

**Expresión escrita personal, 250 palabras +/-10%**

**¿Podemos esperar un futuro digital mejor ? 274 palabras**

Si bien la invención de la « world wide web » en 1991 por Tim Berners Lee revolucionó la economía, hoy las **tremendas**<sup>1</sup> compañías tecnológicas **se inmiscuyen en**<sup>2</sup> la gobernanza mundial, **desbancando**<sup>3</sup> a los Estados para gobernar. ¿Ha de<sup>4</sup> preocuparnos semejante influencia ?

**No cabe duda de que** si crecen de forma exponencial aquellas startups, es porque los servicios que proponen **son acordes a** los tiempos. La economía colaborativa que va desarrollándose con Uber, AirBnd, permite suprimir a los actores intermediarios, **abaratando**<sup>5</sup> rotundamente los precios. Promueven los **ineludibles**<sup>6</sup> valores sostenibles : el principio de los coches particulares compartidos por medio de Blablacar reduce las emisiones de gases. Sobre todo, la interacción entre distintos actores propiciada por **lo digital brinda** servicios pioneros que mejoran verdaderamente **el día a día**: la app madrileña Keepiz es la primera consigna mundial de maletas, que **alivia**<sup>7</sup> tanto a los turistas **como** a los locales.

**No obstante, la otra cara de la moneda** es que lejos de buscar la mejora del bienestar, **es obvio que** el propósito último de las empresas digitales es el **provecho**<sup>8</sup>. Saben aprovechar la competencia entre los Estados deseosos de acogerlos para no pagar impuestos, acarreando una falta de ingresos para los gobiernos. También los ciudadanos pierden mucho. **Conforme**<sup>9</sup> los Estados **se ven obligados al rigor presupuestario**<sup>10</sup>, los Gafa, subrepticamente, nos **acostumbran** a que<sup>11</sup> **incluso**<sup>12</sup> **los** servicios **más** básicos como la educación sean **proveídos**<sup>13</sup> por ellos, aunque con un costo que los más pobres nunca podrán asumir.

Finalmente, **para que** el futuro digital **esté despejado**<sup>14</sup>, **hará falta**<sup>15</sup> regular las **cuestiones pendientes**<sup>16</sup> que empañan el presente, empezando por **menguar**<sup>17</sup> el dominio de los gigantes de internet.

---

<sup>1</sup> terrible

<sup>2</sup> s'immiscer dans

<sup>3</sup> détrôner

<sup>4</sup> haber de : DEVOIR (obligation)

<sup>5</sup> baisser les prix

<sup>6</sup> incontournable

<sup>7</sup> soulager

<sup>8</sup> le profit

<sup>9</sup> à mesure que

<sup>10</sup> budgétaire

<sup>11</sup> nous habituent à ce que

<sup>12</sup> même

<sup>13</sup> prouver : fournir

<sup>14</sup> pour que l'avenir soit dégagé

<sup>15</sup> hacer falta : falloir (obligation) « il faudra »

<sup>16</sup> problèmes en suspens

## **Artículo complementario**

### **Keepiz, la consigna inteligente**

Por Julio Huete -21 diciembre, 2016

Keepiz es una plataforma de tipo marketplace que ofrece servicios inteligentes de consigna a través de su red de Keepers repartidos por toda la ciudad. Estos son hoteles, bares y tiendas que disponen de espacio suficiente donde guardar de forma segura las maletas, llaves u otro tipo de objetos de los usuarios de Keepiz. Desde hace apenas un mes, la plataforma ofrece sus servicios en Madrid, la cual prevé que aumente durante las próximas fiestas navideñas un 20% con respecto al año pasado.

Según datos recopilados por la startup, el 66% de los pasajeros reconoce que le preocupa más extraviar sus maletas que subirse a un avión. “Ante un sector tradicional como el de la consigna ofrecemos una solución digital, acorde a los tiempos”, explica Florent Bannwarth, CEO y fundador de Keepiz. Entre las ventajas de la plataforma, está ayudar a democratizar y masificar el uso de las consignas en el día a día. Su principal objetivo es que siempre haya una solución de consigna cerca de sus usuarios.

Aprovechando el creciente momento de la economía colaborativa, Bannwarth destaca “la capacidad flexible y personalizable del servicio, que según avancen los meses será cada vez de mayor utilidad”. Por otro lado, los comercios y hoteles que quieran registrarse como Keepers, son previamente certificados por la plataforma y, solo aparecerán en la web y app cuando el equipo de Keepiz haya podido comprobar que su perfil está correctamente cumplimentado, que sus datos de pago son válidos y que reúne las condiciones exigidas para ser Keeper (seguridad, acceso y limpieza del almacén).

Pese a no incluir aún esta modalidad, Keepiz ve con buenos ojos mejorar la facturación en los aeropuertos, ya que, como subraya Bannwarth, “es un servicio importante pero que muchas veces da problemas por la masificación de maletas y objetos que conlleva. ¿A quién no le han perdido el equipaje alguna vez entre despegue y aterrizaje?”. Ante esto, Keepiz apuesta por “consolidar nuestra presencia en las grandes ciudades españolas y después introducir mejoras día a día que faciliten los viajes”.