



SWOT CANAL RHIN-RHONE PROJET EUROPEEN Document unique de travail



Penser stratégie et tactique OPAC³Q³

Quoi ?

Pourquoi ?

Quand ?

Qui ?

avec qui ?

contre qui ?

Où ?

Combien ?

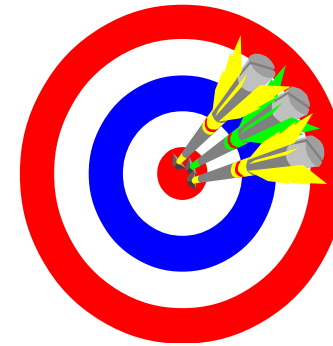
Comment ?



Le bon objectif

- G. Définir un OBJECTIF global (GOAL), puis de PERFORMANCE à court et moyen terme
- R. Examen de la REALITE et de la situation présente avec recherche d'adéquation
- O. Recherche des OPTIONS possibles, des directions, des étapes
- W. Définition des WORKING ACTIONS (WORKING), plan de travail à entreprendre avec % de chances de réussite

- **S** pécifique
- **M** esurable
- **A** ccessible
- **R** éaliste **R** éalisable
- déterminé dans le **T** emps



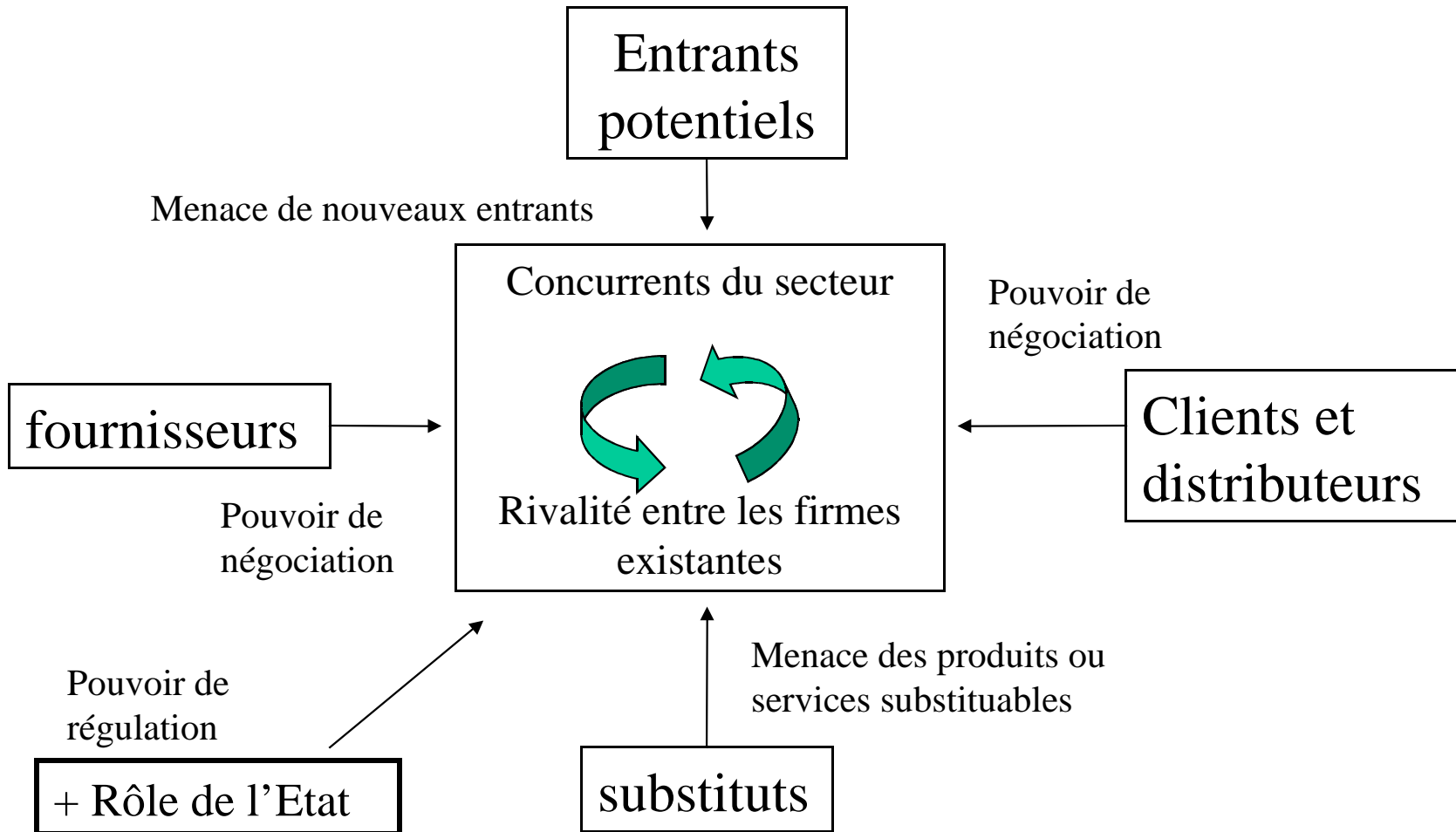
- Explicite
- Compris
- Pertinent
- Éthique
- Motivant
- Légal
- Écologique
- Adaptable
- enregistré

Quels est le blason d'identité du projet ancien et nouveau ? Quel RETEX des projets européens ?

DEVISE :

Dessin libre	Comment les défenseurs le voient ?
Ce que les défenseurs détestent le plus	Comment les autres le voient ?

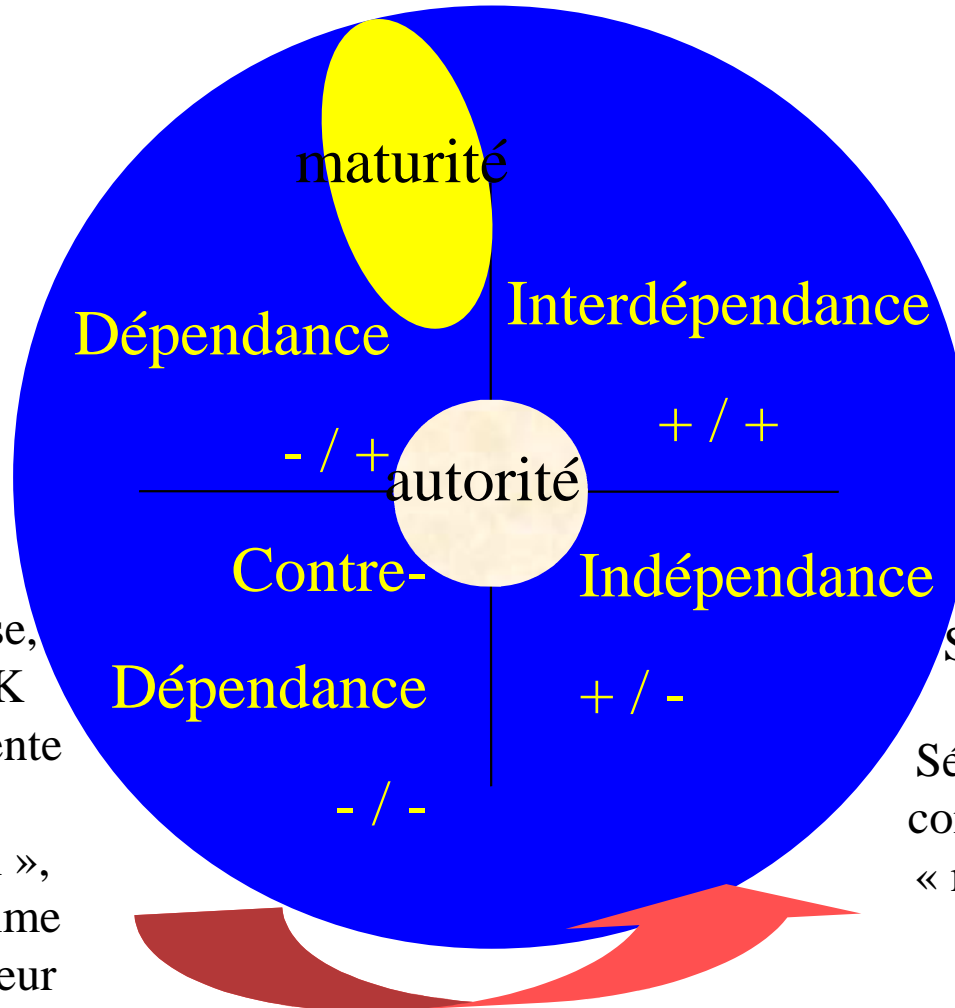
Les 6 forces (Porter + Charles) commandant la concurrence (voie d'eau / rail?)



Quelle est le mode d'autonomie du canal vis-à-vis des autres moyens de communication ?

Fuir, je ne suis pas OK
 Soumission,
 « oui », « nous »,
 « on », jeux :
 victime soumise,
 enfant modèle

Être dans l'impasse,
 personne n'est OK
 Symbiose ambivalente
 de la rébellion à
 l'accusation, « non »,
 jeux : sans toi, victime
 rebelle ou persécuteur



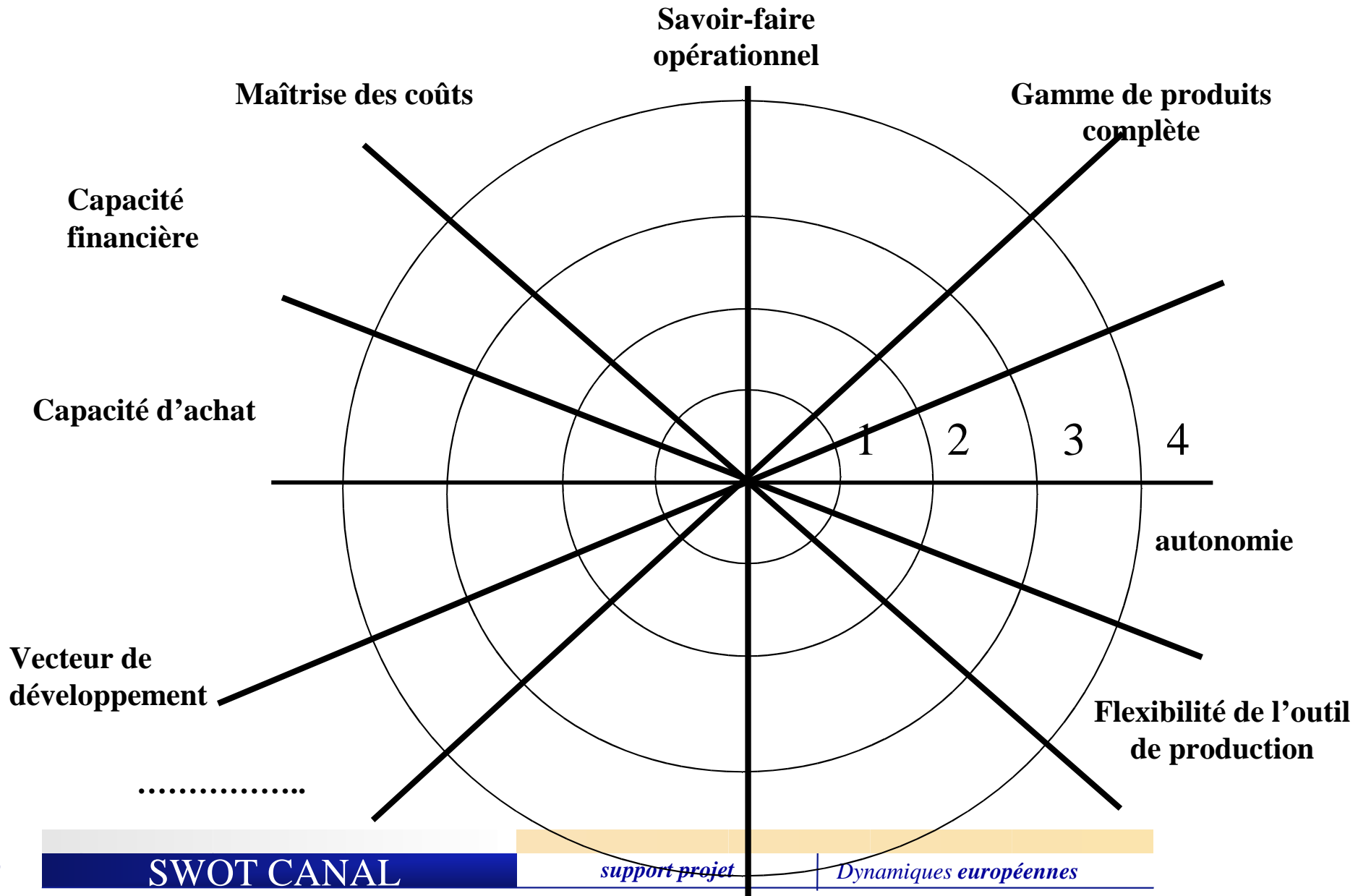
Avancer avec l'autre, tout
 le monde est OK
 Adaptation, « oui...si »,
 met des limites, choix
 intérieur de l'identité

Se débarrasser de l'autre,
 vous n'êtes pas OK
 Séparations vécues, prise de
 conscience de la compétence
 « moi », « tous seul », jeux :
 individualiste

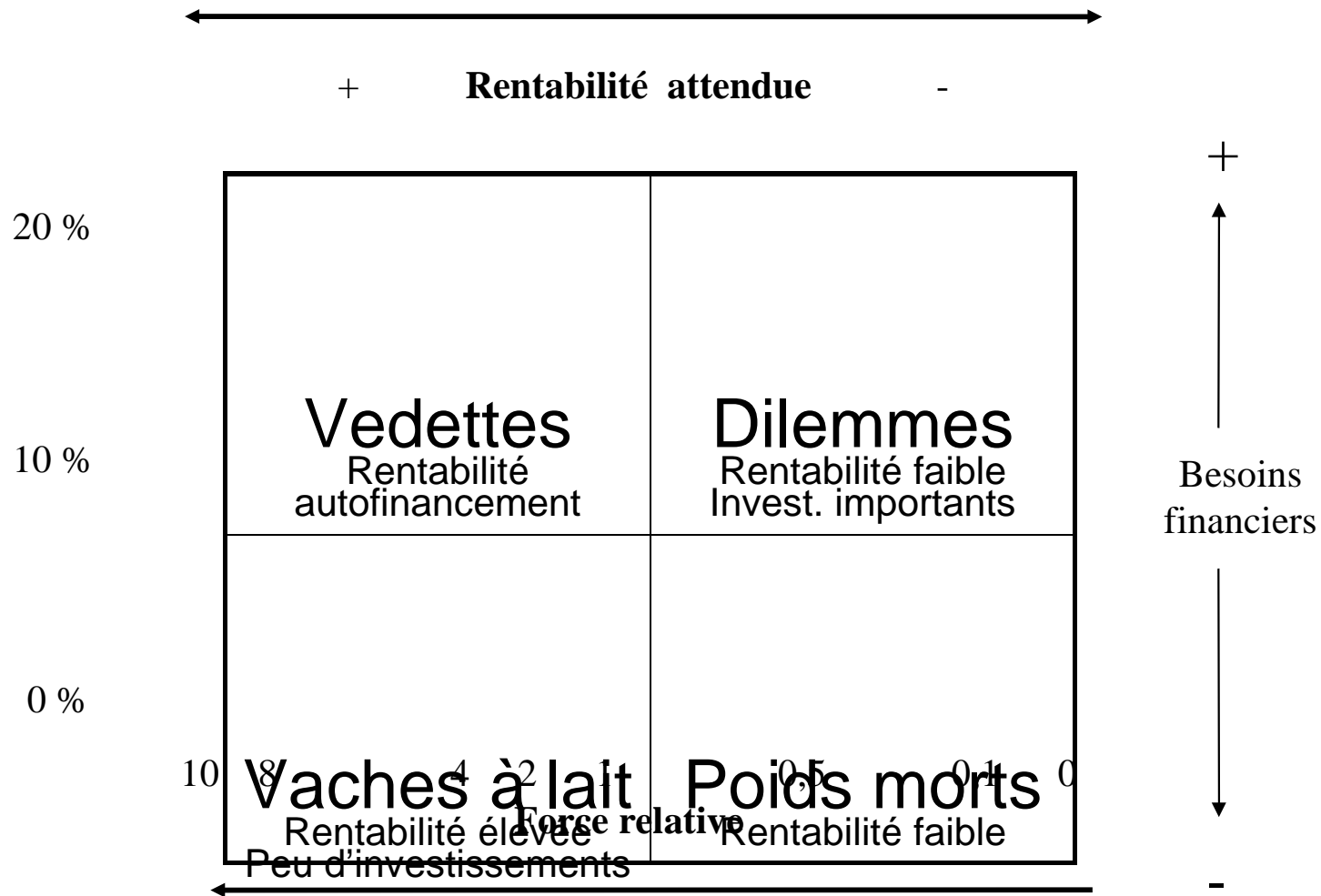
Quelles sont les Forces et faiblesses opérationnelles de chaque option ? Expériences européennes passées ?

Évolutions clé de l'environnement Forces et faiblesses	Réduction carbone	Réduction des coûts	Concurrence	Géopolitique routes et Chine	Total + / -
Principales forces
Principales faiblesses ..					
+ -	Total +/-				

Quelle serait la force d'un canal RHIN-RHONE ?

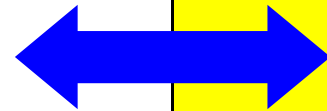


Que faut-il abandonner, développer, rentabiliser, entretenir ? Avec quelle notion de rentabilité ?

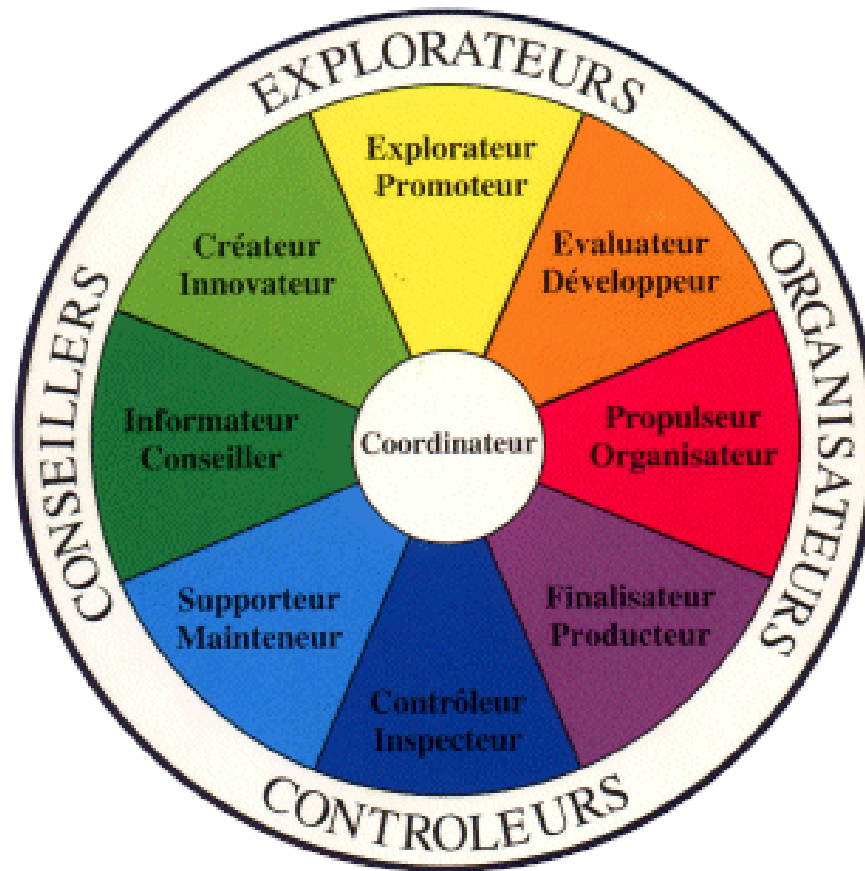


Quel leadership et quelle organisation ?

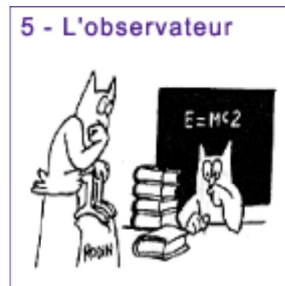
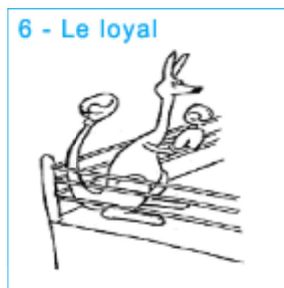
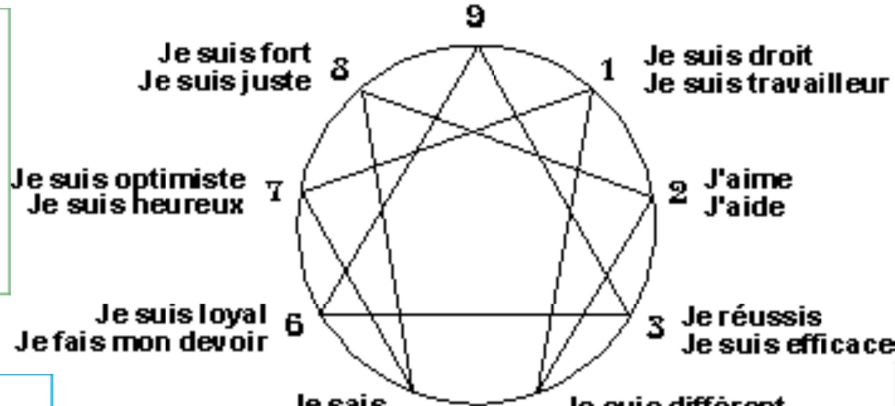
Le groupe				L'environnement interne	L'environnement externe
Le leadership	Le Canon (ce qui structure)	Membres et sous-groupes	Activité et énergie du groupe		
Leader responsable Leader opérationnel (travail et décisions) Leader de processus (façon de travailler) Leader psychologique Anciennes figures d'autorité Évhémère et leader primal Leader personnel Appareil Moyens matériels	Dénomination Objectifs Constitution Règles de fonctionnement (réunions, confidentialité, circulation de l'info, gestion des frontières) Organigramme (rôles, mandats) Culture : - Etiquette : valeurs sur le travail - Technique : méthodes de travail - Caractère : transgressions	Individus Stade de développement du groupe Sous-groupes sociologiques (clans, castes) Rapports de force Qualité du relationnel (économie de reconnaissance) Conflits Perceptions individuelles du groupe (imago)	Raison d'être, mission Stratégie Travail rentable : production Travail non rentable : - Combat - Régulation - Test du leader	Gouvernance UE Gouvernance pays Armées nationales Industries nationales Leaders d'opinion Contraintes juridiques Risques internes	Fournisseurs étrangers en matériel Clients étrangers Partenaires étrangers Blocs concurrents Contraintes juridiques Aspect géopolitiques Aspect éthiques risques et menaces Crises actuelles



Quels acteurs peuvent apporter quoi dans la vision globale ?



Jeu de rôles des acteurs : où est qui ?



dessins
<http://www.cce-ennegramme.eu>

Quelles sont les préférences de fonctionnement à adopter ?

● **E**xtraversion

- Tire son énergie du contact, élabore sa pensée en parlant, s'exprime spontanément

Se ressourcer



● **I**ntroversion

- Tire son énergie de son monde intérieur, parle après avoir élaboré sa pensée

● **S**ensation : « pratique »

- Porte son attention sur les faits, réaliste, pratique, orienté vers le résultat, procède par étapes

Rechercher ses informations



● **i**ntuition : « conceptuel »

- Porte son attention sur les possibilités, conceptuel, attiré par la nouveauté, procède par à coups

● pensée **T** : « analyse, avec la tête froide »

- Décide en appliquant une grille de critères objectifs, impersonnel, juste, ferme, critique, indépendant

Prendre ses décisions



● sentiment **F** « convictions avec le coeur »

- Décide en évaluant la cohérence avec son échelle de valeurs, personnel, chaleureux, empathique

● **J**ugement « structuré »

- Organise, planifie, structure, prévoit, s'y prend à l'avance, agit par anticipation

fonctionner



● **P**erception « flexible »

- Adaptable, flexible, souple, improvise, s'y prend à la dernière minute, agit sous la pression

Quel est le style de management a adopter ?

- Directif et autocratique ?
 - structure, commande, dirige : la locomotive
- Persuasif et bienveillant ?
 - mobilise : la cordée
- Participatif et démocratique ?
 - Concertation : écoute, animation, esprit commun
- Délégataire et laisser faire?
 - responsabilisation, autonomie : le pilotage par la vision

TOP TEN RISQUES

- Quels sont les risques et avec quelle criticité

Criticité = Combinaison de la Probabilité et Impact (coût, délai, performances)]

Probabilité d'occurrence	Impact				
	1 Très faible	2 Faible	3 Moyen	4 Élevé	5 Très élevés
1 Très faible	Mineure	Mineure	Mineure	Mineure	Tolérable
2 Faible	Mineure	Mineure	Tolérable	Tolérable	Significative
3 Moyen	Mineure	Tolérable	Tolérable	Significative	Critique
4 Élevé	Mineure	Tolérable	Significative	Critique	Inacceptable
5 Très élevés	Tolérable	Significative	Critique	Inacceptable	Inacceptable

Sensibilité à

domaine	État actuel 0 à 10	Explication et orientation	
Aspects sécuritaires			
Vision européenne			
Aspects budgétaires			
Aspects logistiques			
SWOT CANAL		<i>support projet</i>	<i>Dynamiques européennes</i>

J' aime / j'aime peu / j'aime pas

Domaine	0 à 10	Explication / commentaire
Approche globale		
Approche européenne		
Ingénierie concourante		
Considérer toutes les options		
Considérer toutes les réalités		

Compléments

contacts

- Organisation générale : Institut de Recherche et de Communication sur l'Europe (IRCE)
- association de loi de 1901 – 9499Z
- siège : maison de l'Europe de Paris, 35-37 rue des Francs-Bourgeois
75004 PARIS
siret 789 170 818 00023
- Etablissement régional administratif : 12 rue du Port 21130
siret 789 170 818 00015
tel : 03 80 57 38 42 – 06 23 19 56 05

contact@irce-oring.eu

www.irce-oring.eu

