

L'Art du Chocolat, source  
d'émotions

  
LA MAISON DU CHOCOLAT  
PARIS



New York  
New Jersey



Londres



Paris, RP, Cannes

Koweït



Macao



Séoul



Tokyo  
Osaka

Hong Kong



# Robert Linxe Initiateur d'un chocolat culte

**1977** Entièrement dédié à son art et considéré aujourd'hui comme visionnaire, Robert Linxe ouvre à Paris sa première maison, Faubourg Saint-Honoré, qu'il baptise La Maison du Chocolat.

Surnommé « Sorcier de la ganache » il consacre le chocolat au rang de matière d'exception. Ses adeptes lui doivent un chocolat au goût réinventé qui fait la part belle à l'émotion.

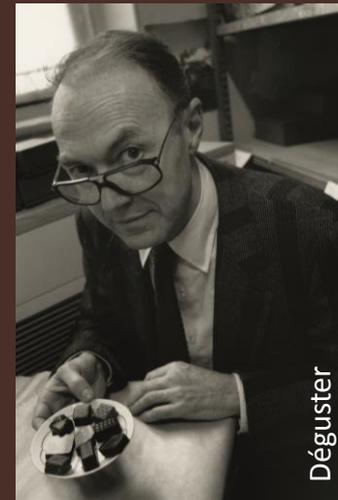
Son obsession : émerger, chahuter l'époque, créer la rupture. Il impose un nouvel état d'esprit, le sien. Il ouvre la voie aux codes du chocolat du XX<sup>ème</sup> siècle.

Rarement chocolatier aura autant inspiré sa génération. Dés lors on ne croquera plus le chocolat mais on le dégustera d'une façon nouvelle.

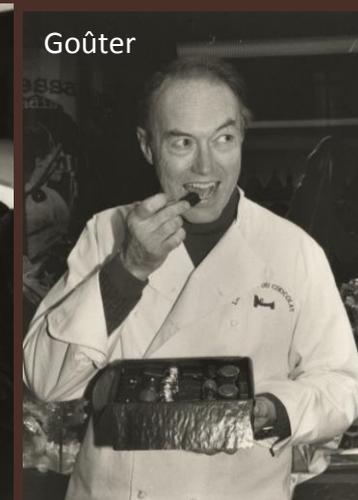
Robert Linxe restera dans les mémoires comme le chef de file qui a donné ses lettres de noblesse à la ganache.



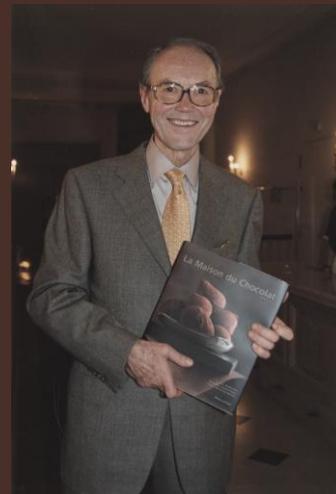
Partager



Déguster



Goûter



Initier



Dédier



Témoigner



# Les Talents

L'esprit Maison se traduit par la minutie de collaborateurs foncièrement attachés à leur artisanat.

C'est grâce à leur niveau d'exigence que la maison peut grandir, évoluer et se remettre en cause constamment.



Innover



Initier



Surprendre



Partager



Représenter



Collaborer

# Nicolas Cloiseau

## Architecte de la matière

**1996** Nicolas Cloiseau intègre La Maison du Chocolat

**2000** Robert Linxe lui confie un poste sur-mesure visant à créer des décors et des pièces d'exception.

**2007** Il obtient le titre de Meilleur ouvrier de France Chocolatier.

**2012** Nicolas Cloiseau devient le Chef de la Maison du Chocolat

**2016** Il reçoit les insignes de Chevalier de l'ordre des Arts et des Lettres.

# La Marque

**1977** Robert Linxe créé la Maison du Chocolat, une première boutique entièrement dédiée au chocolat ouvre rue du Faubourg Saint-Honoré à Paris.

**1990** La Maison du Chocolat s'exporte à l'international avec sa première boutique à New York.

**1998** la marque s'implante au Japon. Suivront d'autres ouvertures dans le monde. : Londres, Hong Kong, Koweït, Séoul et Macao.

**2000** La Maison intègre le Comité Colbert.

**2009** Ouverture de la première boutique en aéroport.

**2012** Nicolas Cloiseau devient Chef de La Maison du Chocolat.



# Les gestes du savoir-faire



Sélectionner

Laisser infuser



Emulsionner



Etaler sur le marbre



Tirer



Détailler



Décorer



Enrubanner



## Icône du chic intemporel

Entrer chez Maison du Chocolat, c'est pénétrer un univers aux codes iconiques reflétant un chic parisien intemporel. Au-delà du goût, l'émotion du beau entoure le chocolat d'une élégance idéale.

Un touché qui évoque le grain du cuir, un ruban frappé crème, un liseré qui souligne, habille. Tels sont les codes du style Maison qui signe, ajuste et prolonge chaque coffret, transformant la singularité de l'éphémère plaisir du chocolat en objets cultes.



# Les Collections éphémères

L'année est colorée de nouvelles collections aux quantités limitées imaginées pour les événements majeurs internationaux et locaux :

- Les fêtes familiales autour de Noël, Pâques et de la Saint Valentin
- Une réponse française et chocolatée pour célébrer : Chinese New Year, White Day, Moonchocolate, l'Aïd, Halloween et Thanksgiving...



# Pâtisseries & macarons

Chez Maison du Chocolat, place au chocolat sous toutes ses formes. Bonbon de chocolat, pâtisserie, confiserie, tarte au chocolat, macaron à la ganache décliné en douze parfums, éclair, glace et sorbet.

La Maison propose toujours une interprétation du chocolat comme point de départ de toutes ses créations.



# Boutiques

Notre maison dispose d'un réseau de 44 boutiques pour accueillir nos clients du monde entier.

Nos conseillers de vente suivent un parcours de formation pour faire vivre aux clients une expérience unique.

Pour mieux en apprécier la performance, un programme de clients mystères s'assure de la qualité du service délivré en boutique.

  
LA MAISON DU CHOCOLAT  
PARIS

COLLECTION PÂQUES ASSORTIMENTS TRUFFES & GANACHES TABLETTES FRIANDISES MACARONS PÂTISSERIES CADEAUX D'EXCEPTION LA MAISON



## E-boutique

Dés **1999**, La Maison du Chocolat a été un des premiers chocolatiers en France à s'intéresser au e-commerce.

**2015** Création d'un nouveau site [lamaisonduchocolat.fr](http://lamaisonduchocolat.fr) réunissant une expérience de marque globale : e-commerce et institutionnelle :

- Un choix de full accessibilité quel que soit le support utilisé : ordinateur, tablette, téléphone.
- Tous modes de livraison : coursier sur Paris, ups, retrait clic & collect à François 1<sup>er</sup>, colissimo sur toute la France.
- Présentation en ligne de l'intégralité de l'offre La Maison du Chocolat : pâtisseries et macarons (retrait boutique) en plus des chocolats.
- Disponible en France, aux Etats-Unis, au Japon et en Grande Bretagne

# Corporate

Vivre, faire vivre, offrir des moments d'exception avec La Maison du Chocolat à travers une offre et des services exclusifs :

- Une offre produits entièrement dédiée et adaptée aux entreprises : sélection de Boites Chapeau, d'assortiments et de coffrets
- Création d'événements, d'animations, de séances de dégustation et d'ateliers participatifs de chocolat et pâtisserie
- Service de personnalisation
- Prestation complète de livraison internationale et de suivi personnalisé

# Contacts

**Coralie BECOULET**  
Commerciale Corporate Cadeaux d’Affaires &  
Événements Chocolat

01 55 51 28 15

[Coralie.becoulet@laisonduchocolat.com](mailto:Coralie.becoulet@laisonduchocolat.com)

