



Une autre vision de l'Europe



# Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe

Le Think & Do Tank des dynamiques européennes

**Plateforme européenne  
de valorisation et  
de capitalisation  
technologique  
duale et décloisonnée**

V\_FR

# Contexte, Réalités, objectifs (1)

- ✓ L'innovation fonctionne souvent à partir d'objectifs pratiques mais il est possible de pouvoir se tromper avec analyse, explication et capitalisation. De nouvelles solutions et applications sont détectées souvent par hasard, ce qui n'empêche pas d'avoir une traçabilité sur le temps passé. La course à l'innovation crée un avantage stratégique et peut se nourrir d'éléments passés pour gagner du temps tout au long de la vie d'un projet ou d'un produit avant son retrait et son recyclage. Certains produits nécessitent beaucoup de recherche et d'innovation et d'autres non.
- ✓ Une grande majorité de projet ne dépasse pas le prototype ou « la vallée de la mort » alors qu'ils sont financés avec la justification d'une production à 3 ans, certains projets s'arrêtent au stade du prototype pourtant réussi, de nombreuses innovations ont été transformées en produits mais sans imagination de seconde vie dans leur domaine initial ou dans des secteurs différents. Dual ne signifie pas forcément civilo-militaire mais aussi public-privé. Les retours d'expérience réussie ou non et la valorisation qui peut être une base commune et complémentaire de facilitation. Le décloisonnement d'intérêt général a déjà prouvé son efficacité à la fois temporelle et budgétaire
- ✓ Certains projets ont été arrêtés ou non concrétisés en l'absence de bonnes conditions, de bonnes infrastructures, des bons matériaux, des bons environnements, des bonnes technologies, du bon financement, de l'absence des bonnes personnes. Les échecs comme d'ailleurs le succès méritent d'être mieux analysés et compris pour ne tirer le meilleur profit et 80% des échecs sont dus au manque de compréhension et de préparation et certaines explications de non succès peuvent être trouvées par la communauté. Certaines idées finalement inadaptées auraient pu être stoppées avant de lourdes dépenses et beaucoup de temps engagé.
- ✓ Les concepts GROW (objectif, réalités, options, actions) et SMART (Spécifique, Mesurable, Réaliste, Réalisable et déterminés dans le Temps) sont souvent délaissés. Le smart Data et l'intelligence artificielle ne doivent pas remplacer l'humain mais sont efficaces pour certaines analyses, recherches de solutions et accompagnements à la prise de décision

## Contexte, Réalités, objectifs (2)

- Un sentiment grandissant laisse à penser que la recherche finance du fonctionnement sans grands résultats avec gaspillage budgétaire. Les Initiatives nationales (pôles, cluster, agences...) et européennes (H2020, Conseil de l'innovation...) existantes constituent un socle de politique industrielle.
- On constate une grande dispersion des projets et du financement de la recherche, une multiplicité des acteurs, un cloisonnement des résultats, une course à la publications et il est sans doute possible de faire mieux avec autant. Beaucoup d'acteurs travaillent sans concertation dans l'innovation, peu dans la valorisation ou dans la capitalisation. Même si des structures existent, de nouvelles plates formes d'échange sont des lieux de facilitation. La concurrence et la réduction des marges réduit la volonté de recherche mais l'argent est là, chaque acteur (état, institutions, entreprise, fonds) a son rôle et sa place dans la chaine de valeur mais avec de attentes différentes. Innover constamment est bien mais avec intelligence en équilibre avec le concept permanent et le pratico-pratique, de la notion de rupture page blanche ou rupture dans le comportement et la multiplicité
- Certaines cultures sont meilleures dans certaines composantes, savent penser autrement en sortant de l'ornière avec des visions différentes et l'apport d'acteurs sortant du cadre technologique. La majeure partie des projets trouvent des partenaires par hasard ou par nécessité technologique sans notion de provenance et produisent de résultats universels. La propriété intellectuelle protège et peut rassurer pour une innovation ou une commercialisation. L'effet de levier de la communication est un vecteur de développement et de décroisonnement ainsi que l'utilisation des sciences humaines et sociales pour penser autrement et agir autrement pour trouver une solution d'application immédiate.
- **Ces constats encouragent de réfléchir à la création d'une dynamique à l'aide d'outils de capitalisation et des liens de communication visant à gagner du temps et gagner de l'argent, avec rapide maturation de solutions existantes ou quasi existantes et imagination de nouvelles solutions**

## QUOI ? AVEC QUOI ?

- **Plate forme de capitalisation et de retours d'expériences technologiques multi-domaines dont santé et duale de TRL bas à élevé sur :**
  - ❖ Des projets et réalisations civil(e)s, militaires, publiques et privées ou mixtes pouvant être exposées et exploitées rapidement avec ou sans ajout notamment et surtout dans des domaines non liés d'origine
  - ❖ Des prototypes réalisés mais n'ayant pas débouché sur des applications commerciales avec cause(s) à trouver
  - ❖ Des produits ou développements arrêtés avec ou sans explication avec cause(s) à trouver
  - ❖ De nouvelles idées à tester
- ❖ **Création d'une base de données et de connaissance de réussite ou d'échec avec possibilité d'apporter certains avis ou certaines solutions avec possible bourse d'échange**
- ❖ **Utilisation de Smart data et IA – Echange possible de documents**

# POURQUOI ? IMPACTS

- Tester chaque idée dans un réservoir de capitalisation
- Echange et d'analyse des succès et des échecs, Créativité
- Recyclage et développement durable d'idées et de projets
- Mieux exploiter les réalisations à succès dans une seconde vie dans ou en dehors du champ initial notamment civil et militaire et public - privé
- Optimiser la réalisation des nouveaux projets, vérifier l'application des projets, favoriser les approches comparatives pour éviter la duplication de projets
- Proposer une mise en relation particulière et nouvelle entre les acteurs, les idées, faciliter le terrain, voire le financer
- Susciter les idées transverses pour de nouvelles recherches ou pour de nouvelles applications commerciales et leurs applications décloisonnée, ou déclencher la réflexion de valorisation
- Dans tous les domaines, ouvrir sur toutes les réalités et les options possibles en phase de réflexion et de réalisation
- Savoir conserver les produits ou recherches « sorties du cadre » et faciliter les réapprentissage
- Savoir Identifier et classer les produits et innovations à leurs cycles
- Possibilité de gain de temps pour le lancement de projets ou lors de la phase de réalisation
- Optimiser les financements et les résultats attendus et réduire le taux de non transformation des financements de l'innovation
- Renforcer la chaîne de valeur, les liens, cohérences et finalités entre recherche, innovation et industrialisation
- En profiter pour orienter les recherches et applications potentielles sur une segmentation européenne, favoriser les échanges européens dans les projets, avec détection et valorisation des forces, des apports et des capacités



# COMMENT et QUAND : A travers les rendez-vous scientifiques mensuels LUNAR SOCIETY

Plus la lune devient ronde, plus les diners scientifiques se rapprochent

- **Les domaines mensuels :**
- Santé
- Alimentation, agriculture, pêche et biotechnologie
- Technologies de l'information et de la communication
- Nanosciences, nanotechnologies, matériaux et nouvelles technologies de production
- Énergie
- Environnement, changement climatique
- Transport dont aéronautique
- Sciences socio-économiques et humaines
- Espace
- sécurité
- Comme pour le développement de la machine à vapeur au 19e siècle en Angleterre, venez exposer, écouter et échanger sur un thème recherche fondamentale et de recherche appliquée entre porteurs de projets entreprises, laboratoires, universités et financeurs institutionnels et privés en connexion visioconférence à travers l'Europe
- Echanges sur des thèmes mensuels différents et regroupés
- Lieux : Paris : MESRI, Maison des Universités
- Utilisation potentielle de nos moyens intersites Visio-conférence et Web Streaming

## QUI ? AVEC QUI ? CONTRE QUI ? COMBIEN ?

- **Qui ?** Coordination I.R.C.E. avec ou sans partenariats ou délégations
- **Avec qui ?** Centres de recherche, PME, universités, réseaux de toute nature (PCN, EEN, BPI ...), réseaux Curie, CARNOT, Franhofer...
- **Pour qui ?** : idem plus donneurs d'ordre étatiques et privés, agences d'innovation, financeurs, entreprises
- **Contre qui ?** Ne pas se substituer aux initiatives actuelles si elles fonctionnent. N'est pas en compétition avec les sociétés de valorisation, les rendez-vous Carnot, les info days H2020, Eureka etc car il ne s'agit pas de financement de projets ni contre EEN car il ne s'agit pas de rechercher des partenaires à partir de projets déjà identifiés et finançables
- **Combien?** : couverture des possibles frais d'infrastructure et de sous-traitance, exposition des sujets sous conditions d'adhésion, paiement possible pour assister, couverture du coût de la base et de l'assistance, couverture des temps de gestion et des possibles coûts juridiques

## contacts

- Organisation générale : Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe (IRCE)
- association de loi de 1901 – 9499Z
- siège : maison de l'Europe de Paris, 29 avenue de Villiers 75017 PARIS  
siret 789 170 818 00031
- Etablissement régional administratif : 12 rue du Port 21130 LES MAILLYS  
tel : 03 80 57 38 42 – 06 23 19 56 05

[contact@irce-oing.eu](mailto:contact@irce-oing.eu)

[www.irce-oing.eu](http://www.irce-oing.eu)

