¿Qué opina usted del uso de las redes sociales, en particular de Tik Tok, en las campañas electorales?

El 3 de abril se celebrará la segunda vuelta electoral en Costa Rica, tras una primera con alta tasa de abstención, particularmente entre los jóvenes. Para seducir **a** los indecisos, los candidatos comp**i**ten en ingeniosidad en las redes sociales. Pero ¿es esto una promesa de desempeño político a la altura de las expectativas de la población?

**Obviamente**, usar las redes sociales parece atinado, **pues** permite que los jóvenes, cada vez más desencantados por la política se interesen en ella. Si además los políticos logran convencer **a** los votantes de la necesidad de impulsar un cambio de timón para superar los retos modernos, el país puede salir ganando. En Colombia, Alejandro Gaviria, candidato presidencial para « Colombia tiene futuro », ha logrado que la naturaleza sea central gracias al vídeo viral en Tik Tok donde su perro, Rufo, explica que su amo « tiene claro que el reto mayor de Colombia es la crisis climática y la pérdida de la biodiversidad ».

**Está claro que** las plataformas son interesantes siempre que los candidatos las utilicen de manera adecuada. Desgraciadamente, las derivas ridículas en su utilización m**ue**stran que no hacen más que buscar votos. En este caso, **ya no** son las convicciones y las aptitudes de un hombre para servir los intereses comunes las que priman, **sino** su capacidad para divertir **a** la gente. Que un candidato presidencial costarricense juegue al fútbol o baile no aporta nada concreto ni relevante al debate democrático,…¿a no ser que la sanidad vía el deporte sea realmente un eje programático ?

**En resumidas cuentas**, si Tik Tok y toda la parfernalia de nuevos medios digitales se usan **con fines** estériles y puériles mientras que una campaña electoral requ**ie**re altura de miras y argumentaciones profundas, solo ensombrecen el debate democrático.

293 palabras