visible. Echanges de solutions mais trop peu d'investissements croisés ; programme Zentral Innovation Mittelstand (ZIM).

- **Stéphanie VILLERS**, voir présentation. Chef économiste dans une société de gestion du groupe MALAKOFF HUMANIS qui abordera surtout la notion d'investissements

Une possible conclusion : aucun copiage car notions structurelles différentes dont il faut s'inspirer de part et d'autre, voire peut être pour la dynamique ETI avec son identité propre, dans l'identification d'éléments communs en s'adaptant sans doute aux spécificités avec les outils appropriés et pourquoi pas plutôt miser sur une imbrication franco-allemande plus qu'une équivalence de strates.