

accroche « Nous entrons dans le siècle de l'information » Auguste Chambure conclue ainsi son ouvrage d'histoire de la presse à la veille de la grande guerre.

Définition des termes du sujet.

Les médias ? Ensemble de dispositifs et de support mettant en relation des individus dispersés en leur apportant des informations. Dans l'absolu les journaux, la radio la tv internet et plus largement ce qui fournit de l'actualité.

Au 19ème s la presse : 1er média de masse, s'y ajoutent les actualités cinématographiques au début du 20ème siècle, puis la radio à partir des années 20 la TV dans les années 50-60

Opinion publique ? ensemble des valeurs, convictions préjugés des croyances d'une population. Elle est diverse ou en forme un bloc, variable, se former librement ou subir des pressions, être orientée, déformée.

Confronter média et opinion c' est comprendre les interactions entre l'un et l'autre : qui influence, formate qui ?

Crise politique ? L'insertion du sujet dans le contexte des grandes crises politiques en France nous invite à ajouter la composante politique c'est à dire les pouvoirs publics qui créent un cadre juridique et législatif dans lequel fonctionnent les médias. Censure/Liberté.

Contexte : Années 1890 aux années 1960 IIIème République à la Vème République Enracinement de la République et de sa confirmation .
Quelles crises ? Affaire Dreyfus 1894-1906 ; Les deux conflits mondiaux. Crise des années 30 et la crise de la période gaullienne.

Mise en perspective du sujet :

L'interaction entre les trois termes

L'opinion → depuis 1881 loi liberté de la presse et l'obtention du suffrage universel(48) est à la base de la démocratie. Le citoyen doit être éclairé pour participer à la construction et au fonctionnement de la démocratie.. Le rôle des médias devient central dans une démocratie.

Mais l'Etat peut être garant et perturbateur des médias.

.On peut distinguer durant notre période deux types de crises

«des crises démocratiques » liées à la construction de la démocratie (+ de transparence + de démocratie+ de libertés)

« panne démocratique » suspension des libertés.

Or les crises amplifient ou accélèrent l'histoire des médias qui deviennent des témoins et des acteurs des crises, prenant à partie l'opinion.

Question : Comment médias et opinion et le l'Etat interagissent ils en période de crise des années 90 aux années 60 ?

1° crise, médias et affirmation de l'idée républicaine :

- Les médias sous la IIIème République
- L'affaire Dreyfus une crise qui engage les médias
- Les Médias face à la première guerre mondiale

2° Médias et opinions face aux crises de l'entre deux guerre et seconde guerre mondiale

- diversifications des médias
- la presse et la crise du 6février 34
- Les médias et Vichy

3° nouveaux médias et crises politiques depuis 45 aux années 60 :

- nouveau média nouveau rapport à l'opinion publique : TV Presse et radio
- des outils de propagande de l'Etat
- Mai 68 ou des médias dépassés par l'opinion ?

Des médias révélateurs des grands mouvements de l'opinion publique
Témoins de l'intensité de la vie politique et de l'engagement du citoyen
Un enjeu que le pouvoir a tenté de contrôler.