



**I.R.C.E.**

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe  
*Le Think Tank des dynamiques européennes*

---

## **FAUT-IL COPIER LE MITTELSTAND ?**

**15 janvier 2020**

Bonjour, remerciements

L'Europe est finalement le sujet dont les citoyens et les pays parlent le plus, sauf qu'ils n'ont pas toujours les mêmes lunettes. L'Europe ne signifie pas forcément marcher tous à l'unisson dans tous les domaines mais si vous êtes présents ce soir pour nos vœux, cela montre un intérêt pour nos activités liées aux dynamiques européennes qui montre bien que l'Europe et ce que nous essayons d'en faire, a un sens au delà d'être réunis dans ce lieu prestigieux.

Comme vous le savez, l'Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe (I.R.C.E), est un organisme associatif indépendant, apolitique et généraliste œuvrant sur les politiques publiques et les dynamiques entre acteurs à travers de nombreux sujets de gouvernance et de thématiques particulières par des publications, des études, des événements, des idées et des projets généralement reconnus innovants considérant les réalités et les options mesurables, réalistes, réalisables et déterminées dans le temps. Dans une approche constructive, à charge et à décharge et avec une méthodologie originale allant de la stratégie à la psychologie, en passant par le coaching, issues des plus grands cabinets de conseil en stratégie et management, nous recherchons «ce qui est bon pour l'intérêt général européen» tout en considérant les aspirations de chacun de ses membres avec généralement l'identification des éléments communs et la considération des différences à prendre en compte et à valoriser.

A la suite de notre dîner avec l'Ambassadeur d'Allemagne sur «Quelles interdépendances franco-allemandes au sein de l'UE ? » où est essentiellement ressortie la nécessité de mieux comprendre les mots, voire d'en changer pour mieux aller de l'avant, nous avons engagé un cycle franco-allemand sur de nombreux thèmes afin de mieux comprendre les éléments communs et spécificités qui doivent être considérées sans blâmer et sans en faire un avantage compétitif, qui peuvent constituer la base et les imbrications des relations communes au profit notamment des dynamiques européennes



**I.R.C.E.**

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe  
*Le Think Tank des dynamiques européennes*

---

Nous aborderons aujourd'hui le thème « **Faut-il copier le Mittelstand allemand ?** », sujet souvent repris par certaines organisations françaises

Mais qu'est-ce donc vraiment que le Mittelstand ? Que comprenons-nous ? Avons-nous les mêmes lunettes ? Quels sont les avantages et inconvénients des modèles français et allemand, leurs points communs, leurs différences et complémentarités en terme de taille, d'identité, de culture, de gouvernance, de fiscalité, de transmission, de dynamique opérationnelle entre PME et groupes et avec l'administration, de structures de gouvernance, de culture et de leur possible imbrication, doit-on chasser en meute ou en escadre ? Quelles sont les actions naturelles chez les uns et avec effort chez les autres qui peuvent aussi donner envie aux premiers ? Quel « coup de tamis » réaliser et que peuvent s'apporter des systèmes différents mais le sont-ils vraiment ? Que doivent-ils accepter ? Quels devoirs faire quand les recherches de nouvelles solutions n'ont rien donné depuis des décennies ? Réagissent-ils de la même façon à la conjoncture ? Doivent-ils chercher à se copier, à se ressembler ou plutôt à combler des bases communes et travailler de concert avec confiance sur leurs différences ? Quel regard envers l'apprentissage ? Doit-on parler de coopération ou d'alliance et pour quoi faire ? pour quelles forces motrices ? notamment sur la défense, avec de nombreuses entreprises dans le Mittelstand et l'énergie ?

Ce sujet n'est pas qu'une question franco-allemande et je salue les nombreuses nationalités dans la salle mais remarquons déjà que le mot fédéral n'est pas compris de la même façon de part et d'autre du Rhin et qu'un Français et un Allemand, comme d'ailleurs d'autres, n'entendant pas le coq chanter de la même façon, ni n'accroche de la même façon sur le terme « industrie » de « défense », sans oublier entre autres expressions de la vie quotidienne qui énoncent que pour les uns ce n'est pas ma bière... alors que pour les autres ce n'est pas mes oignons, les uns tournent leur fanion selon le vent quand d'autres retournent leur veste...les uns mettent la charrue avant les bœufs quand les autres brident le cheval par la queue, les uns mènent par le bout du nez quand les autres enroulent autour du petit doigt sans oublier le polichinelle dans le tiroir et le rôti au four !

Pour revenir sur des questions plus économiques mais sans oublier ces constats essentiels, nous aurons le plaisir d'entendre



**I.R.C.E.**

Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe  
*Le Think Tank des dynamiques européennes*

---

Thomas LENK, Ministre Conseiller de l'Ambassade d'Allemagne en France,  
Directeur des affaires économiques qui abordera une vision générale de la culture  
des entreprises allemandes

Olivier SCHILLER, CEO de SEPTODONT et membre du Conseil  
d'Administration du Mouvement des ETI françaises qui abordera les aspects  
structurels, de taille, l'accompagnement à l'export ainsi que transmission et fiscalité

Qui seront surtout repris par  
Katrin STURM, Secrétaire Générale de l'Association Européenne de  
Cautionnement qui reviendra également sur l'identité même du Mittelstand

Valérie GOMMEZ-BASSAC, députée du Var, Membre de la Commission des  
affaires européennes qui abordera l'influence des droits

Christian DUBARRY, Responsable du pôle Europe et Relations internationales de  
BPIFrance qui abordera notamment les notions de financements et  
d'accompagnement

Stéphanie VILLERS, Chef économiste dans une société de gestion du groupe  
MALAKOFF HUMANIS qui abordera surtout la notion d'investissements

Qui auront chacun un temps d'intervention, puis une séance de questions croisées  
puis enfin un échange avec la salle

.....

COMPTE RENDU A VENIR